



# BILDER UND GESCHICHTEN

AUS UNSEREM LEBEN 10.2021



**KICK IT LIKE LIQUI MOLY**



Ulm, 5. Oktober 2021

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

haben Sie Bock auf einen neuen Rekord, einen neuen Meilenstein, eine ganz spezielle & herausragende Leistung im Rahmen unseres Jahresendspurtes?

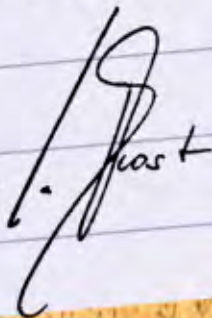
Im gesamten letzten Jahr haben wir 611 Millionen Umsatz gemacht. Mit unserer heutigen Tages-Faktura sind wir bereits bei 560 Millionen. Auf unseren gesamten Jahres-Umsatz 2021 fehlen also nur noch 51 Millionen ... Könnten wir in zweieinhalb Wochen locker schaffen – so wie wir zur Zeit drauf sind.

Ist jetzt nichts betriebswirtschaftlich Verwertbares, aber wäre schon ein gewaltiger Spaß und eine besondere Herausforderung, wenn wir gut zwei Monate vor Jahresabschluss bereits den gesamten Vorjahresumsatz im Sack hätten.

Also dann: Wenn auch Sie Bock auf die besondere Note und die herausragende Leistung haben, dann hauen Sie einfach rein! Ich melde mich dann wieder bei Ihnen wenn der Zeiger exakt bei 611 Millionen steht.

Viel Spaß!

Ernst Prost





## **Liebe LIQUI MOLY-Freunde,**

wer die Wahl hat, hat die Qual! Ein Sprichwort, das sich bei der Bundestagswahl 2021 für einige Bürgerinnen und Bürger bestätigt haben dürfte. Schließlich bedeutet Wahl immer auch Entscheidung. Und damit tun sich viele oftmals nicht leicht. Doch trotz aller worthülsigen Versprechungen, taktischen Geplänkel und personellen Egotrips innerhalb mancher Parteien: Seien wir froh, in einer Demokratie wie der unseren zu leben und tatsächlich die Wahl zu haben. Ein Privileg, das viele Länder und Abermillionen von Menschen auf der Welt nicht haben.

Froh sind sicherlich auch unsere Kundinnen und Kunden. Schließlich haben sie nicht nur alle paar Jahre, sondern täglich die Wahl – die Wahl der für sie richtigen Produkte aus unserem über 4.000 Artikel starken Vollsortiment. Hier findet wirklich jede und jeder das Rundum-sorglos-Paket fürs Fahrzeug. Produkte, die halten, was sie versprechen. Und Produkte, die bemerkenswert harmonisch miteinander koalieren. So ergänzen beispielsweise unsere Motoröle und Öladditive im Aggregat ihre Kompetenzen oder machen auch mal unser Schnellreiniger und unsere Bremsen-Anti-Quietsch-Paste beim Bremsenwechsel in der Meisterwerkstatt gemeinsame Sache. Möglichkeiten zu nutzenstiftenden Produktkoalitionen wie diesen, bieten wir jede Menge. Oder um es in der Verkäufersprache zu sagen: Wir haben unzählige Produkte, die wir unseren Kunden entweder ergänzend (Neudeutsch: Cross Selling) oder als Aufwertung (Neudeutsch: Upselling) anbieten können. So ersparen wir ihnen die Qual der Wahl und bieten stattdessen die Wahl der Qualität – unsere Spitzenqualität!

Wichtig: Das Angebot, das wir unseren Kunden machen, sollte nie ein Rückblick und eine Wiederholung bisher getätigter Aufträge sein, sondern eher eine Vorschau, eine Art Versprechen. Ein Versprechen, was mit simpler Sortimentserweiterung alles möglich ist. Nämlich zusätzliche Umsätze und zusätzliche Erträge. Unter diesen Vorzeichen wird aus einer anfangs vielleicht sehr kurzen Produktliste eine irgendwann etwas längere und nach einiger Zeit eine sehr sehr lange Liste – Sortimentsausschöpfung by doing!

Apropos doing: Jetzt kommt der beste Teil der Wahl. Denn jetzt ist der perfekte Moment, um die süßen Früchte unserer vielen außergewöhnlichen Ideen und schweißtreibenden Arbeit der letzten Monate zu ernten. Lassen Sie uns also keine Zeit verlieren und lieber andere in den sauren Apfel der Tatenlosigkeit beißen.

Sind Sie dabei? Sie haben die Wahl!

Ihr BILDER UND GESCHICHTEN-Team



## **26 % mehr Umsatz und 75 % mehr Ertrag – wir gehen mit stabilem Wachstum durch die Pandemie und meistern Versorgungsengpässe**

Vielleicht ist es der Fluch des Erfolges: Bestimmte sonst die Nachfrage unser Wachstum, so ist es nun die Rohstoffversorgung. In den ersten neun Monaten dieses Jahres stieg der Umsatz um 26 % auf 554 Millionen Euro, so hoch wie noch nie. „Und es könnte noch mehr sein, wenn wir nur ausreichend Zutaten für die Herstellung unserer Öle und Additive bekämen“, so unser Chef Ernst Prost.

„Hier geht es nicht einfach nur darum, dass sich unsere Einkaufspreise stark erhöht haben. Manche Rohstoffe sind zeitweise gar nicht mehr erhältlich, selbst wenn man bereit ist, sehr viel Geld auf den Tisch zu legen. Da geht es uns nicht anders als der Autoindustrie, die wegen des Mangels an Halbleitern ihre Produktion drosseln muss.“

Trotz dieser Schwierigkeiten erzielten wir ein dickes Umsatzplus. Ernst Prost: „Noch vor drei Jahren haben wir in zwölf Monaten nicht so viel Umsatz gemacht wie jetzt in neun Monaten.“ Seit Februar verzeichnen wir jeden Monat einen neuen Rekord. Die Steigerung ist international deutlich größer als im deutschen

Heimatmarkt. Und im Ausland ist das Wachstum in denjenigen Ländern besonders stark, in denen wir unser breites Sortiment an Automotive-Chemie nicht wie meist üblich über unabhängige Importeure verkaufen, sondern den Markt mit eigenen Tochtergesellschaften selber bearbeiten: Im wichtigsten Exportmarkt USA wuchs der Umsatz in den ersten neun Monaten um fast 50 % und in Italien sogar um 130 %.

Gleichzeitig stieg der Ertrag um 75 %. In dieser Zahl spiegeln sich die Investitionen insbesondere im Marketing wider, mit denen wir uns vor einem Jahr gegen die Auswirkungen der Pandemie stemmten. Das ging damals zulasten des Ertrags und zahlt sich heute aus. Dennoch liegen wir mit unserem Ertrag weit unter den Vorjahren. Das große Plus bezieht sich auf das schlechte Jahr 2020.

Weiterhin zuversichtlich ist Ernst Prost für das letzte Quartal: „Geht es in diesem Tempo weiter, steuern wir nicht nur auf einen neuen Umsatzrekord hin, sondern auch auf das stärkste Umsatzwachstum seit vielen Jahren – trotz Pandemie und trotz Materialengpässen.“





2. TEIL

WINTERGESCHÄFT

SORTIMENTS AUSSCHÖPFUNG

# Highway to Wintergeschäft

Bereits in der letzten Ausgabe hatten wir zahlreiche Produktideen aus unserem über 4.000 Artikel starken Vollsortiment vorgestellt. Hier präsentieren wir Ihnen weitere LIQUI MOLY-Umsatzbringer für die kalte Jahreszeit.







*Scheibenenteiser entfernt zügig und schonend Eis und Raureif und verhindert schnelles Wiedervereisen.*



*Marine Diesel Schutz schützt das Kraftstoffsystem vorbeugend, entkeimt aber auch kontaminierte Tanksysteme auf Booten und in Lagertanks.*

## Flüssiges gegen Frost

**Beim Wintercheck obligatorisch: Wischwasser der Scheibenwaschanlage sowie Kühlerflüssigkeit prüfen und wo nötig mit Frostschutzmitteln versehen. Deshalb gilt: Spätestens jetzt ausreichend bevorraten, den Verkaufsraum mit den passenden Produkten bestücken und so die Kunden unübersehbar auf die nahende Eiszeit hinweisen!**



*Scheibenfrostschutz Konzentrat -60 °C verhindert das Einfrieren der Scheibenwaschanlage und sorgt für saubere Scheiben.*



*Türschlosspflege hält die beweglichen Teile im Türschloss auch bei Kälte leichtgängig oder enteist bereits eingefrorene Schlösser.*

*Marine Antifreeze schützt die äußeren Kühlwassersysteme des Bootmotors und die Toilettenanlage.*



*Fix-Klar Regenabweiser sorgt für eine bessere Sicht und somit für mehr Sicherheit bei Regen und Matsch.*



*Frostschutz für Druckluftbremsen verhindert das Einfrieren von Kondenswasser in der Druckluftbremsanlage, schützt vor Korrosion und verbessert die Schmierung der Ventile.*



**SORTIMENTS AUSSCHÖPFUNG**

**WINTERGESCHÄFT**



## Damit das Auto kühlen Kopf bewahrt

Ein intaktes Kühlsystem  
verhindert das Überhitzen  
des Motors und  
gewährleistet eine  
gleichbleibend stabile  
Betriebstemperatur. Der  
richtige Kühlerfrostschutz  
schützt das komplette  
Kühlsystem vor thermischen  
Anforderungen.



**NEU:** Kühlerfrostschutz  
universal

**NEU:**  
Coolant Ready Mix RAF12+



Unser Kühlerfrostschutz-Sortiment ist ideal für Motoren aus  
Gusseisen, Aluminium oder deren Kombination sowie  
Kühlsysteme mit Aluminium und/oder Kupferlegierungen. Für  
Pkw, Nfz, Landmaschinen sowie stationäre Motoren und Geräte,  
die einen Kühlerfrostschutz dieser Qualität fordern.



# Vitaminkur für den Motor

Was dem menschlichen Immunsystem im Herbst und Winter zusätzliche Vitamine sind, sind dem Motor unsere Additive. Denn Nässe und Kälte verlangen nicht nur dem Menschen mehr ab, auch der Motor steht unter größerer Belastung. Unsere Additive sorgen dafür, dass Motoren auch unter widrigen Bedingungen anspringen und zuverlässig schnurren.



*Injectionreiniger hält das Benzineinspritzsystem sauber und sorgt so für einen guten Kaltstart und runden Motorlauf.*



*Benzinstabilisator konserviert und schützt den Kraftstoff vor Alterung und Oxidation während der Überwinterung.*



*Oil Additiv vermindert die Reibung und sichert einen leichteren Motorlauf in der kalten Jahreszeit.*

*Anti-Bakterien-Diesel-Additiv gibt Bakterien, Hefen und Schimmelpilzen während dem Winter keine Chance.*



*mtX Vergaserreiniger schützt die Kraftstoffanlage vor Korrosion und verhindert Vergaservereisung.*



*Diesel Fließ Fit gewährleistet die Betriebssicherheit aller Dieselmotoren bei tiefen Temperaturen.*



*Dieselspülung hält das Dieseleinspritzsystem sauber und sorgt so für einen guten Kaltstart und runden Motorlauf.*



## Damit läuft der Schlitten wie geschmiert

Die Menschen bibbern und die Motoren orgeln.  
Während sich die Menschen mit warmer Kleidung vor Kälte schützen, schützen wir Motoren mit unseren Öladditiven. Mag es noch so eisig sein – der Schlitten schnurrt wie eine Eins und zeigt dem Verschleiß die kalte Schulter.

