



PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES

08.2021



OUR DIVERSITY OF PRODUCTS – A BOTTOMLESS BARREL

READERS' CHOICE

BEST BRAND 2021

It's a recipe for success!

For years there has been only one direction for us, and that's upwards! This applies to the top quality of our products as well as to the popularity of our brand. That's probably why readers of the leading car magazines once again voted us Germany's best lubricant brand in 2021. It's the 11th time in a row that we have been honored by „Auto Zeitung“ and „Auto, Motor & Sport.“ We also once again took 2nd place in the Care Products category with „Auto Zeitung.“ It is a special honor that we would particularly like to thank you for!



** The products shown are representatives of the respective product groups.



IMPRESSUM

Publisher: LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, www.liqui-moly.com · LIQUI MOLY GmbH is represented by: Ernst Prost, Günter Hiermaier V. i. S. d. P.: Ernst Prost **Editor:** P&S editorial

Distributor: The magazine appears several times a year at irregular intervals and is published free of charge on our website and on the issuu.com online platform. **Rights & Privacy:** Reproduction or other use solely with the written permission of the publisher. **Pictures & Photos:** LIQUI MOLY GmbH, iStock

LIQUI MOLY | MEGUIN | OIL 2021

Dear LIQUI MOLY friends,

how did we write in the last issue? We continue to plough on. However, even we did not expect such a brilliant start into the second half of the year. The first half of the year ended with a record and the second half of the year started with a new one. 70 million euros in sales in July. Amazing! Well, despite summer holidays, we don't have a summer slump. The announcement of the departure of our boss motivates us to grow together even more as a team and to get the best out of it. The enormous raw material prices are putting pressure on the result. We will probably have to spend 27 million euros more in 2021. The only thing that helps is to grit our teeth and keep fighting in order to concentrate on the essentials and continue to work with dedication and meticulousness as always.

Last month we had the big topic of agriculture, which goes well with ploughing on ;) This month is holiday time, which is also noticeable in our editorial department and in our picture and story mailbox. However, we still have a lot to tell. So we show you what you need to pay attention to on your mobile when on a long trip. This year, more people are traveling on holiday in their own cars than all the years before. You already know: Everything that drives works better with LIQUI MOLY And off-roaders too, of course. The Off Road magazine is awarding us an honorary prize for our commitment during the coronavirus crisis and thanks us for the support we have also provided for publishers. Because we have not cut our budget. This is another way we try to secure jobs outside our company. Responsible business includes supporting partners even in difficult times. That is why we say: Thank you very much and, of course, you are welcome. Because we also live from our media presence, which we can only maintain with strong partners.

We have produced new promotional films to make things even better for you as a partner. From workshop service to vintage cars, caravans, bicycles and motorsports, everything is included. Take a look and use the films for your customers on your channels. In addition, we continue to offer online training courses. Do you already have the right outfit for the best team in the world? You can also find the link to our Teamshop in this issue.

Beautiful pictures and stories are also included in this issue. With this in mind, I wish you a nice vacation, lots of success at work and lots of strength for the second half of the year.

Stay loyal to us!

Your PICTURES AND STORIES Team

We are fighting for success and have increased sales by 23% in the first six months of the year

No longer quite a six-month balance sheet, but more like a seven-and-a-half-month balance sheet. Nevertheless, we can look back on an extremely successful first half of the year: Our turnover increased to 355 million euros, an increase of 23% over the same period last year. "We have emerged stronger from the pandemic because we refused to put our heads in the sand, instead we worked hard and got the job done," says our boss, Ernst Prost.

By the time we recorded the highest monthly sales in the company's history in March, we had already exceeded this result by almost 66 million euros in June. July tops it off with 70 million euros. The increase of 23% for the first half of 2021 is not due to a weak half-year in 2020 due to the pandemic. Quite the opposite in fact: Compared to the first half of 2019, growth stands at an impressive 38%. And it wasn't just revenue that increased: Over the past six months, we have hired 53 new employees. Ernst Prost attributes this success

to our continuous commitment:

"Uncompromising, when it comes to the quality of our products. Uncompromising, in delivering the very best service to our customers. Uncompromising, in investing in our four pillars: people, markets, machines and brand.": Menschen, Märkte, Maschinen und Marke."

We also benefit from the fact that engine oils are increasingly becoming high-tech lubricants that are becoming increasingly demanding to produce. Some oil manufacturers cannot keep up with this technological change. In contrast, we are constantly investing in research, production and logistics – even in difficult times. "Cutting investments because of the pandemic would be like a farmer selling seeds instead of spreading them in the field," says Ernst Prost. "Like sawing off the branch you are sitting on just for a short-term financial gain."



Although we have come through the pandemic well, we still face major challenges every single day. This can be clearly seen from our revenue. At 8.2 million euros, we are far better off than in the first half of 2020. But due to our high costs, we are significantly below our revenue from previous years. We expect to spend a total of 27 million euros more this year. "Not only because many raw materials are becoming more and more expensive," says Ernst Prost. "Some are hardly available anymore." As the pandemic has drastically reduced air traffic, for example, demand for kerosene is also much lower. However, since refineries cannot simply start making heating oil or something else from crude oil instead of kerosene, they are shutting down their production as a whole. We are also feeling the effect because the ingredients for our oils are becoming scarce. And once the motor oils have been produced, it can take some time for the goods to reach the customer. This is also a lack of container space on cargo ships.

"The pandemic has upset the finely balanced delivery system that has grown over many years" says Ernst Prost. "We will certainly be dealing with the consequences for the rest of the year. But it's not in our nature to complain about the obstacles that fate has thrown into our path, we simply roll up our sleeves and move them aside." With success, as you can see!



Film on, demand high: our promotional films as sales support

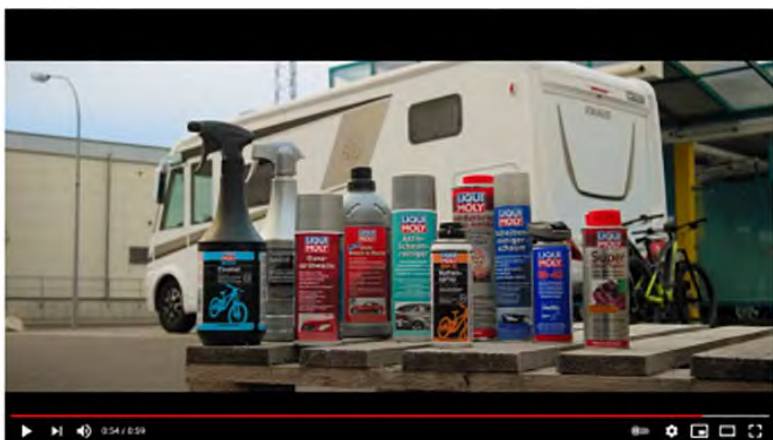
Whether sports cars, vintage cars, everyday vehicles, motor homes and so on – LIQUI MOLY offers exactly the right products for every vehicle! We convey this message with a series of new short films that compliment our technical product and application videos by focusing more on the LIQUI MOLY feeling and convey the core message "Everything that drives runs better with LIQUI MOLY".

Use, share and communicate these videos across all your channels to create a desire for our brand and products!



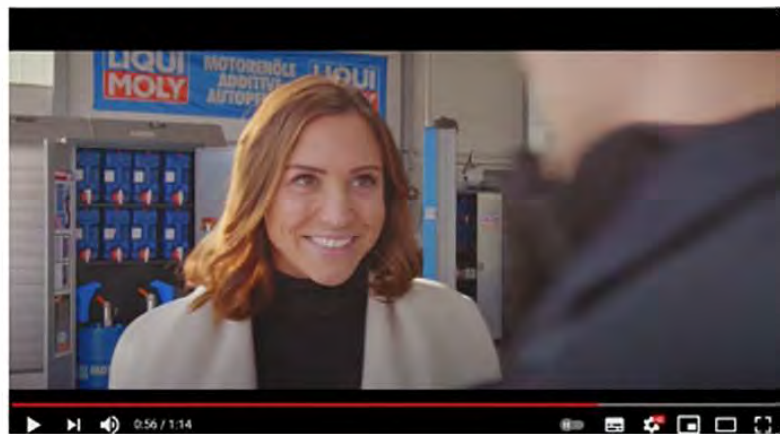
Vintage cars:

<https://www.youtube.com/watch?v=hfm0AFE74ag>



Motorhome and bike:

https://www.youtube.com/watch?v=LBwLIA_Dh-E



Workshop partners:

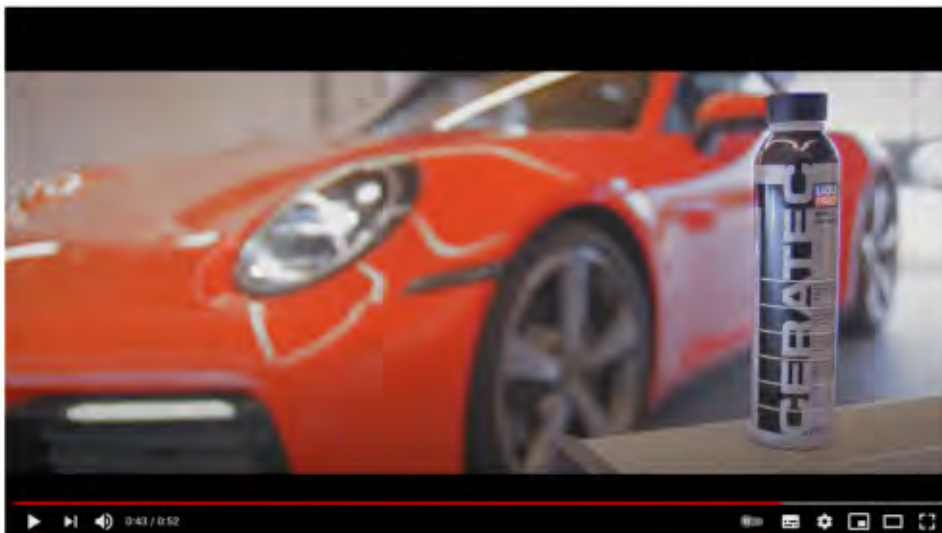
<https://www.youtube.com/watch?v=B1dEa86h2IY>

NEW PROMOTIONAL FILMS



Additives:

<https://www.youtube.com/watch?v=-BPYRsvojao>



Sports car:

<https://www.youtube.com/watch?v=RofnGLBMsNM>



For the race circuit and road:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ubl3dmQYfOA>

PRODUCT RANGE EXPANSION

NEW PRODUCT INNOVATION



Fast care down to the last detail: with our new Detailer quick paint care

Wash, dry, preserve and polish – if you want to care for your vehicle's paintwork properly, you need time and dedication. But thanks to our new Detailer quick paint care, gloss and protection are now also faster: Simply spray on, wipe off with our new microfiber cloth for polishing, and it's done!

