



BILDER UND GESCHICHTEN

AUS UNSEREM LEBEN 08.2021



UNSERE PRODUKTVIELFALT – EIN FASS OHNE BODEN

LESERWAHL

BEST BRAND 2021

Das geht ~~runter~~ *rauf* wie Öl!

Seit Jahren gibt es für uns nur eine Richtung: nach oben! Das gilt für die Spitzenqualität unserer Produkte genauso wie für die Beliebtheit unserer Marke. Wohl deshalb wählten uns die Leser*innen der führenden Automagazine 2021 erneut zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke. Bei AUTO ZEITUNG sowie auto motor und sport bereits das 11. Mal in Folge. Zudem glänzen wir bei AUTO ZEITUNG wiederholt mit Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel. Eine besondere Ehre, für die wir uns ganz besonders bei Ihnen bedanken!



IMPRESSUM

Herausgeber: LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, www.liqui-moly.com · LIQUI MOLY GmbH wird vertreten durch: Ernst Prost, Günter Hiermaier V. i. S. d. P.: Ernst Prost **Texte & Gestaltung:** BuG-Redaktion
Vertrieb: Das Magazin erscheint in unregelmäßigen Abständen mehrmals jährlich und wird auf unserer Website sowie der Onlineplattform issuu.com kostenlos veröffentlicht. **Rechte & Datenschutz:** Nachdruck oder anderweitige Verwendung nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. **Bilder und Fotos:** LIQUI MOLY GmbH, iStock

Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

wie haben wir schon in der letzten Ausgabe geschrieben? Wir ackern weiter. Dass wir so einen fulminanten Start ins zweite Halbjahr hinlegen, hatten aber selbst wir nicht erwartet. Das erste Halbjahr endete mit einem Rekord und das zweite Halbjahr beginnt mit einem neuen. 70 Millionen € Umsatz im Juli. Wahnsinn! Tja, trotz Sommerurlaub gibt es bei uns halt kein Sommerloch. Der angekündigte Abschied unseres Chefs spornt uns noch mehr an als Team zusammenzuwachsen und das Bestmögliche rauszuholen. Dabei drücken die enormen Rohstoffpreise auf das Ergebnis. 27 Mio. Euro müssen wir im Jahr 2021 wohl mehr aufwenden. Da hilft nur Zähne zusammenbeißen und weiter kämpfen, uns auf das Wesentliche zu konzentrieren und wie immer mit Hingabe und Akribie weiterzuarbeiten.

Letzten Monat hatten wir das große Thema Landwirtschaft, passt ja zu ackern ;) Diesen Monat ist Urlaubszeit, was man auch in unserer Redaktion und unserem Bilder und Geschichten Postfach merkt. Dennoch haben wir wieder einiges zu erzählen. So zeigen wir Ihnen, was Sie an Ihrem Mobil beachten müssen, wenn es auf große Fahrt geht. Dieses Jahr sind mehr Menschen mit dem eigenen Auto unterwegs in den Urlaub, als all die Jahre zuvor. Sie wissen ja: Alles was fährt, läuft besser mit LIQUI MOLY. Und natürlich auch Offroader. Die Zeitschrift Off Road verleiht uns einen Ehrenpreis für unser Engagement während der Coronakrise und bedankt sich für die Unterstützung, die wir auch für Verleger geleistet haben. Denn wir haben unser Budget nicht gekürzt. Auch damit versuchen wir Arbeitsplätze außerhalb unseres Unternehmens zu sichern. Zur verantwortungsvollen Wirtschaft gehört dazu, seine Partner auch in schwierigen Zeiten zu unterstützen. Deshalb sagen wir: Vielen Dank und natürlich gern geschehen. Denn auch wir leben von unserer Medienpräsenz, die wir nur mit starken Partnern aufrecht erhalten können.

Damit es auch für Sie als Partner noch besser läuft, haben wir neue Imagefilme produziert. Vom Werkstattservice über Oldtimer, Caravans, Fahrräder und Rennsport ist alles dabei. Schauen Sie mal vorbei und nutzen Sie die Filme für Ihre Kunden auf Ihren Kanälen. Daneben haben wir unser Angebot zu Onlineschulungen weiterhin im Programm. Haben Sie eigentlich schon das passende Outfit für das beste Team der Welt? Auch den Link zu unserem Teamshop finden Sie in dieser Ausgabe.

Die schönsten Bilder und Geschichten fehlen auch in dieser Ausgabe nicht. In diesem Sinne einen schönen Urlaub, viel Erfolg bei der Arbeit und viel Kraft für die zweite Jahreshälfte.

Bleiben Sie uns treu.

Ihr BILDER UND GESCHICHTEN-Team

Wir kämpfen uns zum Erfolg und wachsen um 23 % im 1. Halbjahr

Eine nicht mehr ganz Halbjahresbilanz sondern eher einer Siebeneinhalbmonatsbilanz. Wir blicken dennoch auf ein überaus erfolgreiches erstes Halbjahr zurück: Unser Umsatz stieg auf 355 Mio. Euro, ein Plus von 23 % zum Vorjahreszeitraum. „Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben“, so unser Chef Ernst Prost.

Stand schon im März der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte in unseren Büchern, so wurde dieses Ergebnis im Juni mit knapp 66 Mio. Euro noch übertroffen. Der Juli legt mit 70 Mio. € einen obendrauf. Das Halbjahresplus von 23 % ist nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen. Im Gegenteil: Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2019 liegt das Plus sogar bei 38 %. Nicht nur die Einnahmen stiegen: In den letzten sechs Monaten haben wir 53 neue Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer

eingestellt. Ernst Prost führt diesen Erfolg auf unser konsequentes Handeln zurück: „Kompromisslos in Fragen der Qualität unserer Produkte. Kompromisslos bei der Aufgabe, den allerbesten Service für unsere Kunden zu liefern. Kompromisslos beim Investieren in unsere 4M: Menschen, Märkte, Maschinen und Marke.“

Dabei profitieren wir auch davon, dass Motoröle immer mehr zu Hightech-Schmierstoffen werden, die immer anspruchsvoller zu produzieren sind. So mancher Ölhersteller kann diesen technologischen Wandel nicht mitgehen. Wir hingegen investieren ständig in Forschung, Produktion und Logistik – auch und gerade in schwierigen Zeiten. „Wegen der Pandemie die Investitionen zurückzufahren wäre so als würde ein Bauer sein Saatgut verkaufen anstatt es auf dem Feld auszubringen“, findet Ernst Prost. „Für kurzfristige Vorteile sägt man so den Ast ab, auf dem man sitzt.“



Obwohl wir so gut durch die Pandemie gekommen sind, stehen wir tagtäglich vor großen Herausforderungen. Was man an unserem Ertrag deutlich ablesen kann. Wir stehen mit 8,2 Mio. € zwar deutlich besser da, als im 1. Halbjahr 2020. Aber durch unsere hohen Kosten deutlich unter unseren Erträgen aus den Vorjahren. Wir rechnen mit Mehrausgaben von insgesamt 27 Mio. € in diesem Jahr. „Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden“, so Ernst Prost. „Manche sind kaum noch erhältlich.“ Da durch die Pandemie beispielsweise der Flugverkehr stark geschrumpft ist, ist auch die Nachfrage nach Kerosin viel geringer. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes machen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das dann auch wir, weil die Zutaten für unsere Öle knapp werden. Und wenn dann Motoröle produziert wurden, kann es dauern bis die Ware beim Kunden ankommt. Denn auch Containerplätze auf Frachtschiffen sind rar.

„Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Lieferystem aus dem Tritt gebracht“, sagt Ernst Prost. „Mit den Folgen werden wir uns sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen. Aber wir klagen nicht, welche Steine uns das Schicksal in den Weg gelegt hat, sondern krempeln die Ärmel hoch und räumen sie weg.“ Wie man sieht, mit Erfolg!



VERKAUFUNTERSTÜTZUNG

NEUE IMAGEFILME

Film ab, Nachfrage hoch: unsere Imagefilme als Verkaufunterstützung

Ob Sportwagen, Oldtimer, Alltagsfahrzeug, Wohnmobil und, und, und – LIQUI MOLY bietet für jedes Fahrzeug die exakt passenden Produkte! Diese Botschaft vermitteln wir mit einer Reihe neuer Kurzfilme, die als Ergänzung zu unseren technischen Produkt- und Anwendungsvideos mehr auf das LIQUI MOLY-Gefühl zielen und die Kernaussage "Alles was fährt, läuft besser mit LIQUI MOLY" transportieren.

Nutzen, teilen und kommunizieren Sie diese Videos auf all Ihren Kanälen, um damit die Lust auf unsere Marke und unsere Produkte zu wecken!



Oldtimer:

https://www.youtube.com/watch?v=hf_m0AFE7_4ag



Werkstattpartner:

<https://www.youtube.com/watch?v=B1dEa86h2lY>



Wohnmobil und Bike:

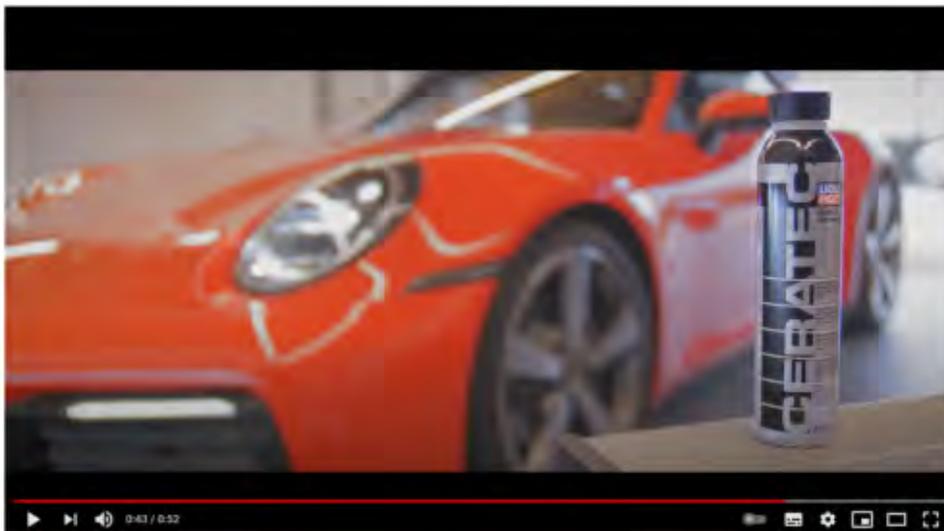
https://www.youtube.com/watch?v=LBwLIA_Dh-E

NEUE IMAGEVIDEOS



Additive

<https://www.youtube.com/watch?v=-BPYRsvojeo>



Sportwagen

<https://www.youtube.com/watch?v=RofnGLBMsNM>



Für Rennstrecke und Straße

<https://www.youtube.com/watch?v=Ubl3dmQYfOA>

SORTIMENTSERWEITERUNG

PRODUKTNEUHEIT



Schnelle Pflege bis ins Detail: mit unserer neuen Detailer Lackschnellpflege

Waschen, trocknen, konservieren und polieren – wer den Lack seines Fahrzeugs richtig pflegen will, braucht Zeit und Hingabe. Doch dank unserer neuen Detailer Lackschnellpflege gibt's Glanz und Schutz jetzt auch schneller: Einfach aufsprühen, mit unserem neuen Microfasertuch Polieren abwischen, fertig!

So einfach geht's:

<https://www.youtube.com/watch?v=xtis8X7jRLc>



SORTIMENTSERWEITERUNG

PRODUKTNEUHEIT



Saubere Luft an heißen Tagen: mit unserem Klimaanlagecleaner

Beim Betrieb von Klimaanlageen entstehen Feuchtigkeit und Nässe. Und Schmutz haftet an feuchten und nassen Stellen besonders gut. Die Folge sind unangenehme Gerüche und Risiken für die Gesundheit – ganz besonders bei Klimaanlageen, die in Büros, Wohnungen und Häusern für kühle Luft sorgen sollen. Unser neuer Klimaanlagecleaner für Hausklimaanlagen entfernt Schmutz und muffigen Geruch in wenigen Minuten!