SCHMIERIGE  
GESCHENKTIPPS  
FÜR WEIHNACHTEN ;–)



Cera Tec reduziert dank guter Schmierung beim Kaltstart die Reibung und den Verschleiß im Motor.



Motorclean sorgt für einen sauberen Motor und in Kombination mit dem richtigen Motoröl für schnelleren und sichereren Kaltstart.



GearProtect reduziert Reibung und Verschleiß im Getriebe und sorgt für weichere Schaltvorgänge.



Hydrostößel Additiv eignet sich speziell im Winter als Schutz oder Vorsorge – insbesondere bei älteren Fahrzeugen.

Getriebeöl Additiv vermindert den Verschleiß und baut Temperaturspitzen ab. Sorgt für leiseren Lauf und weicheres Schalten.





## Schutz für die Außenhaut

Sie wird rot und rissig bei Nässe und Kälte: die menschliche Haut. Deshalb empfehlen Dermatologen im Winter stark fettende Cremes. Die LIQUI MOLY-Experten raten unter diesen Wetterbedingungen auch zur besonderen Pflege der Fahrzeug-Außenhaut. Deshalb: vorhandene Schäden ausbessern (lassen) und zur Prophylaxe regelmäßig den Lack reinigen und auffrischen. Das konserviert nicht nur die Schönheit des Fahrzeugs, sondern auch dessen Wert.



Auto-Wasch-Shampoo für eine gründliche Autowäsche. Schont den Lack und gibt Glanz.



Hartwachs, die flüssige und zuverlässige Hochglanzversiegelung.



Gummipflege pflegt und verschönert Tür-, Fenster- und Kofferraumdichtungen.



Lackreiniger entfernt Teer-, Schmutz-, Fettflecken und Flugrost. Reinigt und poliert.



Lack-Glanz-Creme reinigt, poliert und schützt vor Salz und anderen Umwelteinflüssen.



**NEU:** Detailer Lackschnellpflege zur einfachen Lackpflege ohne Politur. Versiegelt über mehrere Wochen und bietet ausgezeichneten Wasserabperleffekt und langanhaltenden Schutz vor aggressiven Umwelteinflüssen.



**KOOPERATION**

**HALLE 77**



<https://www.youtube.com/c/5ZYLMarco>

Marco Degenhardt, Halle 77: Unter diesem Begriff findet man in Dortmund ein kleines Juwel für klassische Fahrzeuge. Unser Kunde und Dortmunder Tuninglegende Marco Degenhardt hat einen Ort geschaffen, in dem die Zeit stehen geblieben zu sein scheint. Im positivsten Sinne. In seinem Museum finden sich Automobilklassiker der 1980er und 1990er Jahre, eingerahmt in Werkstattequipment, Werbetafeln und weiteren Accessoires dieser Epoche. In seiner Werkstatt bereitet der Autohändler für Young- und Oldtimer seine Schätzchen auf, repariert, überholt, putzt und poliert. Begleitet durch seinen Kameramann gibt er seiner großen Community dreimal wöchentlich kurzweilige Eindrücke in seinen Werkstattalltag. "Freitags ist Prüfstandstag": Autoenthusiasten melden sich, um die Leistung ihres Fahrzeugs ermitteln zu lassen. Festgehalten auf Video erfreuen sich diese Tests im Internet höchster Beliebtheit. Doch es kommt noch besser: Der Prüfstandsraum brilliert in feinstem LIQUI MOLY-Rennstreckendesign! Schließlich ist unsere Marke auch das Beste für automobile Klassiker. Ob Technikfreak oder Fan: Auf dem Youtube-Kanal von Marco Degenhardt kommt jeder auf seine Kosten. Reinschauen lohnt sich!



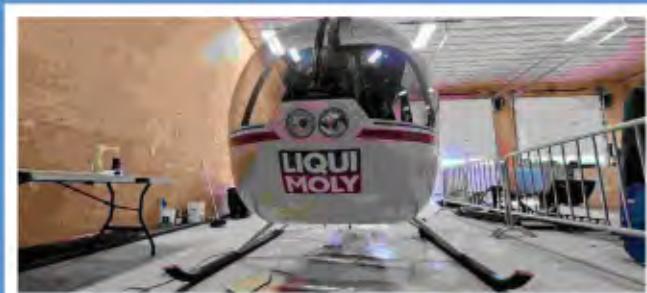
LIQUI MOLY | MEGÜHN | 16.2021





**KANADA**

**READY FOR TAKE-OFF**





Sicher mit ein Grund, weshalb unser LIQUI MOLY-Team Nordamerika derzeit so erfolgreich durchstartet: kreatives Marketing! Dank der Beklebung dieses Hubschraubers, wird unsere blau-rot-weiße Weltmarke künftig über den Dächern der Region Quebec und bei vielen Rennen und Events echte Höhenflüge erleben. Der Helikopter ist im Besitz der Familie Dumas, mit denen unser Team Kanada um Lenny Levac (Director of Sales Canada) und Jason Balaze (Regional Sales Manager) eine freundschaftliche, erfolgreiche Zusammenarbeit pflegt. Prepare for Take-off! Prepare for Big Business!



Alex Dumas war früher professioneller Motorrad-Rennfahrer in der Moto America und startete dieses Jahr in der CSBK, wo er als Rookie prompt Champion 2021 wurde!



**VOLLSORTIMENT**

**HANDPFLEGEPRODUKTE**

# Für gesunde Hände: Schutz vor Schmutz

**Wir verstehen unser Handwerk – auch bei den richtigen Produkten für den Handschutz.**

Angesichts der Corona-Pandemie ist das Thema Hygiene, wozu insbesondere die regelmäßige und sorgfältige Reinigung der Hände gehört, so aktuell wie nie zuvor. Unabhängig vom Virus, sind professioneller Schutz und Pflege der Haut essentiell, um Hautleiden vorzubeugen. Doch bei der täglichen Werkstattarbeit stören Handschuhe oft. Da kann es durchaus passieren, dass die Hände mit Öl, Fett und Schmutz in Berührung kommen. LIQUI MOLY bietet hier ein umfassendes Sortiment zum Schutz und zur Reinigung der Hände!







## Handreiniger: zur gründlichen und schonenden Handreinigung

Saubere Leistung: Unser Handreiniger ist eine besonders milde, hautneutrale Waschpaste mit hautschützenden Substanzen und schonenden Reibemitteln. Er entfernt selbst hartnäckigen Schmutz wie Öl, Fett, Teer, Bitumen, Farben etc., besteht zu einem hohen Anteil aus nachwachsenden Rohstoffen und enthält ausschließlich natürliche Reibemittel aus fein vermahlenem Maiskolbenmehl, welches Abflüsse und Rohrleitungen nicht verstopft.



Der Handreiniger ist frei von Lösungsmitteln, pH-hautneutral und silikonfrei, wodurch der Erhalt des Säureschutzmantels der Haut gewährleistet wird (dermatologisch getestet). Sein angenehmer Geruch sowie das gute Schaumverhalten sorgen zusätzlich für ein reines Gefühl. Für die noch einfachere, besonders hygienische Anwendung empfehlen wir den nachfüllbaren Spender samt Halterung zur Wandmontage. So steht Ihrem sauberen Handschlag nichts mehr im Wege – außer die Coranaregeln.

### Nachhaltige Produkte für nachhaltigen Handschutz

Nachdem vor geraumer Zeit unser ausführlicher Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht wurde, lohnt es sich, auch bei unseren Handschutzprodukten einen genaueren Blick auf das Thema Nachhaltigkeit zu werfen. Die verwendeten Mittel sind allesamt umweltschonend, beispielsweise durch den Einsatz von Maiskolbenmehl oder Bienenwachs. Es kommt zu keinem Einsatz starker Bleichbehandlungen und laut Detergenzienverordnung sind unsere Produkte abbaubar. Abflüsse oder Rohrleitungen verstopfen nicht. Und auch die hautschonende Wirkung unserer Produkte ist nachhaltig. Die Haut wird geschützt und gepflegt, ohne spröde oder rissig zu werden. Durch den Erhalt der gesunden Schutzschicht der Haut, haben es Bakterien oder Viren schwerer, in den Körper zu gelangen.





## Unser einzigartiges Handpflegesortiment

Um Hände bestmöglich zu schützen und zu pflegen, bietet wir eine Reihe weiterer Produkte zur Unterstützung. Unser Hautschutzplan zeigt Ihnen anschaulich unsere Produktpalette zum Thema Handschutz.



### Hautschutzplan

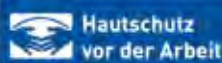
Alle Produkte sind dermatologisch getestet!

Für mittlere bis schwere Verschmutzungen

Öle, Fette, Teer, Bitumen, Farben, Druckfarben, Dispersionsfarben, wässrige Leime, Zement, Stäube, Belzen, Umgang mit Kühlschmierstoffen, etc.



Wir sind Mitglied im Bundesverband Handschutz e.V.



**Hautschutz vor der Arbeit**

Schmutzabweisend und abwaschbar

#### Hautschutzcreme

2 Liter, Art.-Nr. 3362  
Spender: Art.-Nr. 3336

#### Unsichtbarer Handschutz

Anti-Schmutz-Creme  
650 ml, Art.-Nr. 3334



**Hautreinigung nach der Arbeit**

Reinigt verschmutzte Hände

#### Handreiniger

2 Liter,  
Art.-Nr. 3345  
Spender:  
Art.-Nr. 3336

Enthält  
auschließlich  
natürliche  
Reibemittel aus  
Maiskeizenmehl

#### Handwaschpaste

12,5 kg, Art.-Nr. 3363

#### Flüssige Handwaschpaste

500 ml,  
Art.-Nr. 3355  
10 Liter,  
Art.-Nr. 3354  
Spender: Art.-Nr. 3353

Enthält  
ausschließlich  
natürliche  
Reibemittel aus  
Maiskeizenmehl

#### Handreiniger flüssig

3 Liter,  
Art.-Nr. 3365  
Spender:  
Art.-Nr. 3335  
Wandhalter: Art.-Nr. 3332

Enthält  
ausschließlich  
natürliche  
Reibemittel aus  
Maiskeizenmehl



Ausreichend Wasser und Seife auf die trockene Hand.



Handinnenfläche auf Handinnenfläche.



Fingerzwischenräume und Handoberfläche.



Daumen nacheinander mit der Faust umschließen und massieren.



Fingerkuppen, Fingerspitzen über Handinnenfläche reiben (Falten).



**Hautpflege nach der Arbeit**

Pflegt rissige und spröde Haut

#### Hautpflege-Lotion

2 Liter, Art.-Nr. 3341  
Spender: Art.-Nr. 3336

#### Handpflegecreme

100 ml, Art.-Nr. 3358



**Desinfektion**

Zur hygienischen Handdesinfektion

#### Handdesinfektion

Biozidprodukte vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformationen lesen.

2 Liter, Art.-Nr. 21632  
Spender: Art.-Nr. 3336



Ausreichend Desinfektionsmittel auf die trockene Hand.



Handinnenfläche auf Handinnenfläche.



Fingerzwischenräume und Handoberfläche.



Daumen nacheinander mit der Faust umschließen und massieren.



Fingerkuppen, Fingerspitzen über Handinnenfläche reiben (Falten).

LIQUI MOLY GmbH  
Jerg-Wieland-Straße 4  
89081 Ulm  
Tel.: +49 731 1420-0  
E-Mail: info@liqui-moly.de



#### Flüssige Handwaschpaste

Besonders mildes und hautschonendes Händereinigungsmittel mit hautschützenden Substanzen, welches den wichtigen Säureschutzmantel der Haut erhält. Seifen- und lösungsmittelfrei, enthält nur umweltneutrale Reibemittel und sorgt dafür, dass selbst starke Verschmutzungen entfernt werden, ohne die Haut sehr zu belasten.



