



# PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES

03.2022



**FULL STEAM AHEAD**

**AID FOR REFUGEES**

**EVERY DONATION HELPS!**

# Donate now for humanity and peace!

The Ernst Prost Foundation  
"People for Peace –  
Peace for People" collects  
donations to bring relief  
items to the Ukraine.

**HELP**   
**UKRAINE**



**IMPRINT**

**Publisher:** LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, [www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com) · LIQUI MOLY GmbH is represented by: Günter Hiermaier **P&S editorial:** BuG-Redaktion **Distribution:** The magazine appears several times a year at irregular intervals and is published free of charge on our website and on the [issuu.com](http://issuu.com) online platform. **Rights & Privacy:** Reproduction or other use solely with the written permission of the publisher. **Pictures & Photos:** LIQUI MOLY GmbH, Shutterstock, iStock



**FAREWELL MESSAGE**

**ERNST PROST**



**Much has been said about this, but by no means everything! Because our gratitude for the time we spent together under Ernst Prost's leadership will not fit on a poster, no matter how big it is.**

**Nevertheless, in the space where our legendary products have been adorning the entrance area of our company headquarters in Ulm for years, this message greeted our legendary former boss on his last official working day, 22 February 2022, and said goodbye at the same time.**

## **Dear LIQUI MOLY-friends,**

was "inconceivable" a word you thought a lot about in the past? These days, we all know what it means. The new crisis that has followed the global Corona pandemic, which itself has now lasted more than two years, is tragically beyond conceivable: war! A situation that takes our breath away and leaves us all speechless.

If words fail us, it's best to let our actions do the talking! This is what our former boss Ernst Prost is doing with his foundation "People for Peace. Peace for People." in an impressive way. Along with his partner Kerstin Thiele and the many helpers in the background, he immediately organized a fundraising campaign. 100% of the campaign proceeds are being used for urgently needed aid supplies that being delivered directly to those affected in Ukraine. Every euro really counts and helps here!

With brutal clarity, we are once again reminded that there are more important things in life than business. Namely, love, respect, peace and freedom! Now is not about turnover, contribution margins and maximizing profits, but about rolling up our sleeves, helping and praying. For our colleagues in the region, and their families and relatives. For all those who are suffering the serious effects of this conflict.

Despite all this, in this issue of our company magazine, we would still like to share at least some of the world's most beautiful LIQUI MOLY moments. On the one hand, to make room for some positive thoughts at this time. And on the other hand, to show that cohesion, friendship and humanity conquer all.

Let's get even closer together. As we go on under the leadership of our now sole Managing Director Günter Hiermaier, we will hold this credo of our LIQUI MOLY family worldwide particularly high – especially in the current climate!

Yours pictures & stories team

"As every flower fades and as all youth  
departs, so life at every stage,  
so every virtue, so our grasp of truth,  
blooms in its day and may not last forever.  
Since life may summon us at every age  
be ready, heart, for parting, new endeavor,  
be ready bravely and without remorse  
to find new light that old ties cannot give.  
In all beginnings dwells a magic force  
for guarding us and helping us to live.

Serenely let us move to distant places  
and let no sentiments of home detain us.  
The Cosmic Spirit seeks not to restrain us  
but lifts us stage by stage to wider spaces.  
If we accept a home of our own making,  
familiar habit makes for indolence.

We must prepare for parting and leave-taking  
or else remain the slaves of permanence.  
Even the hour of our death may send  
us speeding on to fresh and newer spaces,  
and life may summon us to newer races.  
So be it, heart: bid farewell without end."



Dear colleagues,

today, my schedule included the official and notarized resignation of my various functions as a managing director. Check! Then came packing tons of memories, art and "junk" from my office into moving boxes.

Well, and then I was simply overwhelmed by the many kind words, e-mails, letters, gifts, surprises and, above all, by your very special thank you film. Great job! I was delighted and still am! I haven't had such a wonderful bouquet of flowers in all my life. Thank you all so very much!

In their song "Ham kummst" Seiler and Speer sing about a "tough match". Yes, it's a tough match for me right now. I must admit that saying goodbye to you gets to me and really shakes me up.

It's a good thing that my friend and your new boss Günter Hiermaier has already taken over the reins.

Thank you once again for everything, my dear, dear companions. And because it is so fitting for the moment, I would like to leave you with these thoughts from Hermann Hesse's poem "Stages".



**LIQUI MOLY**

**NEW CAPTAIN**



**Whether calm waters or raging surf – Ernst Prost and Günter Hiermaier have braved every kind of wind together. Now Günter Hiermaier stands on the bridge of the MS LIQUI MOLY as sole managing director and will continue to keep us successfully on course!**



**BEST BRAND 2022**

**READERS CHOICE**

# Professionals love LIQUI MOLY



For years now, readers of Germany's leading car magazines have voted LIQUI MOLY as the best lubricant brand and number two in the care products category.

Harness our brand's popularity for your own business and benefit from our extensive product range and workshop solutions. Everything in one place – for completely satisfied customers.





Die abgebildeten Produkte stehen stellvertretend für das jeweilige Produktsortiment.

[www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com)



**BEST BRAND 2022**

**AWARD**

## It's a recipe for success: Readers of auto motor und sport also vote us the best lubricant brand

Going into the competition as last year's most popular oil brand, we again stayed well ahead of the other competitors this year in the AUTO ZEITUNG readers' vote. The readers of auto motor und sport have followed suit and also voted us their no. 1 lubricant brand. The art of starting and finishing a race in pole position is known in racing as a start-to-finish victory. This requires strong nerves, discipline, skills and a lot of fighting spirit. We prove we have what it takes year in, year out, even under the most difficult conditions, as the past months have shown. In top-class racing, a consistently high level of performance distinguishes world-class stars from average drivers. The same applies to lubricant manufacturers. For decades, we have been offering the highest quality made in Germany. And there is another parallel between our company and motor sports: Racing drivers can be as talented and as eager to win as they like but if the team around them only delivers mediocre results, the chances of winning are drastically reduced. Success is never a one-man show. We are only so successful because our LIQUI MOLY family pulls together worldwide!

Contrary to the trend, we've managed to increase our publicity even further. A clear sign for our partners and for our customers: You can rely on us - anytime and anywhere. Of course, this has certainly persuaded one or more readers of the AUTO ZEITUNG and auto motor und sport magazines to tick the box next to LIQUI MOLY.



# Thank you so much for your trust!

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2011 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2012 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2013 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2014 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2015 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2016 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2017 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2018 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2019 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2020 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2021 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2022 KATEGORIE: Motorsport <b>auto motor - sport</b>
<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2012 KATEGORIE: Motorsport <b>Motor Klassik</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2013 KATEGORIE: Motorsport <b>Motor Klassik</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2014 KATEGORIE: Motorsport <b>Motor Klassik</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2015 KATEGORIE: Motorsport <b>Motor Klassik</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2016 KATEGORIE: Motorsport <b>Motor Klassik</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2017 KATEGORIE: Motorsport <b>Motor Klassik</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2018 KATEGORIE: Motorsport <b>Motor Klassik</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2019 KATEGORIE: Motorsport <b>Motor Klassik</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2020 KATEGORIE: Motorsport <b>Motor Klassik</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2021 KATEGORIE: Motorsport <b>Motor Klassik</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2022 KATEGORIE: Motorsport <b>Motor Klassik</b>	
<b>Auto Bild</b> DIE BESTEN MARKEN IM MOTOR KLASSIK											
<b>Auto</b> TOP MARKE 2010	<b>Auto</b> TOP MARKE 2011	<b>Auto</b> TOP MARKE 2012	<b>Auto</b> TOP MARKE 2014	<b>Auto</b> TOP MARKE 2015	<b>Auto</b> TOP MARKE 2016	<b>Auto</b> TOP MARKE 2017	<b>Auto</b> TOP MARKE 2018	<b>Auto</b> TOP MARKE 2019 Schweiz Playoffs	<b>Auto</b> TOP MARKE 2020 Schweiz Playoffs	<b>Auto</b> TOP MARKE 2021 Schweiz Playoffs	<b>Auto</b> TOP MARKE 2022 Schweiz Playoffs
						<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2017 KATEGORIE: Motorsport <b>best auto</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2018 KATEGORIE: Motorsport <b>best auto</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2019 KATEGORIE: Motorsport <b>best auto</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2020 KATEGORIE: Motorsport <b>best auto</b>	<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2021 KATEGORIE: Motorsport <b>best auto</b>	
						<b>LESEWAHL</b> BEST BRAND 2017 KATEGORIE: MOTORRAD <b>MOTOR SPORT</b>		<b>MOTORRAD</b> BEST BRAND 2018 Kategorie: Motorrad Schweiz	<b>MOTORRAD</b> BEST BRAND 2020 Kategorie: Motorrad Schweiz	<b>MOTORRAD</b> BEST BRAND 2021 Kategorie: Motorrad Schweiz	

**INDONESIA**

**KICK-OFF**

**LIQUI  
MOLY**



Team building and business planning in one event: The 2022 Kick-off Seminar from our Indonesian friends in the capital Jakarta, led by Lars Weber (Managing Director LIQUI MOLY Asia Pacific), not only an boosted motivation, but really lifted spirits too.



ITALY

BRAND CAMPAIGN



Whether its sponsorship of motor sport events, attractive product presentation at the point of sale or charming brand ambassadors at trade fairs, the team at our subsidiary LIQUI MOLY Italia is successfully stepping on the gas when it comes to advertising campaigns and distribution expansion.





Our global brand continues to grow! This is demonstrated by the new outdoor advertising at our garage customer Roadcar Service in Lamego. Our friends at LIQUI MOLY Iberia have a strong, trust-based partnership with them.



Strong growth not only in terms of business (46% compared to the previous year), but also within the team - four new employees have joined the LIQUI MOLY Iberia sales team. Welcome to the family!



This eventful week will definitely stick in the memories of our LIQUI MOLY Chile team: it included a screwdriver workshop for female bikers (pictured above), and driver training at the Autodromo de San Antonio, where strong cars and charming brand ambassadors delivered the complete LIQUI MOLY experience ;-)



Everything that drives, work better with LIQUI MOLY! Motocross rider Juano Quiroz, supported by our Chilean friends, provided the proof during extensive testing of our products.

SPRING IS IN THE AIR

TIME FOR GARDENING



**Spring** is on the way.  
**The garden** is calling.  
**Answer the call and create  
your own little paradises.**

The perfect little assistant to keep your garden looking its best now winter is over.



Our Robotic Lawnmower Cleaning and Care Spray protects expensive garden assistants and ensures a long service life when used regularly. And if it helps outside, you can be sure it'll help inside too. Use it to also care for robotic vacuums.



Stiff or squeaky tools quickly turn outdoor work into torture. In order to keep the joy of gardening alive, we recommend the regular use of our care and service sprays for garden tools. It keeps them constantly moving smoothly and makes annoying squeaking a thing of the past.



As oil experts, we offer the right oil for all engines. There is a special lawnmower oil for 4-stroke engines, for example. And our Universal Oil for Garden Equipment is ideal for scarifiers, brush cutters, riding mowers, high-pressure cleaners and much more. Our extensive garden range also includes self-mixing 2-stroke motor oil, oil for chainsaw motors, hydraulic oils, and oil for chainsaws chains.

**BEST BRAND 2022**

**READERS CHOICE**

# Bicycles love LIQUI MOLY



For years now, readers of Germany's leading car magazines have voted us as the best lubricant brand and number two in the care products category. Their trust reflects the consistent world-class quality of our products, which flows seamlessly into our extensive catalog of products for bicycles. Take advantage of the tailwind for additional sales potential and benefit from the popularity of our brand!





### BIKE Chain Oil Dry Lube

Excellent long term lubricant with nano-technology for bike chains. Developed especially for dry and dusty conditions. Contains a special combination of active constituents guaranteeing maximum penetration and adhesion with nano-diamonds for extreme wear protection.

### BIKE Chain Oil Wet Lube

Excellent long term lubricant for bike chains. Developed especially for wet and dirty conditions. Ensures particularly smooth operation. Protects all metal parts against corrosion. Neutral in contact with plastics, paint and metals. Vegetable base to prevent environmental pollution.

**LIQUI MOLY has also mastered products for bikes without engines to perfection, as shown by our BIKE range. This special product line for bicycles and e-bikes covers everything a cyclist could wish for, from chain oil to chain spray, and bicycle cleaner to tire repair spray.**



### BIKE Brake and Chain Cleaner

Specially developed cleaner with selected combination of solvents. For quick, easy cleaning and degreasing of chains. Particularly effective on oily and greasy contamination.



### BIKE LM 40 Multi-Functional Spray

Active ingredient combination for universal use: Protects against corrosion, displaces water, dissolves rust and dirt, and provides excellent lubrication. Excellent creep characteristics ensure penetration into even the tightest gaps and spaces. Reliably eliminates squeaking noises.



### BIKE Cleaner

Highly effective, biodegradable bike cleaner. Especially designed for extremely dirty bikes. Quickly dissolves and removes mud, dirt, dust, leaves, etc. Leaves no greasy residues and has no influence on braking effect.



### BIKE Gloss Spray Wax

Cleans and preserves with excellent shine. Buffing is as easy as dusting and gives all types of enamel and paint a smooth surface with high gloss and very good color depth. The resulting protective layer compensates minor scratches and protects the paint against the effects of weather.



### BIKE Tyre Fix

The first-aid kit for punctures in bicycle tires without a hose and for standard bicycle tires between 12 and 29 inches. Special combination of active ingredients to get flat tires going again without dismantling

**BEST BRAND 2022**

**READERS CHOICE**

# Boats love LIQUI MOLY



# LIQUI MOLY

For years now, readers of Germany's leading car magazines have voted us as the best lubricant brand and number two in the care products category. Their trust reflects the consistent world-class quality of our products, which flows seamlessly into our catalog of products for boats.

Conquer the seas with LIQUI MOLY and you'll always ride fair winds back to a safe haven. You can count on maximum protection and minimum maintenance, repair and operating costs.



**In order to ensure that boats shine both visually and technically for as long as possible**

Boats are subjected to the most varied, often extreme environmental influences due to salt water, wind, sun, bird droppings and much more. Our Marine range offers an extensive portfolio of specially developed, useful care and service products that are compatible with the material, easy to use and biodegradable.

**With our MARINE range, we offer a specially developed product line just for boats. In addition to motor and gear oils, and additives, the range also includes greases, and care and service products - all specially developed to withstand the tough operating conditions on water without compromise.**



**For a long engine and transmission life**

As a lubricant specialist with over 60 years of experience, we also transport our know-how to the maritime sector. The result is high-quality motor and gear oils. Maximum quality made in Germany for maximum protection and reliability. Of course, with the approvals and specifications of leading manufacturers as well as the lubricant standards according to NMMA. In this way, we make a fundamental contribution to ensuring that customers can always rely on their engine, spend less money on maintenance and repairs, and experience fewer problems.



**The complete carefree package for boats**

Our additives are auxiliary substances or fuel additives. Depending on the additive, we thereby help boats to achieve or improve certain characteristics. Our additives optimize the performance of fuels or combat a wide variety of problems, e.g. due to water ingress. We offer various additives for diesel and gasoline engines. Developed for common problems, such as combating or preventing diesel bug, to the long-term preservation or system cleaning of the entire fuel system and maintaining full engine performance.



**Everything for the application. All from a single source.**

To help customers get the most out of our high-quality products, we also supply the perfect accessories. They can benefit from our customized practical solutions for all aspects of boat service - whether at the yard or for private use.

**BEST BRAND 2022**

**READERS CHOICE**

# Motorbikes love LIQUI MOLY



**LIQUI  
MOLY**

Full power on the road to success! LIQUI MOLY has engine hearts beating faster and calms the pulse of motorcycle fans. This may well be why the readers of MOTORRAD magazine voted us no. 1 in the oils/lubricants category for the 3rd time in a row in 2021.

An impressive affirmation of our serial wins in many other readers' polls.

Thank you!



## Top quality for everything on two wheels: our MOTORBIKE products for the optimum lubrication, care and protection of motorcycles

Setting off, being on the road, breathing in the feeling of freedom. Be it on-road or off. Be it a leisurely, pleasant flow or like a bat out of hell. Be it on a motorbike, scooter, moped, quad bike, trike or go-cart. Be it 2 or 4-stroke. Reliability is always one of the most important companions. And one of the greatest challenges.

For everyone for whom biking is their lifeblood, we offer the perfect fountain of youth – a comprehensive range that is unrivaled. Under the MOTORBIKE product line, customers will find everything they need from a single source: alongside motor oils and additives, there are also gear oils, air filter oil, fork oils, care and repair products, chain cleaners, chain oil and even cleaners for their helmet visors and leather balm for their leathers.



### TomTour presents our MOTORBIKE products

Why additives at all? What exactly do they achieve? The renowned YouTuber TomTour explains this and much more in his latest video. TomTour and his videos are not about shallow mainstream, but focus on data, facts and the really hot topics that really move motorcyclists!

<https://www.youtube.com/watch?v=DFN4Hhr5G3Y&t=1s>

# The season is starting:



**Motorbike Cleaner**  
Cleans all types of dirt from the motorbike.



**Motorbike Speed Shooter**

Provides a better start, smoother engine running and optimized power yield.