Sehen Sie unseren Klimaanlagecleaner in der Anwendung:
<https://www.youtube.com/watch?v=-FPdr7hnrvc>



Sicher & entspannt in den Urlaub

Tipps für eine stressfreie Autofahrt in den Urlaub. Mit wenigen, einfachen Handgriffen und diesen LIQUI MOLY Produkten können unerwünschte Zwischenstopps und teure Reparaturen verhindert werden. Eins steht fest: Das Reisejahr 2021 ist ein anderes als je zuvor. Statt Fernreisen mit dem Flugzeug werden viele Menschen näher gelegene Ziele bevorzugen und die Fahrt mit dem Auto oder Wohnmobil antreten. Das Auto ist übrigens ohnehin das beliebteste Reisemittel der Deutschen.

Mit wenigen, einfachen Handgriffen und diesen LIQUI MOLY Produkten können unerwünschte Zwischenstopps und teure Reparaturen verhindert werden

Damit die Reise nicht vorzeitig auf dem Pannestreifen endet, sollte vor jeder Urlaubsfahrt ein Check durchgeführt werden.

Mit diesen **zehn Tipps** und LIQUI MOLY-Produkten können unerwünschte Zwischenstopps und teure Reparaturen verhindert werden.



Ölstand prüfen

Wenn die Lampe aufleuchtet, ist es leider zu spät. Besser vorher einen Blick in unseren **Ölwegweiser** werfen und zielsicher das passende Öl finden. Wer vor dem Urlaub an die Ölreserve denkt, der spart. Denn unterwegs ist Öl oftmals deutlich teurer.

liqui-moly.de/oelwegweiser



Nachfüll-Öl

Unser **5W-30 Nachfüll-Öl** im handlichen 1 l-Gebinde ist ideal für Urlaubsreisen mit dem Pkw. Denn sollte das Öllämpchen unerwartet aufleuchten, ist das Ganzjahresöl für Benzin- und Dieselmotoren einschließlich Common-Rail- und Pumpe-Düse-Technologie der perfekte Begleiter. Außerdem übertrifft es die höchsten Testanforderungen namhafter Fahrzeughersteller. Unbedingt einpacken!



Vitamine für den Motor

Wer mit dem Auto verreist, legt oft lange Strecken zurück. Darum ist ein zuverlässiger Motor unerlässlich. Additive können dabei helfen, die Laufeigenschaften zu verbessern und sind die beste Vorbeugung gegen eine Motorpanne. Injection Reiniger (für Benziner) oder Super Diesel Additiv (für Diesel) sind hierfür geeignete Produkte.



Mit uns als Beifahrer behalten Sie einen kühlen Kopf...

Foto: kalucl, unsplash.com

4.

Scheibenwischwasserstand prüfen

Unser **Scheibenreiniger** sorgt stets für klare Sicht. Nur nicht den Wischwasserbehälter mit dem Behälter für Kühlflüssigkeit verwechseln.



5.

Kühlwasser prüfen

Bei fehlender **Kühlflüssigkeit** und Hitze brennt gerne mal die Zylinderkopfdichtung durch. Sollte Flüssigkeit fehlen, einfach mit unserem Kühlerfrostschutz universal auffüllen. Und damit der Kühler dicht bleibt, vorbeugend unseren Kühler-Dichter einfüllen.



6.

Klimaanlage checken

Auf langen Fahrten ist die Konzentration des Fahrers besonders gefordert. Doch hohe Temperaturen mindern die Konzentrationsfähigkeit. Umso wichtiger ist eine funktionierende Klimaanlage. Nur eine saubere Klimaanlage schafft behagliches Klima und ist keine Keimschleuder. Gegen unangenehme Gerüche hilft unser **Klima Refresh**. Und Werkstätten können mit LIQUI MOLY-EQUIPMENT die Anlage professionell reinigen.



Bremsen checken

Wenn Bremsflüssigkeit fehlt, kann das an verschlissenen Bremsbelägen liegen. Fehlersuche bzw. Reparatur sind ein Fall für die Werkstatt. Die richtige Bremsflüssigkeit findet man in unserem Ölwegweiser.

[liqui-moly.de/oelwegweiser](https://www.liqui-moly.de/oelwegweiser)

7.



8.



Für den Pannenfall!

Reifendruck prüfen

Unbedingt vor der Abreise prüfen und beachten, dass sich die Herstellervorgaben auf kalte Reifen beziehen. Der Wert kann nach schneller Fahrt deutlich höher sein. Reifen unter drei Millimeter Restprofil sollten vor der Fahrt getauscht werden.

Für den Pannenfall

Stets auf Verfallsdatum des Verbandskastens achten. Warndreieck und -weste sowie zumindest ein Reifenpannenset sollten im Kofferraum sein. Besser ist ein Ersatz- oder wenigstens ein Notrad. Denn bei großen Rissen oder Löchern im Reifen ist das Pannenset nutzlos. Zur Erstpannenshilfe für alle gängigen Pkw- und Caravanreifengrößen eignet sich das Reifen-Reparatur-Spray. Es dichtet platte Reifen und pumpt sie wieder auf und ist geeignet für alle Reifentypen mit und ohne Schlauch.

9.

Licht checken

Alle Lichter, auch Blinker und Bremslicht, auf Funktion prüfen. Das Mitführen von Ersatzsicherungen und -glühlampen ist empfehlenswert.

10.

Inspektionstermin prüfen

Fällt der nächste Termin in die Reisezeit, empfiehlt es sich, den Service vorzuziehen.





Mehr erfahren:

<https://www.liqui-moly.com/de/de/geschaeftskunden/werkstatt/liqui-moly-academy-online-schulungen.html>

Sie wollen noch mehr aus unserer LIQUI MOLY-Welt erfahren?
Dann besuchen Sie unsere Schulungen oder belohnen Sie sich
mit tollen Angeboten in unserem Teamshop...



Mehr erfahren: <https://teamshop.liqui-moly.com/de/>

AUSZEICHNUNG

OFF ROAD AWARD

**LIQUI
MOLY**



OFF ROAD

Neuer Award, neues Glück

Bei der diesjährigen Vergabe des Off Road Awards wurden wieder zwei Sonderpreise für „besondere Leistungen rund um die Entwicklung des Automobils“ vergeben. Unser Chef Ernst Prost erhielt den Support Award 2021, womit sich der Off Road Verlag für die Unterstützung während des ersten Jahres der Corona-Pandemie bedankte. Geschäftsführer Günter Hiermaier (Bild oben) nahm den Preis stellvertretend entgegen: „Es ist eine Auszeichnung der besonderen Art, weil sie das in uns gesetzte Vertrauen würdigt.“



„Es ist eine Auszeichnung der besonderen Art. Es geht nicht um das beste Produkt oder um die Bekanntheit bzw. Beliebtheit der Marke. Nein, dieser Preis schürft tiefer. Nicht umsonst ist er einer von zwei Sonderpreisen, die OFF ROAD dieses Jahr verleiht. Es geht um den Support. Und das macht die Auszeichnung auch für uns so schillernd. Es geht um Rückhalt und darum, jemanden mit existenzieller Hilfe in der Not beizustehen. In diesem Geiste leben wir unsere Beziehungen zu Lieferanten wie Kunden. Es freut uns, dass wir für diese Haltung, für dieses in Andere gesetzte Vertrauen ausgezeichnet werden. Vielen herzlichen Dank.“

Es geht um den Support. Und das macht die Auszeichnung auch für uns so schillernd. Es geht um Rückhalt und darum, jemanden mit existenzieller Hilfe in der Not beizustehen. In diesem Geiste leben wir unsere Beziehungen zu Lieferanten wie Kunden. Es freut uns, dass wir für diese Haltung, für dieses in Andere gesetzte Vertrauen ausgezeichnet werden. Vielen herzlichen Dank.“

Günter Hiermaier, Geschäftsführer
LIQUI MOLY GmbH



Verkürzt auf zwei Tage, ein kleineres Teilnehmerfeld und keine öffentlichen Start- und Ziel-Benzingespräche für Schaulustige – die 16. Auflage der Donau Classic in Ingolstadt stand auch dieses Jahr ganz im Zeichen von Corona. Doch an Charme und Anziehungskraft hat die beliebte Oldtimer-Rallye trotz allem nichts eingebüßt, wie das international besetzte Teilnehmerfeld erneut zeigte. Die Straßen der Region waren wieder einmal ein einziges Schaulaufen der kostbaren Raritäten auf Asphalt – und wir waren an und auf der Strecke mit dabei.



Ob als Fahrzeugpflege für den Erhalt mobiler Schätze oder als Schmierstoff für die Transportfahrzeuge: LIQUI MOLY hat für alle Einsatzbereiche die richtigen Produkte!



SORTIMENTSERWEITERUNG

PRODUKTNEUHEIT



LIQUI MOLY lose Ware kaufen
und Oil Fox kostenlos nutzen

Nie mehr auf dem Trockenen sitzen dank OilFox

Die intelligente Art des Flüssigkeitsmanagements. Der OilFox misst in regelmäßigen Intervallen den Füllstand von Lose-Ware-Tanks und stellt den Ölverbrauch täglich digital dar. Bei kritischem Füllstand bzw. Unterschreitung der festgelegten Bestandsmenge erfolgt sofort eine automatische Benachrichtigung per Mail, per kostenloser App aufs Smartphone oder auf dem webbasierten OilFox-Portal. Ungewollte Flüssigkeitsleerstände gehören somit der Vergangenheit an.



Hinweis: Dieser Artikel ist ausschließlich für Geschäftskunden bei unseren Vertriebspartnern erhältlich.

RUSSLAND

NEUKUNDE

Mit LIQUI MOLY verkaufen Sie in der 1. Reihe! Das dachte sich auch unser Neukunde EU Pimenov aus Jekaterinburg und platzierte unsere Futura-Racks mit feinsten Produkten aus unserem MOTORBIKE-Sortiment direkt an vorderster Front vor seiner Verkaufstheke. Perfekte und vor allem abverkaufswirksame Produktinszenierung am Point of Sale!



SHOPGESTALTUNG

RUSSLAND



Погар

Флагманские магазины

**LIQUI
MOLY**



Погар

Флагманские магазины

**LIQUI
MOLY**

Flagship Store in Pogor. Es gibt Städte, die auf der Karte nur schwer zu finden sind, wie Orte im riesigen Russland. Aber auch dort gibt es unsere Flagship-Stores.



Погар

Флагманские магазины

**LIQUI
MOLY**

RUSSLAND

AUSSENWERBUNG



Nächster Halt, LIQUI MOLY! Als wirkungsvolle Unterstützung zur Fassadengestaltung der Flagship-Stores, haben unsere Freunde von LIQUI MOLY Russia wie hier in Jekaterinburg damit begonnen, entlang stark frequentierter Straßen zusätzliche Werbetafeln in unmittelbaren Nähe der Shops anzubringen.

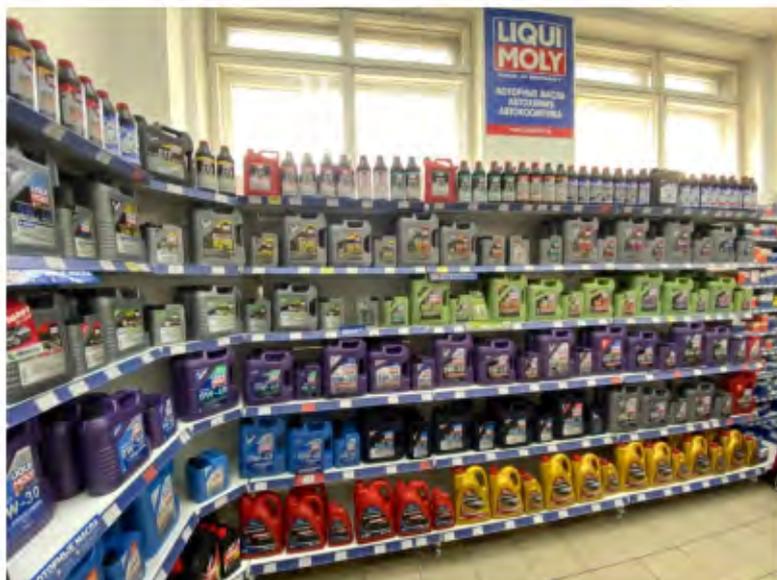


Ebenfalls in Jekaterinburg begrüßen wir mit der Werkstatt und Shop EU Popov ein neues Mitglied der LIQUI MOLY family worldwide!



Wenn Sie jetzt vor lauter LIQUI MOLY die Wand nicht mehr sehen, spricht das für die perfekte Regalbestückung und Sortimentsausschöpfung im MOTO POINT – einem der wichtigsten Motorradshops in Moskau.