It's this simple:

<https://www.youtube.com/watch?v=xtis8X7jRLc>



PRODUCT RANGE EXPANSION

NEW PRODUCT INNOVATION



Clean air on hot days with our A/C cleaner

The operation of A/C systems creates humidity and wetness. Dirt also adheres particularly well to wet and damp areas. This results in unpleasant odors and health risks – especially in A/C systems that provide cooling in offices, apartments and houses. Our new A/C cleaner for home A/C systems removes dirt and musty odours in just a few minutes!

See our A/C cleaner in action:

<https://www.youtube.com/watch?v=-FPdr7hnryc>



TIPS AND TOPICS

VACATION PLANNING

Safe & relaxed on vacation

Ten tips for stress-free holiday driving.

With a few simple steps and these LIQUI MOLY products, unwanted stopovers and expensive repairs can be prevented. One thing is for sure: The travel year 2021 will be different than ever before. Instead of long-distance travel by plane, many people will prefer nearby destinations and travel by car or motorhome. In any case, the car is Germany's favorite means of transportation:

With a few simple steps and these LIQUI MOLY products, unwanted stopovers and expensive repairs can be prevented.

Foto: Jørgen Hendriksen, unsplash.com

It's important to check everything before setting off on holiday so as to ensure the trip doesn't end in the breakdown lane.

These **ten tips** and LIQUI MOLY products can help prevent unwanted stopovers and expensive repairs.



Refill Oil

Our **5W-30 Refill Oil** in the handy 1 l container is ideal for taking along on holiday trips when you're traveling by car. If the oil indicator does happen to light up, an all-year-round oil for gasoline and diesel engines including common rail and unit injector technology is the perfect companion. What is more, it exceeds the most rigorous test requirements imposed by well-known vehicle manufacturers. Be sure to have it on board!



Check the oil level

If the indicator goes on, you've left it too late. The best idea is to take a look at our **Oil Guide** beforehand so as to be sure to find exactly the right oil. Remember to stock up on oil before you go away as this will cut your costs: After all, oil purchased en route will often be a lot more expensive.

liqui-moly.com/oil-guide

Take action
now!

Vitamins for engines

Holiday driving often involves long distances, so a reliable engine is a must. Additives can help improve running properties and are the best way to prevent a breakdown. Injection Cleaner (for petrol engines) or Super Diesel Additive (for diesel engines) are well-suited products here.

TIPS AND TOPICS

VACATION PLANNING

With us as your co-driver, you keep a cool head...

Foto: kaluci, unsplash.com

4.

Check the windscreen wiper water level

Our **Windshield Cleaner** ensures perfect visibility at all times – but be sure not to confuse the wiper water container with the coolant reservoir.



5.

Check the cooling water

The cylinder head gasket can easily burn in hot weather if there's a lack of coolant. If you require more, simply fill up with our **Coolant Ready Mix**. And to be sure the radiator doesn't leak, add our Radiator Stop-Leak.



6.

Check the air conditioning system

Long drives require a lot of concentration on the part of the driver, but high temperatures reduce concentration capacity. This is why a functioning air conditioning system is so important. Only by ensuring a clean air conditioning system will you create a pleasant climate and prevent the spread of germs. Our **Climate Refresh** is effective when it comes to eliminating unpleasant smells. And workshops are able to clean your system professionally using LIQUI MOLY equipment.



Check the brakes

If there's a lack of brake fluid, this might be the result of wear and tear on the brake pads. Be sure to have a workshop look for any problems and carry out repairs as necessary. You'll find the right brake fluid in our **Oil Guide**.

liqui-moly.com/oil-guide

7.



8.



Für den
Pannenfall!

Check the tire pressure

Be absolutely sure to check this before leaving, and remember that manufacturer specifications refer to cold tires – If you've been driving fast, the figure can be much higher. Tires with less than three millimeters of remaining tread should be replaced before the trip.

In the event of a breakdown

Be sure to check the expiry date of your first aid kit. In the trunk, you should have a warning triangle and a safety vest as well as at least one tire repair kit. It's better still to have a spare wheel or at least an emergency wheel on board: In the event of large splits and holes in the tire, a repair set will be of little use. The Tire Repair Spray is suitable for initial puncture repair of all common car and caravan tire sizes. It seals flat tires and pumps them up again, and is suitable for all types of tires with and without inner tube.

9.

Check the lights

Switch all the lights on and off to check they work, including the indicator lights and brake light. It's a good idea to carry replacement fuses and bulbs with you.

10.

Check the inspection date

If the next service is due while you're away on holiday, the best thing is to bring it forward.



LIQUI MOLY-WORLD



Learn more:

<https://www.liqui-moly.com/de/de/geschaeftskunden/werkstatt/liqui-moly-academy-online-schulungen.html>

Would you like to find out more about our LIQUI MOLY world?
Then visit our training courses or reward yourself with great offers in
our team shop...



Learn more: <https://teamshop.liqui-moly.com/de/>

**LIQUI
MOLY****AWARD****OFF ROAD AWARD****OFF ROAD**

New award, new happiness

At this year's Off Road Awards ceremony, two special prizes were once again awarded for "special services relating to the development of the automobile". Our boss Ernst Probst received the Support Award 2021, with the Off Road publishing house thanking the company for its support during the first year of the coronavirus pandemic. Managing Director Günter Hiermaier (pictured above) accepted the prize on behalf of the company: "It's a special kind of award because it recognises the trust placed in us."



„Es ist eine Auszeichnung der besonderen Art. Es geht nicht um das beste Produkt oder um die Bekanntheit bzw. Beliebtheit der Marke. Nein, dieser Preis schürft tiefer. Nicht umsonst ist er einer von zwei Sonderpreisen, die OFF ROAD dieses Jahr verleiht. Es geht um den Support. Und das macht die Auszeichnung auch für uns so schillernd. Es geht um Rückhalt und darum, jemanden mit existenzieller Hilfe in der Not beizustehen. In diesem Geiste leben wir unsere Beziehungen zu Lieferanten wie Kunden. Es freut uns, dass wir für diese Haltung, für dieses in Andere gesetzte Vertrauen ausgezeichnet werden. Vielen herzlichen Dank.“

Günter Hiermaier, Geschäftsführer
LIQUI MOLY GmbH

GERMANY



Shortened to two days with a smaller field of participants and no public start-up talks or gasoline discussions for onlookers, the 16th edition of the Danube Classic in Ingolstadt was once again dominated by the coronavirus this year. However, the popular vintage car rally did not lose any of its charm and appeal, as the international field of participants once again showed. The roads of the region were once again a showcase for the precious rarities on asphalt – and we were there on and along the route.



Whether as vehicle care for the preservation of mobile treasures or as a lubricant for transport vehicles: LIQUI MOLY has the right products for all areas of application!



PRODUCT RANGE EXPANSION

NEW PRODUCT INNOVATION



**LIQUI MOLY lose Ware kaufen
und Oil Fox kostenlos nutzen**

Never be left high and dry again thanks to OilFox

The intelligent way to manage fluids. OilFox measures the fill level of bulk goods tanks at regular intervals and digitally displays the oil consumption on a daily basis. In the event of a critical fill level or a shortfall in the specified stock quantity, an automatic notification is sent immediately by e-mail, via a free app on a smartphone or on the web-based OilFox portal. Unwanted empty fluids are thus a thing of the past.



Note: This item is only available to business customers from our sales partners..

RUSSIA

NEW CUSTOMER

With LIQUI MOLY you sell in the 1st row! Our new customer EU Pimenov from Yekaterinburg thought so too and placed our Futura racks with the finest products from our MOTORBIKE range directly at the front of his sales counter. Perfect and above all sales-effective presentation at the point of sale!



SHOP DESIGN

RUSSIA



Flagship store in Pogor. There are cities that are hard to find on the map, such as places in the vast expanse of Russia. But there are also our flagship stores here.



RUSSIA

OUTDOOR ADVERTISING



Next stop: LIQUI MOLY As effective support for the facade design of the flagship stores, our friends from LIQUI MOLY Russia, as here in Yekaterinburg, have begun to install additional advertising boards along heavily frequented roads in the immediate vicinity of the shops.



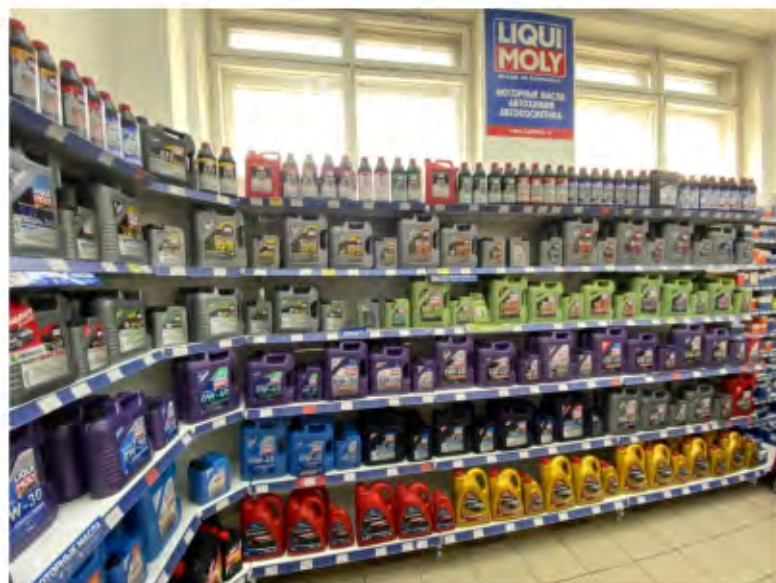
We also welcome a new member of the LIQUI MOLY worldwide family with the EU Popov workshop and shop in Yekaterinburg!



RUSSIA

LEVERAGING THE PRODUCT RANGE

If you can no longer see the wall because of all the LIQUI MOLY, this speaks for perfect shelf stocking and leveraging of the product range at MOTO POINT – one of the most important motorcycle shops in Moscow.



MAURITIUS

SPONSORING



Our partner AXESS is supporting the two rally riders Kjell Ekstrom and Julien Marie this season in Mauritius. After a long break, the series finally starts again.



RUSSIA

SPONSORING



Every hundredth of a second counts in the Motodzhimhana, a timed slalom parkour. It is therefore important that the driver and engine deliver their full power in the shortest possible time. As the main sponsor of this event, our friends from LIQUI MOLY Russia showed which lubricant brand is particularly reliable here.