**Motorbike Oil Additive**

Reduces friction and wear, thus reducing oil and fuel consumption.



**Motorbike Tire Inflator and Sealer**

Seals flat tires and tubes, and pumps them up again.



**Motorbike Gear Oils**

Ensure smooth shifting and optimum wear protection.



**Motorbike Motor Oils**

Ensure maximum lubrication, wear protection and performance on all 2-stroke and 4-stroke engines.

# LIQUI MOLY is ready



## Motorbike Multispray

Lubricates and protects gas and clutch cables as well as other mechanical components.



## Motorbike Fork Oil

Ensures safe handling even after prolonged use. Available in different viscosity levels.



## Motorbike Engine Flush

Cleans and removes deposits from the inside of the engine when changing the oil, so that the fresh oil can then develop its full performance.



## Motorbike Radiator Stop Leak

Reliably seals hairline cracks and small leaks in the cooling water circuit. Preventive or problem-related.

**QATAR**

**SEASON START MOTOGP**

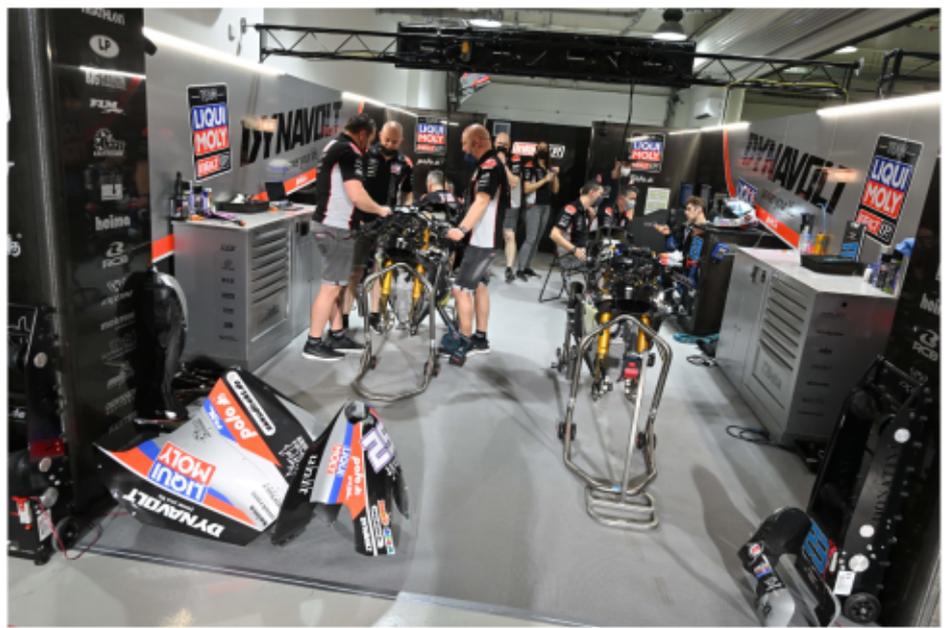


**SCHEDULE  
2022**



## MOTOGP CALENDAR

03/06	Qatar	Losail Circuit
03/13 or 03/20	Indonesia	Manadlika Street Circuit
04/03	Argentina	Termas de Río Hondo
04/10	USA	Austin, Texas
04/24	Portugal	Portimão
05/01	Spain	Jerez
05/15	France	Le Mans
05/29	Italy	Mugello
06/05	Spain	Catalunya
06/19	Germany	Sachsenring
06/26	Netherlands	Assen
07/10	Finland	KymiRing
08/07	UK	Silverstone
08/21	Austria	Spielberg
09/11	Spain	MotorLand Aragón
09/18	Italy	Misano
10/02	Japan	Motegi
10/09	Thailand	Buriram
10/23	Australia	Philip Island
10/30	Malaysia	Sepang
11/13	Spain	Valencia



## Full throttle into the racing season with top quality oils

What a fantastic weekend in Qatar for all motorcycle racing fans! MotoGP is back at last on the world's most spectacular race tracks. And our two Moto2 riders, veteran Marcel Schrötter and team mate Jeremy Alcoba from Team LIQUI MOLY Intact GP, were fully challenged right at the start of the season. And so were their racing machines, which had to withstand extreme conditions. The fact that they passed with flying colors is also thanks to our high-performance lubricants - not only used by our team, but by all other the riders in the Moto2 and Moto3 classes too.

By the way: These are just the same oils we offer our customers. There is no clearer statement of the top quality of our products!



**QATAR**

**SPONSORING**



With our high-performance products on board, you can survive even in the sand and heat! Rally driver Edith Weiss (below, 3rd left) achieved an outstanding 4th place in the RC4 class at the Qatar International Rally, thanks to driving skills and the best lubricants, making her the best ladies team at the 2nd round of the 2022 Middle East Rally Championship. Congratulations!



**BRAND CAMPAIGN**

**SOUTH AFRICA**



Ready to rumble! At the Demo Day of our customer Goldwagen Brentwood Park, a selection of our product range, neatly sorted, awaited the attention of interested visitors with a view to convincing them of the excellent effect and great benefits of our products.



Ready to race! The racing car of our customer Big Boss Auto presented itself in a completely new outfit. With our logo, of course!

USA

SPONSORING





## Who's your valentine?

Guess the one of this BMW is clear.



**LIQUI  
MOLY**



*A happy connection: High-performance lubricant made in Germany and racing expertise from the US*

Go the extra mile for your partner! This slightly modified secret for the success of long and happy relationships is also very much at the heart of our long-standing partnership with the American racing team of Turner Motorsport. Reason enough to use this smooth-running relationship as a buzzword for our annual Valentine's Day post on social media (see above).

**FINLAND**

**SPONSORING**



Winter training 2022 in Finland: White dream landscapes, bright sunshine, deserted natural surroundings and, right in the middle of it all: our blue-red-white global brand! But the idyll is deceptive. What looks like outdoor adventure is an icy test and a tough adventure for man and machine. A trial that rally legend Armin Schwarz and his son Fabio master with flying colors, thanks to our tried and tested products.





**GREAT BRITAIN**

**SPONSORING**



As the exclusive lubricant partner of the FIM Motocross World Championship (MXGP), we have not only been represented since this year by our long-standing partnership with Betamotor and its works team, but also ensure a great deal of visibility for our colors along the world championship tracks. Just like at the start of the season in Great Britain.



**GERMANY**

**SPONSORING**



A welcome photo greeting from our friend Jochen Hahn from the Truck Race Team Hahn that awakens a yearning and whets the appetite for upcoming exciting races in the European Truck Racing Championship. LIQUI MOLY will definitely be on board again!

**CUSTOMER VEHICLE**



As you all know, we do everything for our customers! That's why we naturally serve this McLaren 720S Track Pack a product-specific three-course menu: Firstly, our Synthoil Energy 0W-40 motor oil, seasoned with our Cera Tec wear protection additive. The gourmet dish is garnished by one of our vehicle care products, the Quick Detailer. Bon appétit!



The exciting handball derby of the 3rd league between TSV 1899 Blaustein and VfL Günzburg could certainly be described as a regional blockbuster game. Good for us: As sponsor of both teams, the focus was not only on the playing performance, but also on our colors.



**LIQUI MOLY**

**DESIGN MANUAL**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ß ©€„!?“@123456789

**One brand.  
One look.  
For a  
strong  
presence  
worldwide.**



*The image and fascination of our brand is based on the enormous appeal it has for people around the globe.*



## **Ernst Prost: Macher, Rebell, Visionär und vor allem Mensch**

**Nach mehr als 30 Jahren beim Schmierstoffspezialisten geht der bekannte Geschäftsführer LIQUI MOLYs mit 65 Jahren in den Ruhestand**

Was haben der 1. Oktober 1990 und der 22. Februar 2022 für LIQUI MOLY gemein? Sie markieren jeweils eine Zäsur beim deutschen Motorölproduzenten. Nach mehr als drei Jahrzehnten im Dienste der Menschen und des Unternehmens geht Geschäftsführer Ernst Prost nun in Rente.

„Das Feld ist bestellt. Aber in den vergangenen 31 Jahren haben wir die Firma und die Branche kräftig umgepflügt“, blickt Ernst Prost zurück. „Wir“, das sind Ernst Prost und Günter Hiermaier. Am 01.10.1990 wechselten sie gemeinsam von einem an der Donau gelegenen Autopflegemittelhersteller flussaufwärts zum damals noch kleinen Unternehmen in Ulm. Ernst Prost begann als Leiter Marketing und Vertrieb und Günter Hiermaier war als Verkaufsleiter Fachhandel Deutschland angestellt. „Vor über 30 Jahren war er mein Lehrling, so hießen Auszubildende damals“, sagt Ernst Prost. „Uns gab es nur im Zweierpack“, erinnert sich der scheidende Geschäftsführer.

Nun gehen beide beruflich getrennte Wege. Günter Hiermaier, seit 2018 zweiter Geschäftsführer, wird die Geschicke von LIQUI MOLY ab jetzt alleine leiten. „Die Perlenhochzeit haben wir noch mitgenommen. Aber nun ist definitiv Schluss für mich“, so Ernst Prost mit einem Augenzwinkern. „Die vergangenen 30 Jahre sind wie Perlen auf einer Kette aneinandergereiht. Jedes für sich ist ein kostbarer Schatz meines Lebensweges.“

Ernst Prost krepelte mit seiner Mannschaft LIQUI MOLY gehörig um und formte aus dem kleinen Additivunternehmen die beliebteste Motorölmarke Deutschlands, die in 150 Ländern aktiv ist. Umgerechnet rund 15 Millionen Euro Umsatz verbuchte das Unternehmen 1990 mit 118 Beschäftigten. Ende 2021 waren es 733 Millionen Euro und 1008 Mitarbeiter. „Das war wahnsinnig, was ich damals gemacht habe. LIQUI MOLY kannte niemand und zukunfts-sicher waren wir auch nicht, mit dem bisschen MOS2 und ein paar anderen Additiven“, erinnert sich Ernst Prost. Fakt ist, dass mit Ernst Prost die Erfolgsgeschichte begann. Nicht nur eine persönliche, vom Mechaniker zum Unternehmenschef, sondern auch die eines kleinen Unternehmens hin zur weltbekannten Marke für Motoröle und Additive.

Fleißig und voller Energie war Ernst Prost immer schon. Was kaum jemand weiß: Er hatte auch vor LIQUI MOLY einen guten Riecher, wenn es um Erfolg geht. Zur rechten Zeit, „als man damit noch richtig Kohle machen konnten, investiere Ernst Prost in sein eigenes Unternehmen und verkaufte Swimmingpools. Von der Planung bis zum Einbau übernahm seine Firma alles. „Das Geld, was ich dort gemacht habe, war der Grundstock für den Kauf von LIQUI MOLY“, erzählt er. Bereut hat er den Schritt nie. „Es war wahrscheinlich rückblickend der wichtigste Schritt in meinem Leben. Auf einmal war ich selbst in der Verantwortung, wo ich jahrelang vorher zwar Vertriebsleiter war, aber das ist ja doch was anderes, als wenn man das Steuer selbst in die Hand nimmt.“

Bis 1998 kaufte der gelernte Mechanikergeselle Ernst Prost schrittweise Unternehmensanteile von der Gründerfamilie und wurde geschäftsführender Gesellschafter. Das Unternehmen



rettete er so vor dem Aus und sicherte dutzende Arbeitsplätze. Der Einstieg ins Motorölgeschäft brachte den entscheidenden Wachstumsschub. „Eigentlich war es Wahnsinn, in dieses Business einzusteigen. Plötzlich bist du als kleiner Fisch im Haifischbecken, in Konkurrenz mit den größten Unternehmen der Welt“, berichtet Ernst Prost von seiner damaligen Entscheidung, das reine Additivgeschäft auf breitere Beine zu stellen. 2006 wurden die Mineralölwerke Meguin in Saarlouis zur einhundertprozentigen Tochter. Das markierte den endgültigen Schritt zum unabhängigen Motorölhersteller.

Investition wurde bei Ernst Prost immer schon großgeschrieben. Nicht nur in die Produktion, sondern vor allem in die Markenbekanntheit. „Wenn du etwas herstellst, das theoretisch jeder herstellen kann, dann musst du das besser machen und musst vor allen Dingen bekannt sein. Sonst kannst du es gleich bleiben lassen“, sagt er heute. Spätestens in der Finanzkrise 2008 galt es, diesen Grundsatz zu beweisen. Damals sah es düster aus. Aber den Kopf in den Sand stecken war keine Option“, blickt er zurück. „Angriff ist die beste Verteidigung“, so lautet sein Grundsatz.



Ernst Prost war das Gesicht der Marke. Anfangs war die Popularität des charismatischen Geschäftsführers auf die Branche beschränkt. Aber auch das sollte sich ändern: Auf dem Höhepunkt der Wirtschaftskrise 2010 entschloss sich Ernst Prost für die erste TV-Werbung in der Unternehmensgeschichte. Mit dem selbst konzipierten Spot gewann er nicht nur die Herzen der Öffentlichkeit über die Grenzen Deutschlands hinaus, sondern auch den renommierten Werbepreis EFFIE in Silber in der Kategorie Automotive.

Damals avancierte Ernst Prost durch markige Werbe spots zu einem in Talkshows gefragten Unternehmenschef. „Der rote Kapitalist“ titelte Jahre später noch das Handelsblatt. Ernst Prost sieht es eher sachlicher und sagt, er sei einfach nur ein Verfechter der sozialen Marktwirtschaft. Diese verpflichtete ihn zu einer unternehmerischen Verantwortung. Kündigungen?

Für Ernst Prost ein Fremdwort. „Profit ist eine opferbare Größe“, sagt er heute noch. Die Wirtschaft sei für den Menschen da und nicht umgekehrt. „Natürlich muss ein gesundes Unternehmen Gewinne erwirtschaften.“

Zahlreiche Preise und Auszeichnungen, unter anderem für seine soziale Verantwortung und seine Art der Unternehmensführung, folgten. Bis zum Schluss blieb er seiner Linie treu und verzichtete auch während der harten Corona-Zeit auf staatliche Zuschüsse und Kurzarbeit. Er stellte sogar Leute ein und steuerte mit Millionenschweren Investitionen - aus Barmitteln, wie er sagt - gegen die Krise.

Nicht nur für „seine LIQUI MOLY“ und die Mitunternehmer bezog Prost Stellung, sondern beispielsweise auch gegen die Dominanz der Finanzindustrie sowie für höhere Steuern für Reiche und für Mindestlöhne. Das Interesse der Medien war geweckt und ist bis heute geblieben. Interviews in Printpublikationen, Hörfunk und Fernsehen. Laut Spiegel war Ernst Prost 2011 sogar „der Unternehmer mit den meisten Auftritten in deutschen Talkshows“. Und weil der Unternehmer Ernst Prost nicht ein Mann der Worte, sondern der Taten ist, gründete er insgesamt drei gemeinnützige Stiftungen mit seinem Privatvermögen.

Nun verabschiedet er sich in den wohlverdienten Ruhestand. Und das auf dem Höhepunkt des Erfolgs: Produktionsrekord, Umsatzrekord, Gewinn fast so hoch wie vor der Krise. Ein sehr

guter Zeitpunkt, um sich auch mal um sich selbst zu kümmern. Um sein eigener Herr zu sein. Für sein Ende bei LIQUI MOLY hatte er bereits vor einigen Jahren den Grundstein gelegt, als er 2017 seine Anteile der Firma an die Würth-Gruppe verkaufte.

„Es waren harte, aber erfüllende Jahre. Arbeit ist mein Lebenselixier und LIQUI MOLY mein Lebenswerk. Das weiß ich bei meinem Freund Günter Hiermaier und dessen Mannschaft in den besten Händen. Das Leben ist endlich. Und deshalb sehe ich endlich einem Lebensabschnitt entgegen, der nicht mehr minutös durchgetaktet und fremdbestimmt ist, sondern Freiheit bietet.“

## **Anmerkung der Redaktion:**

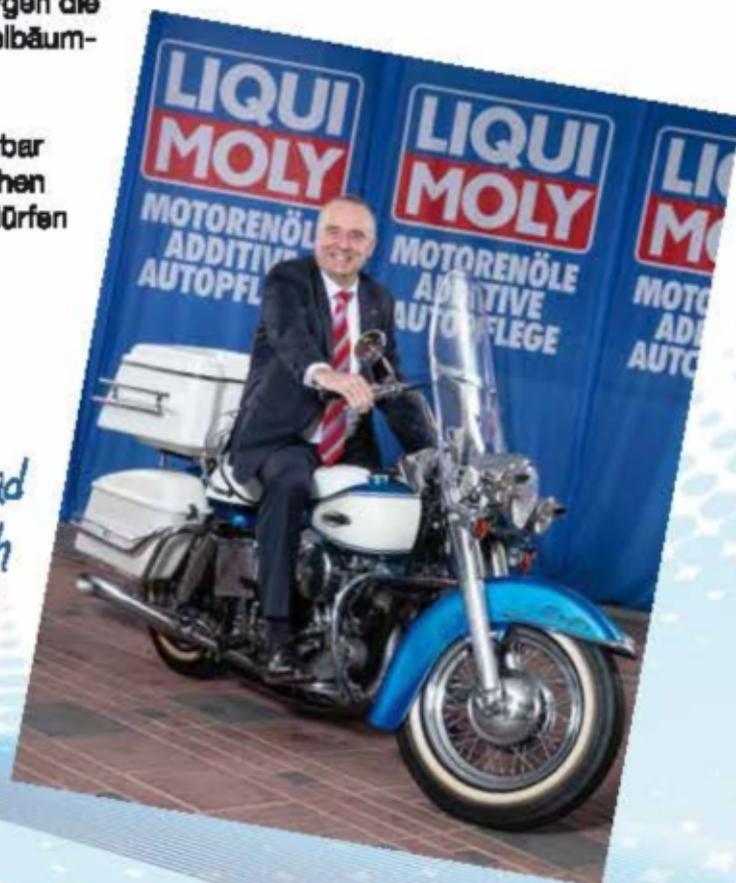
Wir haben seit der ersten Ausgabe die Aktivitäten von Liqui Moly begleitet und viele Mitarbeiter bei Haus- und Kooperationsmessen kennengelernt. Ich selbst habe Ernst Prost bei verschiedenen Events, auf Messen und auch in seinem Büro in Ulm getroffen. Gut erinnern kann ich mich an einen Austausch mit ihm über seine Motorradtour durch Indien. Da ich das Land auch öfter bereist habe und viele spannende Begegnungen hatte, war diese, seine Erfahrung für mich von großem Interesse. Ein aktiver und bekannter Geschäftsführer einer Autoteile-Handelskooperation hat mir kürzlich einmal gesagt, ein Gespräch, eine Diskussion mit Ernst Prost sei von Drei Mal „K“ geprägt: kantig, knurrig, kameradschaftlich. Ich schließ mit dem an.