#### Handdesinfektion

Hygienisches Desinfektionsmittel, das gegen Bakterien, Pilze und behüllte Viren wirkt und zur Desinfektion sauberer Hände verwendet werden kann.



Gerade in der kalten Jahreszeit kommt es auf den Fett- und Feuchtigkeitsgehalt der Haut an. Kalte Luft beansprucht unsere Haut ganz besonders und die trockene Heizungsluft gibt ihren Rest dazu. Der Mensch produziert im gleichen Zeitraum weniger Hautfett. So leiden viele im Herbst und Winter unter trockenen, rissigen Händen. Gerade dann sind der richtige Schutz und intensive Pflege elementar wichtig.



**Besonders wichtig zur kalten Jahreszeit!**

## Handpflegecreme

Schützt und pflegt überbeanspruchte, spröde und rissige Haut mit Bienenwachs und führt ihr wichtige Rückfettstoffe zu. Silikonfrei, dermatologisch getestet, pH-hautneutral und mit hochwertigen, pflanzlichen Ölen, welche die Haut glatt und geschmeidig halten. Am besten vor und nach der Arbeit sowie in den Arbeitspausen auf die gereinigte, trockene Haut auftragen.



## Unsichtbarer Handschutz

Schützt die Hände vor der Arbeit oder nach jedem Händewaschen vor hartnäckigen Verschmutzungen und erleichtert die Händereinigung deutlich. Ein pastöses, atmungsaktives Produkt, das verhindert, dass sich der Schmutz in den Poren der Haut festsetzt. Die sanften und pflegenden Inhaltsstoffe schützen die Haut, was in zahlreichen dermatologischen Tests bewiesen wurde.



## Einfache Anwendung in 3 Schritten:



1

Zunächst die Handwaschpaste auf die trockenen Hände auftragen und einreiben.



2

Nun mit etwas Wasser vor allem den groben Schmutz entfernen.



3

Anschließend die Hände mit Wasser gründlich abspülen und sorgfältig abtrocknen.



**PROBLEMLÖSER**

**FLÄCHENDESINFEKTION**

## Hygienisch sauber und damit sicherer leben und arbeiten: dank unserer Flächendesinfektion

Ob im Büro, in der Werkstatt nach dem Autoservice bzw. der Reparatur, in Sporteinrichtungen, auf Sonnenbänken, zuhause oder auch für Lüftungsanlagen: Unsere Flächendesinfektion ist ideal für die Oberflächendesinfektion und kompatibel mit empfindlichen Oberflächen wie Acrylglas, Linoleum, PVC und anodisiertes Aluminium.



*Aldehyd- und alkoholfreies Desinfektionsmittel mit guter Wirkungskraft und hervorragender Materialverträglichkeit. Hinterlässt keine Rückstände auf Oberflächen. Breitbandaktiv gegen grampositive und gramnegative Organismen. Wirksam gegen alle behüllten Viren wie Grippeviren, Vakziniaviren, SARS- CoV-2, HIV, HBV, HCV sowie Rotaviren und Noroviren (begrenzt viruzid gem. RKI-/DVV-Leitlinie). Begrenzt bakterizide Wirkung.*

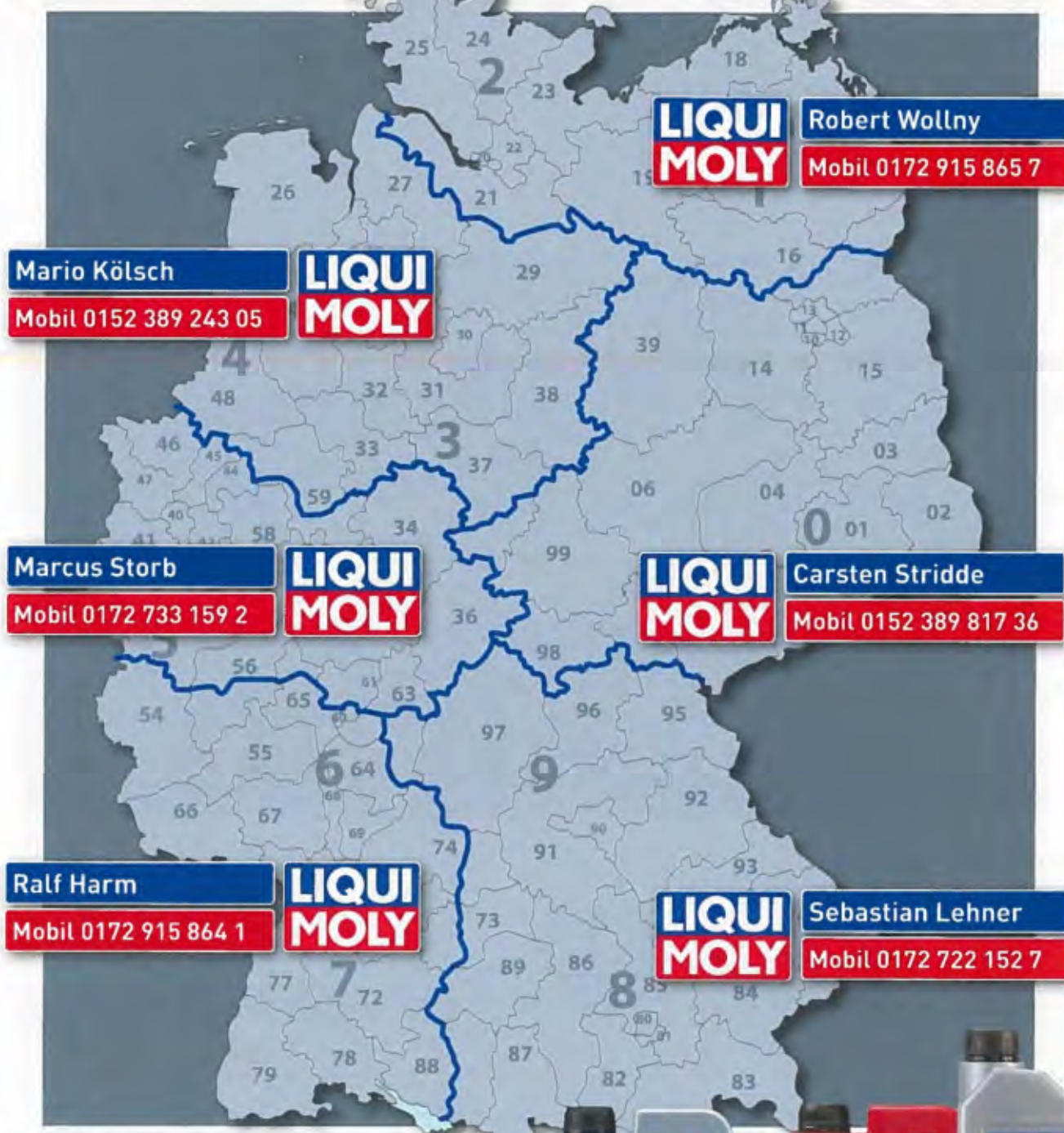


**KEY-ACCOUNT TANKSTELLE**

**DEUTSCHLAND**

Unsere Vertriebspezialisten für die Tankstelle

# Einer ist immer in Ihrer Nähe



Mehr Informationen oder gleich  
mehr Geschäft? Rufen Sie uns an  
oder schreiben Sie uns:  
0731 1420-672 oder [info@liqui-moly.de](mailto:info@liqui-moly.de)

**[www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com)**







Bewährte Messe, aufgrund von Corona und dem damit verbundenen Hygienekonzept aber natürlich eine völlig andere Atmosphäre: Trotzdem war es uns eine besondere Freude und Ehre, den Kunden bei der ersten W+M Werkstattmesse seit der Pandemie auf unserem 200 m<sup>2</sup> großen Messestand auf dem Münchner Messegelände unser Vollsortiment persönlich vor Ort zu präsentieren.





# AUTOMECHANIKA

# DEUTSCHLAND

**LIQUI MOLY** MOTOR OILS  
ADDITIVES  
CAR CARE  
Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY** MOTOR OILS  
ADDITIVES  
CAR CARE  
Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Everything that drives  
works better with LIQUI MOLY.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**

Discover Germany's favorite motor oil brand.

**LIQUI MOLY**



Auch für die Branchengröße Automechanika hieß es nach Corona erstmal wieder, sich langsam und sicher an das Thema Präsenz-Messe heranzutasten. Dies geschah auf der Automechanika Digital Plus in Frankfurt in Form einer Hybrid-Veranstaltung, bei der sowohl Online- als auch Live-Präsentation stattfanden.



*Froh, endlich wieder mit Kunden ins persönliche Gespräch und Geschäft zu kommen: unser Team vor Ort.*



## KOLUMBIEN



### ENCUENTRO MINI CLÁSICOS

Kleines Auto, große Fanliebe: Beim Wettbewerb der Mini Cooper Classics auf dem Autodromo Tocancipa in Bogotá zeigten 133 Autos in unterschiedlichen Hubraumklassen, was den Charme dieses Kultautos ausmacht.



### VALIDA INTERCUP



Beste Aussichten auf die 152 Teilnehmer und unsere Weltmarke bot das Sponsoring unserer kolumbianischen Freunde beim Motorradrennen für Amateure, das ebenfalls auf dem Autodromo Tocancipa in Bogotá stattfand.





Wo weltmeisterliche Leistungen gefordert sind, sind unsere Highperformance-Produkte die erste Wahl: Dies verdeutlichten wir mit unserem Sponsoring bei den Jetski-Weltmeisterschaften in der Stadt Barrancabermeja.





**RUSSLAND**

**FLAGSHIP STORES**



гп Новоселье

Флагманские магазины

**LIQUI  
MOLY**

Darf's ein bisschen mehr sein? Mit dieser Frage sieht sich im neuen Flagship Store in Nowoselje (Region Sankt Petersburg) aufgrund des reichhaltigen LIQUI MOLY-Angebots jeder Kunde konfrontiert.

Der neue Flagship Store in Ufa (Hauptstadt von Bashkortostan) steht seinem Pendant in Nowoselje in nichts nach. Auch hier LIQUI MOLY so weit das Auge reicht.



Уфа

Флагманские магазины

**LIQUI  
MOLY**





"Wir liefern Topqualität" vermittelt dieses Servicemobil im auffälligen LIQUI MOLY-Design. Am Steuer: unser Partner Prius-Service in Russland.



Dass wir auch auf dem Markt der stark zunehmenden Hybridfahrzeuge aktiv sind, zeigt der Prius-Servicepartner EU Novoyatlov, der seinen Hybrid-Pkw mit unserem Hybrid Additive und unserem Logo gebrandet hat.



**CHILE**

# AUSSENWERBUNG



Chile erstreckt sich über 4.300 Kilometer in Nord-Süd-Richtung entlang der Anden und des Pazifischen Ozeans – da ist es eine riesige Herausforderung, unserer Marke im ganzen Land ein Gesicht zu geben. Mit diesen neuen Fassadengestaltungen gelingt das unseren chilenischen Freunden wunderbar.





**FANPOST**

**THAILAND**



LIQUI MOLY ist eine Weltmarke, die rund um den Globus nicht nur für Erfolg, sondern auch für Werte wie Respekt, Liebe und Frieden steht. Das weckt Sympathie und die Kreativität großer und kleiner Fans unseres blau-rot-weißen Logos. So wie hier in Thailand.

