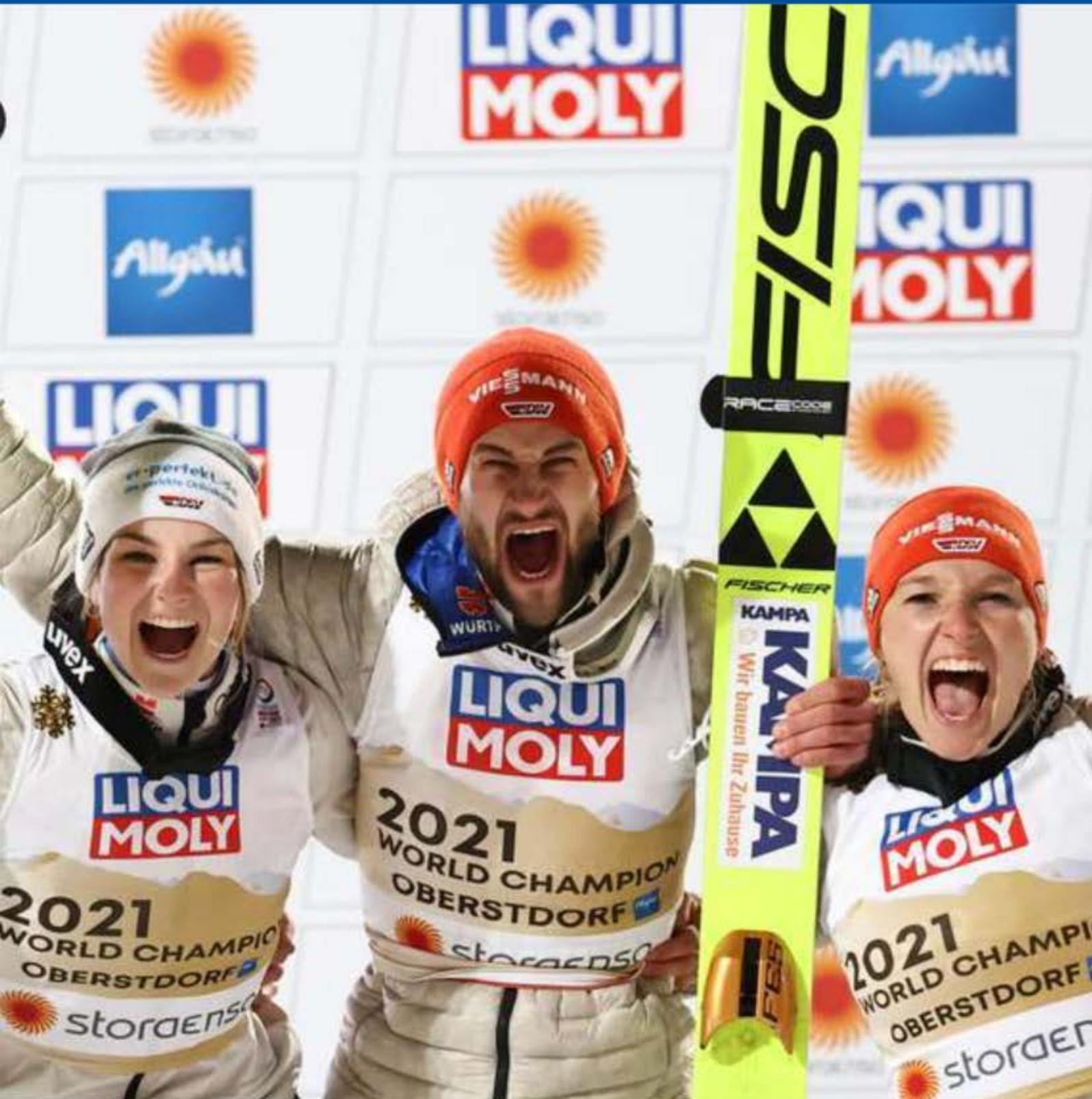




BILDER UND GESCHICHTEN

AUS UNSEREM LEBEN 03.2021



ENERGIELEISTUNG

LESERWAHL

BEST BRAND 2021

Das geht ~~runter~~ *rauf* wie Öl!

Seit Jahren gibt es für uns nur eine Richtung: nach oben! Das gilt für die Spitzenqualität unserer Produkte genauso wie für die Beliebtheit unserer Marke. Wohl deshalb wählten uns die Leser*innen der führenden Automagazine 2021 erneut zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke. Bei auto motor und sport sowie AUTO ZEITUNG bereits das 11. Mal in Folge. Zudem glänzen wir bei AUTO ZEITUNG wiederholt mit Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel. Eine besondere Ehre, für die wir uns ganz besonders bei Ihnen bedanken!



** Die abgebildeten Produkte stehen stellvertretend für die jeweilige Produktgruppe.



www.liqui-moly.com

IMPRESSUM

Herausgeber: LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, www.liqui-moly.com · LIQUI MOLY GmbH wird vertreten durch: Ernst Prost, Günter Hiermaier V. i. S. d. P.: Ernst Prost **Texte & Gestaltung:** BuG-Redaktion **Vertrieb:** Das Magazin erscheint in unregelmäßigen Abständen mehrmals jährlich und wird auf unserer Website sowie der Onlineplattform issuu.com kostenlos veröffentlicht. **Rechte & Datenschutz:** Nachdruck oder anderweitige Verwendung nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. **Bilder und Fotos:** LIQUI MOLY GmbH, iStock

Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

hätten Sie's gedacht: Wir feiern 1-jähriges – leider! Denn dies ist kein freudiger Anlass mit viel Tschingderassabum und Juchhei, sondern ein Moment, der uns nochmal demütig vor Augen hält, wie tiefgreifend diese Krise und fragil die Welt doch ist. Corona war und ist eine monumentale Herausforderung, der sich unsere LIQUI MOLY family worldwide vom ersten Tag an mit Bravour stellt. Beeindruckend zu sehen, welche Energieleistung wir bei diesem Marathon gemeinsam vollbringen!

Weil es nach wie vor nichts an Aktualität und Brisanz eingebüßt hat, hier ein Auszug aus der Mail unseres Chef-Krisenmanagers (oder sollen wir sagen, dem Orakel von Leipheim) Ernst Prost vom 16. März 2020 – also vor genau einem Jahr: "Ich bin unheimlich stolz darauf, wie professionell und gut durchdacht Sie diese Krise, wenn nicht gar Katastrophe, meistern. In unserem Umfeld, rundherum kracht es natürlich gewaltig. Da gibt es Rahmenbedingungen, auf die wir nur noch reagieren können. Jede Stunde müssen wir uns neuen Herausforderungen und Umständen stellen, die so noch vor ein paar Tagen unvorstellbar erschienen. Regierungen und Behörden produzieren Verordnungen und ergreifen Maßnahmen im Minuten Takt... Auch eine Art Epidemie, der wir uns stellen müssen. Ich sehe dass wir in unserer Liqui Moly / Meguin Familie nach wie vor cool & gelassen, mit klaren Vorstellungen unser Krisenmanagement betreiben. Das ist eine tolle Leistung. Natürlich wird uns dieser Einschlag noch sehr lange auf Trab halten, Nerven kosten und auch sehr viel Geld verschlingen. Aber es ist auch sehr schön zu sehen, wie wir in solch einer Situation zusammenrücken, unbeirrt unsere Arbeit machen und solidarisch an einem Strick ziehen. Ja die Liqui Moly / Meguin Familie sie funktioniert!"

Wie gut unsere Familie gerade in schwierigen Zeiten wie diesen tatsächlich funktioniert, zeigen eindrucksvoll die Leserwahlen von AUTO ZEITUNG sowie auto motor und sport: Bei beiden Publikumsmagazinen wählten uns die Leser 2021 erneut zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke – sage und schreibe das 11. Mal in Folge! Zudem glänzen wir bei AUTO ZEITUNG wiederholt mit Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel. Dass die Wahl der Autofahrer neuerlich auf unsere Marke fiel, ist sicherlich nicht nur der konstant hohen Qualität unserer Produkte zu verdanken, sondern auch unserer Spenden- und Hilfsbereitschaft, unserer ununterbrochenen medialen Präsenz und unserem beherzten Vorgehen, während sich andere Konzerne wegduckten.

Deshalb: Herzlichen Dank allen Lesern, die uns gewählt haben! Und herzlichen Dank allen Kunden, Geschäftsfreunden, Fans sowie Mitunternehmerinnen und Mitunternehmern für ihren außerordentlichen Einsatz in diesen außerordentlichen letzten Monaten!

Ihr BILDER UND GESCHICHTEN-Team

TOP MARKE 2021

KAMPAGNE

LIQUI
MOLY

Das geht ~~runter~~ ^{rauf} wie Öl!

Seit Jahren gibt es für uns nur eine Richtung: nach oben! Das gilt für die Spitzenqualität unserer Produkte genauso wie für die Beliebtheit unserer Marke. Wohl deshalb wählten uns die Leser*innen der führenden Automagazine 2021 erneut zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke. Bei *auto motor und sport* sowie *AUTO ZEITUNG* bereits das 11. Mal in Folge. Zudem glänzen wir bei *AUTO ZEITUNG* wiederholt mit Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel. Eine besondere Ehre, für die wir uns ganz besonders bei Ihnen bedanken!



www.liqui-moly.com



Zum 11. Mal Auszeichnung zur Top Marke 2021: der perfekte Startschuss für unsere große Werbekampagne

Auch in diesem Jahr bauen wir auf den Erfolgen der Leserwahlen der großen Publikumsmagazine und Fachmagazinen auf, um unsere Marke in aller Munde zu halten und den Absatz unserer Kunden nachhaltig zu fördern.

Und wie bereits im Vorjahr wird auch die diesjährige großangelegte Printkampagne durch eine internationale Onlinekampagne flankiert.

Damit es das ganze Jahr über heißt: ausgezeichnete LIQUI MOLY-Power auf allen Kanälen!



Unsere BEST BRAND-Kampagne 2021 in Zahlen, Daten, Fakten

Wir werben mit unserem Kampagnenmotiv in den 30 auflagenstärksten Automotive-Titeln Deutschlands – von AUTOBILD über ADAC-Magazin bis zur OFFROAD und in ausgewählten Sportmagazinen wie z. B. dem Kicker.

Die monatliche Auflage aller Magazine beträgt zusammen 7,5 Millionen.

Wir starten im März und sind von April bis Juni geballt in nahezu allen Magazinen vertreten. Das bedeutet eine addierte Auflage und Sichtbarkeit unserer Werbung von rund 22 Millionen allein in diesen drei Monaten. Insgesamt werben wir mit unserer Printkampagne BEST BRAND bis Ende 2021 mit einer hohen zweistelligen Millionenreichweite.

Flankiert wird die Printkampagne durch eine **internationale Onlinekampagne** inklusive zweier Gewinnspiele. Die Onlinekampagne im vergangenen Jahr erreichte nahezu 600 Millionen Impressionen. All diese Maßnahmen werden uns zusammen mit unseren Sponsoring- und Verkaufsaktivitäten auch in diesem Jahr zu enormer Aufmerksamkeit und zum Erfolg verhelfen!



Unser Chef ist Marketingkopf des Jahres 2021

Ernst Prost hat es trotz globaler Krise geschafft, mit seiner ungewöhnlichen und inspirierenden Art der Geschäftsführung – vor allem mit einer antizyklischen Marketingstrategie – unser LIQUI MOLY-Schiff auf Erfolgskurs zu halten. Als besondere Anerkennung erhielt er nun die Auszeichnung „Marketingkopf des Jahres 2021“!

Das Fachmagazin ONEtoONE suchte die spannendsten, interessantesten, einflussreichsten Marketingköpfe des Landes. Nominiert waren 20 Personen, die es trotz schwieriger Umstände in der Corona-Pandemie geschafft haben, ungewöhnliche, unorthodoxe und inspirierende Marketingaktionen umzusetzen. Personen, welche die Entwicklung des Marketings vorantreiben und Menschen, die sich im Rahmen ihrer Tätigkeit besonders dafür eingesetzt haben, die Welt besser zu machen. Am Ende setzte sich Ernst Prost in der Leserwahl durch. Die Leser überzeugte vor allem auch seine soziale Verantwortung, seine drei privaten Stiftungen und seine erst kürzlich getätigte Privatspende von mehr als einer Millionen Euro anlässlich seines 30-jährigen Dienstjubiläums an karitative Einrichtungen. Zum anderen beeindruckte aber auch seine offensive Marketingstrategie, die LIQUI MOLY zur heutigen weltweiten Bekanntheit führte. Wir finden: gute Wahl!

Marketingköpfe des Jahres 2021

Marketingkopf des Jahres: Gewonnen hat...



