



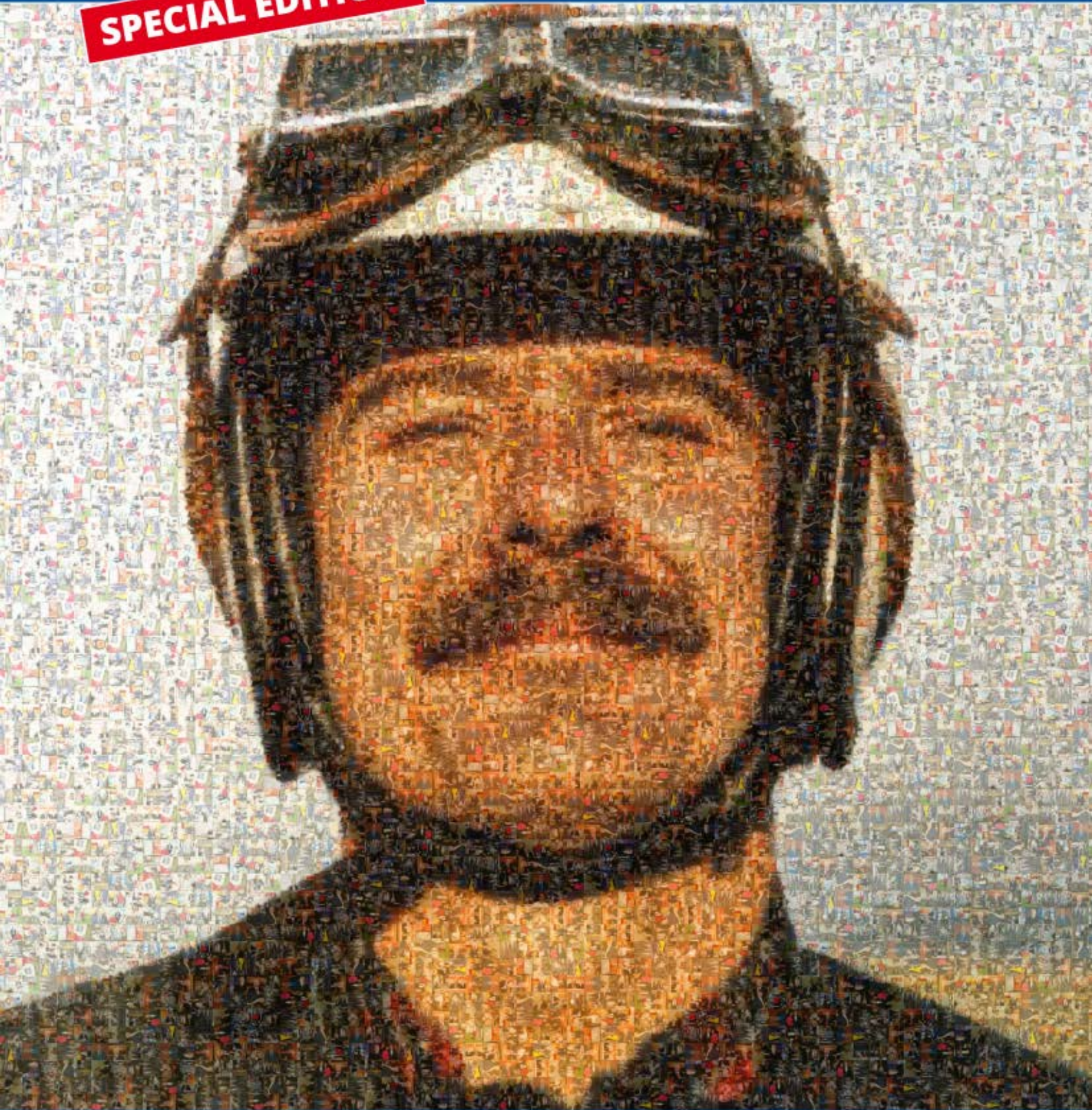
# PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVE

02.2022



**SPECIAL EDITION**



**ERNST PROST: LIQUI MOLY THROUGH AND THROUGH**



FAREWELL

BYE TO THE CHIEF

ONE MAN,  
ONE WORD:  
THANKS

LIQUI MOTOIL  
LIQUI MOLY  
Made in Germany

IMPRINT

**Publisherr:** LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, [www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com) · IQUI MOLY GmbH is represented by: Günter Hiermaier **P&S editorial.:** BuG-Redaktion **Distributor.:** The magazine appears several times a year at irregular intervals and is published free of charge on our website and on the issuu.com online platform **Rights & Privacy:z:** Reproduction or other use solely with the written permission of the publisher. **Pictures & Photos:** LIQUI MOLY GmbH, iStock

## Dear LIQUI MOLY-friends, dear Mr Prost,

I still remember 28. April 2017, the publication date of the 05/2017 issue of our company magazine. Back then, our boss greeted me early in the morning in the aisle with the words "Today is a good day, because today PICTURES AND STORIES will appear." Words that flooded not only the hallway but also the heart and brain with an extra dose of energy in an instant. Words that showed how deeply connected Ernst Prost is to "his shop". With all its customers, business partners and friends. How proud he is of the performance of his fellow entrepreneurs. Of the many success stories, both large and small, of our LIQUI MOLY family worldwide. Simply words that turned a good morning into a very good one.

Such an encounter will no longer take place. Instead of bustling into his beloved company in the morning, Ernst Prost will devote more time to his beloved family, his foundations, his two- and four-wheeled treasures, and his passion for people and art. Well deserved! But the one moment from way back then remains: To tackle every new day with this optimism and enthusiasm, with this fire, this joy and this curiosity as our boss lived it. This is the surest way to continue, under the sole leadership of our new captain Günter Hiermaier, upholding what we have built up over many years together with Ernst Prost: our unmatched LIQUI MOLY spirit, our values, and our outstanding reputation as a global brand with a unique full range of products. Yes, the earth will continue to turn after our boss leaves. Extremely smoothly too, thanks to our products ;-)

In the children's story Peter Pan by James Matthew Barrie, it says: "Never say goodbye because goodbye means going away – and going away means forgetting." With this in mind, You will always be with us, dear Mr. Prost!

And now, in the spirit of Peter Pan: Enjoy all the adventures that follow.  
Or just enjoy drinking tea.

It was an honor for us, boss!

Your PICTURES AND STORIES Team



Important decisions  
have to be made  
even in retirement ;-)





**FAREWELL**

**SUMMARY ON RETIREMENT**

**Mr  
Hiermaier,  
take the  
helm!**



***Here to stay. On 1 October 1990, Günter Hiermaier and Ernst Prost stepped onto pedals at LIQUI MOLY for the first time.***

Ernst Prost has been on board LIQUI MOLY for more than 30 years. And it's fair to say that it was he who made us a global brand. After all, when Ernst Prost entered the hallowed halls in Jerg-Wieland-Strasse on October 1, 1990, hardly anyone knew us. In tow, our captain, who had joined the small additives manufacturer with annual sales of just over DM 30 million as head of sales and marketing, had with him Günter Hiermaier. Both had previously met and come to appreciate each other at Sonax. Probably neither of them would have thought of taking over the shop at some point. Nevertheless, they set the tone and Ernst Prost showed enough courage and ambition at the right time to buy shares in LIQUI MOLY. Even then, his drive was evident. Without him, our company would probably no longer exist today.





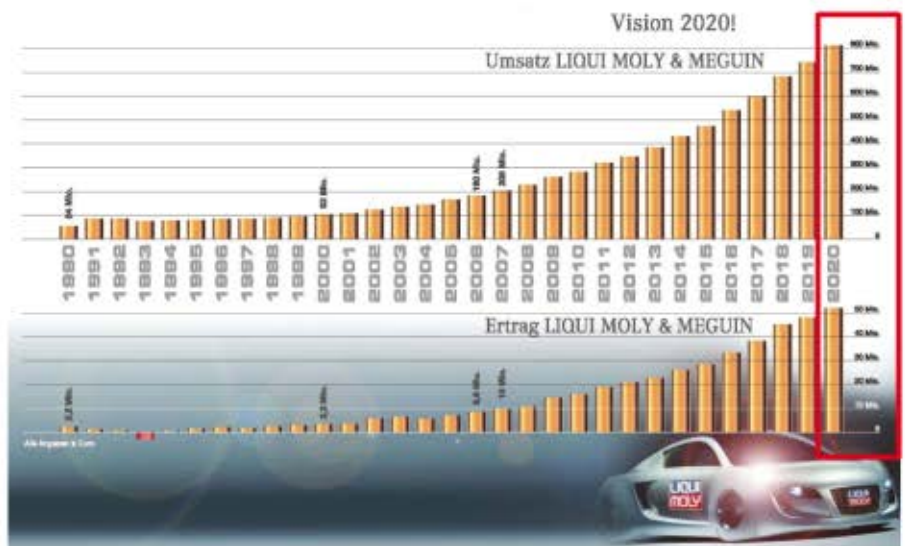
“What I did back then was simply insane. Nobody knew LIQUI MOLY and we were not future-proof either, with the little bit of MoS2 and a few other additives,” recalls Ernst Prost. The fact is that the success story began with Ernst Prost. Not only a personal one, from mechanic to company boss, but also that of a small company to a world-famous brand for motor oils and additives.

Ernst Prost has always been hard-working and full of energy. What hardly anyone knows: Even before LIQUI MOLY, he had a good nose when it came to success. At the right time, “when you could still make real money with it”, Ernst Prost invested in his own enterprise and sold swimming pools. His company took care of everything from planning to installation. “The money I made there was the basis for buying LIQUI MOLY,” he says. He never regretted the move. “Looking back, it was probably the most important step in my life.

All of a sudden I was in charge myself, where for years before I had been a sales manager, but that’s different from taking the wheel yourself.”

# +315%

*Our sales have gone through the roof since the last major crisis in 2008 (then € 232.6 million). What is more, the number of co-entrepreneurs has more than doubled since then (438 in 2008). Although we fell slightly short of our target of € 800 million in 2020, we were able to set some records despite the pandemic.*





## FAREWELL

# SUMMARY ON RETIREMENT

*Culturally interested, well-read, magniloquent. Ernst Prost at Ulm City Museum. By the way, below the first glider in the world officially mentioned in a document. The history of the aviator, the Tailor of Ulm, is well-known throughout Germany. The same is true for Ernst Prost's story.*



*May we present: Germany's most famous company boss during the financial crisis. Ernst Prost, also known as "the red capitalist", turned heads time and again by, among other things, demanding a tax on the rich.*



*We usually only know Ernst Prost in a suit and tie from television and advertisements. "I have an extra suit for adverts. I still prefer casual clothes."*

*His social commitment does not end at the company fence. With his three foundations he supports the poorest in society.*



"We couldn't have survived with additives alone; we needed something bigger. Back then, you could make a killing with motor oils," he recalls. Nevertheless, entering the oil business was no walk in the park. "Suddenly, you are in competition with the biggest companies in the world. Sometimes you are scared out of your mind." A partnership with the oil producer Meguin brought about the turnaround and the entry into the oil business. The additive manufacturing facility grew into a motor oil manufacturer that became known through extensive and courageous marketing and sponsoring activities. The premium quality and adherence to the high standards of the manufacturer approvals quickly gave LIQUI MOLY a reputation for 'made in Germany' excellence. In 2006, Meguin then became a wholly owned subsidiary of LIQUI MOLY, taking the symbiosis to a new level. Investments worth millions catapulted production in Saarlouis into the high-tech age.

Investment has always been a top priority for Ernst Prost. Not only in production, but above all in brand awareness. "If you're going to make something that theoretically anyone can make, then you have to do it better and you have to be widely known above all else. Otherwise you might as well just let it be," he says today. This principle was put to the test during the 2008 financial crisis at the latest. "Back then, things looked really bleak. But burying our heads in the sand was not an option," he reflects. "Attack is the best defense," is his motto. At that time, Ernst Prost advanced through striking adverts to become a company boss much in demand in talk shows. Years later, the Handelsblatt business newspaper still ran the headline 'The Red Capitalist'. Ernst Prost sees things more objectively and says that he is simply a champion of the social market economy. This obligates him to assume entrepreneurial responsibility. Lay-offs? That is an alien concept for Ernst Prost. "Profit is a sacrificial quantity," he still says today. The economy is there for the people and not the other way around. "Of course, a healthy company needs to make profits.



## > 100.000 tonnes of lubricants

*Production record in 2021 and a new sales record almost every month. Thanks to hard work and Ernst Prost's leadership, the pandemic did little to harm us.*



*Ernst Prost was not only our boss, but also the face of the brand. LIQUI MOLY is Ernst Prost and Ernst Prost is LIQUI MOLY. His spirit will remain with the company even after his departure.*

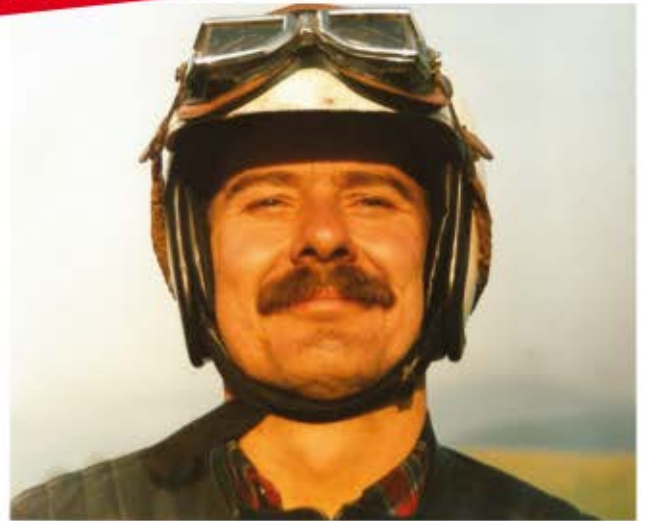




These should then flow back into the company, in order to allow it to continue grow and to hire new people." LIQUI MOLY had a few dozen employees – co-entrepreneurs, as they would later be called – in 1990. The workforce was around 500 in 2010 at the end of the economic crisis. Nobody has ever left the ship outside of schedule. Since the 2008 crisis, not only has our turnover tripled to € 733 million, our team number has also doubled. More than 1,000 people live and work with us. Added to that are also our customers all over the world, who sell our products in 150 countries.

Many livelihoods depend on our brand. "This often gives me sleepless nights," Ernst Prost admits. Even in the current corona crisis, our boss has remained true to his motto: We will overcome everything together and no one should worry about losing their job. What never means is that we simply sit around twiddling our thumbs. No, we work almost around the clock to fight the crisis together. Here, too, we have proven what is possible, despite immense raw material prices, supply bottlenecks and recession. Ernst Prost always led the way and set a good example.

Now he is taking his well-deserved retirement. And this at the pinnacle of success: Production record, sales record, profit almost as high as before the crisis. A very good time to also take care of himself. To be his own master. We pay tribute to the man who has put his life at the service of his team. He continues to pursue his social passion with partner Kerstin Thiele, son Benjamin and his three foundations. He laid the foundation for his exit from LIQUI MOLY a few years ago when he sold his shares in the company to the Würth Group. "I wanted to keep the company safe."



*My love for motorbikes is enduring.  
As is my passion for collecting two-wheelers.  
"I feel free on the bike" says Ernst Prost himself.*



---

**"I feel free on  
the bike"**



# "He came, he saw, he won"

*Ernst Prost's success story could not be described more aptly.*



*Formula 1 is the premier class of motorsport. Our brand has also arrived there under Ernst Prost's leadership.*



*Ernst Prost will enjoy his new "freedom", starting on 23.02.2022, with his partner Kerstin Thiele.*

www.liqui-moly.de

Made in Germany  
seit 1907

## VENI, VIDI, LIQUI

Auch 2017 sind wir Deutschlands beste Schmierstoffmarke  
Herzlichen Dank an unsere Kunden!

**Auto Bild DIE BESTEN MARKEN**  
5 Jahre in Folge  
als No. 1 bei den Lesern  
der Auto Bild

**Auto Top**  
7 Jahre in Folge  
als No. 1 bei den Lesern  
der Auto Top

**Auto Top**  
9 Jahre in Folge  
als No. 1 bei den Lesern  
der Auto Top

Eine Marke, alles aus einer Hand: über 4.000 Produkte rund um Motorentechnik, Additive, Pflegemittel, chemische Präparative und Serviceprodukte. Für Pkw, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

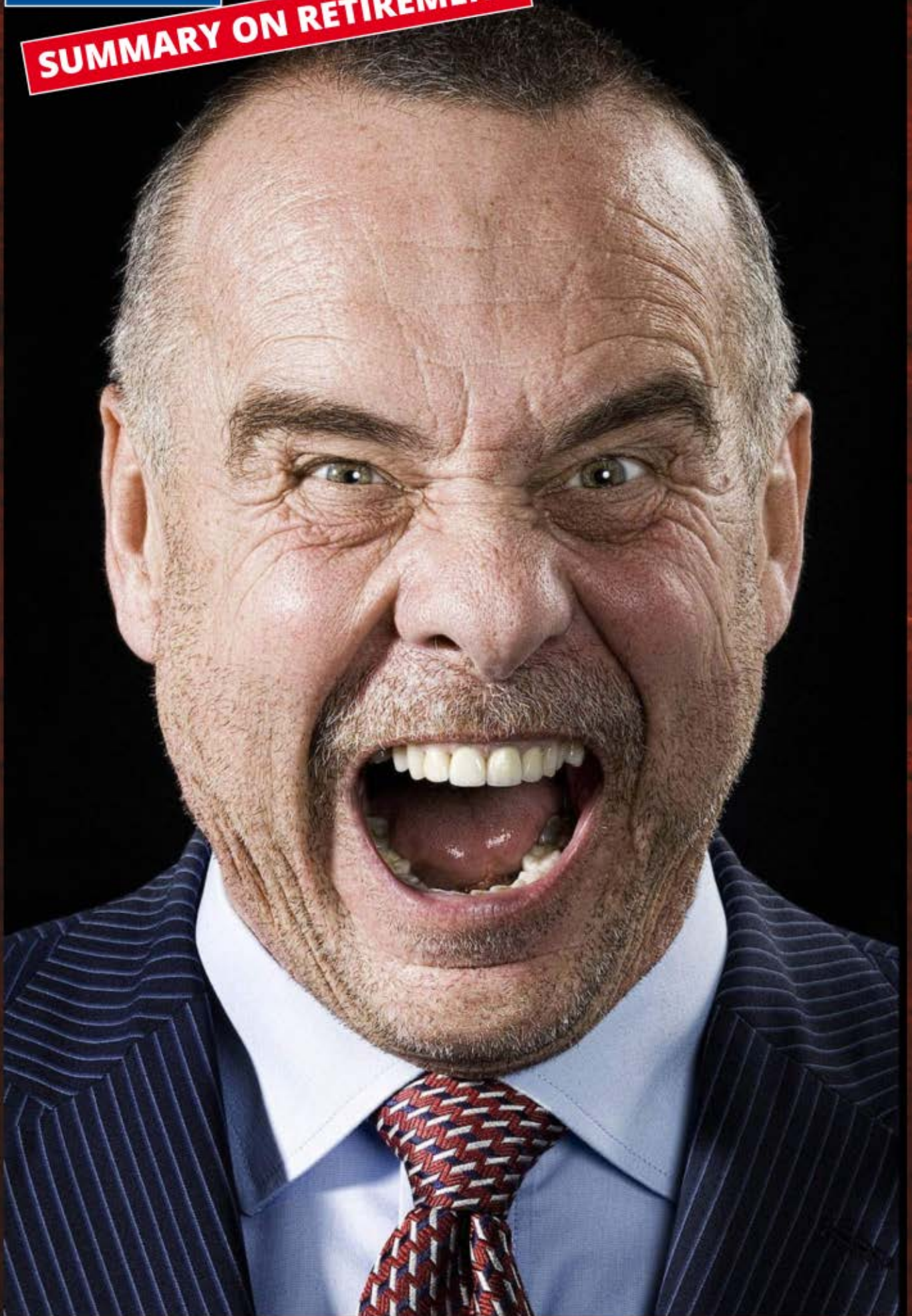
With a group that embodies the same values as we do," says Ernst Prost. "And Hiermaier Günter is already piloting the ship. I don't have to worry about that. Now I can take care of myself, without appointments, without responsibility for a company, without stress and worries. Now I can travel the world and spend time with my family," our boss is sure. "Thank you all for the unforgettable and exciting time. Thank you to everyone who accompanied me on the steep and stony road. Now you're behind the wheel, dear Günter! You can do it! Thank you, everyone, and see you soon."

**From 23 February, Günter Hiermaier will therefore be our sole managing director and will confidently keep the LIQUI MOLY motor running - in line with the tradition of our "old" boss.**



**FAREWELL**

**SUMMARY ON RETIREMENT**



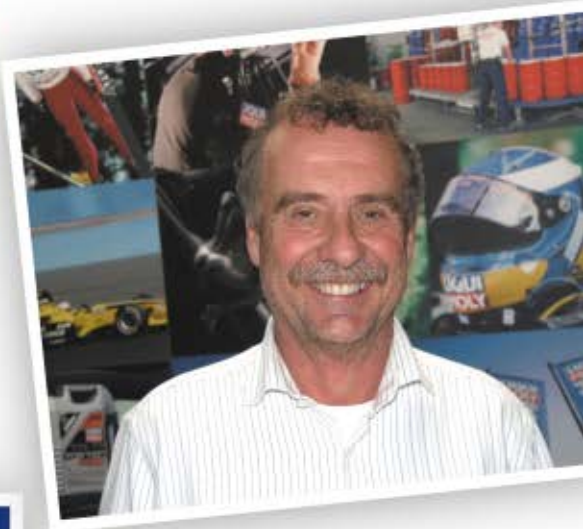


# When the moment of truth comes, our boss is definitely able to vent his frustration.



*That's more like we know him:  
As a philanthropist and  
charismatic captain.*

**Legendary:** His love of art from all over the world, which he exhibits not only in his castle, but also in the company. His son therefore likes to refer to him as a “high-level hoarder”.



**Unforgettable:** The visit of Frank-Walter Steinmeier, then Chancellor candidate, now Federal President. By the way, Ernst Probst had already booked the number 1 on his license plate before our head of state.





**FAREWELL**

**SUMMARY ON RETIREMENT**



**Credit where credit is due! Here too, of course, in fine threads.**



**2010:** The legendary TV-Spot "Motoroils made in Germany".  
<https://www.youtube.com/watch?v=FUKH-jlUDKw>



**2019:** New TV-Spot "Motoroils made in Germany".  
[https://liqui-moly.pixxio.media/workspace/pixxio/tt.php?src=/fileOrigis/re/REZTud6u1jKR2WjDNV\\_1586420707\\_4915100.mp4](https://liqui-moly.pixxio.media/workspace/pixxio/tt.php?src=/fileOrigis/re/REZTud6u1jKR2WjDNV_1586420707_4915100.mp4)



„Erfolg ist das Ergebnis von Anstand, Respekt und Liebe“

Ernst Prost

Inhaber der LIQUI MOLY GmbH



**Ernst Prost is also in demand as a guest speaker. His recipe for success: decency, respect and love.**

*Looking over someone's shoulder in production. Packing cartons in his advertising suit. The colleagues believe that division of labor is very sensible, and that Ernst Prost is better at the helm ;-)*



Peter Baumann

Ernst Prost

Günter Hiermaier

*Ernst Prost has a long-standing partnership, indeed friendship, with Günter Hiermaier. Peter Baumann as Marketing Director has also been going through thick and thin with the two of them for 30 years.*



LIQUI MOLY-FAMILY

THANK YOU, BOSS

A large crowd of people, many wearing blue and red uniforms, are arranged to form the words "LIQUI MOLY" in large, white, semi-transparent letters. The letters are filled with smaller images of people in similar uniforms. The background is a light blue gradient.