ESTONIA

SPONSORING



Johannes Jürisson and his team attract the full attention of the fans at Estonian drag racing events with a self-built, slightly different drag racing car - and thus also our brand, as LIQUI MOLY Estonia is the largest sponsor of this friendly team. A good choice, as the 1.8 litre engine with very high power requires the best lubricants to withstand the extreme load.



GREECE

NEW CUSTOMER



This is what it looks like when you are convinced of our top quality and our corporate philosophy: New customer Niforoil from Patras sends a clear signal for our blue-red-white global brand both inside and out!



PARAGUAY

ADVERTISING CAMPAIGN



Recently, our friends from LIQUI MOLY Paraguay launched the most comprehensive end consumer campaign in their history. Flanked by advertising and raffle campaigns on the 20 most popular radio stations in the country, the highly motivated team is on site with customers throughout Paraguay to inform car enthusiasts about the diversity and high benefits of our products – as shown here in the Subcars workshop in the city of Ñemby (pictured on the left) and in the Campo 9 shop in the city of J. Eulogio Estigarribia (pictured below).





Standstill for the Hahn Racing team after the devastating flood in the Eifel. After ADAC and ETRA cancelled the Truck Grand Prix, the team decided to help the affected people in the Ahrweiler region in the Eifel. Thanks to the Hahn Racing team.





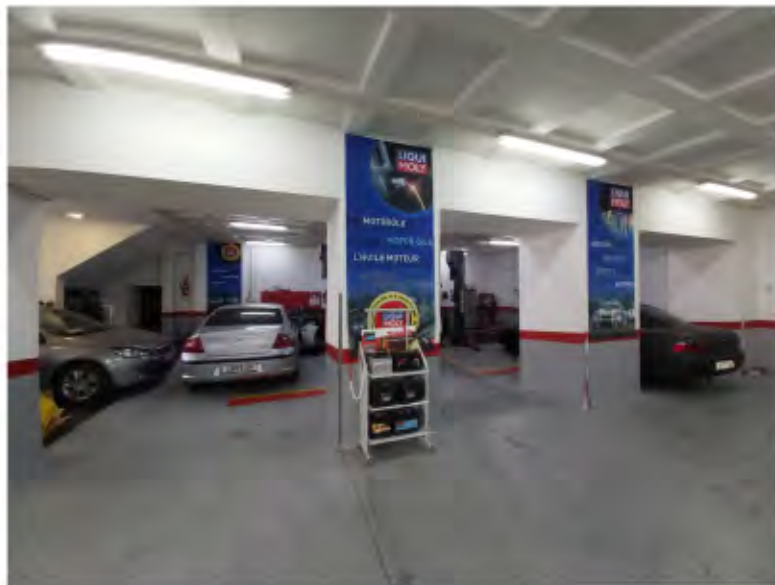
Unique labelling on a vintage car. Our customer Fahland draws attention to the vintage car meeting at the end of August with our blue-red-white brand. The saying: There is nothing to add to "LIQUI MOLY is essential".



Our customer Conrad Autoteile also knows how to showcase our brand. With an advertising banner at Rot Weiss Oberhausen (West Regional League) he will certainly get attention and hopefully plenty of customers.

WORKSHOP BRANDING

PORTUGAL



Both inside and out, the Auto Elétrica e Mecânica Aires workshop presents itself with a new LIQUI MOLY branding. The new signage and labelling conveys the passion for our brand and service with our products far and wide and is an invitation for all passers-by and customers.



LIBYA



VEHICLE FOILS

Our partner in Libya also makes use of the fact that the best and most effective advertising is still outdoor advertising. With this new blue, red and white branded delivery vehicle, he travels the streets every day to visit customers and at the same time promote our brand.





You can rely on both our top products and the BC VISION team we support: At the 47th Hitit Rally in Ankara, our friends secured another place on the podium.

TURKEY

SPONSORING



As a sponsor of the 2nd stage of the LIQUI MOLY Motocross Championship in Catalca, our Turkish friends held the flags high for our global brand.



MEXICO

SPONSORING





Our cooperation with the Mexican motorcycle manufacturer ITALIKA relates not only to the joint launch of two high-performance MOTORBIKE motor oils, but also to sponsorship as an official partner of the ITALIKA Women's Cup Series by our friends from LIQUI MOLY Mexico.



GERMANY

SPONSORING



The Haferkorn team ("Auto- und Motorradtechnik Thorsten Haferkorn", Leipzig) showed that their BMW E30 with a Chevrolet LS1 engine with a cubic capacity of 5.7 l and 420 hp and our lubricants form a seamless at the Czech Drift Championship in Sosnova..



GERMANY

SPONSORING



One proud representative of our brand is Uwe Gretzinger (pictured above) with his beautiful Ford Escort MK4. Together they will start in the VfV GLPpro, a historic racing series on various race tracks.

GREAT BRITAIN

BTCC



The will to win! And the lubricants to win!
This is what happens when a motorsport
legend and a legendary lubricant brand
join forces: Impressions from MB
Motorsport, the racing team of Mark
Blundell from the British Touring Car
Championship.





Through the sponsorship of events such as the Sibiu Cycling Tour 2021, our Romanian partner LIMOROM repeatedly puts our blue-red-white colors in the spotlight, even outside our core business areas. Diversification not only in the product range, but also in the public image!



ROMANIA

SPONSORING



As part of the Sibiu Cycling Tour, our friends from LIMOROM not only sponsored the Transfagarasan Challenge, but also pedalled hard for our brand.



photo@ Sibiu Cycling Tour & Cristea Nicola



ROMANIA SPONSORING

Thanks to a local organisation, the Sponsors Challenge, which also took place as part of this year's Sibiu Cycling Tour, also allowed visually impaired cyclists to take part in doubles with their tandem partners. Great idea!



photo@ Sibiu Cycling Tour & Cristea Nicolae



FIA WORLD TOURING CAR CUP

LIQUI MOLY TEAM ENGSTLER





For years now, our lubricants have always ensured top rankings at Engstler Motorsport in various racing series! Now, the team scored important points at the third season of the WTCR – FIA World Touring Car Cup in Aragon, Spain, to maintain Jean-Karl Vernay's lead in the driver's standings and, together with driver colleague Luca Engstler, to take second place in the team ranking.

PARAGUAY

RALLY CROSS



At the Desafio Paraguari Cross Country Rally in Paraguay, our team around Eva and Thomas went through breathtakingly beautiful landscapes, raging rivers and steep mountains. In the end, they took first place in their category! They are in second place in the overall ranking. Great performance. Congratulations.





Patricia Pita, the first Uruguayan female rally driver, is getting back into her Ford Ka for the start of the 2021 Uruguayan Championship. Patricia got off to a good start and ended up in fourth place.



Made in Germany also at Lubricentro Indi Costa de Oro. Success is guaranteed with the new outdoor advertising at our partner's workshop.

WORKSHOP BRANDING



And for the Rolling Performance, our logo with the race car of the LIQUI MOLY Team Engstler performed well. Of course, the brand next to our sign still has to go :P

NEW CALEDONIA

DRIFT



In New Caledonia, not only was the sun burning hot, but the tyres on the hot asphalt were also smoking.



The Red Bull King of Drift on 17 July was also presented by our brand.



FESTIVAL DES VIEUX

FRANCE



A special Rally took place in France with our participation on 1 August: "Festival des Vieux Baquets". Only the spirit and joy of classic car racing are in the foreground. There are no time limits.



MOTOGP

ARAGON



Aragón Heat Race

The magnificent MotorLand Aragón circuit in the hinterland of Spain's east coast is the fifth stop of the CEV junior series this weekend, where teams and drivers will have to cope with oppressive heat with temperatures peaking at over 40 degrees.





Styrian Grand Prix: : Top 10 start for Schrötter on the Red Bull Ring

LIQUI MOLY Intact GP driver Marcel Schrötter achieved his second best start result of the season with tenth place in qualifying the Styrian GP. Tony Arbolino drove in Q2 to 18th place in row six.



PORTUGAL



AQUABIKE CHAMPIONSHIP

A race to the water of the National Aquabike Championship took place in Trafaria in Almada. The competition near Lisbon was organised by the Portuguese Powerboat Association. Official Sponsor: Naturally LIQUI MOLY



PORTUGAL

MOTO5



The little ones make it big:
Laurence Vicente at the National
Sport Championship in Estoril,
Moto 5. Welcome to the team =)



DRIFTCHALLENGE

LATVIA



The DRIFT MASTERS EUROPEAN CHAMPIONSHIP 3 and 4 took place on the Bīkernieki Race Track in Riga. This year, our partner organised a special LIQUI MOLY zone for very special customers at the best spot on the track. This is how you combine emotions and the best customer service with our global brand.



PORTUGAL

RALLYCROSS

Foto: Goldwagen Belville



Leandro Macedo recently participated in the Portuguese Rallycross Championship race held in Sever do Vouga, on the Alto do Roçário Rallycross track. Leandro Macedo is a driver sponsored by LIQUI MOLY



ITALY



SPONSORING

The OCTO CUP SUPERBIKE took place in front of a great backdrop from 9 to 11 July - with Maximilian Sontacchi and ABESTONE HARD ENDURO in ABETONE in Tuscany. Presented by our global brand LIQUI MOLY.



ITALY

EQUILANDIA



A great atmosphere at the Equilandia jet ski event with our H2O team.

The highlight of the European Womens Cup was the night race won by our driver Beatriz Neila Santos.



Automotive influencer Jamie Orr congratulated us with a visit on 6 August and visited our production facilities. Jamie, with over 100k followers on Instagram alone, is a true fan of our global brand and swears by our Made in Germany products in his cars.



**LIQUI
MOLY**



SCHMIERSTOFFE

Gegenläufer

Viele jammern, etliche resignieren, mancher entlässt oder gibt sogar auf. Und dann gibt es da noch Liqui Moly. Das Unternehmen beweist wie kaum ein anderes mit Erfolg: Wenn der Wind von vorne bläst, muss man mehr und nicht weniger Gas geben.

Sie kennen sich aus in der Automobil- bzw. der Motorentechnik, stimmt's? Reihen-, Boxer- und V-Motor sind bekannte Größen in Ihrem beruflichen Alltag – klar. Aber kennen Sie auch den Gegenläufer? Genau, diese Motorbauform gibt es heute nur noch im Zweiradbau – ein Zweizylinder mit 180 Grad Hubzapfenversatz.