**MALAYSIA**

**AUSSENWERBUNG**



Think big! Mit einer XXL-Fassadengestaltung macht diese Werkstatt im malayischen Kuching (Bundesstaat Sarawak) auf seine vielfältigen LIQUI MOLY-Services aufmerksam.





Bereits seit 1995, also nunmehr 26 Jahre, arbeiten wir erfolgreich mit unserem Regionalhändler für die Region Kharkiv zusammen. Umso größer war die Freude über das gemeinsame Treffen sowohl für Artur Bernt (Export Area Manager, rechts) als auch den Inhaber und einen seiner besten Verkäufer.



UKRAINE

NEUERÖFFNUNG



Ganz nach dem Geschmack der Kunden: Mit der Neueröffnung seiner ersten eigenen Servicewerkstatt, zündet unser ukrainischer Partner Camion-Oil die nächste Wachstumsrakete.



Besser spät als nie: Nachdem nach langer Corona-Pause endlich wieder Besuche möglich sind, konnte Artur Bernt unserem Partner Camion-Oil die verdiente Urkunde für herausragender Verkaufserfolge im Pandemiejahr 2020 überreichen.



**PORTUGAL**

**SPONSORING**



Im Zuge der Nationalen Aquabike-Meisterschaft machten Piloten und Fans diesmal in Peso da Régua, im Norden Portugals, Halt. Und wieder sorgten unsere Freunde von LIQUI MOLY Iberia als offizieller Sponsor dafür, dass unser Logo neben und auf dem Rennkurs nicht zu übersehen war.







Als offizieller Partner des 1. Padel Turniers unseres Händlers Recalvi, hatten wir im Mad4padel Club in Pozuelo de Alarcón (Madrid) Gelegenheit, den anwesenden Gästen unsere Marke zu präsentieren und mehr als 50 Recalvi-Partner zu treffen.





**SPONSORING**

**HANDBALL-BUNDESLIGA**



## **Die beste Handball-Liga der Welt ist zurück**

Die LIQUI MOLY HBL startete mit einer  
„Liebeserklärung“ an die Fans





Endlich ist sie zurück: die stärkste Handball-Liga der Welt! Und das Interesse ist ungebrochen groß: Handball hat sich unter den TOP3-Sportarten in Deutschland platziert. Die Zielgruppe der Interessierten liegt bei 26,95 Mio. und damit bei 38 % der Bevölkerung ab 14 Jahre. Da passt die Strahlkraft unserer Weltmarke perfekt hinein.

Unter #IHRSEIDDIESTARS firmiert die aktuelle Kampagne, mit der die LIQUI MOLY Handball-Bundesliga und die 2. Handball-Bundesliga zum Saisonstart alle Fans in den Mittelpunkt stellt – die Fans, die den Klubs und den Spielern in der schwersten Zeit seit Gründung der Handball-Bundesliga die Treue gehalten haben. Die Kampagne verdeutlicht die Unverzichtbarkeit von Handballfans jeglichen Alters auf den Tribünen. Zudem wird die große Nähe und das faire, respektvolle Miteinander, das Handballfans und Profis sorgsam pflegen, auf besondere Weise gewürdigt.

Dazu unser Marketingleiter Peter Baumann: „Genau deswegen passen LIQUI MOLY und die HBL so gut zueinander. In einer stark kommerzialisierten Sportwelt trotzdem die Nähe zu den Fans niemals zu verlieren, das finden wir sehr erstrebenswert. Handball ist ein ehrlicher, toller und populärer Sport für alle. Das passt sehr gut zu unserer Marke, die auch und gerade durch die hervorragende Kommunikationsarbeit von der Reichweite der Liga profitiert. Und die Liga hat einen verlässlichen, erfahrenen Partner an der Seite. Wir freuen uns sehr auf eine spannende Handballsaison. Hoffentlich wieder mit vollen Hallen und toller Atmosphäre.“



**DEUTSCHLAND**

**EISBÄREN BERLIN**

**JETZT TICKETS SICHERN**  
[www.eisbaeren.de](http://www.eisbaeren.de)

**PENNY.**

**PENNY.**

**PENNY.**

**PENNY.**

**PENNY.**

**PENNY.**

**PENNY.**



Nach der Meisterschaft ist vor der Meisterschaft! Mit dem Titel der letzten Saison in der Tasche, kämpfen die Eisbären Berlin mit uns als Premiumpartner an der Seite um die Titelverteidigung in der Deutschen Eishockeyliga und um das Weiterkommen in der Champions Hockey League. Zwei attraktive Wettbewerbe, die unserer Marke jede Menge Aufmerksamkeit beschern.







SAN MARINO

MOTOGP

EXCLUSIVE LUBRICANT

***moto2***<sup>™</sup>  
+  
***moto3***<sup>™</sup>

MotoGP<sup>™</sup> WORLD CHAMPIONSHIP







Spannung pur und harte Rennfights lieferten sich Marcel Schrötter und Tony Arbolino vom LIQUI MOLY intact GP Team beim Großen Preis von San Marino auf dem Misano World Circuit Marco Simoncelli in der Moto2-Klasse.

Im Finale des MotoE™ Weltcups verlor Teampilot Dominique Aegerter (links) nach einem hochdramatischen Rennen aufgrund einer unglücklichen Zeitstrafe knapp den Weltmeistertitel und landete letztlich auf einem trotzdem hervorragenden 2. Gesamtplatz!





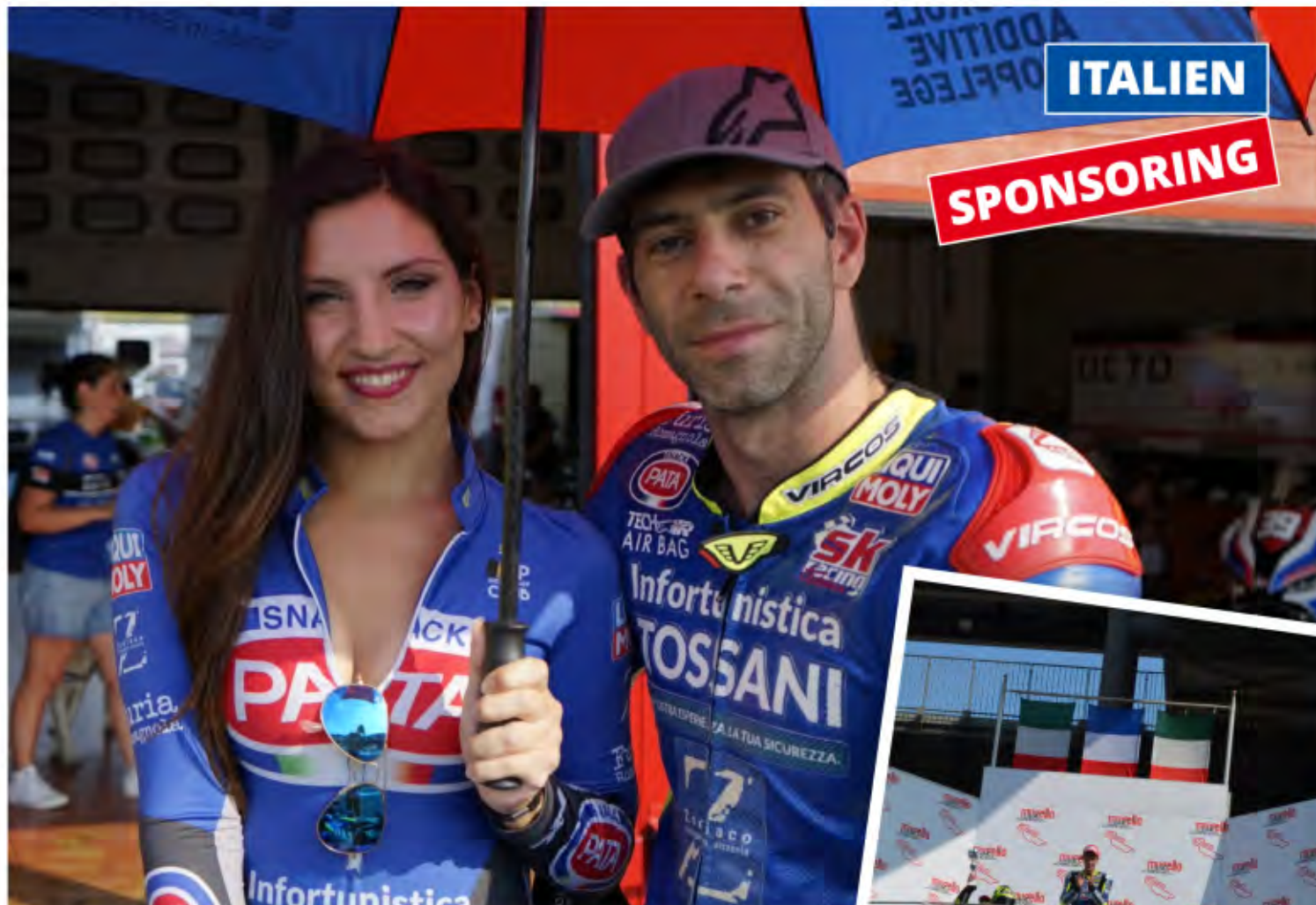
ITALIEN

WOMENS CUP



Welche Schmierstoffmarke kann schon behaupten, bei einer echten Krönung dabei gewesen zu sein? LIQUI MOLY ist das an der Seite ihrer Majestät Beatriz Neila Santos vom TEAM TRASIMENO gelungen. Zum 2. Mal in Folge sicherte sie sich den Gewinn des European Womens Cup 2021. Herzlichen Glückwunsch!





Unsere Freunde von LIQUI MOLY Italia geben nicht nur umsatztechnisch Gas, sondern auch in puncto erfolgreichen Sponsorings: So wie mit Maximilian Sontacchi (oben), der sich beim mIron Cup 2021 in Mugello den Titel International Parlimpic Champion sicherte.



Auch Jack Luccetti erkämpft sich mit seiner Aprilia 250 immer wieder Podiumsplätze und lenkt so die Aufmerksamkeit der Fans auch auf unsere Marke.



**TCR GERMANY**

**LIQUI MOLY TEAM ENGSTLER**



Was für eine Rückkehr nach der Sommerpause: Zwei Gesamtsiege sowie jeweils zwei Siege in der Juniorwertung und der Trophywertung! Das LIQUI MOLY Team Engstler feierte beim dritten Lauf der ADAC TCR Germany auf dem Lausitzring Erfolge in allen Klassen, powered by LIQUI MOLY!







Obwohl das Rennwochenende auf dem WheelerTech Raceway in Laguna Seca für Turner Motorsport nicht ganz wie erhofft lief, behielten die BMWs sowohl in der IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC) GT Daytona als auch in der IMSA Michelin Pilot Challenge (IMPC) Grand Sport die Punkteführung in der Gesamtwertung.





USA

FCP EURO

Sternstunde für unsere Highperformance-Produkte: Nach drei erfolgreichen Jahren in der TC America, gehen die Piloten vom Team FCP Euro seit dieser Saison im Mercedes-Benz AMG GT4 in der IMSA Michelin Pilot Cup Challenge auf Kurvenjagd – bestens geschmiert, gepflegt und geschützt mit hochwertigen Produkten aus unserem Vollsortiment!











Road America ist ein Rennevent, in dessen Rahmenprogramm sich Autos, Fahrer und Fans noch ganz nahe kommen. Das galt auch für das von LIQUI MOLY USA unterstützte Team Genracer. Hier wurden kräftig Werbematerialien und Infos zu unseren Produkten verteilt und auch noch erfolgreich Rennen gefahren: Am Ende des Rennwochenendes standen zwei 2. Plätze und unzählige glückliche Fans!