Bild: Liqui Moly / ONEtoONE

Ernst Prost - Geschäftsführer des Schmiermittelherstellers **Liqui Moly**

„Begeistern, nicht bescheißen“

Marketing ist nichts für Feiglinge. Schon gar nicht in Pandemiezeiten. Ernst Prost, Geschäftsführer des Schmiermittelherstellers Liqui Moly, hat damit keine Probleme und eckt schon mal gerne an. Wie kaum ein anderer verkörpert er die Bandbreite zwischen „ganz schön abgehoben und dreist“ und extrem bodenständig. Das macht ihn zu unserem „Marketingkopf 2021“.

Erstmal herzlichen Glückwunsch! Überrascht?

Warum sollte ich überrascht sein? Ich weiß, wie unsere Unternehmenspolitik, unsere Vertriebsleistung, die Qualität unserer Produkte und alles, was halt so zu einem erfolgreichen Unternehmen gehört, bei unseren Kunden ankommt. Ich bin Tag und Nacht an vorderster Front im Kontakt mit Endverbrauchern, Werkstätten, Großhändlern und sehr vielen Menschen, die mir schon sagen, was ihnen an uns passt und was nicht. Daraus schnitzen wir auch unsere Konzepte. Nicht im Wolkenkuckucksheim, sondern ganz pragmatisch mit beiden Beinen auf dem Boden für unsere Kunden.

Sie haben im vergangenen Jahr Ihre Werbekampagne gestartet, als die meisten anderen Unternehmen im Zuge der Pandemie erst mal auf die Marketingbremse getreten sind - warum?

Weil ich den Reflex sehr vieler Unternehmer kenne, wenn ein Gewitter aufzieht, erst mal den Schwanz einzuziehen und einen auf Vorsicht zu machen.

Dieses Zurückziehen unserer Marktrivalen ins Schneckenhaus ist dann in jeder Krise für uns die willkommene Gelegenheit zuzuschlagen. Stärke ist immer relativ. Und wenn die anderen nachlassen, muss man einfach nur mehr tun, um Marktanteile zu gewinnen, Kunden ins eigene Lager zu lotsen und Umsätze zu steigern. Das ist alles, was wir getan haben und in jeder Krise tun und immer wieder tun werden.

Vor einigen Jahren habe ich uns zur Weltmarke erklärt. War ganz schön abgehoben und auch dreist. Aber möglich ist alles, wenn man nur daran glaubt und dafür arbeitet.

Das erklärte Ziel war „eine Milliarde Kontakte in über 100 Ländern“ - Haben Sie die erreicht? Und was machen Sie nun mit den Kontakten?

Wir sind heute in 150 Ländern dieser Erde eine Macht. Mal größer, mal kleiner, aber immer bissig. Eine Milliarde Kontakte sind genau die richtige Größenordnung. Wenn wir aus diesen Kontakten nur einen Bruchteil Kaufkunden machen, hat sich das ganze ja schon rentiert. Und natürlich pflegen wir unsere Kunden auf allen Ebenen. Im mehrstufigen Vertrieb eine echte Kärnerarbeit. B to b und B to C. Unser tägliches Brot in 150 Ländern. Dem Internet sei Dank, dass wir dies auch wirklich schaffen.

Die Kampagne lief unter anderem über das Google-Netzwerk, Youtube, Facebook und Instagram: Was „tun“ diese Kanäle für Ihre Marke?

Mein Gott, was tun die für uns? Nichts. Wir tun was und nützen halt diese diversen Kommunikationskanäle des 21. Jahrhunderts. Unsere Marketing-Rhapsodie spielen wir mit vielen Instrumenten in einem großen Konzert. Nur so erreicht man eine sehr heterogene Zielgruppe.

Ich denke, wir lassen kein einziges Medium aus, das uns hilft, unsere Botschaft an die Frau und an den Mann zu bringen. Bei diesem Job helfen uns viele junge Leute in unseren Reihen, die mit diesem ganzen modernen Zeugs aufgewachsen sind.

Was halten Sie von Tiktok und Clubhouse?

Tik Tok kenne ich nicht und Clubhaus habe ich die Tage zum ersten Mal gehört im Zusammenhang mit einem Ministerpräsidenten, der stolz verkündet, dass er lieber irgendwelche Schwachsinnsspiele spielt, als sich um die Bekämpfung der Pandemie zu kümmern. Ich werde demnächst mal einen unserer Jungen fragen was ich davon halten soll.

Sie sagen: „Alles, was man im Marketing so treibt, kostet ein paar Millionen und dauert ein paar Jahrzehnte, wenn man Erfolg haben will“ - Zeit und Geld macht also das Wesen erfolgreichen Marketings aus? Noch etwas?

Alle wollen Marke machen und Marke sein und glauben, dass dies mit ein paar Euros in kurzer Zeit möglich ist. Unsinn. Es mangelt ja nicht an guten Ideen und auch nicht an kreativen Sonderwegen. Es mangelt schlichtweg den meisten Firmen an langem Atem, um nachhaltig Bekanntheitsgrad, Image, Distribution und natürlich auch Umsatz zu steigern. Ich habe noch nie so viele Eintagsfliegen und Strohfeuer gesehen wie im Marketing.

Das Wesen des Marketings ist die Kundenorientierung der gesamten Firma. Marketing ist keine Abteilungsaufgabe sondern die Einstellung eines Unternehmens zu Kunden, Konkurrenten, Märkten und Aufgaben.

Echte „Marketingtypen“ gibt es auf Unternehmensseite in Deutschland nicht viele - von Ihnen und Trigemas Wolfgang Grupp mal abgesehen. Woran liegt's? Zu wenig Traute?

Also bitte nicht mit diesem Herrn vergleichen. Wir haben keinerlei Gemeinsamkeiten. Aber abgesehen davon mag sich halt in unserer kritikfreudigen Zeit niemand mehr persönlich vorne auf die Bühne stellen und für sein Produkt und seine Firma auftreten. Diese berüchtigten Scheißestürme im Internet treffen einen dann eben auch ganz persönlich. So was mögen sich die wenigsten antun und bleiben dann lieber in der Deckung eines anonymen Konzerns.

Wie stellen Sie sich den Marketer und das Marketing der Zukunft vor?

Ich mach jetzt hauptberuflich seit 42 Jahren Marketing, Vertrieb, Unternehmens -Politik und was sonst noch alles Spaß macht im Geschäftsleben. Und ich sage Ihnen, in diesem knappen halben Jahrhundert hat sich an den grundlegenden Aufgaben des Marketings absolut nichts geändert. Wahrscheinlich nicht einmal in den letzten 1000 Jahren.

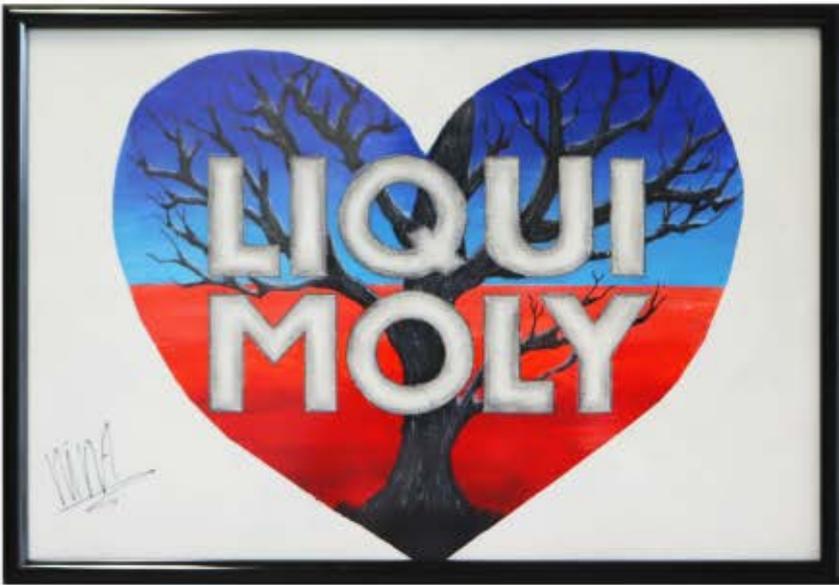
Und das ist gut so. Marketing ist eine Konstante. Richtig eingesetzt bringt Marketing nicht nur bunte Bilder und geile Texte hervor, sondern Stabilität, Nachhaltigkeit, Berechenbarkeit und Vertrauen. So aber sehen Marketing die wenigsten. Deshalb wird oft genug der alte Wein in neuen Schläuchen als Innovation angepriesen. Bullshit. Natürlich ändern sich die handwerklichen Aufgaben aber Inhalte, und vor allem Werte bleiben gleich. Wenn ein Unternehmen Marketing bis in die letzte Zelle verinnerlicht hat, wird der Kunde von allen als König behandelt, nicht beschissen sondern bestens bedient und begeistert. Ehrliche und nützliche Produkte werden erfunden, die vom Vertrieb zu fairen Preisen an Menschen verkauft werden, die diese Produkte auch brauchen.

Das Interview führte Christina Rose.

Mit freundlicher Genehmigung der ONEtoONE-Redaktion.

DANKESCHÖN

ERNST PROST



Zwar ist der Geburtstag von Ernst Prost bereits einige Tage vergangen, aber zwei besonders kreative Glückwünsche möchten wir ihnen nicht vorenthalten: Das tolle Gemälde (links) zeichnete Nina, die Tochter unseres Kollegen Frank Rüttimann. Der Ölkanister der Marke "Top Chef 1402" (rechts) wurde von unserem Kollegen Michael Karl abgefüllt.



Als Dank für die großzügige Spende durch eine seiner Stiftungen, schickten die Kinder aus einem Waisenhaus in Haiti diese liebevolle Grußbotschaft an Ernst Prost.

BIKESORTIMENT

MEHR FAHRSPASS



Fahrräder perfekt reinigen, pflegen und ölen

Deutlich mehr Fahrspaß und weniger Materialverschleiß mit den BIKE-Produkten von LIQUI MOLY

Wer rastet, rostet! Das gilt auch fürs Fahrrad. Gerade zum Frühlingsbeginn steigt die Lust darauf, die Natur auf zwei Rädern zu erfahren. Doch bevor Sie Ihr Bike aus dem Winterschlaf holen, sollten Sie sich vergewissern, ob alles zuverlässig funktioniert. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit unserem Rundum-sorglos-Sortiment Ihr Fahrrad fit für die neue Radsaison machen.



Vom Verbrennungsmotor zum Kettenantrieb

LIQUI MOLY verfügt über 60 Jahre Schmiererfahrung bei Autos. Dieses Wissen übertragen wir auch auf alle Zweiräder – sowohl Motor- als auch Fahrräder. Unsere umfangreiche BIKE-Linie geht auf die Initiative einiger Mitarbeiter zurück, die selbst passionierte Pedaleure sind. Sie schoben die Entwicklung an und unterzogen die verschiedenen Produkte ausdauernden und harten Alltagstests. Dies wiederum ermöglichte den Kollegen in der Forschung, die Rezepturen bis ins kleinste Detail zu perfektionieren. Das Ergebnis ist ein Spezialsortiment, das Ihr Fahrrad bestens pflegt und schmiert.



BIKE Kettenöl Dry Lube

Hervorragendes Langzeitschmiermittel mit Nanotechnologie für die Fahrradkette speziell für trockene und staubige Bedingungen. Enthält eine spezielle Wirkstoffkombination, die neben ihrer hohen Kriech- und Haftwirkung einen extremen Verschleißschutz durch Nanodiamanten besitzt.

BIKE Kettenöl Wet Lube

Hervorragendes Langzeitschmiermittel für die Fahrradkette speziell bei feuchten und schmutzigen Einsatzbedingungen. Sorgt für besondere Laufruhe. Schützt alle Metallteile vor Korrosion. Neutral gegenüber Kunststoffen, Lacken und Metallen. Auf pflanzlicher Basis, daher umweltfreundlich.



BIKE LM 40

Multi-Funktions-Spray
Universell einsetzbare Wirkstoffkombination: Schützt vor Korrosion, verdrängt Wasser, löst Rost und Schmutz und schmiert hervorragend. Dringt durch sein ausgezeichnetes Kriechverhalten selbst in engste Zwischenräume. Quietschgeräusche werden zuverlässig beseitigt.



BIKE Glanz-Sprühwachs

Reinigt und konserviert Fahrräder mit hervorragender Glanzgebung. Das Auspolieren ist so leicht wie Staub wischen und verleiht allen Lack- und Farbtypen eine glatte Oberfläche mit hohem Glanz und sehr guter Farbtiefe. Die entstehende Schutzschicht gleicht leichte Kratzer aus und konserviert den Lack gegenüber witterungsbedingten Einflüssen.