Ein typischer „Gegenläufer“ ist auch Liqui Moly, zumindest in unternehmerischer Hinsicht und im Vergleich zu multinationalen Ölkonzernen. Der Grund für das zur Konkurrenz oft gegensätzliche „Laufverhalten“ des Ulmer Spezialisten ist Ernst Prost, der

charismatische, aber auch nicht unumstrittene Geschäftsführer des Öl- und Additivanbieter.

Mit zahlreichen Aktionen und Maßnahmen machte und macht er von sich und seinem Unternehmen Reden. Da ist die nach wie vor schwelende Krise keine Ausnahme – im Gegenteil. Viele Unternehmen sind seit dem Frühjahr 2020 mit angezogener Handbremse unterwegs. Etliche haben die Pandemie zum Anlass genommen, bereits seit längerem geplante Einsparungen vorzunehmen. Sie haben ihren Service gegenüber den Kunden reduziert und die Entlassungskeule geschwungen.

Während sie ihren Mitarbeitern Kurzarbeit verordneten, schütteten sie ihren Aktionären fette Gewinne aus. Sie predigten Wasser und sofften Wein.

Nicht so Liqui Moly: Die Ulmer machten fast alles anders als die anderen. Sie gingen nicht in Kurzarbeit, sie entließen keinen Mitarbeiter, sie schlugen die Werbetrommel nicht weniger, sie kappten nicht den Draht zu ihren Kunden. Sie machten genau das Gegenteil! Sie taten das, was man in schwierigen Zeiten eigentlich erwartet: Sie arbeiteten mehr und härter, sie stellten über 100 (!) neue Mitarbeiter ein, sie warben auf Teufel komm raus



Krise? Welche Krise? Beim Margenbringer Nummer 1 haben Martina und Ludwig Fuss (r.) vor zehn Jahren aufs richtige Pferd gesetzt. Auch dank Liqui-Moly-Außendienstler Benjamin Ulbrich (l.) flutscht es bei ihnen in Sachen Motoröl & Co. wie geschmiert.

Bild: Dominik W. - kzf-betrieb

und sie kümmern sich um Sie – die Werkstätten – wie bislang auch.

Bietet mehr als Große

Werkstätten wie beispielsweise die von Martina und Ludwig Fuss. Seit zehn Jahren ist der Würzburger Familienbetrieb Partner von Liqui Moly und fährt damit nach eigener Aussage „bestens“. „Man sollte die Marke keinesfalls unterschätzen, nur weil sie kleiner als manch bekannter Global Player ist. Die Fahrzeug- und Produktabdeckung ist nahezu perfekt und die Qualität top“, resümiert Chef Ludwig Fuss. Früher war der Kfz-Unternehmer mit einer bekannten Marke mit „C“ liiert. „Bestimmte 5W-30-Öle hatten die aber nicht im Sortiment.“ Und so kam es über den Kontakt des Außendienstlers seines damaligen Werkstattausrüsters zum Wechsel nach Ulm. Ein Wechsel, den Fuss bis heute nicht bereut.

Und auch eine bekannte Öl- und Tankstellenmarke, die Herrn Fuss regelmäßig zum Wechsel bewegen möchte, kann in dessen Augen nicht mit Liqui Moly mithalten. „Die Öle haben oftmals keine Freigaben. Das geht für einen Fachbetrieb wie uns gar nicht!“ Echte 95 Prozent Abdeckung bietet ihm sein schwäbischer Schmier-

stofflieferant, berichtet der Franke. In ganz wenigen Fällen, wie beispielsweise Anfang des Jahres bei einem Abarth, muss er auf Originalprodukte zurückgreifen. „Das liegt dann meist aber nicht daran, dass wir das Produkt nicht anbieten wollen, sondern nicht dürfen, weil neue Freigaben der Fahrzeughersteller in den ersten Jahren vertraglich geschützt sein können“, erklärt Benjamin Ulbrich, Außendienstmitarbeiter bei Liqui Moly.

Ulbrich betreut auch die Fuss GmbH. Alle drei bis vier Wochen schaut er dort vorbei und erkundigt sich, ob es quasi läuft wie geschmiert. „Wir pflegen einen freundschaftlichen Kontakt mit Benjamin Ulbrich. Wir vertrauen ihm und er kümmert sich um uns, so wie wir es von keinem anderen Öllieferanten bislang kannten“, berichtet Chefin Martina Fuss. „Vor allem überzeugt uns auch die Transparenz und Ehrlichkeit im Alltag. Bei Liqui Moly schickt dir keiner einfach ein paar Kanister, die du nicht bestellt hast; und hier werden die Preise fakturiert, die vor Ort ausgemacht waren, und keine höheren.“

Ökologisch „echt sinnvoll“

Sage und schreibe 20 unterschiedliche Motoröle hat die Werkstatt Fuss im Haus. Zum einen notgedrungen – die Normen- und Freigabevielfalt der Fahrzeughersteller macht es nötig –, zum anderen aber auch, weil man den Anspruch hat. „Wir haben von jedem neuen Öl mindestens drei, vier Liter im Haus. So sind wir stets auf alles vorbereitet, auch bei neuesten Modellen und Motoren“, beschreibt Ludwig Fuss die eigene Strategie. Die gängigsten Öle bezieht die freie Werkstatt in 60-Liter-, manche auch in 205-Liter-Fässern. Hinzu kommen die bei Liqui Moly einmaligen wieder befüllbaren Edelstahl-Ölcontainer mit 60 und 120 Litern. „Eine ökologisch echt sinnvolle Sache“, lobt Ludwig Fuss. „Spezialitäten“ bezieht er in 20-Liter-Kanistern. Die hat er, zusammen zum Beispiel mit Getriebeölen, sauber und übersichtlich in Ölschränken seines Schmierstofflieferanten untergebracht.

Dass sämtliche Liqui-Moly-Produkte „Made in Germany“ sind, bürgt für Qualität. Dass die und ein entsprechender Service ihren Preis haben, ist Familie Fuss sehr wohl bewusst. Auch sie leben und arbeiten in ihrem Betrieb nach diesem Motto. Rund 15 bis 25 Euro verlangen sie für den Liter Motoröl. Das sei fair und deutlich weniger als beim Markenpartner, argumentieren



Gibt's in groß und wie hier in klein: Dank der praktischen Ölschränke sind die unterschiedlichen Liqui-Moly-Gebinde übersichtlich und sauber aufbewahrt.



20 Sorten Motoröl hat die freie Werkstatt Fuss aus Würzburg auf Lager. Spontaner Bedarf oder Extrawünsche? Dank „Made in Germany“ alles kein Thema.

die beiden Kfz-Unternehmer. Ach ja: Kunden, die hier sparen möchten und das Öl selbst mitbringen, jagen sie nicht vom Hof. Aber abgesehen von einem Haftungsausschluss, den sie sich unterschreiben lassen, verlangen sie 20 Euro für die Entsorgung. „Das bringt dann manchen ins Grübeln“, schmunzelt Ludwig Fuss.

STEFFEN DOMINSKY

NOCH FRAGEN?

Steffen Dominsky, Redakteur



„Nur tote Fische schwimmen mit dem Strom heißt es. So gesehen ist Liqui Moly quicklebendig. Die Ulmer geben gerade wegen Corona noch mehr Gas. Davon profitieren allen voran Kfz-Betriebe.“

0931/418-2571
steffen.dominsky@vogel.de

LIQUI MOLY kfz-betrieb

Vollgas trotz Corona

Von der Pandemie blieb auch Liqui Moly nicht verschont. Zwar stieg der Umsatz 2020 um 7,1 Prozent auf einen neuen Rekordwert. Der Ertrag halbierte sich jedoch auf 25 Millionen Euro, auch weil der Mittelständler fast 45 Millionen Euro in Marketingmaßnahmen investierte. Zusätzlich stellte er mehr als 100 neue Mitarbeiter ein. Ein solides Wirtschaften in den vergangenen Jahren ohne Bankverbindlichkeiten helfe bei der Bewältigung der Folgen der Krise, erklärt Geschäftsführer Ernst Probst. So verfügt Liqui Moly bei einer Bilanzsumme von 208 Millionen Euro über eine Eigenkapitalquote von über 80 Prozent.

Auch mit seiner sozialen Verantwortung hat das Unternehmen 2020 wieder Schlagzeilen gemacht. So gab es eine Coronazulage für alle Beschäftigten sowie Produktspenden im Wert von mehr als 5,5 Millionen Euro an Feuerwehren, Rettungsdienste, Erste-Hilfe-Organisationen und andere gemeinnützige Organisationen.

Erstes Halbjahr: Liqui Moly steigert Umsatz um 23 Prozent

PRESSE NATIONAL



Liqui Moly-Chef Ernst Prost sieht noch kein Ende der Folgen der Pandemie.
© Foto: Liqui Moly

Der Ulmer Schmierstoffspezialist steuert weiterhin gut durch die Pandemie, wenngleich deren Auswirkungen das Geschäft auch in den nächsten Monaten belasten werden.

Liqui Moly blickt auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2021 zurück: Der Öl- und Additivspezialist erhöhte seinen Umsatz auf 355 Millionen Euro – ein Plus von 23 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Steigerung sei nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen, sagte Geschäftsführer Ernst Prost am Donnerstag in Ulm. Denn im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liege der Zuwachs sogar bei 38 Prozent.

Spürbar unter Vorkrisen-Niveau bewegt sich noch der Ertrag. "Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden, manche sind kaum noch erhältlich", erklärte Prost. Immerhin: Von Januar bis Ende Juni erwirtschaftete Liqui Moly 8,2 Millionen Euro Ertrag, gegenüber 3,6 Millionen Euro in den ersten sechs Monaten 2020. Und nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli stellte der Mittelständler 53 neue Mitarbeiter ein.

Gelungen ist auch der Start ins zweite Halbjahr. Den Angaben wurde im Juli mit 70 Millionen Euro der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte eingefahren. Prost: "Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben."

"Liefersystem aus dem Tritt"

Gleichwohl geht der Liqui Moly-Chef davon aus, dass "wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen". Er rechne hier mit Kostensteigerungen von insgesamt 27 Millionen Euro. "Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht", so Prost.

Hintergrund: In der Corona-Krise ist der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer ist die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes herstellen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das dann auch Motorölhersteller, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Außerdem sind derzeit die Containerplätze auf Frachtschiffen rar.

LIQUI MOLY kämpft sich zum Erfolg

Der Öl- und Additivspezialist wächst im ersten Halbjahr um 23 Prozent. Der hohe Umsatz im Juli läutet die zweite Jahreshälfte ein.



LIQUI MOLY Geschäftsführer Ernst Prost zeigt (links) eine Einnahme der Tochter der Unternehmensgruppe (rechts) bei der Umsatzsteigerung im Juli 2020.