# FIA TRUCK EUROPAMEISTERSCHAFT

BELGIEN



Die Tür ist endlich offen für einen erfolgreichen Saisonverlauf: Mit einem Sieg beim 5. Lauf der FIA European Truck Racing Championship in Zolder, hat sich der deutsche Iveco-Pilot Jochen Hahn (rechts im Bild) vom Team Hahn Racing eindrucksvoll an der Spitze zurückgemeldet.







Official Sponsor

The F1 logo, FORMULA 1, F1, GRAND PRIX and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.



# LIQUI MOLY

# LIQUI MOLY

## F1® CALENDAR

03/28	Bahrain	Sakhir
04/18	Italy	Imola
05/02	Portugal	Portimao
05/09	Spain	Barcelona
05/23	Monaco	Monaco
06/06	Azerbaijan	Baku
06/20	France	Le Castellet
06/27	Austria 1	Spielberg
07/04	Austria 2	Spielberg
07/18	UK	Silverstone
08/01	Hungary	Budapest
08/29	Belgium	Spa
09/05	Netherlands	Zandvoort
09/12	Italy	Monza
09/26	Russia	Sochi
10/10	Turkey	Istanbul
10/24	USA	Austin
10/31	Mexico	Mexico City
11/07	Brazil	Sao Paulo
11/21	tba	
12/05	Saudi Arabia	Jeddah
12/12	Abu Dhabi	Abu Dhabi

Dates with LIQUI MOLY brand presence are highlighted



Ein hochspannender Titelkampf zwischen Lewis Hamilton und Max Verstappen sowie eine äußerst reizvolle Strecke: Das waren die optimalen Voraussetzungen für ein spektakuläres Rennen und hohe Einschaltquoten beim Großen Preis von Russland 2021 in Sochi – mit LIQUI MOLY als offiziellem Sponsor!



**SÜDAFRIKA**

**BERGRENNEN**



Der von LIQUI MOLY South Africa unterstützte Pilot Devin Robertson von Big Boss Auto, belegte beim Simola Hill Climb Platz 1 und in der Gesamtwertung des KING OF THE HILL letztendlich den 7. Platz.

**TSCHECHIEN**

**BARUM RALLY**



Flankiert von unseren Markenbotschafterinnen und geschmiert von unseren Produkten, konnte sich Pilot Vladimír Hanus im Hyundai i20 optimal auf seinen Start bei der Barum Rally konzentrieren.





Der hohe Nutzen unserer Problemlöser lässt sich am besten live vor Ort aufzeigen – so wie hier auf dem Demo Day beim Kfz-Ersatzteilehändler Goldwagen Wibank Central.



Direkt am Kyalami Grand Prix Circuit und damit von der Rennstrecke aus jederzeit bestens im Blick ist die neue Außenwerbung von Rosso Sport, dessen Team sich im Inneren u. a. mit feinsten Schmierstoffen um feinste Automobile kümmert.



ENGLAND

# RETRO DRIFT CHALLENGE



Das chillige Surfermotto "hang loose" ließ Martin Wonnacott ausschließlich für dieses Fotoshooting gelten. Ansonsten jagt er seinen PS-Boliden in der Profiklasse der britischen Drift-Meisterschaft um die Kurven. Und das erfolgreich: Platz 1 in der Gesamtwertung der Retro Drift Challenge Championship 2018, Platz 2 in der Britischen Drift-Meisterschaft 2019 und das Erreichen der europäischen Drift-Masters-Lizenz sowie der amerikanischen Pro-2-FD-Lizenz sprechen für sein fahrerisches Können und natürlich die Schmierstoffe in seinem Rennwagen ;-)





**RUSSLAND**

**SPONSORING**



Sand, Staub, Dreck, hohe Sprünge, extreme Belastungen für die Motoren – genau das richtige Metier für die Topprodukte aus unserem MOTORBIKE-Sortiment. Umso wichtiger ist es, dass wir weltweit wie hier beim Motocross-Event in der Region Moskau Flagge zeigen.



**DEUTSCHLAND**



**RALLYE-MEISTERSCHAFT**

Nur Siegen ist schöner! Als Drittplatzierte in der Meisterschaft reisten Julius Tannert und Beifahrer Jan Enderle zum 3. Rennen der Deutschen Rallye-Meisterschaft in den hohen Norden nach Süderbrarup zur ADAC Cimbern Rallye. Und mit einem hervorragenden 3. Gesamtplatz beendeten sie die sieben Wertungsprüfungen und sicherten sich so weiterhin die Chance auf den Meisterschaftstitel. Es bleibt also spannend ...





DEUTSCHLAND

DTM TROPHY



Die DTM Trophy auf dem Hockenheimring war für Sebastian Kornely und das Team von Heide-Motorsport kein gewöhnliches Rennen: Um einigen vom katastrophalen Hochwasser betroffenen Menschen aus der Ahr-Region eine kleine Freude in schwierigen Zeiten zu bereiten, lud das Team Kinder und Jugendliche der Region ein, das Fahrerlager, die Tribünen und natürlich ein echtes DTM-Fahrzeug hautnah zu erleben. Tolle Aktion! ❤️





**SPONSORING**



**EINSTEIN-MARATHON**



## Lauf geht's LIQUI MOLY

Als eine der größten Laufveranstaltungen Süddeutschlands, ist der Ulmer Einstein-Marathon mittlerweile eines der größten Aushängeschilder der Region. Schön zu sehen, dass bei vielen die Leidenschaft fürs Laufen auch von Corona und der damit verbundenen Wettbewerbspause in 2020 nicht ausgebremsst wurden. Dies zeigte die hohe Teilnehmerzahl bei der diesjährigen Auflage. Für LIQUI MOLY auf der Strecke: unsere erfolgreichen Läuferinnen und Läufer sowie unser LIQUI MOLY-Torbogen im Startbereich!







ÖSTERREICH

SPONSORING



Beflügelt vom neuen LIQUI MOLY-Trikotsatz und ihrem hochmotivierten Trainer Thomas Paukert (LIQUI MOLY-Verkaufsleiter Österreich, oben links), setzen die Jungs der U9 des SPG Wilhering/Mühlbach hoffentlich möglichst oft zu großen (Freuden-)Sprüngen an.

Steht vor der schwierigen Entscheidung, Profifußballer zu werden oder als Profi-LIQUI MOLYaner in Vaters Fußstapfen zu treten: Max (Sohn von Thomas Paukert). Also unsere Entscheidung wäre da völlig klar ;-)





## Das geht rauf wie Öl!

Seit Jahren gibt es für uns nur eine Richtung: nach oben! Das gilt für die Spitzenqualität unserer Produkte genauso wie für die Beliebtheit unserer Marke. Wohl deshalb wählten uns die Leserinnen und Leser der führenden Automagazine 2021 erneut zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke. Bei *auto motor und sport* bereits das 11. Mal in Folge. Eine besondere Ehre, für die wir nun von Michael Roy (rechts) und Stefan Granzer (links) vom Motorpresse Verlag Stuttgart persönlich die Siegerurkunde überreicht bekamen. Unser Geschäftsführer Günter Hiermaier (2. v. r.) und Marketingleiter Peter Baumann (2. v. l.) freuten sich über den persönlichen Besuch und die offizielle Auszeichnung.



Ausgabe 7/2021



Ausgabe 15/2021



Ausgabe 7/2021



Ausgabe 6/2021



Ausgabe 4/2021



Ausgabe 4/2021



Ausgabe 17/2021



Ausgabe 17/2021



Ausgabe 9/2021



**BEST BRAND 2021**

**WERBEKAMPAGNE**



Alles  
was fährt,  
läuft besser  
mit LIQUI MOLY.







# LIQUI MOLY



Das sehen auch die Leser der führenden Autozeitschriften Deutschlands so und wählten uns wiederholt zu ihrer Schmierstoffmarke Nr. 1. Bei Auto Zeitung sowie auto motor und sport bereits das 11. Mal in Folge.





LIQUI MOLY

# »Wir legen immer eine Schippe drauf«

Der Ulmer Schmierstoffspezialist ist gut durch die Krise gekommen. Geschäftsführer Günter Hiermaier spricht über die Coronabilanz, den Führungswechsel 2022 und die Produkte bei Öl und Fahrzeugpflege.

von Ralph M. Meunzel und Frank Selzle

**AH:** Herr Hiermaier, im Februar 2022 wird sich Ernst Prost nach 31 Jahren aus dem Unternehmen zurückziehen. Angekündigt ist ein „geschmeidiger und zukunftsorientierter Übergang“. Werden Sie neue Akzente setzen?

**G. Hiermaier:** Geschmeidig und auf die Zukunft gerichtet beschreibt den Übergangsprozess treffend. Definitiv werde ich nicht alles auf links drehen, nur um eine Duftmarke zu setzen. Das hat man schon zur Genüge aus anderen Unternehmen vernommen. Selten hat es die jeweilige Firma entscheidend nach vorne gebracht. Vielmehr sorgt es für Unruhe. Ernst Prost und ich gehen seit beinahe vier Jahrzehnten beruflich einen gemeinsamen Weg. 1990 haben wir zusammen bei Liqui Moly angefangen und seither die Entwicklung der Firma geprägt. Wir verstehen einander blind. Oder, als Analogie zum Fußball, wir kennen unsere Laufwege in- und auswendig. Wir sind das sprichwörtlich eingespielte Team. Wir kennen die Faktoren, um in unserer Branche erfolgreich zu sein. Ernst Prost mag sich zwar in den Ruhestand verabschieden, aber die Philosophie und der Geist dieser Firma bleiben bestehen. Da ich Liqui Moly genauso lange kenne bzw. dort wirke wie Ernst Prost, bin ich mit allen Projekten, Prozessen und vor allem mit den Menschen vertraut. Und die Menschen im Unternehmen und in der Branche kennen mich. Das hat den immensen Vorteil, dass ich mich nicht erst durch Neues werde bemerkbar machen müssen. Das gewährleistet einen ruckel-freien Übergang. Bei neuen Vorgesetzten respektive einem neuen Geschäftsführer stellen sich die Mitarbeiter häufig folgenden Fragen: Wie lange wird der „Neue“

wohl bleiben? Ist er zugänglich? Hört er zu? Ist sein Verhalten konsistent? Gibt er ein klares Bild von seinen Ansprüchen und Anforderungen? Das sollten eigentlich meine Kolleginnen und Kollegen beantworten. Aber ich bin mir sicher, dass ich in deren Sinne spreche, wenn ich alles mit „ja“ beantworte. Außerdem bin ich schon so lange im Unternehmen. Wie sagt man doch so schön: „Einen alten Baum verpflanzt man nicht.“ Also werde ich Liqui Moly gewiss die Treue halten.

**AH:** Was ist der USP von Liqui Moly? Werden Sie weiterhin auf ungewöhnliche Marketingideen setzen?

**G. Hiermaier:** Unsere enorme Bandbreite an Produkten und Services sucht in der Branche ihresgleichen. Wir sind Vollsortimenter. In der Regel wird man bei Liqui Moly fündig. Und dann hat man einen Ansprechpartner für alles, bekommt also alles aus einer Hand. Für den Kunden spart das viel Zeit, weil er sich nur um einen und nicht um viele Lieferanten kümmern muss. Außerdem ist es günstiger, viel Ware von einem Anbieter zu beziehen als weniger Ware von vielen unterschiedlichen Firmen. Sponsoring macht einen großen Teil unseres Maßnahmenpakets im Marketing aus. Unsere wichtigsten, weil reichweitenstärksten Sponsorings sind langfristiger Natur. Sie laufen auch nach dem Abschied von Ernst Prost weiter. Wir sind eine besondere Marke und werden es auch bleiben.