LIQUI MOLY

THANK  
YOU



A portrait of Günther Hiermaier, a middle-aged man with glasses, smiling. He is wearing a dark blue suit jacket, a light blue shirt, and a patterned tie. The background is a blurred office setting with a green plant.

**GÜNTER HIERMAIER**

**THANKS, ERNST**

## Dear Ernst, dear co-entrepreneurs,

The day of days has come. On 22.02.2022, you leave us to start your well-deserved “restless retirement”!

About 40 years ago, our paths crossed. Since then, we are not only connected by a personal friendship, but we also share our journey through life in business. I can still remember exactly how the two of us pulled up together here in Jerg-Wieland-Strasse in Ulm on 1 October 1990, and how the former owner of LIQUI MOLY greeted us at the entrance. Do you remember? Back then, this was a very small company with a few dozen employees and a turnover of 30 million DM. For the younger ones among us: That was about 15 million euro.

We owe where we are today primarily to your courage, your commitment and your unbridled belief in our team, the company and our products. You toiled day and night, and you took an incredible risk when you bought the company back then. In doing so, you not only laid the foundation for our now world-famous brand, but also secured a great many jobs back then. I don't know whether it was easier in those days than it would be today. We were never the kind of people to sink into nostalgic dreams. We just did it. Sometimes by “trial and error”, playing high stakes and winning in the end. How we were laughed at by our competitors, and today we are an indispensable part of the market! More than 1,000 people live directly from and with our brand. In addition, there are 10,000 business partners around the world. This togetherness, the LIQUI MOLY family worldwide, is what we have lived and, above all, what you have lived. You are LIQUI MOLY. Without our WE feeling, we would certainly not be where we are today – that's something very special.

I would like to thank you from the bottom of my heart that you took me along with you on this incredible journey. That we went through all the lows and highs together. That you placed so much trust in me. So much so, that we've been running the business together for a few years and I'm now following in your huge footsteps on my own. I am very much looking forward to this task, the responsibility and the bright future with the “family worldwide”

How does one say it best, dear Ernst? You leave behind a well-tilled, fertile field. I am truly grateful to have learned so much in the last 30 years, to have gained as much experience as I need to lead this company together with our terrific team. What remains is your fighting spirit, your confidence and your will to get to the top. I have deeply internalized this view. Just like the virtues of reliability, your “doer mentality” and the talent of rallying people behind you.

**That leads over to you, my dear colleagues.** We were, are, and remain co-entrepreneurs. I promise you that we will stick to our path of success. And, even though Ernst Prost is leaving us, that doesn't mean a radical new start, because I won't be redesigning the shop completely; on the contrary, I will preserve the corporate architecture. After all, continuity and predictability are a great asset and an anchor for co-entrepreneurs, customers, partners and suppliers alike, especially in times of change. Moreover, I will not change my previous management style as the sole managing director – I will remain authentic.





*From now on, Günter Hiermaier is the sole managing director of LIQUI MOLY. On October 1st, 1990 he started with Ernst Prost and had been managing directors together with him for several years.*

Our to-do list is long. Our primary objective remains to continue on our growth course. To this end, I am committed to breaking the “billion-euro barrier” in 2025 together with you. For this, I continue to need your full support, your will, your diligence and your ideas. To achieve this goal, we must keep to our course of internationalization and also constantly diversify our product range. We have to sell where our products are needed. And, of course, we have to offer products that strike a chord with customers. This also includes strengthening the Meguin distribution system, in order to shape the future with two strong brands. All in all, we are thus positioning ourselves soundly for the mobility transformation, even if we will feel a significant change in Europe over the next 10 years. We must not forget: Worldwide, the consumption of motor oil will nevertheless increase. The more the big players in the industry pull back, the more of the pie is left for us, and we have to grab those pieces.

Above all, we must be open to new things. For example, to digitalization, which offers us endless potential. Not only externally, but also internally, there are incredible opportunities for global communication and distribution in real time – so, more than good old e-mail =)

Last but not least, I would like to emphasize once again that we can only achieve all of this if we continue to work on raising the awareness for our two brands LIQUI MOLY and Meguin. Because we live off our advertising activity. I've heard the voices that say we should rather make the oil cheaper and save the millions in marketing. But that's not how it works! We are growing as a result of our globally visible activities and worldwide recognition, coupled with our high quality and sales power. If we don't do this, we will disappear into the background noise of our competitors. Our awareness, our love for the brand, our passion, our emotions and our enthusiasm are what give our brand its special appeal and spirit.

In the future, I will exchange ideas, figures, data and facts with you at regular intervals and will flesh out our plans step by step. I invite you to continue writing our success story with me. Let's pull together, work across departments with your teams, team leaders and division heads, develop strategies for your business areas, and find intelligent solutions to all the challenges that await us. Make every effort to support each other. Sometimes, ideas that are great at first glance are at most half as great when you look again ;-) But that doesn't matter, because we are one team. You too can take responsibility for decisions – whether in a team or for yourself. I cannot and do not want to take every decision off your hands. Yes, the general direction of our path will come from me. The same applies to the limits on the left and right. But the part in between is your playground. Make the most of this space for all of us. And remember the most important thing: Our work always revolves around the customer. Continue to inspire our business partners and cultivate these valuable contacts.

**Here's to the next 30 years ;-)**

*Günter Hiermaier*



**FAREWELL**



**THANK YOU, ERNST PROST**

**Dear Mr Prost,**

my job at LIQUI MOLY is to look after the chemistry.

In chemistry, there are formulas for everything. It is a very factual branch of science that thrives on facts and strict laws. However, there is no formula for happiness. Everyone has to find it for themselves. I found the formula for my professional happiness at LIQUI MOLY. After I had worked at LIQUI MOLY for just a few months, you trusted me to manage the department. I am very grateful to you for this! You always supported me when things got a bit tricky along the way. You encouraged me to tackle things even in the face of external resistance and always had an open door and ear for my questions. Your big picture outlook meant that I could learn from you time and again, and broaden my own horizons. I've been with LIQUI MOLY for almost ten years now. Our team has almost doubled in this time. I am very grateful that, as our captain, you have always had the right outlook, have seen the right opportunities, ensuring that we all have secure jobs and can also offer employment to more and more people.

But, as the saying goes, the chemistry has to be right too. And you haven't let us down here either. During daytime work meetings and longer evening conversations, I also had the good fortune to get to know your uniquely human side and very social nature.

Looking to the future, I hope that you will find your formula for happiness in the next phase of your life. Staying with the chemistry analogy, this will require the right elements, in the right quantities, and of course, the right reaction conditions – health, variety, curiosity, challenges and tasks, but also family time, rest, relaxation and lots of new and positive experiences.

**David Kaiser**

(Head of Research and Development)



**FAREWELL**

**THANK YOU, ERNST PROST**



*There from the start: Peter Baumann, our Marketing Director. The major sponsorships are Ernst Prost's and his responsibility. On the right at the side of Harti Weirather, former ski professional and owner of the internationally active sports marketing agency WWP (Weirather-Wenzel & Partner GmbH), at the signing of our sponsorship contract for the legendary Hahnenkamm races.*

**Dear Ernst,**

throughout human history, there have been very special figures and personalities who have shaped entire eras far into the future.

In the LIQUI MOLY story, there is also such a person – you. I am one of the few people who have also experienced the “pre-Prost era”. That is precisely why I am absolutely convinced that our LIQUI MOLY would no longer even exist today if you had not come along at the right moment.

At the time, however, you not only started a new job here, but after only a short period you made an extremely courageous, risky and far-reaching decision by taking over the company. This was an absolute stroke of luck for the company and for all of us, even though at the time no one could have guessed where the road would lead.

It is not a matter of course for someone to devote his entire life, his entire energy with heart and soul, day and night, to such a task, and to do so with not only the success of the company in mind, but also the individual well-being of all his colleagues at all times. I am extremely proud to be part of this success story and to have walked with you a large part of the way in both of our lives together.

We all, and I personally, owe you an extremely great deal. Thank you very much for everything – we wish you good health and happiness in the future and hope see you again soon!

**Peter Baumann**

(Marketing Director)





**Dear Mr Prost,**

now the big day has come for you to retire. For a little over 12 years now, I have had the privilege of working with you on a daily basis as your assistant. It's probably "12 years, 3 days and half an hour" – one of the phrases I've heard so often. That's what you always said when you described how long you were with SONAX. This professional end was not as pleasant as the one now waiting for you. Then again – without this step, you would never have come to LIQUI MOLY and I would never have become your assistant..

On the one hand, I am pleased for you personally that you can now relax and do what really does you good, whatever is good for the soul, the heart and the body. On the other hand, I – like probably many colleagues – really cannot imagine a LIQUI MOLY without you yet. For many years, I have admired you: very often, I would have thrown in the towel in your place. Every time you were deeply disappointed in people or just extraordinarily annoyed, I wondered why you even kept on bothering and didn't just retire already. After all, you had your "sheep home and dry". But I can guess why you had not yet been able to leave your baby, your LIQUI MOLY: The wonderful moments when laughter echoed through our office, when you were hugged, when you cracked jokes (usually 'not safe for work') or when you were able to help a person with worries or in need quickly and unbureaucratically, or even if the "shack" was full of people from all over the world or when anniversary colleagues, newcomers and birthday boys and girls were all pressed close together (before corona, of course). Those were the moments, those are the memories, that will hopefully remain forever.

When I hear you say inside my head: "I learned a lot from Mr. Maus of OBI" and so many others – that's when I always think I will say one day: "I learned a lot from Ernst Prost, for work and for life." And for this, you have my heartfelt gratitude!

**Yours „Holzwarth“, „HOWA“,**

**Alexandra Frei**

(Management Assistant)





**FAREWELL**

**THANK YOU, ERNST PROST**

**Dear Mr Prost,**

for a little more than 20 years, I have walked the LIQUI MOLY way with you or, more appropriately, the Ernst Prost way :-)

--> "my way or the highway" springs to mind :-)  
But somehow I got through it all :-) and I'm proud to have stood up to the competition together with you, especially in export, or as you like to say: to have worked my butt off.

You were never at a loss for "earnest", pithy sayings with a lot of truth in them. One first had to learn how to deal with it, but your approach has helped me immensely in my development. Thank you so much. You were and remain a source of inspiration, an admirable entrepreneur, a predictably unpredictable boss, a workaholic, and yet a human being like any other.



Unforgettable victory celebrations in the "Maritim" and playing air guitar to AC/DC's "Highway to Hell" or soapbox racing at our Export conference in the Allgäu or the team building with our colleagues in South Africa. Great memories that will last forever and were truly special. As special as the person Ernst Prost.

As a fitting close, I would like to quote from a Mark Forster song:

I drink a toast to you, my friend  
To every day of our time  
To what goes and to what stays  
I drink a toast to you, my friend  
I raise my glass to you  
To what is coming and what has been

I wish you all the best, above all good health and many more exciting adventures during your "remaining service life".

**With fond regards,**

*Salvatore Coniglio*

(Export Director)





**Dear Ernst,**

it's really impossible to acknowledge what you have done for us in just a few words, but I will try.

I had the privilege of working alongside you for 32 years – for the company and also for you. We have gone through many ups and downs together in these decades and have experienced a lot. Looking back, we could certainly write a real-life novel with a good entertainment value. But are people interested in the past? In my opinion, yes. I am. All of us are. Because, in the past, you transformed the company from a small Swabian firm into a gigantic, world-famous and respected brand and, along the way, created many, many jobs with us and with our foreign customers, to which many, many family members, relatives and friends are once again attached.

You have always believed in people – even if it wasn't easy sometimes – and let them feel it. With confidence and trust. I would like to thank you for that and I am sure I speak from the heart of our thousands of fellow entrepreneurs.

My personal thanks go far beyond that, but that does not belong here.

Yours **Rainer Maass**

(Head of Human Resources)



**FAREWELL**

**SOUTH AFRICA**



**Thank You**

**From your Liqui Moly South Africa Team**



**Mr. Prost & Mr. Hiermaier**







We are so Grateful for this amazing gift of an Bonus 🙏🏻 my Wife and I are very thankful for this and would like to say thank you to Mr Prost and Mr Hiermaier for this awesome Bonus to help us with our 1st born Boy in March 🙏🏻 Grateful for being part of this amazing Dream Team 🙏🏻 thanks Melica 🙏🏻



Thank you for the bonus and acknowledging your team. It is both a pleasure working for Liqui Moly and appreciate your acknowledgement of our work.



Dear Mr Prost it is with great gratitude and appreciation I appreciate that I thank you for the Dedication of your 31 years with Liqui Moly and even only 2 years in the company I have had my life change beyond my imagination. Thank you so much for the bonus you gave us and truly wish you the best into the next chapter of your life 🙏🏻



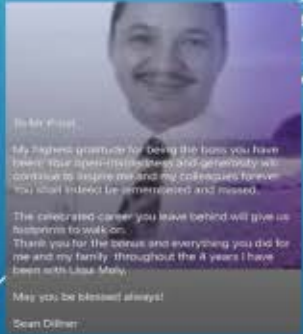
It is hard to say Goodbye your journey will be remembered forever at Liqui Moly.



**Thank you Mr Prost and Mr Hiermaier For the extra gratitude towards your employees. Really Appreciate it. Ffo**



To Mr Prost and Mr Hiermaier, Thank you for being a wonderful boss. I am so grateful to be part of Liqui Moly S.A. Stay Blessed 🙏🏻



To Mr Prost,  
My highest gratitude for being the boss you have been. Your open-mindedness and generosity will continue to inspire me and my colleagues forever. You shall truly be remembered and missed.  
The celebrated career you leave behind will give us business to work on.  
Thank you for the bonus and everything you did for me and my family. Throughout the 8 years I have been with Liqui Moly.  
May you be blessed always!  
Sean Diller



Thank you Mr Prost



Dear Mr Prost and Mr Hiermaier

Your kind gesture to bless, give and sow into the lives of others bring forth feelings of gratitude in abundance and moments of impact.  
May you reap fruitful blessings from your kindness. Thank you so much for the bonus. It is a privilege to be part of the Liqui Moly team and the empire you are leading.

Kind Regards  
Michaela 🙏🏻



Hi Mr Prost and Mr Hiermaier, I would like to thank you so much for the gift you sent us, we truly appreciate all that you do for us. We will never forget your kindness, may God bless you with all the desires of your heart.



Thank you Mr Prost and Mr Hiermaier for your thoughtful and generous gift. I haven't decided how to use it yet but I wanted you to know how happy and grateful I am.



Thank you Mr Prost & Mr Hiermaier



A very BIG thank you Mr Prost and Mr Hiermaier. Grateful for the surprise bonus. Themboni



To My Bosses Mr Prost and Mr Hiermaier I would like to thank you for everything you have done for me and the team.  
Mr Prost enjoy your retirement journey. Xolani



Dear Mr. Prost and Mr. Hiermaier,  
From the bottom of my heart, I want to thank you for very generous bonus you have given us.  
This means so much to me and my family as we are looking to buy our first property this year and this helps us even more to make that dream a reality. I am extremely grateful and so fortunate to be part of the Liqui Moly family.  
Mr. Prost, I wish you many days of pure bliss and happiness within your journey ahead, thank you for all you have done for this company and its employees (family).  
🙏🏻



Hi Mr Prost, I feel very happy on the new chapter of your career and also you as a man. I really thank you for our team would not have been so successful without you and your guidance. And Thank you so much for bonus really appreciate it 🙏🏻 good luck from nico van der merwe



Dear Mr Prost and Mr Hiermaier thank you sooo much for the bonus I personally appreciate it and thank you for our company it really means alot to me and my family we will forever love and appreciate LM 🙏🏻 and looking forward to serving our clients many many years to come in LIQUI MOLY S.A. It really is a blessing to work for LM. Im grateful for you 🙏🏻



Thank you Mr. Prost, especially for the bonus, you have afforded me an opportunity to afford better education for my sons, me and my sons will forever be grateful.



Thank you Mr Prost and Mr Hiermaier for this amazing gift. We are so grateful for this bonus and we will be happy to work for you. Thank you and best wishes always 🙏🏻



Dear Mr Prost and Mr Hiermaier,  
Since I joined this team, it has been such an adventure and learning experience. I am genuinely speechless because of the bonus which I have received.  
Thank you for the generosity.  
On behalf of my family and me, Thank You 🙏🏻 Sheldon



Thank you Mr Prost- the Jansen van Rensburg family appreciates the unexpected gift. Good luck with your future and we promise to look after what you have built over the years.



**FAREWELL**

**FANPOST**

# Lieber Herr Prost und als „Tünbündel“ von der Ostsee: **Moin moin, Chef!**

Wenn der Kapitän die Brücke verlässt, nicht als letzter Mann, sondern einfach an Land geht, weil er auch dort noch viel ohne Gegenwind und Seegang bewegen und erleben will, dann ist das kein Schiffbruch, sondern ein neuer Kurs ohne Salzgeschmack!

Wie komme ich dazu Ihnen guten Landgang zu wünschen und sich trotzdem mal an Bord sehen zu lassen, ob alle Luken dicht sind? Weil ich Sie schon lange in TV und Presse „genieße“ und Ihre Made in Germany-Produkte verwende. Und weil mir an einer der schönsten Stellen Norwegens auf einmal ein riesiger Lastwagen mit IHREM LOGO die Sicht verspernte, zum Glück aber nicht meine Leica blendete. Mit diesem Bild und Ihrer persönlichen Antwort mit tollem Spruch, haben Sie mich zu einem noch größeren Fan Ihrer Firma gemacht und zu Herrn Witopil gefügt.

Am meisten hat mich aus der Ferne, dem klaren Norden, Ihre Geschichte, Ihre Menschlichkeit, Ihr Einsatz, Ihre Position zu vielen Themen beeindruckt. Ich freue mich sehr, nach einem ebenfalls erfolgreichen Berufsweg, Ihnen jederzeit genug Wasser unter dem Kiel, immer rechtzeitig Land in Sicht und Menschen zu wünschen, die ehrlich sind und klar sagen was Sache ist, auch wenn man nicht mehr oben auf der Brücke steht, aber der ALTE bleibt.

Mit herzlichen Grüßen aus Timmendorfer Strand und Ahoi,

Ihr Heinz Claub









VALUE RETENTION

RETIRED YET MOBILE



*It's not a cool hobby,  
it's a passion for mobility!*





# Retiring to the couch – no way

Ernst Prost lives his mobile passion in many ways. And thanks to our product range.

## Harley Davidson FLH 1200 Electra-Glide

E or Electra is the name of the electric starter which the bike was fitted with for the first time in 1965, in addition to the obligatory kick starter. In conjunction with a so-called Shovelhead engine, installed in Harleys from 1966 to 1983. This specimen is an “early Shovel”, the successor to the legendary Panhead engine (1948–1965). Among others, this model was ridden by the King of Rock’n’Roll himself, Elvis Presley.

To ensure that this cult bike remains in top condition for as long as possible, Ernst Prost only treats his baby to top-quality oils, additives and care products – made by LIQUI MOLY, of course. So that the newly gained freedom in retirement is not ever stopped one day ;-)





**VALUE RETENTION**

**RETIRED YET MOBILE**



***Rough guy for gentle retirees***

## Jeep Wrangler TJ

This Wrangler TJ of Ernst Prost was built by DaimlerChrysler in Toledo (Ohio) and delivers an output of 130 kW (177 hp) with a 4-liter six-cylinder in-line engine. The Sport trim line with this engine was only available with automatic transmission in Germany. An all-wheel drive without freewheel hubs that can be engaged while the vehicle is in motion still makes it a popular off-road vehicle today. Our example was built at the end of the nineties and was later raised and fitted with larger wheels. This is not so much beneficial to the vehicle handling as to the original appearance and significantly increased ground clearance. Of course, more than 20 years have left their mark. But our LIQUI MOLY products always manage to smooth out most wrinkles.







## AUDI R8 Spyder V10 performance quattro

The second generation of today's cult convertible from Ingolstadt accelerates from 0 to 100 km/h in 3.6 seconds! After 11.8 seconds, the speedometer shows 200 km/h and this only ends at 318 km/h, says Audi.

The maximum revs of the V10 is 7.800 rpm. A really super sports car that demands really top products! Where only the best is good enough, LIQUI MOLY automatically comes into play! Whether during his career or in retirement: To preserve the value of his mobile treasure over the long term, only the best is good enough for Ernst Prost. That's why this Audi R8 Spyder V10 with 520 hp and 540 Nm flowing from ten cylinders only gets LIQUI MOLY products as optimum care.





**VALUE RETENTION**

**RETIRED YET MOBILE**



### Mercedes-Benz SLS AMG

The designation SLS is the abbreviation for "Super Light Sport". The vehicle is the first Mercedes-Benz with gull-wing doors since the 300 SLR or 300 SL, which was built between 1954 and 1957. Moreover, this is the first vehicle developed independently by AMG. Each engine is assembled by hand by a single worker at the AMG plant in Affalterbach and documented with his signature on an appropriate decal. But living legends on four wheels, such as Ernst Prost's red rocket, can quickly lose their fascination and value if they are not given proper care. That's why we offer the ideal all-round beauty program, so that sports cars and all other mobile treasures not only impress people through their power and driving dynamics, but also with their external appeal for as long as possible.



**Brilliant performance!**







## URAL

URAL and also Dnepr sidecar motorcycles are actually replicas. On the one hand, of the "Green Elephant" from Zündapp, but above all of the BMW R75. The Dnepr and especially the URAL were of a more basic production quality. Therefore, German mechanics in particular began to install BMW assemblies of the 2-valve boxers. In the meantime, workmanship and technology have improved, especially at URAL, so that today the bikes can run much more smoothly and with lower emissions. Thanks to the relatively simple construction and good repair possibilities, you can go on adventure trips well equipped – as long as you follow the rule "right curves with throttle, left curves without throttle" ;-)

And even for the most robust treasures like this URAL belonging to Ernst Prost, this much is true: Only regular care and maintenance will preserve its value! Our extensive MOTORBIKE range offers the perfect helpers for oil changes, service, repair and care!



LIQUI MOLY





**VALUE RETENTION**

**RETIRED YET MOBILE**



**Everything for a radiant Indian  
summer in retirement!**



### **Indian FTR 1200 S**

Just like Ernst Prost, the Indian FTR 1200 S is already cult today. In order to uphold this cult factor (of the bike) visually and technically for as long as possible, our MOTORBIKE series offers a whole range of helpful products.







## FORD F150 RAPTOR

When the brute force of a V6 biturbo engine developing 450 hp and a torque of 690 Nm meets technical finesse such as the ten-speed automatic transmission, the right lubrication of the engine and transmission is particularly important, as is effective maintenance. But fear not: Our products also take on this colossus from Ernst Prost's fleet!