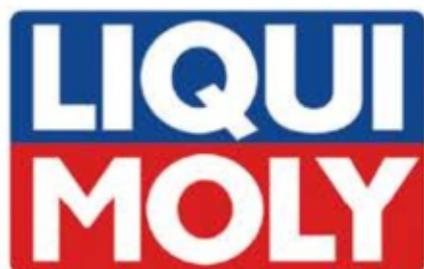
Nun hat Ernst Prost den Dirigentenstab mit der Prägung „Liqui Moly“ aus der Hand gelegt. Wo auch immer er seinen Lebensmittelpunkt wählen wird: Lieber Ernst Prost, bleiben Sie gesund und neugierig. Zwei Zitate habe ich zum Schluss meiner Zeilen ausgewählt. Ein amerikanischer Psychologe hat einmal geschrieben: „Wir müssen lernen, dass das Prinzip des Gebens nicht auf unmittelbarer Gegenseitigkeit beruht. Es ist vielmehr eine Art Kreislauf. Ich gebe und irgendwann wird auch mir wieder jemand begegnen, der mir zum Beispiel einen spannenden Geschäftspartner oder einen neuen Job vermitteln kann. Wir sollten nicht auf den direkten Austausch warten, sonst werden wir enttäuscht.“ Und wie das bei Zitaten so ist, Martin Luther sollte nicht fehlen: „Wenn ich wüsste, dass morgen die Welt unterginge, würde ich heute noch ein Apfelbäumchen pflanzen.“

Da dieser Satz vom Apfelbäumchen so wunderbar zu Ihren Stiftungen passt, ist das auch ein Zeichen der Hoffnung für die Menschen, die teilhaben dürfen an Ihrem Wohlwollen.

Herzlich grüßt Sie Ihr  
**Manfred J. Schmidt**

Auf dem Motorrad  
fühle ich mich  
**frei**





## **Grußwort der Mitarbeiter zur Sonderausgabe des Liqui Moly-Magazins**

Ich erinnere mich noch genau an den 28. April 2017, dem Erscheinungstag der Ausgabe 05/2017 unseres Firmenmagazins. Damals hatte mich unser Chef frühmorgens auf dem Gang mit den Worten "Heute wird ein schöner Tag, denn heute erscheint BILDER UND GESCHICHTEN" begrüßt. Worte, die nicht nur den Flur, sondern auch Herz und Hirn im Nu mit einer Extraportion Energie fluteten. Worte, die zeigten, wie tief verbunden Ernst Prost mit "seinem Laden" ist. Mit all seinen Kunden, Geschäftspartnern und Freunden. Wie stolz er auf die Leistung seiner Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer ist. Auf die vielen kleinen und großen Erfolgsgeschichten unserer LIQUI MOLY family worldwide. Schlichtweg Worte, die aus einem guten einen sehr guten Morgen machten.

Diese Begegnung wird es nun nicht mehr geben. Denn anstatt morgens schwungvoll in seiner geliebten Firma einzulaufen, wird sich Ernst Prost fortan verstärkt seiner geliebten Familie, seinen Stiftungen, seinen zwei- und vierrädrigen Schätzchen, seiner Leidenschaft für Mensch und Muse widmen. Verdienstermaßen! Doch der eine Moment von damals bleibt: Jeden neuen Tag mit diesem Optimismus und Enthusiasmus anzupacken, mit diesem Feuer, dieser Freude und dieser Neugierde wie es unser Chef (vor)gelebt hat. Das ist der sicherste Weg, um auch in Zukunft unter der alleinigen Führung unseres neuen Kapitäns Günter Hlrmaler das hochzuhalten, was wir gemeinsam mit Ernst Prost über viele Jahre aufgebaut haben: unseren unerreichten Spirit, unsere Werte und unseren hervorragenden Ruf als Weltmarke mit einzigartigem Vollsortiment. Die Erde wird sich also auch nach dem Abschied unseres Chefs weiterdrehen. Dank unserer Produkte sogar höchst geschmeidig....

In der von James Matthew Barrie verfassten Kindergeschichte Peter Pan heißt es: „Sag nie auf Wiedersehen, weil auf Wiedersehen bedeutet, wegzugehen - und wegzugehen bedeutet, zu vergessen.“ In diesem Sinne: Sie werden immer bei uns bleiben, lieber Herr Prost.

Und jetzt ganz im Geiste von Peter Pan: Viel Spaß bei all den Abenteuern, die nun folgen. Oder einfach nur beim Tee trinken.

***Es war uns eine Ehre, Chef!***

# OPEN LETTER FROM ERNST PROST

*Sehr geehrte Damen und Herren*

Ihnen brauche ich nicht zu erzählen, wie dramatisch die Lage ist. Es herrscht ein brutaler Angriffskrieg in Europa. Unsägliches menschliches Leid hat eine einzige Person über die Ukraine gebracht und bedroht damit unser gesamtes Staatsgefüge, unsere Demokratie, unsere Freiheit. Wir von LIQUI MOLY haben Sofortmaßnahmen getroffen. Wir sind nicht von Einfuhrsanktionen betroffen. Dennoch haben wir mit sofortiger Wirkung unsere Geschäftsbeziehungen zu Russland abgebrochen und verzichtet auf 40 Millionen Euro Umsatz. Mehrere Millionen Euro an ausstehenden Zahlungen schreiben wir ab.

Über unsere große Hilfsaktion für unsere Freunde in der Ukraine haben wir Sie bereits in den vergangenen Tagen unterrichtet. Diese läuft dank unserer Mannschaft, unseren russischen und ukrainischen Partnern und meiner Frau Kerstin Thiele auf Hochtouren. Tag und Nacht sammelt sie mit unserer Stiftung Spenden für den Kauf von medizinischen Hilfsmitteln. Morgen trifft bereits die erste große Sendung mit fabrikneuem Hilfsmaterial im Warenlager an der polnisch-ukrainischen Grenze ein. Darunter: Schmerzmittel, Verbandmaterial, Infusionsschläuche, Spezialkompressen zum Abbinden stark blutender Gliedmaßen. All das, was man halt braucht, wenn einer in einem Angriffskrieg Vernichtung, Verstümmelung und Tod über ein ganzes Volk bringt und dabei über Leichen geht – auch über Kinderleichen.

Große Verdienste erwirbt sich zurzeit unser ehemaliger Kollege Ibrahim Memis, der in die Medizinbranche abgewandert ist und uns jetzt bei der Beschaffung der benötigten Hilfsmittel unter die Arme greift, indem er auf Rechnung unserer Stiftung einkauft und den Transport der Güter organisiert. Dafür möchte ich meinen Dank aussprechen.

Auch unser Partner und guter Freund Boris T. spielt eine tragende Rolle beim Einsammeln von Spenden in seinem Netzwerk und bei der Verteilung der Hilfsmittel in der Ukraine. Normalerweise ist er einer unser Partner für Russland. Nun kämpft er an der Seite seines Brudervolkes, der Ukraine, für die Demokratie, für die Freiheit. Boris wir stehen alle an der Seite der Ukraine. Wir sind Freunde!

Herrn Professor Würth und seiner Familie sage ich danke für die signifikante spontane Großspende.

Die LIQUI MOLY-Familie funktioniert.

Allen weiteren Beteiligten sage ich vielen, vielen herzlichen Dank für die Spenden und die überwältigende Unterstützung. Alle leisten in vielerlei Hinsicht ihren Beitrag für diese gemeinsame humanitäre Aktion durch uns und unsere Kunden.

Zum Schluss möchte ich Ihnen, liebe Vertreterinnen und Vertreter der Medien die bewegende Geschichte unseres Kunden und Friends Slava S. erzählen. Slava S. ist seit vielen Jahren Teil der LIQUI MOLY-Familie. Ich habe heute noch mit ihm telefoniert. Er steht in selbstgekauften Stiefeln und Outdoor-Kleidung in Kiew – mit einer Kalaschnikow in der Hand. Er schießt auf russische Fallschirmjäger, weil auch er beschossen wird. Seine Frau und seine beiden Kinder hat er über die Grenze in Sicherheit gebracht. Jetzt kämpft er einen blutigen Kampf, verteidigt sein Heimatland, sein Volk aber auch Freiheit und Demokratie und damit uns alle in Europa und somit auch unsere Frauen und Kinder. Ich hoffe, dass er noch lebt, wenn ich ihn heute Abend wieder anrufe.

Für uns ist die Situation vielleicht manchmal abstrakt, kaum fassbar und beängstigend zugleich. Aber wir sind alle miteinander verflochten, im Geiste verbrüdet. Wir reden über menschliche Schicksale, Tragödien, Leid und Tod. Wir reden über Dinge, die ich mir in meinen schlimmsten Alpträumen nicht vorstellen kann. Wir müssen zusammenhalten, wir müssen helfen. Deshalb bitte ich, sich weiterhin mit aller medialen Gewalt gegen diese Tyrannei zu stellen und auf alle Unterstützungswege aufmerksam zu machen. So wie auf unsere Aktion. Spenden nehmen wir über meine Stiftung ‚Menschen für Frieden, Frieden für Menschen‘ entgegen. Jeder Euro kommt an. Das versprechen wir.

[Zur Pressemitteilung der Aktion und den Spendenkontos gelangen Sie hier.](#)

Ihr

**Ernst Prost**



FRÜHERER CHEF DES ULMER SCHMIERSTOFFHERSTELLERS LIQUI MOLY

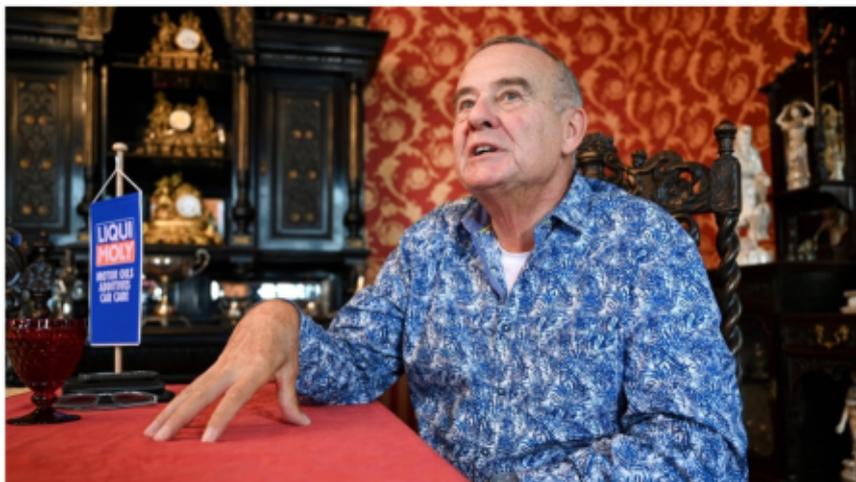
## Ernst Prost: "Deutschland hat es verschlafen, sich aus der Abhängigkeit Russlands zu lösen"

STAND: 9.3.2022, 15:38 UHR



Er ist schon immer einer, der seine Meinung klar sagt: Ex-Liqui Moly-Chef Ernst Prost. Seit Kurzem ist er im Ruhestand, organisiert Hilfe für die Ukraine und kritisiert die Regierung.

Nach mehr als drei Jahrzehnten im Dienste seines Unternehmens ist Ernst Prost, ehemaliger Geschäftsführer des Ulmer Schmierstoffherstellers Liqui Moly, kürzlich in den Ruhestand gegangen. Im Alter von 65 Jahren war im Februar Schluss. Durch seine weltweiten Geschäftsbeziehungen hat er auch Freunde in Russland und der Ukraine gewonnen. Wegen des Krieges dort engagiert er sich mit seiner Stiftung "Frieden für Menschen, Menschen für Frieden", um den Menschen zu helfen. Mit dem SWR hat er auch über die Konsequenzen des Krieges für die Menschen und die Wirtschaft gesprochen.



Der ehemalige Geschäftsführer des Ulmer Motoröl-Herstellers Liqui Moly fordert Durchhaltevermögen bei den Sanktionen gegen Russland wegen des Ukraine-Krieges.

<https://www.swr.de/swraktuell/baden-wuerttemberg/ulm/ehemaliger-liqui-moly-chef-ernst-prost-ueber-den-ukrainekrieg-und-seine-rente-100.html>

02.03.22

## WIRTSCHAFTSMACHER: ERNST PROST VERABSCHIEDETE SICH VON LIQUI MOLY

Ehemaliger Geschäftsführer im exklusiven Interview

**T**RENDYone trifft die Wirtschaft am Punkt: 32 Jahre – So lange ist Ernst Prost bereits Teil des Unternehmens LIQUI MOLY. Bekannt aus allerlei Werbespots und internationalen Auftritten sorgte er kurz vor seinem Ausstieg für eine weitere Schlagzeile. Als Leistungsprämie schenkte der ehemalige Geschäftsführer jedem seiner Mitarbeiter einen Betrag von 2.000 Euro. Wie es dazu kam und was jetzt die Pläne des 64-jährigen sind, verrät er im exklusiven Interview mit TRENDYone.



Bild: LIQUI MOLY GmbH

**TRENDYone: Wie geht es Ihnen mit Ihrem Ausstieg bei Liqui Moly?**

Ernst Prost: Mehr als 50 Jahre Arbeitsleben habe ich nun auf dem Buckel. Und seit fast 32 Jahren arbeite ich für LIQUI MOLY. Die meiste Zeit davon als Inhaber und Geschäftsführer. Die Verantwortung, die mit einem Unternehmen von 1.000

Mitunternehmerinnen und Mitunternehmern einhergeht, ist immens. Ich kann mich nicht daran erinnern, wann ich das letzte Mal ausgiebig Zeit für mich hatte. So einfach mal in den Tag hineinleben. Frei zu sein, kenne ich gar nicht mehr. Die Arbeit war mein Leben und sie hat mir immer höllisch Freude bereitet. Ich hab das gerne gemacht. Auch heute mache ich das noch gerne und schaffe bis in die Nacht, ohne Pausen, ohne Wochenenden. Mein Kalender ist immer voll und mein Emailpostfach sowieso. Irgendwann muss damit Schluss sein. Da gibt es noch andere Dinge, die ich erleben und mir jetzt ansehen will. Ich will ja nicht enden, wie Jogi Löw, den man vom Platz tragen musste. Ich gehe jetzt: Selbstbestimmt und freiwillig. Die verbleibenden Jahre nutze ich für mich. Was auf mich wartet, das weiß ich noch nicht. Aber ich freue mich darauf, mein eigener Herr zu sein, meine Zeit mit meiner Familie und meiner Freizeit zu verbringen, ohne Stress und ohne Verantwortung.

**Sie haben Liqui Moly im Jahr 1998 von der Gründerfamilie übernommen. Was waren seither ihre größten Veränderungen, die Sie in der Firma bewirkt haben?**

Nun ja, die Firma war ein kleiner Betrieb. Ich will nicht überheblich wirken, aber hier kann man ruhig sagen, was wir erreicht haben. Wir sind zu einer weltweit bekannten Marke geworden, haben uns gegen die größten Unternehmen der Welt im Ölgeschäft behauptet. Quasi als kleines gallisches Dorf, nur eben aus Ulm. Jetzt ist die Milliarde Jahresumsatz in greifbarer Nähe. Angefangen haben wir bei 30 Millionen D-Mark. Das ist doch Wahnsinn. Und das habe nicht ich alleine geschafft, sondern wir alle in der Firma.