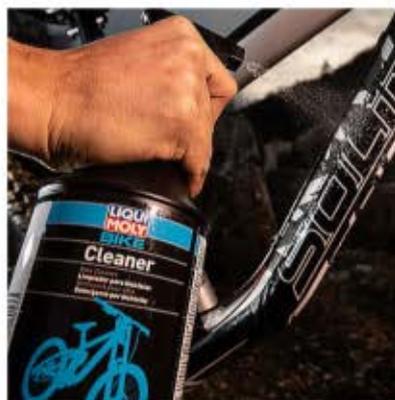
BIKE Ketten-spray

Universelles Langzeitschmiermittel für die Fahrradkette sowohl bei feuchten und schmutzigen als auch trockenen und staubigen Einsatzbedingungen. Verdrängt Feuchtigkeit, wirkt wasserabweisend und sorgt für besondere Laufruhe. Hervorragende Kriech- und Haftwirkung.



BIKE Bremsen- und Kettenreiniger

Speziell entwickelter Reiniger mit ausgewählter Lösungsmittelkombination zur schnellen, problemlosen Reinigung und Entfettung von Ketten im Fahrradbereich. Besonders effektiv auf öligen und fettigen Verschmutzungen.



BIKE Cleaner

Hochwirksamer, biologisch abbaubarer Fahrrad-Reiniger. Speziell für stark verschmutzte Fahrräder. Löst und entfernt schnell Schlamm, Schmutz, Staub, Blätter usw. Hinterlässt keine fettigen Rückstände und hat keinen Einfluss auf die Bremswirkung.



BIKE Tyre Fix

Das Erste-Hilfe-Set bei Reifenpannen für Fahrradreifen ohne Schlauch und Standardfahrradreifen von einer Größe zwischen 21 und 28 Zoll. Spezielle Wirkstoffkombination, um platte Reifen ohne Demontage wieder flott zu machen.

FRÜHLINGSHECK

FRÜHJAHRSPUTZ



So sieht
der **Motor**
von innen
und außen
wieder wie
neu aus



MotorClean beim Ölwechsel: sauberer Ölkreislauf, saubere Leistung

Motor Clean (500 ml Dose)

Nach der kalten Jahreszeit kann es sein, dass sich Ölschlamm, Kondenswasser und sonstige Ablagerungen im Öl gebildet haben. Wenn Sie demnächst einen Ölwechsel planen, sollten Sie die Gelegenheit nutzen, um den Motor auch gleich von innen zu reinigen: Motor Clean ist die perfekte Lösung dafür. Hochwirksame Reinigungsadditive lösen Schlamm und Verschmutzungen. Sie werden beim Ölwechsel mit dem Altöl abgelassen. Nach einem auf diese Art vorbereiteten Ölwechsel kann das frische Öl seine komplette Leistung im Motor entfalten: Er läuft verschleißärmer. Das Abgasverhalten wird optimiert und Mangelschmierung verhindert. Falls Sie zusätzlichen Schutz für den Motor möchten, geben Sie dem Motoröl eines unserer drei Öladditive gegen Motorverschleiß hinzu.

Laufruhe dank sauberem Einspritzsystem

Super Diesel Additiv (250 ml Dose)

Für den „inneren“ Frühjahrsputz am Diesel empfehlenswert: Super Diesel Additiv. Es entfernt Ablagerungen im Einspritzsystem sowie im Brennraum und verhindert deren Neubildung. Saubere Motoren verbrauchen weniger Kraftstoff und reduzieren den Schadstoffausstoß.

Das Additiv pflegt alle Bauteile der Einspritzanlage und verhindert das Festbrennen und Verharzen der Düsenadeln. Außerdem erhöht es die Cetanzahl und verbessert damit die Zündwilligkeit des Dieselkraftstoffs. Super Diesel Additiv sorgt für ruhigen Motorlauf und schützt das gesamte Kraftstoffsystem vor Korrosion und Verschleiß. Das führt dazu, dass Abgaswerte und die Leistungsfähigkeit des Motors verbessert werden.



Injectionreiniger (300 ml Dose)

Vitaminschub für Benzinmotoren: Injection Reiniger entfernt Ablagerungen an Einspritzventilen, Einlassventilen, Zündkerzen sowie im Brennraum und verhindert deren Neubildung. Er beseitigt Startschwierigkeiten sowie unrunder Motorlauf. Darüber hinaus pflegt der Kraftstoffzusatz alle Bauteile der Benzineinspritzanlage. Injection Reiniger schützt die gesamte Kraftstoffanlage vor Korrosion und verbessert Gasannahme sowie Kompression. Er verbessert so die Abgaswerte sowie die Leistungsfähigkeit des Motors.



Auch von außen wieder wie neu

Motorraumreiniger (400 ml Sprühdose)

Ob Staub, Schmutz oder Streusalz: Nach dem Winter kann der Motorraum schon mal ziemlich mitgenommen aussehen und es droht Korrosion. Der Motorraumreiniger macht Motorräume wieder strahlend sauber.

Er löst öl- und fettthaltige Verschmutzungen, Teer und Bremsabrieb. Der Motorraumreiniger überzeugt durch eine hohe Wasch- und Reinigungswirkung bei kurzer Einwirkzeit. Er ist neutral gegen Kunststoffe, Gummi sowie Lacke und ist frei von chlorierten Kohlenwasserstoffen (FCKW).



Motorversiegelung (400 ml Sprühdose)

Nach der Anwendung des Motorraum-Reinigers sollten Sie Ihren Motor konservieren, sodass er eine ganze Weile strahlt und glänzt wie neu. Die Motorversiegelung ist ein hochglänzender, wasserabstoßender Schutzlack zur Konservierung des Motorraumes.

Sie verhindert Korrosion und ist schmutzabweisend. Motor, Zündkabel und andere Aggregate sind dank eines wasserabweisenden und nicht klebrigen Schutzfilms vor Schmutz und Nässe geschützt. Die Motor-Versiegelung trocknet schnell und ist verträglich mit Metall-, Gummi- und Kunststoffteilen.



GUTE WAHL

DAS RICHTIGE ÖL



Praxistest: So finde ich schnell und einfach das passende Öl für mein Auto

Unser BA-Student Simon Korsitzky machte den Praxistext mit unserem Ölwegweiser.

Sein Auto: Ford Focus MK III 2.0 TDCi Duratorq (85 kW, 2011-2014)

Der alljährliche Ölwechsel steht wieder an. Das Handbuch des Fahrzeugs schreibt mir ein 5W-30 Öl vor. Problem: Es gibt von LIQUI MOLY bereits 13 verschiedene Motoröle dieser Viskositätsklasse. Doch welches Öl darf ich nun für mein Auto verwenden? Bei dieser Frage schafft der LIQUI MOLY-Ölwegweiser Abhilfe, denn nach dem Ausfüllen der Ansicht, weiß man innerhalb weniger Sekunden welche Öle für sein Fahrzeug die Richtigen sind.

Sein Motoröl: LIQUI MOLY Special Tec F 5W-30



Empfehlungen

Marke Ford [EU]

Modell Focus, MK III [C346] [2011-2018]

Typ Focus 2.0 TDCi Duratorq [85 kW] [2011 - 2014]

Kennzeichen:

Datum: 01.02.2021

Motor TYDA Duratorq

Gebrauch: Normal

- Füllmenge (gesamt) 5,65 Liter (Servicebefüllung)
- Filterkapazität 0,27 Liter

- Wechseln 15000 km/ 12 Monate
- Füllmenge (gesamt) 6,45 Liter (Trockenfüllung)



SPECIAL TEC F
5W-30

[DETAILS ANZEIGEN](#)



BESCHREIBUNG

FREIGABEN & EMPFEHLUNGEN

FREIGABEN:

ACEA A5

ACEA B5

Ford WSS-M2C 913-D

Jaguar / Land Rover STJLR.03.5003

LIQUI MOLY EMPFIEHLT DIESES PRODUKT FÜR FAHRZEUGE, FÜR DIE FOLGENDE SPEZIFIKATIONEN GEFORDERT WERDEN:

Fiat 9.55535-G1

Ford WSS-M2C 913-A

Ford WSS-M2C 913-B

Ford WSS-M2C 913-C

IVECO 18-1811 S1

Unser Ölwegweiser empfiehlt aufgrund der Freigaben das Special Tec 5W-30.

**Aber was bedeuten diese Freigaben eigentlich?
Das erfahren Sie auf der nächsten Seite ...**

GUTE WAHL

DAS RICHTIGE ÖL

Bei den Freigaben führen die Fahrzeughersteller diverse Tests (Verschleißschutztests, Test auf Ölschlamm- und Schaumbildung, auf Motorsauberkeit sowie das Verhalten des Schmiermittels im Fahrbetrieb etc.) durch, um die Öle zu überprüfen und zu testen, ob diese für die jeweiligen Motoren geeignet sind. Sollte es trotz freigegebener Motoröle zu Schäden am Motor kommen, so sind diese über die Garantie des Fahrzeugherstellers abgedeckt. Das Special Tec F 5W-30 ist für Simons Modell freigegeben, denn genau die auf dem Öl aufgeführte Freigabe lässt sich auch in der Bedienungsanleitung seines Autos nachlesen.

Bei der Empfehlung hingegen erteilt der Schmierstoffproduzent eine Empfehlung seiner Öle für bestimmte Spezifikationen der Automobilhersteller. Diese Schmierstoffe werden nicht von den Fahrzeugherstellern getestet, sondern intern. Hier also bei uns im Haus. Wir wissen, dass unsere Öle weitere Normen erfüllen. Oft handelt es sich hierbei um ältere Freigabenormen, für die der Autohersteller keine Freigaben mehr erteilt, weil sie durch neuen Freigaben abgelöst wurden. Teilweise decken solche neuen Motorölfreigaben ältere Freigaben mit ab.

Special Tec F 5W-30 ist also für Simons Auto das exakt passende Motoröl und erfüllt die die Herstellerfreigabe.



Welches ist Ihr Lieblingsprodukt?
Schreiben Sie uns gern inklusive
Anwendungsbilder an:
bug@liqui-moly.de

Noch mehr Informationen zum Thema finden Sie auf:
www.liqui-moly.com/de/de/service/faq

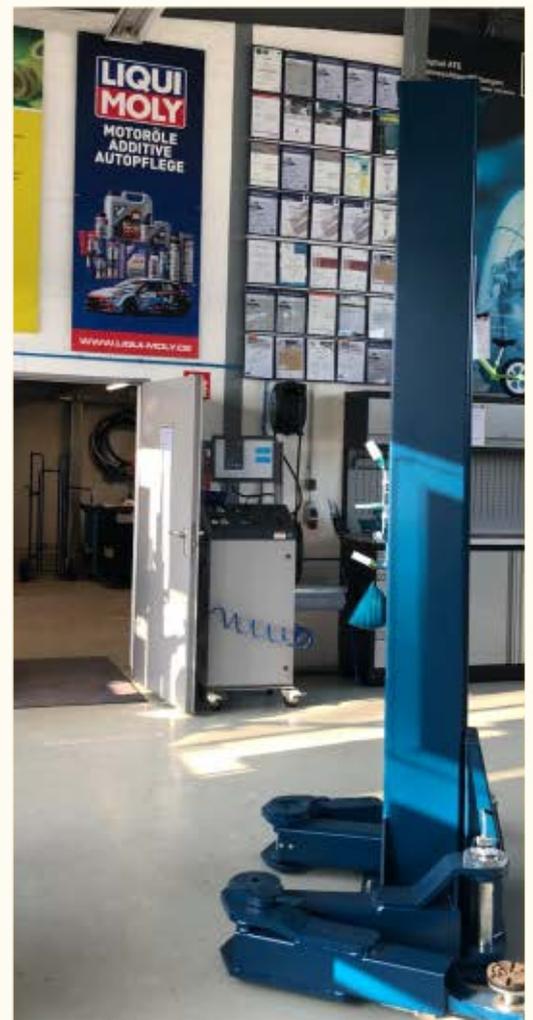


Seit 15 Jahren bietet die Werkstatt Torsten Brunke in Oderberg LIQUI MOLY-Produkte und einen besonderen Service für seine Kunden: Bei jedem Ölwechsel wendet er vorher unsere Motorölpülung an und gibt zum neuen Öl als Krönung unser Verschleißschutzadditiv Ceratec dazu. Seine Kunden fahren immer sicher damit, wie Torsten Brunke berichtet. Und im ländlichen Raum sind die Menschen ganz besonders auf ein zuverlässiges Auto angewiesen. Nicht ohne Grund ist Torsten Brunke mit seiner Werkstatt als LIQUI MOLY-Additivkönig in der Region bekannt.