**S**chnapszahl-Daten sind beliebt, vor allem bei Hochzeitspaaren. Jedenfalls liegt die Zahl der Trauungen an solchen Tagen stets um ein Vielfaches höher als an klassischen Terminen. Nächste Chance ist der 22.2.2022. Auch Ernst Prost nutzt dieses Datum, wenngleich nicht zum Heiraten. Der Geschäftsführer und langjährige Inhaber des Motorenöl-Herstellers Liqui Moly geht an diesem Tag in Rente: „Dann weiß ich, wann ich in mein neues Leben gestartet bin.“ Im Telefon-Interview spricht der 64-Jährige übers Loslassen, die Nachfolgeregelung und das Renommee von Unternehmern und Wirtschaft.

VON CARSTEN DIERIG

**WELT AM SONNTAG:** Herr Prost, ist das Büro schon leer geräumt?

**ERNST PROST:** Nicht ein bisschen. Das mache ich im Frühling. Ich habe ja keinen Zeitdruck. Priorität hat derzeit der Jahresabschluss. Alles andere muss zurückstehen.

Wie schwer fällt Ihnen der Abschied nach gut 30 Jahren im Unternehmen? Der Abschied fällt mir sehr schwer, alles andere wäre gelogen. Ich bin ein Workaholic. Mein Schalter ist ständig auf Strom gestellt und das Handy immer greifbar. Das ging teilweise schon ins Masochistische. Aber das hat mir nie etwas ausgemacht. Die Arbeit war alles für mich in den vergangenen Jahren: Beschäftigung, Hobby, Spaß, Spiel. 99 Prozent meiner Freundschaften haben einen Firmenhintergrund. Es wird daher weiterhin zu Begegnungen mit Kollegen, Mitarbeitern und auch Kunden kommen. Aber anders.

Warum hören Sie dann überhaupt auf? Ich will nicht irgendwann den halblebigen Chef abgeben. So nennt man in Süddeutschland Führungskräfte, die nichts mehr auf die Reihe kriegen. Es gibt genug Beispiele von Unternehmern, die den Absprung verpasst haben. Da reihe ich mich nicht ein. Außerdem ist die Zeit jetzt reif: Man hat nur ein Leben. Und das will ich genießen. Ich bin jetzt 64. Wann soll ich sonst noch etwas erleben?

Was wollen Sie denn erleben?

Da fällt mir schon was ein. Ich werde jedenfalls nicht im Schaukelstuhl sitzen, bis der Teufel mich holt. Auf meiner To-do-Liste stehen bislang Dinge wie Reisen, Wandern, Tauchen, Motorrad fahren, aber auch Kultur mit Oper und Museen. Ich habe ja schließlich über Jahrzehnte hinweg auf nahezu alles verzichtet. „Von nichts kommt nichts“ ist eben kein dummer Spruch. Erfolg hat man nur durch brutalen Einsatz.

Wie endgültig ist Ihr Abschied?

Natürlich muss ich jetzt erst mal herausfinden, ob ich ohne die Firma und ohne Arbeit leben kann und ob ich mich als freier Mann, der unabhängig, selbstbestimmt und hoffentlich sorgenfrei bei bester Gesundheit durch sein restliches Leben läuft, fährt oder fliegt, glücklicher fühle als vorher mit einem rappenden Terminkalender, den vielen Fingern im Hintern und den 1000 Schnüren an mir, an denen 1000 Leute ununterbrochen

Der Chef des Motorenöl-Herstellers Liqui Moly, Ernst Prost, geht in Rente. Von einer zufälligen Erbfolge hält er nichts. Auch zu großen Konzernen und zum Mindestlohn hat der 64-Jährige eine klare Meinung



## „Ich will meinen Sohn nicht in diese Mühle zwingen“

gezogen haben. Ganz ehrlich? Ich weiß es nicht – aber ich will es herausfinden.

Und wenn nicht?

Dann helfen mir meine Frau und der alte Bauernhof in Reit im Winkel, den ich letztes gekauft habe. Das ist ein Sehnsuchtsort, an dem ich bald möglichst oft Zeit verbringen will. Und zwei Stiftungen für soziale Projekte in Deutschland und in Afrika habe ich auch noch.

Wie geht es bei Liqui Moly weiter? Das Unternehmen war bislang stark auf Sie zugeschnitten. Wie viel hängt an Ihrer Person?

Natürlich ist das jetzt eine Zäsur, und es wäre naiv zu glauben, dass nichts an meiner Person hängt. Aber mein Nachfolger fängt auch nicht bei null an. Günter Hiermaier ist schon lange mein Co-Geschäftsführer und begleitet mich fast mein gesamtes Berufsleben, wir sind

Freunde, Waffenbrüder und ticken sehr ähnlich. Er ist sogar mein Testamentsvollstrecker. Ich bin überzeugt, dass er die perfekte Lösung ist. Das zeigt sich auch im Alltag: Hinter den Kulissen leben wir den Übergang schon seit ein paar Monaten. Und bislang hätte ich jede seiner Entscheidungen genauso getroffen.

Warum haben Sie Ihren Sohn nicht in Stellung gebracht?

Der hat andere Ambitionen. Und ich liebe meinen Sohn viel zu sehr, um ihn in diese Knochenmühle zu zwingen, damit am Ende ein Prost auf dem Chefsessel sitzt. Da hat am Ende keiner was von. Ohnehin darf eine zufällige Erbfolge nicht über die Besetzung von Geschäftsführerposten in einem Unternehmen entscheiden.

Neuer Eigentümer ist die Würth-Gruppe. Warum haben Sie Ihre Anteile an den „Schrauben-König“ verkauft?





LIQUI MOLY OABNH / RENNER WETLAND

„Ich bin ein Workaholic“: Ernst Probst im Liqui-Moly-Werk in Saarlouis

Es gab massenhaft Anfragen für Liqui Moly – von der Konkurrenz, von den großen Ölkonzernen, von Private Equity. Aber das hätte ich niemals gemacht. Dann wird das Unternehmen nur ausgelutscht und systematisch kaputt gemacht. Hier geht es aber um mein Lebenswerk. Das wird von der Würth-Gruppe bewahrt, da bin ich mir sicher. Zumal wir auch auf dem Papier eine Konstellation für die Ewigkeit geschaffen haben. Aber auch die Praxis hat gezeigt, dass es passt. Denn eine Kapitalverflechtung existiert schon seit einigen Jahren. Und nie gab es Probleme, nie hat uns jemand reingeredet, wie wir die Firma zu führen haben.

Was sind jetzt die dringlichsten Aufgaben für Ihren Nachfolger?

Liqui Moly braucht nach dem starken Wachstum der vergangenen Jahre ein neues Zentrallager für das Produktionswerk im Saarland. Das gestaltet sich derzeit aber schwierig. Denn die Stadt Saarlouis und der Gemeinderat am ausgewählten Ort blockieren dieses Vorhaben. Dabei geht es um ein Investment in Höhe von 40 Millionen Euro, bei dem dazu noch Dutzende Arbeitsplätze entstehen. Und das in einer eher wirtschaftsschwachen Region. Zum Vergleich: Wenige Kilometer weiter in Frankreich wird uns der rote Teppich ausgerollt mit Zuschüssen, Steuervorteilen und sowohl einer neuen Straßen- als auch Schienenverbindung. Da fehlen mir einfach die Worte. Deutschland wird mit jedem Tag wirtschaftsfeindlicher. Aber das geht nicht gut auf Dauer. Die Politik will nur noch umverteilen. Aber offenbar denkt nie-

mand darüber nach, dass nur das umverteilt werden kann, was vorher auch erwirtschaftet wurde. Wir können und dürfen Deutschland nicht weiter deindustrialisieren. Ohne die Wirtschaft läuft hier gar nichts mehr. Das können oder wollen viele aber offenbar nicht verstehen. Aber wie auch? Im Bundestag und in den Landtagen sitzt ja kaum noch jemand, der Ahnung von Wirtschaft hat. Da fehlt jede Expertise. Wir brauchen aber endlich wieder Verständnis von und für Wirtschaft.

Sie gelten als streitbar. Ist das jetzt so ein Moment?

Von streitbar würde ich nicht sprechen. Aber ich bin meinungsfreudig. Und das würde ich mir von viel mehr Managern und Unternehmern in Deutschland wünschen. Die Wirtschaft muss mitreden und darf nicht zulassen, dass nur noch über sie geredet wird. Aber offenbar herrscht überall die große Angst vor Shitstorms und Boykottaufrufen. Klar, ich selbst hab mir auch schon viel Ärger und viele Diskussionen eingebracht, weil ich meine Meinung gesagt habe. Das muss am Ende jeder für sich abwägen. Aber wir dürfen das Land doch nicht nur Beamten und Lobbyisten überlassen.

Was wünschen Sie sich von der Politik? Was muss sich bei den Rahmenbedingungen ändern?

Die Bürokratie muss zurückgefahren werden. Regeln und Standards sind nötig, keine Frage. Aber wir übertreiben es in Deutschland mit den Vorgaben. Es wird ja sogar eher mehr als weniger in den vergangenen Jahren. Und das Schlimme ist: Viele Ideen sollen große Konzerne aus dem Ausland regulieren, getroffen wird am Ende aber der Mittelstand. Amazon macht die Innenstädte kaputt, verstopft die Straßen, pustet massenhaft CO<sub>2</sub> in die Luft – und zahlt hier nicht mal Steuern. Jeden Handwerker und Kleinbetrieb hat man am Wickel, aber die multinationalen Konzerne schaffen es ohne Probleme, sich von Pflichten zu befreien. Ohnehin ist das Steuerrecht ein Thema, das dringenden Reformbedarf hat. Immerhin geht die Ampel-Koalition das Thema Mindestlohn an.

Worüber die Wirtschaft überhaupt nicht glücklich ist.

Was ich nicht verstehe. Arbeit muss sich lohnen. Und wer keine zwölf Euro pro Stunde dafür bezahlen kann, der hat ein falsches Geschäftsmodell. Eigentlich müsste der Mindestlohn sogar noch höher liegen. Die Menschen müssen von Lohn und Gehalt auch leben und eine Familie ernähren können. Stattdessen gibt es so Auswüchse wie beim Kurzarbeitergeld. Die großen Autokonzerne machen in der Corona-Zeit fette Gewinne, schicken ihre Mitarbeiter aber in Kurzarbeit und wälzen damit ihre Kosten auf die Allgemeinheit ab und plündern die Kassen, um es dann ihren Aktionären in die Tasche zu stecken. Das geht nicht – auch wenn es Kunden von uns sind. Deswegen halte ich mich mit Kritik aber nicht zurück. Da muss die Politik einschreiten. Aber die Pandemie-Bekämpfung des Staates ist mittlerweile ohnehin nicht gerade preisverdächtig. Wir brauchen logische und stringente Entscheidungen, stattdessen gibt es Flickenteppiche und Kakophonie.

## DIE NÄCHSTE GENERATION



### Wechsel und Weichenstellung

Die Nachfolge an der Spitze mittelständischer Unternehmen ist oft von langer Hand geplant, kann sich manchmal schwierig, oft aber auch völlig geräuschlos gestalten. Wenn die junge Generation in der Firma übernimmt, stellt sich ihr aber fast immer die Frage: **Was soll sich ändern, was soll bleiben?** WELT AM SONNTAG besucht für diese Serie Unternehmer und Unternehmerinnen und guckt nach Wandel und Beständigkeit.



READERS' CHOICE

TOP BRAND 2022



With  
**full power**  
on the  
road to  
success ...



# No smoke and mirrors trick: our top quality is always a genuine win



For years now, the readers of Germany's leading car magazines have chosen only one favorite: LIQUI MOLY! Our lubricants made in Germany make motorists' hearts beat faster and catapult us to the top of the winners' podium year after year.





**READERS' CHOICE**

**YEAR ON YEAR WINNERS**

**LIQUI MOLY Ölwechseln Sie zu Deutschlands Nr.1!**

Ernst Probst,  
geschäftsführender Gesellschafter  
der LIQUI MOLY GmbH



„LIQUI MOLY Motorenöle produzieren wir ausschließlich in Deutschland. Auch unsere Steuern bezahlen wir hier. Wir schaffen neue Arbeitsplätze und bilden Lehrlinge aus. Weltweit vertrauen Autofahrer auf die Spitzen-Qualität unserer Produkte. Ich bitte auch Sie sehr herzlich: Verwenden Sie ausschließlich Motorenöle von LIQUI MOLY“



www.liqui-moly.de

2011

Unterstützen Sie die Ernst Probst Stiftung für Menschen in Not unter: www.ernst-probst-stiftung.de

2013

*Danke, liebe Kunden!*

Sie haben entschieden: LIQUI MOLY wurde erneut zu Deutschlands bester Motorenöl-Marke gewählt! Vielen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Entscheidung! Auch meinen 400 Kolleginnen und Kollegen danke ich ganz herzlich für ihren engagierten Einsatz. Ein Produkt ist nur so gut wie die Menschen, die es produzieren – und nur erfolgreich, wenn die Kunden es auch gerne kaufen! Vielen herzlichen Dank, für...

Ernst Probst,  
geschäftsführender Gesellschafter  
der LIQUI MOLY GmbH

**LIQUI MOLY**

Das ist unsere Leidenschaft!



Das sind wir!

Das freut uns besonders!



Vielen herzlichen Dank für Ihr Vertrauen!



2014

There it is again, the legendary "advertisement suit" of our boss ;-)  
But the other Best Brand motifs have also ensured a stylish presence in the media landscape over the last 12 years.

**LIQUI MOLY Wir bedanken uns ganz herzlich für Ihr Vertrauen!**



„Drei der größten Automobilhersteller in Deutschland haben ihre sieben Millionen Leser zur Wahl aufgerufen. LIQUI MOLY wurde zur besten Marke im Bereich Schmierstoffe und Motoröle gewählt. Meine 500 Kolleginnen, Kollegen und mich macht das sehr glücklich. Unsere Qualitäts-Produkte stellen wir ausschließlich in Deutschland her. Wir haben unsere Kunden und unsere Arbeit. Für uns ist Erfolg das Ergebnis von Anstand, Respekt und Liebe.“

*Ernst Probst*

Ernst Probst,  
geschäftsführender Gesellschafter  
der LIQUI MOLY GmbH

Ölwechseln Sie zur Nr.1!

2012

Find us on Facebook



2015

*Danke!*



**Die beste Motorenöl-Marke. Zum 5. Mal in Folge!**

Dieser Ausblick, Motorenöl und Aufbaufähigkeit in reduzierten Restenergiekosten. „Spezialöl“ auch vor dem Schweißschweiß für Auto erfüllt dadurch seinen Wert und sein Versprechen. Die herausragende Qualität unserer Produkte verbindet sich mit dem Engagement unserer 700 Mitarbeiterinnen / -leute. Denn das Produkt ist nur so gut, wie die Menschen, die es produzieren und eine Marke ist nur dann erfolgreich, wenn sie die Qualität ihrer Produkte Tag für Tag erneuert und verbessert stellt. Sie honorieren dies und haben es erneut zur besten Schmierstoffmarke gewählt. Vielen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Entscheidung!



*Ernst Probst*

Ernst Probst,  
geschäftsführender Gesellschafter  
der LIQUI MOLY GmbH





2017



# VENI, VIDI, LIQUI

Auch 2017 sind wir Deutschlands beste Schmierstoffmarke  
Herzlichen Dank an unsere Kunden!



Eine Marke, die aus einer Hand: über 4.800 Produkte rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

# LIQUI MOLY

## Ihre Treue ist unsere wertvollste Auszeichnung!

Auch 2018 haben Sie uns zu Deutschlands Schmierstoffmarke Nr. 1 gewählt. Dafür danke ich Ihnen im Namen meiner 639 Kolleginnen und Kollegen recht herzlich.



2018

Für manche nur ein Motoröl. Für uns Herrlichkeit - made in Germany.

2016

# Deutschlands beliebteste Serie



# LIQUI MOLY

2019

## Mit ehrlicher Arbeit hoch hinaus

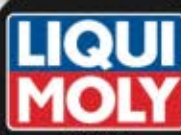


Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

2020

# LIQUI MOLY SCHAFFT DIE ZEHNENSATION

## Seit einem Jahrzehnt die Nr. 1 in der Kategorie Motorenöle!



MOTORÖLE  
ADDITIVE  
FAHRZEUGPFLEGE

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

Seit 1934 sind wir mit über 4.800 Produkten rund um Motoren, additive, Pflegemittel, technische Präparative und Serviceprodukte. Für PKW, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

www.my-liqui-moly.de

2021

# LIQUI MOLY

## Das geht ~~runter~~ <sup>rauf</sup> wie Öl!

Seit Jahren gibt es für uns nur eine Richtung nach oben! Das gilt für die Salesleistung unserer Produkte genauso wie für die Bekanntheit unserer Marke. Wir sind deshalb stolz auf die Leser\*innen der führenden Automagazine 2021 erneut zu Deutschlands besten Schmierstoffmarke. Die AUTO ZEITUNG wurde auch mehr und jetzt bereits das 11. Mal im Folge. Zudem glänzen wir bei AUTO ZEITUNG wiederum mit Platz 2 in der Kategorie Pflegeprodukte. Eine besondere Ehre, für die wir uns ganz besonders bei Ihnen bedanken!





READERS' CHOICE

TOP BRAND 2022

# Cars love LIQUI MOLY



# LIQUI MOLY

Full power on the road to success! LIQUI MOLY has engine hearts beating faster and calms the pulse of car fans. This may well be why AUTO ZEITUNG magazine readers voted us the No. 1 lubricant brand in 2022 – for the 12th time in succession. We also shone in the care products category with another 2nd place. Thank you!



With our year-round advertising campaign we are really putting the pedal to the metal!

With our million-euro advertising campaign for the 2022 BEST BRAND award, we are catapulting our blue-red-white winning brand into the public eye at full throttle and creating additional awareness and demand for our products. Good for our brand. And even better for our partners and their business!

## MEDIA PLAN

Hot off the press: Our advertising theme will be in all leading German-language trade and consumer magazines by the end of the year.

## BRAND NEW

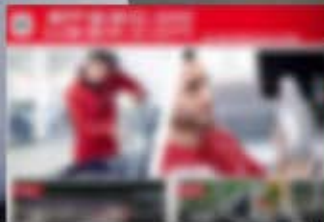
As a LIQUI MOLY partner workshop, we are elevating you in online advertising to the status of the brand-affiliated workshops. With wide-reaching online advertising, tailored to your business. We place banner ads on high-traffic websites for you and Facebook posts for your services (Gear Tronic II, JetClean Tronic and oil change service).

Precisely targeted in your catchment area, this advertising leads customers directly to you!

Sign up here and secure your €50 start-up capital for the Facebook campaign:  
<https://app.socialpals.de/invite/gt22fj>

Find more information here and from your LIQUI MOLY Field Sales Service:  
<https://www.liqui-moly.com/de/de/geschaeftskunden/werkstatt/werkstattkonzepte/kunden-gewinnen/online-marketing.html>

Exclusively for customers and partners in Germany and Austria!





GERMANY

ADVERTISING CAMPAIGN



# Mediaplan Print

## Frühjahr/Sommer 2022

Motorräder lieben LIQUI MOLY!



### Publikumsmagazine Motorrad

<b>Auto Bild</b>	Auto Bild Motorrad   Auflage ca. 100.000					
	Ausgabe	01				02
	ET	14.04.				02.09.

<b>MOTORRAD</b> <small>Das große Motorradmagazin</small>	Motorrad   Auflage ca. 85.600						
	Ausgabe	09	11	13	15	17	19
	ET	14.04.	13.05.	10.06.	08.07.	05.08.	02.09.

<b>MOTORRAD</b> <small>Das große Motorradmagazin</small>	Motorrad Katalog   Auflage ca. 80.000					
	ET	02.12.				
	Motorrad Einkaufsführer Zubehör   Auflage 56.000					
ET	18.03.					

<b>MOTORRAD MAGAZIN</b>	Motorradmagazin   Auflage ca. 21.000			
	Ausgabe	03	04	05
	ET	21.04.	19.05.	16.06.

<b>MOTORRAD NEWS</b>	Motorrad News   Auflage ca. 50.600				
	Ausgabe	05	06	07	08
	ET	14.04.	12.05.	09.06.	14.07.

<b>PS</b> <small>Das große Motorradmagazin</small>	PS   Auflage ca. 20.360				
	Ausgabe	06	07	08	09
	ET	11.05.	08.06.	06.07.	10.08.

<b>MOTORRAD &amp; REISEN</b>	Motorrad & Reisen   Auflage ca. 29.650			
	Ausgabe	110	111	112
	ET	29.04.	01.07.	26.08.

<b>MOTORRAD MAGAZIN MO</b>	MO Motorrad Magazin   Auflage ca. 19.000				
	Ausgabe	05	06	07	08
	ET	13.04.	18.05.	15.06.	20.07.

<b>TOURENFAHRER</b>	Tourenfahrer   Auflage ca. 24.260				
	Ausgabe	06	07	08	09
	ET	13.05.	10.06.	08.07.	12.08.

<b>REITWAGEN</b>	Der Reitwagen   Auflage ca. 14.000			
	Ausgabe	04	05	06
	ET	04.05.	15.06.	10.08.

### Fachmagazine Motorrad

<b>bike</b> <small>Das große Motorradmagazin</small>	bike und business   Auflage ca. 10.450			
	Ausgabe	03	04	05
	ET	01.04.	01.06.	01.08.

<b>World of Bike</b>	World of Bike   Auflage ca. 8.450					
	Ausgabe	02	04	05	09	10
	ET	07.02.	04.04.	02.05.	04.09.	26.09.

### Fachmagazine Tankstelle

<b>tankstellenWelt</b>	tankstellenWelt   Auflage ca. 20.000						
	Ausgabe	01-02	03	05	07-08	09	11
	ET	31.01.	27.03.	02.05.	22.07.	01.09.	31.10.

<b>Sprit+</b>	Sprit+   Auflage ca. 14.700			
	Ausgabe	01-02	05-06	08
	ET	04.02.	13.05.	05.08.

<b>tankstelle</b>	tankstelle   Auflage ca. 15.300			
	Ausgabe	05	07	09
	ET	14.04.	17.06.	19.08.

<b>TANK STOP</b>	TANK STOP   Auflage 6.000		
	Ausgabe	02	04
	ET	14.04.	15.08.





# Mediaplan Print

## Frühjahr/Sommer 2022

### Publikumsmagazine Automotive

	ADAC Motorwelt   Auflage ca. 3.820.000		
	Ausgabe	02	03
	ET	02.06.	01.09.

	auto touring   Auflage ca. 1.890.000		
	Ausgabe	05	06
	ET	02.05.	01.06.

	ACE Lenkrad   Auflage ca. 581.300		
	Ausgabe	02	04
	ET	01.04.	01.06.

	auto, motor und sport   Auflage ca. 336.300						
	Ausgabe	07	09	11	15	17	19
	ET	10.03.	07.04.	05.05.	30.06.	28.07.	25.08.

	Auto Bild   Auflage ca. 240.100						
	Ausgabe	16	18	20	22	24	26
	ET	21.04.	05.05.	19.05.	02.06.	15.06.	30.06.