SORTIMENTS AUSSCHÖPFUNG



MAURITIUS

SPONSORING



Unser Partner AXESS unterstützt die beiden Ralleyfahrer Kjell Ekstrom und Julien Marie in dieser Saison in Mauritius. Nach langer Pause geht die Serie endlich wieder los.

RUSSLAND

SPONSORING



Bei der Motodzhimhana, einem Slalomparkour auf Zeit, zählt jede Hundertstelsekunde. Da kommt es darauf an, dass Fahrer und Motor innerhalb kürzester Zeit ihre volle Leistung abrufen. Als Hauptsponsor dieses Events zeigten unsere Freunde von LIQUI MOLY Russia, auf welche Schmierstoffmarke hier ganz besonders Verlass ist.



ESTLAND

SPONSORING



Mit einem selbst gebauten, etwas anderen Drag Racing Car ziehen Johannes Jürisson und sein Team bei estischen Drag Racing Events alle Blicke der Fans auf sich – und damit auch auf unsere Marke, da LIQUI MOLY Estland als größter Sponsor dieses sympathischen Teams mit am Start ist. Eine gute Wahl, schließlich benötigt der 1,8 Liter-Motor mit sehr hoher Leistung die besten Schmierstoffe, um der extremen Belastung standzuhalten.



GRIECHENLAND

NEUKUNDE



So sieht es aus, wenn man überzeugt hinter unserer Topqualität und unserer Unternehmensphilosophie steht: Neukunde Niforoil aus Patras setzt sowohl außen als auch innen ein deutliches Zeichen für unsere blau-rot-weiße Weltmarke!



PARAGUAY

WERBEOFFENSIVE



Vor Kurzem starteten unsere Freunde von LIQUI MOLY Paraguay die umfangreichste Endverbraucherkampagne ihrer Geschichte. Flankiert von Werbung sowie Verlosungsaktionen auf den landesweit 20 meistgehörten Radiostationen, ist das hochmotivierte Team bei Kunden in ganz Paraguay vor Ort, um Autoenthusiasten über die Vielfalt und den hohen Nutzen unserer Produkte zu informieren – so wie hier in der Werkstatt Subcars in der Stadt Ñemby (Bild links) und im Shop Campo 9 in der Stadt J. Eulogio Estigarribia (Bild unten).





Stillstand für das Team Hahn Racing nach dem verheerenden Hochwasser in der Eifel. Nachdem ADAC und der ETRA den Truck-Grand-Prix abgesagt hatten, hat das Team sich kurzerhand entschlossen den betroffenen Menschen in der Region Ahrweiler in der Eifel zu helfen. Danke an das Team Hahn Racing.

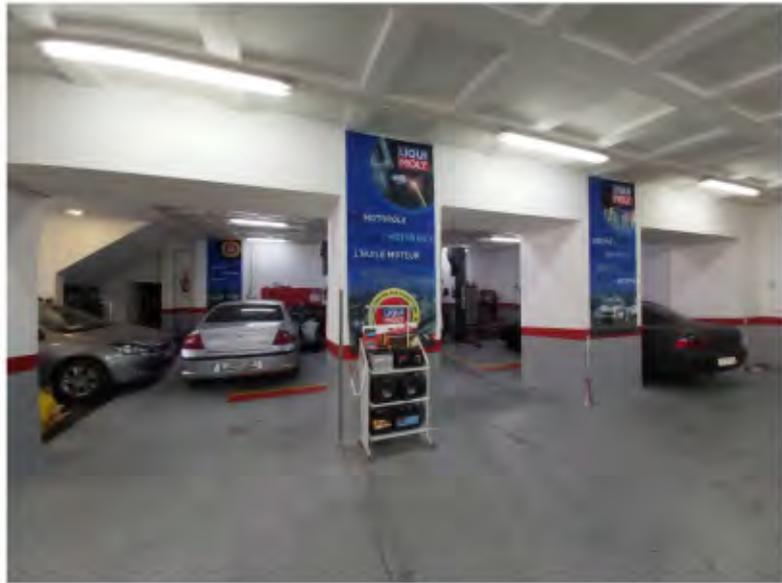




Einzigartige Beschriftung auf einem Oldtimer. Unser Kunde Fahland macht mit unserer blau-rot-weißen Marke auf das Oldtimertreffen Ende August aufmerksam. Dem Spruch: "Hauptsache LIQUI MOLY" bleibt nichts hinzuzufügen.



Und auch unser Kunde Conrad Autoteile weiß unsere Marke in Szene zu setzen. Mit einer Werbebände beim Rot Weiss Oberhausen (Regionalliga West) bekommt er bestimmt Aufmerksamkeit und hoffentlich reichlich Kundschaft.



Außen wie innen präsentiert sich die Werkstatt Auto Elétrica e Mecânica Aires in neuem LIQUI MOLY-Branding. Die neue Beschilderung und Beschriftung trägt die Leidenschaft für unsere Marke und den Service mit unseren Produkten weithin sichtbar nach außen und ist eine Einladung für alle Passanten und Kunden.



LIBYEN



FAHRZEUGBEKLEBUNG

Dass die beste und effektivste Werbung immer noch Außenwerbung ist, macht sich auch unser Partner in Libyen zu Nutze. Mit diesem neuen blau-rot-weiß gebrandeten Lieferfahrzeug ist er täglich auf den Straßen unterwegs, um Kunden zu besuchen und gleichzeitig Werbung für unsere Marke zu machen.





Sowohl auf unsere Spitzenprodukte als auch auf das von uns unterstützte Team BC VISION ist Verlass: Bei der 47. Hitit Rallye in Ankara sicherten sich unsere Freunde erneut einen Platz auf dem Podest.

TÜRKEI

SPONSORING



Als Sponsor der 2. Etappe der LIQUI MOLY Motocross Championship in Catalca, hielten unsere türkischen Freunde die Fahnen für unsere Weltmarke hoch.



MEXIKO

SPONSORING





Unsere Kooperation mit dem mexikanischen Motorradhersteller Italika bezieht sich nicht nur auf den gemeinsamen Launch zweier leistungsstarker MOTORBIKE-Motoröle, sondern auch auf das Sponsoring als offizieller Partner der ITALIKA Women's Cup Series durch unsere Freunde von LIQUI MOLY Mexico.



DEUTSCHLAND

SPONSORING



DRIFT.DE
DRIFT-BULLETIN

Dass ihr BMW E30 mit Chevrolet LS1 Motor mit 5,7 l Hubraum und 420 PS sowie unsere Schmierstoffe eine reibungslose Einheit bilden, zeigte das Team Haferkorn (Auto- und Motorradtechnik Thorsten Haferkorn Leipzig) bei der tschechischen Drift-Meisterschaft in Sosnova.



#pellafromprague
PPELLA FROM PRAQUE

DEUTSCHLAND

SPONSORING



Ein stolzer Vertreter unserer Marke ist Uwe Gretzinger (Bild oben) mit seinem wunderschönen Ford Escort MK4. Gemeinsam starten sie in der VfV GLPpro, einer historischen Rennserie auf verschiedenen Rundstrecken.

ENGLAND

BTCC



The will to win! And the lubricants to win!
Das kommt dabei heraus, wenn eine Motorsportlegende und eine legendäre Schmierstoffmarke gemeinsame Sache machen: Impressionen von MB Motorsport, der Rennstall von Mark Blundell aus der British Touring Car Championship.



RUMÄNIEN

SPONSORING



photo@ Sibiu Cycling Tour & Cristea Nicolae



Durch das Sponsoring von Events wie dem Sibiu Cycling Tour 2021, setzt unser rumänischer Partner LIMOROM unsere blau-rot-weißen Farben immer wieder auch außerhalb unserer Kerngeschäftsfelder stark in Szene. Diversifikation nicht nur im Produktsortiment, sondern auch in der Außendarstellung!

 **LIMOROM**



RUMÄNIEN

SPONSORING



Im Rahmen der Sibiu Cycling Tour ließen es sich unsere Freunde von LIMOROM nicht nehmen, bei der Transfagarasan Challenge nicht nur als Sponsor zu fungieren, sondern auch gleich selbst für unsere Marke ordentlich in die Pedale zu treten.



photo@ Sibiu Cycling Tour & Cristea Nicola

RUMÄNIEN SPONSORING



Bei der Sponsors Challenge, die ebenfalls im Rahmen der diesjährigen Sibiu Cycling Tour stattfand, konnten dank einer lokalen Organisation unter anderem auch sehbehinderte Radfahrer im Doppel mit ihren Tandempartnern teilnehmen. Tolle Idee!



FIA WORLD TOURING CAR CUP

LIQUI MOLY TEAM ENGSTLER





Seit Jahren sorgen unsere Schmierstoffe bei Engstler Motorsport in verschiedenen Rennserien immer wieder für Spitzenplatzierungen! Nun holte sich das Team beim dritten Saisonlauf des WTCR - FIA World Touring Car Cup im spanischen Aragon wichtige Punkte, um die Führung von Jean-Karl Vernay in der Fahrerwertung zu behaupten und gemeinsam mit Fahrerkollege Luca Engstler in der Teamwertung auf den zweiten Platz vorzurücken.

PARAGUAY

RALLY CROSS



Bei der Desafio Paraguari Cross Country Rally in Paraguay ging es für unser Team um Eva und Thomas durch atemberaubend schöne Landschaften, reißende Flüsse und steile Berge. Am Ende belegten sie in ihrer Kategorie den ersten Platz! In der Gesamtwertung liegen sie auf Platz 2. Super Leistung. Glückwunsch.





Patricia Pita, die erste uruguayische Rallyefahrerin, steigt zum Start der uruguayischen Meisterschaft 2021 wieder in ihren Ford Ka. Patricia hat einen guten Start hingelegt und ist auf Platz 4 gelandet.



Made in Germany auch bei Lubricentro Indi Costa de Oro. Mit der neuen Außenwerbung an der Werkstatt unseres Partners ist Erfolg garantiert.

AUSSENWERBUNG



Und bei Rolling Performance performed unser Logo mit dem Rennwagen des LIQUI MOLY Teams Engstler ordentlich. Die Marke neben unserem Schild muss natürlich noch weg :P

NEUKALEDONIEN

DRIFT



In Neukaledonien brannte nicht nur die Sonne heiß, sondern auch die Reifen auf dem heißen Asphalt wurden zum rauchen gebracht.



Die Red Bull King of Drift am 17.07. wurde auch von unserer Marke präsentiert.



FESTIVAL DES VIEUX

FRANKREICH



Eine besondere Rally fand unter unserer Beteiligung am 1. August in Frankreich statt: "Festival des Vieux Baquets". Einzig und allein der Spirit und die Freude an Oldtimerrennwagen steht im Vordergrund. Zeitbeschränkungen gibt es nicht.



MOTOGP

ARAGON



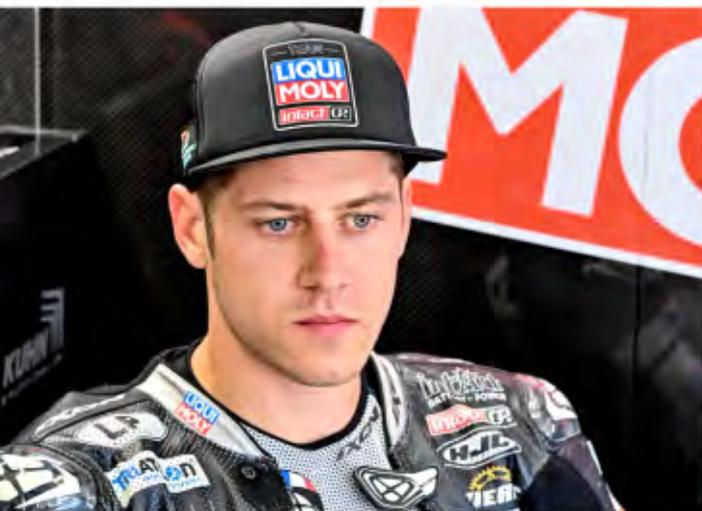
Hitzerennen in Aragón

Der prächtige Rundkurs MotorLand Aragón im Hinterland der Ostküste Spaniens ist an diesem Wochenende die fünfte Station der CEV-Nachwuchsserie, bei der Teams und Fahrer bei drückender Hitze mit Temperaturen mit Höchstens über 40 Grad zu bestehen haben.