LIQUI MOLY blickt auf ein überaus erfolgreiches erstes Halbjahr zurück: Der deutsche Öl- und Additivspezialist steigerte seinen Umsatz auf 355 Mio. Euro, ein Plus von 23 Prozent zum Vorjahreszeitraum. „Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost.

Stand schon im März der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte in den Büchern, so wurde dieses Ergebnis im Juni mit knapp 66 Mio. Euro noch übertroffen. Der Juli legt im zweiten Halbjahr mit 70 Mio. Euro nach. Das Plus von 23 Prozent nach sechs Monaten ist nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen. Im Gegenteil: Im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liegt der Zuwachs sogar bei 38 Prozent. Nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli wurden 53 neue Mitarbeiter eingestellt. Ernst Prost führt diesen Erfolg auf konsequentes Handeln zurück: „Kompromisslos in Fragen der Qualität unserer Produkte. Kompromisslos bei der Aufgabe, den allerbesten Service für unsere Kunden zu liefern. Kompromisslos beim Investieren in unsere 4M: Menschen, Märkte, Maschinen und Marke.“

Dabei profitiert LIQUI MOLY auch davon, dass Motoröle immer mehr zu High-Tech-Schmierstoffen werden, die immer anspruchsvoller zu produzieren sind. So mancher Ölhersteller kann diesen technologischen Wandel nicht mitgehen. LIQUI MOLY hingegen investiert ständig in Forschung, Produktion und Logistik – auch und gerade in schwierigen Zeiten. „Wegen der Pandemie die Investitionen zurückzufahren wäre so als würde ein Bauer sein Saatgut verkaufen anstatt es auf dem Feld auszubringen“, findet Ernst Prost. „Für kurzfristige Vorteile sägt man so den Ast ab, auf dem man sitzt.“

Obwohl LIQUI MOLY so gut durch die Pandemie gekommen ist, steht das Unternehmen tagtäglich vor großen Herausforderungen, was auch am Ertrag ersichtlich wird. Liegt dieser im ersten Halbjahr zwar mit 8,2 Mio. € deutlich über dem des vergleichbaren Zeitraums 2020 (3,6 Mio. €), aber spürbar unter den Vorjahren. „Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden“, so Ernst Prost. „Manche sind kaum noch erhältlich.“ Pandemiebedingt ist der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer ist die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes machen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das dann auch Motorölhersteller wie LIQUI MOLY, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Und wenn dann Motoröle produziert wurden, kann es dauern bis die Ware beim Kunden ankommt. Denn auch Containerplätze auf Frachtschiffen sind rar. „Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht“, sagt Ernst Prost. Der Juli schließt trotzdem mit einem Ertrag von 2,2 Mio. Euro merklich über den Vormonaten ab und lässt einen optimistischen Blick in das zweite Halbjahr zu. „Dennoch werden wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen“, so der Geschäftsführer. „Wir rechnen hier mit insgesamt 27 Mio. € Kostensteigerung. Aber wir klagen nicht, welche Steine uns das Schicksal in den Weg gelegt hat, sondern krempeln die Ärmel hoch und räumen sie weg.“

Liqui Moly: Verbrenner bleiben weltweit die Basis der Mobilität

Öl- und Schmierstoffhersteller sieht weiter optimistisch in die Zukunft

(lifePR) (Ulm, 12.08.21) Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren werden nach Ansicht von Liqui-Moly-Chef Ernst Prost noch für lange Zeit die wesentlichen Träger der Mobilität bleiben. Es sei überhaupt nicht absehbar, wann Elektrofahrzeuge die Mehrheit stellen werden, sagte Prost im Gespräch mit der Zeitschrift *auto motor und sport*. „Es gibt ungefähr 1,3 Milliarden Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor auf der Welt. Daneben stehen bis jetzt circa neun Millionen Elektrofahrzeuge.“ Deshalb sieht Prost auch noch weiterhin gute Entwicklungsmöglichkeiten für sein Unternehmen. „Motoröle sind und bleiben weiterhin die Basis unserer Mobilität.“

Es müsse darum gehen, die Verbrennungsmotoren noch effizienter zu machen, etwa durch Reibungsminimierung. „Da kommt es auf kleinste Prozente in der Reibungsminimierung an. Hier kommen unser Öl und unsere Additive ins Spiel, die dazu beitragen, Kraftstoff einzusparen. Im nächsten Jahrzehnt, denke ich, wird das noch einen großen Anteil in der Entwicklung ausmachen.“ Im Übrigen benötigten auch Elektrofahrzeuge Schmierstoffe, um zu fahren.

Angesichts der überwiegenden Mehrheit von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren betont Prost die Bedeutung synthetischer Kraftstoffe. „E-Fuels sind aus meiner Sicht eine notwendige Ergänzung und damit ein Puzzlestein zur Mobilität der Zukunft. Es bringt nichts, Verbrenner auf die rote Liste zu setzen. Damit bringen wir die Welt zum Stillstand“, so der Liqui-Moly-Chef. „Wir haben halt zu lange gepennt, und jetzt bricht fast blanke Panik aus und wir klammern uns im Aktionismus an das E-Auto. Was aber ist mit den bestehenden Autos, Lkw, Schiffen und Flugzeugen? Darüber müssen wir nachdenken und auch hier mit Technologie vorangehen. E-Fuels sind ein Schlüssel dafür, den CO₂-Ausstoß der bestehenden Flotte(n) massiv zu verringern.“



Liqui Moly – Lackpflege bis ins Detail



Mit dem Detailer von Liqui Moly gelingt eine rasche, einfache Lackpflege bis ins Detail. Das Konservieren und polieren nach dem Waschen und trocknen erforderte bisher Zeit und Hingabe. Aber Liqui Moly macht's möglich: Aufsprühen, abwischen, fertig. Dank des neuen Liqui Moly Detailer zur Lackschnellpflege.

Der Name ist Programm: „Detailing ist extrem intensive Lackpflege des Fahrzeugs bis ins Detail“, so Dieter Otto, der Liqui Moly-Experte für Fahrzeugpflege. Das neue Mittel ist keine Pflege nur für Pflegeenthusiasten, sondern auch für Pragmatiker. „Weil mit vergleichsweise geringem Aufwand ein perfektes Ergebnis erzielt wird,“ ergänzt Otto.



Liqui Moly Detailer: Aufsprühen,
abwischen, fertig

Der Detailer verleiht nicht nur Glanz. Er ist sich auch für Schmutziges nicht zu schade. Staub, Pfotenspuren von Mardern oder Katzen, sogar Vogelkot entfernt das Spray mühelos. Das neue Produkt in der Pflegefamilie des Spezialisten für Fahrzeugchemie ist ein extrem wirksamer Spray. Er versiegelt glatten Lack für mehrere Wochen und verleiht ihm Glanz. An behandelten Flächen perlt Wasser ab. Und neuer Schmutz hat es schwer, sich breit zu machen. Das gilt für glatte lackierte Oberflächen und für glatte Kunststoffoberflächen, Stahl- und Alufelgen.

Vielseitig wie die Wirkung ist auch die Anwendung des Detailers. Das Mittel funktioniert auf trockenen und feuchten Flächen. „Wenn das Fahrzeug noch mit Morgentau benetzt ist, einfach den Lack besprühen und mit einem Tuch abziehen“, rät Otto. Entscheidend für das Ergebnis ist die Art des Tuches. „Das beste Ergebnis erzielt man mit einem hochflorigen Microfasertuch mit Lasercut. Es verhindert

Schlieren und kann eine Menge Feuchtigkeit aufnehmen.“ Deshalb bringt Liqui Moly parallel zum Pflegeprodukt auch das „Microfasertuch polieren“ auf den Markt.

Noch ein Hinweis des Pflegeexperten: „Die Pumpsprühflasche kommt ohne brennbares Aerosol aus. So kann man den Detailer auch im Sommer gefahrlos im Fahrzeug mitnehmen.“

Sprühen und wischen: Schnelle Lackpflege von Liqui Moly

Mit dem neuen Detailer zur Lackschnellpflege wird die wirksame Reinigung von Fahrzeugoberflächen schnell und einfach, verspricht der Experte für Fahrzeugchemie.



Einmal sprühen und abwischen: die neue Lackschnellpflege von Liqui Moly. (Bild: Liqui Moly)

Konventionelle Lackreinigung erfordert normalerweise mehrere Arbeitsvorgänge wie waschen, trocknen, konservieren und polieren. Der neue Detailer von Liqui Moly dagegen soll den Aufwand deutlich reduzieren und dem Fahrzeug durch Aufsprühen und Abwischen ebenfalls Glanz und Schutz verleihen.

Detailing bezeichne „extrem intensive“ Fahrzeugpflege, sagt Liqui Moly-Experte Dieter Otto. Dennoch eigne sich das sprühbare, rosafarbene Glanzversiegelungsspray nicht nur für Fahrzeugbegeisterte, sondern auch für nüchterne Pragmatiker, „weil mit vergleichsweise geringem Aufwand ein klasse Ergebnis erzielt wird.“

Starke Wirkung

Neben Staub und Wasserflecken soll das Mittel auch stärkere Verschmutzungen „müheles“ bewältigen wie Pfoten Spuren von Mardern oder Katzen, aber auch beispielsweise Vogelkot. Das „extrem wirksame“ Spray verleihe glattem Lack strahlenden Tiefenglanz und könne die Oberfläche mehrere Wochen lang versiegeln und vor aggressiven Umwelteinflüssen schützen, lasse Wasser abperlen und reduziere Wiederbeschmutzung, so Liqui Moly. Zur Bandbreite der Anwendungsmöglichkeiten gehören laut Produktinformation nicht nur lackierte Oberflächen, sondern auch glatte Kunststoffoberflächen sowie Stahl- und Alufelgen von Kfz, Mz und Zweirädern; aber auch für die Reinigung von Booten wird die Lackschnellpflege empfohlen.



Leichte Anwendung

Der Detailer eigne sich perfekt für die regelmäßige und schnelle Pflege zwischendurch, berichtet das Ulmer Unternehmen, und lasse sich gleichermaßen gut auf trockenen wie feuchten Oberflächen anwenden. Das Aufsprühen und mit einem Tuch Abziehen sollte rasch hintereinander folgen, damit die Flüssigkeit nicht antrocknet. Entscheidend für ein gutes Ergebnis, so Otto, sei dabei das geeignete Gewebe. „Das Beste erzielt man mit einem hochfaserigen Microfasertuch mit Lasercut. Es verhindert Schlieren und kann eine Menge Feuchtigkeit aufnehmen. Das entsprechende Produkt hat Liqui Moly als „Microfasertuch polieren“ im Programm.