**Ihre eigene Stiftung hilft Menschen in Not. Woher kam die Idee, sich diesem Thema anzunehmen?**

Nicht alle Menschen stehen auf der Sonnenseite des Lebens, wo ich heute stehe. Immer stand ich da auch nicht. Ich bin ein Nachkriegskind. Meine Familie war auf der Flucht. Ich musste mir in der Kindheit lange ein Bett mit meiner lieben Oma teilen. Das ist jetzt kein Gejammer, aber das war sehr prägend für mich. Aus diesem stigmatisierten Umfeld kommt man nur mit harter, ehrlicher Arbeit raus. Das hat mich meine Familie gelehrt. Und auch Anstand, Respekt und Nächstenliebe. Mir wurde im Leben nichts geschenkt. Natürlich hatte ich auch unglaubliches

Glück, dass ich so weit gekommen bin. Ich bin gesund, hab eine tolle Familie und ein erfolgreiches Unternehmen auf die Beine gestellt. Rückschläge gab es ebenso. Und für manche sind diese Rückschläge halt nicht so leicht zu verkraften. Viele kommen aus eigener Kraft nicht aus ihrer Notlage heraus. Diesen Menschen möchte ich Mut machen und dort helfen, wo ich kann. Meine Stiftung leistet Hilfe zur Selbsthilfe. Wir stehen Menschen in Not bei und begleiten sie, bis sie hoffentlich wieder auf eigenen Beinen stehen können. Das gebietet einfach mein Anstand, die Nächstenliebe und vor allem der Respekt vor allen Menschen. Ich bin unendlich dankbar, dass ich mir keine finanziellen Sorgen machen muss. Ich möchte mit meinen Stiftungen einen bescheidenen Anteil für eine bessere Welt leisten.

**Für einige Menschen, Unternehmer und Mitarbeiter gelten Sie als Inspiration und Vorbild. Wie gehen Sie damit um?**

Ich fühle mich sehr geehrt und geschmeichelt, muss aber ehrlich gestehen, dass ich mit Lob nicht so gut umgehen kann. Ich stehe nicht gerne wegen meiner Art im Vordergrund. Natürlich finde ich es toll, wenn Menschen sich an meinem Weg ein Beispiel nehmen. Ich kann jeden dazu ermutigen, sich nicht von seinen Träumen abbringen zu lassen. Mit ehrlicher Arbeit kann man etwas erreichen, wenn man die Menschen um sich herum mitnimmt. Daran glaube ich noch immer.

**Standen Sie in Ihrer Karriere schon einmal an einem Punkt, an dem Sie am liebsten einfach aufgehört hätten?**

Wenn man nachts schweißgebadet aufwacht, weil man nicht weiß, wie es weitergeht. Wenn du rund um die Uhr versuchst, den Kahn auf Kurs zu halten, während die Welt um dich herum verrücktspielt – wie in der Coronakrise oder Weltwirtschaftskrise vor einem Jahrzehnt – dann denkst du schon darüber nach, warum du das alles tust. Aber das waren nur Gedankenspiele. Ich war und bin mir meiner Verantwortung immer bewusst gewesen. Ich wollte diese Verantwortung und bin ihr, so gut ich konnte, gerecht geworden. Aufhören stand nie zur Debatte. Aber jetzt ist ein guter Zeitpunkt, zu gehen. Das Feld ist bestellt und mein Weggefährte und Freund Günter Hiermaier kann das Steuer übernehmen und mit der Mannschaft weiter auf Erfolgskurs fahren.

**Ethische Werte wie Fleiß, Respekt, Dankbarkeit und Lob sind Ihnen sehr wichtig. Wie finden Sie, dass dieser Art der Unternehmensführung in heutiger Zeit nachgekommen wird?**

Für mich sind das die tragenden Werte unserer Gesellschaft und der sozialen Marktwirtschaft. Ich beobachte, dass gerade große Konzerne, die nicht inhabergeführt sind, Probleme haben, diese Werte für sich anzunehmen. Da werden Leute entlassen, obwohl man Milliardengewinne einfährt. Auf Kosten der Steuerzahler wird Profit gemacht, indem man staatliche Subventionen abgreift, die man nicht braucht. Das macht mich wütend! Was ist das denn für ein Selbstverständnis? Liebe deinen Nächsten wie dich selbst, heißt das in meinem christlichen Weltbild. Darauf basieren unser ganzer Staat und auch die soziale Marktwirtschaft. Die Wirtschaft ist für den Menschen da und nicht umgekehrt. Jetzt rede ich mich wieder um Kopf und Kragen, aber das ist für mich ein rotes Tuch. Natürlich gibt es jede Menge vorbildhafte Unternehmen. Im Mittelstand und auch kleine Unternehmen, in denen die Chefs ihr letztes Hemd geben, bevor sie irgendjemanden auf die Straße setzten. Aber was wir auch jetzt wieder in der

geben, bevor sie irgendjemanden auf die Straße setzten. Aber was wir auch jetzt wieder in der Coronakrise von den Großen der Welt gehört haben, schießt den Vogel ab. Da halte ich es weiter wie gehabt: Wir kämpfen zusammen und wir siegen zusammen, niemand geht über Bord und jeder bekommt seinen Anteil an der Beute.

**Was war das Erste, dass Sie nach Ihrem Austritt gemacht haben und was Sie auch besonders schätzen werden?**

Das ist schnell beantwortet: Ausschlafen und den Tag mit meiner Lebensgefährtin verbringen.

**Wenn Sie die Möglichkeit hätten, Ihrem 20-jährigen Ich zu begegnen - was würden Sie ihm sagen?**

Wie bei Zurück in die Zukunft? Mein 20-jähriges Ich würde mich wahrscheinlich für verrückt erklären, wenn ich ihm sage, was alles auf ihn zukommen wird. Ich sage ihm: Egal, welche Entscheidung du fällen musst, höre auf dein Herz, deinen Instinkt, sei mutig und mach einfach. Das Leben ist zu kurz, um lange zu grübeln. Pack die Gelegenheit beim Schopfe.

**Ihr Abschiedsgeschenk für jeden Ihrer Mitarbeiter ist eine Leistungsprämie von 2.000 Euro. Wie kam es zu dieser Idee?**

Das war keine Idee. Das ist unsere Philosophie. Wir alle sind Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer. Wir haben im letzten Jahr hart gearbeitet und uns aus der Krise gekämpft. Jeder bekommt nun seinen Anteil am Gewinn. Das ist dann auch mein Dank an alle, wie die Jahre zuvor.

# Ernst Prost als Fürsprecher für Frieden in der Ukraine



Der scheidende Liqui Moly-Geschäftsführer Ernst Prost. Foto: Liqui Moly

**Mit Entsetzen blickt die Welt auf den Krieg in der Ukraine. Viele zeigen sich solidarisch. Ein besonderer Aufruf zur Hilfe kommt aus Ulm. Ernst Prost legt ein Karriereende der besten Art hin.**

Der Konflikt zwischen der Ukraine und Russland schwelt seit Jahren. Als sich die russische Regierung zum Krieg gegen den Nachbarstaat Ukraine entschieden hat, reagierte die Welt entsetzt. Zwischenzeitlich folgt eine Sanktion der nächsten, doch die Waffen schweigen noch immer nicht. Elend und Zerstörung sind die Folge für die ukrainische Bevölkerung. Doch die Solidarität ist in jeder Hinsicht groß. Die meisten Regierungen sprechen sich für die Ukraine aus. Nachbarländer haben bereits Geflüchtete aufgenommen. Hilfsgüter sind unterwegs.

Auch der scheidende Geschäftsführer des Ulmer Unternehmens Liqui Moly, Ernst Prost, ist jetzt aktiv geworden. In der Schlussphase seiner Karriere hat er sich entschlossen noch ein letztes großes Projekt in Angriff zu nehmen. **Gemeinsam mit Geschäftspartnern organisiert er eigenständig die Lieferung von Hilfsprodukten in die Ukraine.** Dazu gehören vor allem Verbandmaterial, Medikamente, medizinische Ausrüstung, Nahrungsmittel. „Da ist ein Krieg in unserer Nachbarschaft, den niemand für möglich gehalten hat. Unsere freie Welt wird angegriffen. Wir müssen nun zusammenstehen und uns hinter alle Maßnahmen unserer Staatenbündnisse stellen“, erklärt er in Hinblick auf die jüngsten Ereignisse.

Ernst Prost, Liqui Moly kann stolz auf seinen Geschäftsführer sein. Manche Führungskräfte lassen ihre Karriere ruhig und entspannt ausklingen. Sie haben sich aber dazu entschieden, noch eine letzte große Aktion zu starten. Damit helfen Sie unzähligen Menschen, die infolge des russischen Angriffs auf die Ukraine vieles im Leben verloren haben. Die Welt muss jetzt solidarisch mit den Ukrainern sein, bis der Krieg beendet und die Schuldigen zur Rechenschaft gezogen sind. Ernst Prost, Sie stehen auf der richtigen Seite der Geschichte. Ich ziehe den Hut vor Ihrer Hilfsbereitschaft.

Deshalb ist Ernst Prost der Gewinner des Tages.



Liqui-Moly-Chef  
Ernst Prost nach  
31 Jahren in  
Ruhestand

31 Jahre an der  
Liqui-Moly-  
Spitze: Ernst  
Prost (65), jetzt  
mit Vollbart,  
vor einem  
Regal voller  
Geschenke  
aus der  
ganzen Welt



Brachte Liqui-Moly an die Spitze: Der Chef ohne Bart, so wie ihn Tausende kennen



# »Vielleicht hab' ich jetzt auch mal unter der Woche Sex«

Von ALEXANDRA ZU CASTELL-RÜDENHAUSEN

Ulm - Er hat es tatsächlich getan. Keiner in seinem Umfeld hätte es für möglich gehalten.

Ernst Prost (gerade 65) ist nach 31 Jahren an der Spitze des Schmieröl-Herstellers Liqui Moly in Rente gegangen. Sein Büro ist ausgeräumt. Der Neurentner schwärmt: „Ich will nur noch das tun, worauf ich gerade Lust habe. Vielleicht habe ich jetzt auch mal unter der Woche Sex!“

Die neue Lebensphase hat er schon ein bisschen verinnerlicht - zumindest äußerlich. Er trägt jetzt Vollbart. Der steht ihm ausgezeichnet. Und ist praktisch.

Prost: „Das spart Zeit, obwohl ich die ja nun habe. Und er verdeckt meine Akne-Narben, die meine Pickel aus der Jugendzeit hinterlassen haben.“

Gestern fuhr der Ulmer Manager nochmal in die Firma, packte mit Sohn Benjamin (29) Dutzende Umzugskartons und fuhr alles in sein Schloss bei Leipzig. „Mein Büro war mein Hauptwohnsitz.“

„Ich habe allein zwei Lasterladungen voller Geschenke von meinen Geschäftspartnern und Kunden aus aller Welt mitgenommen. Teppiche, Schnitzereien, Bronzen, Viel Handgemachtes. Mein Schloss ist jetzt ein Museum vom Dach bis zum Keller.“

Auch zentrierweise Papier hat er eingepackt. „Ich habe in den 31 Jahren alles aufgehoben, jedes Rundschreiben, jeden Prospekt. Da ist viel zusammengelassen.“ In aller Ruhe will er die Papiere sortieren. Auch die vielen Briefe, die er all die Jahre von seiner Belagschaft bekommen hat.

Prost: „Das ist bisschen wie Trauerpost lesen. Ich habe mich von meinem Baby getrennt. Das ist schlimmer als eine Scheidung. Und schwieriger als ich je gedacht habe.“

Aber da ist nicht nur Wehmut. Prost freut sich auch auf das, was kommt. „Ich war rund um die Uhr für Liqui Moly da. Ich konnte oft nicht schlafen, weil ich mir Sorgen um die Firma, um die Leute gemacht habe. Immer das Handy am Ohr. Immer voll diszipliniert. Ich bin aufs Klo gegangen, wenn's gepasst hat, nicht, wenn ich musste.“

Jetzt will er sich treiben lassen.

„Ich habe allein zwei Lasterladungen voller Geschenke von meinen Geschäftspartnern und Kunden aus aller Welt mitgenommen. Teppiche, Schnitzereien, Bronzen, Viel Handgemachtes. Mein Schloss ist jetzt ein Museum vom Dach bis zum Keller.“

Auch zentrierweise Papier hat er eingepackt. „Ich habe in den 31 Jahren alles aufgehoben, jedes Rundschreiben, jeden Prospekt. Da ist viel zusammengelassen.“ In aller Ruhe will er die Papiere sortieren. Auch die vielen Briefe, die er all die Jahre von seiner Belagschaft bekommen hat.

Prost: „Das ist bisschen wie Trauerpost lesen. Ich habe mich von meinem Baby getrennt. Das ist schlimmer als eine Scheidung. Und schwieriger als ich je gedacht habe.“

Aber da ist nicht nur Wehmut. Prost freut sich auch auf das, was kommt. „Ich war rund um die Uhr für Liqui Moly da. Ich konnte oft nicht schlafen, weil ich mir Sorgen um die Firma, um die Leute gemacht habe. Immer das Handy am Ohr. Immer voll diszipliniert. Ich bin aufs Klo gegangen, wenn's gepasst hat, nicht, wenn ich musste.“

Jetzt will er sich treiben lassen.

„Ich habe allein zwei Lasterladungen voller Geschenke von meinen Geschäftspartnern und Kunden aus aller Welt mitgenommen. Teppiche, Schnitzereien, Bronzen, Viel Handgemachtes. Mein Schloss ist jetzt ein Museum vom Dach bis zum Keller.“

Auch zentrierweise Papier hat er eingepackt. „Ich habe in den 31 Jahren alles aufgehoben, jedes Rundschreiben, jeden Prospekt. Da ist viel zusammengelassen.“ In aller Ruhe will er die Papiere sortieren. Auch die vielen Briefe, die er all die Jahre von seiner Belagschaft bekommen hat.

Prost: „Das ist bisschen wie Trauerpost lesen. Ich habe mich von meinem Baby getrennt. Das ist schlimmer als eine Scheidung. Und schwieriger als ich je gedacht habe.“

Sein Leben soll weniger getaktet sein, ohne aus dem Takt zu geraten. Prost: „Ich will halt das tun, wozu ich Lust habe. Dazu gehört auch Sex nicht nur samstagsabends nach der Sportschau.“



Schon voll auf Freizeit eingestellt: Der Manager mit buntem Hawaii-Hemd und Sonnenhut



Das Abschieds-Plakat für die „LEGENDE“ Prost



Ernst Prost mit seiner Lebensgefährtin Kerstin Thiele, die ihn beim Abschied tröstete

Elke h  
gegen de





Startseite



WERKSTATT

## Ernst Prost schenkt Mitarbeitern an seinem letzten Arbeitstag 2.222 Euro

FREITAG, 25. FEBRUAR 2022 / 0 KOMMENTARE



## Liqui-Moly-Chef Ernst Prost verabschiedet sich mit Riesenüberraschung



Hier noch Liqui-Moly-Chef, jetzt ist Ernst Prost Rentner.

Foto: Alexander Kopp

X WERKSTATT

AUTOHAUS

## Bonus für Liqui Moly-Beschäftigte: 2.222 Euro als vorgezogene Belohnung



Zum Abschied schenkt der scheidende Liqui Moly-Geschäftsführer Ernst Prost seiner Mannschaft eine vorgezogene Belohnung von 2.222 Euro.  
© Foto: Holger Karlheck



Mit freundlicher Unterstützung von

Deloitte.

Conference-Days.de >

Programm >

Anmeldung >

Unternehmer-, Wirtschaft- und Branchen-Nachrichten (erst)

## Liqui Moly: Ernst Prost geht in den Ruhestand

Mehr als 30 Jahre prägte Geschäftsführer Ernst Prost die Geschichte des Ulmer Spezialunternehmens für Motoröle und Autopflege. Mit dem heutigen 22. Februar 2022 übernimmt sein bisheriger Stellvertreter Günter Hiermaier die Verantwortung.



BUSINESS INSIDER

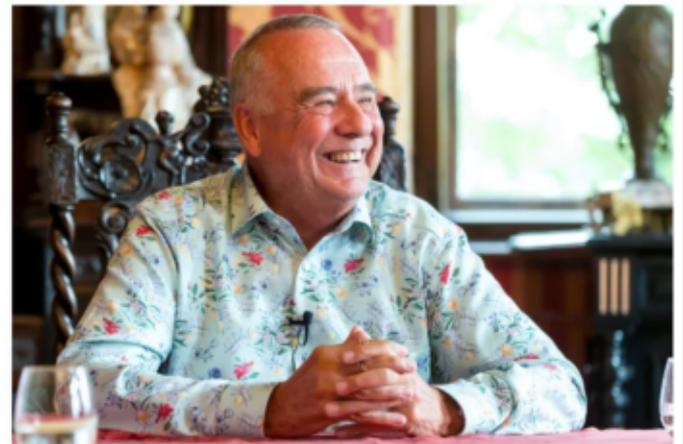
PLUS WIRTSCHAFT POLITIK KARRIERE LEBEN WISSEN MEHR

#GRÜNDERSZENE

## „Cash auf die Krallen“: Liqui-Moly-Chef schenkt zu seinem Abschied jedem Mitarbeiter 2222 Euro Bonus — unter einer Bedingung



Klemens Handke  
24 Feb 2022



Der Liqui-Moly-Chef Ernst Prost. ©Harry Langen/DePoli Images via Getty Images

World of Bike

HOME NEWS TESTRIDES



Branchen

### Ernst Prost: Nach über 30 Jahren bei Liqui Moly nun im Ruhestand

22. 2. 2022



Der langjährige Geschäftsführer beim Ulmer Additiv- und Schmierstoffhersteller sagte dem Tagesgeschäft am 22.2.2022 endgültig Adieu. Und überraschte seine Mitarbeiter mit einem Abschiedsgeschenk.

