



**Hinweis:** Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher, weiblicher und diverser Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Visionen und Leitsätze sind nur erreichbar, wenn in allen Bereichen der Unternehmensführung Strategien entwickelt, umgesetzt und die Zielerreichung stetig überwacht werden.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller zutreffenden Gesetze, Normen und Regelwerke sowie aller gesetzlichen und behördlichen Pflichten. Die Grundsätze für nachhaltiges Wirtschaften können im Nachhaltigkeitsbericht eingesehen werden.

### Marketingstrategien

#### Wir wollen zufriedene Kunden

Wir erfüllen die Wünsche unserer Kunden durch optimale Kundenbetreuung, hohe Produktqualität, Termintreue und zuverlässige anwenderorientierte, technische und vertriebliche Beratung. Durch ganzheitliches Marketing samt Werbung, Pressearbeit, Messen, Events, Sponsoring, Promotion etc. verstärken wir unsere Präsenz auf dem Markt und sorgen so für Markenbekanntheit und Nachfrage.

### Produkte und Innovationen

#### Wir setzen neue Maßstäbe

Wir erkennen die Anforderungen des Marktes sowie die technische Entwicklung, die daraus resultierenden Risiken sowie Chancen an und lassen diese in unsere Produktinnovationen und Vermarktungskonzepte einfließen. So erreichen wir eine nachhaltige, technologische und vertriebliche Marktführerschaft.

### Mitunternehmerstrategie

#### Ein erfolgreiches Team motivierter und zufriedener Mitunternehmer

Wir fördern intensiv gelebte Teamarbeit, sorgen für optimale Arbeitsbedingungen und schaffen so ein Klima für Kreativität und Innovationen. Fundierte Informationen und Schulungen qualifizieren unsere Mitunternehmer ständig weiter. Wir informieren kontinuierlich über alle betrieblichen Kennzahlen sowie Vermarktungsmaßnahmen und fördern so das Denken und Handeln als Unternehmer.

### Strategie zum Managementsystem

#### Das Managementsystem optimiert unsere Prozesse und reduziert Risiken

Wir verpflichten uns zur Einführung, Aufrechterhaltung und kontinuierlichen Verbesserung unseres Managementsystems. Unsere aktuellen Zertifizierungen werden auf der Website veröffentlicht.

Ziele des Unternehmens sind es, sich selbst, die Produkte und Prozesse kontinuierlich zu verbessern sowie ein verantwortungsvoller Umgang mit Umwelt, Ressourcen und Energie. Außerdem arbeiten wir permanent an der Reduzierung unseres Ressourcen- & Energieverbrauchs.

**Günter Hiermaier, Dr. Uli Weller und  
Salvatore Coniglio**

Geschäftsführung LIQUI MOLY-Gruppe

### Arbeitsicherheit- und Gesundheitsschutzmanagement

Arbeits- und Gesundheitsschutz gehören zu den obersten Unternehmenszielen und stehen auf einer Stufe mit höchster Produktqualität und optimaler Wirtschaftlichkeit. Um Gefährdungen zu vermeiden oder deren Auswirkung so gering wie möglich zu halten, überprüfen wir unsere Prozesse permanent und treffen vorbeugende Maßnahmen. Ein betriebliches Gesundheitsmanagement schützt die Mitunternehmer vor gesundheitsschädigenden Einflüssen. Dazu informieren, beteiligen und unterweisen wir Sie gezielt zu sicherheitsrelevanten Themen. Ebenso motivieren wir Sie zu einem aktiven gesundheitsbewussten Verhalten beizutragen. Wir sind bestrebt, die Arbeits- & Gesundheitsschutzleistungen kontinuierlich zu verbessern.

### Informationsmanagement

Die Unternehmenspolitik wird allen Mitunternehmern in Aushängen bekannt gemacht und steht in elektronischer Form jederzeit zum Abruf zur Verfügung. Sie wird außerdem allen interessierten Parteien auf Anfrage zur Verfügung gestellt. Unternehmen und Personen die im Auftrag für uns tätig werden, werden gesondert auf die Bedeutung unserer Unternehmenspolitik und Strategien hingewiesen. Relevante Angaben sind auf unserer Homepage zu finden.

Die Festlegungen des Managementhandbuches sind verbindlich. Darüber hinaus besteht jedoch ein wesentlicher Bestandteil unserer Qualitäts-, Umwelt-, Energie-, Arbeits- und Gesundheitsschutzpolitik darin, durch Anregung und Förderung andauernder Verbesserung zu bewirken, sodass unsere Fähigkeit zur Qualität immer weiter ausgebaut und gefestigt wird.

Hier liegt die eigentliche Herausforderung aller LIQUI MOLY und Meguin Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer:

**Die Verpflichtung zur Durchsetzung unserer Qualitäts-, Umwelt-, Energie- und Arbeits- und Gesundheitsschutzpolitik, um die Marken der LIQUI MOLY und Meguin dauerhaft zu sichern.**