Nebenbei ist der mit Mangoduft versehene Detailer, verfügbar in der 500 ml-Sprühflasche, laut Hersteller auch recht temperaturresistent. Otto: „Die Pumpsprühflasche kommt ohne brennbares Aerosol aus. So kann man den Detailer auch im Sommer gefahrlos im Fahrzeug mitnehmen.“ Dennoch sollte die Flüssigkeit allerdings gemäß Produktangaben nicht auf heißen Oberflächen oder in der prallen Sonne angewendet werden.

Neuer Lack-Detailer von LIQUI MOLY

Veröffentlicht am 23.07.2021



Waschen, trocknen, konservieren und polieren. Wer den Lack seines Fahrzeugs pflegen will, braucht Zeit und Hingabe. Glanz und Schutz gibt es auch schneller: Aufsprühen, abwischen fertig. Der neue Detailer zur Lackschnellpflege von LIQUI MOLY mache es möglich.

„Detailing ist extrem intensive Fahrzeugpflege bis ins Detail“, sagt Dieter Otto. Bei LIQUI MOLY ist er der Experte für Fahrzeugpflege. „Unser neues Produkt richtet sich auch an Pragmatiker“, so Otto, „weil mit vergleichsweise geringem Aufwand ein klasse Ergebnis erzielt wird.“

Schnelle Pflege bis ins Detail

Denn der Detailer verleiht nicht nur Glanz, er ist sich auch für Schmutziges nicht zu schade. Staub, Pfoten Spuren von Mardern oder Katzen, sogar Vogelkot entfernt das Spray mühelos.

„Für Haare gibt es Trockenshampoos. Der Vergleich liegt nahe, greift aber zu kurz“, betont der Experte von LIQUI MOLY.

Der Neuling in der Pflegefamilie des deutschen Spezialisten für Fahrzeugchemie ist ein extrem wirksames Spray, das glatten Lack für mehrere Wochen versiegelt und ihm Glanz verleiht. An behandelten Flächen perlt Wasser ab und neuer Schmutz hat es schwer, sich breit zu machen. Das gilt für glatte lackierte Oberflächen wie für glatte Kunststoffoberflächen, Stahl- und Alufelgen.

So vielseitig wie dessen Wirkung ist auch die Anwendung des Detailers: Das Mittel funktioniert auf trockenen und feuchten Flächen.

„Wenn das Fahrzeug noch mit Morgentau benetzt ist, einfach den Lack besprühen und mit einem Tuch abziehen“, rät Otto. Entscheidend für das Ergebnis ist die Art des Tuches. „Das Beste erzielt man mit einem hochflorigen Microfasertuch mit Lasercut. Es verhindert Schlieren und kann eine Menge Feuchtigkeit aufnehmen.“

LIQUI MOLY bringt parallel zum Pflegeprodukt auch das ‚Microfasertuch polieren‘ auf den Markt. Noch ein Hinweis vom Pflegeexperten:

„Die Pumpsprühflasche kommt ohne brennbares Aerosol aus. So kann man den Detailer auch im Sommer gefahrlos im Fahrzeug mitnehmen.“



Cuidado rápido hasta el último detalle con Liqui Moly

👤 Jim Cueva | @jcmagazine

Lavar, secar, conservar y pulir. Quien quiera cuidar la pintura de su vehículo necesita tiempo y dedicación. Brillo y protección pueden conseguirse más rápido: Pulverizar, limpiar y listo. El nuevo producto de detailing para el cuidado rápido de la pintura de LIQUI MOLY es la clave.

El nombre lo dice todo: El detailing es un cuidado extremadamente minucioso del vehículo hasta en el más mínimo detalle. En LIQUI MOLY, él es el experto en cuidado de vehículos. Si alguien cree que este nuevo producto se ha desarrollado solo para los amantes del cuidado de vehículos, se equivoca.

Y no pasa nada si se utiliza este producto de detailing no solo para sacar brillo, sino también para acabar con la suciedad. Este spray acaba sin apenas esfuerzo con polvo, huellas de gatos o martas e incluso con excrementos de aves. Hay champús secos para el cabello.

La comparación es acertada, pero no lo dice todo. La nueva incorporación a la familia de productos para el cuidado del especialista alemán en química del automóvil es un spray sumamente eficaz que sella la pintura lisa durante varias semanas y le confiere brillo. En las superficies tratadas, el agua se desliza y la suciedad no se extiende fácilmente. Esto vale tanto para superficies lisas pintadas como para superficies lisas de plástico, llantas de acero y de aluminio.

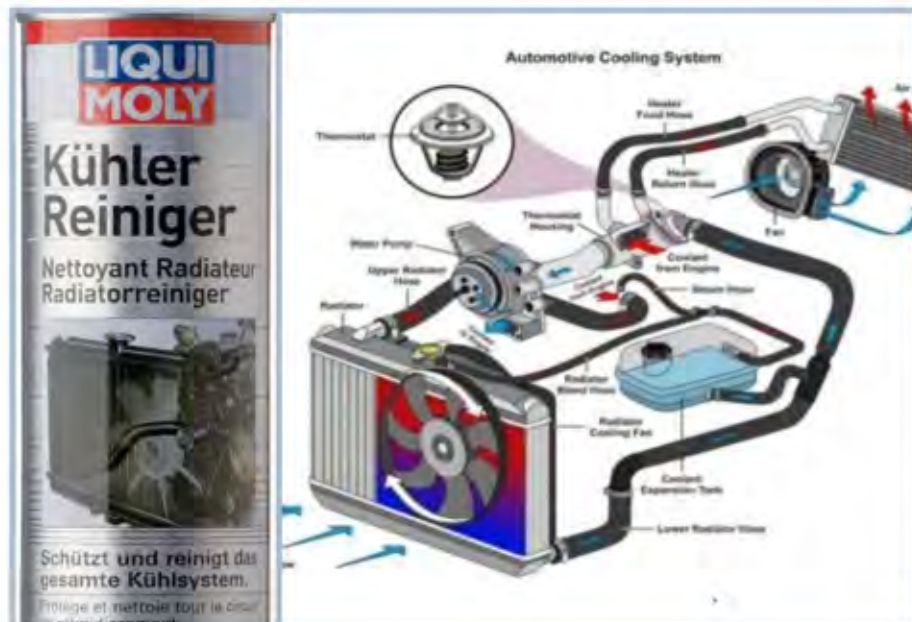
La aplicación de este producto para el detailing es tan versátil como lo son sus efectos: el producto actúa en superficies secas y también en húmedas. Si el vehículo todavía está cubierto de rocío, solo tiene que pulverizar el producto sobre la pintura y luego pasar un paño.

El tipo de paño que se utilice es crucial para el resultado. El mejor resultado se consigue con un paño de microfibras de pelo largo con corte a láser. Así se evitan las estrías y se absorbe gran cantidad de humedad. Como reza el dicho: Cada oveja con su pareja. Por ello, LIQUI MOLY introduce en el mercado el producto de mantenimiento y el paño de microfibras para pulir al mismo tiempo.

Otro consejo de los expertos: El frasco rociador con bomba no contiene aerosoles inflamables. Así, en verano también se puede llevar tranquilamente el producto en el vehículo.

Liqui Moly Kühlerreiniger (300 ml): čistač hladnjaka, eliksir za motor

26.07.2021, Savjeti Servisa



Hlađenje je iznimno važno za učinkovitost, pouzdanost i trajnost motora. Da bi bilo učinkovito, potrebno je dobro funkcioniranje hladnjaka...

Foto: blueschoolofmotoring.com

S vremenom u hladnjaku se nakupe nečistoće, što sprječava protok rashladnog medija i smanjuje intenzitet izmjene topline. Zbog toga je korisno u hladnjak doliti Liqui Moly Kühlerreiniger (300 ml), čistač hladnjaka.

Liqui Moly Kühlerreiniger učinkovito uklanja nečistoće iz unutrašnjosti sustava za hlađenje i tako vraća rashladnom sustavu izvorna svojstva. čistač hladnjaka. Liqui Moly Kühlerreiniger ima sledeća svojstva:

- ne sadrži kiseline i lužine
- rastvara mulj
- uklanja masnoće
- neutralizira kiselinu
- neutralan u kontaktu s gumom i plastikom
- kompatibilan s antifrizom

Pogodan je za sve rashladne sustave vozila, osobnih i gospodarskih, autobusa, brodskih motora, kamiona i ostalih strojeva. Postupak je sljedeći:

Dodaje se rashladni sustav i uključuje grijanje kabine te, ovisno o stupnju zaprljanja treba ostaviti motor u radi na radnoj temperaturi 10 do 30 minuta. Nakon čišćenja potrebno je ispustiti rashladnu tekućinu, dobro isprati sustav te napuniti prema uputama proizvođača.

Doziranje je u omjeru 1:33 te je doza dovoljna za 10 litara rashladnog sredstva. Liqui Moly Kühlerreiniger se može kupiti u svim specijaliziranim prodavaonicama autodijelova.

GREAT BRITAIN

REVIEWS




Best Engine Flush: Keep Your Motor Running Strong

An engine flush is an affordable way to maximize your engine health.

BY NOELLE TALMON / LAST UPDATED ON MAY 11, 2021

After a while, your engine may start accumulating sludge and deposits that can adversely affect your vehicle's power and performance. These contaminants can clog oil passages, restrict oil flow, cause rings to stick, and generally reduce compression and horsepower. If you want to eliminate this unwanted gunk, you can use an aftermarket engine flush.

Simply pour it into the oil filler so it will circulate through the engine and remove deposits. Then you drain the oil, which should be full of the harmful deposits, swap out the oil filter, and add new oil. Many types of engine flush products are available online and in stores, so it can be tough to choose the best one. Check out some of the best options in the buying guide below.