	Auto Zeitung   Auflage 121.850						
	Ausgabe	04	06	08	10	12	14
	ET	02.02.	02.03.	30.03.	27.04.	25.05.	22.06.

	Auto Strassenverkehr   Auflage ca. 95.700					
	Ausgabe	12	14	16	18	20
	ET	11.05.	08.06.	06.07.	03.08.	31.08.

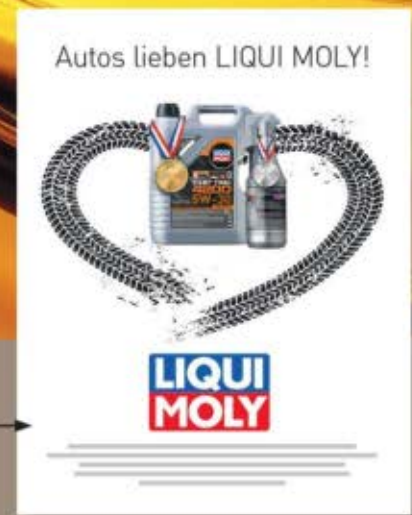
	Oldtimer Markt   Auflage ca. 90.840				
	Ausgabe	05	06	07	08
	ET	28.04.	25.05.	30.06.	28.07.

	Auto Bild Klassik   Auflage ca. 74.000			
	Ausgabe	05	06	08
	ET	14.04.	19.05.	14.07.

	Oldtimer Praxis   Auflage ca. 71.200				
	Ausgabe	05	06	08	09
	ET	14.04.	12.05.	14.07.	11.08.

	Motor Klassik   Auflage ca. 50.250			
	Ausgabe	05	06	08
	ET	13.04.	11.05.	08.06.

Unser aktuelles Anzeigenmotiv



	4x4 Action   Auflage ca. 41.700			
	Ausgabe	03	04	05
	ET	15.03.	01.07.	09.09.

	autorevue   Auflage ca. 39.450			
	Ausgabe	05	06	09
	ET	22.04.	20.05.	26.08.

	Alles Auto   Auflage ca. 39.200			
	Ausgabe	05	06	09
	ET	27.04.	25.05.	31.08.

	sport auto   Auflage ca. 35.200				
	Ausgabe	05	06	12	01 (2023)
	ET	01.04.	06.05.	04.11.	02.12.

	Auto Zeitung classic cars   Auflage ca. 33.200			
	Ausgabe	02	05	07
	ET	05.01.	06.04.	01.06.

	Auto Bild sportscars   Auflage ca. 33.000			
	Ausgabe	06	07	08
	ET	12.05.	09.06.	14.07.

	am automagazin   Auflage ca. 32.000		
	Ausgabe	02	03
	ET	01.04.	24.06.

	Off Road   Auflage ca. 31.000			
	Ausgabe	06	07	08
	ET	10.05.	14.06.	12.07.

	AUTO-aktuell   Auflage ca. 30.000		
	Ausgabe	02	03
	ET	25.06.	24.09.

	Octane   Auflage ca. 17.900		
	Ausgabe	58	59
	ET	13.04.	08.06.



GERMANY

ADVERTISING CAMPAIGN



# Mediaplan Print

## Frühjahr/Sommer 2022



### Publikumsmagazine Sport

	The Red Bulletin Magazin   Auflage ca. 441.400					
	Ausgabe	April			Juni	
	ET	08.03.			10.05.	

	Auto Bild Motorsport   Auflage ca. 240.100					
	Ausgabe	17	21	25	28	31
	ET	28.04.	25.05.	23.06.	14.07.	04.08.

	Sport Bild   Auflage ca. 179.600						
	Ausgabe	17	19	21	23	25	27
	ET	27.04.	11.05.	25.05.	08.06.	22.06.	06.07.

	Sport Bild Sonderheft Motorsport   Auflage ca. 80.000					
	ET	09.03.				
	Sport Bild Sonderheft Handball   Auflage ca. 50.000					
ET	August 2023					

	The Red Bulletin Magazine, Deutschland   Auflage ca. 217.360					
	Ausgabe	April			Mai	
	ET	08.03.			12.04.	

	kicker Sonderheft Motorsport   Auflage ca. 80.000					
	ET	01.03.				

	kicker   Auflage ca. 98.200						
	Ausgabe	32	36	40	44	48	52
	ET	19.04.	02.05.	16.05.	30.05.	13.06.	27.06.

	Pitwalk   Auflage ca. 50.000					
	Ausgabe	66	67		68	
	ET	06.05.	25.06.		27.08.	

	autotest (Einhefter Sport Bild)   Auflage ca. 226.600					
	Ausgabe	03	06	07	08	
	ET	23.03.	22.06.	20.07.	24.08.	

	Motorsport aktuell   Auflage ca. 32.600						
	Ausgabe	17	19	21	23	25	27
	ET	06.04.	21.04.	04.05.	18.05.	01.06.	15.06.

### Publikumsmagazine Waffen

	Wild und Hund   Auflage ca. 39.300					
	Ausgabe	08	10			12
	ET	21.04.	19.05.			15.06.

	caliber   Auflage 6.500					
	Ausgabe	06	07/08		09	
	ET	25.05.	29.06.		31.08.	

	VISIER   Auflage ca. 14.200					
	Ausgabe	04	06	08		
	ET	30.03.	25.05.	27.07.		

20211221\_PRINT\_MEDIAPLAN\_2022\_DE





# Mediaplan Print

## Frühjahr/Sommer 2022

### Fachmagazine Automotive

<b>WERKSTATT</b> <small>aktuell</small>	Werkstatt aktuell   Auflage ca. 36.900		
	Ausgabe	01	03
	ET	07.04.	08.09.

<b>KRAFTHAND</b>	Krafthand   Auflage ca. 30.000				
	Ausgabe	07	09-10	12	17
	ET	09.04.	14.05.	25.06.	10.09.

<b>DEKRA</b>	Dekra Betriebstoffliste   Auflage ca. 30.000		
	ET	18.11.	

<b>amz</b> <small>Auto Motor Zubehör</small>	amz auto motor zubehör   Auflage ca. 26.500			
	Ausgabe	04	06	09
	ET	05.04.	02.06.	06.09.

<b>asp</b> <small>Auto Service Praxis</small>	asp Auto Service Praxis   Auflage ca. 24.460				
	Ausgabe	04	06	09	11
	ET	19.04.	27.06.	05.09.	07.11.

<b>kfz-betrieb</b>	kfz-betrieb   Auflage ca. 19.100				
	Ausgabe	15-16	17-18	27-28	35-36
	ET	22.04.	06.05.	15.07.	09.09.

<b>AUTOHAUS</b>	Autohaus   Auflage ca. 17.650			
	Ausgabe	06	10	20
	ET	21.03.	23.05.	24.10.

<b>AUTO</b> <small>&amp; Wirtschaft</small>	Auto & Wirtschaft   Auflage ca. 12.000			
	Ausgabe	04	06	09
	ET	11.04.	13.06.	02.09.

<b>FREIE WERKSTATT</b>	Freie Werkstatt   Auflage ca. 10.000				
	Ausgabe	04	05	06-07	09
	ET	14.04.	27.05.	01.07.	02.09.

<b>AUTO SERVICE</b>	Autoservice   Auflage 9.700		
	Ausgabe	02	04
	ET	07.04.	02.09.

<b>KFZ wirtschaft</b>	KFZ wirtschaft   Auflage ca. 9.100			
	Ausgabe	04	06	09
	ET	13.04.	13.06.	06.09.

<b>PROFI Werkstatt</b>	Profi Werkstatt   Auflage ca. 7.100		
	Ausgabe	03	Sonderheft Automechanika
	ET	01.09.	14.09.

Autos lieben LIQUI MOLY!

**LIQUI MOLY**

### Fachmagazine Nutzfahrzeuge

<b>NFZ Werkstatt</b>	NFZ Werkstatt   Auflage ca. 31.300		
	Ausgabe	02	03
	ET	01.06.	01.09.

<b>nfm</b> <small>NUTZFAHRZEUGE MANAGEMENT</small>	nfm Nutzfahrzeugmanagement   Auflage ca. 20.200				
	Ausgabe	01	05	06	08
	ET	06.01.	19.05.	16.06.	01.09.

<b>KRAFTHAND Truck</b>	Krafthand Truck   Auflage ca. 14.800		
	Ausgabe	01	03
	ET	30.03.	07.09.

LIQUI MOLY lässt Motorenherzen schneller schlagen

**LIQUI MOLY**



**AWARD**

**BEST SUPPLIER**



## **LIQUI MOLY delivers the best performance**

Premium award from Premio Tuning for LIQUI MOLY:

In the lubricants and care products category, we were voted the best supplier by the Premio shareholders. The decisive factors for this victory were our achievements in the areas of reliability, delivery service, complaints handling, product range and the satisfaction of the shareholders.

Our colleague Tom Schilk (Account Manager Retail Sales) was clearly delighted at this special type of recognition.



**PARTNERSHIP**

**INTACT GP**



Good partners, good news: We are extending our cooperation with the LIQUI MOLY Intact GP Team and will remain the principal sponsor until 2027. Our Marketing Director Peter Baumann (2nd right) explains: "As a reliable brand ambassador, the LIQUI MOLY Intact GP team is on the road worldwide and present in the media. This high profile supports our business and sales partners. The positive image of the racing series and the team greatly helps in generating sales with our products. Thanks to its involvement in motorcycle racing around the world, LIQUI MOLY is a term that stands for the very highest quality through testing on the race track. Motorcyclists are looking specifically for the oil that the drivers use in racing and, in this way, find our partners."





## LIQUI MOLY: Der (Schmier)Stoff, aus dem Träume sind

Von *Liqui Moly* 14.02.2022 - 15:09



© Liqui Moly

Direkt von der Rennstrecke auf die Straße: Motorbike 4T Synth 5W-40 Street-Race

**Vom Rookie bis zum Seriensieger: Seit Jahren gehen sämtliche Fahrer aus der Moto2- und Moto3-WM optimal geschmiert an den Start. Dem Hochleistungsöl von LIQUI MOLY sei Dank.**

**Motorsport-Highlights 2x wöchentlich direkt in Ihren Posteingang.**

Geht es im internationalen Spitzensport um Höchstleistung, Zuverlässigkeit und Emotionen, ist wohl keine Marke so präsent wie LIQUI MOLY. Dies gilt insbesondere auch im Motorradrennsport. Denn zu dem hohen Bekanntheitsgrad, den der Schmierstoff- und Additivspezialist aus Ulm mittlerweile weltweit erlangt hat, trägt das langjährige Engagement in MotoGP einen gewichtigen Teil bei. Das markante, blau-rot-weiße Logo ist rund um den Globus längst fester Bestandteil an den Banden entlang der Grand-Prix-Strecken.

Doch weil bekanntlich auch die inneren Werte zählen, unterstreicht LIQUI MOLY seine starke Markenpräsenz bereits seit 2015 mit einer ebenso starken Performance auf der Rennstrecke – und zwar als offizieller Schmierstofflieferant der Serien Moto2 und Moto3. Das Besondere: Für dieses Engagement wurde kein hochexklusives Geheimöl im stillen Kämmerlein entwickelt, sondern sämtliche Teams beider Klassen verwenden das vollsynthetische **Motorbike 4T Synth 5W-40 Race** der schwäbischen Schmierstoffschmiede. Und wenn ein Serienöl den extremen Belastungen in Weltmeisterschaftsrennen standhält, beweist das die hervorragende Qualität des Motoröls. Dass dieses Topprodukt wie auch alle **anderen Produkte für Motorräder von LIQUI MOLY** für den Alltagseinsatz im Straßenverkehr «reibunglos» geeignet ist und hier maximale Leistung und perfekten Motorschutz bietet, versteht sich von selbst.

Ein hohes Lied auf die Spitzenqualität von LIQUI MOLY kann auch das **LIQUI MOLY Intact GP-Team** singen. Seit seiner Geburtsstunde im Jahr 2013 baut das Rennteam auf die Schmierstoffkompetenz made in Germany. 2020 wurde dieser erfolgreichen Partnerschaft Nachdruck verliehen, indem LIQUI MOLY seither als Namensgeber und Hauptsponsor fungiert. Ein hochprofessionelles und gleichzeitig freundschaftliches Bündnis, das erst vor kurzem für weitere fünf Jahre bis einschließlich 2027 verlängert wurde. In Zeiten von weltweiter Pandemie und von Unsicherheit geprägten Märkten ein weiteres deutliches Zeichen, dass LIQUI MOLY ein verlässlicher Partner ist und den Fans der MotoGP auch in den nächsten Jahren garantiert erhalten bleibt. Ob als blau-rot-weißes Logo während der spektakulären Rennübertragungen im TV, als Schmierstoff in den Rennbikes oder als Motoröl der Wahl im eigenen Motorrad.



# RACE CALENDAR

## MOTOGP

# TERMINE 2022



Weiß hervorgehoben sind alle Daten mit LIQUI MOLY Werbepresenz.

## MOTOGP KALENDER

06/03	Katar	Lusail
20/03	Indonesien	Manadalika
03/04	Argentinien	Termas de Río Hondo
10/04	USA	Austin
24/04	Portugal	Portimão
01/05	Spanien	Jerez de la Frontera
15/05	Frankreich	Le Mans
29/05	Italien	Mugello
05/06	Spanien	Barcelona
19/06	Deutschland	Sachsenring
26/06	Niederlande	Assen
10/07	Finnland	Kymi
07/08	Großbritannien	Silverstone
21/08	Österreich	Spielberg
04/09	San Marino	Misano
18/09	Spanien	Alcañiz
25/09	Japan	Motegi
02/10	Thailand	Buriram
16/10	Australien	Phillip Island
23/10	Malaysia	Sepang
06/11	Spanien	Valencia

## MOTOGP CALENDAR

# SCHEDULE 2022



Highlighted in white are all dates with LIQUI MOLY advertising presence.

03/06	Qatar	Lusail
03/20	Indonesia	Manadalika
04/03	Argentina	Termas de Río Hondo
04/10	USA	Austin
04/24	Portugal	Portimão
05/01	Spain	Jerez de la Frontera
05/15	France	Le Mans
05/29	Italy	Mugello
06/05	Spain	Barcelona
06/19	Germany	Sachsenring
06/26	Netherlands	Assen
07/10	Finland	Kymi
08/07	UK	Silverstone
08/21	Austria	Spielberg
09/04	San Marino	Misano
09/18	Spain	Alcañiz
09/25	Japan	Motegi
10/02	Thailand	Buriram
10/16	Australia	Phillip Island
10/23	Malaysia	Sepang
11/06	Spain	Valencia



WINTER SPORTS SPONSORSHIP

KITZBÜHEL

LIQUI  
MOLY



OS

HEAD







# WINTER SPORTS SPONSORSHIP

KITZBÜHEL



*Cold weather, hot races: Katrin L. and Thomas G. (left) with LIQUI MOLY Marketing Director Peter Baumann at the 83rd Hahnenkamm Races in Kitzbühel.*

As a sponsor of the legendary Hahnenkamm Races at the Streif slope in Kitzbühel, Austria, our logo was prominent on the race track and above all in the worldwide live broadcasts and press reports. Once again, the highest levels of concentration, strength, endurance and absolute precision were required to succeed on the world's most spectacular downhill course. Attributes that harmonize perfectly with our global brand.

As part of the contests, our Marketing Director Peter Baumann welcomed the winners of our competition, who were able to marvel at the spectacle and our sponsorship live on site from an exclusive perspective.





**Whether downhill or slalom:  
Kitzbühel was once again a  
shining example of the  
much-cited blue, red and  
white radiance of our global  
brand!**





WINTER SPORTS SPONSORSHIP

LIQUI MOLY WINTER SPECTACLE









**BURKINA FASO**

**NEW SHOWROOM**



Highly motivated and full of pride, our partner Tidjani Compaoré and his team are currently fine-tuning their new LIQUI MOLY showroom. A space where customers and fans can expect not only the finest lubricants and the best service, but also a whole lot of good vibes!





INDIA

FANPOST



## Only we can offer this much choice

Time and time again, we receive enthusiastic testimonials from customers all over the world – as in this case from Pranjal Jeswani, proprietor of Bhagya Automobiles in India. His customer Iftekhar Khan, owner of a premium car workshop in Nagpur (Maharashtra), tested our low-viscosity 5W-40 in his private car and was immediately convinced of our quality. The result: Since then, he has also spoiled his customers' cars exclusively with LIQUI MOLY oil and benefits from the broad coverage of manufacturer recommendations and specifications offered by our various oil grades such as Top Tec, Molygen, Synthoil and so much more.



ITALY

MOTORBIKE EXPO VERONA



Although it was not yet possible and permissible to be as crowded as it was before the pandemic – but finally breathing the air of the trade fair again, finally receiving customers again, was incredibly good for the guests, the team and our brand. Like at the Motorbike Expo in Verona.







Enduro fans should be familiar with the LIQUI MOLY name, at the latest since our cooperation with Betamotor. And our involvement in the FIM Motocross World Championship from this season onwards will give a further boost to our brand awareness. As the exclusive lubricant partner of this series and also of the FIM Motocross of Nations (MXoN) and the FIM Snowcross World Championship (SNX), we specifically address the off-road sector and arouse interest in our tailor-made MOTORBIKE products.





**CZECH REPUBLIC**

**SPONSORING**



New year, new design: the KTM X-Bow of our business partner and friend Marek Rybníček (Managing Director LIQUI MOLY Czech Republic) catapults the anticipation of an exciting season to new dimensions!







**BRAZIL**

**SPONSORING**



Congratulations, Alex Sousa! The motorcycle racer supported by LIQUI MOLY Brazil ended the season in the Superbike Brazil series with an outstanding 2nd place overall! As a firm fan of our brand, Alex is delighted that we always have his back with our high-performance products for his top performance on the bike.







The new year started with a lot of brand building for our friends at LIQUI MOLY Chile: Of course, there was also time to meet the biggest “little” fan of our brand between workshop visits to our customers. Our team uses various videos and campaign motifs to ensure that the momentum of the first few weeks continues well into the coming months.





**SOUTH AFRICA**

**SPONSORING**



Blue-red-white beauty: The LIQUI MOLY-branded Porsche Carrera by George Avvakoumides at the Passion of Speed on the Zwartkops Raceway.



iShootStories

King Price  
INSURANCE



LIBYA

EXHIBITION



The trade fair stand of our friends from Libya in the city of Misrata was not only the largest of the entire exhibition, but also strategically optimally positioned at the entrance to the hall. So there was no getting past our global brand from all sides!





**1st PLACE**

**Dirk Künstle**  
Berg Automobile,  
Germany



# Decoration outside, top quality inside

The winners of our 2021 Outdoor Decoration Competition have been announced – congratulations!



**2nd PLACE**

**Alexander Löser**  
filling station in Almaty,  
Kasachstan

LIQUI MOLY | MEGUIN | 02.2022





Our global brand supports the local business of our partners!

**3rd PLACE**

**Matthias Bleicher**  
 FeuVert Alfragide,  
 Portugal

**This is truly impressive:**

More and more workshops and stores all over the world are adorned with our blue, red and white colors in order to demonstrate top quality and superior service to the outside world. LIQUI MOLY stands for the greatest possible product and professional expertise around the globe. After all, there's no better, more affordable or more lasting opportunity to fly the flag wherever our products are sold or used. Workshops and dealers advertise with our colors and thus profit from the image of our strong brand!

In order to further promote this win-win concept, we also called on our sales colleagues to compete for the most effective exterior decoration in 2021. Here you can see the deserving winners!

**Special Award**

**Marc Fenner, World of Lubricant, UK**





**RUSSIA**

**FLAGSHIP STORES**



Full shelves, full LIQUI MOLY lettering at the flagship store in Prokopyevsk (Kemerow region).



Flagship Store in Salsk.



Flagship Store in Tscheljabinsk.





In China, too, there is a growing trend: Just in time for the Chinese New Year, two further store fronts were completed in the city of Chengdu (above) with around 20 million inhabitants and in Daqing (around 1.1 million inhabitants).





**PORTUGAL**

**PARTNER & FRIENDS**



## Global brand, ahoy!

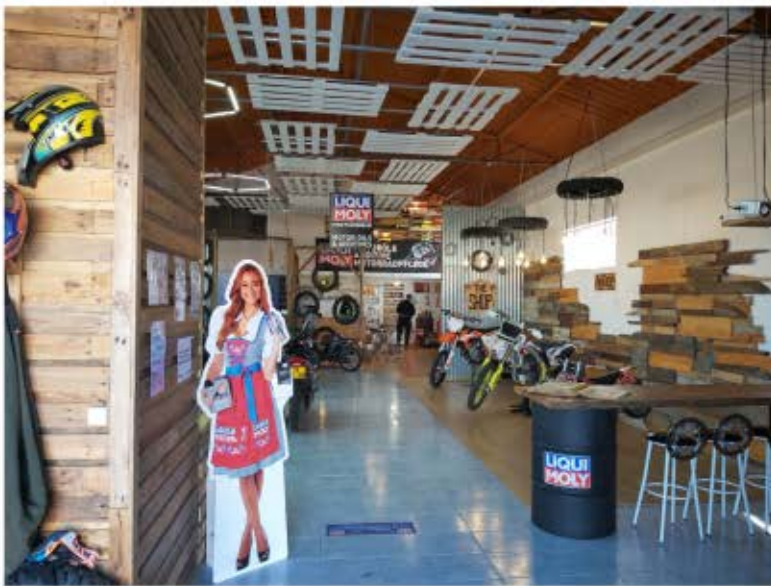
No, this is not the headquarters of LIQUI MOLY Iberia ;-). But the Marina Castelo do Bode obviously sets sail as enthusiastically and passionately for our global brand as we do. This is demonstrated by its XXL façade design and its blue, red and white wrapping on the pick-ups.





PORTUGAL

PARTNER & FRIENDS



Everything top at MS Moto Stuff in Torres Vedras! What full-blooded biker's heart doesn't start racing? In their new business with adjoining workshop, Carla Vagos and Bruno Ferreira rely on top style, top equipment, top advice, top service and top lubricants – exclusively from LIQUI MOLY.



**NEW ZEALAND**

**SPONSORING**



Despite a covid-related shortage of visitors, our New Zealand friends in the GT1 racing series are ensuring nonstop brand development on the other side of the world with the sponsorship of this Mazda RX7!



Thanks to the support of our team in New Zealand and our partner Speed, the guys at M Developments have a good time and optimal lubricants.



RUSSIA

LIQUI  
MOLY

ADVERTISING CAMPAIGN

СНИЖЕНИЕ  
ЦЕНЫ

на популярные продукты  
мотоциклетной и садовой программ



Sales campaign of our Russian friends to take the action up a notch for the MOTORBIKE range.



Back from hibernation! At the traditional Snow 8 race in the Tver region on the territory of the Konakovo River Club, around a hundred fans gathered to determine the best riders in the motorcycle, ATV, snowmobile, sidecar, children's race and many more categories. A colorful event, also thanks to our blue-red-white scheme.



**SPONSORING**

**KEV RACING**



High-performance lubricants for a high-performance athlete! Austrian Kevin Reiterer has become the most successful athlete in jet skiing. After winning the European Championship and World Championship titles in 2021, he was the first jet skier to achieve the hat-trick in a season by also winning the renowned King's Cup in Thailand – powered by LIQUI MOLY!