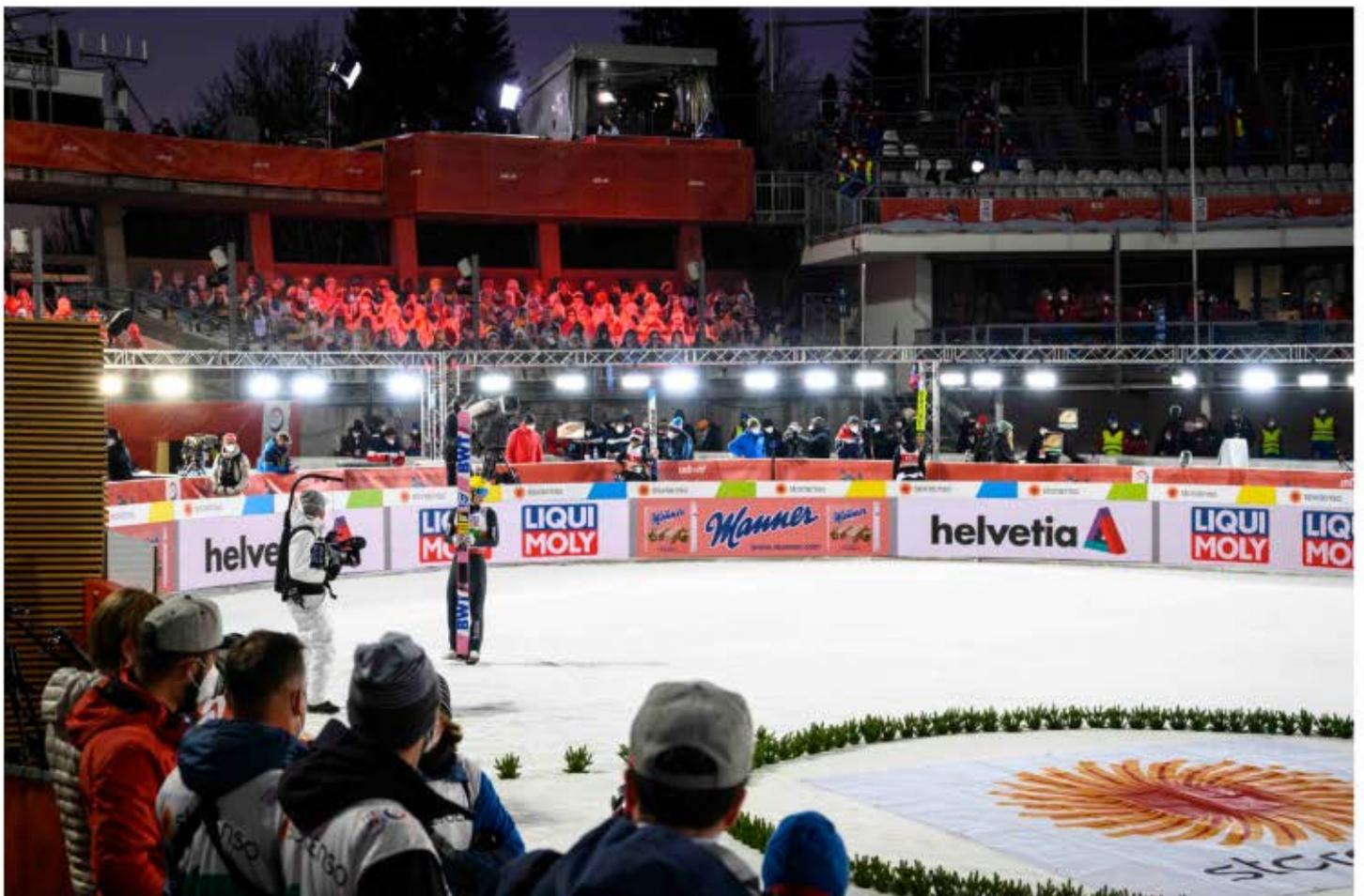
Auch den Automatikgetriebeölservice mit unserem Gear Tronic bietet Torsten Brunke seit einiger Zeit und komplettiert damit den optimalen Rundum-Service für seine Kunden.

Übrigens: Auch als privater Rallyepilot schwört er auf LIQUI MOLY. Neben seinem sportlichen Erfolg glänzt er hier auch als Fahrer mit dem saubersten Auto! Unseren Fahrzeugpflegeprodukten sei Dank!





Ein weiteres Highlight einer furiosen LIQUI MOLY-Wintersportsaison 2020/21 war die Nordische Ski-WM im deutschen Wintersportmekka Oberstdorf – ein Märchen in weiß und natürlich blau-rot ;-)





Zahlen, Daten, Fakten zur WM

Da war ganz schön was los! Deswegen hier die wichtigsten Fakten:

- 2 Wettkampfstätten: Skisprung auf der Schattenbergschanze, Langlaufstadion im Ried
- 700 Athleten aus über 60 Nationen und 1.400 Volunteers
- 24 Medaillenentscheidungen an 11 Wettkampftagen – 135 Medaillen wurden vergeben
- 895 Startnummern mit LIQUI MOLY-Logo
- 330 Broadcaster & 220 Medienvertreter vor Ort

Jubelnde Weltmeisterinnen und Weltmeister in den Disziplinen Nordische Kombination, Langlauf und Weitsprung waren erneut das perfekte Umfeld, um unsere Farben mit unübersehbarer Markenpräsenz in den Fokus von Millionen Zuschauern vor den Fernsehgeräten und im Internet zu rücken.



WINTERSPONSORING

SKI ALPIN WELTCUP

LIQUI MOLY

Audi FIS Ski World Cup 2021

LIQUI MOLY

TRENTINO

LONGINES

LONGINES



Der Moment höchster Konzentration, Dynamik und Professionalität – und LIQUI MOLY ist dabei! Beim FIS Ski Alpin Weltcup im italienischen Val di Fassa begeisterten die Athletinnen mit spektakulären Rennen Millionen Zuschauer zuhause vor den Bildschirmen.





Viel Schnee, doch angesichts Corona noch immer keine Zuschauer – aber nur vor Ort im slowenischen Pokljuka. Denn zuhause vor den Bildschirmen und im Internet verfolgten Millionen Zuschauer weltweit die verschiedenen Wettbewerbe der Biathlon-WM 2021 mit LIQUI MOLY als offizieller Partner.





Und noch eine Winter-WM, bei der unser Logo gut sichtbar für Farbe und Furore bei Millionen Fans sorgte: die Bob- & Skeleton-WM im deutschen Altenberg. Weltmeisterschaften und unsere Weltmarke – das gehört mittlerweile untrennbar zusammen. Denn auch wir bringen täglich Weltklasseleistung. Egal, in welcher Jahreszeit!





Simple Idee, große Wirkung: Unsere Werbung rollt ununterbrochen durch die Straßen Dubais – möglich gemacht durch die Beklebung von bislang 30 Taxis. So wirbt man genau dort, wo unsere Kunden sind!



INDIEN

LIQUI MOLY-FAMILIE

LIQUI MOLY bringt Kunden zum Strahlen! So wie unseren indischen Freund Pranjal Jeswani von Bhagya Automobiles in Nagpur, der voller Stolz und Überzeugung Partner und gleichzeitig Fan unserer beiden Marken LIQUI MOLY und Meguin ist.

EL SALVADOR

CAR SHOW



Torbogen, Flaggen, Infostand mit Produktpräsentation, LIQUI MOLY-Trophäen und, und, und – bei der 2. Car Show Arianna's Racing 2021 spielten unsere Freunde aus El Salvador souverän die gesamte Sponsoring-Klaviatur.





Als offizieller Sponsor des Motorraidevents "1ra Válida Center Cup Liqui-Moly 2021" in der Gemeinde Girardot, legten unsere kolumbianischen Freunde auf dem Gelände der Kartodromo Hotel Paraíso Studios eine filmreife Markenpräsenz in blau-rot-weiß an den Tag.





Jetski Nr. 2 für Rennpilotin Joana Graça aus Portugal! Und natürlich schmückt unser Logo auch den neuen Wasserboliden der von uns unterstützten Spitzensportlerinnen. Ob beim Training oder bei den weltweiten Wettkämpfen: Fortan gibt Joana mit zwei Jetskis Vollgas für unser MARINE-Sortiment!



Corona-Beschränkungen, steigender Eurokurs und vieles mehr halten unsere türkischen Freunde von Egemot nicht davon ab, weiterhin kräftig in Warenverfügbarkeit, Fuhrpark und vieles mehr zu investieren, um für den Ansturm nach der Pandemie bestens vorbereitet zu sein!



Alles was fährt, läuft besser mit LIQUI MOLY! Das gilt weltweit! Und dafür steht auch der neue, blau-rot-weiße gebrandete Lieferwagen unseres neuen serbischen Partners STR Mecko aus Novi Pazar. Willkommen in der LIQUI MOLY family worldwide und allzeit gute Fahrt und gute Geschäfte!





Das zeigt den unbeugsamen Willen und Kampfgeist unserer internationalen LIQUI MOLY-Familie: Unter widrigsten Bedingungen geben unsere irakischen Freunde weiter Vollgas und forcieren die Sichtbarkeit und Wiedererkennung unserer Weltmarke, wie hier mit neu gestalteten Werkstattfassaden in Bagdad.



RUSSLAND

FLAGSHIP-STORE



Московская область

Флагманские магазины

**LIQUI
MOLY**



Московская область

Флагманские магазины

**LIQUI
MOLY**

Auch in anhaltend schwierigen Zeiten wie diesen, tun unsere russischen Freunde alles dafür, unsere Marke in dem riesigen Land weiter bekannt zu machen. Die Flagship-Stores sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor dieser Strategie. Dazu zählt auch dieser neu eröffnete Store im Dorf Sholokhovo in der Region Moskau.

RUSSLAND

LIQUMOLY61.RU

**LIQUI
MOLY**

АВТОМАСЛА

MOLYGEN

ДЛЯ ТЕХ,
КТО ЦЕНИТ
САМОЕ
ЛУЧШЕЕ

**MANN
FILTER**

8 951 506 90 90
@avtooil 61
www.club-140137096

Ростов-на-Дону

Флагманские магазины

**LIQUI
MOLY**

FLAGSHIP-STORE

LIQUI MOLY wo das Auge hinschaut auch in diesem Flagship-Store in Rostov am Don! Hier warten volle Regale auf russische Fans unserer Spitzenqualität made in Germany!

Ростов-на-Дону
Флагманские магазины

**LIQUI
MOLY**

**LIQUI
MOLY**
MADE IN GERMANY

Ростов-на-Дону

Флагманские магазины

**LIQUI
MOLY**



RUSSLAND

FLAGSHIP-STORE

Краснодар

Флагманские магазины

**LIQUI
MOLY**

Geballte Ladung LIQUI MOLY auf drei Etagen inklusive Werkstatt mit neun Stellflächen, Verkaufsfläche und Lager bietet dieser Flagship-Store von Natalja Kasatkina in Krasnodar. So geht Vollsortiment und perfekter Rundum-Service! Чуть Чуть