Grand Prix der Steiermark: Top-10-Start für Schrötter auf dem Red Bull Ring
 LIQUI MOLY Intact GP-Pilot Marcel Schrötter holte mit Position zehn im Qualifying des Steiermark-GP sein zweitbestes Startergebnis der Saison. Tony Arbolino fuhr im Q2 auf dem 18. Platz in Reihe sechs.



PORTUGAL



AQUABIKE CHAMPIONSHIP

Ein Rennen zu Wasser der Nationalen Aquabike-Meisterschaft fand in Trafaria in Almada statt. Organisiert wurde der Wettkampf in der Nähe von Lissabon vom Portugiesischen Powerboat Verband. Offizieller Sponsor: Natürlich LIQUI MOLY



PORTUGAL

MOTO5



Kleine kommen ganz groß raus:
Laurenceo Vicente in der National
Sport Championship in Estoril,
Moto 5. Willkommen im Team =)





Auf dem Bikernieki Race Track in Riga fanden die DRIFT MASTERS EUROPEAN CHAMPIONSHIP 3 und 4 statt. In diesem Jahr organisierte unser Partner eine spezielle LIQUI MOLY Zone für ganz besondere Kunden am besten Platz an der Strecke. So verbindet man Emotionen und besten Kundenservice mit unserer Weltmarke.



PORTUGAL

RALLYCROSS

Foto: Goldwagen Belville



Vor kurzem nahm Leandro Macedo am Rennen der portugiesischen Rallycross-Meisterschaft teil, die in Sever do Vouga, auf der Alto do Roçario Rallycross Strecke stattfand. Leandro Macedo ist ein von LIQUI MOLY gesponserter Fahrer



EQUILANDIA



photo@ Cristea Nicolae



Super Stimmung beim Jetski-Event Equilandia mit unserem Team H2O.
 Highlight des European womens cup war das Nachtrennen, das von unserer Fahrerinnen Beatriz Neila Santos gewonnen wurde.

DEUTSCHLAND

Cityboxen werben bei Tag und bei Nacht!

CITYWERBUNG



Ihre Werbung auf Cityboxen

Die Schaltschrankanlagen der Deutschen Telekom sind eine attraktive Werbeform für Sie:

- Cityboxen stehen oft an Kreuzungen und können als Wegweiser zu Ihrem Geschäft dienen.
- 1m² Werbefläche in Sichthöhe der Autofahrer.
- Beklebung mit „Leuchtfolie“, also reflektierend.
- Verschiedene Laufzeiten buchbar.
- Keine Produktions- und Montagekosten.

Werbung auf den Schaltschrankanlagen der Deutschen Telekom

ca. 1m² Werbefläche. **Reflektierende** Folienbeschriftung direkt verklebt oder auf Alu-Dibond-Platte.

Kosten für Entwurf/Produktion/Montage:

ca. 350 Euro*

Ihre Mietkosten bei einer Laufzeit von 12 / 24 / 36 Monaten:

85 / 75 / 65 Euro/Monat

***übernimmt LIQUI MOLY für Sie!**

Alle unsere Werbeangebote sind begrenzt und gelten nur, wenn Werbeflächen im gewünschten Zeitraum und Ort verfügbar sind.

Bei Interesse erfolgt der Vertragsabschluss direkt mit:

SD VerkehrsMedien Baden-Württemberg GmbH

Kundenservice

Tel 0731 1466 1406 | Fax 0731 1466 1409 | liquimoly@sdgruppe.de

Hier erhalten Sie auch weitere Infos!



**LIQUI
MOLY**

**Günstiger als
Sie denken!**

Steigen Sie ein ...

... in bezahlbare

**Citywerbung mit
LIQUI MOLY!**

Sie werben auf Bussen oder Cityboxen*

- mit attraktiven Konditionen
- an attraktiven Standorten
- mit einem starken Partner**
- für Sie ohne Material- und Montagekosten

* Telekom-Verteilerkästen, die überall in Deutschland als Werbefläche zur Verfügung stehen.

** Natürlich mit LIQUI MOLY!

DEUTSCHLAND

CITYWERBUNG



**Großflächenwerbung
auf Linienbussen**

Buswerbung hat viele Vorteile:

- 89% der Bevölkerung in Deutschland befindet sich täglich außer Haus.
- Buswerbung bietet großflächige Gestaltungsmöglichkeiten.
- Buswerbung ist mobil und wirkt daher stärker als statische Werbung.
- Busse fahren 18 Stunden täglich an über 300 Tagen.

Gemeinsam mit LIQUI MOLY wird Buswerbung bezahlbar:

- LIQUI MOLY entwirft Ihre Buswerbung unter Berücksichtigung Ihrer Gestaltungsvorgaben kostenlos.
- Die Druckkosten und die Montage am Bus übernimmt LIQUI MOLY.
- LIQUI MOLY reserviert ein großes Kontingent. So wird die einzelne Werbemiete bis zu 30% günstiger für Sie.

**Der öffentliche
Nahverkehr nimmt zu!**



**Bis zu
30% Günstiger**
auf Grund des großen
LIQUI MOLY-Kontingents

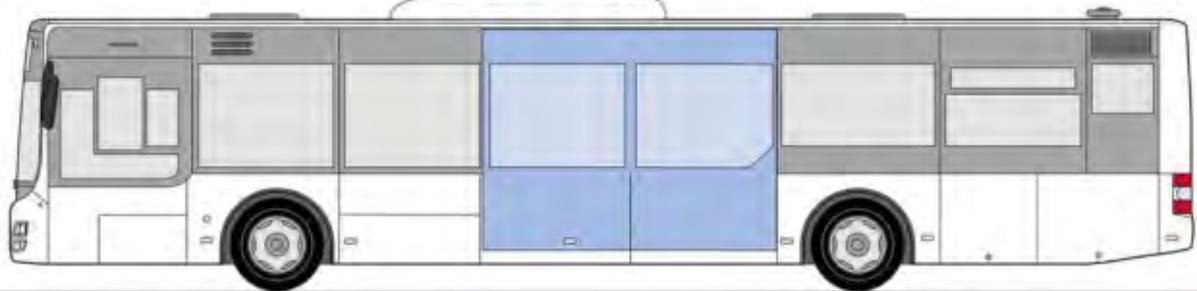
Werbeflächen und Mietkosten:

Trafficboards – 18/1 Großflächenwerbung auf der linken Seite von Linienbussen.
ca. 9m² Werbefläche. Die Busfenster werden mit Lochfolie beklebt und sind von innen transparent.

Kosten für Entwurf/
Produktion/Montage:
ca. 1.500 Euro*

Ihre Mietkosten bei einer Laufzeit von 12 Monaten im Stadtverkehr:
675 Euro/Monat

Ihre Mietkosten bei einer Laufzeit von 12 Monaten im Regionalverkehr:
335 Euro/Monat



Fullback / XXL-Heckflächenwerbung auf Linienbussen.
ca. 4m² Werbefläche. Das Heckfenster wird mit Lochfolie beklebt und ist von innen transparent.

Kosten für Entwurf/
Produktion/Montage:
ca. 1.000 Euro*

Ihre Mietkosten bei einer Laufzeit von 12 Monaten im Stadtverkehr:
445 Euro/Monat

Ihre Mietkosten bei einer Laufzeit von 12 Monaten im Regionalverkehr:
230 Euro/Monat



**Zeigen Sie Präsenz
in Ihrer Stadt!**

***übernimmt LIQUI MOLY für Sie!**



Automobilinfluencer Jamie Orr beglückte uns am 06.08. mit einem Besuch und besichtigte unsere Produktion. Jamie, mit über 100 K Followern alleine auf Instagram, ist ein bekennender Fan unserer Weltmarke und schwört bei seinen Autos auf unsere Produkte Made in Germany.





**LIQUI
MOLY**

SCHMIERSTOFFE

Gegenläufer

Viele jammern, etliche resignieren, mancher entlässt oder gibt sogar auf. Und dann gibt es da noch Liqui Moly. Das Unternehmen beweist wie kaum ein anderes mit Erfolg: Wenn der Wind von vorne bläst, muss man mehr und nicht weniger Gas geben.

Sie kennen sich aus in der Automobil- bzw. der Motorentechnik, stimmt's? Reihen-, Boxer- und V-Motor sind bekannte Größen in Ihrem beruflichen Alltag - klar. Aber kennen Sie auch den Gegenläufer? Genau, diese Motorbauform gibt es heute nur noch im Zweiradbau - ein Zweizylinder mit 180 Grad Hubzapfenversatz.

Ein typischer „Gegenläufer“ ist auch Liqui Moly, zumindest in unternehmerischer Hinsicht und im Vergleich zu multinationalen Ölkonzernen. Der Grund für das zur Konkurrenz oft gegensätzliche „Laufverhalten“ des Ulmer Spezialisten ist Ernst Prost, der

charismatische, aber auch nicht unumstrittene Geschäftsführer des Öl- und Additivanbieters.

Mit zahlreichen Aktionen und Maßnahmen machte und macht er von sich und seinem Unternehmen Reden. Da ist die nach wie vor schwelende Krise keine Ausnahme - im Gegenteil. Viele Unternehmen sind seit dem Frühjahr 2020 mit angezogener Handbremse unterwegs. Etliche haben die Pandemie zum Anlass genommen, bereits seit längerem geplante Einsparungen vorzunehmen. Sie haben ihren Service gegenüber den Kunden reduziert und die Entlassungskeule geschwungen.

Während sie ihren Mitarbeitern Kurzarbeit verordneten, schütteten sie ihren Aktionären fette Gewinne aus. Sie predigten Wasser und sofften Wein.

Nicht so Liqui Moly: Die Ulmer machten fast alles anders als die anderen. Sie gingen nicht in Kurzarbeit, sie entließen keinen Mitarbeiter, sie schlugen die Werbetrommel nicht weniger, sie kappten nicht den Draht zu ihren Kunden. Sie machten genau das Gegenteil! Sie taten das, was man in schwierigen Zeiten eigentlich erwartet: Sie arbeiteten mehr und härter, sie stellten über 100 (!) neue Mitarbeiter ein, sie warben auf Teufel komm raus



Krise? Welche Krise? Beim Margenbringer Nummer 1 haben Martina und Ludwig Fuss (r.) vor zehn Jahren aufs richtige Pferd gesetzt. Auch dank Liqui-Moly-Außendienstler Benjamin Ulbrich (l.) flutscht es bei ihnen in Sachen Motoröl & Co. wie geschmiert.

Bild: Dominik - kfz-betrieb

und sie kümmern sich um Sie – die Werkstätten – wie bislang auch.

Bietet mehr als Große

Werkstätten wie beispielsweise die von Martina und Ludwig Fuss. Seit zehn Jahren ist der Würzburger Familienbetrieb Partner von Liqui Moly und fährt damit nach eigener Aussage „bestens“. „Man sollte die Marke keinesfalls unterschätzen, nur weil sie kleiner als manch bekannter Global Player ist. Die Fahrzeug- und Produktabdeckung ist nahezu perfekt und die Qualität top“, resümiert Chef Ludwig Fuss. Früher war der Kfz-Unternehmer mit einer bekannten Marke mit „C“ liiert. „Bestimmte 5W-30-Öle hatten die aber nicht im Sortiment.“ Und so kam es über den Kontakt des Außendienstlers seines damaligen Werkstattausrüsters zum Wechsel nach Ulm. Ein Wechsel, den Fuss bis heute nicht bereut.

Und auch eine bekannte Öl- und Tankstellenmarke, die Herrn Fuss regelmäßig zum Wechsel bewegen möchte, kann in dessen Augen nicht mit Liqui Moly mithalten. „Die Öle haben oftmals keine Freigaben. Das geht für einen Fachbetrieb wie uns gar nicht!“ Echte 95 Prozent Abdeckung bietet ihm sein schwäbischer Schmier-

stofflieferant, berichtet der Franke. In ganz wenigen Fällen, wie beispielsweise Anfang des Jahres bei einem Abarth, muss er auf Originalprodukte zurückgreifen. „Das liegt dann meist aber nicht daran, dass wir das Produkt nicht anbieten wollen, sondern nicht dürfen, weil neue Freigaben der Fahrzeughersteller in den ersten Jahren vertraglich geschützt sein können“, erklärt Benjamin Ulbrich, Außendienstmitarbeiter bei Liqui Moly.