# Ernst Prost: Macher, Rebel, Visionär und vor allem Mensch

Nach mehr als 30 Jahren beim Schmierstoffspezialisten geht der bekannte Geschäftsführer Liqui Moly mit 65 Jahren in den Ruhestand.

Was haben der 1. Oktober 1990 und der 22. Februar 2022 für Liqui Moly gemein? Sie markieren jeweils eine Zäsur beim deutschen Motorölproduzenten. Nach mehr als drei Jahrzehnten im Dienste der Menschen und des Unternehmens geht Geschäftsführer [Ernst Prost](#) nun in Rente.

## Nur im Zweierpack

„Das Feld ist bestellt. Aber in den vergangenen 31 Jahren haben wir die Firma und die Branche kräftig umgepflügt“, blickt Ernst Prost zurück. „Wir“, das sind Ernst Prost und Günter Hiermaier. Am 01.10.1990 wechselten sie gemeinsam von einem an der Donau gelegenen Autopflegemittelhersteller flussaufwärts zum damals noch kleinen Unternehmen in Ulm. Ernst Prost begann als Leiter Marketing und Vertrieb und [Günter Hiermaier](#) war als Verkaufsleiter Fachhandel Deutschland angestellt. „Vor über 30 Jahren war er mein Lehrling, so hießen Auszubildende damals“, sagt Ernst Prost. „Uns gab es nur im Zweierpack“, erinnert sich der scheidende Geschäftsführer.

## Getrennte Wege

Nun gehen beide beruflich getrennte Wege. Günter Hiermaier, seit 2018 zweiter Geschäftsführer, wird die Geschicke des Unternehmens ab jetzt alleine leiten. „Die Perlenhochzeit haben wir noch mitgenommen. Aber nun ist definitiv Schluss für mich“, so Ernst Prost mit einem Augenzwinkern. „Die vergangenen 30 Jahre sind wie Perlen auf einer Kette aneinandergereiht. Jedes für sich ist ein kostbarer Schatz meines Lebensweges.“

Ernst Prost krepelte mit seiner Mannschaft das Familienunternehmen gehörig um und formte aus dem kleinen Additivunternehmen die beliebteste Motorölmarke Deutschlands, die in 150 Ländern aktiv ist. Umgerechnet rund 15 Millionen Euro Umsatz verbuchte das Unternehmen 1990 mit 118 Beschäftigten. Ende 2021 waren es 733 Millionen Euro und 1008 Mitunternehmer.

## Einstieg ins Motorölgeschäft

Bis 1998 kaufte der gelernte Mechanikergeselle Ernst Prost schrittweise Unternehmensanteile von der Gründerfamilie und wurde geschäftsführender Gesellschafter. Das Unternehmen rettete er so vor dem Aus und sicherte dutzende Arbeitsplätze. Der Einstieg ins Motorölgeschäft brachte den entscheidenden Wachstumsschub. „Eigentlich war es Wahnsinn in dieses Business einzusteigen. Plötzlich bist du als kleiner Fisch im Haifischbecken. In Konkurrenz mit den größten Unternehmen der Welt“, berichtet Ernst Prost von seiner damaligen Entscheidung, das reine Additivgeschäft auf breitere Beine zu stellen. 2006 wurden die Mineralölwerke Meguin in Saarlouis zur einhundertprozentigen Tochter. Das markierte den endgültigen Schritt zum unabhängigen Motorölhersteller. 2017 verkaufte Ernst Prost seine Anteile an die Würth-Gruppe, blieb aber angestellter Geschäftsführer.

## Gesicht der Marke

Ernst Prost war das Gesicht der Marke. Anfangs war die Popularität des charismatischen Geschäftsführers auf die Branche beschränkt. Aber auch das sollte sich ändern: Auf dem Höhepunkt der Wirtschaftskrise 2010 entschloss Ernst Prost sich für die erste TV-Werbung in der Unternehmensgeschichte. Mit dem selbst konzipierten Spot, gewann er nicht nur die Herzen der Öffentlichkeit über die Grenzen Deutschlands hinaus, sondern auch den renommierten Werbepreis EFFIE in Silber in der Kategorie Automotive. Zahlreiche Preise und Auszeichnungen unter anderem für seine soziale Verantwortung und seine Art der Unternehmensführung folgten. Bis zum Schluss blieb er seiner Linie treu und verzichtete auch während der harten Coronazeit auf staatliche Zuschüsse und Kurzarbeit. Er stellte sogar Leute ein und steuerte mit Millionenschweren Investitionen – aus Bordmitteln, wie er sagt – gegen die Krise.

## Gegen die Dominanz der Finanzindustrie

Nicht nur für „seine Liqui Moly“ und die Mitunternehmer bezog Prost Stellung, sondern beispielsweise auch gegen die Dominanz der Finanzindustrie sowie für höhere Steuern für Reiche und für Mindestlöhne. Das Interesse der Medien war geweckt und ist bis heute geblieben. Interviews in Printpublikationen, Hörfunk und Fernsehen. Laut Spiegel war Ernst Prost 2011 sogar „der Unternehmer mit den meisten Auftritten in deutschen Talkshows“. Und weil der Unternehmer Ernst Prost nicht ein Mann der Worte, sondern der Taten ist, gründete er insgesamt drei gemeinnützige Stiftungen mit seinem Privatvermögen.

Ernst Prost: „Es waren harte, aber erfüllende Jahre. Arbeit ist mein Lebenselixier und Liqui Moly mein Lebenswerk. Das weiß ich bei meinem Freund Günter Hiermaier und dessen Mannschaft in den besten Händen. Das Leben ist endlich. Und deshalb sehe ich endlich einem Lebensabschnitt entgegen, der nicht mehr minutiös durchgetaktet und fremdbestimmt ist, sondern Freiheit bietet.“

Ulm News, 24.02.2022 11:54

24. Februar 2022 von **Ralf Grimminger**

0 Kommentare

### LIQUI MOLY-Chef Ernst Prost verabschiedet sich mit Riesenüberraschung

**Einfach so in den Ruhestand zu gehen würde nicht zum Geschäftsführer des Schmierstoffspezialisten passen. An seinem letzten Arbeitstag, dem 22.02.2022, machte er seinen 1008 Kolleginnen und Kollegen ein Geschenk. „Es ist eine vorgezogene Belohnung von 2222 Euro an jeden in der Firma für das Geschäftsjahr 2022. Eine Art Motivationsschub, der zusätzliche Anreize schaffen soll, damit wir dieses Jahr wieder auf das Ertragsniveau von vor Corona kommen“, erklärt der Chef Ernst Prost.**



Die Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer des Ulmer Motorölproduzenten staunten nicht schlecht, als sie eine E-Mail vom scheidenden Chef Ernst Prost erhielten. Am 22.02.2022 um 22:22 Uhr. Darin nicht nur Dankesworte, sondern auch eine echte Überraschung. Denn mit einer weiteren Prämie hatte wohl niemand gerechnet, war doch erst diesen Monat ein Bonus von 2000 Euro als Gewinnbeteiligung ausgezahlt worden. Jetzt kommen noch einmal 2222 Euro obendrauf - bedingungslos.

## AUTOHAUS

HB ohne Filter vom Freitag, 21. Januar 2022

Der biografische Paukenschlag: Ernst Prost!



Ernst Prost in seinem Büro in der Liqui Moly-Firmenzentrale in Ulm Quelle: LIQUI MOLY  
© Foto: Liqui Moly

Es gibt Menschen, die legen eine Dimension von Lebenswerk vor, sie gleicht einem Wunder. **Ernst Prost (63)!** Vom **Kfz-Mechaniker** in Altötting zum **Öl-Multimillionär** in Ulm. Ernst Prost war bei Liqui Moly Marketingleiter, als er quasi von dritter Seite 1998 angehalten wurde, als Mitarbeiter Liqui Moly zu übernehmen, um das Unternehmen zu retten. Der **Wirbelwind Prost** startete dann mit 250 Mitarbeitern und verlässt nun zum 1. März 2022 sein Team, das inzwischen auch durch die internationalen Aktivitäten auf über 1.000 Beschäftigte angewachsen ist. Welch ein **Wachstum!** In seinem letzten Wirkungsjahr gelang ihm mit seinen "Mitunternehmern" ein **Produktionsrekord**. Erstmals wurden über 1.000 Tonnen Schmierstoffe hergestellt.

Ich kenne Ernst Prost noch aus seiner Zeit als pffiffigen Marketingleiter bei **Sonax**. Schon damals fiel auf: ein **unermüdlicher Motor** mit unbändiger PS-Stärke. Ein Typ, der mitreißt, der antreibt, der immer schon da ist. Und da sticht seine **originelle Präsenz** hervor, die er mit einmaligem Humor und einer besonderen Art von Provokation kombiniert. Man muss im Umgang mit ihm ausgeschlafen sein, um mithalten zu können. Er hat mit stetigem und unbändigem Fleiß Liqui Moly zur **beliebtesten Ölmarke** in Deutschland gemacht. Im letzten Winkel, im letzten Dorf, selbst in Niederbayern und Ostfriesland hängt heute ein prägendes Schild von Liqui Moly. Und das schafft ein Mittelständler gegen die großen Ölkonzerne, die sogar mit teuer bezahlten Herstellerempfehlungen unterwegs sind. Welch eine gigantische Leistung!

Die Mineralölkonzerne haben sukzessive ihre Stände von der automechanika abgezogen. Prost zeigte weiter mit Liqui Moly internationale Präsenz. Aber nicht nur das. Er leistete persönlich sichtbar vorne, nicht hinten in den Cafe-Kammern Standdienst. Er war für jeden ansprechbar und empfing wirklich mit Herzensfreude auch all seine internationalen Partner. Prost lebte den Messestand. Ein **Kommunikationsgenie!** Das praktiziert er aber auch im Alltag. Schreibt man ihm eine **E-Mail**, antwortet er persönlich am selben Tag! Darin garniert er immer mit ein paar persönlichen Sätzen, oftmals mit humoriger Diktion!

Es gab in seiner Ära nicht nur Höhen. Ich erinnere mich an eine Durststrecke in Ulm. Da saß er früh um 5 Uhr in seinem Unternehmen und betrieb systematische Belegstudien, um alle Aktivitäten zu hinterfragen, Korrekturen anzubringen, neu zu justieren. Wer ihn in seinem Büro in der Firmenzentrale aufsucht, trifft dort im **Outfit** auf eine "**schwäbische Gebäudlichkeit**". Das **Infit** ist aber alles auf dem aktuellsten technischen Stand, atmosphärisch sehr ansprechend gestaltet. In seinem Büro in exotischer Machart.

Prost hat es verstanden, um sich eine **Crew** zu scharen, die mit ihm über Jahre in die gleiche Richtung zog. Sprich, sie sind miteinander gewachsen. Ich denke an seinen Nachfolger **Günter Hiermaier**, lange Jahre Vertriebsleiter. Oder an **Peter Baumann**, seinen Marketingleiter, beides einmalige Liqui Moly-Botschafter. **Leuchttürme** wie der Chef. Ich darf an dieser Stelle den Dank der Hochschule Geislingen überbringen, nachdem wir gerade für die Geislinger Autoshow stets sichtbare Unterstützung erfuhren und die bunten Liqui Moly-Kalender, die sonst im Autohaus im Lager hängen und bis vor zwei Jahren zahlreiche stille studentische Abnehmer fanden.



Die Liqui Moly-Firmenzentrale in Ulm

© Foto: Liqui Moly

Seine soziale Ader hat Ernst Prost nicht nur an Weihnachtsfeiern über besondere Prämienzahlungen und einmalige Lohnerhöhungen gezeigt, sondern auch über seine **drei privaten Stiftungen**, die er initiiert hat und aktiv betreut. Eine weitere Stärke sei aufgezeigt. Ob im "SPIEGEL" oder bei Markus Lanz, Ernst Prost gehört zu den **Mutigen!** Er redet nicht drum herum, er kommt stets schnörkellos in wunderbarer Bildersprache ganz **klar** auf den Punkt. Wenn man bedenkt, mit welchem Erfahrungshorizont vielfach (junge) Politiker unterwegs sind und verantwortliche Politik machen wollen und dann kommt eine unternehmerische **Perle** wie Ernst Prost mit über Jahre erprobter **Alltagserfahrung** daher, dann tun sich da vom Erkenntniswerte her Dimensionen auf! Es sei an seine zahlreichen **Botschaften** erinnert, die während Corona über den Liqui Moly-Kanal liefen. Welche Originalität, welche Kreativität, welche motivatorische Kraft, die da dahintersteckt! Der Contra-Punkt: Von den 730 Abgeordneten im Deutschen Bundestag sind gerade mal 51 mit unternehmerischem Hintergrund vertreten. Die Mehrheit dort tragen Beamtenstatus oder entstammen der Juristengarde. Was würde da ein Kaliber wie Ernst Prost für die Demokratie, für die Gemeinschaft, für den einzelnen Bürger bewirken! Er würde aufzeigen, wie **Entbürokratisierung** gelingt!

Ernst Prost, ich habe Ihnen für die vielen Jahre gemeinsamer Branchenwegstrecke zu danken. Jede Begegnung mit Ihnen war eine große Bereicherung. Sie gaben einem Impulse, auch mal in ganz klarer, unverblümter Sprache. Sie haben neue Wege, neue Gedanken aufgezeigt. Sie haben einen zuversichtlich gestimmt, förmlich angetrieben. Wir alle werden Ihre **geniale, so originelle, so frohsinnige Persönlichkeit** sehr vermissen. Sie haben für die ganze Branche ganz markante Pflöcke gesetzt. Möge Ihr einmaliges **Vorbild** für uns alles weiter wirken!

Ich habe mit Ernst Prost ein ausführliches Interview geführt, das Sie in Kürze bei uns online und print lesen können. Dort spricht **ER!**

LIQUI MOLY

## »Wachstum muss sein«

1998 hat Ernst Prost das Unternehmen Liqui Moly übernommen und zu internationalem Erfolg geführt. Jetzt übergibt er den CEO-Stab an seinen langjährigen Wegbegleiter Günter Hiermaier.

von Prof. Hannes Brachat

**E**rnst Prost (63) legt als Lebenswerk eine mittelständische Bilderbuchgeschichte vor. Er hat 1998, 41 Jahre alt, als Marketingleiter von Liqui Moly das Unternehmen übernommen und zur beliebten Ölmarke geformt. Sein internationales Engagement erstreckt sich inzwischen mit über 1.500 verschiedenen Produkten auf 150 Länder. Zum 1. März 2022 übergibt er den CEO-Stab an seinen langjährigen Wegbegleiter Günter Hiermaier.

**AH:** Sie sind 1957 im Schatten der „Schwarzen Madonna“ zu Altötting geboren und haben sich nach Schulabschluss beruflich für den Weg des Kfz-Mechanikers entschieden. Wie kam es dazu?

**E. Prost:** Das war keine Entscheidung, die ich treffen durfte. Für eine Banklehre hatte ich zu viel Pickel im Gesicht und zu schlechte Noten. Eigentlich wollte ich auf den Bau und Maude lernen. Aber da gab es keine freien Lehrstellen. Zu dieser Zeit musste man nehmen, was man bekam.

**AH:** Es folgte der Wechsel in den Vertrieb als Junior-Verkäufer bei Sonax und dann der Aufstieg zum Marketingleiter. Wie kam es zu dieser Wandlung?

**E. Prost:** Zwischen Kfz-Mechaniker und meiner Sonax-Zeit gab es noch einen Zwischenschritt. Für knapp zwei Jahre war ich in der Schwimmbadbranche. Erst als Monteur – dabei hat mir meine Ausbildung zum Kfz-Mechaniker sehr geholfen – und anschließend als Mädchen für alles, inklusive Vertrieb. Bis dato hatte ich die Freude am Arbeiten verspürt, aber jetzt hatte ich auch das Geldverdienen „derschmeckt“. Schwimmbäder verkaufen, montieren und warten – das machte Spaß und brachte über Provisionen richtig fette Kohle, die ich damals verdiente. Der nächste Zufall führte mich dann zu Sonax. Zwölf Jahre, drei Tage und eine halbe Stunde später war auch dieses Ka-



»Egal wo es gerade kneift, es hilft immer, wenn man pffigig und engagiert, strebsam und fleißig noch ein Extrabrikett auflegt.«

Ernst Prost

pitel nach ganz viel Arbeit und allergrößtem Erfolg beendet.

**AH:** 1990 wurden Sie Vertriebschef und Marketingleiter bei Liqui Moly. Dort haben Sie dann sukzessive bis 1998 die Firmenanteile von der Gründerfamilie Henle übernommen. Woher kam dieser Mut zum Risiko und zum Unternehmergeist?