WTCR

# Engstler jetzt mit Honda

So könnte er aussehen: Engstler-Honda im Liqui-Moly-Design



Als erneut erster Hersteller hat Honda sein Fahrer-Quartett für die WTCR präsentiert. Keine Überraschung: Es sind dieselben wie 2021. Sehr wohl eine Überraschung: Tiago Monteiro und Attila Tassi starten für Engstler als neues Honda-Team!

Von: **Michael Bräutigam**

**B**ei welchem Team Esteban Guerrieri und Néstor Girolami unterkommen, soll zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben werden. Dass das Münnich-Team der mit Abstand heißeste Kandidat ist, dürfte klar sein, eine entsprechende Bekanntgabe wäre also keine Sensation. Sehr wohl rieb man sich

dagegen die Augen, als Engstler Motorsport als Einsatzteam zweier Civics benannt wurde, nachdem man zuletzt noch als zweites Team neben BRC die Hyundai-Farben vertreten hatte. Hyundai wird auch 2022 in der WTCR vertreten sein, möglicherweise aber nur durch die beiden BRC-Hyundai. Dass Sébastien Loeb Racing aus der TCR Europe nachrückt und damit ein WTCR-Comeback

gibt, ist indes – trotz der Tatsache, dass Andrea Adamo mittlerweile weg ist – sehr unwahrscheinlich, nachdem man sich 2021 mit Hyundai ziemlich verkracht hatte.

Auch in der TCR Germany wird Engstler mit vermutlich drei Honda antreten. Die Hyundai-Projekte sowohl in der TCR Germany – planmäßig ebenfalls mit drei Autos – als auch DTC laufen weiter, werden aber dem Vernehmen nach an das Team ROJA Motorsport ausgelagert. Mit diesem hat man bereits seit einiger Zeit eine Kooperation, die 2021 in der TCR Germany vertieft wurde.

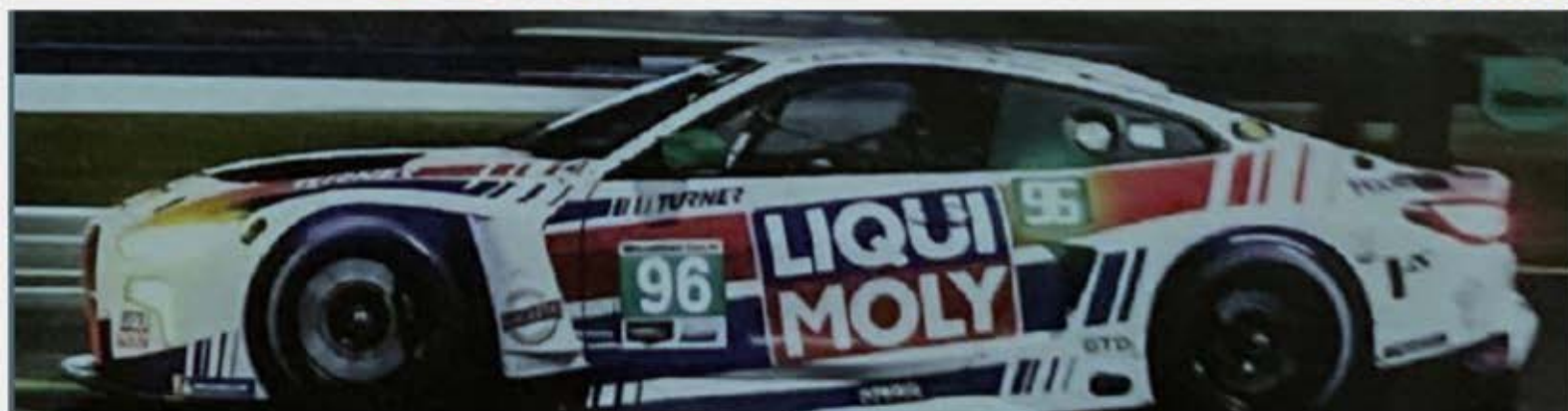
## Luca mit Doppelprogramm

Mit der neuen Konstellation in Sachen WTCR ist auch klar, dass Luca Engstler wohl nicht in der Serie bleibt. Wie zu hören ist, plant er ein Doppelprogramm: Zum einen weiter Tourenwagen, wobei Hersteller und Einsatzgebiet noch unklar sind. Zum anderen der parallele Einstieg in die GT3-Szene, auch hier sind Serie und Marke aber noch zu verkünden. Nach seiner GT3-Premiere bei den 24h von Dubai (siehe S. 16/17) deutet jedoch vieles auf ein Programm mit Audi hin. ■

# BMW's NEUER M4 GEHT STEIL

Auto **motor** sport

Feuertaufe in Florida: Bei den 24 Stunden von Daytona feiert der brandneue **BMW M4 GT3** sein Werksdebüt und läutet damit das Jubiläumsjahr ein für 50 Jahre BMW Motorsport





**GERMANY**

**PARTNERSHIP**



A long partnership connects us with the auto workshop Theisen. Not only in the workshop, but also on the race track. Founded in 1977, the company is firmly family-owned. Thomas Theisen has been in charge of the company since 2011, which services, maintains, reconditions and restores all brands and vehicle types. Whether classic, electric, gas or diesel – the seven-member Lüdenscheid team can take on any task. This is probably why it has already been voted a “trusted workshop” twice. Even a major fire in 2018 could not slow down the family business. This passion can also be felt in the boss’s hobby, as he celebrates further successes off the beaten track. Such as in the VLN, the RCN or the 24-hour race at the Nürburgring. Always at his side: LIQUI MOLY. Many thanks to our customer Automobile Theisen for the successful partnership and here’s to as many more years together as possible!



Thomas Theisen (right) and Andreas Hohage (Regional Sales Manager)





Stefan Schlieck  
Auto Schlieck  
Menden

## LETTER OF A CUSTOMER

*A fine example of cohesion, togetherness and the cultivated and therefore successful togetherness in our LIQUI MOLY family!*

**Dear Mr Prost,**

today, I wish you all the best for your birthday – after the event, but on purpose. Yesterday was most probably overcrowded for you with congratulations of this kind, so I decided to write to you a little later. I also wanted to take this opportunity to wish you all the best for your planned withdrawal from the business world. This year, I have been self-employed with my independent auto workshop for 20 years and we have successfully used your products from day one. The expertise of your entire team has definitely contributed to the fact that my company still exists today and that we are still successful, even if operating conditions have become even tougher nowadays. You can certainly judge that better than I can. In the past, you and I used to find the time to exchange a note or message by mail. Daily life has shifted priorities to the point where, unfortunately, we no longer have resources free for this. I have been a member of your Workshop Advisory Board since the very beginning – and I feel like I am part of your team. You also enabled me to take 3rd place in the decoration competition 2008/2009 with your strategies regarding marketing and budget. Some of my ideas and your visions have ensured that our operations have continuously improved. I would like to personally thank you for the good cooperation over the past 20 years. With your official retirement, I believe that a thinker, a strategist and even a friend from afar is going into well-deserved retirement. Your way of thinking has always been profound and fundamental. Reflected in it, I also see my efforts to drive my own company forward. Even though our unconventional approaches are often misunderstood, the results after all these years speak in favor of the positive development of our operations, even if I only run a small company. For your future, I wish you all the things you need to be happy, good health and the necessary freedom to enjoy everything.

Best regards from sunny Sauerland,  
**Stefan Schlieck**

**Dear Mr. Schlieck,**

We have already received a lot of praise. But never before has anyone stated so openly that we contribute to the survival of their company. Of course, we have always worked for ourselves. For fame and honor. For growth and, of course, also for the money. But one major source of motivation has always been ensuring the well-being and solving the problems of our customers. I must have preached it a thousand times to everyone in our company: "When our customers are doing well, we are doing well. If our customers are doing badly, we will also be doing badly soon. So, please make sure our customers are doing well!" Young people today call this a win-win situation. We old-timers talk more about caring, cooperation and about one hand washing the other – in a positive sense. Yes, our team demonstrates a high level of competence. That's because we all still cultivate a real connection to our work, to the business and to the customer, and don't just hide behind laptops in a warm office. In addition, we not only work in very down-to-earth manner, with a hands-on approach, but also with both ears open. We listen! That is why the Advisory Board, in which you kindly participate, is so important to us. Every conversation with customers takes us further. Much further than any internet actions. Ideas and visions are important. You and we have them. And then we still had the courage and also the strength to implement visions and ideas through hard work. Not everyone can do it and, heaven knows, not everyone does ... By their deeds you shall know them (not by their words). And why all this effort? Fame and honor, growth and money. Increasing the gross national product. Yes. But there was always more. The fun of it all, the satisfaction of making a difference, along with a sense of duty and taking responsibility for your own team, as well as for customers and all other business partners. And that's how it will stay – even though I am leaving it all behind me now. 😊

My best wishes and thank you once again for your kind words.

With most cordial regards,  
Yours  
**Ernst Prost**



Unternehmens-, Wirtschafts- und Branchen-Nachrichten (sonst.)

## 20 Prozent mehr Umsatz: Liqui Moly setzt Wachstumskurs fort

Der Ulmer Öl- und Additivspezialist steigert seinen Umsatz erneut und kommt diesmal auf 733 Millionen Euro. Das ergibt im Vergleich mit dem Jahr 2020 ein Plus von 20 Prozent.



„Mit einer eigenen Mannschaft und einer klaren Strategie ist unglaublich viel möglich“. Liqui Moly-Geschäftsführer Ernst Prost. | Bild: Liqui Moly GmbH.

17.01.2022 | Claudia Leistriz

Unter den gegenwärtig herausfordernden Bedingungen für die Wirtschaft zeigt sich Geschäftsführer Ernst Prost über den anhaltenden Erfolg regelrecht überrascht: „Das ist deutlich mehr als wir angesichts des schwierigen Jahres erwartet hatten. Es zeigt, was alles möglich ist, diesen widrigen Umständen zum Trotz.“

So wurde sogar im Zeitraum von Februar bis November von Monat zu Monat ein neuer Umsatzrekord erzielt, berichtet das Unternehmen:

„Solch eine Serie hatten wir zuletzt vor zehn Jahren – und damals gab es keine weltweiten wirtschaftlichen Verwerfungen“,

so Prost. So habe Liqui Moly seine Verlässlichkeit bewiesen; denn während andere Wettbewerber die Warenlieferung einstellten, widerstand der Schmierstoffhersteller den Problemen, blieb lieferfähig und konnte deren verlorene Kunden gewinnen.





Starke Umsatzzuwächse meldet das Unternehmen vor allem für die USA und Italien. | Bild: Liqui Moly GmbH.

1 / 1

### Mehr Geschäftsfelder

Zudem erweiterte der Öl- und Additivexperte seine Geschäftsfelder. In Deutschland und Österreich ist das strukturierte Geschäft mit **Tankstellen** laut Bericht mit einer Umsatzsteigerung von 12 Prozent spürbar gewachsen. Dieser Entwicklung in Österreich begegnete das Unternehmen kürzlich, im Januar 2022, mit der Gründung einer Tochtergesellschaft.

Auch der Export verzeichnet mit 28 Prozent Plus einen höheren Umsatz und hier vor allem in den Ländern, die das Unternehmen durch eigene Tochtergesellschaften selbst bedient. „Mit einer eigenen Mannschaft und einer klaren Strategie ist unglaublich viel möglich.“ Als wichtigster Exportmarkt verzeichnet hier die USA 50 Prozent mehr, Italien sogar den doppelten Umsatz.

### Mehr Internationalisierung

Potenzial sei überall noch reichlich vorhanden, sagt Prost. Umso wichtiger sei es, sich international noch stärker zu positionieren und das Angebot flexibler und vielfältiger zu gestalten. „Wenn wir hier irgendwann weniger Öl verkaufen, dann verkaufen wir woanders mehr und hier eben das, was gebraucht wird.“ Und so sagt Prost ohne Zögern einen nächsten Rekordumsatz voraus:

„Vor zehn Jahren lag unser Umsatz bei 343 Millionen Euro. Wenn wir damals von einer Milliarde Euro Umsatz als Ziel gesprochen haben, wurden wir belächelt. Jetzt rückt die Milliarde in greifbare Nähe.“

### Mehr Arbeitsplätze

Aber auch die Zahl der Mitunternehmer, wie die Mitarbeiter bei Liqui Moly heißen, stieg auf 1.008 und damit 19 mehr als im Vorjahr. „Als produzierendes Unternehmen in der Krise neue Arbeitsplätze zu schaffen, das finde ich noch besser als jedes Umsatzplus“, schließt Prost.



### Vom Maurersohn zum Millionär: Warum für den Liqui-Moly-Chef Geben die Grundlage für Profit ist



Steile Karriere: Prost schafft es vom Kfz-Mechaniker zum geschäftsführenden Gesellschafter eines Unternehmens

**Ernst Prost machte den Schmiermittelhersteller aus Ulm zu einem Global Player. Der kantige Unternehmer vergaß dabei nie, auch seine Belegschaft an seinem Reichtum teilhaben zu lassen. Im Februar 2022 geht Prost in den Ruhestand. Was wir von ihm lernen können.**

Ernst Prost, ehemaliger Firmenchef und Noch-Geschäftsführer des Schmiermittelherstellers Liqui Moly, ist ein Urgestein unter den mittelständischen Unternehmern in Deutschland. Sein Unternehmen bezeichnet er als Familie, seine Beschäftigten als Mitunternehmer·innen, die auch von den Erträgen profitieren sollen. Vom Prokuristen bis zum Pförtner bekamen unter seiner Führung alle am Jahresende eine „**Siegesprämie**“, die in guten Zeiten schon einmal bei 11.000 Euro liegen konnte. Aber auch in Krisen hielt Prost Kurs. Anstatt Personal in der Corona-Krise in Kurzarbeit oder in die Arbeitslosigkeit zu schicken, sprach Prost seinen Mitarbeitenden eine Jobgarantie aus und zahlte weiter Prämien. Warum? „Weil sich das lohnt und sich so gehört“, sagte Prost 2020 im XING Interview. „**Sparen bis das Blut spritzt – das ist für den Arsch!**“

Prost mag damit zunächst markige Worte finden, die gut klingen und Schlagzeilen machen. Wissenschaftliche Studien und Untersuchungen belegen aber, dass Unternehmen, die sich ernsthaft sozial engagieren, tatsächlich bessere Ergebnisse liefern als solche, die dies nicht tun. Im Februar 2022 geht Prost in den Ruhestand. Das Unternehmen hat er schon 2017 an die Würth-Gruppe verkauft. **Zeit, sich von einem der bekanntesten Haudegen der deutschen Wirtschaft etwas abzuschauen. Wir haben das Prinzip Prost für euch hier zusammengefasst.**



Als Unternehmer war Prost schon immer ein Freund der klaren Worte. Wie **Trigema-Chef Wolfgang Grupp** gehört zu den Unternehmern, die bei der Werbung für ihre Produkte selbst in die Bütt gehen. Deshalb sind ihre Gesichter einer breiten Öffentlichkeit bekannter als sonst bei den eher zurückhaltenden schwäbischen Mittelständlern üblich. **In Talkshow-Auftritten setzte Prost sich aber nicht nur für die eigene Firma, sondern auch für den Mindestlohn, einen höheren Spitzensteuersatz und die Einführung einer Vermögenssteuer ein.** „Ich kann doch jetzt nicht nur meine Taschen voll Geld stopfen und die anderen, die mit mir diesen Weg gegangen sind, die genauso hart gearbeitet haben wie ich, einfach hinten runterfallen lassen“, erklärt Prost sein Engagement im Interview mit dem **Deutschlandfunk**. Auch privat folgt Prost dieser Maxime und gründete mit eigenem Kapital ausgestattete **Stiftungen**, die sozial-karitative Ziele verfolgt.

## Erfolgreich ist, wer etwas für andere Menschen tut

Das soziale Mindset, das aus seinen Worten und Taten spricht, hat möglicherweise mit seinem Aufstieg aus so einfachen Verhältnissen zu tun. Sein Vater war Maurer, die Mutter Fabrikarbeiterin. Er legte einen beruflichen Weg zurück vom Kfz-Mechaniker bis zum geschäftsführenden Gesellschafter eines Unternehmens, das heute nahezu 1.000 Beschäftigte hat und einen Jahresumsatz von über 600 Millionen Euro verzeichnet. Den Betrieb hatte er einst von seinem Arbeitgeber übernommen. „Diese 835 Menschen bei Liqui Moly haben mich durch ihre Arbeit reich gemacht. Und so ist es nur billig und recht, wenn diesen Menschen dann auch über Gewinnprämien, über vernünftige Löhne und Gehälter ein Teil des Gewinnes zufließt.“ Auf die Frage des Magazins **„Secrets of Success“**, was er als die wichtigsten Eigenschaften für erfolgreiche Menschen betrachte, antwortet er: „Weitsicht, Verständnis, Schaffenskraft und die Fähigkeit, etwas für andere Menschen zu tun. Man kann es auch Nächstenliebe nennen.“ **Soziales Engagement ist für ihn die Grundlage für den eigenen Erfolg – und für den Erfolg anderer.**

## Positives Image – positive Wirtschaftsleistung

**Dass ein Philanthrop nicht unbedingt selbstlos handelt, sondern mit dem Geben sehr wohl auch Nehmen verbindet, daraus macht Ernst Prost kein Geheimnis.** Die steigenden Wachstumsraten der Verkäufe führt Ernst Prost auch auf das positive Image seines Unternehmens zurück. Seine Auftritte und markigen, zum Teil auch polarisierenden Worte, sind durchaus als PR zu verstehen – allerdings als eine authentische, die sich mit dem eigenen Werdegang und dem eigenen Handeln deckt. **„Made in Germany und unser soziales Engagement kommen sehr gut an. Das bestätigt die Richtigkeit unseres Ansatzes“, erklärt Prost.** Dass sich die Einsatzbereitschaft für die Gesellschaft auch fürs eigene Unternehmen auszahlt, hat u.a. eine Studie der **Boston Consulting Group** eindrucksvoll belegt. Dafür wurden mehr als 300 Unternehmen nach deren sozialem und umweltpolitischen Engagement befragt. Das Ergebnis zeigte, dass sich Firmen dadurch neue Themenfelder und Absatzmöglichkeiten erschlossen, die Kundenbindung und das Vertrauen der Kunden gestärkt wurden und die Attraktivität für junge Talente stieg. **Insgesamt wirkte sich das Image des engagierten Unternehmens positiv auf die Wirtschaftsleistung aus.**

Auch in deutschen Firmen ist diese Wirkung zu spüren, wie die **Stiftung Familienunternehmen** mit einer eigenen Untersuchung nachgewiesen hat. Überwältigende 78,7 Prozent verzeichnen eine spürbar höhere Mitarbeitermotivation und eine verbesserte Arbeitsatmosphäre. Auch eine Imageverbesserung (67%), die Veränderung der Bewerbungssituation (58,7%) sowie eine positive Berichterstattung (58,7%) sind für die befragten Unternehmen Faktoren, die mit dem gesellschaftlichen Engagement einhergehen. Die Steigerung der Unternehmenserlöse führten laut der Umfrage immerhin 24,4 Prozent auf ihren Beitrag für die Gesellschaft zurück. **Wichtig dabei ist, das Außenwirkung und tatsächliches Handeln stimmig sind. Geben Unternehmen vor, sich besonders sozial zu engagieren und geraten durch Fehlverhalten in die Schlagzeilen, kann eine Gutmacher-Strategie schnell im Fiasko enden.**

Corporate Social Responsibility (CSR) ist entsprechend nicht als schnellwirksame Sofortmaßnahme geeignet, sondern zahlt sich erst als langfristige Unternehmensstrategie aus. Dieses Austauschprinzip gilt nicht nur für ganze Organisationen. Es ist auch für jeden Einzelnen relevant. Der führende amerikanische Organisationspsychologe **Adam Grant**, bekannt durch sein Buch „Geben und Nehmen - Warum Egoisten nicht immer gewinnen und hilfsbereite Menschen weiterkommen“, formuliert dieses als eine Art Karma-Konzept.

„Wir müssen lernen, dass das Prinzip des Gebens nicht auf unmittelbarer Gegenseitigkeit beruht. Es ist vielmehr eine Art Kreislauf. Ich gebe und irgendwann wird auch mir wieder jemand begegnen, der mir zum Beispiel einen spannenden Geschäftspartner oder einen neuen Job vermitteln kann. Wir sollten nicht auf den direkten Austausch warten, sonst werden wir enttäuscht.“



Freitag, 21. Januar 2022

Der biografische Paukenschlag: Ernst Prost!

AUTOHAUS



Ernst Prost in seinem Büro in der Liqui Moly-Firmenzentrale in Ulm Quelle: LIQUI MOLY  
© Foto: Liqui Moly

Es gibt Menschen, die legen eine Dimension von Lebenswerk vor, sie gleicht einem Wunder. **Ernst Prost (63)!** Vom **Kfz-Mechaniker** in Altötting zum **Öl-Multimillionär** in Ulm. Ernst Prost war bei Liqui Moly Marketingleiter, als er quasi von dritter Seite 1998 angehalten wurde, als Mitarbeiter Liqui Moly zu übernehmen, um das Unternehmen zu retten. Der **Wirbelwind Prost** startete dann mit 250 Mitarbeitern und verlässt nun zum 1. März 2022 sein Team, das inzwischen auch durch die internationalen Aktivitäten auf über 1.000 Beschäftigte angewachsen ist. Welch ein **Wachstum!** In seinem letzten Wirkungsjahr gelang ihm mit seinen "Mitunternehmern" ein **Produktionsrekord**. Erstmals wurden über 1.000 Tonnen Schmierstoffe hergestellt.

Ich kenne Ernst Prost noch aus seiner Zeit als pfiffigen Marketingleiter bei **Sonax**. Schon damals fiel auf: ein **unermüdlicher Motor** mit unbändiger PS-Stärke. Ein Typ, der mitreißt, der antreibt, der immer schon da ist. Und da sticht seine **originelle Präsenz** hervor, die er mit einmaligem Humor und einer besonderen Art von Provokation kombiniert. Man muss im Umgang mit ihm ausgeschlafen sein, um mithalten zu können. Er hat mit stetigem und unbändigem Fleiß Liqui Moly zur **beliebtesten Ölmarke** in Deutschland gemacht. Im letzten Winkel, im letzten Dorf, selbst in Niederbayern und Ostfriesland hängt heute ein prägendes Schild von Liqui Moly. Und das schafft ein Mittelständler gegen die großen Ölkonzerne, die sogar mit teuer bezahlten Herstellerempfehlungen unterwegs sind. Welch eine gigantische Leistung!