## Corona-Krise

**AH:** Corona hat der Branche zuletzt heftig zugesetzt. Wie ist Liqui Moly bislang durch die Pandemie gekommen?

**G. Hiermaier:** Sehr gut. In jeder Krise haben wir uns aufgebaut und uns nicht von der Wucht der Ereignisse wegreißen lassen. Vielmehr legen wir immer eine Schippe drauf. Das ist Teil unserer Firmen-DNA. Der Erfolg unserer Strategie spiegelt sich im Umsatz wider. Selbst im von vielen Unwägbarkeiten geprägten Jahr 2020 haben wir den Jahresumsatz gesteigert und dieses Jahr verzeichnen wir seit Februar jeden Monat einen neuen Rekordumsatz.

**AH:** Die Umsatzentwicklung war zuletzt sehr positiv, beim Ertrag gibt es eine Coronadelle. Wo liegen die Herausforderungen?

**G. Hiermaier:** Diese Delle ist die logische Folge unserer Strategie. Wir haben in der Krise nicht den Rotstift angesetzt, sondern ganz im Gegenteil unsere Investitionen erhöht. So haben wir letztes Jahr unser Marketingbudget verdoppelt. Wir nutzten die Gelegenheit, als sich viele Wettbewerber ängstlich zurückgezogen haben. Das half uns sehr, die Markenbekanntheit zu erhöhen und neue Marktanteile zu gewinnen. Natürlich kostet das Geld und geht zulasten des aktuellen Ertrags, aber das ist eine kluge Investition, die sich langfristig auszahlen wird. Und wir dürfen nicht vergessen, dass wir trotz aller Zusatzausgaben nach wie vor schwarze Zahlen schreiben.

**AH:** Die Pandemie habe das Liefersystem aus dem Tritt gebracht, hieß es neulich aus Ihrem Unternehmen. Was bedeutet das für Lieferfähigkeit und Preise?

**G. Hiermaier:** Generell beobachten wir zwei Tendenzen. Erstens die Verknappung von Rohstoffen. Zweitens die auch daraus resultierenden Preisanstiege. Wie in anderen Branchen auch, stellt sich uns bei der Beschaffung nicht in erster Linie die Frage des Preises, sondern der Verfügbarkeit. Nehmen wir unsere wichtigsten Rohstoffe, die Grundöle. Sie werden in einer Raffinerie durch die Destillation von Rohöl gewonnen. In diesem Destillationsprozess wird auch Kerosin gewonnen sowie weitere Erdölprodukte. Als der weltweite Bedarf an Kerosin und anderen Kraftstoffen durch Corona drastisch rückläufig war, wurde weniger produziert. Das wirkte sich auch auf die hergestellte Menge von Grundölen aus. Aufgrund langfristiger Partnerschaften und eines sehr guten Einkaufs schlagen wir uns wacker. Aber das hat seinen Preis. Ist





## » Wir haben in der Krise nicht den Rotstift angesetzt, sondern ganz im Gegenteil unsere Investitionen erhöht. «

Günter Hiermaier, Geschäftsführer der Liqui Moly GmbH

die Ware endlich produziert, muss sie zum Kunden gelangen. Das ist die nächste Hürde, denn Container beispielsweise für Überseetransporte sind auch rar und ebenfalls massiv teurer geworden. Diese Mehrkosten können wir nicht eins zu eins an unsere Kunden weitergeben. Letztendlich wird das auch beim Blick auf den Ertrag sichtbar. Langfristig, da bin ich zuversichtlich, werden wir auch wieder den Ertrag auf das Niveau bringen, das wir uns zum Ziel gesetzt haben.

**AH:** Ernst Probst sprach von einer „antizyklischen Investitionsstrategie“ in der Corona-Krise. Was ist damit gemeint?

**G. Hiermaier:** Mit Beginn jeder Krise im Allgemeinen und mit der Pandemie im Besonderen geht Verunsicherung einher. Viele Branchen und Unternehmen treten dann auf die Kostenbremse und sparen in der Regel zuerst dort, wo es der Firma nicht wehtut: bei den Ausgaben für externe Dienstleister. Da gehört die Branche der Werbetreibenden dazu. Während viele Unternehmen ihre Ausgaben für Werbung und Sponsoring eingefroren hatten, haben wir bestehende Verträge erfüllt. Wir sind sogar in die Offensive gegangen und haben unsere Ausgaben erhöht. Wenn sich alle

von der Bühne zurückziehen und am Ende nur noch einer darauf steht, fällt das gesamte Licht auf ihn. Genau das ist der Fall gewesen. Wir wurden und werden wahrgenommen. Außerdem war Kurzarbeit bei uns kein Thema, sondern Mehrarbeit. Auch in der Krise war Liqui Moly immer erreichbar. Und, das ist das I-Tüpfelchen, mit einer Corona-Prämie an die Mitunternehmer zu Beginn der Pandemie haben wir den Mitunternehmern ganz klar signalisiert: Es geht weiter. Jeder muss eine Schippe drauflegen. Dann werden wir auch diese Krise meistern.

### Schmierstoffe und Pflegeprodukte

**AH:** Gibt es bei Schmierstoffen noch Spielraum für neue Produkte?

**G. Hiermaier:** Man mag es kaum für möglich halten, aber dieser Spielraum ist noch da. Im Schmierstoffbereich steigt die Zahl der angebotenen Produkte seit Jahren. Allein auf dem deutschen Markt werden ungefähr 250 Ölsorten angeboten. Nahezu zu jedem neu entwickelten Motor wird ein eigenes Motoröl entwickelt. Das hat einerseits mit den unterschiedlichen Philosophien der Fahrzeughersteller zu tun. Andererseits müssen diese den permanent wachsenden Ansprüchen der Po-

litik in puncto Umweltschutz Rechnung tragen. Dabei hat sich das Motoröl zu einem Konstruktionsbauteil entwickelt, das in der entsprechenden Modifikation einen Beitrag zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen leisten kann. Hier geht der Trend eindeutig zu dünnflüssigen Ölen. Denn je dünner ein Motoröl ist, desto geringer ist die Energie, die der Motor aufwenden muss, damit der Schmierstoff an alle wichtigen Stellen gelangt.

**AH:** Neben den Schmiermitteln sind Sie auch im Bereich Fahrzeugpflege aktiv?

**G. Hiermaier:** Exakt. Es ist ein Bereich, der schon lange Teil unseres Produktportfolios ist. Diesem widmen wir uns inzwischen noch stärker. Wir wollen seine Bedeutung stärken.

**AH:** Gibt es bei Pflege- und Reinigungsprodukten noch Potenzial im Markt?

**G. Hiermaier:** Auf jeden Fall. Die Welt ist unser Markt. Entsprechend groß ist das Potenzial für Produkte zur Reinigung und Pflege von Fahrzeugen. Zumal es einer Politur egal sein wird, ob sie auf einem Fahrzeug mit Verbrenningsmotor oder auf einem E-Auto aufgetragen wird. Außerdem sind die Märkte offen für neue Produkte wie unseren Detailer zur Lackschneltpflege. Dieses Spezialmittel trifft auf riesigen Zuspruch. In heiß umkämpften Märkten wie beispielsweise dem deutschen, entsteht Wachstum nur durch Verdrängung. Aber auch diese Spielart beherrschen wir, weil wir mit einer für die Branche überraschend großen Außendienstmannschaft direkt beim Kunden sind und nicht vom Schreibtisch aus verkaufen. Persönliche Betreuung ist das A und O.

**AH:** Wie unterstützen Sie Autohäuser und Werkstätten beim Verkauf von Pflegeprodukten?

**G. Hiermaier:** Das fängt mit der eben genannten persönlichen Betreuung an. Gemeinsam mit dem Autohaus und der Werkstatt werden die passenden Produkte identifiziert. Dieses spezielle Sortiment helfen wir zu vermarkten. Das reicht von Displays über Aufsteller bis hin zur Unterstützung beim Onlineauftritt bzw. der digitalen Vermarktung. Wenn der Kunde unser Produkt hat, endet die Beziehung nicht; die Partnerschaft nimmt dann erst richtig Fahrt auf.

**AH:** Vielen Dank für das Gespräch



## Der VfL Günzburg kommt stärker zurück



Armin Spengler und Gerhard Jauernig präsentieren in der Endphase der Schenk- und Spendenspendenaktion die Sparkasse Günzburg-Krumbach. Die Sparkasse hat 10.000 Euro an Spenden gesammelt. (Foto: Sparkasse Günzburg-Krumbach)

**Warum sich ein Handballer des VfL Günzburg mehr als alle anderen auf die nächste Partie freut und wie es der Verein schafft, mehr als 20.000 Euro Spenden zu sammeln.**

Das sportliche Ziel muss einmal mehr heißen, als David den Goliath ordentlich zu ärgern. Das jedenfalls haben sich die Drittliga-Handballer des VfL Günzburg für die Partie beim HC Oppenweiler/Backnang fest vorgenommen. Der Anpfiff zu dieser äußerst kniffligen Aufgabe erfolgt an diesem Samstag, 2. Oktober, um 20 Uhr.

### Schmerzhaft, aber nicht weitreichend

Vermutlich mehr als alle anderen Günzburger freut sich Michael Jahn auf diese Partie. Entgegen der ersten Diagnose war sein Trainingsunfall zwar schmerzhaft, hatte aber keine weitreichenden Folgen in Form einer schweren Verletzung. Mit einer gesunden Portion Vorsicht kann er bereits in der Gemeindehalle Oppenweiler wieder mitmischen.

Der dort heimische HC hat alle eigenen Erwartungen an den Saisonstart erfüllt. Mit 6:2 Punkten steht die Mannschaft auf dem vierten Platz in der Tabelle und bis auf die Niederlage gegen das Über-Team aus Konstanz bewältigte sie auch alle Aufgaben souverän. Das erfahrene Team von Trainer Matthias Heineke profitierte in allen Spielen von einer starken 6:0-Abwehr, die Ausgangsbasis für ein starkes Tempospiel der Handballer aus dem Murrtaal ist. Der Günzburger Defensive steht auf jeden Fall ein sehr erfahrenes und eingespieltes Ensemble gegenüber, das auf allen Positionen gut besetzt ist und die Abwehrreihen jedes Gegners ordentlich auf Trab halten kann. Die bisherigen Vorstellungen lassen jedenfalls ahnen, dass der HC alle Zutaten für einen spannenden Aufstiegskampf mitbringt.

Grund zur Freude für die Handballerinnen und Handballer des VfL Günzburg!



### Was zählt, ist der Weg

Für die Günzburger sind diese Regionen weit entfernt. Obschon die Weinroten in allen vier Spielen gute Leistungen abrufen konnten, blieb die Punkteausbeute dürftig. Die Verantwortlichen des VfL sehen jedoch hierin kein Problem, vielmehr legen sie ihr Augenmerk auf die Entwicklungskurve. Die zeigt weiter nach oben, denn in jedem Spiel haben sich die Jungs von Trainer Gábor Czákó in ein paar Bereichen verbessern können. Auch legen die Weinroten weiterhin eine gute Trainingseinstellung und hohe Motivation an den Tag.

Genau diese mentale Stärke wird eine der Grundzutaten sein, wenn Günzburg die Sache möglichst knapp halten beziehungsweise gar eine Überraschung schaffen will. Ziel ist es, aus einer starken Abwehrleistung schnell in das Umschaltspiel zu gehen und im Angriff auf den positiven Ansätzen der vergangenen Wochen aufzubauen.