Ulbrich betreut auch die Fuss GmbH. Alle drei bis vier Wochen schaut er dort vorbei und erkundigt sich, ob es quasi läuft wie geschmiert. „Wir pflegen einen freundschaftlichen Kontakt mit Benjamin Ulbrich. Wir vertrauen ihm und er kümmert sich um uns, so wie wir es von keinem anderen Öllieferanten bislang kannten“, berichtet Chefin Martina Fuss. „Vor allem überzeugt uns auch die Transparenz und Ehrlichkeit im Alltag. Bei Liqui Moly schickt dir keiner einfach ein paar Kanister, die du nicht bestellt hast; und hier werden die Preise fakturiert, die vor Ort ausgemacht waren, und keine höheren.“

Ökologisch „echt sinnvoll“

Sage und schreibe 20 unterschiedliche Motoröle hat die Werkstatt Fuss im Haus. Zum einen notgedrungen – die Normen- und Freigabevielfalt der Fahrzeughersteller macht es nötig –, zum anderen aber auch, weil man den Anspruch hat. „Wir haben von jedem neuen Öl mindestens drei, vier Liter im Haus. So sind wir stets auf alles vorbereitet, auch bei neuesten Modellen und Motoren“, beschreibt Ludwig Fuss die eigene Strategie. Die gängigsten Öle bezieht die freie Werkstatt in 60-Liter-, manche auch in 205-Liter-Fässern. Hinzu kommen die bei Liqui Moly einmaligen wieder befüllbaren Edelstahl-Ölcontainer mit 60 und 120 Litern. „Eine ökologisch echt sinnvolle Sache“, lobt Ludwig Fuss. „Spezialitäten“ bezieht er in 20-Liter-Kanistern. Die hat er, zusammen zum Beispiel mit Getriebeölen, sauber und übersichtlich in Ölschränken seines Schmierstofflieferanten untergebracht.

Dass sämtliche Liqui-Moly-Produkte „Made in Germany“ sind, bürgt für Qualität. Dass die und ein entsprechender Service ihren Preis haben, ist Familie Fuss sehr wohl bewusst. Auch sie leben und arbeiten in ihrem Betrieb nach diesem Motto. Rund 15 bis 25 Euro verlangen sie für den Liter Motoröl. Das sei fair und deutlich weniger als beim Markenpartner, argumentieren



Gibt's in groß und wie hier in klein: Dank der praktischen Ölschränke sind die unterschiedlichen Liqui-Moly-Gebinde übersichtlich und sauber aufbewahrt.



20 Sorten Motoröl hat die freie Werkstatt Fuss aus Würzburg auf Lager. Spontaner Bedarf oder Extrawünsche? Dank „Made in Germany“ alles kein Thema.

LIQUI MOLY kfz-betrieb

Vollgas trotz Corona

Von der Pandemie blieb auch Liqui Moly nicht verschont. Zwar stieg der Umsatz 2020 um 7,1 Prozent auf einen neuen Rekordwert. Der Ertrag halbierte sich jedoch auf 25 Millionen Euro, auch weil der Mittelständler fast 45 Millionen Euro in Marketingmaßnahmen investierte. Zusätzlich stellte er mehr als 100 neue Mitarbeiter ein. Ein solides Wirtschaften in den vergangenen Jahren ohne Bankverbindlichkeiten helfe bei der Bewältigung der Folgen der Krise, erklärt Geschäftsführer Ernst Probst. So verfügt Liqui Moly bei einer Bilanzsumme von 208 Millionen Euro über eine Eigenkapitalquote von über 80 Prozent.

Auch mit seiner sozialen Verantwortung hat das Unternehmen 2020 wieder Schlagzeilen gemacht. So gab es eine Coronazulage für alle Beschäftigten sowie Produktpenden im Wert von mehr als 5,5 Millionen Euro an Feuerwehren, Rettungsdienste, Erste-Hilfe-Organisationen und andere gemeinnützige Organisationen.

die beiden Kfz-Unternehmer. Ach ja: Kunden, die hier sparen möchten und das Öl selbst mitbringen, jagen sie nicht vom Hof. Aber abgesehen von einem Haftungsausschluss, den sie sich unterschreiben lassen, verlangen sie 20 Euro für die Entsorgung. „Das bringt dann manchen ins Grübeln“, schmunzelt Ludwig Fuss.

STEFFEN DOMINSKY

NOCH FRAGEN?

Steffen Dominsky, Redakteur



„Nur tote Fische schwimmen mit dem Strom heißt es. So gesehen ist Liqui Moly quicklebendig. Die Ulmer geben gerade wegen Corona noch mehr Gas. Davon profitieren allen voran Kfz-Betriebe.“

0931/418-2571
steffen.dominsky@vogel.de

Erstes Halbjahr: Liqui Moly steigert Umsatz um 23 Prozent

PRESSE NATIONAL



Liqui Moly-Chef Ernst Prost sieht noch kein Ende der Folgen der Pandemie.
© Foto: Liqui Moly

Der Ulmer Schmierstoffspezialist steuert weiterhin gut durch die Pandemie, wenngleich deren Auswirkungen das Geschäft auch in den nächsten Monaten belasten werden.

Liqui Moly blickt auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2021 zurück: Der Öl- und Additivspezialist erhöhte seinen Umsatz auf 355 Millionen Euro – ein Plus von 23 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Steigerung sei nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen, sagte Geschäftsführer Ernst Prost am Donnerstag in Ulm. Denn im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liege der Zuwachs sogar bei 38 Prozent.

Spürbar unter Vorkrisen-Niveau bewegt sich noch der Ertrag. "Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden, manche sind kaum noch erhältlich", erklärte Prost. Immerhin: Von Januar bis Ende Juni erwirtschaftete Liqui Moly 8,2 Millionen Euro Ertrag, gegenüber 3,6 Millionen Euro in den ersten sechs Monaten 2020. Und nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli stellte der Mittelständler 53 neue Mitarbeiter ein.

Gelungen ist auch der Start ins zweite Halbjahr. Den Angaben wurde im Juli mit 70 Millionen Euro der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte eingefahren. Prost: "Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben."

"Liefersystem aus dem Tritt"

Gleichwohl geht der Liqui Moly-Chef davon aus, dass "wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen". Er rechne hier mit Kostensteigerungen von insgesamt 27 Millionen Euro. "Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht", so Prost.

Hintergrund: In der Corona-Krise ist der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer ist die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes herstellen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das dann auch Motorölhersteller, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Außerdem sind derzeit die Containerplätze auf Frachtschiffen rar.

LIQUI MOLY kämpft sich zum Erfolg

Der Öl- und Additivspezialist wächst im ersten Halbjahr um 23 Prozent. Der hohe Umsatz im Juli läutet die zweite Jahreshälfte ein.



LIQUI MOLY blickt auf ein überaus erfolgreiches erstes Halbjahr zurück: Der deutsche Öl- und Additivspezialist steigerte seinen Umsatz auf 355 Mio. Euro, ein Plus von 23 Prozent zum Vorjahreszeitraum. „Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost.

Stand schon im März der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte in den Büchern, so wurde dieses Ergebnis im Juni mit knapp 66 Mio. Euro noch übertroffen. Der Juli legt im zweiten Halbjahr mit 70 Mio. Euro nach. Das Plus von 23 Prozent nach sechs Monaten ist nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen. Im Gegenteil: Im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liegt der Zuwachs sogar bei 38 Prozent. Nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli wurden 53 neue Mitarbeiter eingestellt. Ernst Prost führt diesen Erfolg auf konsequentes Handeln zurück: „Kompromisslos in Fragen der Qualität unserer Produkte. Kompromisslos bei der Aufgabe, den allerbesten Service für unsere Kunden zu liefern. Kompromisslos beim Investieren in unsere 4M: Menschen, Märkte, Maschinen und Marke.“

Dabei profitiert LIQUI MOLY auch davon, dass Motoröle immer mehr zu High-Tech-Schmierstoffen werden, die immer anspruchsvoller zu produzieren sind. So mancher Ölhersteller kann diesen technologischen Wandel nicht mitgehen. LIQUI MOLY hingegen investiert ständig in Forschung, Produktion und Logistik – auch und gerade in schwierigen Zeiten. „Wegen der Pandemie die Investitionen zurückzufahren wäre so als würde ein Bauer sein Saatgut verkaufen anstatt es auf dem Feld auszubringen“, findet Ernst Prost. „Für kurzfristige Vorteile sägt man so den Ast ab, auf dem man sitzt.“

Obwohl LIQUI MOLY so gut durch die Pandemie gekommen ist, steht das Unternehmen tagtäglich vor großen Herausforderungen, was auch am Ertrag ersichtlich wird. Liegt dieser im ersten Halbjahr zwar mit 8,2 Mio. € deutlich über dem des vergleichbaren Zeitraums 2020 (3,6 Mio. €), aber spürbar unter dem Vorjahre. „Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden“, so Ernst Prost. „Manche sind kaum noch erhältlich.“ Pandemiebedingt ist der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend gering ist die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes machen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das dann auch Motorölhersteller wie LIQUI MOLY, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Und wenn dann Motoröle produziert wurden, kann es dauern bis die Ware beim Kunden ankommt. Denn auch Containerplätze auf Frachtschiffen sind rar. „Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht“, sagt Ernst Prost. Der Juli schließt trotzdem mit einem Ertrag von 2,2 Mio. Euro merklich über den Vormonaten ab und lässt einen optimistischen Blick in das zweite Halbjahr zu. „Dennoch werden wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen“, so der Geschäftsführer. „Wir rechnen hier mit insgesamt 27 Mio. € Kostensteigerung. Aber wir klagen nicht, welche Steine uns das Schicksal in den Weg gelegt hat, sondern krepeln die Ärmel hoch und räumen sie weg.“

Liqui Moly: Verbrenner bleiben weltweit die Basis der Mobilität

Öl- und Schmierstoffhersteller sieht weiter optimistisch in die Zukunft

(lifePR) (Ulm, 12.08.21) Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren werden nach Ansicht von Liqui-Moly-Chef Ernst Prost noch für lange Zeit die wesentlichen Träger der Mobilität bleiben. Es sei überhaupt nicht absehbar, wann Elektrofahrzeuge die Mehrheit stellen werden, sagte Prost im Gespräch mit der Zeitschrift *auto motor und sport*. „Es gibt ungefähr 1,3 Milliarden Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor auf der Welt. Daneben stehen bis jetzt circa neun Millionen Elektrofahrzeuge.“ Deshalb sieht Prost auch noch weiterhin gute Entwicklungsmöglichkeiten für sein Unternehmen. „Motoröle sind und bleiben weiterhin die Basis unserer Mobilität.“

Es müsse darum gehen, die Verbrennungsmotoren noch effizienter zu machen, etwa durch Reibungsminimierung. „Da kommt es auf kleinste Prozente in der Reibungsminimierung an. Hier kommen unser Öl und unsere Additive ins Spiel, die dazu beitragen, Kraftstoff einzusparen. Im nächsten Jahrzehnt, denke ich, wird das noch einen großen Anteil in der Entwicklung ausmachen.“ Im Übrigen benötigen auch Elektrofahrzeuge Schmierstoffe, um zu fahren.

Angesichts der überwiegenden Mehrheit von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren betont Prost die Bedeutung synthetischer Kraftstoffe. „E-Fuels sind aus meiner Sicht eine notwendige Ergänzung und damit ein Puzzlestein zur Mobilität der Zukunft. Es bringt nichts, Verbrenner auf die rote Liste zu setzen. Damit bringen wir die Welt zum Stillstand“, so der Liqui-Molly-Chef. „Wir haben halt zu lange gepennt, und jetzt bricht fast blanke Panik aus und wir klammern uns im Aktionismus an das E-Auto. Was aber ist mit den bestehenden Autos, Lkw, Schiffen und Flugzeugen? Darüber müssen wir nachdenken und auch hier mit Technologie vorangehen. E-Fuels sind ein Schlüssel dafür, den CO₂-Ausstoß der bestehenden Flotte(n) massiv zu verringern.“



Liqui Moly – Lackpflege bis ins Detail



Mit dem Detailer von Liqui Moly gelingt eine rasche, einfache Lackpflege bis ins Detail. Das Konservieren und polieren nach dem Waschen und trocknen erforderte bisher Zeit und Hingabe. Aber Liqui Moly macht's möglich: Aufsprühen, abwischen, fertig. Dank des neuen Liqui Moly Detailer zur Lackschnellpflege.