**E. Prost:** Die Entscheidung, Unternehmer zu werden, war auch mehr einem Zufall geschuldet als einer Strategie. So ähnlich wie damals mein Start als Kfz-Mechaniker. Zwistigkeiten in der Gründerfamilie brachten die Firma an einen lebensbedrohlichen Abgrund. Die Belegschaft von

Liqui Moly, Banken, Wirtschaftsprüfer und einige andere Herrschaften, die es gut mit der Firma meinten, drängten mich dazu, Firmenanteile zu erwerben, damit dieser unnötige Kampf auf der Inhaberebene beendet wird. Das war meine Chance, die ich wie Kairos am Schopf gepackt habe. Mein Mut war groß und die Schulden, die ich dadurch auf mich geladen hatte, noch größer.

### Vertrieb und Marketing

**AH:** Weshalb steht für Sie Vertrieb und Marketing in engem Verbund?

**E. Prost:** In sehr vielen Unternehmen gibt es ein Riesenloch, in dem Milliardenbe-

heute sind es 1.000, die pro Jahr 611 Millionen Euro erwirtschaften. 2006 haben Sie die Meguin Mineralölwerke in Saarlouis übernommen und damit zusätzlich eine zweite Ölmarke etabliert. Wie gelingt ein gesundes Wachstum?

**E. Prost:** Also ich glaube fest daran, dass Wachstum sein muss. Ganz einfach deshalb, weil auch die Kosten automatisch anwachsen. Denken Sie nur an Löhne, Gehälter und Energiekosten. Und deshalb müssen auch Absatz-Leistung und der Umsatz entsprechend wachsen. Auch dies ist eine Herkules-Arbeit. Ständig den Unterbau, das Fundament der Firma so nachhaltig zu stabilisieren, damit das Wachstum das Gebäude nicht zum Einsturz bringt. Ausreichend eigene Finanzmittel, eine exzellente Eigenkapitalausstattung, geringe und am besten gar keine Schulden – egal bei wem – sind da schon sehr hilfreich, wenn man zugleich wachsen, stabilisieren, internationalisieren und diversifizieren will. Ob Sie dann zwei Prozent oder 20 Prozent wachsen, ist eigentlich wurscht. Man darf am Wachstum nicht zu Grunde gehen, muss aber zugleich anerkennen, dass Wachstum überlebensnotwendig ist, und dann die richtigen Voraussetzungen dafür schaffen. Eine exzessive Ausschüttungspolitik der Unternehmen gehört da nicht dazu. Gewinne thesaurieren schon eher. Auch bin ich ein großer Freund einer autarken und autonomen Position. Am liebsten würden wir alles selber machen. Machen wir auch zum Großteil. Durch eigene Forschung und Entwicklungsarbeit gestalten wir Märkte und Produkte. Durch die eigene Produktion sind wir im höchsten Maße flexibel. Der eigene Vertrieb garantiert reibungslosen Absatz und die viel beschworenen Wachstumsraten. Wir sind auf niemanden angewiesen und ziehen ganz einfach unser Ding durch. Wir stellen Leute ein, wenn es notwendig ist, eröffnen Tochtergesellschaften in der ganzen Welt, erweitern die Produktion und, und, und. So, wie wir es für richtig halten und auch so, wie es uns Freude macht.

#### Würth

**AH:** Mit welchen Überlegungen haben Sie Ihr Unternehmen 2018 an Würth verkauft?

**E. Prost:** Ich war immer von Angst gepeinigt, dass der Firma und auch meiner Familie etwas passiert, wenn mir was passiert. Das kann man ja nicht ausschließen und es wäre auch nicht der erste Fall, dass die Firma zu Fall kommt, wenn der Typ

an der Spitze den Löffel abgibt. Mir ging es immer darum, dass die Firma mit ihren mittlerweile 1.000 Arbeitsplätzen und ihren 10.000 Kunden in der ganzen Welt in stabilen, sicheren und zukunftsfähigen Strukturen eingebettet ist. An dieser Stelle habe ich nicht nur Angst, sondern auch Verantwortung verspürt. Verantwortung für andere Menschen, für meine Kolleginnen und Kollegen. Würth ist ein starkes, gesundes und bodenständiges Unternehmen. Zu diesen Menschen passen wir besser als an die Börse oder zu einem internationalen Großkonzern.

**AH:** Wie sieht die Vertriebsstrategie aus? (Hier bittet Ernst Prost seinen Nachfolger Günter Hiermaier zum Gespräch dazu.)

**G. Hiermaier:** Das Kennzeichen einer starken Marke ist deren Verfügbarkeit. Deshalb fußt unser Vertrieb auf mehreren Säulen, ist also multioptional. Daher zählen neben den Autohäusern und den freien Werkstätten auch der Handel in vielen unterschiedlichen Ausprägungen zu unseren Kunden. Die Digitalisierung und damit der Onlinehandel sind auch nicht spurlos an Liqui Moly vorbeigegangen. Aus diesem Grund gibt es unseren Online-Shop für den B2C-Bereich. Dort kann sich der Kunde ein Bild von unserem extrem breiten wie tiefen Sortiment machen. Sämtliche Produkte loben wir dort zu UVP-Preisen aus.

#### Ruhestand

**AH:** Wie darf man sich die Zukunft des agilen Ernst Prost vorstellen? Motorradfahren ist eine Spezies von Ihnen. Schaut man in die Presse, vom „Spiegel“ bis zu Markus Lanz, könnte man meinen, Ihr nächster Schritt wird ein politisches Engagement sein?

**E. Prost:** Keine Ahnung, was ich ab 1. März 2022 mache. Ich weiß es wirklich nicht und ich habe auch keinen Plan. Das ist gut so, denn so was hatte ich noch nie und dann schauen wir mal, was kommt. Mein lachendes Auge sieht die Freiheit, die Selbstbestimmtheit und die Unabhängigkeit, die mir jetzt zufällt. Mein weinendes Auge sieht den Abschied und den Verzicht auf das, was mir bisher immer lieb und wert war. Irgendwie will ich auch wissen, ob ich glücklich und zufriedener sein kann, ohne den ganzen Tag Öl zu verkaufen und eine Firma zu führen.

**AH:** Vielen Dank für das Gespräch. ■

träge verschwinden. Das Loch zwischen Marketing und Vertrieb. Die einen entwickeln hochtrabende Konzepte, mit denen der Markt nichts anfangen kann, und die anderen sind nicht immer in der Lage, gute Konzepte umzusetzen. Wie oft habe ich gehört: „Die Burschen vom Vertrieb sind zu dumm für dieses oder jenes.“ Und genauso oft habe ich gehört: „Diese Theoretiker im Marketing haben doch keine Ahnung, was an der Front los ist!“ Pragmarketing – das pragmatische Marketing –, maßgeschneidert auf Kunden-Bedürfnisse und erarbeitet im Feld, jedoch nicht am Schreibtisch, sorgt dafür, dass die Marketing-Milliarden zielgenau zu mehr Umsatz, Marktanteil und mehr Profit führen. Im Grunde habe ich nur immer gefragt, was meine Kunden so wollen und brauchen, um ihr Geschäft zu machen, und dies habe ich dann in der Firma postwendend umgesetzt. Deshalb gehört Vertrieb und Marketing in eine Hand.

## Unternehmenswerte

**AH:** Sie haben in Ihrer Unternehmensphilosophie deutlich gemacht, was Ihnen ethische Werte bedeuten. Weshalb sind diese für Sie substantiell?

**E. Prost:** Sollte es nicht eine Selbstverständlichkeit sein, dass sich alle Menschen an ethische Werte halten – und natürlich auch Unternehmer? So ist es aber leider nicht in unserer Welt. Deshalb braucht es Gesetze, Vorschriften und nicht nur freiwillige Selbstverpflichtungen. Die Grenze zwischen einer erfolgreichen Firma, die mit ihren Produkten oder Dienstleistungen den Menschen und der Gesellschaft dient, und einem Unternehmen, das sich auf Kosten anderer und zu Lasten der Umwelt bereichert, muss haarscharf gezogen und benannt werden. Anständig Steuern bezahlen, die Menschen korrekt behandeln, die Umwelt schützen und nicht zerstören, faire und gerechte Löhne bezahlen, alle Standards bedingungslos einhalten. Mehr ist es ja gar nicht, was die Gesellschaft von Unternehmenskern verlangt. Ich finde es immer komisch, wenn man daraus gleich eine Unternehmensphilosophie bastelt und von Ethik und Moral spricht, wo es sich doch eigentlich um Selbstverständlichkeiten handelt.

**AH:** Wie praktizieren Sie diese Werte?

**E. Prost:** Ich hoffe, dass wir alle zusammen in der Firma jeden Tag und immer wieder aufs Neue der Versuchung wider-

**Ernst Prost (r.) und sein Nachfolger Günter Hiermaier**



stehen, unsere Werte zu verraten, die Basis von Ethik und Moral zu verlassen, nur um ein paar Euro mehr zu verdienen oder uns einen Vorteil zu verschaffen. Die Versuchungen sind groß. Ich appelliere pausenlos und gehe hoffentlich uneingeschränkt mit gutem Beispiel voran.

## Internationale Aktivitäten

**AH:** Liqui Moly ist inzwischen in 150 Ländern aktiv unterwegs. Wie ist Ihnen diese Internationalisierung von Ulm, Ihrem Hauptsitz, aus gelungen? Oder direkt gefragt, wer braucht in Japan Liqui Moly-Öl?

**E. Prost:** Das ist eine recht einfache Geschichte. Wenn man die Chancen der Globalisierung nutzen will und diese Entwicklung der Welt und des Welt-Handels nicht nur als Gefahr begreift, dann stehen einem Tür und Tor offen. Der Rest ist biedere Handwerkskunst. Da geht es um Sprachen, um unterschiedliche Kulturen, um außergewöhnliche Vorschriften, die man beachten muss, ganz viel um Respekt und Toleranz – und schon hat man ein Angebot zusammengeschustert, das auf der ganzen Welt Freunde findet. Unsere Produkte sind ein Glücksfall, da Motoren auf der ganzen Welt im Einsatz sind und nach Schmierstoffen verlangen. Öl ist ein Muss-Artikel, wenn man sein Auto nicht kaputt machen will. Der zweite glückliche Umstand, dem wir unseren Erfolg zu verdanken haben, ist dieses „Made in Germany“. Auch wenn wir als Wirtschaftsna-tion das Image der deutschen Qualität, Zuverlässigkeit, inklusive Organisationskunst und Erfindergeist immer wieder strapazieren, so ist ein deutsches Produkt nach wie vor in der ganzen Welt mit aller-

größten Vorschusslorbeeren ausgestattet. Was aus Deutschland kommt, ist gut. Dieses Versprechen muss man natürlich halten. Wir tun es in allen Unternehmensdisziplinen. Qualität der Produkte, Zuverlässigkeit in Lieferung und Service und bedingungslose Ausrichtung auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer internationalen Kundschaft.

## Rekordumsatz 2021

**AH:** Sie haben 2021 in der Ölproduktion ein Rekordjahr hingelegt, trotz Rohstoffengpässe. Sie legen Wert darauf, ausschließlich in Deutschland zu produzieren. Wie gelingt das?

**E. Prost:** Stimmt, wir haben ein Rekordjahr hingelegt. Beim Umsatz und logischerweise auch in der Produktion. Alles, was wir verkaufen, müssen wir ja auch produzieren. Und dies war und ist vor dem Hintergrund gerissener Lieferketten und einer herrschenden Mangelwirtschaft in allen Rohstoffmärkten eine wahre Herkules-Arbeit. Manchmal ist Verkaufen schwer, und manchmal Einkaufen. Zyklen dieser Art habe ich in meinen Berufs-jahrzehnten schon sehr viele erlebt. Egal wo es gerade kneift, es hilft immer, wenn man pfliffig und engagiert, strebsam und fleißig noch ein Extrabrikett auflegt, um so all diesen Widerständen und Widrigkeiten in den Beschaffungsmärkten oder Absatzmärkten zu begegnen.

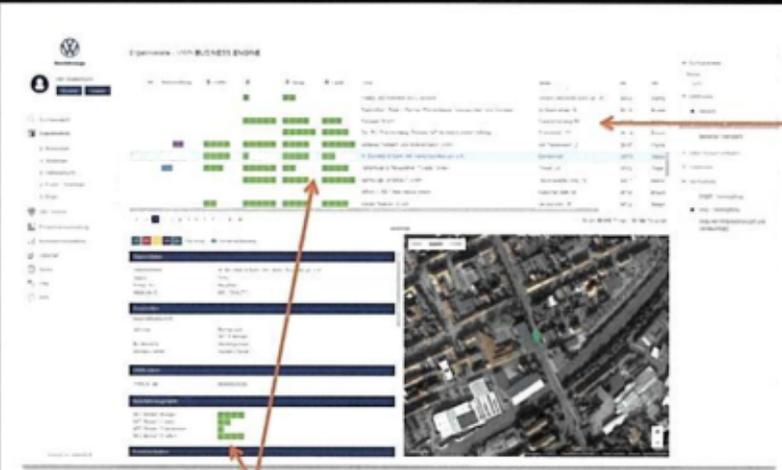
**AH:** Sie haben ein gigantisches Wachstum hingelegt. Nicht nur mit Öl, ebenso mit Auto-Pflegeprodukten und Additiven. Inzwischen sind es 1.500 verschiedene Produkte. Es gab mal 300 Mitunternehmer,

## VW NUTZFAHRZEUG-VERTRIEB

# Markttransparenz auf einen Klick

Bei der Erschließung von Neukunden-Potenzialen im Nutzfahrzeugvertrieb nutzt das Autohaus Weber zur Marktübersicht das Informationstool VWN Business Engine.

**VWN BUSINESS ENGINE – SUCHERGEBNISSE**



**VWN-Zielgruppen**

Der individuelle VWN-Leadscore verspricht laut Anbieter Transparenz im Nutzfahrzeugmarkt. Akquise-Chancen und Leads werden grafisch angezeigt.

**Ergebnisliste**

Aus rund sechs Millionen Unternehmen und 1,7 Millionen VWN-relevanten Zielgruppenadressen werden als Suchergebnis Akquise-listen für die Nutzfahrzeughändler auf MBK-Ebene angezeigt.

Die Adresslisten können optional weiterverwendet werden, beispielsweise für Briefmailings oder Telefonmarketing-Aktionen.

Händler können in ihrer Region entweder zentral gesteuert oder auch selbst neue Zielgruppen ansprechen und z. B. Einladungen verschicken für Hausmessen, Events, Jubiläen oder Modellvorstellungen.

Während die Elektromobilität bei Privatkunden deutlich Tempo aufgenommen hat, steigt die Zulassung neuer E-Nutzfahrzeuge eher langsam an. „Im Privatkundenbereich ist bereits jedes zweite bei uns gekaufte Fahrzeug elektrisch betrieben, und wir hören im Großteil unserer Verkaufsgespräche den Wunsch nach kompetenter Beratung für E-Fahrzeuge heraus“, erklärt Dirk Weber. Gemeinsam mit seinem Bruder Jan leitet er die Auto Weber GmbH mit zwei Standorten in Ahlen und Beckum. Das 1953 gegründete Familienunternehmen beschäftigt heute 140 Mitarbeiter und vertritt die Marken Audi, Volkswagen und Volkswagen Nutzfahrzeuge.

Seit Dirk Weber vor 15 Jahren in den Familienbetrieb eingestiegen ist, hat sich der Kfz-Markt sowohl für Privat- als auch für Nutzfahrzeuge stark verändert. Der Unternehmer berichtet von Gesprächen mit Fuhrparkverantwortlichen, die darüber nachdenken, ihre komplette Flotte auf

Elektromobilität umzustellen. Im Kundenkreis waren kommunale Betriebe, Firmen aus der Elektrobranche und Energieunternehmen die ersten Umsteiger. Je intensiver die Diskussion um Klimapolitik und CO<sub>2</sub>-Ausstoß geführt wird, desto mehr Firmen aus dem Kundenstamm planen eine Flottenumstellung.

### Tagesaktuelle Marktdaten

Verkaufsgespräche zu Nutzfahrzeugen haben heute also andere Inhalte. Aber auch weit vorher, bei der Erschließung von Neukunden-Potenzialen, benötigen Vertriebsmitarbeitende Wissen über die Unternehmen, die sich gerade hinsichtlich der Anschaffung eines E-Nutzfahrzeugs im Entscheidungsprozess befinden. Welche Branchen sind elektro-affin? Wo finden wir sie in unseren Verkaufsgebieten? Diese Fragen stellt sich auch das Team von Dirk Weber und erhält Antworten in Form angereicherter Leads durch das Informationstool VWN Business Engine. Diese konzernspezifische

Version des Lübecker Anbieters Databyte zeichnet ein tagesaktuelles Bild der deutschen Wirtschaft und bietet VW-Nutzfahrzeughändlern wie Jan und Dirk Weber eine Übersicht über potenzielle Kunden.

Das Autohaus nutzt die Anwendung seit sieben Jahren. Sie bietet einen Überblick über die Verkaufsgebiete, beispielsweise über Firmenneugründungen, Insolvenzen, Umfirmierungen und Geschäftsführerwechsel. Mit einem Datenpool aus über sieben Millionen Unternehmensprofilen und über 100 Millionen recherchierten Hintergrundinformationen mache die Spezialversion den kompletten Nutzfahrzeugmarkt transparent und decke bislang unentdeckte Neukundenpotenziale auf, verspricht der Anbieter. „Mit der Nutzung der Business Engine haben wir einen riesigen Schritt gemacht und unsere komplette Neukundenakquise und Kundenpflege umgestellt“, berichtet Dirk Weber. „Die Daten sind einfach viel hochwertiger als die, die wir vorab immer mal wieder eingekauft hatten.“

Dienstag, 01.03.2022

# Sprit+

Wegen Krieg in der Ukraine

## Liqui Moly stellt Russlandgeschäft ein und verzichtet auf Umsatz

Der Schmiermittel-Hersteller aus Ulm beendet alle Geschäftsbeziehungen nach Russland und lässt sich damit Umsatz entgehen.