	BEST OVERALL	BEST VALUE	HONORABLE MENTION
			
	Liqui Moly 2037 Pro-Line Engine Flush	Sea Foam Marine and RV SF-16 Engine Flush	Lubegard 95030 Engine Flush
	CHECK LATEST PRICE	CHECK LATEST PRICE	CHECK LATEST PRICE
SUMMARY	The best motor flush is quick, easy, and effective at clearing out sludge in your engine.	The best engine cleaner flush for drivers on a tight budget.	This Lubegard engine flush delivers on its promise to remove sludge, varnish, and by-products left behind from combustion.
PROS	<ul style="list-style-type: none"> Protects against corrosion, compatible with both gas and diesel four-stroke engines Improves oil circulation Neutral to seals and gaskets 	<ul style="list-style-type: none"> Targets the parts of the engine most affected by fuel deposits EPW registered Affordable price tag 	<ul style="list-style-type: none"> Easy to use Compatible with gas and diesel four-stroke engines Premium synthetic blend Safe on gaskets and seals
CONS	<ul style="list-style-type: none"> Doesn't cut down on oil consumption 	<ul style="list-style-type: none"> Inconsistent results with some higher-mileage vehicles Package is difficult to open 	<ul style="list-style-type: none"> Slightly expensive

Benefits of Engine Flushes

- **Remove sludge, deposits, and dirt.** Over time, sludge, carbon deposits, and gunk can accumulate in your engine, increasing wear and reducing power as well as fuel economy. Using an engine flush in your vehicle helps remove these performance-draining dirt and deposits.
- **Clean hard-to-access engine parts.** Unfortunately, you simply cannot access most engine components without completely tearing it apart. The best engine flush products will clean out vital engine components without the need to perform open-engine surgery.
- **Keep your new motor oil cleaner.** Putting clean oil into a dirty engine means your new oil won't stay clean for very long. A high-quality engine flush will ensure that no harmful deposits and sludge are left behind when you change the oil so your new oil can lubricate vital engine parts as effectively as possible.
- **Improve your fuel economy.** Contaminants circulating throughout your engine can result in oil breakdown and increased viscosity. Additionally, sludge and deposits on engine parts can increase resistance, which wastes fuel. Cleaning your engine with an engine cleaner flush helps parts move more efficiently, maximizing your fuel economy.
- **Help minimize emissions.** If carbon deposits in the piston-ring cause the rings to stick, oil can find its way into the combustion chamber and burn. This results in harmful deposits and increases exhaust emissions as the burned oil exits the tailpipe. The best oil flush treatment helps free stuck rings and minimize oil consumption, in effect lowering your emissions.

The 'V8 Hotel' in Germany with car-themed beds

GREAT BRITAIN

07/29/2021



The rooms also feature plenty of automotive memorabilia and murals, adding to the experience.

A hotel in Stuttgart, Germany, offers its customers car-themed rooms. Aptly named 'V8 Hotel' – it comes with 26 specially-themed rooms for automotive enthusiasts.

The rooms feature beds made from real cars, while all the furniture is centred on the car and its history. The rooms also feature plenty of automotive memorabilia and murals, adding to the experience.

Customers can choose from a wide range of car-beds and themes during their stay. There is a Cadillac bed, Citroen DS bed and even a Jeep Wrangler bed for the off-road enthusiasts. The hotel also features some classic Mercedes and BMW beds, including a bed made from a BMW E36 M3 with the Liqui Moly livery, replete with functioning headlights and neatly sliced wheels.

Apart from the car beds, the V8 Hotel also offers a workshop-themed room with a jacked-up Morris Minor. There is also a room celebrating the racing heritage of Alfa Romeo.

That's not all, for those customers looking for a bit more luxury, the V8 Hotel also offers a V12 Mercedes suite, which features its own sauna, living room, a 47-inch flat-screen TV and of course, a Mercedes-Benz bed.

Being located in Stuttgart, the hotel also offers its customers a tour of the Mercedes-Benz and Porsche museums. Additionally, customers can also opt for the 'Drive It' program. It allows customers to take either a Mercedes-AMG C 63 S, Tesla Model X or a Porsche 911 Turbo S for a test drive.

Liqui Moly Abestone, Michele Bosi pensa già all'edizione 2022



Liqui Moly Abestone, Michele Bosi pensa già all'edizione 2022

Dopo il successo dell'edizione 2021, l'organizzatore conferma la seconda edizione della gara che si disputerà dall'8 al 10 Luglio 2022

Liqui Moly Abestone 2021, la prima edizione è archiviata. È stato un successo, forte e per certi versi sorprendente, inaspettato nelle dimensioni, grazie ad un insieme di ingredienti giusti e ben dosati. In questo caso Hard Enduro e Campionato del Mondo, l'eccellente mix di tensione agonistica, contenuti tecnici e spettacolo. Anche e soprattutto di gran lavoro, di grandi collaborazioni, di impegno appassionato.

E quando è che una manifestazione vede "certificato" il suo successo? Quando va in cantiere l'edizione successiva, **Abestone 2022 si farà, la data è fissata: 8-10 Luglio 2022**. Vogliamo sentirlo dall'Organizzatore, da Michele Bosi.

Abestone. Ovovila. Val di Luce. Appennino, la Montagna, Immagini morbide di foreste ondegianti al vento, di torrenti quieti e paesaggi di verde a un dito dal blu del cielo. Sì, anche questo, ma Abestone è quando la montagna diventa pietra, il torrente cascata di sassi, la foresta intriga labirintico di vegetazione impenetrabile.

La prima domanda il primo minuto dopo la conclusione di Abestone edizione 1: ci sarà Abestone 2 nel 2022?

Michele Bosi. "Sì, Abestone 2022 ci sarà. La data è stata fissata, 8-10 Luglio 2022."

Quindi Abestone 2 è già in "cantiere".

MB. "La seconda edizione esiste già dal momento in cui finisce bene il primo atto. È nella consapevolezza di poter fare bene con il fermo proposito di fare meglio. Veramente tanto, tanto di più. Se quest'anno ce l'abbiamo fatta, siamo pronti per una nuova edizione. Abbiamo discusso subito con il Promoter, con Winfried Kerschhaggl e firmato un accordo per altri tre anni di Abestone Mondiale Hard Enduro. Anche questo è un riconoscimento, come i debriefing con loro, con le giurie. Sono venuti solo complimenti."

Cos'hai voluto portare in Abestone che non hai trovato nelle altre gare?

MB. "Già essere in Italia è qualcosa di speciale. La Montagna pistoiese, la Toscana, Firenze, il calore del pubblico. La Gara l'ha voluta fare pensando ai miei colleghi Piloti e agli appassionati di questo meraviglioso genere di Sport e di spettacolo."

Quale il più bel complimento e da chi?

MB. "Il più bel complimento è l'immediato invito a rifare la manifestazione, venuto da tutti quelli che hanno contribuito a costruire Abestone. È l'adesione per il futuro. Dell'Abestone, del suo Sindaco, della Val di Luce, dell'Ovovila, delle che gestiscono con passione questo magnifico territorio. Sono tutti contenti di quello che abbiamo portato sulla Montagna, non se l'aspettavano e ora ci chiedono quante volte ancora Abestone. I Piloti si sono complimentati, tutti hanno parlato molto bene della manifestazione. Adesso, quando li incontro alle Gare, sento che mi vedono sotto una luce diversa. Vuol dire che abbiamo accontentato anche gli "attori"."

E quale la critica?

MB. "Ci sono state anche delle critiche, sì. Stranamente sono venute dagli ambienti federali, toscani in particolare, di natura "protocollore" e non riguardano il contesto agonistico o organizzativo. Sono critiche che metto lì, le porto con me per la prossima edizione."

Il primo pensiero il giorno dopo?

MB. "La sera prima ero stanchissimo. Mi sono addormentato ringraziando mentalmente una lunga lista di persone, una a una tutte quelle che hanno fatto Abestone. Il giorno dopo, Mi sveglio prestissimo e la prima cosa che mi viene in mente è andare a controllare dove siamo passati, eventualmente ripristinare dove avessimo combinato dei guai. Non abbiamo fatto danni, abbiamo rispettato la Montagna e i suoi appassionati, perché ammiriamo entrambi. Pochissime tracce in terra, molte invece nei commenti di chi era lì per caso e gli è piaciuto fermarsi durante la passeggiata e vedere cosa sanno fare questi "diavoli". L'altro pensiero del primo mattino è stato cosa fare per migliorare Abestone!"

Una curiosità. Il nome Abestone da dove viene?

MB. "Il nome, Abestone. Il primo Evento importante. Gli ho voluto dare un nome nuovo, ma volevo che evocasse il luogo. E siamo a Abestone. Tuttavia mi piaceva l'idea di dargli una piccola personalizzazione. È venuto subito Abe-stone, perché di "stone" ce ne sono davvero abbastanza. Abeti e pietre più Abetone = ABESTONE. Il nome è venuto da solo, subito, l'ho confermato, registrato e sono andato avanti con la creazione di tutto questo!"

LIQUI MOLY / Ernst Prost annuncia il suo addio. A febbraio 2022 andrà in pensione

Lunedì, 19 Luglio 2021

ITALY



L'amministratore delegato di Liqui Moly andrà in pensione al compimento dei suoi 65 anni, a febbraio 2022. Dopo 31 anni con Liqui Moly, Ernst Prost ha annunciato il suo ritiro dall'azienda per il 22 febbraio 2022. Sotto la sua guida, Liqui Moly è cresciuta da piccolo fornitore di additivi per auto a specialista globale nel settore dei prodotti chimici per l'automotive.

L'amministratore delegato ha annunciato la sua partenza in una lettera a colleghe e colleghi.

Con circa 4000 articoli, Liqui Moly propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, Liqui Moly sviluppa e produce i propri prodotti

esclusivamente in Germania. Nel suo paese d'origine viene regolarmente eletta la migliore marca d'olio. L'azienda vende i propri prodotti in 150 Paesi e ha realizzato nel 2020 un fatturato di 611 milioni di euro.

Fast and easy care down to the last detail

USA



Posted 26 July, 2021 at 11:00

Author Mark Bradshaw on behalf of (IFM) Independent Forecourt Magazine



LIQUI MOLY presents Quick Detailer for paintwork

Wash, dry, preserve and polish. If you want to really care for your vehicle's paintwork, you need time and dedication. But you can also get sheen with protection much faster: Spray on, wipe off and you're done. The new Quick Detailer by LIQUI MOLY makes it possible.

The name says it all: "Detailing is extremely intensive vehicle care down to the last detail," says Dieter Otto. At LIQUI MOLY, he is the expert for vehicle care. But anyone who suspects that the new product has been developed exclusively for care enthusiasts is mistaken. "Our new product is also aimed at pragmatists," says Otto, "because a great result is achieved with comparatively little effort."

The Detailer not only adds shine, it also tackles dirty jobs. Dust, paw marks from martens or cats, and even bird droppings, are effortlessly removed by the spray. "There are dry shampoos for hair. The comparison is obvious, but it falls short," emphasizes the LIQUI MOLY expert. The newcomer to the care product range of the German specialist for vehicle chemicals is an extremely effective spray that seals smooth paintwork for several weeks and gives it a radiant deep sheen. Water beads off treated surfaces and new dirt has a hard time spreading. This applies to smooth painted surfaces as well as smooth plastic surfaces, steel and aluminum rims.