Der Name ist Programm: „Detailing ist extrem intensive Lackpflege des Fahrzeugs bis ins Detail“, so Dieter Otto, der Liqui Moly-Experte für Fahrzeugpflege. Das neue Mittel ist keine Pflege nur für Pflegeenthusiasten, sondern auch für Pragmatiker. „Weil mit vergleichsweise geringem Aufwand ein perfektes Ergebnis erzielt wird,“ ergänzt Otto.



Liqui Moly Detailer: Aufsprühen, abwischen, fertig

Der Detailer verleiht nicht nur Glanz. Er ist sich auch für Schmutziges nicht zu schade. Staub, Pfotenspuren von Mardern oder Katzen, sogar Vogelkot entfernt das Spray mühelos. Das neue Produkt in der Pflegefamilie des Spezialisten für Fahrzeugchemie ist ein extrem wirksamer Spray. Er versiegelt glatten Lack für mehrere Wochen und verleiht ihm Glanz. An behandelten Flächen perlt Wasser ab. Und neuer Schmutz hat es schwer, sich breit zu machen. Das gilt für glatte lackierte Oberflächen und für glatte Kunststoffoberflächen, Stahl- und Alufelgen.

Vielseitig wie die Wirkung ist auch die Anwendung des Detailers. Das Mittel funktioniert auf trockenen und feuchten Flächen. „Wenn das Fahrzeug noch mit Morgentau benetzt ist, einfach den Lack besprühen und mit einem Tuch abziehen“, rät Otto. Entscheidend für das Ergebnis ist die Art des Tuches. „Das beste Ergebnis erzielt man mit einem hochflorigen Microfasertuch mit Lasercut. Es verhindert

Schlieren und kann eine Menge Feuchtigkeit aufnehmen.“ Deshalb bringt Liqui Moly parallel zum Pflegeprodukt auch das ‚Microfasertuch polieren‘ auf den Markt.

Noch ein Hinweis des Pflegeexperten: „Die Pumpsprühflasche kommt ohne brennbares Aerosol aus. So kann man den Detailer auch im Sommer gefahrlos im Fahrzeug mitnehmen.“

Sprühen und wischen: Schnelle Lackpflege von Liqui Moly

Mit dem neuen Detailer zur Lackschnellpflege wird die wirksame Reinigung von Fahrzeugoberflächen schnell und einfach, verspricht der Experte für Fahrzeugchemie.



Einmal aufsprühen und abwischen: die neue Lackschnellpflege von Liqui Moly | Bild: Liqui Moly

Konventionelle Lackreinigung erfordert normalerweise mehrere Arbeitsvorgänge wie waschen, trocknen, konservieren und polieren. Der neue Detailer von Liqui Moly dagegen soll den Aufwand deutlich reduzieren und dem Fahrzeug durch Aufsprühen und Abwischen ebenfalls Glanz und Schutz verleihen.

Detailing bezeichne „extrem intensive“ Fahrzeugpflege, sagt Liqui Moly-Experte Dieter Otto. Dennoch eigne sich das sprühbare, rosafarbene Glanzversiegelungsspray nicht nur für Fahrzeugbegeisterte, sondern auch für nüchterne Pragmatiker, „weil mit vergleichsweise geringem Aufwand ein klasse Ergebnis erzielt wird.“

Starke Wirkung

Neben Staub und Wasserflecken soll das Mittel auch stärkere Verschmutzungen „müheles“ bewältigen wie Pfotenspuren von Mardern oder Katzen, aber auch beispielsweise Vogelkot. Das „extrem wirksame“ Spray verleihe glattem Lack strahlenden Tiefenglanz und könne die Oberfläche mehrere Wochen lang versiegeln und vor aggressiven Umwelteinflüssen schützen, lasse Wasser abperlen und reduziere Wiederbeschmutzung, so Liqui Moly. Zur Bandbreite der Anwendungsmöglichkeiten gehören laut Produktinformation nicht nur lackierte Oberflächen, sondern auch glatte Kunststoffoberflächen sowie Stahl- und Alufelgen von Kfz, Nfz und Zweirädern; aber auch für die Reinigung von Booten wird die Lackschnellpflege empfohlen.



Leichte Anwendung

Der Detailer eigne sich perfekt für die regelmäßige und schnelle Pflege zwischendurch, berichtet das Ulmer Unternehmen, und lasse sich gleichermaßen gut auf trockenen wie feuchten Oberflächen anwenden. Das Aufsprühen und mit einem Tuch Abziehen sollte rasch hintereinander folgen, damit die Flüssigkeit nicht antrocknet. Entscheidend für ein gutes Ergebnis, so Otto, sei dabei das geeignete Gewebe. „Das Beste erzielt man mit einem hochfibrigen Microfasertuch mit Laser-cut. Es verhindert Schlieren und kann eine Menge Feuchtigkeit aufnehmen. Das entsprechende Produkt hat Liqui Moly als „Microfasertuch polieren“ im Programm.

Nebenbei ist der mit Mangoduft versehene Detailer, verfügbar in der 500 ml-Sprühflasche, laut Hersteller auch recht temperaturresistent. Otto: „Die Pumpsprühflasche kommt ohne brennbares Aerosol aus. So kann man den Detailer auch im Sommer gefahrlos im Fahrzeug mitnehmen.“ Dennoch sollte die Flüssigkeit allerdings gemäß Produktangaben nicht auf heißen Oberflächen oder in der prallen Sonne angewendet werden.

Neuer Lack-Detailer von LIQUI MOLY

Veröffentlicht am 23.07.2021



Waschen, trocknen, konservieren und polieren. Wer den Lack seines Fahrzeugs pflegen will, braucht Zeit und Hingabe. Glanz und Schutz gibt es auch schneller: Aufsprühen, abwischen fertig. Der neue Detailer zur Lackschnellpflege von LIQUI MOLY mache es möglich.

„Detailing ist extrem intensive Fahrzeugpflege bis ins Detail“, sagt Dieter Otto. Bei LIQUI MOLY ist er der Experte für Fahrzeugpflege. „Unser neues Produkt richtet sich auch an Pragmatiker“, so Otto, „weil mit vergleichsweise geringem Aufwand ein klasse Ergebnis erzielt wird.“

Schnelle Pflege bis ins Detail

Denn der Detailer verleiht nicht nur Glanz, er ist sich auch für Schmutziges nicht zu schade. Staub, Pfotenspuren von Mardern oder Katzen, sogar Vogelkot entfernt das Spray mühelos.

„Für Haare gibt es Trockenshampoos. Der Vergleich liegt nahe, greift aber zu kurz“, betont der Experte von LIQUI MOLY.

Der Neuling in der Pflegefamilie des deutschen Spezialisten für Fahrzeugchemie ist ein extrem wirksames Spray, das glatten Lack für mehrere Wochen versiegelt und ihm Glanz verleiht. An behandelten Flächen perlt Wasser ab und neuer Schmutz hat es schwer, sich breit zu machen. Das gilt für glatte lackierte Oberflächen wie für glatte Kunststoffoberflächen, Stahl- und Alufelgen.

So vielseitig wie dessen Wirkung ist auch die Anwendung des Detailers: Das Mittel funktioniert auf trockenen und feuchten Flächen.

„Wenn das Fahrzeug noch mit Morgentau benetzt ist, einfach den Lack besprühen und mit einem Tuch abziehen“, rät Otto. Entscheidend für das Ergebnis ist die Art des Tuches. „Das Beste erzielt man mit einem hochflorigen Microfasertuch mit Lasercut. Es verhindert Schlieren und kann eine Menge Feuchtigkeit aufnehmen.“

LIQUI MOLY bringt parallel zum Pflegeprodukt auch das ‚Microfasertuch polieren‘ auf den Markt. Noch ein Hinweis vom Pflegeexperten:

„Die Pumpsprühflasche kommt ohne brennbares Aerosol aus. So kann man den Detailer auch im Sommer gefahrlos im Fahrzeug mitnehmen.“



Cuidado rápido hasta el último detalle con Liqui Moly

👤 Jim Cueva | @jcmagazine

Lavar, secar, conservar y pulir. Quien quiera cuidar la pintura de su vehículo necesita tiempo y dedicación. Brillo y protección pueden conseguirse más rápido: Pulverizar, limpiar y listo. El nuevo producto de detailing para el cuidado rápido de la pintura de LIQUI MOLY es la clave.

El nombre lo dice todo: El detailing es un cuidado extremadamente minucioso del vehículo hasta en el más mínimo detalle. En LIQUI MOLY, él es el experto en cuidado de vehículos. Si alguien cree que este nuevo producto se ha desarrollado solo para los amantes del cuidado de vehículos, se equivoca.

Y no pasa nada si se utiliza este producto de detailing no solo para sacar brillo, sino también para acabar con la suciedad. Este spray acaba sin apenas esfuerzo con polvo, huellas de gatos o martas e incluso con excrementos de aves. Hay champús secos para el cabello.

La comparación es acertada, pero no lo dice todo. La nueva incorporación a la familia de productos para el cuidado del especialista alemán en química del automóvil es un spray sumamente eficaz que sella la pintura lisa durante varias semanas y le confiere brillo. En las superficies tratadas, el agua se desliza y la suciedad no se extiende fácilmente. Esto vale tanto para superficies lisas pintadas como para superficies lisas de plástico, llantas de acero y de aluminio.

La aplicación de este producto para el detailing es tan versátil como lo son sus efectos: el producto actúa en superficies secas y también en húmedas. Si el vehículo todavía está cubierto de rocío, solo tiene que pulverizar el producto sobre la pintura y luego pasar un paño.

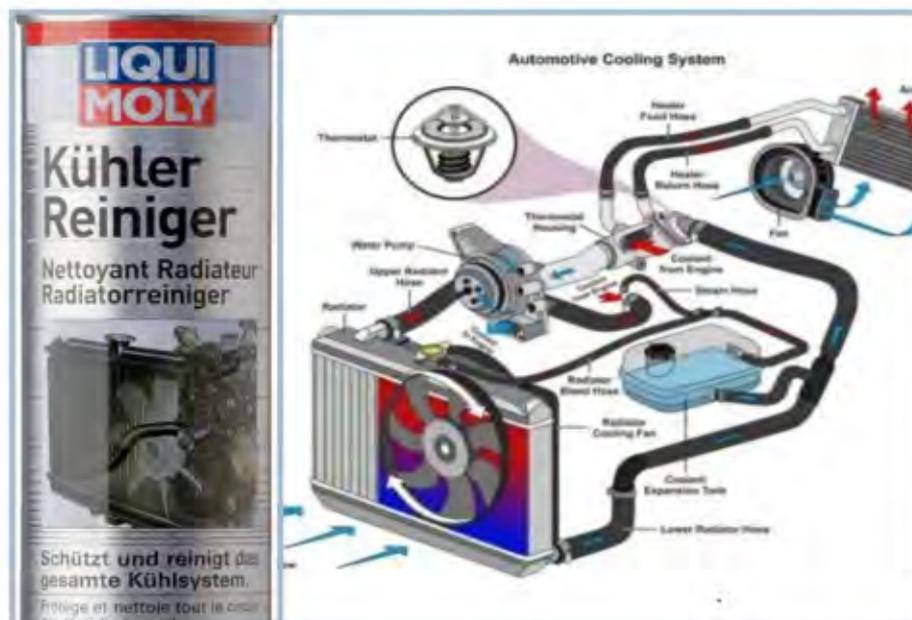
El tipo de paño que se utilice es crucial para el resultado. El mejor resultado se consigue con un paño de microfibras de pelo largo con corte a láser. Así se evitan las estrías y se absorbe gran cantidad de humedad. Como reza el dicho: Cada oveja con su pareja. Por ello, LIQUI MOLY introduce en el mercado el producto de mantenimiento y el paño de microfibras para pulir al mismo tiempo.

Otro consejo de los expertos: El frasco rociador con bomba no contiene aerosoles inflamables. Así, en verano también se puede llevar tranquilamente el producto en el vehículo.

MALE TAJNE VELIKIH MAJSTORA

Liqui Moly Kühlerreiniger (300 ml): čistač hladnjaka, eliksir za motor

26.07.2021. Savjeti, Servis



Hlađenje je iznimno važno za učinkovitost, pouzdanost i trajnost motora. Da bi bilo učinkovito, potrebno je dobro funkcioniranje hladnjaka...