01. März 2022, 15:22 Uhr · Ulm

Ein Artikel von  Simone Dämmrich



Ernst Prost, Liqui Moly und Geschäftspartner rufen vereint zu Spenden für die Ukraine auf.

### Ernst Prost ruft zu Hilfe für die Ukraine auf

Liqui Moly und der scheidende Geschäftsführer Ernst Prost organisieren gemeinsam mit Geschäftspartnern auf der ganzen Welt Hilfslieferungen im Kriegsgebiet.

## Ernst Prost ruft zu Hilfe für die Ukraine auf

Verfasst von Tobias Gerstlauer | LIQUI MOLY GmbH am 28. Februar 2022. Veröffentlicht in Glaube und Gesellschaft

### LIQUI MOLY und der scheidende Geschäftsführer Ernst Prost organisieren gemeinsam mit Geschäftspartnern auf der ganzen Welt Hilfslieferungen im Kriegsgebiet

Der Ukrainekrieg macht auch vor dem deutschen Schmierstoffunternehmen nicht halt. „Das Russlandgeschäft können wir abschreiben“, so der scheidende Geschäftsführer Ernst Prost, der angesichts des Krieges mit ca. 40 Millionen Euro Umsatzbußen im laufenden Geschäftsjahr und mit mehreren Millionen Euro Zahlungsausfällen aus offenen Aufträgen rechnet. „Aber darum geht es gerade nicht! Da ist ein Krieg in unserer Nachbarschaft, den niemand für möglich gehalten hat. Unsere freie Welt wird angegriffen. Wir müssen nun zusammenstehen und uns hinter alle Maßnahmen unserer Staatenbündnisse stellen“, erklärt Ernst Prost. „Wir haben Geschäftspartner, Kunden und Freunde in Russland und in der Ukraine. Niemand von ihnen will einen Krieg.“

„Wir können dieses unsägliche menschliche Leid nicht ertragen und wollen helfen, wo wir können“, berichtet der „noch“ LIQUI MOLY-Chef. Deshalb hat er gemeinsam mit seiner Mannschaft und seinen Geschäftspartnern auf der ganzen Welt zu Spenden aufgerufen. „Wir organisieren die Lieferung von Hilfsgütern in die Ukraine. Wir kaufen mit den Spendeneinnahmen Verbandmaterial, Medikamente, medizinische Ausrüstung, Nahrungsmittel und vieles mehr, was gerade gebraucht wird“, beschreibt Ernst Prost sein Vorhaben. Die Ernst Prost Stiftung Menschen für Frieden, Frieden für Menschen und Ernst Prosts Lebensgefährtin sowie Stiftungsmanagerin Kerstin Thiele, die rund um die Uhr an dem Projekt arbeitet, beschaffen die Hilfsgüter. „Unsere langjährigen Geschäftspartner aus Polen, der Ukraine und Russland stellen den Transport sicher. Wir bringen die Hilfsgüter dorthin, wo sie gebraucht werden. Mitten in das Kriegsgebiet“, versichert Ernst Prost. Der scheidende Geschäftsführer, LIQUI MOLY und die Geschäftspartner wollen damit ihren Anteil leisten, das Leid der Menschen zu lindern. „Ich hoffe, dass der Albtraum ein schnelles und friedliches Ende findet“, schließt Ernst Prost.

Sie können für das Projekt bei der Ernst Prost Stiftung spenden. Jeder Euro wird für das Projekt eingesetzt.





NEWS PROGRAMM EVENTS SENDER KARRIERE



## WEGEN UKRAINE-KRIEG: AUCH LIQUI MOLY BRICHT GESCHÄFTE MIT RUSSLAND AB

LIQUI MOLY | MEGUIN | 03.2022

الرئيسية &lt; أخبار مصر والعالم

## إرنست بروسست يدعو لمساعدة أوكرانيا

UNITED ARAB EMIRATES



أيضا الشركة المتخصصة في مواد التشحيم لن تُسلم من حرب أوكرانيا. يمكننا شطب نشاطنا التجاري في روسيا من الضرائب ، هكذا صرّح المدير التنفيذي إرنست بروسست، المنتهية ولايته، الذي يتوقع نظرا للحرب خسائر في المبيعات تُقدر بـ 40 مليون يورو في السنة المالية الجارية، بالإضافة إلى خسارة ملايين عديدة نتيجة للتخلف عن سداد قيمة الطلبات التي لم تُنفذ بعد استطراد كلامه موضحا: لكن هذا ليس موضوعنا الآن ثمة حرب ناشبة في دولة مجاورة لنا لم يحسب أحد أن تنشب. عالمنا الحر تحت الهجوم. علينا أن نتكاتف الآن ونقدم كافة الإجراءات التي تتخذها تحالفاتنا الدولية . لنا شركاء تجاريون وعملاء وأصدقاء في روسيا وأوكرانيا. جميعهم لا يريد حروبا. لا نستطيع تحمّل هذه المعاناة الإنسانية المروعة، ونريد المساعد حينما أمكننا ذلك ، هكذا صرّح إرنست بروسست الذي لا يزال يرأس LIQUI MOLY. لذلك نادى بالتبرعات بالتعاون مع فريقه وشركائه التجاريين في جميع أنحاء العالم. أوضح إرنست بروسست خطته قائلا: سننظم توصيل المساعدات إلى أوكرانيا. سنشتري بأموال التبرعات مواد تضميد وأدوية، ومعدات طبية ومواد غذائية، فضلا عن أشياء أخرى كثيرة ضرورية في الوقت الراهن . ستوفر هذه المساعدات مؤسسة إرنست بروسست الوقفية الشعوب من أجل السلام السلام من أجل الشعوب وكيرستين تيله شريكة حياة إرنست بروسست، التي ترأس المؤسسة وتكّرس وقتها كله للمشروع. ثم أكد إرنست بروسست: سيضمن الشركاء التجاريون من بولندا وأوكرانيا، الذين يعملون معنا منذ زمن طويل، نقل المساعدات. سنجلب المساعدات إلى حيث يحتاجونها. وسط منطقة الحرب . يريد المدير التنفيذي المنتهية ولايته وشركة LIQUI MOLY والشركاء التجاريون بذلك المساهمة في تخفيف معاناة الناس. اختتم إرنست بروسست حديثه قائلا: يحدوني الأمل في أن ينتهي هذا الكابوس نهاية سريعة وسلمية .

DES BÉNÉFICES EN HAUSSE CHEZ LIQUI MOLY

Equipementiers

ven, 11/02/2022 - 11:01



En 2021, LIQUI MOLY n'a pas seulement généré un chiffre d'affaires record de 733 millions d'euros. Le rendement avant impôts s'est accru lui aussi, atteignant 38 millions d'euros, soit une augmentation de 40%. « C'est un excellent résultat pour une année difficile, mais nous sommes encore loin du niveau que nous avons connu avant la pandémie », déclare le gérant Ernst Prost, lors de la présentation de son dernier bilan.

La marge bénéficiaire est le résultat de la stratégie d'investissement à contre-courant de 2020. À l'époque, en pleine pandémie, alors que de nombreuses entreprises réduisent considérablement leurs dépenses, LIQUI MOLY a fait le choix contraire. Les investissements, notamment dans le marketing, se sont fortement intensifiés. Cela s'est répercuté sur le résultat, mais la marque a également gagné en notoriété dans le monde entier. Parallèlement, la discrétion de nombreux concurrents a amplifié cet effet. Ainsi, la demande a fortement augmenté. En 2021, le chiffre d'affaires de LIQUI MOLY a progressé de 20% pour atteindre 733 millions d'euros, ce qui équivaut à 105 000 tonnes de lubrifiants, un niveau de production encore jamais atteint, avec un effectif record de 1 008 collaborateurs. « Alors que de nombreuses entreprises organisaient le chômage partiel, nous nous sommes démenés et nous avons créé des emplois », rapporte Ernst Prost.

Comme les années précédentes, le chiffre d'affaires à l'exportation a davantage augmenté (+30%) que le marché domestique saturé de l'Allemagne (+13%). La forte hausse de 50% aux États-Unis, le principal marché d'exportation, a également contribué à ce résultat. Dans d'autres pays où LIQUI MOLY possède ses propres filiales, la croissance a été exponentielle, par exemple au Portugal et en Espagne (46%), en Italie (101%) ou encore en Australie (47%). Désormais, LIQUI MOLY réalise environ les deux tiers de son chiffre d'affaires à l'exportation. En Allemagne, ce sont surtout le secteur restructuré des stations-service et les commerces d'accessoires automobiles qui ont le plus progressé. « En Allemagne, notre croissance devient de plus en plus ardue, car notre pénétration du marché est déjà excellente. Pourtant, nous continuons de progresser à domicile, ce qui montre que nous prenons les bonnes décisions », affirme Ernst Prost.

Selon le gérant, les coûts liés au matériel, aux matières premières et aux emballages ont augmenté : « Notre bénéfice serait encore plus élevé si les prix des matières premières et des produits intermédiaires n'avaient pas flambé, explique Ernst Prost. Certains fournisseurs sont revenus à la charge avec des augmentations tarifaires hebdomadaires. Nous ne pouvons absolument pas les répercuter sur nos clients à ce rythme. » LIQUI MOLY a besoin de ce bénéfice pour de futurs investissements, notamment pour l'extension des capacités de production et l'amélioration de la logistique complexe de près de 4 000 références. Au-delà de ces investissements, la croissance doit également être financée par des stocks de marchandises plus importants (+43%) et des créances plus élevées (+18%), par exemple. « C'est le prix à payer pour la croissance, déclare Ernst Prost. La croissance, il faut pouvoir se la permettre. »

Le gérant est fier de pouvoir financer cette croissance par ses propres moyens : « Pas de crédits, pas de subventions, pas de financements publics. Nous avons toujours capitalisé nos bénéfices et nous surveillons notre ratio de fonds propres d'environ 80% comme la prunelle de nos yeux. Sans nos caisses bien remplies, nous aurions eu beaucoup plus de mal à supporter la crise. Et bien entendu, nous payons des impôts parfaitement normaux sur nos bénéfices. »

Après sa présentation du bilan de 2021, Ernst Prost (65 ans) prendra sa retraite le 22/02/2022. Il quitte ainsi LIQUI MOLY, après avoir marqué l'entreprise pendant des décennies jusqu'à ce qu'elle devienne ce qu'elle est aujourd'hui. Ernst Prost a rejoint LIQUI MOLY en 1990 en tant que responsable marketing et ventes. Au fil des années, il a progressivement racheté l'entreprise à ses anciens propriétaires. Sous sa direction, LIQUI MOLY est devenue un acteur mondial : l'internationalisation a été amorcée et la diversification a gagné des segments tels que la moto, le nautisme et l'industrie. Rien que depuis la dernière crise économique mondiale de 2008, le chiffre d'affaires de 232 millions d'euros a triplé et l'effectif de 438 collaborateurs à l'époque a plus que doublé. Fin 2017, il a vendu ses parts de l'entreprise au groupe Würth, mais il est resté aux commandes en tant que gérant. Une page se tourne à présent.

« Je sais que LIQUI MOLY est entre de bonnes mains, déclare Ernst Prost, pas seulement celles de Günter Hiermaier, qui est désormais seul responsable de la direction de l'entreprise, mais aussi celles de plus de 1 000 de mes collègues. Je tiens à vous remercier pour ces belles années et ces décennies de combat commun pour la réussite. »

Ernst Prost va in pensione



Liqui Moly: Ernst Prost va in pensione.

Dopo oltre trent'anni al servizio delle persone e dell'azienda, l'amministratore delegato Ernst Prost va ora in pensione. "Il campo è seminato. Negli ultimi 31 anni, però, noi abbiamo rivoltato a fondo l'azienda e il settore", afferma Prost. "Noi", sono Ernst Prost e Günter Hiermaier. Il 01.10.1990 passarono insieme da un produttore di prodotti per la cura dell'auto situato sul Danubio all'allora piccola azienda di Ulm.

Ernst Prost iniziò come direttore marketing e vendite

"Funzionavamo solo in coppia", ricorda l'amministratore delegato. Adesso entrambi percorrono strade professionali separate. Günter Hiermaier, secondo amministratore delegato dal 2018, da ora in poi dirigerà da solo le attività di LIQUI MOLY. "Partiamo con noi un'unione perfetta. Ma adesso per me è giunto il momento di chiudere", afferma Prost con un occholino. "Gli ultimi 30 anni si sono inflati uno dietro all'altro come perle su una collana. Ognuna è un tesoro prezioso del mio percorso".

Ernst Prost si è rimboccato le maniche insieme alla sua squadra LIQUI MOLY

Così dalla piccola azienda di additivi ha creato la marca di olio motore più popolare della Germania e attiva in 150 Paesi. Con un fatturato di circa 15 milioni di euro, nel 1990 l'azienda contava 118 dipendenti. Alla fine del 2021 erano 733 milioni di euro e 1008 co-imprenditori. Fino al 1998 l'esperto meccanico Ernst Prost acquistò gradualmente quote aziendali dalla famiglia fondatrice e divenne socio amministratore. Ha salvato l'azienda dalla crisi e ha assicurato dozzine di posti di lavoro. L'ingresso nel settore degli oli per motore ha dato un impulso decisivo alla crescita. Nel 2006 gli impianti petroliferi Meguin di Saarlouis divennero una consociata al 100%. Questo fu l'ultimo passo per divenire produttori indipendenti di oli per motore. Nel 2017 Ernst Prost ha venduto le sue quote al gruppo Würth, ma è rimasto l'amministratore delegato in carica.

Ernst Prost era il volto del marchio

All'inizio, la popolarità del direttore generale carismatico si limitava al settore. Anche questo, però, era destinato a cambiare: Al culmine della crisi economica del 2010, Ernst Prost decise di realizzare il primo spot televisivo nella storia dell'azienda. Con questo spot da lui stesso ideato conquistò non solo i cuori del pubblico al di là dei confini tedeschi, ma anche l'argento nel rinomato premio pubblicitario EFFIE nella categoria Automotive. Sono seguiti numerosi premi e riconoscimenti, tra cui quelli per la sua responsabilità sociale e il suo tipo di gestione aziendale. Rimanendo fedele fino alla fine alla propria linea, ha rinunciato a sovvenzioni statali e cassa integrazione anche durante il duro periodo del coronavirus. Ha addirittura assunto personale, gestendo la crisi con milioni di investimenti - a partire dalle risorse di bordo, come le chiama lui.

Prost non solo ha assunto una posizione in difesa "della sua LIQUI MOLY" e dei suoi co-imprenditori, ma si è impegnato ad esempio anche contro il predominio dell'industria finanziaria e a favore di imposte più elevate per ricchi, oltre che per il minimo salariale. Ha suscitato l'interesse dei media, che al momento rimane invariato.

Altre Regioni Auto&Motorbive Famiglia&Finanziaria Home In evidenza

Ernst Prost (LIQUI MOLY) invoca aiuto per l'Ucraina

2 Marzo 2022 Andrea Capri Ernst Prost, LIQUI MOLY, Ucraina

Ernst Prost (LIQUI MOLY) invoca aiuto per l'Ucraina - LIQUI MOLY e l'amministratore delegato uscente Ernst Prost organizzano insieme con partner commerciali in tutto il mondo forniture di aiuto nella zona di guerra.

La guerra ucraina non si ferma neanche per l'azienda tedesca di lubrificanti. "Possiamo cancellare il business russo", afferma l'amministratore delegato uscente Ernst Prost, che, in vista della guerra, si aspetta di perdere circa 40 milioni di euro di fatturato nell'anno d'esercizio in corso e di perdere diversi milioni di euro in pagamenti da ordini aperti. "Ma non è questo il punto ora! C'è una guerra proprio vicino a noi che nessuno credeva possibile. Il nostro mondo libero è sotto attacco. Ora dobbiamo restare uniti e sostenere tutte le misure prese dalle nostre alleanze di Stati", spiega Ernst Prost. "Abbiamo partner commerciali, clienti e amici in Russia e in Ucraina. Nessuno di loro vuole una guerra. Non possiamo sopportare questa sofferenza umana incessante e vogliamo aiutare dove possiamo", racconta l'ancora direttore di LIQUI MOLY. Per questo motivo, insieme alla sua squadra e ai suoi partner commerciali in tutto il mondo, ha chiesto di fare donazioni.