Seine soziale Ader hat Ernst Prost nicht nur an Weihnachtsfeiern über besondere Prämienzahlungen und einmalige Lohnerhöhungen gezeigt, sondern auch über seine **drei privaten Stiftungen**, die er initiiert hat und aktiv betreut. Eine weitere Stärke sei aufgezeigt. Ob im "SPIEGEL" oder bei Markus Lanz, Ernst Prost gehört zu den **Mutigen!** Er redet nicht drum herum, er kommt stets schnörkellos in wunderbarer Bildersprache ganz **klar** auf den Punkt. Wenn man bedenkt, mit welchem Erfahrungshorizont vielfach (junge) Politiker unterwegs sind und verantwortliche Politik machen wollen und dann kommt eine unternehmerische **Perle** wie Ernst Prost mit über Jahre erprobter **Alltagserfahrung** daher, dann tun sich da vom Erkenntniswerte her Dimensionen auf! Es sei an seine zahlreichen **Botschaften** erinnert, die während Corona über den Liqui Moly-Kanal liefen. Welche Originalität, welche Kreativität, welche motivatorische Kraft, die da dahintersteckt! Der Contra-Punkt: Von den 730 Abgeordneten im Deutschen Bundestag sind gerade mal 51 mit unternehmerischem Hintergrund vertreten. Die Mehrheit dort tragen Beamtenstatus oder entstammen der Juristengarde. Was würde da ein Kaliber wie Ernst Prost für die Demokratie, für die Gemeinschaft, für den einzelnen Bürger bewirken! Er würde aufzeigen, wie **Entbürokratisierung** gelingt!

Ernst Prost, ich habe Ihnen für die vielen Jahre gemeinsamer Branchenwegstrecke zu danken. Jede Begegnung mit Ihnen war eine große Bereicherung. Sie gaben einem Impulse, auch mal in ganz klarer, unverblümter Sprache. Sie haben neue Wege, neue Gedanken aufgezeigt. Sie haben einen zuversichtlich gestimmt, förmlich angetrieben. Wir alle werden Ihre **geniale, so originelle, so frohsinnige Persönlichkeit** sehr vermissen. Sie haben für die ganze Branche ganz markante Pflöcke gesetzt. Möge Ihr einmaliges **Vorbild** für uns alles weiter wirken!

Ich habe mit Ernst Prost ein ausführliches Interview geführt, das Sie in Kürze bei uns online und print lesen können. Dort spricht **ER!**

Die Mineralölkonzerne haben sukzessive ihre Stände von der automechanika abgezogen. Prost zeigte weiter mit Liqui Moly internationale Präsenz. Aber nicht nur das. Er leistete persönlich sichtbar vorne, nicht hinten in den Cafe-Kammern Standdienst. Er war für jeden ansprechbar und empfing wirklich mit Herzensfreude auch all seine internationalen Partner. Prost lebte den Messestand. Ein **Kommunikationsgenie!** Das praktiziert er aber auch im Alltag. Schreibt man ihm eine **E-Mail**, antwortet er persönlich am selben Tag! Darin garniert er immer mit ein paar persönlichen Sätzen, oftmals mit humoriger Diktion!

Es gab in seiner Ära nicht nur Höhen. Ich erinnere mich an eine Durststrecke in Ulm. Da saß er früh um 5 Uhr in seinem Unternehmen und betrieb systematische Belegstudien, um alle Aktivitäten zu hinterfragen, Korrekturen anzubringen, neu zu justieren. Wer ihn in seinem Büro in der Firmenzentrale aufsucht, trifft dort im **Outfit** auf eine **"schwäbische Gebäudlichkeit"**. Das **Infit** ist aber alles auf dem aktuellsten technischen Stand, atmosphärisch sehr ansprechend gestaltet. In seinem Büro in exotischer Machart.

Prost hat es verstanden, um sich eine **Crew** zu scharen, die mit ihm über Jahre in die gleiche Richtung zog. Sprich, sie sind miteinander gewachsen. Ich denke an seinen Nachfolger **Günter Hiermaier**, lange Jahre Vertriebsleiter. Oder an **Peter Baumann**, seinen Marketingleiter, beides einmalige Liqui Moly-Botschafter. **Leuchttürme** wie der Chef. Ich darf an dieser Stelle den Dank der Hochschule Geislingen überbringen, nachdem wir gerade für die Geislinger Autoshow stets sichtbare Unterstützung erfuhren und die bunten Liqui Moly-Kalender, die sonst im Autohaus im Lager hängen und bis vor zwei Jahren zahlreiche stille studentische Abnehmer fanden.



## Was bedeutet Mittelstand für Sie, Herr Prost?



A 03/22 18.01.2022 [Merken](#) [Drucken](#)

Liqui Moly hat 2021 den digitalen **Tag des Mittelstandes** unterstützt. Dieses Engagement pro Mittelstandsthema kommt nicht von ungefähr, wie der leider bald scheidende Geschäftsführer **Ernst Prost** ausführt: „Der Mittelstand treibt Innovationen voran, schafft die meisten Arbeitsplätze in diesem Land und die Unternehmen sind von einer ganz einmaligen Nachhaltigkeitskultur geprägt. Es gibt in der deutschen Wirtschaft kaum etwas Vergleichbares, das so beispielhaft für das Qualitätssiegel 'Made in Germany' steht wie der Mittelstand. Dieser ist der Motor der deutschen Wirtschaft und ganze Branchen sind auf mittelständische Unternehmen angewiesen, beispielsweise die Automobilwirtschaft, deren Zulieferer häufig im Mittelstand verortet sind. Vor diesem Hintergrund sind Veranstaltungen wie der Tag des Mittelstandes wichtig. Dieser würdigt die Qualitäten und Stärken dieser Besonderheit der deutschen Wirtschaft, die auf der Welt ihresgleichen sucht.“



Ernst Prost



Kooperation

## Liqui Moly aus Ulm wird Partner der Motocross-WM



Ernst Probst, Geschäftsführer von Liqui Moly. Foto: Holger Karkheck

Ulm präsenter in der Motorradwelt vertreten zu sein, schließt Liqui Moly eine exklusive Partnerschaft ab. Welche das ist und womit der Ulmer Hersteller dort die Zweiräder ausstattet.

Liqui Moly habe sein Motorradsortiment in den vergangenen Jahren nicht nur kontinuierlich ausgeweitet. Auch der Umsatz dieses Segments sei beim Ulmer Unternehmen stärker gewachsen als der Gesamtumsatz. „Letztes Jahr haben wir dreimal so viel Umsatz gemacht wie vor fünf Jahren“, sagt Peter Baumann. „Das zeigt, dass immer mehr Biker von unserer Qualität überzeugt sind.“

Das Ulmer Unternehmen steigt in die FIM Motocross-Weltmeisterschaft (MXGP) ein. Der deutsche Öl- und Additivspezialist wird ab der kommenden Saison exklusiver Schmierstoffpartner für diese Serie und darüber hinaus auch für die FIM Motocross of Nations (MXoN) und für die FIM Snowcross-Weltmeisterschaft (SNX). „Technik und Fahrer können sich auch abseits der Straßen auf uns verlassen“, so Peter Baumann, Marketingleiter von Liqui Moly.

### Motorsport soll profitieren

Der Ulmer Hersteller bietet ein umfangreiches Chemie-Sortiment für Zweiräder: von Motorölen über Getriebeöle, Gabelöle, Additive, Fette, Servicesprays und Reinigungsprodukten bis hin zu Bremsflüssigkeiten, Kettenöle und Lederpflege. Insgesamt sind es über 100 Produkte speziell für Motorräder, darunter auch einige Entwicklungen eigens für den Offroad-Bereich. „Das macht Liqui Moly zu einem starken Partner, der uns auch technologisch eine wichtige Stütze sein wird“, sagt David Luongo, Geschäftsführer von Infront Moto Racing, das die Rennserien vermarktet. „Wir freuen uns darauf, vom Know-How des Ölspezialisten zu profitieren.“

### Ergänzendes Sponsoring vereinbart

Außerdem wird Liqui Moly aus Ulm sogar Namenssponsor für die MXGP-Rennen in Deutschland. „Motorradfans kennen uns schon aus der MotoGP, wo wir seit vielen Jahren offizieller Öllieferant für sämtliche Teams in der Moto2 und Moto3 sind. Endurofans kennen uns von unserer Kooperation mit Betamotors“, so Peter Baumann. „Mit unserem Engagement in MXGP, MXoN und SNX wollen wir gezielt den Offroad-Bereich ansprechen und neugierig auf unsere dafür maßgeschneiderten Produkte machen.“

### Motorräder sorgen für Umsatzzuwachs



## Neuer Termin für Liqui-Moly Bathurst 12 Hour 2022 festgelegt

Supercars hat bestätigt, dass das Liqui-Moly Bathurst 12 Hour im Jahr 2022 nun vom 13. bis 15. Mai stattfinden wird. Ursprünglich für den 25. bis 27. Februar angekündigt, haben sich Supercars, Destination NSW, Bathurst Regional Council, ARG, Motorsport Australia und SRO Motorsports Group darauf geeinigt, dass das neue Datum angesichts der aktuellen Probleme mit COVID und Quarantänebestimmungen für internationale Teilnehmer besser geeignet ist.



Home > Nachrichten > Werkstatt > Liqui Moly: 2.000 Euro Mitarbeiterprämie zum Abschied

## Liqui Moly: 2.000 Euro Mitarbeiterprämie zum Abschied



Die Liqui Moly-Chefs Ernst Prost (r.) und Günter Hiermaier bedanken sich mit einer Leistungsprämie bei allen Kolleginnen und Kollegen für die erfolgreiche Arbeit 2021.

In Kürze endet beim Schmierstoffhersteller Liqui Moly in Ulm eine Ära. Der scheidende Chef Ernst Prost und sein Nachfolger Günter Hiermaier überraschen ihre Mannschaft nun mit einem besonderen Geschenk.

Kurz vor seinem Rückzug beim Motoröl-Hersteller Liqui Moly haben Unternehmenschef Ernst Prost und der zweite Geschäftsführer Günter Hiermaier eine Leistungsprämie in Höhe von 2.000 Euro für die Belegschaft angekündigt. "Wir haben gut gearbeitet und 20 Prozent Wachstum erzeugt. Das gesamte Team hat unter schwierigen Bedingungen gearbeitet. Das ist Herrn Hiermaier und mir ein Geschenk an alle wert", sagte Prost am Donnerstag in Ulm.

Die Prämie erhält jeder der weltweit rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – "vom Lagerarbeiter in Südafrika bis zum Geschäftsführer der Tochtergesellschaft in Nordamerika", wie Prost betonte. "Wenn unsere Mannschaft nicht so fantastisch wäre, wären wir nicht so gut durch die Krise gekommen." Er bescheinigte dem Team einen "überragenden Job" in schwierigen Zeiten.

Der langjährige Geschäftsführer des mittelständischen Schmierstoffstellers sieht die Gratifikation auch als persönlichen Dank und als Abschiedsgeschenk, denn er wird sich bekanntlich in wenigen Wochen in den Ruhestand zurückziehen und das Liqui Moly-Steuer an Hiermaier als alleinigen Geschäftsführer übergeben.

Prost erklärte weiter, dass Liqui Moly im vergangenen Jahr trotz eklatanter Lieferengpässe und horrender Rohstoffpreise "sehr gut" abgeschnitten habe. Gegenüber 2020 habe man 122 Millionen Euro Umsatzplus erwirtschaftet – und auch der Ertrag habe sich erholt. Einzelheiten dazu nannte das Unternehmen nicht.



## Ernst Prost schenkt zum Abschied jedem der Liqui-Moly-Belegschaft 2000 Euro

# Neu-Ulmer Zeitung

**NATIONAL PRESS**



Der Geschäftsführer der Belegschaft würdigt den scheidenden Chef Ernst Prost (in Bild) und Geschäftsführer Günter Hiermaier mit einem Geschenk für die Angestellten.

**Den Kampfegeist der Belegschaft würdigen der scheidende Chef Ernst Prost und Geschäftsführer Günter Hiermaier mit einem Geschenk für die Angestellten.**

Im Jahr 2021 gelang es dem Motoröl-Hersteller Liqui Moly aus Ulm, sich gegen alle Widrigkeiten weiter nach oben zu kämpfen. "Wir haben gut gearbeitet und 20 Prozent Wachstum erzeugt. Das gesamte Team hat unter schwierigen Bedingungen gearbeitet. Das ist Herr

Hiermaier und mir ein Geschenk an alle wert. Nennen Sie es, wie Sie möchten. Ob Corona-Erschwerniszulage, Bonus, Leistungsprämie oder meinen geliebten Anteil an der fetten Beute", so Ernst Prost.

Die komplette Branche sei schwer gezeichnet von der angespannten Situation auf dem Weltmarkt. Eklatante Lieferengpässe und horrenden Rohstoffpreise setzen zurzeit nicht nur der Industrie zu, schreibt Prost. Das mittelständische Unternehmen aus Ulm habe im vergangenen Jahr wieder einmal bewiesen, dass sich harte Teamarbeit lohnt und sich allen Widerständen gestellt. **122 Millionen Euro Umsatzplus im Jahr 2021**. Und auch der Ertrag hat sich laut Geschäftsführung erholt. "Wir warten noch auf die abgeschlossene Wirtschaftsprüfung im Februar. Es sieht nicht so überragend aus wie vor Corona, in Anbetracht der Lage aber sehr gut", verkündet der Chef stolz.

### Liqui Moly setzte die Weichen in der Pandemie auf Angriff

Prost weiter: "Wissen Sie, alle reden davon, wie schlecht es der Wirtschaft geht. Wir sehen vor allem die menschliche Komponente. Von Beginn an haben wir gesagt, dass wir niemanden in Kurzarbeit schicken, wir niemanden vor die Tür setzen. Wir wollten das gemeinsam durchstehen. Wir wollten das zusammen packen, ohne staatliche Hilfe." Prost habe im Unternehmen die Weichen zu Beginn der Pandemie auf Angriff gestellt. Spürlos vorüber sei das an niemandem im Unternehmen gegangen. "In der Produktion gibt es Extraschichten am Wochenende, Maske, Abstand, kleine coronakonforme Arbeitsgruppen. Überall, wo es machbar ist, ackern unsere Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer im Homeoffice, halten den Kontakt zum Kunden, schaffen Aufträge ran und bearbeiten sie", so Ernst Prost.

### Prost: Die Nerven liegen blank

In Zeiten von sozialer Distanz sei das mitunter sehr einsam bis hin zu fast unmöglich, wenn zum Beispiel die Kinder zu Hause rumspringen, weil sie nicht in die Schule können. "Die Nerven liegen blank - bei jedem. Egal, ob in der Produktion, im Lager oder zu Hause, egal wo auf der Welt. Trotzdem hat unser Teamgeist nicht versagt. Alle haben einen überragenden Job geleistet", sind sich beide Geschäftsführer einig. "Diese Leistung wollen wir anerkennen und uns bedanken. Bedanken für den unermüdlichen Einsatz in guten wie in schlechten Zeiten."

### Prämie bei Liqui Moly von Ulm bis Südafrika

Die Prämie erhält nach Angaben des Unternehmens jede Mitunternehmerin und jeder Mitunternehmer. "Vom Lagerarbeiter in Südafrika bis zum Geschäftsführer der Tochtergesellschaft in Nordamerika", so Ernst Prost. "Wenn unsere Mannschaft nicht so fantastisch wäre, wären wir nicht so gut durch die Krise gekommen", ist sich Prost sicher und sieht die Prämie auch als persönlichen Dank und als Abschiedsgeschenk, denn er wird sich in wenigen Wochen in den Ruhestand zurückziehen. (AZ)





Der ehemalige Chef Ernst Prost (rechts) und der künftige Geschäftsführer Günter Hiermaier überraschen das gesamte Team.

## Ernst Prost bedankt sich mit Leistungsprämie bei seinem Team

Im Jahr 2021 gelang es dem Motoröl-Hersteller Liqui Moly, sich gegen alle Widrigkeiten weiter nach oben zu kämpfen. Diesen Kampfgeist würdigen der scheidende Chef Ernst Prost und der künftige alleinige Geschäftsführer Günter Hiermaier mit einem überraschenden Geschenk für die gesamte Mannschaft.

## Südwest Presse from 11.02.2022

# Ernst Prost verabschiedet sich mit Rekordbilanz

**Liqui Moly** Der Ulmer Schmiermittel-Hersteller macht bei Umsatz und Gewinn einen ordentlichen Sprung.

**Ulm.** Mit der Vorstellung der Bilanz für 2021 verabschiedet sich Ernst Prost am 22. Februar mit 65 Jahren in den Ruhestand. Nach 21 Jahren verlässt der Geschäftsführer den Schmiermittelhersteller. Ernst Prost: „Ich weiß ‚meine Liqui Moly‘ in guten Händen.“ Damit meint er Günter Hiermaier, der die Unternehmensführung übernehmen wird, aber auch seine mehr als 1000 Mitarbeiter.

Der Erfolg ist Ernst Prost bis heute beschieden: Das Jahr 2021 hat Liqui Moly nicht nur mit einem Rekordumsatz von 733 Millionen abgeschlossen. Auch der Ertrag vor Steuern machte einen

Satz nach oben: auf 38 Millionen Euro – ein Plus von gut 40 Prozent. „Das ist ein tolles Ergebnis für ein schwieriges Jahr, aber noch ein ganzes Stück entfernt von dem Niveau, das wir vor der Pandemie hatten“, bilanziert Prost.

### Keine Kurzarbeit

Der Gewinnsprung sei Ergebnis der antizyklischen Investitionsstrategie 2020. Damals, zu Beginn der um sich greifenden Pandemie, entschied sich Liqui Moly für massive Investitionen insbesondere im Marketing. Das schlug sich im Ertrag nieder, brachte

aber einen starken Schub für die Markenbekanntheit auf der ganzen Welt. Gleichzeitig hielten sich viele Mitbewerber zurück, was den Effekt noch verstärkte.

2021 stieg der Umsatz von Liqui Moly um 20 Prozent auf 733 Millionen Euro, mit 105 000 Tonnen wurden so viele Schmierstoffe produziert wie noch nie und die Zahl der Mitarbeiter erreichte mit 1008 einen Rekordstand. „Wo viele in Kurzarbeit gingen, stockten wir ordentlich auf und schafften Arbeitsplätze“, berichtet Ernst Prost.

Das Umsatzplus fiel im Exportgeschäft (plus 30 Prozent) wie in

den Jahren zuvor größer aus als im gesättigten Heimatmarkt Deutschland (plus 13 Prozent). Dabei half auch das starke Plus von 50 Prozent im wichtigsten Exportmarkt USA. Rund zwei Drittel seines Umsatzes erzielt Liqui Moly inzwischen im Export.

### Weniger Wachstum im Inland

In Deutschland legten besonders das neu strukturierte Tankstellengeschäft und der Autozubehörgeschäft zu. „In Deutschland wird es für uns natürlich immer schwieriger zu wachsen, weil wir hier schon eine sehr gute Marktdurchdringung erreicht haben“,

berichtet Ernst Prost. Den Gewinn setzt Liqui Moly für zukünftige Investitionen ein, insbesondere für den Ausbau der Produktionskapazitäten und für die Verbesserung der Logistik. Der Geschäftsführer ist stolz darauf, dieses Wachstum aus eigenen Mitteln stemmen zu können: „Keine Kredite, keine Subventionen, keine staatlichen Zuschüsse. Wir haben unsere Gewinne stets thesauriert und hüten unsere Eigenkapitalquote von rund 80 Prozent wie einen Augapfel. Ohne die gefüllte Kriegskasse hätten wir die Krise nicht einfach so wegstecken können.“ *mon*



# Good news in challenging times: Profit jump, record sales and highest production ever

---

We not only closed 2021 with record sales of 733 million euro. Earnings before taxes also soared: to 38 million euro – an increase of a good 40%. “This is a great result for a difficult year, but it is still a long way below the level we had before the pandemic,” said Managing Director Ernst Prost at the presentation of his last financial statement.

The leap in profit is the result of the countercyclical investment strategy in 2020. Back then, in the midst of the rampant pandemic, when many companies were massively cutting their expenditures, we decided to do the opposite. Investments, especially in marketing, were increased sharply. While this approach had an impact on earnings, it also provided a strong boost to brand awareness around the world. The effect was further strengthened by the simultaneous restraint of many competitors. This led to a strong increase in demand. In 2021, LIQUI MOLY’s turnover increased by 20% to 733 million euro, more lubricants were produced than ever before at 105,000 tonnes, and the number of co-entrepreneurs reached a record high of 1,008. “Where many workers at other companies went on short-time work, we increased the number of employees and created new jobs,” reports Ernst Prost.

As in previous years, the increase in sales was greater in the export business (+30%) than in the saturated domestic market of Germany (+13%). The strong increase of 50% in the most important export market, the USA, also helped. Growth was also disproportionately high in other countries where we have our own subsidiaries, such as Portugal and Spain (46%), Italy (101%) and Australia (47%). We now generate around two thirds of our sales from exports. In Germany, the restructured filling station business and the car accessories trade in particular made gains. “In Germany, of course, it is becoming increasingly difficult for us to grow because we have already achieved very good market penetration here. But we are also continuing to make progress at home, which shows that we are getting a lot of things right,” Ernst Prost is certain.

According to our Managing Director, the cost of materials such as raw materials and packaging has skyrocketed: “Our profit would have been even higher if the prices for raw materials and intermediates had not shot through the roof like this,” explains Ernst Prost. “In some cases, suppliers turned the price screw up every week. We can’t pass that on to our customers so quickly.” We need the profit for future investments, in particular for the expansion of production capacities and for the improvement of the complex logistics with around 4,000 articles. Growth must also be financed beyond these investments, for example for larger inventories (+43%) and higher receivables (+18%). Ernst Prost: “That’s the price of growth. You have to be able to afford growth.” Our Managing Director is proud to be able to finance this growth from the company’s own funds: “No loans, no subsidies, no state grants. We have always retained our profits and are guarding our equity ratio of around 80% like the apple of our eye. Without the well-filled war chest, we would not have been able to weather the crisis so easily. And, of course, we pay normal taxes on our profits.”

With the presentation of the financial statement for 2021, Ernst Prost (65) will retire on 22/02/2022. The man who has shaped our company over decades and made it what it is today is now leaving LIQUI MOLY. Ernst Prost joined LIQUI MOLY in 1990 as Sales and Marketing Manager. In the following years, he successively bought the company from its previous owners. Under his leadership, LIQUI MOLY developed into a global player: Internationalization was driven forward, and diversification towards areas such as motorcycles, boats and industry was developed. Since the last global economic crisis in 2008 alone, turnover has tripled from € 232 million and the number of co-entrepreneurs has more than doubled from 438 at that time. At the end of 2017, he sold his shares in the company to the Würth Group, but remained in charge as Managing Director. An era has now come to an end. Ernst Prost: “I know that ‘my LIQUI MOLY’ is in good hands – not only in those of Günter Hiermaier, who now bears sole responsibility for the company’s management, but also in those of my more than 1,000 colleagues. I would like to thank them all for the many wonderful years and decades of fighting together for success.”



## Hochleistungsöle **rechnen sich** für Handel und Werkstatt – sowie für deren Kunden

■ Öl ist nicht gleich Öl. Auf den ersten Blick macht der Preis den Unterschied. Der kann beträchtlich sein. Was spricht für das kostspieligere Motoröl? „Eine ganze Menge“, sagt Oliver Kuhn, bei Liqui Moly stellvertretender Leiter Schmierstoffe und ausgewiesener Experte auf diesem Gebiet.