Foto: blueschoolofmotoring.com

S vremenom u hladnjaku se nakupe nečistoće, što sprječava protok rashladnog medija i smanjuje intenzitet izmjene topline. Zbog toga je korisno u hladnjak doliti Liqui Moly Kühlerreiniger (300 ml), čistač hladnjaka.

Liqui Moly Kühlerreiniger učinkovito uklanja nečistoće iz unutrašnjosti sustava za hlađenje i tako vraća rashladnom sustavu izvorna svojstva. čistač hladnjaka. Liqui Moly Kühlerreiniger ima sljedeća svojstva:

- ne sadrži kiseline i lužine
- rastvara mulj
- uklanja masnoće
- neutralizira kiselinu
- neutralan u kontaktu s gumom i plastikom
- kompatibilan s antifrizom

Pogodan je za sve rashladne sustave vozila, osobnih i gospodarskih, autobusa, brodskih motora, kamiona i ostalih strojeva. Postupak je sljedeći:

Dodaje se rashladni sustav i uključuje grijanje kabine te, ovisno o stupnju zaprljanja treba ostaviti motor u radi na radnoj temperaturi 10 do 30 minuta. Nakon čišćenja potrebno je ispustiti rashladnu tekućinu, dobro isprati sustav te napuniti prema uputama proizvođača.

Doziranje je u omjeru 1:33 te je doza dovoljna za 10 litara rashladnog sredstva. Liqui Moly Kühlerreiniger se može kupiti u svim specijaliziranim prodavaonicama autodijelova.

GROSSBRITANNIEN

Best Engine Flush: Keep Your Motor Running Strong

An engine flush is an affordable way to maximize your engine health.

BY NOELLE TALMON | LAST UPDATED ON MAY 11, 2021

After a while, your engine may start accumulating sludge and deposits that can adversely affect your vehicle's power and performance. These contaminants can clog oil passages, restrict oil flow, cause rings to stick, and generally reduce compression and horsepower. If you want to eliminate this unwanted gunk, you can use an aftermarket engine flush.

Simply pour it into the oil filler so it will circulate through the engine and remove deposits. Then you drain the oil, which should be full of the harmful deposits, swap out the oil filter, and add new oil. Many types of engine flush products are available online and in stores, so it can be tough to choose the best one. Check out some of the best options in the buying guide below.

	BEST OVERALL	BEST VALUE	HONORABLE MENTION
			
	Liqui Moly 2037 Pro-Line Engine Flush	Sea Foam Marine and RV SF-16 Engine Flush	Lubegard 95030 Engine Flush
	CHECK LATEST PRICE	CHECK LATEST PRICE	CHECK LATEST PRICE
SUMMARY	The best motor flush is quick, easy, and effective at clearing out sludge in your engine.	The best engine cleaner flush for drivers on a tight budget.	This Lubegard engine flush delivers on its promise to remove sludge, varnish, and by-products left behind from combustion.
PROS	<ul style="list-style-type: none"> Protects against corrosion, compatible with both gas and diesel four-stroke engines. Improves oil circulation. Resists salt and water. 	<ul style="list-style-type: none"> Targets the parts of the engine most affected by fuel deposits. EPW-registered. Affordable price tag. 	<ul style="list-style-type: none"> Easy to use. Compatible with gas and diesel four-stroke engines. Premium synthetic baseoil. Safe on gaskets and seals.
CONS	<ul style="list-style-type: none"> Doesn't cut down on oil consumption. 	<ul style="list-style-type: none"> Inconsistent results with some higher mileage vehicles. Package is difficult to open. 	<ul style="list-style-type: none"> Slightly expensive.

Benefits of Engine Flushes

- **Remove sludge, deposits, and dirt.** Over time, sludge, carbon deposits, and gunk can accumulate in your engine, increasing wear and reducing power as well as fuel economy. Using an engine flush in your vehicle helps remove these performance-draining dirt and deposits.
- **Clean hard-to-access engine parts.** Unfortunately, you simply cannot access most engine components without completely tearing it apart. The best engine flush products will clean out vital engine components without the need to perform open-engine surgery.
- **Keep your new motor oil cleaner.** Putting clean oil into a dirty engine means your new oil won't stay clean for very long. A high-quality engine flush will ensure that no harmful deposits and sludge are left behind when you change the oil so your new oil can lubricate vital engine parts as effectively as possible.
- **Improve your fuel economy.** Contaminants circulating throughout your engine can result in oil breakdown and increased viscosity. Additionally, sludge and deposits on engine parts can increase resistance, which wastes fuel. Cleaning your engine with an engine cleaner flush helps parts move more efficiently, maximizing your fuel economy.
- **Help minimize emissions.** If carbon deposits in the piston-ring cause the rings to stick, oil can find its way into the combustion chamber and burn. This results in harmful deposits and increases exhaust emissions as the burned oil exits the tailpipe. The best oil flush treatment helps free stuck rings and minimize oil consumption, in effect lowering your emissions.

The 'V8 Hotel' in Germany with car-themed beds

GROSSBRITANNIEN

📅 07/29/2021



The rooms also feature plenty of automotive memorabilia and murals, adding to the experience.

A hotel in Stuttgart, Germany, offers its customers car-themed rooms. Aply named 'V8 Hotel' – it comes with 26 specially-themed rooms for automotive enthusiasts.

The rooms feature beds made from real cars, while all the furniture is centred on the car and its history. The rooms also feature plenty of automotive memorabilia and murals, adding to the experience.

Customers can choose from a wide range of car-beds and themes during their stay. There is a Cadillac bed, Citroen DS bed and even a Jeep Wrangler bed for the off-road enthusiasts. The hotel also features some classic Mercedes and BMW beds, including a bed made from a BMW E36 M3 with the Liqui Moly livery, replete with functioning headlights and neatly sliced wheels.

Apart from the car beds, the V8 Hotel also offers a workshop-themed room with a jacked-up Morris Minor. There is also a room celebrating the racing heritage of Alfa Romeo.

That's not all, for those customers looking for a bit more luxury, the V8 Hotel also offers a V12 Mercedes suite, which features its own sauna, living room, a 47-inch flat-screen TV and of course, a Mercedes-Benz bed.

Being located in Stuttgart, the hotel also offers its customers a tour of the Mercedes-Benz and Porsche museums. Additionally, customers can also opt for the 'Drive It' program. It allows customers to take either a Mercedes-AMG C 63 S, Tesla Model X or a Porsche 911 Turbo S for a test drive.

Liqui Moly Abestone, Michele Bosi pensa già all'edizione 2022



Liqui Moly Abestone, Michele Bosi pensa già all'edizione 2022

Dopo il successo dell'edizione 2021, l'organizzatore conferma la seconda edizione della gara che si disputerà dall'8 al 10 Luglio 2022

Liqui Moly Abestone 2021, la prima edizione è archiviata. È stato un successo, forte e per certi versi sorprendente, inaspettato nelle dimensioni, grazie ad un insieme di ingredienti giusti e ben dosati. In questo caso Hard Enduro e Campionato del Mondo, l'eccellente mix di tensione agonistica, contenuti tecnici e spettacolo. Anche e soprattutto di gran lavoro, di grandi collaborazioni, di impegno appassionato.

E quando è che una manifestazione vede "certificato" il suo successo? Quando va in cantiere l'edizione successiva, **Abestone 2022 si farà, la data è fissata: 8-10 Luglio 2022**. Vogliamo sentirlo dall'Organizzatore, da Michele Bosi.

Abestone, Ovovia, Val di Luce, Appennino, la Montagna, Immagini morbide di foreste ondeggianti al vento, di torrenti quieti e paesaggi di verde a un dito dal blu del cielo. Sì, anche questo, ma Abestone è quando la montagna diventa pietra, il torrente cascata di sassi, la foresta intrigo labirintico di vegetazione impenetrabile.

La prima domanda il primo minuto dopo la conclusione di Abestone edizione 1: ci sarà Abestone 2 nel 2022?

Michele Bosi, "Sì, Abestone 2022 ci sarà. La data è stata fissata, 8-10 Luglio 2022.

Quindi Abestone 2 è già in "cantiere".

MB, "La seconda edizione esiste già dal momento in cui finisce bene il primo atto. È nella consapevolezza di poter fare bene con il fermo proposito di fare meglio. Veramente tanto, tanto di più. Se quest'anno ce l'abbiamo fatta, siamo pronti per una nuova edizione. Abbiamo discusso subito con il Promoter, con Winfried Kerschhaggl e firmato un accordo per altri tre anni di Abestone Mondiale Hard Enduro. Anche questo è un riconoscimento, come i debriefing con loro, con le giurie. Sono venuti solo complimenti."

Cos'hai voluto portare in Abestone che non hai trovato nelle altre gare?

MB, "Già essere in Italia è qualcosa di speciale. La Montagna pistoiese, la Toscana, Firenze, il calore del pubblico. La Gara l'ho voluta fare pensando ai miei colleghi Piloti e agli appassionati di questo meraviglioso genere di Sport e di spettacolo."

Quale il più bel complimento e da chi?

MB, "Il più bel complimento è l'immediato invito a rifare la manifestazione, venuto da tutti quelli che hanno contribuito a costruire Abestone. È l'adesione per il futuro. Dell'Abestone, del suo Sindaco, della Val di Luce, dell'Ovovia, delle che gestiscono con passione questo magnifico territorio. Sono tutti contenti di quello che abbiamo portato sulla Montagna, non se l'aspettavano e ora ci chiedono quante volte ancora Abestone. I Piloti si sono complimentati, tutti hanno parlato molto bene della manifestazione. Adesso, quando li incontro alle Gare, sento che mi vedono sotto una luce diversa. Vuol dire che abbiamo accontentato anche gli "attori"."

E quale la critica?

MB, "Ci sono state anche delle critiche, sì. Stranamente sono venute dagli ambienti federali, toscani in particolare, di natura "protocollore" e non riguardano il contesto agonistico o organizzativo. Sono critiche che metto lì, le porto con me per la prossima edizione."

Il primo pensiero il giorno dopo?

MB, "La sera prima ero stanchissimo. Mi sono addormentato ringraziando mentalmente una lunga lista di persone, una a una tutte quelle che hanno fatto Abestone. Il giorno dopo, Mi sveglio prestissimo e la prima cosa che mi viene in mente è andare a controllare dove siamo passati, eventualmente ripristinare dove avessimo combinato dei guai. Non abbiamo fatto danni, abbiamo rispettato la Montagna e i suoi appassionati, perché ammiriamo entrambi. Pochissime tracce in terra, molte invece nei commenti di chi era lì per caso e gli è piaciuto fermarsi durante la passeggiata e vedere cosa sanno fare questi "diavoli". L'altro pensiero del primo mattino è stato cosa fare per migliorare Abestone!"

Una curiosità. Il nome Abestone da dove viene?

MB, "Il nome, Abestone, il primo Evento importante. Gli ho voluto dare un nome nuovo, ma volevo che evocasse il luogo. E siamo a Abestone. Tuttavia mi piaceva l'idea di dargli una piccola personalizzazione. È venuto subito Abe-stone, perché di "stone" ce ne sono davvero abbastanza. Abeti e pietre più Abetone = ABESTONE. Il nome è venuto da solo, subito, l'ho confermato, registrato e sono andato avanti con la creazione di tutto questo!"

LIQUI MOLY / Ernst Prost annuncia il suo addio. A febbraio 2022 andrà in pensione

Lunedì, 19 Luglio 2021

ITALIEN



L'amministratore delegato di Liqui Moly andrà in pensione al compimento dei suoi 65 anni, a febbraio 2022. Dopo 31 anni con Liqui Moly, Ernst Prost ha annunciato il suo ritiro dall'azienda per il 22 febbraio 2022. Sotto la sua guida, Liqui Moly è cresciuta da piccolo fornitore di additivi per auto a specialista globale nel settore dei prodotti chimici per l'automotive.

L'amministratore delegato ha annunciato la sua partenza in una lettera a colleghe e colleghi.

Con circa 4000 articoli, Liqui Moly propone una gamma vastissima di prodotti chimici automotive unica al mondo: oli motore e additivi, grassi e paste, spray e prodotti per la cura dell'auto, incollanti e sigillanti. Nata nel 1957, Liqui Moly sviluppa e produce i propri prodotti

esclusivamente in Germania. Nel suo paese d'origine viene regolarmente eletta la migliore marca d'olio. L'azienda vende i propri prodotti in 150 Paesi e ha realizzato nel 2020 un fatturato di 611 milioni di euro.