“Organizziamo la consegna di soccorsi in Ucraina. Con gli introiti delle donazioni acquistiamo bende, medicinali, attrezzature mediche, generi alimentari e molto altro che è necessario”

così Ernst Prost descrive il suo progetto. L'Ernst Prost Stiftung Menschen für Frieden, Frieden für Menschen (Fondazione Ernst Prost Persone per la pace, pace per le persone) e la compagnia di Ernst Prost nonché la responsabile della Fondazione Kerstin Thiele, che lavora 24 ore su 24 al progetto, procurano i soccorsi. "I nostri partner commerciali di lunga data provenienti da Polonia, Ucraina e Russia assicurano il trasporto. Portiamo i beni di prima necessità dove sono necessari. Nel mezzo della zona di guerra", assicura Ernst Prost. L'amministratore delegato uscente, LIQUI MOLY e i partner commerciali vogliono contribuire per alleviare la sofferenza delle persone. "Spero che questo incubi trovi una fine rapida e pacifica", conclude Ernst Prost. Al link: <https://www.betterplace.me/Aiuti-Ucraina> è possibile donare per il progetto alla fondazione Ernst Prost. Ogni euro viene impiegato per il progetto. Ernst Prost (LIQUI MOLY) invoca aiuto per l'Ucraina



Werkplaats

## LIQUI MOLY EN SCHEIDEND DIRECTEUR VRAGEN HULP VOOR OEKRAÏNE

📅 2 maart 2022 👤 Barend Luiting 👁️ 443x bekeken 💬 0 reacties 📍 Liqui Moly, Oekraïne

Liqui Moly en de vertrekkende directeur Ernst Prost organiseren samen met zakenpartners over de hele wereld materiële hulp in het oorlogsgebied. Het Duitse smeermiddelenbedrijf wordt zoals vele andere ook geraakt door de oorlog in Oekraïne. Prost houdt voor het lopende boekjaar rekening met een omzetsdaling van ca. 40 miljoen euro door de oorlog en met wanbetalingen van openstaande opdrachten van meerdere miljoenen euro.

"Maar dat doet nu allemaal niet terzake. Er woedt een oorlog naast de deur die niemand voor mogelijk had gehouden. Onze vrije wereld wordt aangevallen. We moeten nu schouder aan schouder staan en ons achter alle maatregelen van onze bondgenootschappen scharen", legt Ernst Prost uit. "We hebben zakenpartners, klanten en vrienden in Rusland en Oekraïne. Niemand van hen wil oorlog. We kunnen dit onuitsprekelijke menselijke leed niet verdragen en willen helpen waar we kunnen", vertelt de Liqui Moly-baas, die binnenkort met pensioen gaat.

Politiek over mobiliteit

### Elke gedoneerde euro ingezet

Daarom roept hij samen met zijn team en zakenpartners over de hele wereld op om te doneren. "Elke euro wordt voor het project ingezet. We organiseren de levering van hulpgoederen aan Oekraïne. Met de donatie-inkomsten kopen we verbandmateriaal, medicijnen, medische uitrusting, levensmiddelen en nog veel meer wat op dit moment nodig is", beschrijft Ernst Prost zijn voornemen.

De Ernst Prost Stiftung Menschen für Frieden, Frieden für Menschen en Ernst Prosts partner en stichtingsmanager Kerstin Thiele, die 24 uur per dag aan het project werkt, verwerven de hulpgoederen. "Onze jarenlange zakenpartners uit Polen, Oekraïne en Rusland zorgen voor het transport. Wij brengen de hulpgoederen naar de plaats waar ze nodig zijn. Midden in het oorlogsgebied", verzekert Ernst Prost. De vertrekkende directeur, Liqui Moly en de zakenpartners willen daarmee hun bijdrage leveren om het leed van de mensen te verlichten. "Ik hoop dat er snel een vreedzaam einde aan deze nachtmerrie komt", sluit Ernst Prost af.

## Jaki olej wlać do zużytego silnika?

PDF

PALIWA I OLEJE

8 dni temu 02.03.2022, - Administrator



Po pierwsze musimy się zastanowić co to właściwie oznacza, że silnik jest zużyty? Czy dymienie, utrata mocy, spalanie oleju i kultury pracy zawsze oznacza zużycie silnika?

Z definicji zużycie silnika oznacza:

- zużycie pierścieni tłokowych,
- zużycie tłoków,
- zużycie tulei cylindrowych,
- zużycie wału korbowego (rysy, i owal czopów)
- zużycie gniazd zaworowych,
- wyrobienie przylgni zaworowych,
- wyrobienie prowadnic zaworowych,

Takie usterki przyczynią się do utraty kompresji, spalania oleju i spadku ciśnienia oleju.

**Zanim zdecydujesz o zmianie oleju na tańszy – dobrze sprawdź silnik.**

W praktyce, bardzo często okazuje się, że silnik, który dymi, pracuje głośno, spala olej, wcale nie jest mocno wyeksploatowany. Objawy, które z pozoru na to wskazują, mogą być mylące.

Dymienie i spadek kompresji to objawy, które bardzo często są kwalifikowane jako poważna usterka. W praktyce nawet po 300 000 kilometrach wymiary tulei cylindrowych i wału korbowego mogą mieścić się w tolerancji wymiarowej nowego silnika!

Spalanie oleju częściej wynika z zapiecenia pierścieni tłokowych lub degradacji uszczelnaczy trzonek zaworowych. Dokładna diagnostyka wymaga demontażu silnika, ale w takiej sytuacji warto przeprowadzić choćby „próbę olejową”. W przypadku zdiagnozowania pogorszenia parametrów pierścieni tłokowych, warto wyplukać silnik środkiem LIQUI MOLY Engine Flush nr 2640.

Dzięki rozpuszczeniu osadów na pierścieniach tłokowych w silniku wzrośnie kompresja a co tym idzie i moc. Taka jednostka ma mniejszą tendencję do dymienia i ciszej pracuje.

W przypadku problemów z uszczelniaczami zaworów można wymienić je na nowe lub zastosować preparat Liqui Moly Stop wyciekom oleju nr 2671.

### **No dobrze ale co zrobić, gdy silnik jednak ...jest zużyty?**

W przypadku gdy silnik faktycznie jest zużyty, możemy go wyremontować, ale to w przypadku tańszych i starszych samochodów jest nieuzasadnione ekonomicznie.

W takim wypadku możemy zrobić dwie rzeczy:

1. Spróbować zmienić lekkość oleju na większą.
2. Dodać modyfikator oleju.

Warto zaznaczyć, że nadmierna zmiana lepkości może spowodować problemy ze smarowaniem w zimne dni i brak filtracji oleju jako że cały środek smarny będzie przepływać z pominięciem medium filtracyjnego (wzrost ciśnienia może spowodować otwarcie zaworu bocznikowego w filtrze)

Dlatego najprościej i najbezpieczniej jest wlać do oleju o fabrycznych specyfikacjach i lepkości dodatek do zwiększania lepkości Liqui Moly Visco Stabil.

Dzięki temu zabiegowi w bezpieczny sposób zwiększymy ciśnienie oleju i kompresję.

Drugim sposobem poprawy kultury pracy silnika jest dodatek z dwusiarczkiem molibdenu MoS<sub>2</sub> Liqui Moly Visco Stabil.

**Dodatek do oleju silnikowego z dwusiarczkiem molibdenu (MoS<sub>2</sub>) nie zwiększa lepkości oleju. Jego działanie polega na tym, że substancja tego dodatku wypełnia rysy i wżery w silniku. Dzięki tej właściwości silnik ma większą kompresję i ciśnienie oleju.**



Oprócz zniwelowania wewnętrznych nieszczelności dwusiarczek zawarty w preparacie tworzy na powierzchniach podlegających tarcia wysokiej jakości film olejowy, poprawia właściwości smarne i zapewnia dużą odporność na ścinanie. Te właściwości preparatu tłumią hałas wyeksploatowanego silnika.

Należy pamiętać że w przypadku faktycznego zużycia silnika możemy tylko maskować objawy, ale w przypadku starszych pojazdów takie działanie ma sens.

Dzięki Liqui Moly Oil Additive zwiększymy osiągi silnika, spowolnimy jego zużycie i zmniejszymy koszty eksploatacji.

**Piotr Mering**

kierownik marketingu Liqui Moly Polska



Home > News > Dealers > Oil brand posts record sales in 2021

## Oil brand posts record sales in 2021

By: Dave McMahon | February 15, 2022

When you look back at the number of bottles of oil that your dealership sold in 2021, there's a strong chance that one brand made some impressive headway throughout the year.

Oil and additive specialist LIQUI MOLY closed 2021 with record sales of 733 million euro (\$828 million). Earnings before taxes also soared to 38 million euro, a 40% increase vs. 2020. "This is a great result for a difficult year, but it is still a long way from the level we had before the pandemic," said managing director Ernst Prost.

The leap in profit is the result of a countercyclical investment strategy in 2020. Back then, in the midst of the rampant pandemic, when many companies were massively cutting their expenditures, LIQUI MOLY decided to do the opposite. Investments, especially in marketing, were increased sharply. While this approach had an impact on earnings, it also provided a strong boost to brand awareness around the world. The effect was further strengthened by the simultaneous restraint of many competitors. This led to a strong increase in demand. In 2021, LIQUI MOLY's turnover increased by 20% to 733 million euro, more lubricants were produced than ever before at 105,000 tons, and the number of employees reached a record high of 1,008.



Ernst Prost

"Where many workers at other companies went on short-time work, we increased the number of employees and created new jobs," Prost said.

As in previous years, the increase in sales was greater in the export business (+30%) than in the saturated domestic market of Germany (+13%). The strong increase of 50% sales growth in the most important export market, the USA, also helped. Growth was also disproportionately high in other countries where LIQUI MOLY has its own subsidiaries, such as Portugal and Spain (46%), Italy (101%) and Australia (47%). LIQUI MOLY now exports around two thirds of its turnover.

Prost, 65, will retire on Feb. 22. Prost joined LIQUI MOLY in 1990 as sales and marketing manager. In the following years, he successively bought the company from its previous owners. Under his leadership, LIQUI MOLY developed into a global player: Internationalization was driven forward, and diversification towards areas such as motorcycles, boats and industry was developed. Since the last global economic crisis in 2008 alone, turnover has tripled from 232 million euro and the number of employees has more than doubled from 438 at that time. At the end of 2017, he sold his shares in the company to the Würth Group, but remained in charge as managing director.

"I know that 'my LIQUI MOLY' is in good hands – not only in those of Günter Hiermaier, who now bears sole responsibility for the company's management, but also in those of my more than 1,000 colleagues. I would like to thank them all for the many wonderful years and decades of fighting together for success," Prost said.

## GERMAN-QUALITY PROTECTION FROM LIQUI MOLY

FEBRUARY 2022 / PRODUCTS

SHARE

FACEBOOK

NEWSLETTER



### DPF Protector and Diesel Purge

Liqui Moly Truck Series DPF Protector reduces formation of soot during engine operation to reduce clogging of the DPF particulate filter system. That improves engine performance and reduces emissions. Added to your diesel engine's fuel filter housing, Liqui Moly Diesel Purge quickly cleans fuel systems and injectors to help restore lost power caused by deposits and eliminate knocking, pinging, and exhaust smoke. DPF Protector and Diesel Purge can be used in all diesel engines with or without turbochargers and won't harm catalytic converters and DPF filters.

GO BACK



[Home](#) / [News](#) / [Company News](#) / [Liqui Moly establishes UK subsidiary](#)

## Liqui Moly establishes UK subsidiary

Date: 2nd March 2022

Author: Peter Gardner

Comments: 0



Liqui Moly has established a new UK subsidiary

The oil and additive specialist Liqui Moly has now established the subsidiary Liqui Moly UK. "This will enable us to better exploit the potential offered by the British market," says Salvatore Coniglio, Export Manager at Liqui Moly.

**LIQUI MOLY**

**OUR QUALITY STATEMENT**



**THEN AS NOW.**  
**ONE BRAND - ALL SOLUTIONS!**



Dear customers,

**LIQUI MOLY is one of the few full-range suppliers of vehicle chemicals and offers over 4,000 items from a single source. We deliver a comprehensive range of motor and gear oils, fuel and oil additives, care products, chemical problem solvers and service products. And all that in premium quality.**

We promise that our additives protect your engine, reduce your fuel consumption, reduce friction and wear, reduce oil consumption and protect against corrosion.

Through continuous research and development of our laboratory team, we guarantee that our oils meet the growing demands and that we permanently fulfill the strict manufacturer approvals of the automotive industry. Motor oil must be able to do much more than lubricate and cool. In modern engines, motor oil is really a structural component. Only an excellent motor oil that is pure liquid high-tech can enable an engine to develop its full performance while complying with all emission limits. It must function at high temperatures and under extreme pressure. At the same time, modern motor oil permanently removes combustion residues, abrasion, acids, water and fuel particles from the engine. It protects the engine from corrosion and ensures that it is leak-tight.

You can trust that our oils have all these properties and meet the requirements.

#### **Our motor oils are made in Germany.**

Our products have been proven to meet the quality standards of several globally recognized organizations for the automotive sector. This is confirmed, for example, by the Letter of Conformance (LoC) for EELQMS (European Engine Lubricant Quality Management System) in connection with Atiel and the ACEA test sequences, as well as licenses issued by API (American Petroleum Institute) and obligations to JASO (Japanese Automotive Standards Organization). In total, we have more than 300 specific approvals for our motor oils from almost all possible international automobile manufacturers. Each individual approval obliges us to exclusively produce and market the quality agreed with the OEM.

Our industrial products also meet these high quality standards. This is confirmed, for example, by approvals for hydraulic oils from Bosch-Rexroth, Denison-Parker or Arburg.

**Our quality management system is certified to a strict standard. We have to prove our quality at regular intervals through external audits.**

#### **What does this mean?**

**DIN EN ISO 9001** describes quality as the capability of all characteristics of a product or a process that are necessary to meet the requirements of customers and other interested parties.

The journey is the destination. This means that even the smallest part of our product must meet all customer quality requirements. As a consequence, the quality of the product itself is not sufficient; rather, the entire production process through to service must also meet the requirements of the customer. From the supplier, to raw materials, processing and shipping. We have accepted this mission and have made it our primary goal. You, our customers, are at the heart of our work, our service, and our products. Because you should be satisfied with us as a brand, so that your customers are also satisfied.

#### **Our promise**

We source our raw materials from selected and reliable partners who supply us with the very best ingredients for our products. Before our raw materials are processed, an in-depth incoming goods inspection and testing takes place in our own laboratory. Only if the raw materials meet our high requirements are they released for further use. Before a product is added to our range, our Development department carries out various trials and analyses, right up to practical testing. We research, develop and test until we are convinced that our expectations and, of course, those of our clients are met and that our product creates real added value for you and your customers. We only sell what we ourselves are convinced of and for which we can prove the effectiveness with transparent tests.

In cooperation with the standards committee, our specialists for motor oil take part in interlaboratory tests for both used and new oils. This ensures, among other things, that our analytical methods and results are correct.

We follow the zero-defect strategy. This ensures that, in the end, only those products that are flawless actually make it into the delivery. Error tolerances are unacceptable to us. During production, the product in question must pass through several stages of quality inspection. From the visual inspection of the finished product by our experienced co-entrepreneurs to the reliable laboratory testing of the formulation at our works.

#### **There is more to it**

To identify weaknesses, we constantly monitor our processes in order to improve them through targeted measures. This includes, among other things, occupational safety, strict compliance with regulations, laws, environmental protection and the value-based dealings with our co-entrepreneurs, as well as the obligation of our suppliers to act according to the same principles. This is guaranteed by our Code of Compliance. Through regular instruction and training, our co-entrepreneurs are able to contribute to customer satisfaction in every area by quickly identifying problems and finding solutions. For this reason, we are committed to regularly training our co-entrepreneurs and providing them with the necessary resources.

Our know-how, our team and our partners are the means by which we define and achieve our quality objectives. We are in permanent exchange with our customers and partners, constantly adapting ourselves, our work and our products to your high requirements. That is what drives us.

The identification of our co-entrepreneurs with our values, with the company and our products, as well as our own performance standards are a guarantee for highly motivated employees who do their part every day to fulfill our promise to you.

Our awards, such as "Top Brand" or "Best Brand", show that we are on the right track with this approach. For many years now, such awards have reflected our excellent reputation among both experts and the end consumers. These achievements are the result of the daily commitment of our co-entrepreneurs. It is this togetherness that makes us strong, that makes us special, that makes us successful around the world – all so that we can fulfill our promise of quality to you.

The effectiveness of our quality management system is regularly monitored, evaluated and continuously improved by internal and external audits, which is confirmed by our successful certification according to DIN EN ISO 9001\*.

**We not only promise quality, we also deliver it.**

**Günter Hiermaier**

Managing Directors / LIQUI MOLY GmbH

**OUR SOURCE OF INSPIRATION.**

# OUR MAGAZINE.

**PICTURES AND STORIES** is for all of us. By all of us. An exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, successes and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution to the next edition of our company magazine.



**Next  
closing date:  
08.04.2022**

[www.liqui-moly.com/en/gb/company/monthly-magazine](http://www.liqui-moly.com/en/gb/company/monthly-magazine)

## **This is how your contribution can also be included in PICTURES AND STORIES:**

Send your pictures including the associated information as well as the declarations of consent for all persons pictured to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de).



Select and name photos. Send the completed declarations of consent.



Write an e-mail with all important information and send it to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de)



If all requirements have been met, you will find your article in the next monthly magazine.

**Notes** The magazine appears on a monthly basis. We therefore ask you to submit content promptly. Photos and articles that are sent after the respective closing date always appear in the following issue.