**Oliver Kuhn, stellvertretender Leiter Schmierstoffe bei Liqui Moly.**

Ist der Unterschied zwischen dem Inhalt der unterschiedlichen Kanister so groß? „Ja“, betont Oliver Kuhn. „Die Öle erfüllen spezifische Anforderungen. Das falsche Motoröl einzufüllen, ist wie ein falsches Ersatzteil einzubauen.“ Ölschlamm entsteht, Motorprobleme drohen, teure Reparaturen können die Folge sein. „Das richtige Öl verhindert nicht nur Probleme“, so der Fachmann. „Es sorgt auch dafür, dass das Motorrad seine maximale Leistung auf die Straße bringt und für eine besonders hohe Laufleistung des Motors.“ Ein wichtiges Argument, das der Fachhandel dem Kunde gut vermitteln kann.

Der Gedanke des Kunden wiederum, das Motorrad werde ohnehin selten gefahren, deshalb reiche ein günstiger Schmierstoff, ist dem Fachmann zufolge ein Trugschluss. Wer selten auf seiner Maschine sitzt und vielleicht auch nur kurze Strecken fährt, auf denen der Motor nicht richtig warm wird, sollte erst recht auf die Qualität des Öls achten. Das wirkt Verschleiß im Motor entgegen. „Die Alterungsstabilität ist ein bedeutender Faktor“, erklärt Oliver Kuhn. Auch Profis wissen um die Bedeutung von Qualität. Alle Maschinen der Rennserien Moto2 und Moto3 fahren mit dem „Motorbike 4T Synth SW-40“ von Liqui Moly. Ein Öl, das jeder Mo-

torradfahrer kaufen kann. Und was sich auf der Rennstrecke bewährt, tut dies auch auf der Straße. Und Liqui Moly hat für jedes Motorrad das passende Öl: für Straßen- und Geländemaschinen, für Zwei- und Viertakter; mineralisch, teilsynthetisch und vollsynthetisch. Mit Qualitätsölen tut die Werkstatt dem verchromten Liebling des Kunden etwas Gutes. Und die Margen des Handels und der Werkstätten sind höher. So hat jeder etwas davon.

### ► LIQUI MOLY GmbH

Telefon: 07 31/14 20-0

[www.liqui-moly.biz](http://www.liqui-moly.biz), [info@liqui-moly.de](mailto:info@liqui-moly.de)



**Das richtige Öl sorgt dafür, dass das Motorrad seine maximale Leistung auf die Straße bringt, und ist Garant für eine besonders hohe Laufleistung des Motors.**



## Rennerprob: Hochleistungsöle von ELF fürs Motorrad

Besondere Öle speziell für den Rennsport sind bei ELF, einer Marke des französischen Branchenriesen TotalEnergies, in Gestalt der HTX-Reihe erhältlich. Die Produkte vereinen dem Anbieter zufolge die gesamte 30-jährige Rennsporterfahrung von ELF, die in der Formel 1, der MotoGP und vielen anderen Meisterschaften gesammelt werden konnte. „Dabei ist die enge Zusammenarbeit mit den Motorsport-Teams für die ständige Weiterentwicklung und Verbesserung der Motoröle unabdingbar und gleichzeitig ein sehr wichtiger Baustein für den fortwährenden Erfolg“, ist man bei TotalEnergies überzeugt. Viele bekannte Rennsport-Teams in der MotoGP, der Superbike-WM und der Langstrecken-Weltmeisterschaft nutzen die HTX Hochleistungsschmierstoffe für ihre Motorenentwicklung. Dazu werden bei Wettkampfsprints oder Qualifikationen die Motoren kurzen und intensiven Belastungen ausgesetzt, sodass die maximale Leistung des Motors ausgenutzt werden kann. ELF bietet darüber hinaus mit seinen Moto-Produkten hochwertige Schmierstoffe, die den Herstelleranforderungen und Marktbedingungen entsprechen. „Sie erfüllen die derzeit höchsten Normen und Freigaben im Zweiradbereich“, betont man beim Anbieter.

### ► TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH

Telefon: 08 00/2 22 82 12 (gebührenfrei), [www.totalenergies.de](http://www.totalenergies.de), [rm.order@totalenergies.com](mailto:rm.order@totalenergies.com)



## TEST KOMPAKT



Das Waschbecken in unserer MOTORRAD-Werkstatt könnte ebenfalls ganz gut eine gründliche Reinigung vertragen



## Pflege von Liqui Moly Produktreihe für Schrauberhände

Nicht nur die Maschine – zur Abwechslung bekommt auch der Mensch etwas aus dem Portfolio von Liqui Moly ab. Als gelb gestaltete Produktreihe führt das deutsche Unternehmen Pflege für schraubende Hände sowie zur Desinfektion. Wir haben uns mal durch das Sortiment probiert. Klarer Favorit wurde die Handwaschpaste in der praktischen Halbliterflasche: gerade flüssig genug, um problemlos herauszukommen, jedoch fest genug, um nicht direkt wieder von der Hand zu flutschen; eine sehr gute Reinigungsleistung bei allen Schmutzarten, die in der Werkstatt auftreten; ein angenehm unauffälliger Geruch. Schon ein kleiner Klecks reicht dabei aus, um die Hände mit sanftem Reiben zu reinigen. Noch einfacher gelingt das, wenn man zuvor den Handschutz aus der Schraubdose aufgetragen hat. Dieser soll vor Verschmutzung schützen, was er im Praxis-Test und bei viel Kontakt mit Öl nur bedingt tat, jedoch erleichtert er die Reinigung der Hände anschließend spürbar. Der Geruch ist hier etwas stärker und eindeutig „Geschmackssache“. Ebenso der der Handcreme, wobei dieser sich ähnlich dem der Waschpaste vornehm zurückhält und nur empfindlichen Nasen auf Anhieb auffällt. Die Creme zieht schnell ein und hinterlässt ein weiches Hautgefühl, besonders nach der Reinigung. Praktisch und in aktuellen Zeiten gern genommen ist das Desinfektionsgel. Es schmilzt auf der Hand und lässt sich gut verteilen, riecht klassisch alkoholisch-frisch. Die Desinfektion für Flächen verbreitet dagegen eine leicht zitronige Brise und lässt sich streifenfrei wischen. [www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com)



### MOTORRAD-CHECK



Reinigungsleistung der Handwaschpaste

starker Geruch des Handschutzes

**Größen:** diverse

**Preis:** ab circa fünf Euro

Flächendesinfektion,  
Handwaschpaste,  
Handschutz, -pflege-  
creme und -desinfektion



## So verabschiedet sich Liqui-Moly-Chef Ernst Prost in den Ruhestand



# Neu-Ulmer Zeitung

Z

**machte bei Liqui Moly einen Satz nach oben: auf 38 Millionen Euro - ein Plus von gut 40 Prozent.**

Mit der Vorstellung der Bilanz für 2021 verabschiedet sich Ernst Prost, 65, am 22. Februar in den Ruhestand. Damit verlässt der Mann Liqui Moly, der das Unternehmen über Jahrzehnte geprägt und zu dem gemacht hat, was es heute ist. Ernst Prost kam 1990 als Leiter Marketing und Vertrieb zur Firma in Ulm. 32 Jahre später präsentiert er "seinen" letzten Gewinn.

Prost kaufte einst sukzessive das Unternehmen den Vorbesitzern ab. Unter seiner Führung entwickelte sich Liqui Moly zu einem "Global Player": Die Internationalisierung wurde vorangetrieben, die Diversifizierung hin zu Bereichen wie Motorrad, Boote und Industrie entwickelt. Allein seit der jüngsten Weltwirtschaftskrise im Jahr 2008 haben der Umsatz sich von 232 Millionen Euro verdreifacht und die Anzahl der Mitunternehmer und Mitunternehmerinnen von damals 438 mehr als verdoppelt. Ende 2017 verkaufte er seine Unternehmensanteile an die Würth-Gruppe, blieb aber als Geschäftsführer weiterhin in der Verantwortung. Damit ist nun Schluss.

### Ernst Prost vertraut seinen Nachfolgern

Ernst Prost: "Ich weiß 'meine Liqui Moly' in guten Händen - nicht nur in denen von Günter Hiermaier, der nun alleine die Verantwortung der Unternehmensführung trägt, sondern auch in denen meiner über 1000 Kolleginnen und Kollegen. Ihnen gilt mein Dank für die tollen Jahre und Jahrzehnte gemeinsamen Kampfes für den Erfolg."

Der Erfolg blieb ihm bis zuletzt treu: [Das Jahr 2021 hat Liqui Moly wie berichtet nicht nur mit einem Rekordumsatz von 733 Millionen abgeschlossen](#). Auch der Ertrag vor Steuern machte einen Satz nach oben: auf 38 Millionen Euro - ein Plus von gut 40 Prozent. "Das ist ein tolles Ergebnis für ein schwieriges Jahr, aber noch ein ganzes Stück entfernt von dem Niveau, das wir vor der Pandemie hatten", sagt Prost bei der Vorstellung seiner letzten Bilanz.

### Keine Kurzarbeit bei Liqui Moly in Ulm

Der Gewinnprung sei Ergebnis der antizyklischen Investitionsstrategie 2020. Damals, mitten in der um sich greifenden Pandemie, als viele Unternehmen ihre Ausgaben massiv kürzten, entschied sich Liqui Moly für das Gegenteil. Die Investitionen, insbesondere im Marketing, wurden stark erhöht. Das schlug sich auf den Ertrag nieder, brachte aber einen starken Schub für die Markenbekanntheit auf der ganzen Welt. Durch die gleichzeitige Zurückhaltung vieler Wettbewerber wurde dieser Effekt noch verstärkt. Das führte zu einer stark anziehenden Nachfrage. 2021 stieg der Umsatz von Liqui Moly um 20 Prozent auf 733 Millionen Euro, mit 105.000 Tonnen wurden so viele Schmierstoffe produziert wie noch nie, und die Zahl der Mitunternehmer, wie Mitarbeiter bei Liqui Moly genannt werden, erreichte mit 1008 einen Rekordstand. "Wo viele in Kurzarbeit gingen, stockten wir ordentlich auf und schafften Arbeitsplätze", so Prost.

### Liqui Moly aus Ulm nimmt keine Kredite in Anspruch

Der Aufwand für Material, wie Rohstoffe oder auch Verpackungen, sei in die Höhe geschneit, so der Geschäftsführer: "Unser Gewinn wäre noch höher ausgefallen, wenn die Preise für Rohstoffe und Vorprodukte nicht so durch die Decke geschossen wären", erklärt Ernst Prost. "Da haben Lieferanten teilweise im Wochentakt an der Preisschraube gedreht. So schnell können wir das gar nicht an unsere Kunden weiterreichen."

Der Geschäftsführer ist stolz darauf, dieses Wachstum aus Bordmitteln stemmen zu können: "Keine Kredite, keine Subventionen, keine staatlichen Zuschüsse. Wir haben unsere Gewinne stets thesauriert und hüten unsere Eigenkapitalquote von circa 80 Prozent wie einen Augapfel. Ohne die gefüllte Kriegskasse hätten wir die Krise nicht so einfach wegstecken können. Und natürlich zahlen wir auf unseren Gewinn ganz normal Steuern."



"Tolles Ergebnis für ein schwieriges Jahr": Gewinnsprung bei Liqui Moly



Ernst Prost übergibt ein gut bestelltes Haus. Foto: Holger Kartheck

Rekorde bei Umsatz, Produktion und Mitarbeiter: Der scheidende Firmenchef Ernst Prost legt bei seiner letzten Bilanzpräsentation starke Zahlen vor.

Europas erstes Finanzportal  
**boerse.de**<sup>®</sup>  
seit 1994

Schmiermittel-Spezialist Liqui Moly steigert Umsatz kräftig

ULM (dpa-AFX) - Der Schmiermittel-Hersteller Liqui Moly hat im zweiten Geschäftsjahr in der Pandemie gute Geschäfte gemacht. Sowohl beim Umsatz als auch beim Gewinn legte das Ulmer Unternehmen deutlich zu. Der Umsatz stieg um 20 Prozent auf 733 Millionen Euro, der Gewinn legte um 40 Prozent auf 38 Millionen Euro zu, wie das Unternehmen am Donnerstag mitteilte.

Handelsblatt

Donnerstag, 10. Februar 2022, 12.45 Uhr

Erfolgreiches Marketing: Liqui Moly steigert Umsatz kräftig

Liqui Moly hat Umsatz und Gewinn im abgelaufenen Geschäftsjahr deutlich gesteigert. Das Unternehmen hat seine Markenbekanntheit erhöht.

Der Schmiermittel-Hersteller Liqui Moly hat im zweiten Geschäftsjahr in der Pandemie gute Geschäfte gemacht. Sowohl beim Umsatz als auch beim Gewinn legte das Ulmer Unternehmen deutlich zu. Der Umsatz stieg um 20 Prozent auf 733 Millionen Euro, der Gewinn legte um 40 Prozent auf 38 Millionen Euro zu, wie das Unternehmen am Donnerstag mitteilte.



Liqui Moly: Das Unternehmen ist 2021 gewachsen. (Foto: Liqui Moly GmbH)

Liqui Moly führt die gute Geschäftsentwicklung auf seine Investitionen insbesondere im Marketing zurück. Dies habe einen starken Schub für die Markenbekanntheit auf der ganzen Welt gebracht und zu einer stark anziehenden Nachfrage geführt, hieß es.

diy

Liqui Moly berichtet von Gewinnsprung



Nie zuvor produzierte das Ulmer Unternehmen mehr Schmierstoffe als 2021 - 105.000 t.

WIRTSCHAFT, HANDEL & FINANZEN

Schmiermittel-Spezialist Liqui Moly steigert Umsatz kräftig

Der Schmiermittel-Hersteller Liqui Moly hat im zweiten Geschäftsjahr in der Pandemie gute Geschäfte gemacht. Sowohl beim Umsatz als auch beim Gewinn legte das Ulmer Unternehmen deutlich zu. Der Umsatz stieg um 20 Prozent auf 733 Millionen Euro, der Gewinn legte um 40 Prozent auf 38 Millionen Euro zu, wie das Unternehmen am Donnerstag mitteilte.



# Neu-Ulmer Zeitung

## Liqui Moly aus Ulm nimmt keine Kredite in Anspruch

Der Aufwand für Material, wie Rohstoffe oder auch Verpackungen, sei in die Höhe geschneit, so der Geschäftsführer: "Unser Gewinn wäre noch höher ausgefallen, wenn die Preise für Rohstoffe und Vorprodukte nicht so durch die Decke geschossen wären", erklärt Ernst Prost. "Da haben Lieferanten teilweise im Wochentakt an der Preisschraube gedreht. So schnell können wir das gar nicht an unsere Kunden weiterreichen."

Der Geschäftsführer ist stolz darauf, dieses Wachstum aus Bordmitteln stemmen zu können: "Keine Kredite, keine Subventionen, keine staatlichen Zuschüsse. Wir haben unsere Gewinne stets thesauriert und hüten unsere Eigenkapitalquote von circa 80 Prozent wie einen Augapfel. Ohne die gefüllte Kriegskasse hätten wir die Krise nicht so einfach wegstecken können. Und natürlich zahlen wir auf unseren Gewinn ganz normal Steuern."

## Ernst Prost vertraut seinen Nachfolgern

Ernst Prost: "Ich weiß 'meine Liqui Moly' in guten Händen - nicht nur in denen von Günter Hiermaier, der nun alleine die Verantwortung der Unternehmensführung trägt, sondern auch in denen meiner über 1000 Kolleginnen und Kollegen. Ihnen gilt mein Dank für die tollen Jahre und Jahrzehnte gemeinsamen Kampfes für den Erfolg."

Der Erfolg blieb ihm bis zuletzt treu: **Das Jahr 2021 hat Liqui Moly wie berichtet nicht nur mit einem Rekordumsatz von 733 Millionen abgeschlossen.** Auch der Ertrag vor Steuern machte einen Satz nach oben: auf 38 Millionen Euro - ein Plus von gut 40 Prozent. "Das ist ein tolles Ergebnis für ein schwieriges Jahr, aber noch ein ganzes Stück entfernt von dem Niveau, das wir vor der Pandemie hatten", sagt Prost bei der Vorstellung seiner letzten Bilanz.

## Keine Kurzarbeit bei Liqui Moly in Ulm

Der Gewinnsprung sei Ergebnis der antizyklischen Investitionsstrategie 2020. Damals, mitten in der um sich greifenden Pandemie, als viele Unternehmen ihre Ausgaben massiv kürzten, entschied sich Liqui Moly für das Gegenteil. Die Investitionen, insbesondere im Marketing, wurden stark erhöht. Das schlug sich auf den Ertrag nieder, brachte aber einen starken Schub für die Markenbekanntheit auf der ganzen Welt. Durch die gleichzeitige Zurückhaltung vieler Wettbewerber wurde dieser Effekt noch verstärkt. Das führte zu einer stark anziehenden Nachfrage. 2021 stieg der Umsatz von Liqui Moly um 20 Prozent auf 733 Millionen Euro, mit 105.000 Tonnen wurden so viele Schmierstoffe produziert wie noch nie, und die Zahl der Mitunternehmer, wie Mitarbeiter bei Liqui Moly genannt werden, erreichte mit 1008 einen Rekordstand. "Wo viele in Kurzarbeit gingen, stockten wir ordentlich auf und schafften Arbeitsplätze", so Prost.



## Schmiermittel-Spezialist Liqui Moly steigert Umsatz kräftig

Aktualisiert am 10.02.2022, 12:22 Uhr

Ulm (dpa) - Der Schmiermittel-Hersteller Liqui Moly hat im zweiten Geschäftsjahr in der Pandemie gute Geschäfte gemacht.

ZEIT ONLINE

Chemie

## Schmiermittel-Spezialist Liqui Moly steigert Umsatz kräftig

## Schmiermittel-Spezialist Liqui Moly steigert Umsatz kräftig

10. Februar 2022 - 12:23 Uhr

Ulm (dpa) - Der Schmiermittel-Hersteller Liqui Moly hat im zweiten Geschäftsjahr in der Pandemie gute Geschäfte gemacht. Sowohl beim Umsatz als auch beim Gewinn legte das Ulmer Unternehmen deutlich zu. Der Umsatz stieg um 20 Prozent auf 733 Millionen Euro, der Gewinn legte um 40 Prozent auf 38 Millionen Euro zu, wie das Unternehmen am Donnerstag mitteilte.

Liqui Moly führt die gute Geschäftsentwicklung auf seine Investitionen insbesondere im Marketing zurück. Dies habe einen starken Schub für die Markenbekanntheit auf der ganzen Welt gebracht und zu einer stark anziehenden Nachfrage geführt, hieß es.

Ende Dezember hatte Liqui Moly bereits von einem Produktionsrekord berichtet. Mit 105.000 Tonnen Schmierstoffen habe das Unternehmen im vergangenen Jahr einen Höchstwert erreicht.

Der 65 Jahre alte Geschäftsführer Ernst Prost verlässt das Unternehmen gegen Ende des Monats in den Ruhestand. Sein Nachfolger wird Günter Hiermaier.

© dpa-infocom, dpa:220210-99-62951/2

Quelle: DPA

# Süddeutsche Zeitung

Chemie - Ulm

## Schmiermittel-Spezialist Liqui Moly steigert Umsatz kräftig

10. Februar 2022, 12:16 Uhr

WELT

## BADEN-WÜRTTEMBERG

POLITIK IN BADEN-WÜRTTEMBERG WETTER STELLENMARKT CORONA IN BADEN-WÜRTTEMBERG

BADEN-WÜRTTEMBERG

## Schmiermittel-Spezialist Liqui Moly steigert Umsatz kräftig

Stand: 10.02.2022



# INTERNATIONAL PRESS

USA

## Safety First: Protecting Diesel Truck Components With Liqui Moly

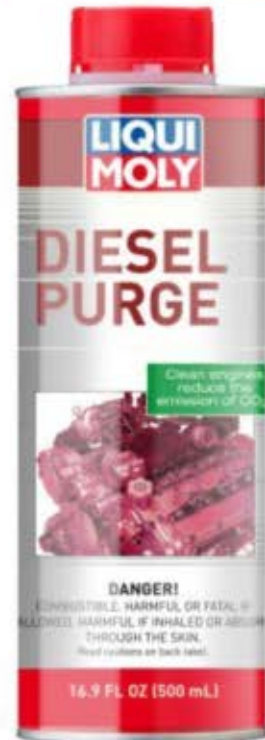


By ARTIE MAUPIN | JANUARY 13, 2022



Diesel Purge is a product for those of you who put a lot of miles on your trucks and you're replacing fuel filters often. Typically when you're changing out cartridge style filters, you prime the system by filling this up with fuel. This fuel is the first thing that hits those critical fuel system components. This is where the Diesel Purge comes in.

"On trucks with cartridge or screw-on-style filters, this is where you'll want to use the Purge product. Instead of filling the filter with fuel, you would use the Diesel Purge," Hughes explained. "What this does is hits your fuel components with a good cleaner off the start. Each of these products is good for that once-a-year interval, but the Purge and DPF Filter Cleaner we used more often. Every time you change your fuel filters, it is recommended to use Diesel Purge. As for the Diesel Purge, you'll use this every other month."



Protection is everything when it comes to diesel engines. Not always, but sometimes these engines can be expensive to repair. To combat that, you can spend some time properly maintaining them to prevent premature failures. In a recent video, Liqui Moly explains all of their diesel-related products, when they are used, what they do, and what you can expect. Garrett Hughes of Liqui Moly USA was the show talent in this video where he spoke about how important it is to take care of these diesel engines and how their products make a difference. "There are many different products you can use on diesel engines. For starters, we have the Super Diesel Additive," he said. "If you have a diesel-powered anything, this is what you want to use periodically. Once a month would be a great interval. What this product does is cleans, lubricates and provides a boost in cetane levels." This is what you would use for normal maintenance reasons.



Moving on, the Diesel Particulate Filter Cleaner. Near 2010, trucks were equipped with the DPF's to sustain clean exhaust. These can be a costly replacement item. Liqui Moly's DPF cleaner helps reduce the soot coming out of the exhaust, and that will result in a smaller chance of the filters becoming clogged. "DPF's have a tendency to clogging and with the DPF cleaner being added to the fuel filters, we can prevent this from happening," Hughes explained.



## Cleaning instead of replacing

The Diesel System Cleaner is next. This is a product that you use annually or bi-annually. "Much like our gasoline treatment you can use this a couple of times a year and it is a one-stop-shop. It does basically everything," Hughes said. "It cleans the fuel, improves fuel mileage, it removes a lot of the fuel deposits, and is overall just a great product that will make sure everything is flowing properly."

If the truck attempts a regen and it doesn't work, this is where the cleaning tool will come in handy. You will need a scan tool as well if you're doing this because you'll need to manually force regeneration mode so the truck can learn the system now that it's been cleaned."

The tool they offer looks to connect to an air pressure source and you can enter it into the filter where you can pressurize this and force soot out. "Regen can be complicated if it doesn't work electronically, but luckily we have the tool to get you back on the road," Hughes said. For those of you looking for products to maintain your diesel engine, be sure and check out Liqui Moly's website here.

For more, stay tuned to Diesel Army. What products do you use on your diesel truck? Let us know in the comments below!