### Wie Ernst Prost das Team zu Eigeninitiative anstachelt

Auch auf wirtschaftlicher Ebene ist die Günzburger Abteilungsleitung zufrieden mit der aktuellen Entwicklungskurve. Mit der erfolgreichen Spendenaktion „Come back stronger“ haben die Handballer einmal mehr bewiesen, wie eng sie zusammenstehen, mit wie viel Herzblut alle bei der Sache sind und was herauskommen kann, wenn sich viele Menschen ein gemeinsames Ziel setzen. Wesentlich beteiligt daran war Ernst Prost, Geschäftsführer von VfL-Hauptsponsor Liqui Moly. Er rief gemeinsam mit dem früheren Handball-Abteilungsleiter und inzwischen unter anderem mit Sponsorenakquise beschäftigten Armin Spengler die Spendenaktion aus. Gleichzeitig appellierte er nachdrücklich an die Eigeninitiative der Weinroten, indem er versprach, ein Spendenaufkommen bis 10.000 Euro zu verdoppeln.

Das Spendenziel war also schnell gefunden. Günzburgs Oberbürgermeister Gerhard Jauernig übernahm die Schirmherrschaft. Nach einem Sommer mit Grillaktionen, Wurfuden und Spendenaufrufen haben die Macher das Projekt nun abgeschlossen. 11.310 Euro konnten sie sammeln und weil Prost sportlich fair zu seinem Versprechen stand, freut sich die Handball-Abteilung des VfL Günzburg nun über eine Finanzspritze von 21.310 Euro.

### Torsten Zofka: Ergebnis "weder selbstverständlich noch zu erwarten"

Spartenchef Torsten Zofka freute sich riesig über das Extra im Jahresetat und lobte die Großzügigkeit der vielen Spender. „Dass die erzwungene Unterbrechung des Vereinslebens durch Corona die Handball-Begeisterung bei uns nicht brechen konnte und wieder so viele Ehrenamtliche für uns angepackt haben ist weder selbstverständlich noch war das in dieser Form zu erwarten“, sagte er und fügte hinzu: „Das war ein sehr wichtiger Teil unserer Finanzierung und wir sind der Günzburger Handball-Familie sowie vor allem unserem Hauptsponsor Ernst Prost und unserem Oberbürgermeister Gerhard Jauernig überaus dankbar.“ (AZ, ica)



Ulm News, 01.10.2021 15:03

1. Oktober 2021 von **Ralf Grimminger**

0 Kommentare

## Trotz Pandemie und Materialengpässen: 26 Prozent mehr Umsatz und 75 Prozent mehr Ertrag bei LIQUI MOLY

Vielleicht ist es der Fluch des Erfolges: Bestimmte sonst die Nachfrage das Wachstum des deutschen Öl- und Additivspezialisten LIQUI MOLY, so ist es nun die Rohstoffversorgung. In den ersten neun Monaten dieses Jahres stieg der Umsatz um 26 Prozent auf 554 Millionen Euro, so hoch wie noch nie. „Und es könnte noch mehr sein, wenn wir nur ausreichend Zutaten für die Herstellung unserer Öle und Additive bekämen“, sagt Ernst Prost, Geschäftsführer des erfolgreichen Ulmer Unternehmens.



„Hier geht es nicht einfach nur darum, dass sich unsere Einkaufspreise stark erhöht haben“, so **Ernst Prost**. „Manche Rohstoffe sind zeitweise gar nicht mehr erhältlich, selbst wenn man bereit ist, sehr viel Geld auf den Tisch zu legen. Da geht es uns nicht anders als der Autoindustrie, die wegen des Mangels an Halbleitern ihre Produktion drosseln muss.“ Trotz dieser Schwierigkeiten erzielte LIQUI MOLY ein dickes Umsatzplus. Ernst Prost: „Noch vor drei Jahren haben wir in zwölf Monaten nicht so viel Umsatz gemacht wie jetzt in neun Monaten.“ Seit Februar verzeichnet das Unternehmen einen neuen Rekord für den jeweiligen Monat. Die Steigerung ist international deutlich größer als im deutschen Heimatmarkt, wo LIQUI MOLY längst etabliert ist. Und im Ausland ist das Wachstum in denjenigen Ländern besonders stark, in denen LIQUI MOLY sein breites Sortiment an Automotive-Chemie nicht wie meist üblich über unabhängige Importeure verkauft, sondern den Markt mit eigenen Tochtergesellschaften selber bearbeitet: Im wichtigsten Exportmarkt USA wuchs der Umsatz in den ersten neun Monaten um fast 50 Prozent und in Italien sogar um 130 Prozent. Gleichzeitig stieg der Ertrag in dieser Zeit um 75 Prozent. In dieser Zahl spiegeln sich die Investitionen insbesondere im Marketing wider, mit denen sich das Unternehmen vor einem Jahr gegen die Auswirkungen der Pandemie stemmte. Das ging damals zulasten des Ertrags und zahlt sich heute aus. Entsprechend zuversichtlich ist Ernst Prost für das letzte Quartal: „Geht es in diesem Tempo weiter, steuern wir nicht nur auf einen neuen Umsatzrekord hin, sondern auch auf das stärkste Umsatzwachstum seit vielen Jahren – trotz Pandemie und trotz Materialengpässen.“





Ernst Prost, Geschäftsführer von Liqui Moly. Quelle: Liqui Moly

Industrie

05. Oktober 2021 | Teilen auf:

## Liqui Moly steigert Umsatz und Ertrag deutlich

Der Öl- und Additivspezialist ist nach neun Monaten im Geschäftsjahr 2021 auf Erfolgskurs: Die Umsatzerlöse stiegen im Vorjahresvergleich um 26 Prozent, der Ertrag um 75 Prozent.

Habe in der Vergangenheit die Nachfrage das Wachstum des Unternehmens bestimmt, sei es nun die Rohstoffversorgung, heißt es bei Liqui Moly mit Blick auf das Ergebnis nach neun Monaten im Geschäftsjahr 2021. Der Umsatz stieg in dieser Zeit um 26 Prozent auf 554 Millionen Euro, so hoch wie noch nie. „Und es könnte noch mehr sein, wenn wir nur ausreichend Zutaten für die Herstellung unserer Öle und Additive bekämen“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost. „Hier geht es nicht einfach nur darum, dass sich unsere Einkaufspreise stark erhöht haben. Manche Rohstoffe sind zeitweise gar nicht mehr erhältlich, selbst wenn man bereit ist, sehr viel Geld auf den Tisch zu legen. Da geht es uns nicht anders als der Autoindustrie, die wegen des Mangels an Halbleitern ihre Produktion drosseln muss.“

Trotz dieser Schwierigkeiten habe das Unternehmen „ein dickes Umsatzplus“ erzielt, so Prost. „Noch vor drei Jahren haben wir in zwölf Monaten nicht so viel Umsatz gemacht wie jetzt in neun Monaten.“ Gleichzeitig stieg der Ertrag von Januar bis September dieses Jahres um 75 Prozent. In dieser Zahl spiegelte sich die Investitionen insbesondere im Marketing wider, mit denen sich das Unternehmen vor einem Jahr gegen die Auswirkungen der Pandemie stemmte. Das sei damals zulasten des Ertrags gegangen, zahle sich nun aber aus. Entsprechend zuversichtlich ist Ernst Prost für das Abschlussquartal: „Geht es in diesem Tempo weiter, steuern wir nicht nur auf einen neuen Umsatzrekord hin, sondern auch auf das stärkste Umsatzwachstum seit vielen Jahren – trotz Pandemie und trotz Materialengpässen.“

## Liqui Moly leidet unter Versorgungsgpässen



**Vielleicht ist es der Fluch des Erfolges: Bestimmte sonst die Nachfrage das Wachstum des Ulmer Öl- und Additivspezialisten Liqui Moly, so ist es nun die Rohstoffversorgung.**

In den ersten neun Monaten dieses Jahres stieg der Umsatz von Liqui Moly um 26 Prozent auf 554 Millionen Euro, so hoch wie noch nie. „Und es könnte noch mehr sein, wenn wir nur ausreichend Zutaten für die Herstellung unserer Öle und Additive bekämen“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost.

Übersicht > Themen > Wirtschaft > 26 Prozent mehr Umsatz und 75 Prozent mehr Ertrag bei LIQUI MOLY

## 26 Prozent mehr Umsatz und 75 Prozent mehr Ertrag bei LIQUI MOLY

Veröffentlicht am: 05. Oktober 2021 | 14:02 Uhr | 1.000 Wörter | 5 Minuten Lesedauer



**Öl- und Additivspezialist geht mit stabilem Wachstum durch die Pandemie**

Vielleicht ist es der Fluch des Erfolges: Bestimmte sonst die Nachfrage das Wachstum des deutschen Öl- und Additivspezialisten LIQUI MOLY, so ist es nun die Rohstoffversorgung. In den ersten neun Monaten dieses Jahres stieg der Umsatz um 26 Prozent auf 554 Millionen Euro, so hoch wie noch nie. „Und es könnte noch mehr sein, wenn wir nur ausreichend Zutaten für die Herstellung unserer Öle und Additive bekämen“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost.

Schmiermittelhersteller auf Rekordfahrt 04.10.2021, 08:47 Uhr

## Liqui Moly meldet 26 Prozent mehr Umsatz und 75 Prozent mehr Ertrag

Der deutschen Öl- und Additivspezialist Liqui Moly (Ulm) meldet einen Umsatzrekord: In den ersten neun Monaten des laufenden Jahres stieg der Umsatz um 26 Prozent auf 554 Millionen Euro. Dabei hätten die Bayern noch mehr verkaufen können.



Ernst Prost in der Produktion (Quelle: Liqui Moly)

„Und es könnte noch mehr sein, wenn wir nur ausreichend Zutaten für die Herstellung unserer Öle und Additive bekämen“, sagt der Geschäftsführer Ernst Prost. „Hier geht es nicht einfach nur darum, dass sich unsere Einkaufspreise stark erhöht haben“, erklärt er: „Manche Rohstoffe sind zeitweise gar nicht mehr erhältlich, selbst wenn man bereit ist, sehr viel Geld auf den Tisch zu legen. Da geht es uns nicht anders als der



Home » Nachrichten » Autohersteller

» Liqui Moly auf Rekordjagd: Dickes Umsatzplus trotz Schwierigkeiten

## Liqui Moly auf Rekordjagd: Dickes Umsatzplus trotz Schwierigkeiten



Liqui Moly geht mit stabilem Wachstum durch  
© Foto: Liqui Moly

Von Januar bis September 2021 erwirtschaftete Liqui Moly 554 Millionen Euro Umsatz – ein Zuwachs von rund einem Viertel. Dabei hätte es noch mehr sein können.



5,0 bei 1 Bewertungen

Datum: 04.10.2021

Autor: rp

Lesezeit: 3 min NOCH KEINE

Kommentare

[Liqui Moly](#) [#Schmierstoffe](#) [#Motorsöl](#)

— Anzeige —



Liqui Moly jagt weiter seine eigenen Bestmarken. Nach deutlichen Zuwächsen bei Erlösen und Ertrag in den ersten neun Monaten 2021 blickt der Schmierstoffhersteller zuversichtlich auf das letzte Geschäftsquartal. "Geht es in diesem Tempo weiter, steuern wir nicht nur auf einen neuen Umsatzrekord hin, sondern auch auf das stärkste Umsatzwachstum seit vielen Jahren – trotz Pandemie und trotz Materialengpässen", sagte Geschäftsführer Ernst Prost in Ulm.