Fast and easy care down to the last detail

USA



Posted 26 July, 2021 at 11:00



Author Mark Bradshaw on behalf of (IFM) Independent Forecourt Magazine

LIQUI MOLY presents Quick Detailer for paintwork

Wash, dry, preserve and polish. If you want to really care for your vehicle's paintwork, you need time and dedication. But you can also get sheen with protection much faster: Spray on, wipe off and you're done. The new Quick Detailer by LIQUI MOLY makes it possible.

The name says it all: "Detailing is extremely intensive vehicle care down to the last detail," says Dieter Otto. At LIQUI MOLY, he is the expert for vehicle care. But anyone who suspects that the new product has been developed exclusively for care enthusiasts is mistaken. "Our new product is also aimed at pragmatists," says Otto, "because a great result is achieved with comparatively little effort."

The Detailer not only adds shine, it also tackles dirty jobs. Dust, paw marks from martens or cats, and even bird droppings, are effortlessly removed by the spray. "There are dry shampoos for hair. The comparison is obvious, but it falls short," emphasizes the LIQUI MOLY expert. The newcomer to the care product range of the German specialist for vehicle chemicals is an extremely effective spray that seals smooth paintwork for several weeks and gives it a radiant deep sheen. Water beads off treated surfaces and new dirt has a hard time spreading. This applies to smooth painted surfaces as well as smooth plastic surfaces, steel and aluminum rims.

The application of the Detailer is just as versatile as its effect: The agent works on both dry and wet surfaces. "If the vehicle is still wet with morning dew, simply spray it on the paint and wipe off with a cloth," Otto advises. A decisive factor for the result is the type of cloth. "The best thing is to use a high-pile microfiber cloth with laser cut. It prevents streaks and can absorb a lot of moisture." The old saying is true here too: Good things come in pairs. That's why LIQUI MOLY is also launching the 'Polishing Microfiber Cloth' on the market together with the care product.

Another tip from the care expert: "The pump spray bottle does not contain any flammable aerosols. So you can safely carry the Detailer in your vehicle, even in the summer."

LIQUI MOLY LANCE DETAILER, PRODUIT D'ENTRETIEN RAPIDE DE LA PEINTURE

Equipementiers

jeu, 22/07/2021 - 11:01



Laver, sécher, préserver et polir. L'entretien de la peinture de son véhicule requiert du temps, en mettant du cœur à l'ouvrage. La brillance et la protection peuvent aussi être plus rapides : pulvériser, essuyer et le tour est joué ! C'est possible grâce au nouveau Detailer d'entretien rapide de la peinture de LIQUI MOLY.

Son nom en dit déjà long : « Il s'agit d'un entretien extrêmement intensif des véhicules jusque dans les moindres détails », déclare Dieter Otto. Chez LIQUI MOLY, il est l'expert en entretien des véhicules. Ce serait une erreur de penser que le nouveau produit a été développé exclusivement pour ceux qui passent beaucoup de temps à entretenir leur véhicule. « Notre nouveau produit s'adresse également aux personnes pragmatiques, affirme Otto, car il permet d'obtenir un excellent résultat en fournissant un effort relativement modéré. »

En effet, le Detailer apporte de la brillance, mais il vient également à bout de la saleté. Le spray élimine facilement la poussière, les traces de pattes de martres ou de chats et même les fientes d'oiseaux. « Il existe des shampoings pour cheveux secs. La comparaison fonctionne presque, mais c'est tout de même réducteur », ajoute l'expert de LIQUI MOLY. Le nouveau venu dans la famille des produits d'entretien du spécialiste allemand de la chimie automobile est un spray extrêmement efficace qui scelle la peinture lisse pendant plusieurs semaines et lui confère de la brillance. L'eau perle sur les surfaces traitées et la saleté a du mal à s'y accrocher. Ceci vaut pour les surfaces peintes lisses comme pour les surfaces en plastique lisses ainsi que les jantes en acier et en aluminium.

Les domaines d'application du Detailer sont tout aussi variés que ses effets : le produit fonctionne sur surfaces sèches et humides. « Lorsque le véhicule est encore recouvert de rosée matinale, vaporisez simplement le produit sur la peinture, puis essuyez-le avec un chiffon », recommande Otto. Le type de chiffon est essentiel pour un bon résultat. « Un chiffon microfibre à poils longs et découpé au laser est le meilleur moyen d'obtenir ce résultat. Il empêche la formation de traînées et peut absorber une grande quantité d'humidité. » Il vaut donc mieux miser sur une combinaison. C'est pourquoi LIQUI MOLY lance également le « chiffon microfibre de polissage » en plus du produit d'entretien.

Une dernière remarque de l'expert en soin : « Le récipient de pulvérisation ne contient pas d'aérosol inflammable. On peut donc laisser le Detailer dans le véhicule en été en toute sérénité. »

A propos de LIQUI MOLY

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses articles exclusivement en Allemagne. Elle y est régulièrement élue meilleure marque d'huile. L'entreprise vend ses produits dans 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 611 millions d'euros en 2020.



FRANKREICH

Liqui Moly : Ernst Prost prend sa retraite

22 juillet 2021

Par [Philippe Lamigeon](#)



FRANKREICH

C'est officiel, l'emblématique directeur général de Liqui Moly a annoncé qu'il prendra sa retraite pour son 65ème anniversaire, en février 2022. Il aura passé 31 ans dans l'entreprise.



Dans un long discours, le célèbre directeur général de Liqui Moly annonce son départ à la retraite. Celui-ci sera effectif le 22 février 2022, date de son 65ème anniversaire. Il aura alors travaillé quelque 50 ans, dont 31 chez Liqui Moly. Il déroule un discours rassembleur comme dans cet extrait : « Faire partie d'un ensemble, c'est ne pas être seul. C'est l'idée fondamentale de ma philosophie Liqui Moly Family Worldwide. Dans une famille intacte, l'un s'occupe de l'autre, on s'entraide et on fait de grandes choses ensemble. Pour le bénéfique, le bien-être et la joie de toutes les personnes impliquées. Il s'agit du message le plus important de notre entreprise. Bien plus important que les success stories classiques que nous produisons au fil du temps. Nous nous distinguons par notre savoir-faire et notre volonté. Parfois, la chance du persévérant s'ajoute à cela... Nous écrivons ensuite l'histoire du secteur et de l'économie ».

Et souvent, les paroles se teintent d'une couleur humaniste comme lorsqu'il déclare : « Pourquoi avons-nous réussi ? Pourquoi les clients du monde entier nous aiment-ils, nous trouvent-ils sympathiques et achètent-ils nos produits ? Bien entendu, nos concepts et stratégies répondent parfaitement aux besoins et souhaits de nos partenaires commerciaux et consommateurs. Mais qu'y a-t-il de plus ? De la décence, de l'équité, du respect, de la tolérance, de la reconnaissance, de l'assistance, de la confiance, de l'amour. C'est le cœur de notre façon de travailler. Ce sont nos valeurs et nos principes. Que nous pratiquons depuis des décennies. Ils apportent non seulement du succès, mais aussi de la prospérité, de l'amitié et de la paix – pour nous et nos clients ».

Ernst Prost annonce dans son texte qu'il va se tourner vers de nouveaux projets. Il sera remplacé par Günter Hiermaier au sein du groupe Würth, dont Liqui Moly fait partie.

Pour retrouver le texte complet : [Ernst Prost](#)

Liqui Moly představuje přípravek Detailer pro rychlou péči o lak

AnM, 26. července 2021, 0:24

TSCHECHIEN



Mytí, sušení, konzervace a leštění. Kdo chce pečovat o lak svého vozidla, potřebuje čas a nadšení. Dodát lesk a ochranu jde i rychleji: nastříkat, otřít a hotovo. Díky novému přípravku Detailer k rychlé péči o lak od značky Liqui Moly je to možné.



Detailer dodává nejen lesk, ale poradí si i se spínou. Bez námahy sprej odstraní prach, otisky tlapek kun či koček, a dokonce i trus ptáků.

Novinkou v kategorii péče německého specialisty na chemické výrobky pro vozidla je extrémně účinný sprej, který na několik týdnů uzavře hladký lak a dodá mu lesk. Po ošetřených plochách voda stéká a nové nečistoty se obtížně šíří. To platí pro hladké lakované povrchy, jako jsou hladké plastové povrchy a ocelové a hliníkové ráfky.

Stejně všestranné jako jeho účinek je i použití přípravku Detailer: Funguje na suchých a vlhkých površích.

„Pokud na vozidle ještě ulpívá ranní rosa, jednoduše nastříkejte lak a poté ho stáhněte hadříkem,“ doporučuje D. Otto. Pro výsledek je rozhodující druh tkaniny. „Nejllepšího výsledku dosáhnete při použití hadříku z mikrovlákna s vysokým vlasem, který je řezaný laserem. Nezaněchává šmouhy a může absorbovat velké množství vlhkosti.“

Lahev s rozprašovačem se dodává bez hořlavého aerosolu. Díky tomu si můžete přípravek Detailer vzít s sebou bezpečně do vozidla i v létě.

Ernst Prost oznamuje svůj odchod z Liqui Moly

AnM, 19. července 2021, 11:49



Generální ředitel společnosti Liqui Moly bude po svých 65. narozeninách v únoru 2022 odcházet do důchodu.

Po 31 letech u společnosti Liqui Moly oznámil Ernst Prost, že 22. února 2022 odchází z firmy.

Pod jeho vedením vyrostla společnost od malého dodavatele aditiv pro auta k celosvětově působícímu specialistovi na chemii v automobilovém průmyslu.



Svým kolegyním a kolegům oznámil jednatel svůj odchod prostřednictvím dopisu (oběžníku).

LIQUI MOLY introduces new Quick Paintwork Detailer

USA



Thursday, July 22, 2021

LIQUI MOLY has introduced a new paintwork detailer which it says delivers a great sheen with better protection, much faster. The new Quick Detailer by LIQUI MOLY is a simple spray on, wipe off solution that produces excellent results.

Dieter Otto of LIQUI MOLY says, "Detailing is extremely intensive vehicle care down to the last detail. This new product is not just aimed exclusively at car enthusiasts it is also aimed at pragmatists, because a great result is achieved with comparatively little effort."

The Detailer not only adds shine, it also tackles dirty jobs. Dust, paw marks and even bird droppings, are effortlessly removed by the spray. "There are dry shampoos for hair. The comparison is obvious, but it falls short," says Dieter. The newcomer to the car care product range of the German specialist for vehicle chemicals is an extremely effective spray that seals smooth paintwork for several weeks and gives it a radiant deep sheen. Water beads off treated surfaces and new dirt finds it difficult to spread. This applies to smooth painted surfaces as well as smooth plastic surfaces, steel and aluminium rims.

The application of the Detailer is simple. It works on both dry and wet surfaces. "If the vehicle is still wet, simply spray it on the paint and wipe off with a cloth," Dieter advises. Key to good results is the type of cloth. "The best thing is to use a high-pile microfiber cloth with laser cut. It prevents streaks and can absorb a lot of moisture." The old saying is true here too: Good things come in pairs. That's why LIQUI MOLY is also launching the 'Polishing Microfiber Cloth' on the market together with the care product.

Another tip from the care expert: "The pump spray bottle does not contain any flammable aerosols. So you can safely carry the Detailer in your vehicle, even in the summer."

UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.

UNSER MAGAZIN.

BILDER UND GESCHICHTEN ist für uns alle. Von uns allen. Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke. Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



www.liqui-moly.com/de/de/unternehmen/monatsmagazin

So kommt auch Ihr Beitrag in BILDER UND GESCHICHTEN:

Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an bug@liqui-moly.de.



Fotos auswählen und benennen. Einwilligungserklärungen ausgefüllt zuschicken.



Eine E-Mail mit allen wichtigen Informationen an bug@liqui-moly.de senden.



Wenn alle Vorgaben beachtet wurden, finden Sie Ihren Beitrag im nächsten Monatsmagazin.

Hinweis: Das Magazin erscheint monatlich. Deshalb bitten wir Sie, die Inhalte zeitnah zu liefern. Fotos und Artikel, die nach dem jeweiligen Einsendeschluss eingereicht wurden, erscheinen in der darauffolgenden Ausgabe.