# Stronger, Better, Quieter With LIQUI MOLY's Speed Tec Additive

By DAVE CRUKSHANK | JANUARY 21, 2022

For many of us, we spend a big portion of our lives trying to eat right and exercise so we live a long healthy life. Maybe it's time we give the same care and consideration to the engine in our car. LIQUI MOLY Speed Tec additive was specially developed for part-load range and is therefore ideally suited to the everyday use of vehicles, which often operate in lower speed RPMs.



You get better driving performance because Speed Tec accelerates the combustion process. Thanks to the higher combustion pressure your engine will run stronger. It cleans the fuel system and protects it against corrosion too. Another benefit is your engine's metallic components are better lubricated and combustion residue is carried away. All this promotes engine longevity and the health of your beloved ride.



When you use Speed Tec additive, your motor starts better and runs more quietly as well. The can is sufficient for a tank full of gas and can be added every time you refuel. LIQUI MOLY Speed Tec is also available as a diesel variant for your oil burners. Speed Tec is suitable for all two and four-stroke motors and is both turbo and catalytic converter tested.

- IMPROVES THROTTLE RESPONSE AND ACCELERATION UNDER PARTIAL ENGINE LOAD
- OPTIMIZES FUEL ATOMIZATION AND COMBUSTION



LIQUI MOLY is a company with innovative ideas. They research, develop and manufacture automotive liquids in Germany and have been raising the bar in terms of quality and service for 60 years. LIQUI MOLY solutions are largely based on proprietary formulas, which are tested and adapted to incorporate the latest technological advances. Continuous quality inspections – from raw material deliveries to production, right through to shipment, ensure LIQUI MOLY delivers maximum quality and peace of mind.

## The BRAKE Report™

### Turnover Up Sharply for LIQUI MOLY in 2021

By THE BRAKE REPORT | January 21, 2022 | No Comments | 2 Min Read



Source: LIQUI MOLY announcement

ULM, Germany – LIQUI MOLY reached another all-time high. The German oil and additive (including brake fluids) manufacturer boosted its turnover to €733 million, an increase of 20 percent compared to 2020. In the U.S. and Canada, growth was as high as 50 percent.

"This is much more than we expected in view of the difficult year," said Managing Director Ernst Prost. "It shows what is possible, despite these adverse circumstances."

Pandemic, shortage of raw materials, strained supply chains – 2021 was chock-full of hurdles.

"Not just for us, but for the entire industry," said Prost. "Under such circumstances, it then becomes apparent who is not only a fair-weather captain but can also navigate his ship safely through a storm."



Today's difficult supply situation has had a significant impact on the market. (Photos courtesy LIQUI MOLY USA - Canada)

THE SHOP



### LIQUI MOLY Reports 'All-Time-High' Sales Growth

In the U.S. and Canada, growth was as high as 50 percent, the company says.



## Liqui Moly fa ancora un grande salto in avanti



ITALY



Liqui Moly cresce sempre più.

Il produttore di oli e additivi aumenta il fatturato del 20%, arrivando a 733 milioni di euro - e in Italia giunge addirittura al 101%

"È molto più di quanto avessimo previsto a fronte di un anno difficile", afferma l'amministratore delegato Ernst Prost. "Dimostra tutto ciò che è possibile fare nonostante le circostanze avverse" -

continua.

**Pandemia, carenza di materie prime, catene di approvvigionamento messe a dura prova: Liqui Moly va avanti nonostante le difficoltà**

Nel 2021 si è presentata tutta una serie di ostacoli. *"Non solo per noi, ma per l'intero settore"*, Ernst Prost. *"In queste circostanze è possibile vedere chi non è solo un capitano da diporto che naviga solamente col mare calmo, ma che è anche in grado di guidare la sua nave in sicurezza attraverso una tempesta"* - aggiunge.

**Nel caso di Liqui Moly questo ha funzionato bene**

Da febbraio a novembre, ogni mese ha stabilito un nuovo record di fatturato. *"L'ultima volta che abbiamo visto una serie del genere era dieci anni fa, e allora non c'erano turbolenze economiche a livello mondiale"*, continua Prost. Il successo viene spiegato anche dall'affidabilità dell'azienda. *"Non pochi concorrenti si sono arresi di fronte ai problemi e non sono stati più in grado di consegnare le merci ai clienti. Questi clienti sono poi arrivati da noi perché noi non ci siamo arresi e siamo rimasti in grado di consegnare nonostante tutte le difficoltà"* - evidenzia l'Ad.

**Non solo: Liqui Moly ha ampliato i suoi settori di attività**

In Germania e Austria, ad esempio, l'attività ristrutturata con le stazioni di servizio è notevolmente cresciuta. Complessivamente, il fatturato di questi due paesi è cresciuto del 12%. **In Austria, nel gennaio 2022, l'azienda ha creato una società affiliata per potenziare ulteriormente la propria posizione sul mercato.** Nell'esportazione, il risultato è stato tradizionalmente ancora maggiore con il 28%. In questo caso hanno contribuito alla crescita specialmente i paesi in cui LIQUI MOLY gestisce autonomamente il mercato tramite le proprie affiliate.

**In Italia l'incremento di Liqui Moly è ancora più grande**

Qui Liqui Moly Italia ha addirittura raddoppiato il suo fatturato rispetto all'anno precedente perché molte officine e automobilisti hanno proprio scelto oli e additivi made in Germany. In questo modo il Paese si è affermato nel gruppo dei mercati più importanti per LIQUI MOLY. Oltre al fatturato è cresciuto anche il numero dei dipendenti: 1008, pari a 19 in più rispetto all'anno precedente. "



## Ernst Prost to leave LIQUI MOLY staff farewell bonus



Monday, January 31, 2022

The outgoing boss Ernst Prost and the future sole Managing Director Günter Hiermaier of German oil and additive specialist LIQUI MOLY, have announced that they are to give staff a €2000 bonus in recognition of their performance in 2021, honouring their fighting spirit in difficult conditions.

Ernst Prost commented, "We did well and generated 20% growth. The entire team worked hard under difficult conditions. This is worth a gift from Mr. Hiermaier and me to everyone."

He added, "You know, everyone is talking about how bad the economy is. Above all, we see the human element. Right from the start, we said that we would not put anyone on short-time work and that we would not show anyone the door. We were going to get through this together. We wanted to tackle it together without state aid."

According to the company, each co-entrepreneur will receive the bonus. "From warehouse workers in South Africa to managing director of the subsidiary in North America," says Ernst Prost. "If our team weren't so fantastic, we wouldn't have come through the crisis so well." He also sees the bonus as a personal 'thank you' and a farewell gift, as he will be retiring in a few weeks.



German manufacturer of oils, additives and car care products



## LIQUI MOLY : +20% DE CROISSANCE DU CA EN 2021

Équipementiers

mer, 19/01/2022 - 11:08



C'est reparti pour un tour : LIQUI MOLY atteint un nouveau record absolu. Le fabricant allemand d'huiles et d'additifs a atteint un chiffre d'affaires de 733 millions d'euros, soit une augmentation de 20 % par rapport à 2020. « C'est nettement plus que ce que nous avions prévu au vu de l'année difficile que nous venons de traverser, déclare le gérant Ernst Prost. Ça montre que tout est possible, malgré ces circonstances défavorables. »

La pandémie, la pénurie de matières premières, les chaînes d'approvisionnement perturbées : l'année 2021 a été marquée par toute une série de problèmes. « Nous n'avons pas été les seuls touchés, car cela concerne l'ensemble du secteur, déclare Ernst Prost. C'est dans ces circonstances qu'on découvre qui n'est pas seulement capitaine sur le papier, et parvient à mener son bateau à bon port malgré la tempête. »

Ça a bien fonctionné pour LIQUI MOLY : de février à novembre, un nouveau record de chiffre d'affaires a été établi chaque mois. « Nous n'avons pas connu un tel succès depuis dix ans, et à l'époque, l'économie mondiale n'était pas sens dessus dessous », déclare Ernst Prost. Il explique également ce succès par la fiabilité de l'entreprise : « Certains concurrents avaient baissé les bras avant même de rencontrer des difficultés. Ils n'étaient plus en mesure de livrer de marchandise. Leurs clients ont accourus chez nous, parce que nous n'avons pas renoncé. Nous avons pu continuer à livrer malgré toutes les difficultés. »

Et ce n'est pas tout : LIQUI MOLY diversifie ses domaines d'activité. En Allemagne et en Autriche, par exemple, les affaires dans les stations-service ont connu une forte croissance suite à une restructuration. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires a augmenté de 12 % dans ces deux pays. En Autriche, l'entreprise a créé une filiale en janvier 2022 afin de consolider sa position sur le marché. À l'exportation, la hausse, qui est de 28 %, était généralement encore plus importante. Les pays dans lesquels LIQUI MOLY gère elle-même le marché par le biais de ses propres filiales ont eux aussi contribué à la croissance. « Avec une équipe dédiée et une stratégie cohérente, c'est incroyable tout ce qu'on peut accomplir », se félicite Ernst Prost. Le chiffre d'affaires sur le principal marché d'exportation, que sont les États-Unis, a ainsi augmenté de 50 %. En Italie, il a même doublé.

« Il nous reste encore beaucoup de potentiel à exploiter partout dans le monde. C'est pourquoi l'internationalisation et la diversification sont si importantes pour nous. Si nous vendons un peu moins d'huile ici, nous en vendons plus ailleurs et ici juste ce qui est demandé », explique Ernst Prost. « Il y a dix ans, notre chiffre d'affaires s'élevait à 343 millions d'euros. À l'époque, lorsque nous parlions d'un objectif d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires, on nous riait au nez, se souvient Ernst Prost. Désormais, le milliard est à portée de main. »

Outre le chiffre d'affaires, les effectifs ont augmenté pour atteindre 1 008 employés, soit 19 de plus que l'année dernière. « En tant qu'entreprise du secteur secondaire, je trouve que la création de nouveaux emplois pendant la crise est encore plus positif que toute augmentation du chiffre d'affaires », souligne Ernst Prost.





# Ernst Prostin jäähyväislahja: 2000 euron bonus 1000 työntekijälle

28.01.2022  
11:40

Tykkää 0

Jaa

Twitteriä

## KuljetusNet.fi

Kaikki logistiikka-alan uutiset

Vuonna 2021 moottoriöljyvalmistaja Liqui Moly voitti kaikki vastoinkäymiset ja nousi takaisin huipulle. Kiitokseksi tästä taisteluhengestä eläkkeelle jäävä toimitusjohtaja **Ernst Prostin** ja tuleva ainoa toimitusjohtaja **Günter Hiermaier** ovat halunneet antaa lahjan jokaiselle työntekijälle.

-Olemme tehneet hyvää työtä ja saavuttaneet 20 prosentin kasvun. Koko tiimi on työskennellyt haastavissa olosuhteissa. Se on meidän mielestämme syy antaa kaikille lahja. Kutsu sitä miksi haluat. Koronakorvaukseksi, bonukseksi, tulospalkkioksi tai omaksi osuudeksi potista, Ernst Prostin sanoo.

Koko ala kärsii maailmanmarkkinoiden jännittyneestä tilanteesta. Toimitusten pullonkaulat ja korkeat raaka-ainehinnat eivät tällä hetkellä rasita vain teollisuutta. Keskisuuri ulmilainen yritys osoitti viime vuonna jälleen kerran, että kova tiimityö kannattaa. Yritys on selättänyt kaikki vastoinkäymiset. Liqui Moly:n liikevaihto kasvoi 122 miljoonaa euroa vuonna 2021 – ja toimitusjohtajien mukaan myös liikevoitto parani.

-Odotamme yhä helmikuussa suoritettavaa tiilitarkastusta. Tilanne ei ole yhtä mahtava kuin ennen koronaa, mutta tilanteen huomioiden se on erittäin hyvä, Prostin sanoo yleensä.

-Kaikkiaan puhuvat talouden huonosta tilanteesta. Me keskitymme ennen kaikkea ihmisiin. Olemme alusta alkaen sanoneet, että emme lomauta tai irtisano ketään. Halusimme selviytyä kaikesta yhdessä. Halusimme onnistua yhdessä ilman valtion apua, sanoo Prostin, joka päätti käydä hyökkäyskannalle pandemian riehussa. Yrityksessä se ei jäänyt keneltäkään huomiotta.

-Kaikilla on hermot kireällä. Tuotannossa, varastoissa ja kotona – kaikkialla maailmassa. Tiimihenki ei kuitenkaan ole kadonnut mininkään. Kaikki ovat tehneet erinomaista työtä, molemmat toimitusjohtajat toteavat.

Haluamme palkita tämän saavutuksen ja kiittää. Kiitos väsymättömästä työstä niin hyvinä kuin huonoina aikoina. Yrityksen mukaan bonus annetaan kaikille työntekijöille.

-Etelä-Afrikan varastotyöntekijästä Pohjois-Amerikan tytäryhtiön toimitusjohtajaan, Prostin toteaa.

FINLAND

The screenshot shows the CarFix website interface in French. At the top, there is a search bar and navigation links for 'SAVOIR-FAIRE' and 'FOURNISSEURS'. Below the navigation, there are several menu items: 'Aménagement d'atelier', 'Outils', 'Carrosserie', 'Pneus & Pièces de Rechange', 'Bancs De Calibration & Accessoires', 'Technique', and 'Services'. The main content area features a large photograph of Ernst Prostin, the former CEO of Liqui Moly, standing in a factory setting. To the right of the photo is the Liqui Moly logo and a 'RECOMMANDÉ' section with several bullet points in French. Below the photo, the headline reads 'LIQUI MOLY: UN BOND EN AVANT ET UNE CROISSANCE FULGURANTE'.

BELGIUM

The screenshot shows the CarFix website interface in Dutch. At the top, there is a search bar and navigation links for 'WINKELERS' and 'LEVERANCI'. Below the navigation, there are several menu items: 'Werkplaatsinrichting', 'Geneeskappelen', 'Carrosserie', 'Onderdelen & Wisselstukken', 'Vervangingsdelen & Accessoires', 'Techniek', and 'Dienst'. The main content area features a large photograph of Ernst Prostin, the former CEO of Liqui Moly, standing in a factory setting. To the right of the photo is the Liqui Moly logo and an 'AANBEVOLEN' section with several bullet points in Dutch. Below the photo, the headline reads 'LIQUI MOLY MET KWANTUMSPRONG EN EXORBITANTE GROEI'.



## LE CADEAU D'ADIEU D'ERNST PROST : 2000 € DE PRIME DE PERFORMANCE POUR 1000 CO-ENTREPRENEURS

En 2021, le fabricant d'huiles pour moteurs LIQUI MOLY a réussi à poursuivre son combat au sommet contre vents et marées. Le patron sortant Ernst Prost et le futur directeur général unique Günter Hiermaier honorent cet esprit de combat avec un cadeau surprenant pour toute l'équipe.

« Nous avons bien travaillé et généré une croissance de 20 %. Toute l'équipe a travaillé dur dans des conditions difficiles. Cela vaut un cadeau de M. Hiermaier et de moi-même à tout le monde. Appelez-le comme vous voulez. Qu'il s'agisse d'une prime de sujétion, d'une récompense, d'une prime de rendement ou d'une belle part du butin », déclare Ernst Prost.

L'ensemble de la filière est gravement touché par la situation tendue sur le marché mondial. Les goulets d'étranglement spectaculaires au niveau de l'approvisionnement et les prix effroyables des matières premières ne touchent actuellement pas que l'industrie. L'année dernière, la moyenne entreprise d'Ulm a prouvé une fois de plus que le travail d'équipe est payant pour faire face à toutes sortes d'obstacles. 122 millions d'euros d'augmentation du chiffre d'affaires en 2021 chez LIQUI MOLY – et les recettes se sont également redressées, selon la direction. « Nous attendons toujours que l'audit soit terminé en février. Il ne semble pas aussi exceptionnel qu'avant Corona, mais il est très bon au vu de la situation », déclare fièrement le directeur général Ernst Prost.

« Vous savez, tout le monde parle de la gravité de l'économie. Nous voyons surtout l'élément humain. Dès le début, nous avons dit que nous ne mettrions personne au chômage technique et que nous ne montrerions la porte à personne. Nous allons nous en sortir ensemble. Nous voulions l'affronter ensemble sans l'aide de l'État », déclare Ernst Prost, qui a fixé le cap de l'entreprise dès le début de la pandémie. Personne dans l'entreprise n'est sorti indemne. « Il y a des équipes supplémentaires en production le week-end. Masques, espacement, petits groupes de travail conformes à la norme Corona. Partout où c'est possible, nos co-entrepreneurs travaillent à domicile pour rester en contact avec les clients, recevoir les commandes et les traiter », explique Ernst Prost. En période de distanciation sociale, cela peut parfois être très solitaire au point d'être presque impossible, par exemple lorsque les enfants sautent à la maison parce qu'ils ne peuvent pas aller à l'école. « Les nerfs sont à vif – pour tout le monde. Que ce soit dans la production, dans l'entrepôt ou à la maison, où que ce soit dans le monde. Néanmoins, notre esprit d'équipe n'a pas failli. Tout le monde a fait un travail remarquable », s'accordent à dire les deux directeurs généraux. « Nous voulons reconnaître cette réussite et vous remercier. Merci pour vos efforts inlassables dans les bons et les mauvais moments. »

Selon l'entreprise, chaque co-entrepreneur recevra la prime : « Des magasiniers en Afrique du Sud au directeur général de la filiale en Amérique du Nord », précise Ernst Prost. « Si notre équipe n'était pas aussi fantastique, nous n'aurions pas traversé la crise aussi bien », Ernst Prost en est certain. Il considère également cette prime comme un remerciement personnel et un cadeau d'adieu, puisqu'il prendra sa retraite dans quelques semaines.

Auto SERVICE  
CORPORATE

News January 26, 2022 by Azzah Malik

## How much Liqui Moly saw sales jump



German oil and additive manufacturer Liqui Moly touted a successful financial year despite difficult market conditions. In North America particularly, it saw a significant sales jump.

Overall, its sales were up 20 per cent in 2021 compared to the year before, the company said in a recent announcement. In Canada and the United States, figures were up by at least 50 per cent.

"This is much more than we expected in view of the difficult year," said managing director Ernst Prost. "It shows what is possible, despite these adverse circumstances."

Whether it was the pandemic's direct effects or others like supply chain challenges and raw material shortages, these challenges weighed down the industry as a whole, Prost observed.

"Under such circumstances, it then becomes apparent who is not only a fair-weather captain but can also navigate his ship safely through a storm," he said.

Liqui Moly highlighted the fact that new monthly sales records were set from February to November, the first time that has happened in 10 years. It would appear the company benefitted by delivering what its competitors couldn't, the company said.

"Many a competitor had capitulated in the face of the problems and could no longer deliver goods to its customers," Prost said. "These customers then came to us in droves, because we just didn't give up and remained able to deliver despite all the difficulties."

The company also added 19 people to its ranks, raising its overall headcount to more than 1,000 people.

"As a manufacturing company, creating new jobs during the crisis is something I think is even better than any increase in sales," Prost said.



## Die Ära Prost geht bei Liqui Moly zu Ende



A 07/22 15.02.2022  Merken  Drucken

In gerade einmal knapp einer Woche ist es tatsächlich so weit. Nach über 31 Jahren Tätigkeit für **Liqui Moly** wird **Ernst Prost**, 'mi'-Unternehmerpreisträger und mehrmaliger Manager des Jahres, am 22. Februar 2022 in den Ruhestand treten (s. **A 28/21**). Er war und ist ein Verkäufer, der die Basis für seine außergewöhnliche Karriere aber ganz nah am Automobil schuf, das eng mit seinem Berufsleben verbunden bleiben sollte. Zunächst startete der Sohn einer bayerischen Fabrikarbeiterin und eines Maurers nämlich mit einer Lehre zum Kfz-Mechaniker. Später wechselte er in den Vertrieb und wurde Juniorverkäufer und arbeitete sich von da aus bis zum Marketingleiter beim Experten für Autopflege, **Sonax**, voran. 1990 stieg er als Vertriebs- und Marketingchef bei Liqui Moly ein, bis er 1998 schließlich alleiniger geschäftsführender Gesellschafter wurde. 2018 verkaufte Ernst Prost seine Unternehmensanteile an die **Würth-Gruppe**, blieb aber weiterhin Geschäftsführer des Unternehmensverbunds von Liqui Moly und **Meguin**. Werte wie Freundschaft, Respekt, Aufrichtigkeit, Bescheidenheit und Demut nennt Prost als Maßstab für das eigene Handeln. Nach diesen Grundsätzen wollte er auch sein Unternehmen führen, mit besonderem Fokus auf die Mitarbeiter, die er stets 'Mitunternehmer' zu nennen pflegt.



Ernst Prost

Seine Wertorientierung ist auch ein Grund dafür, weshalb er im Jahr 2011 die **Ernst Prost Stiftung** ins Leben gerufen hat. Eine gemeinnützige Einrichtung, die unverschuldet in Not geratenen Menschen hilft und jungen Leuten einen besseren Zugang zu Bildung und Ausbildung ermöglicht. Eine weitere seiner Stiftungen ist die **Ernst Prost Foundation For Africa**. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, an Ort und Stelle gegen Leid, Elend, Armut und Hoffnungslosigkeit vorzugehen und so die Lebensumstände der Menschen in Afrika zu verbessern. 2019 hat der Liqui-Moly-Chef seine dritte Stiftung gegründet. **Mit Menschen für Frieden – Frieden für Menschen** will er sich aktiv für Frieden einsetzen. Blickt man derzeit nach Osteuropa, ein auch in unseren Breiten leider wieder sehr aktuelles Thema.

Ab kommender Woche wird sein Co-Geschäftsführer **Günter Hiermaier** die alleinige Verantwortung für die Ulmer übernehmen. Für Prost sicher kein einfacher Schritt. Er fasste es vergangenes Jahr nach der Verkündung seines Abschieds rührend in folgenden Worten zusammen: *„Es fühlt sich so an, als ob ich meine große Liebe verlasse, genau weiß, dass ich sie brutal vermissen werden, aber es trotzdem sein muss ...“* Wer es mit der Liebe aufnimmt, kann wohl mit allem fertig werden. 'mi' wünscht Ihnen alles Gute, Herr Prost, und hoffentlich eine neue Liebe in Form von Freiheit, Unabhängigkeit und weiteren Abenteuern.



**Martin Brandt M.A.**  
Chefredakteur



ADVERTISEMENT



Everything that drives  
works better  
with LIQUI MOLY







**LIQUI  
MOLY**





OUR SOURCE OF INSPIRATION.

# OUR MAGAZINE.

**PICTURES AND STORIES** is for all of us. By all of us. An exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, successes and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution to the next edition of our company magazine.



[www.liqui-moly.com/en/gb/company/monthly-magazine](http://www.liqui-moly.com/en/gb/company/monthly-magazine)

## **This is how your contribution can also be included in PICTURES AND STORIES:**

Send your pictures including the associated information as well as the declarations of consent for all persons pictured to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de).



Select and name photos. Send the completed declarations of consent.



Write an e-mail with all important information and send it to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de)



If all requirements have been met, you will find your article in the next monthly magazine.

**Notes:** The magazine appears on a monthly basis. We therefore ask you to submit content promptly. Photos and articles that are sent after the respective closing date always appear in the following issue.