Краснодар

Флагманские магазины

**LIQUI
MOLY**



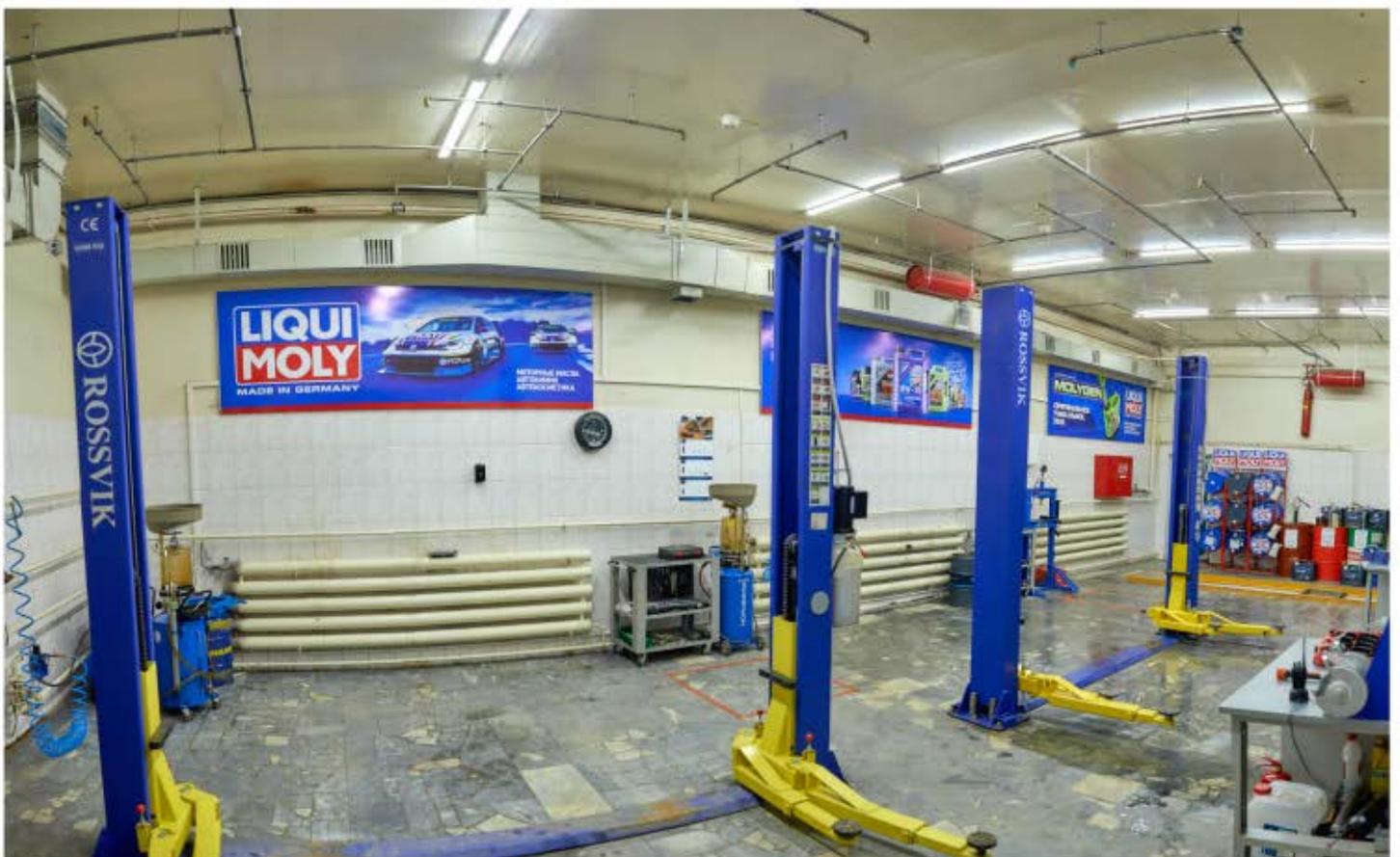
Краснодар

Флагманские магазины

**LIQUI
MOLY**



LIQUI MOLY kaufen und kostenlosen Ölwechsel erhalten! Ein einfaches, aber wirkungsvolles Kundengewinnungs- und Kundenbindungsprinzip des neuen Flagship-Stores EU Severyuchin in Wotkinsk (Udmurtskaya Region), um Autos und Fahrer gleichermaßen glücklich zu machen.



CITYWERBUNG

ERFURT



Jetzt auch in Erfurt und München!
Werbung auf Linienbussen bringt unsere Marke genau dorthin, wo die Endkunden unterwegs sind: auf die Straße. Deshalb ist diese Möglichkeit der mobilen Außenwerbung auch eine perfekte Präsentationsmöglichkeit mit attraktiven Konditionen für unsere Kunden – informieren Sie sich bei Ihrem Außendienstmitarbeiter!



MÜNCHEN





ÖSTERREICH

FANPOST

An dieser Stelle geht ein besonderer Dank nach Österreich an unseren treuen Fan Franz Christian Huber, der unsere Marke stolz auf seinen täglichen Fahrten präsentiert. Bei dem Planungs- und Baustellenkoordinator kommen da einige hundert Kilometer pro Woche im schönen Österreich zusammen. Gut für Franz Christian und unsere Markenbekanntheit in unserem Nachbarland ;-)



FORMEL 1

SPONSORING





**LIQUI
MOLY**

Official Sponsor



FORMEL 1

TERMINKALENDER



F1® KALENDER

03/28	Bahrain	Sakhir
04/18	Italien	Imola
05/02	Portugal	Portimao
05/09	Spanien	Barcelona
05/23	Monaco	Monaco
06/06	Aserbaidtschan	Baku
06/13	Kanada	Montreal
06/27	Frankreich	Le Castellet
07/04	Österreich	Spielberg
07/18	Großbritannien	Silverstone
08/01	Ungarn	Budapest
08/29	Belgien	Spa
09/05	Niederlande	Zandvoort
09/12	Italien	Monza
09/26	Russland	Sochi
10/03	Singapur	Singapore
10/10	Japan	Suzuka
10/24	USA	Austin
10/31	Mexiko	Mexico City
11/07	Brasilien	Sao Paulo
11/21	Australien	Melbourne
12/05	Saudi Arabien	Jeddah
12/12	Abu Dhabi	Abu Dhabi

TERMINE 2021



Official Sponsor

The F1 logo, FORMULA 1, F1, GRAND PRIX and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.

Termine mit LIQUI MOLY-Markenpräsenz sind weiß hervorgehoben.

MOTOGP

KALENDER

TERMINE
2021

MOTOGP KALENDER

28/03	Katar	Losail International Circuit
04/04	Katar 2	Losail International Circuit
18/04	Portugal	Portimao
02/05	Spanien	Circuito de Jerez-Ángel Nieto
16/05	Frankreich	Le Mans
30/05	Italien	Autodromo del Mugello
06/06	Spanien	Barcelona - Catalunya
20/06	Deutschland	LIQUI MOLY Motorrad Grand Prix von Deutschland, Sachsenring
27/06	Niederlande	TT Circuit Assen
11/07	Finnland	KymiRing
15/08	Österreich	Red Bull Ring-Spielberg
29/08	Großbritannien	Silverstone Circuit
12/09	Spanien	MotorLand Aragón
19/09	Italien	Misano World Circuit
03/10	Japan	Twin Ring Motegi
10/10	Thailand	Chang International Circuit
24/10	Australien	Philip Island
31/10	Malaysia	Sepang International Circuit
14/11	Spanien	Valenciana-Ricardo Tormo



Weiß hervorgehoben sind alle Daten mit LIQUI MOLY Werbepräsenz.

EXCLUSIVE LUBRICANT

moto2™

+
moto3™

MotoGP™ WORLD CHAMPIONSHIP



HANDBALL

OLYMPIA-QUALIFIKATION



Von Berlin nach Tokyo: Wir sind offizieller Partner des Handballqualifikationsturniers für die Olympischen Spiele

LIQUI MOLY und der Handballsport – eine Partnerschaft auf vielen Ebenen. Nach der im Februar zu Ende gegangenen Weltmeisterschaft in Ägypten ist schon der nächste internationale Wettbewerb in Sicht: die Olympischen Spiele in Tokyo. Im Vorfeld werden im März drei Qualifikationsturniere ausgetragen, eines davon in Berlin. Dort traten wir als offizieller Partner auf.

In einem K.O.-Wettbewerb musste die deutsche Nationalmannschaft der Herren in der Berliner Max-Schmeling-Halle gegen Vizeweltmeister Schweden, gegen Slowenien und gegen Algerien antreten.





ITALIEN

SPONSORING

Wenn sich Kompetenzen ergänzen: LIQUI MOLY an der Seite von Beta bei der Motocross-Weltmeisterschaft MXGP

LIQUI MOLY ist fortan offizieller Schmierstofflieferant des BETA-SDM CORSE MX TEAM! Wenn der italienische Hersteller von Enduro- und Trial-Bikes nun zum ersten Mal mit einem Werksteam an der Motocross Weltmeisterschaft MXGP teilnimmt, ist es für uns als langjähriger Partner selbstverständlich, mit unseren Highperformance-Produkten auch hier zur Seite zu stehen. Deswegen fahren die Rennbikes ab sofort unser Motorbike 4T Synth 10W-50 Offroad Race, ein vollsynthetisches Öl, das wir eigens für den sportlichen Einsatz im Gelände entwickelt haben.

Für das fahrerische Können sind in der Premiersaison der erfahrene Belgier Jeremy van Horebeek (Bild oben) und der junge Franzose Jimmy Clochet verantwortlich. Das erste Rennen des Motocross Grandprix findet im Mai in den Niederlanden statt und zur Vorbereitung auf die Weltmeisterschaft hat das Team an der Motocross-Serie Internazionali d'Italia teilgenommen.



Motorbike 4T Synth 10W-50 Offroad

Speziell entwickelt für luft- und wassergekühlte 4-Takt-Motoren, die unter höchsten Belastungen abseits der Straße eingesetzt werden. Geeignet für Enduro-, Motocross-Maschinen, Quad, SxS und Snowmobile mit und ohne Nasskupplung.

ÖSTERREICH

SPONSORING



Die nächste Generation gibt Gas! Als langjähriger Sponsor des Teams unterstützten wir bereits den erfolgreichen Vater Walter Mayer. Nun sitzt sein Sohn Daniel am Steuer und kämpft mit uns an der Seite um tolle Platzierungen in der österreichischen Rallye-Meisterschaft.





Ohne Unterlass Vollgas in Sachen Markenbekanntheit gibt unser algerischer Partner Sarl KADIRI. So konnten unsere Freunde beim Sponsoring der beiden Motocross-Events in El Eulma und Bejaia erstmalig seit langer Zeit vor Live-Publikum unsere Farben hochhalten und so Deutschlands beste Schmierstoffmarke erfolgreich im Bewusstsein der Zweirad-Enthusiasten verankern.



USA

SPONSORING

PAS
MAG

TUNER

BATTLEGROUND

TUNERBATTLEGROUND.COM

PRESENTED BY

9

LIQUI
MOLY

2021

NINTH ANNUAL CHAMPIONSHIP

LIQUI MOLY präsentiert: PASMAG Tuner Battleground

LIQUI MOLY präsentiert die 9- Meisterschaft des PASMAG Tuner Battlegrounds. Dabei handelt es sich um ein Onlineevent, bei dem Autoenthusiasten und Tunerfreunde ihre modifizierten Fahrzeuge gegeneinander antreten lassen. Darüber hinaus können alle Teilnehmer_innen für ihre Lieblinge und/oder ihre Lieblingsautomarke abstimmen. Wir unterstützen und begleiten das Event sowohl on- als auch offline in Nordamerika.

USA



SPONSORING

What a beast and beauty, dieser BMW M6 GT3 vom Team Turner Motorsport aus den USA! Da kann's auf der Rennstrecke nur eines geben: einsteigen, Vollgas geben und gewinnen – mit LIQUI MOLY als offizieller Sponsor an der Seite!



USA

SPONSORING





Leichtlauf High Tech 5W-40

Highperformance-Autos brauchen Highperformance-Motoröle! So wie unser Leichtlauf High Tech 5W-40, das auf Basis von Synthesetechnologie und modernen Additiven für eine schnelle Durchölung des Motors sorgt und auch bei Extrembelastung optimale Schmierung und Verschleißschutz bietet.



ITALIEN

SPONSORING



Sand im Getriebe? Nicht, wenn man sich in Sachen Schmierstoffe auf Deutschlands beste Ölmarke verlässt! So wie es das BETA-SDM CORSE MX TEAM auch in der 2. Runde der Internazionali d'Italia MX 2021 in Alghero tat.





Wenn sich Jeeps, Quads und ATVs durch Schnee und Eis pflügen, bleiben unsere Produkte völlig cool und laufen zur Höchstleistung auf – so wie hier beim Event „Morozko 2021“ in der Stadt Dubna in der Moskauer Region.



Warum arbeiten Sie gerne bei LIQUI MOLY?

Nach unserer Reportage über die Ulmer Produktion in unserer letzten Ausgabe von **BILDER UND GESCHICHTEN**, möchten wir hier noch einige unserer Kolleginnen und Kollegen aus dem Herzstück unserer Firma zu Wort kommen lassen..



Michael Bock (Leiter Technik):

"Ich schätze die Weiterbildungsmöglichkeiten, welche LIQUI MOLY mir im Laufe meiner über 23-jährigen Berufslaufbahn hier ermöglichte, sehr. Für mich wird immer ein offenes Ohr gefunden und meine Meinung wurde stets ernst genommen. Aber viel wichtiger ist das harmonische Miteinander mit meinen Kolleginnen und Kollegen. Bei LIQUI MOLY konnte ich in der Produktion immer meine Ideen einbringen und mich selbst verwirklichen. Vor allem die technische Arbeit als Leiter der Instandhaltung Produktion bereitet mir Freude und Abwechslung!"

Carmen Reinhardt:

"Ich bin bereits seit Januar 1991 bei LIQUI MOLY dabei. Von einer kleinen Manufaktur mit gerade mal zwei Abfülllinien und zwei manuellen Etikettiermaschinen, bis hin zur jetzigen Weltfirma LIQUI MOLY habe ich alles miterlebt und war stets zufrieden und glücklich. Ich bin Herrn Prost dankbar, dass er uns dorthin gebracht hat wo wir jetzt stehen. In Produktion schätze ich das harmonische Miteinander mit meinen Kolleginnen und Kollegen. Zu dem WIR-Gefühl kommt noch hinzu, dass man einfach Spaß mit seinen Kolleginnen und Kollegen während und durch die Arbeit hat."