The application of the Detailer is just as versatile as its effect: The agent works on both dry and wet surfaces. "If the vehicle is still wet with morning dew, simply spray it on the paint and wipe off with a cloth," Otto advises. A decisive factor for the result is the type of cloth. "The best thing is to use a high-pile microfiber cloth with laser cut. It prevents streaks and can absorb a lot of moisture." The old saying is true here too: Good things come in pairs. That's why LIQUI MOLY is also launching the 'Polishing Microfiber Cloth' on the market together with the care product.

Another tip from the care expert: "The pump spray bottle does not contain any flammable aerosols. So you can safely carry the Detailer in your vehicle, even in the summer."

LIQUI MOLY LANCE DETAILER, PRODUIT D'ENTRETIEN RAPIDE DE LA PEINTURE

Équipementiers

jeu, 22/07/2021 - 11:01



Laver, sécher, préserver et polir. L'entretien de la peinture de son véhicule requiert du temps, en mettant du cœur à l'ouvrage. La brillance et la protection peuvent aussi être plus rapides : pulvériser, essuyer et le tour est joué ! C'est possible grâce au nouveau Detailer d'entretien rapide de la peinture de LIQUI MOLY.

Son nom en dit déjà long : « Il s'agit d'un entretien extrêmement intensif des véhicules jusque dans les moindres détails », déclare Dieter Otto. Chez LIQUI MOLY, il est l'expert en entretien des véhicules. Ce serait une erreur de penser que le nouveau produit a été développé exclusivement pour ceux qui passent beaucoup de temps à entretenir leur véhicule. « Notre nouveau produit s'adresse également aux personnes pragmatiques, affirme Otto, car il permet d'obtenir un excellent résultat en fournissant un effort relativement modéré. »

En effet, le Detailer apporte de la brillance, mais il vient également à bout de la saleté. Le spray élimine facilement la poussière, les traces de pattes de martres ou de chats et même les fientes d'oiseaux. « Il existe des shampoings pour cheveux secs. La comparaison fonctionne presque, mais c'est tout de même réducteur », ajoute l'expert de LIQUI MOLY. Le nouveau venu dans la famille des produits d'entretien du spécialiste allemand de la chimie automobile est un spray extrêmement efficace qui scelle la peinture lisse pendant plusieurs semaines et lui confère de la brillance. L'eau perle sur les surfaces traitées et la saleté a du mal à s'y accrocher. Ceci vaut pour les surfaces peintes lisses comme pour les surfaces en plastique lisses ainsi que les jantes en acier et en aluminium.

Les domaines d'application du Detailer sont tout aussi variés que ses effets : le produit fonctionne sur surfaces sèches et humides. « Lorsque le véhicule est encore recouvert de rosée matinale, vaporisez simplement le produit sur la peinture, puis essuyez-le avec un chiffon », recommande Otto. Le type de chiffon est essentiel pour un bon résultat. « Un chiffon microfibre à poils longs et découpé au laser est le meilleur moyen d'obtenir ce résultat. Il empêche la formation de traînées et peut absorber une grande quantité d'humidité. » Il vaut donc mieux miser sur une combinaison. C'est pourquoi LIQUI MOLY lance également le « chiffon microfibre de polissage » en plus du produit d'entretien.

Une dernière remarque de l'expert en soin : « Le récipient de pulvérisation ne contient pas d'aérosol inflammable. On peut donc laisser le Detailer dans le véhicule en été en toute sérénité. »

A propos de LIQUI MOLY

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses articles exclusivement en Allemagne. Elle y est régulièrement élue meilleure marque d'huile. L'entreprise vend ses produits dans 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 611 millions d'euros en 2020.

**FRANCE**

Liqui Moly : Ernst Prost prend sa retraite

22 juillet 2021

Par [Philippe Lamigeon](#)



FRANCE

C'est officiel, l'emblématique directeur général de Liqui Moly a annoncé qu'il prendra sa retraite pour son 65ème anniversaire, en février 2022. Il aura passé 31 ans dans l'entreprise.



Dans un long discours, le célèbre directeur général de Liqui Moly annonce son départ à la retraite. Celui-ci sera effectif le 22 février 2022, date de son 65ème anniversaire. Il aura alors travaillé quelque 50 ans, dont 31 chez Liqui Moly. Il déroule un discours rassembleur comme dans cet extrait : « Faire partie d'un ensemble, c'est ne pas être seul. C'est l'idée fondamentale de ma philosophie Liqui Moly Family Worldwide. Dans une famille intacte, l'un s'occupe de l'autre, on s'entraide et on fait de grandes choses ensemble. Pour le bénéfice, le bien-être et la joie de toutes les personnes impliquées. Il s'agit du message le plus important de notre entreprise. Bien plus important que les success stories classiques que nous produisons au fil du temps. Nous nous distinguons par notre savoir-faire et notre volonté. Parfois, la chance du persévérant s'ajoute à cela... Nous écrivons ensuite l'histoire du secteur et de l'économie ».

Et souvent, les paroles se teintent d'une couleur humaniste comme lorsqu'il déclare : « Pourquoi avons-nous réussi ? Pourquoi les clients du monde entier nous aiment-ils, nous trouvent-ils sympathiques et achètent-ils nos produits ? Bien entendu, nos concepts et stratégies répondent parfaitement aux besoins et souhaits de nos partenaires commerciaux et consommateurs. Mais qu'y a-t-il de plus ? De la décence, de l'équité, du respect, de la tolérance, de la reconnaissance, de l'assistance, de la confiance, de l'amour. C'est le cœur de notre façon de travailler. Ce sont nos valeurs et nos principes. Que nous pratiquons depuis des décennies. Ils apportent non seulement du succès, mais aussi de la prospérité, de l'amitié et de la paix – pour nous et nos clients ».

Ernst Prost annonce dans son texte qu'il va se tourner vers de nouveaux projets. Il sera remplacé par Günter Hiermaier au sein du groupe Würth, dont Liqui Moly fait partie.

Pour retrouver le texte complet : [Ernst Prost](#)

Liqui Moly představuje přípravek Detailer pro rychlou péči o lak

AutoM, 28. července 2021, 0:24

CZECH REPUBLIC



Mytí, sušení, konzervace a leštění. Kdo chce pečovat o lak svého vozidla, potřebuje čas a nadšení. Dodát lesk a ochranu jde i rychleji: nastříkat, otřít a hotovo. Díky novému přípravku Detailer k rychlé péči o lak od značky Liqui Moly je to možné.



Detailer dodává nejen lesk, ale poradí si i se špinou. Bez námahy sprej odstraní prach, otisky tlapek kun či koček, a dokonce i trus ptáků.

Novinkou v kategorii péče německého specialisty na chemické výrobky pro vozidla je extrémně účinný sprej, který na několik týdnů uzavře hladký lak a dodá mu lesk. Po ošetřených plochách voda stéká a nové nečistoty se obtížně šíří. To platí pro hladké lakované povrchy, jako jsou hladké plastové povrchy a ocelové a hliníkové ráfky.

Stejně všestranné jako jeho účinek je i použití přípravku Detailer: Funguje na suchých a vlhkých površích.

„Pokud na vozidle ještě ulpívá ranní rosa, jednoduše nastříkejte lak a poté ho stáhněte hadříkem,“ doporučuje D. Otto. Pro výsledek je rozhodující druh tkaniny. „Nejlepšího výsledku dosáhnete při použití hadříku z mikrovlákna s vysokým vlasem, který je řezaný laserem. Nezanedbává šmouhy a může absorbovat velké množství vlhkosti.“

Lahev s rozprašovačem se dodává bez hořlavého aerosolu. Díky tomu si můžete přípravek Detailer vzít s sebou bezpečně do vozidla i v létě.

Ernst Prost oznamuje svůj odchod z Liqui Moly

AutoM, 19. července 2021, 11:49



Generální ředitel společnosti **Liqui Moly** bude po svých 65. narozeninách v únoru 2022 odcházet do důchodu.

Po 31 letech u společnosti **Liqui Moly** oznámil Ernst Prost, že 22. února 2022 odchází z firmy.

Pod jeho vedením vyrostla společnost od malého dodavatele aditiv pro auta k celosvětově působícímu specialistovi na chemii v automobilovém průmyslu.

Svým kolegyním a kolegům oznámil jednatel svůj odchod prostřednictvím dopisu (oběžníku).



LIQUI MOLY introduces new Quick Paintwork Detailer



Thursday, July 22, 2021

LIQUI MOLY has introduced a new paintwork detailer which it says delivers a great sheen with better protection, much faster. The new Quick Detailer by LIQUI MOLY is a simple spray on, wipe off solution that produces excellent results.

Dieter Otto of LIQUI MOLY says, "Detailing is extremely intensive vehicle care down to the last detail. This new product is not just aimed exclusively at car enthusiasts it is also aimed at pragmatists, because a great result is achieved with comparatively little effort."

The Detailer not only adds shine, it also tackles dirty jobs. Dust, paw marks and even bird droppings, are effortlessly removed by the spray. "There are dry shampoos for hair. The comparison is obvious, but it falls short," says Dieter. The newcomer to the car care product range of the German specialist for vehicle chemicals is an extremely effective spray that seals smooth paintwork for several weeks and gives it a radiant deep sheen. Water beads off treated surfaces and new dirt finds it difficult to spread. This applies to smooth painted surfaces as well as smooth plastic surfaces, steel and aluminium rims.

The application of the Detailer is simple. It works on both dry and wet surfaces. "If the vehicle is still wet, simply spray it on the paint and wipe off with a cloth," Dieter advises. Key to good results is the type of cloth. "The best thing is to use a high-pile microfiber cloth with laser cut. It prevents streaks and can absorb a lot of moisture." The old saying is true here too: Good things come in pairs. That's why LIQUI MOLY is also launching the 'Polishing Microfiber Cloth' on the market together with the care product.

Another tip from the care expert: "The pump spray bottle does not contain any flammable aerosols. So you can safely carry the Detailer in your vehicle, even in the summer."

OUR SOURCE OF INSPIRATION.

OUR MAGAZINE.

PICTURES AND STORIES is for all of us. By all of us. An exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, successes and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution to the next edition of our company magazine.



**Next
closing date:
07.09.2021**

www.liqui-moly.com/en/gb/company/monthly-magazine

This is how your contribution can also be included in PICTURES AND STORIES:

Send your pictures including the associated information as well as the declarations of consent for all persons pictured to bug@liqui-moly.de.



Select and name photos. Send the completed declarations of consent.



Write an e-mail with all important information and send it to bug@liqui-moly.de



If all requirements have been met, you will find your article in the next monthly magazine.

Notes: The magazine appears on a monthly basis. We therefore ask you to submit content promptly. Photos and articles that are sent after the respective closing date always appear in the following issue.