Jutta Seitz:

"Ich schätze an LIQUI MOLY die Sicherheit, die den Mitarbeitern entgegengebracht wird, vor allem in Krisen, wie wir sie gerade oder auch bereits in der Vergangenheit erlebt haben. Ich schätze sehr die Menschlichkeit, die durch das ganze Unternehmen zu spüren ist. Jeder wird hier gleich behandelt, es ist ein Nehmen und ein Geben zwischen allen Kolleginnen und Kollegen. In der Produktion schätze ich den harmonischen und lieben Umgang untereinander. Jeder hilft dem anderen! Auch meine Vorgesetzten sind immer für mich da und helfen auch bei jeder kleinen Notsituation aus und helfen, eine Lösung zu finden."



Jonas Ciupke:

"Ich schätze es, dass LIQUI MOLY mich auf meinem Weg zu beruflichen Weiterbildung stets begleitet. Vom dualen Bachelor-Studium bis zum berufs begleitenden Master-Studium konnte ich Akzeptanz und Förderung erfahren. Zudem schätze ich das fröhliche und harmonische WIR-Gefühl in der Produktion und die Wertschätzung die mir von meinen Vorgesetzten entgegengebracht wird sehr. Durch das starke Wachstum und die Vielzahl an Projekten werde ich täglich mit abwechslungsreichen Aufgaben konfrontiert, auch das gefällt mir sehr."

DIESEL-BULLIS MÖGEN KEINE KALTE SÜLZE

14. Februar 2021

Temperaturstürze und eisiger Wind bringen die Motoren reihenweise zur Strecke. Falsche Mittel führen schnell zu schweren Schäden.

Nach einigen milden Wintern zeigt uns die Natur jetzt mal wieder die eiskalte Schulter. Bei 15 bis 20 Grad unter null leidet auch bewährte Technik. Sie streikt oder zieht sogar Autos aus dem Verkehr – sofern ihre Diesel-Motoren nicht geschützt sind. Dann macht das im Kraftstoff enthaltene Paraffin den Laden dicht. Es flockt aus und bildet beispielsweise im Filter dicke Propfen, der Motor verschluckt sich, ruckelt und bleibt plötzlich stehen.

Die Winter vergangener Jahre waren teilweise echte Härte tests für Nutzfahrzeuge: -20 Grad Celsius und noch tiefere Temperaturen führten Motoren an deren Belastungsgrenze und darüber hinaus. Reihenweise taten Fahrzeuge keinen Muckser mehr. Zeit und Geld bleiben auf der Strecke und das Vehikel am Straßenrand oder im Carport.

Ein Problem, das nur mit Dieselkraftstoff betriebene Fahrzeuge betrifft. „Wenn es kalt wird, versulzt der Diesel“, erklärt Harry Hartkorn vom Ulmer Motoröl- und Additiv-Spezialisten Liqui Moly. Schuld hat das Paraffin, ein im Diesel enthaltenes Wachs. Im Sommer stört es nicht im Geringsten. Aber bei Kälte wird das flüssige Wachs fest. Es kristallisiert aus und diese Kristalle verstopfen den Kraftstofffilter. Dann bekommt der Motor keinen Sprit mehr und streikt. Kein Grund zur Beunruhigung, da in der Regel im Winter nicht so kalteempfindlicher Winterdiesel verkauft wird.

Prinzipiell gibt es in Deutschland drei Dieselqualitäten. Sommerdiesel, dessen Filtrierbarkeitsgrenze (CFPP-Wert) bei 0 Grad Celsius liegt, darf laut Gesetzgeber nur bis Ende September verkauft werden. Von Oktober bis Mitte November gibt es Übergangsdiesel (CFPP-Wert bei -10 Grad). Ab Mitte November sollte bis Ende Februar an allen Tankstellen in Deutschland Winterdiesel erhältlich sein. Dessen Filtrierbarkeitsgrenze liegt bei -20 Grad Celsius. Von Anfang März bis Mitte April ist wieder Übergangsdiesel an den Tankstellen verfügbar. In manchen Gegenden Europas, darunter in Skandinavien, gibt es Polardiesel für extrem kalte Witterung.



©M+H Diverse Kraftstofffilter im Angebot

Warum kam es dann in den letzten Tagen zu so vielen Diesel-Pannen? Es war der Temperatursturz – und vermutlich auch ein „Corona-Effekt“. Dazu ein Beispiel: Ein Bulli wurde letztmals im Oktober getankt, offenbar mit Übergangsdiesel. Da er nur wenige hundert Kilometer gefahren worden war, ist der Oktober-Sprit jetzt im Februar nicht gegen -20 Grad geschützt.

„Wenn Winterdiesel nicht verfügbar ist oder ein kräftiger Temperatursturz droht, schafft Diesel-Fließ-Fit von LIQUI MOLY Abhilfe“, so Hartkorn. „Je nach Qualität des Dieselkraftstoffes macht das Konzentrat diesen für Temperaturen von bis zu minus 31 Grad Celsius fit.“ Die Wirksamkeit des Fließverbessers ist abhängig von der Paraffinart und dem Paraffingehalt der Mitteldestillate. In Abhängigkeit von der Kraftstoff-Qualität wird die Filtrierbarkeitsgrenze, Could Filter Plugging Point (CFPP) genannt, um bis zu -10 Grad Celsius verbessert. Einfach möglichst direkt vor dem Tanken einfüllen. So vermischt sich der Zusatz am besten mit dem Dieselkraftstoff. Ein Fließverbesserer ist das ideale Rüstzeug für



Kleine Dose, große Hilfe.

©LM

Dieselfahrzeuge, die im Freien stehen. Wichtig ist nur, dass Diesel-Fließ-Fit zugegeben wird bevor der Diesel versulzt. Das Produkt ist im Kfz-Zubehörhandel, in den Autoabteilungen von Bau- und Warenhäusern sowie im Internet erhältlich.

Gefährliche Experimente bleiben lassen

Wer vom Winter tatsächlich eiskalt erwischt wurde und sein Fahrzeug nicht mehr flott kriegt, weil der Diesel versulzt ist, dem sollte jede Werkstatt zur Geduld raten. Es gibt nur eine Lösung: Abwarten, bis der Sprit wieder „aufauft“. „Am besten funktioniert das in einer beheizten Garage. Keinesfalls sollte man den Diesel mit Benzin oder Petroleum verdünnen, um ihn wieder flüssig zu machen“, warnt Hartkorn. Moderne Selbstzünder vertragen diese Mischung nicht. Es drohen Schäden an der Einspritzanlage und der Kraftstoffpumpe. Auch Experimente mit einem Gasbrenner zum Anwärmen des Tanks oder der Kraftstoffleitung sind gefährlich. Im schlimmsten Fall kann dabei das Auto abbrennen.

Nach Ansicht des ADAC ist die Mineralölindustrie aufgefordert, im Winter ausnahmslos Diesel anbieten, der auch bei Fahrzeugen ohne Filterheizung bis mindestens minus 20 Grad Celsius die Funktionsfähigkeit garantiert. Die Autoindustrie ihrerseits muss dafür Sorge tragen, dass Dieselfahrzeuge auch bei extremer Kälte zuverlässig funktionieren. Neue Fahrzeuge müssen so ausgerüstet sein, dass sie auch bei sehr niedrigen Temperaturen (mindestens minus 25 °C) betriebsbereit sind. Dies ist zum Beispiel mit einer leistungsfähigen Filterheizung problemlos möglich.

Branchen > Kfz-Werkstätten > So wird das Öl beim Automatikgetriebe gewechselt

GETRIEBEÖLWECHSEL

16.02.2021 17:37

So wird das Öl beim Automatikgetriebe gewechselt

Im Gegensatz zum Motorölwechsel ist der Ölwechsel bei Automatikgetrieben eine aufwendigere Angelegenheit. Auf was dabei zu achten, erfahren Sie hier.



Die Ölversorgung eines Automatikgetriebes übernimmt wichtige Aufgaben: Sie sichert zum Beispiel den Öldruck und den Östrom für die Lamellenkupplungen (Doppelkupplung), die Schalt hydraulik, die Kühlung sowie die Schmierung der Bauteile.

Genau wie der Motor, brauchen auch **Automatikgetriebe Ölwechsel**, damit alles wie geschmiert läuft. Jedoch ist diese Aufgabe nicht mit dem Motorölwechsel zu vergleichen. Auch Laien können Ahnung davon haben, wie die Ablassschraube für den Motorölwechsel geöffnet wird, damit das gesamte gebrauchte Öl herausfließen kann. Die wenigsten von ihnen werden jedoch Ahnung haben, wie beim Automatikgetriebe der Ölwechsel vonstatten geht - weshalb unbedingt der Fachmann aufgesucht werden sollte. Dieser kann nicht nur den Ölstand prüfen und gegebenenfalls richtig einstellen, sondern auch Fehler am Getriebe feststellen. Zum Beispiel ob es unter Last Geräusche von sich gibt, es fehlerhaft synchronisiert oder am Gehäuse etwas undicht ist. Es gibt aber noch eine Menge anderer Fehlerdiagnosen, die für Experten vorstellbar sind.

Für den automatischen Austausch des Automatikgetriebe-Öls gibt es aber auch für Experten nützliche Helfer. Eines davon ist das neue Gear Tronic II des deutschen Öl- und Additivspezialisten Liqui Moly. Das Gerät soll den Vorteil bieten, dass nicht nur darauf spezialisierte Kfz-Werkstätten einen Ölwechsel am Automatikgetriebe durchführen können. Wer jedoch bei dieser Aufgabe zu schludrig zu Werke geht, schadet wohlmöglich dem automatischen **Getriebe**. Dann bleibt unter Umständen viel Altöl im Getriebe zurück, das eigentlich nicht drinnen bleiben sollte. Sogar von bis zu zwei Drittel der gesamten Ölmenge ist dann auszugehen. Auch hier kann der Gear Tronic II von Nutzen sein, denn er ermöglicht einen vollautomatischen Austausch der gesamten **Ölmenge**. Das sensible gleichzeitige Entleeren und Befüllen des Getriebes erfolgt vollautomatisch und muss nicht beaufsichtigt werden.

Der Zugang erfolgt je nach Fahrzeug entweder über das Messstab-Führungsrohr, über die Schlauchanschlüsse am Getriebeölkühler oder direkt am Getriebe. Um den Mechaniker bei seiner Arbeit zu entlasten, enthält das Gear Tronic II eine digitale Fahrzeugdatenbank und zeigt an, welches Getriebeöl das jeweilige Fahrzeug benötigt und wie groß die Füllmenge ist. Das vereinfacht den Arbeitsalltag und schützt vor Fehlern und teuren Reklamationen. Mit dem Gerät zum automatischen Ölwechsel von Automatikgetrieben lassen sich zudem Reinigungs- und Pflegeadditive in den Service integrieren. Das ist technisch sinnvoll und bedeutet ein Zusatzgeschäft für die Werkstatt.

Wissen zum Auffrischen: Diese Aufgaben erfüllen **Ölpumpe** und **Ölfilter** bei einem **Automatikgetriebe**

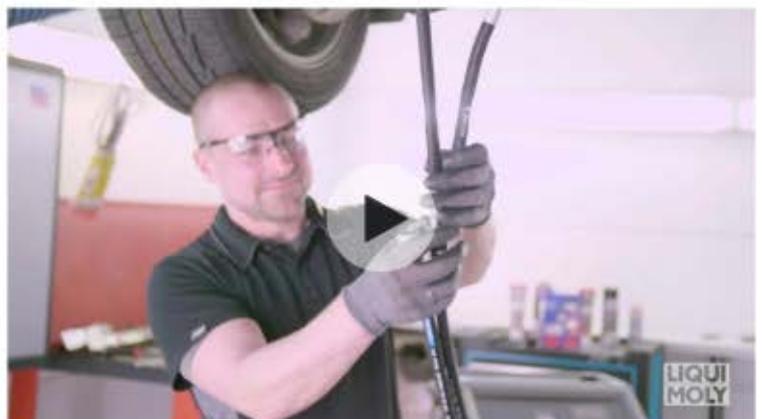


© Liqui Moly

Das Vorgängermodell des Gear Tronic II hat Liqui Moly 2015 auf den Markt gebracht. Rund 650 Geräte sind davon inzwischen im Einsatz.

- Die **Ölpumpe** wird über die mit Motordrehzahl laufende Pumpenwelle angetrieben. Der Schaltdruck des Automatikgetriebes beträgt zwischen drei und 20 bar. Ein Druckbegrenzungsventil öffnet bei einem Druck von circa 32 bar um die Bauteile im Ölkreislauf vor zu hohen Drücken zu schützen. Ein weiterer Druckkolfilter sorgt für die Reinigung des Getriebeöls.
- Der **Ölfilter** ist direkt an das Getriebe geflanscht und in den Kühlkreislauf des Motors eingebunden. Die Schmierung der Zahnräder und Lager erfolgt durch direktes Anspritzen mit Öl mittels Ölspritzröhren. Dadurch kann das Ölniveau niedrig gehalten werden. Dies reduziert die Panschverluste und verbessert den Wirkungsgrad.

Eine Video-Anleitung, wie der **Automatikgetriebe-Ölwechsel** mit dem **Gear Tronic II** funktioniert gibt es hier:



Unternehmens-, Wirtschafts- und Branchen-Nachrichten (sonst.)

Liqui Moly: Ertrag bricht ein, Umsatz geht hoch

Der Schmierstoffexperte verzeichnet in der Pandemiekrise mit seinen massiven Investitionen insgesamt gesehen hohe Gewinneinbußen, kann aber den Umsatz gleichzeitig steigern.



Liqui Moly-Geschäftsführer Ernst Prost blickt auf ein ereignis- und erfolgreiches Geschäftsjahr 2020 zurück. Foto: Liqui Moly.

15.02.2021 | Claudia Leistriz

Das Investitionsprogramm in Millionenhöhe konnte zwar den Umsatz des Ulmer Unternehmens auf einen neuen Rekordwert von 7,1 Prozent auf 611 Millionen Euro steigern und sei als deutlicher Erfolg zu werten in einer Zeit des weltweit zurückgehenden Verbrauchs an Öl und Treibstoff. Dennoch hinterließ die Pandemie ihre Spuren und führte zu einer Verringerung des Ertrags auf 25 Millionen Euro und somit insgesamt 50 Prozent, so Liqui Moly.

Grund dafür seien vor allem die hohen **Investitionen** des Unternehmens von beispielsweise fast 45 Millionen Euro für Marketingmaßnahmen und die Einstellung von über 100 neuen Mitarbeitern auf insgesamt 989 zum Jahresende 2020 gewesen.

„Wir haben auf Angriff gesetzt und uns so von unseren Mitstreitern abgehoben. Trotz einer peniblen Umsetzung der Hygienemaßnahmen, der Schutzkonzepte und Home-Office waren wir rund um die Uhr für unsere Kunden da und haben unsere Präsenz in allen Medien extrem erhöht. Dass wir wachsen, ist nur die logische Konsequenz unseres Handelns“,

so Geschäftsführer Ernst Prost.

Gutes Polster

Eine gesunde Grundlage habe dem Unternehmen ermöglicht, ohne Fremdkapital und Kreditlasten kräftige Investitionen zu tätigen. So betrug die Bilanzsumme eine Höhe von 208 Millionen Euro, die Eigenkapitaldecke 168 Millionen Euro, die entsprechende Eigenkapitalquote der Liqui Moly GmbH über 80 Prozent.

„Dank unserer Weichenstellung konnten wir zum Ende des Jahres ordentlich zulegen.“

Man hätte sogar noch mehr Umsatz haben können, aber die erforderlichen Materialien bei den Vorlieferanten seien in der coronabedingten Mangelwirtschaft mit Kurzarbeit und Lockdown nicht verfügbar gewesen. „Uns fehlten Rohstoffe, Verpackungsmaterialien, Etiketten, Verschlüsse und auch die Logistik sowie Frachtkapazitäten gingen spürbar zurück.“

Auch die sozialen Zuwendungen behielt Liqui Moly bei, zum Beispiel mit Coronazulagen für alle Beschäftigten und Produktspenden im Wert von über 5,5 Millionen Euro an Feuerwehren, Rettungsdienste, Erste-Hilfe-Organisationen und andere gemeinnützige Organisationen. „In solchen Zeiten muss man zusammenhalten und jeder sollte sich, so gut es geht, für das Gemeinwohl einsetzen.“

Insgesamt sei der Umsatz im Inland höher ausgefallen als sonst. Aber das Wachstum im Export sei stabil geblieben und auch ansonsten durch alle Sparten hindurch erfolgreich. So habe beispielsweise das Kerngeschäft Motorenöle eine Umsatzsteigerung von 6,4 Prozent erreicht, da die Kunden vermehrt Motorräder, Fahrräder und Boote nutzten.

Starke Monate 2019 und 2020

Insgesamt gehörten laut Bericht die Monate Juli und August 2019 mit jeweils etwa 60 Millionen Euro Umsatz sowie November und Dezember 2020 zu den besten in der Geschichte des Unternehmens. So sieht sich Prost in einer guten Startposition für das Jahr 2021 hält Rekordumsätze durchaus für möglich:

„Wir ernten dieses Jahr die Früchte unserer Werbeoffensive aus dem Jahr 2020 und geben auch 2021 Vollgas.“

Vor allem in der eigenen Logistik will man nun mehr investieren. Prost sieht sich mit seiner Strategie auf dem richtigen Weg und bewertet die Zukunftsaussichten positiv: „Durch unsere energischen Maßnahmen wachsen wir weiter und schreiben immer noch schwarze Zahlen. Unser solides Wirtschaften der vergangenen Jahre ohne Bankverbindlichkeiten hilft uns bei der Bewältigung der Folgen der Krise.“

"Schützenhilfe" von Liqui Moly Guntec – das modernisierte Waffenpflegeprogramm "Made in Germany" - online und im Handel.

Motorenöle und ein großes Schmierstoffangebot für alle möglichen Fortbewegungsmittel, dafür ist Liqui Moly bekannt. Unter dem Namen Guntec bietet Liqui Moly seit 1997 ein Pflegeprogramm für Waffen an. Jetzt hat Liqui Moly das Produkt-Design umfassend überarbeitet, um einen Schalldämpferreiniger ergänzt und nimmt Vermarktung und Vertrieb mit dem Schlagwort "Schützenhilfe" wieder in die eigene Hand. Die Hintergründe erfahren Sie hier auf [all4shooters.com](#).



Ein Beitrag von **Christian Wagner**

22.02.2021



© Liqui Moly

Aktuell sind in der Liqui Moly Guntec-Reihe ein Waffenpflegespray, ein Schalldämpferreiniger, ein Waffenöl und ein Waffenfett erhältlich.

Mattschwarze Farbe und ein Fadenkreuz prägen die neue Gestaltung von Liqui Moly Guntec. **So will der Schmierstoffhersteller aus Ulm direkt zeigen, für wen die Produkte gedacht sind: Jäger und Sportschützen.** Für sie überträgt Liqui Moly seine Kenntnisse vom Fahrzeug auf die Schusswaffe, denn man hat erkannt, dass Autofahrer und Waffenbesitzer ähnliche Wünsche haben: *"Durch Pflege die Funktionstüchtigkeit und den Werterhalt gewährleisten. Das gilt für Jäger wie Sportschützen, für Kurz- wie Langwaffen. Schließlich müssen sie beim Gang durch das Jagdrevier, bei Wettkämpfen oder auf dem Schießstand funktionieren."*



Das Liqui Moly Guntec Waffenpflegespray in der neuen mattschwarzen Dose.

Zwar ist Liqui Moly in 150 Ländern aktiv, entwickelt und produziert seit seiner Gründung 1957 ausschließlich in Deutschland. **Aus obengenannten Gründen gesellten sich dann 1997 auch Waffenpflegeprodukte zu den rund 4.000 Artikel im Sortiment des Schmierstoffspezialisten.** Dazu sagte Liqui Moly-Geschäftsführer Ernst Prost: *"Fachkenntnisse in Sachen Reinigung, Wartung und Pflege war bei LIQUI MOLY reichlich vorhanden. So haben wir unser Angebot damals um die Produkte zur Waffenpflege erweitert. Es war schlussendlich auch eine Frage der Diversifizierung."*

WIRTSCHAFT, HANDEL & FINANZEN

Schmierstoffhersteller Liqui Moly büßt Hälfte des Gewinns ein

Der Schmierstoffhersteller Liqui Moly aus Ulm hat im Corona-Jahr 2020 nach eigenen Angaben die Hälfte seines Gewinns eingebüßt. Übrig blieben am Ende rund 25 Millionen Euro, was das Unternehmen am Sonntag mitteilte. Grund dafür seien hohe Investitionen unter anderem ins Marketing sowie die Einstellung von mehr als 100 neuen Mitarbeitern gewesen, hieß es. Beim Umsatz legte Liqui Moly hingegen weiter zu und verbuchte für 2020 rund 611 Millionen Euro - gut sieben Prozent mehr als im Vorjahr.



Das Liqui Moly Guntec Waffenfett.

Im Frühjahr 2005 traf Liqui Moly eine Lizenzvereinbarung mit einem Unternehmen aus der Waffenpflegebranche. Bis zum 31.12.2020 übernahm dieses Unternehmen Marketing und Vertrieb für Liqui Moly Guntec. Warum man sich bei Liqui Moly dazu entschlossen hatte und nun die Lizenzvereinbarung beendete, erklärt uns Ernst Prost folgendermaßen: *"Die Rahmenbedingungen in diesem besonderen Markt waren so verschieden zu unserem Kerngeschäft, dass wir uns nach einer gewissen Lernphase von einer anderen Vorgehensweise mehr Erfolg versprochen. Inzwischen sind wir als Weltmarke in 150 Ländern erhältlich und so aufgestellt, das Optimum aus unserem Waffenpflegeprogramm herauszuholen. Aufgrund unserer Werbemaßnahmen in den vergangenen Jahren ist unsere Marke weit über die Fahrzeugbranche und den Motorsport hinaus bekannt. Viele, die bei ihrem Auto auf Liqui Moly vertrauen, nutzen auch Produkte aus unseren Sortimenten für Motorräder, Fahrräder und Gartengeräte, weshalb nicht auch für Jagd- und Sportwaffen?"*

"Der Startschuss ist gefallen. Jetzt müssen wir zeigen, was wir auf der Pfanne haben", läutet Ernst Prost den Neustart an. Um das zu unterstreichen wurde den Produkten der Guntec-Reihe nicht nur die umfassende Neugestaltung verpasst. Die Waffenpflegelinie wurde direkt noch um ein weiteres Produkt ergänzt: Einen Spezialreiniger für Schalldämpfer.



Der Liqui Moly Guntec Schalldämpferreiniger ist auch geeignet für nicht zerlegbare Dämpfer.

Der Liqui Moly Guntec Schalldämpferreiniger ist eine spezielle wässrige Tensidlösung, die in allen Arten von Schalldämpfern zuverlässig Verbrennungsrückstände lösen und neutralisieren soll. Dieser Reiniger ergänzt ab sofort das kleine aber feine Waffenpflegesortiment bestehend aus Guntec Waffenpflegespray, Waffenöl und Waffenfett – wir sind gespannt auf einen ersten Test!

Weitere Informationen zu den Guntec Waffenpflegeprodukten erhalten Sie auf der [Homepage von Liqui Moly](#). Dort können Sie auch direkt online bestellen.

14.02.2021 - 15:36 Uhr • [Kommentieren](#) • [Jetzt teilen](#)
Quelle: dpa

Die Krise habe allerdings auch hier gebremst, betonte Geschäftsführer Ernst Prost. "Wir spürten in allen Bereichen die Mangelwirtschaft aufgrund von Corona, Lockdown, **Kurzarbeit** und Home-Office bei unseren Vorlieferanten", sagte er. "Uns fehlten Rohstoffe, Verpackungsmaterialien, Etiketten, Verschlüsse, und auch die Logistik sowie Frachtkapazitäten gingen spürbar zurück."

Liqui Moly gehört zum Werkzeug-Handelskonzern Würth und hat nach eigenen Angaben knapp 1000 Mitarbeiter.

Společnost LIQUI MOLY zaznamenala propad zisku o 50 %

RSz, 15. února 2021, 15:19



Pandemie měla dopad i na firmu **Liqui Moly**. Obrat stoupl o 7,1 % na novou rekordní hodnotu. Z důvodu investičního programu ve výši několika milionů eur však zisk výrazně klesl. Generální ředitel Ernst Prost je přesto přesvědčen: *„Díky našim energickým opatřením dále rosteme a stále píšeme černá čísla. Naše stabilní ekonomika posledních let bez bankovních úvěrů nám pomáhá zvládat dopady krize.“*

SLOWAKEI



Ernst Prost

Obrat společnosti **LIQUI MOLY** vzrostl v roce 2020 o 7,1 % na 611 milionů eur. Vzhledem ke zničujícím účinkům pandemie na celosvětovou konjunkturu a k poklesu celosvětové spotřeby oleje a pohonných hmot je to velký úspěch. Výnos se snížil o polovinu na 25 milionů eur – i proto, že tento středně velký podnik během krize investoval do marketingových opatření téměř 45 milionů eur. Navíc firma přijala více než 100 nových zaměstnanců. Ke konci roku 2020 tak společnost **LIQUI MOLY** zaměstnávala 989 zaměstnanců.

„Vsadili jsme na útok a odlišili se tak od našich spoluobojovníků. I přes důslednou realizaci hygienických opatření, koncepty ochrany a home office jsme zde byli pro naše zákazníky celých 24 hodin denně a výrazně jsme zvýšili naši přítomnost ve všech médiích. To, že rosteme, je jen logický důsledek našeho jednání,“ popisuje jednatel svůj kurz.

Díky dobré výchozí situaci firmy, bilanční sumě 208 milionů eur, kapitálovému krytí ve výši 168 milionů eur a podíl vlastního kapitálu ve výši více než 80 procent měl specialista na maziva dostatek sil pro další investice bez cizího kapitálu či úvěrového zatížení.

*Ty se vyplatily, říká Ernst Prost: „Díky našim opatřením se nám ke konci roku podařilo obrat výrazně zvýšit.“ Současně také potvrdil, že **LIQUI MOLY** by mohla dosáhnout výrazně vyššího nárůstu obratu. „Ve všech oblastech pocítujeme, že se z důvodu koronaviru, lockdownu, kurzarbeit a home office u našich subdodavatelů projevuje tzv. nedostatková ekonomika. Chyběly nám suroviny, obalové materiály, etikety, uzávěry a také citelně poklesly logistika a přepravní kapacity,“ říká jednatel společnosti.*

Sociální odpovědnost

V roce 2020 působila společnost rozruch i v oblasti sociální odpovědnosti. Příplatek za koronu pro všechny zaměstnance a darované výrobky v hodnotě více než 5,5 milionu eur hasičům, záchranným službám, organizacím první pomoci a dalším obecně prospěšným organizacím byly pro tento středně velký podnik samozřejmostí. *„V takových časech je třeba držet pospolu a každý by se měl co nejvíce zasadit o všeobecné blaho,“* popisuje Ernst Prost.

2020 Results Mixed for Liqui Moly

By George Gill - March 2, 2021

USA



German lubricant and aftermarket additive manufacturer Liqui Moly reported that net sales increased during 2020 but that its profit saw a steep decline that it attributed to extensive investing in marketing measures during the COVID-19 pandemic.

Net sales for 2020 rose 7% to €611 million (U.S. \$734 million), up from €569 million in 2019. Profits halved to €25 million, the company noted in its earnings news release, partly because the medium-sized enterprise invested almost €45 million in marketing measures during the crisis and hired more than 100 new employees, bringing the total to 989 by year's end. Managing director Ernest Prost said the company was in a solid starting position financially, and had sufficient strength to make the necessary investments without taking on burdens of borrowed capital and credit.

According to Prost, the investments have paid off. "Thanks to the course we took, we were able to make good gains by the end of the year," he said. The company previously reported 26% higher sales in November and 38% higher sales in December 2020, saying aggressive marketing and investments had helped it weather the pandemic and eventually to thrive. In its outlook last month, the company said it plans further investments this year, especially in logistics, to ensure continued growth.

"We fought to set ourselves apart from our competitors," Prost said in the news release, noting it increased its presence in all media. "That fact that we are growing [in net sales] is only the logical consequence of our actions."

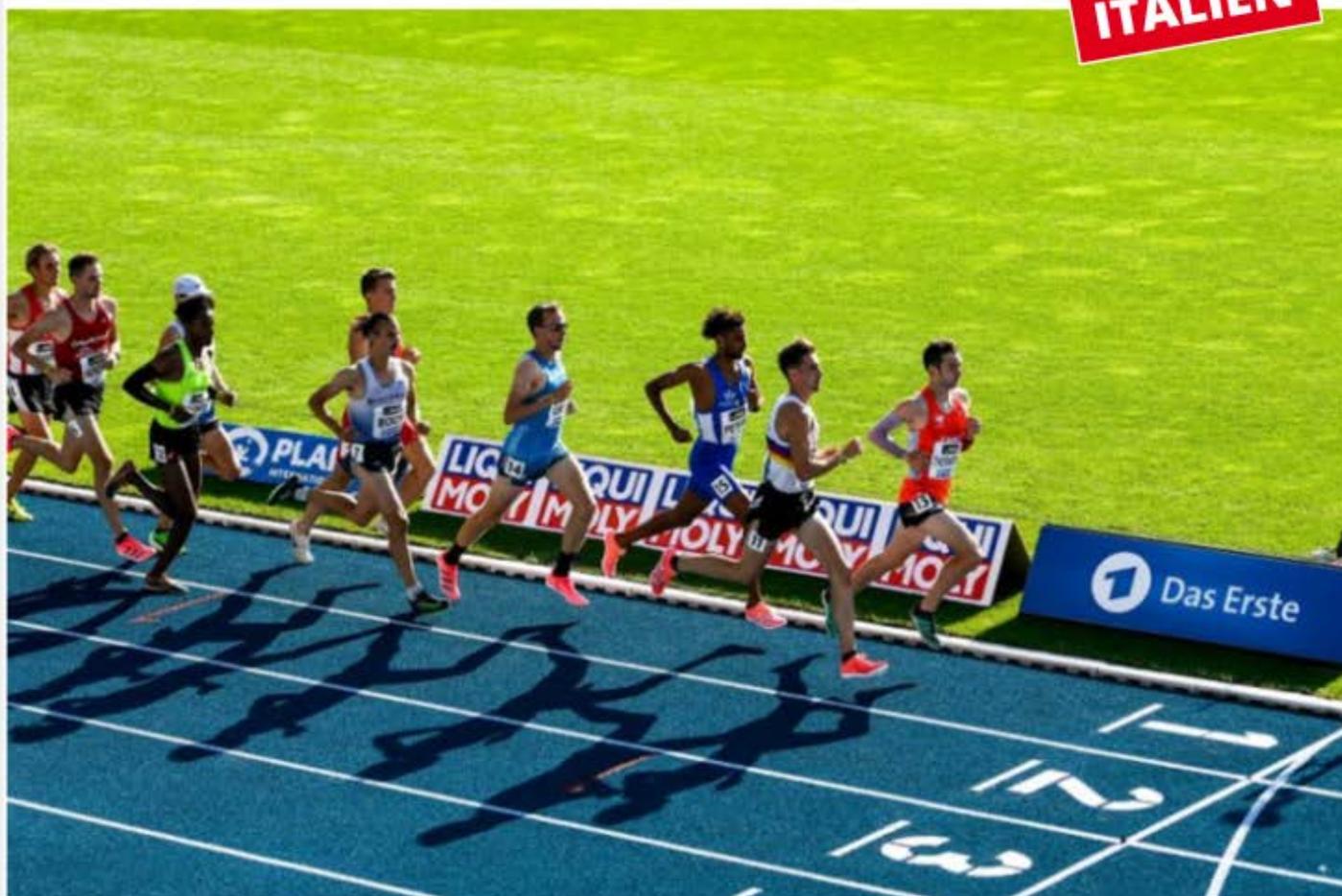
He acknowledged the company could have achieved a much higher year-over-year sales increase but was hindered by the pandemic's impacts. "We felt the 'shortage economy' in all areas, due to coronavirus, lockdown short-time work and working from home at our upstream suppliers," Prost said. "As a result, we experienced a noticeable decline in raw materials, packaging materials, labels, closures and also in logistics and freight capacities."

The company said sales of its core business, motor oils, increased by 6.4% in 2020. "The fact that people are of necessity, traveling less and spending more leisure time at home is also reflected in the increase in sales of products for motorcycles, bicycles and boats," Liqui-Moly stated.

LIQUI MOLY sponsor del Campionato europeo di atletica leggera 2021

22 febbraio 2021

ITALIEN



Il produttore tedesco di oli e additivi è partner ufficiale del Campionato europeo indoor in Polonia, con il suo innovativo DNA indoor match

LIQUI MOLY amplia il proprio impegno nello sport di alto livello con il Campionato Europeo di atletica leggera. La 36^a Campionato europeo indoor si svolgerà dal 5 al 7 marzo nella città polacca di Toruń. Come nel Campionato europeo di Minsk del 2019, con il DNA (Dynamics New Athletics) nel Campionato europeo indoor si inserisce un formato particolare. Sei Paesi, tra cui la Germania, si sfideranno con atleti in dieci discipline in una gara di due ore. Gli atleti che vinceranno il maggior numero di discipline si aggiudicheranno la competizione.

In qualità di "partner ufficiale" dei Campionati europei, il logo dello specialista di lubrificanti sarà visibile su quattro striscioni lungo il corso nell'inquadratura principale delle telecamere, al traguardo così come nella zona di riscaldamento ufficiale degli atleti. Inoltre, il video wall nello stadio mostrerà lo spot dell'azienda tedesca. Il pacchetto è completato dall'integrazione in tutte le attività di comunicazione dell'organizzatore del campionato.

Lo specialista dei lubrificanti è noto per la sua esperienza nello sport di alto livello. Il direttore marketing Peter Baumann afferma: "La sponsorizzazione sportiva è perfetta per il nostro marchio. Come gli atleti eccezionali, anche noi di LIQUI MOLY diamo sempre il meglio. L'ampia copertura mediatica ci consente di dare risonanza al nostro marchio."

LIQUI MOLY SPONSORISE LES CHAMPIONNATS D'EUROPE D'ATHLÉTISME 2021

Pétroliers

lun, 22/02/2021 - 11:01



LIQUI MOLY élargit son engagement dans le sport de haut niveau avec les Championnats d'Europe d'athlétisme. Les 36es Championnats d'Europe en salle se dérouleront du 5 au 7 mars dans la ville de Toruń, en Pologne. Comme lors des Championnats d'Europe de 2019 à Minsk, le format spécial DNA (Dynamics New Athletics) est instauré pour la compétition en salle. Des athlètes de six pays, dont l'Allemagne, s'affrontent pendant deux heures dans dix disciplines différentes...

Les athlètes qui gagnent le plus d'épreuves remportent la compétition.

En tant que « partenaire officiel » des Championnats d'Europe, le logo du spécialiste des lubrifiants sera visible sur quatre bannières le long de la piste, dans la vue principale des caméras, à proximité de la ligne d'arrivée et dans la zone officielle d'échauffement des athlètes. De plus, le mur vidéo du stade diffusera le spot de l'entreprise allemande. Le programme de sponsoring est complété par l'intégration dans toutes les mesures de communication de l'organisateur des Championnats d'Europe.

Le spécialiste des lubrifiants est connu pour son implication dans le sport de haut niveau. Peter Baumann, responsable marketing : « Le sponsoring sportif correspond à l'image de notre marque. Comme les sportifs de haut niveau, LIQUI MOLY offre toujours une qualité maximale. Nous profitons de la grande résonance médiatique des Championnats d'Europe pour accroître la notoriété de notre marque. »



FRANKREICH

TAGS

[LIQUI MOLY](#), [LUBRIFIANT](#), [COMPETITION](#)

VOIR ÉGALEMENT

[LIQUI MOLY à la chasse aux records](#)

[LIQUI MOLY : baisse des bénéfices de 50%](#)

[Liqui Moly devient le sponsor principal du MotoGP en Allemagne](#)

[Droits de l'homme : Liqui Moly renonce à sponsoriser le mondial de hockey mondial en Biélorussie](#)

[Covid-19: LIQUI MOLY fait don de plusieurs millions d'euros de marchandises](#)

UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.

UNSER MAGAZIN.

BILDER UND GESCHICHTEN ist für uns alle. Von uns allen. Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke. Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



www.liqui-moly.com/de/de/unternehmen/monatsmagazin

So kommt auch Ihr Beitrag in BILDER UND GESCHICHTEN:

Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an bug@liqui-moly.de.



Fotos auswählen und benennen. Einwilligungserklärungen ausgefüllt zuschicken.



Eine E-Mail mit allen wichtigen Informationen an bug@liqui-moly.de senden.



Wenn alle Vorgaben beachtet wurden, finden Sie Ihren Beitrag im nächsten Monatsmagazin.

Hinweis: Das Magazin erscheint monatlich. Deshalb bitten wir Sie, die Inhalte zeitnah zu liefern. Fotos und Artikel, die nach dem jeweiligen Einsendeschluss eingereicht wurden, erscheinen in der darauffolgenden Ausgabe.