Von Januar bis Ende September stieg der Umsatz um 26 Prozent auf 554 Millionen Euro, ein neuer Höchstwert. "Und es könnte noch mehr sein, wenn wir nur ausreichend Zutaten für die Herstellung unserer Öle und Additive bekämen", betonte Prost mit Blick auf aktuelle Versorgungsengpässe. "Manche Rohstoffe sind zeitweise gar nicht mehr erhältlich, selbst wenn man bereit ist, sehr viel Geld auf den Tisch zu legen. Da geht es uns nicht anders als der Autoindustrie, die wegen des Mangels an Halbleitern ihre Produktion drosseln muss."

Trotz der Schwierigkeiten verzeichnete Liqui Moly ein dickes Umsatzplus. Das liegt vor allem am internationalen Geschäft. Im Ausland sei das Wachstum in denjenigen Ländern besonders stark, in denen Liqui Moly sein Sortiment an Automotive-Chemie mit eigenen Tochtergesellschaft selber verkaufe, hieß es.

Den Ertrag steigerte der Öl- und Additivspezialisten seit Jahresbeginn um 75 Prozent. Prost: "In dieser Zahl spiegeln sich die Investitionen insbesondere im Marketing wider, mit denen sich das Unternehmen vor einem Jahr gegen die Auswirkungen der Pandemie stemmte. Das ging damals zulasten des Ertrags und zahlt sich heute aus."



### Partner Content / Additieven: Geef uw smering een boost! - in samenwerking met Liqui Moly

De ontwikkeling van motoroliën is het resultaat van tal van complexe procedés waarin een heleboel 'ingrediënten' meespelen. U kunt echter zelf de prestaties nog verbeteren door een beroep te doen op additieven.



De basismotorolie alleen volstaat niet om de verschillende taken te verzekeren die we ervan verwachten. Voor een betrouwbare smering en een optimale werking van de motor worden er dan ook additieven aan toegevoegd. De lijst van gebruikte additieven is lang en gevarieerd. In een minerale olie vertegenwoordigen ze 15 à 20 procent van het afgewerkte product. In een halfsynthetische olie bedraagt dat aandeel 10 à 20 procent, maar in een volledig synthetische olie kan het oplopen tot 30 procent.

Maar naast die additieven die al aanwezig zijn in de smerolie zelf, zijn er nog andere die u kunt toevoegen, afhankelijk van uw behoeften. De additieven van Liqui Moly reinigen de motor vanbinnen, verminderen de wrijving en slijtage en drukken zo uw brandstofverbruik. Ze bestaan zowel voor benzine- als voor dieselmotoren en maken het desgevallend mogelijk de oorspronkelijke prestaties van de motor in uw auto te herstellen. Brandstofadditieven houden dan weer het volledige voedingssysteem schoon en garanderen een optimale verbranding en compressie. In feite hebben alle additieven van Liqui Moly één gemeenschappelijk voordeel: ze dragen ertoe bij dat de goede gezondheid van uw motor en van sommige randorganen behouden blijft, wat de levensduur van de mechaniek en het brandstofverbruik ten goede komt. Het gebruik van additieven is dus niet alleen gunstig voor uw portefeuille, maar ook voor het milieu.

#### Additieven voor motorolie

Wanneer we het hebben over additieven die de wrijving verminderen, kunnen we niet anders dan Cera Tec vermelden. Deze suspensie op basis van microceramische vaste smeestoffen beschermt de motor, maar ook de versnellingsbak tegen slijtage. Met Cera Tec verbruikt uw motor minder en vervuult hij dus ook minder. De optimale dosering is ongeveer 6 % van de totale hoeveelheid olie. Na het toevoegen van het product aan de olie biedt het onmiddellijk bescherming, tot 50.000 kilometer lang.

Additieven die worden toegevoegd aan olie, kunnen nog heel wat andere eigenschappen hebben. Als u bijvoorbeeld graag hebt dat uw motor tot in het diepst van zijn ingewanden schoon is, geef hem dan een behandeling met 'olieslib-spoeling', een product dat zwarte slib en andere verontreiniging en afzetting verwijdt. Het volstaat om het toe te voegen aan de motorolie 200 kilometer vooraleer die laatste wordt ververs.

#### Additieven voor brandstof

U wenst te genieten van regelmatigere acceleraties en een betere gasrespons bij gedeeltelijke belasting? Dan is Speed Tec voor benzine- of dieselmotoren het brandstofadditief dat u nodig hebt! Het extra beschikbare vermogen komt het rijplezier ten goede, maar dit additief vergemakkelijkt ook het starten én doet de motor regelmatig draaien. Dit product is compatibel met katalysatoren en turbo's en kan gewoon rechtstreeks in de brandstoflank worden gegoten.

Sommige additieven kunnen ook preventief werken, met name om de verstopping van partikelfilters te voorkomen (enkel voor filters zonder additief). Zo beschermen ze de levensduur van de filter. En nu we het toch over preventie hebben: als u in een streek woont waar de winters bijzonder streng kunnen zijn, denk er dan ook aan om een additief toe te voegen dat voorkomt dat uw dieselbrandstof bevriest. Verder bestaan er ook additieven om de kleppen te reinigen. Op die manier bespaart u brandstof, optimaliseert u de resultaten van de uitstootcontrole en geniet u van betere prestaties. Liqui Moly heeft ten slotte ook gedacht aan oldtimers, met een additief ter vervanging van het lood dat vroeger in de benzine zat. Zo kunt u uw klassieker gebruiken zonder erbij na te denken.

#### Additief voor koelsysteem

Veel automobilisten denken er wellicht niet genoeg aan, maar in het koel- en verwarmingssysteem kan afzetting zich opstapelen, wat de warmtewisseling belemmert en thermostaatkleppen en reguleringsmechanismen blokkeert. Te hoge motortemperaturen maken de motor minder energiezuinig, er treedt meer slijtage op en de kans op schade neemt toe. De koelsysteemreiniger van Liqui Moly verwijdt olie- en kalkafzetting en zorgt voor een optimale motortemperatuur en bedrijfszekerheid.

#### Een erg uitgebreid gamma

U hebt het begrepen, de additieven van Liqui Moly werken als vitamines en sporenelementen voor verschillende onderdelen van het voertuig. De additieven voor motoroliën verminderen de wrijving en de slijtage, terwijl die voor brandstoffen het systeem schoonhouden en een optimale verbranding en compressie garanderen. Ze hebben echter allemaal gemeenschappelijke voordelen: ze houden alle systemen schoon en garanderen optimale prestaties voor een lager brandstofverbruik en dito uitstoot.



## New oil for Haldex couplings from LIQUI MOLY



Thursday, September 30, 2021

LIQUI MOLY has introduced a new multi-plate Haldex clutch oil which is suitable for a wide range of popular all-wheel drive vehicles.

All-wheel drive vehicles made by manufacturers including; Audi, Opel, Seat, Skoda, Volkswagen and Volvo usually have a Haldex clutch. This also powers the rear wheels, but only when necessary. This type of clutch requires a special oil which is now available from LIQUI MOLY. Oliver Kuhn, Deputy Head of the LIQUI MOLY Oil Laboratory says, "Our new multi-plate clutch oil is a specialised product that we have developed exclusively for this purpose," says Oliver Kuhn, Deputy Head of the LIQUI MOLY Oil Laboratory.

The new oil is suitable for Haldex couplings in models by General Motors, Opel/Vauxhall, Volvo and Volkswagen with the specifications VW G 052 175 (TL 52175), VW G 055 175 (TL 52175-X) and VW G 060 175 (TL 52175-Y). With its shear stability and friction coefficient, it ensures optimum power transmission in all operating conditions. It also provides protection from wear and tear, foaming and corrosion.

Oliver says, "This oil ensures drivers are always on the safe side, whether they need all-wheel drive for fast overtaking on the road or for robust off-road driving. It is a high-quality synthetic oil that can also be combined with residues of mineral oil that remain in the gearbox and axle drive after an oil change."



## Liqui Moly Italia apre ad Adria (RO) la sua sede operativa



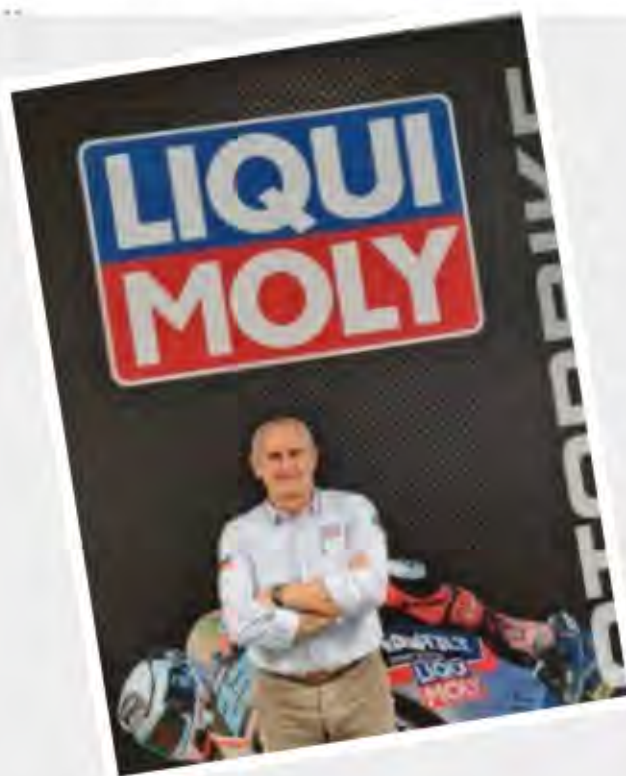
*Il produttore tedesco Liqui Moly apre nuovi uffici presso l'autodromo Adria International Raceway.*

Il CEO di **Liqui Moly Italia**, **Michele Barbirati**, ha ufficializzato l'apertura in Veneto della nuova sede operativa dell'azienda presso l'autodromo **Adria International Raceway (RO)**. Ricordiamo che l'Italia è uno dei pochi paesi in cui Liqui Moly non distribuisce i suoi prodotti tramite importatori e distributori indipendenti, ma attraverso una propria affiliata: nel 2019, infatti, l'azienda ha aperto la **filiale italiana a Milano**.



"Se vendessi giocattoli, avrei dovuto aprire a Gardaland", è la frase con cui Michele Barbirati sintetizza il concetto base da cui è scaturita l'idea di aprire la sede operativa all'interno dell'autodromo di Adria. Una **scelta vincente** in una struttura che lavora tutto l'anno, con grande ricettività. "L'albergo, il ristorante, una sala riunioni da quaranta posti sono solo alcuni dei vantaggi portati da questa location. L'idea di circuito come "parco giochi" rappresenta l'interesse di Liqui Moly Italia ad essere vicino alle molte attività che una struttura del genere può accogliere. Un luogo dove si lavora, ma soprattutto si celebra **la passione per le corse e il motor sport** in genere. Ci si diverte, si fanno incontri, si vivono le emozioni sul campo dove, Liqui Moly Italia, è presente e da sempre contribuisce alla realizzazione di tutto questo, con l'impegno nel fornire ai propri clienti il meglio", dichiara l'azienda.

È soddisfatto anche il direttore della struttura, **Mario Altoè**, che ha dichiarato: "La presenza di Liqui Moly Italia all'interno dell'autodromo è decisamente un grande valore aggiunto, essendo un'azienda sempre più presente nei Motorsport. Per noi dell'International Raceway di Adria è un grande vanto, ed è entusiasmante l'idea degli eventi che abbiamo in mente di organizzare in pista insieme nel prossimo futuro".





# Ad Adria la sede operativa di LIQUI MOLY Italia

28 Settembre 2021



Lo specialista dell'olio e degli additivi apre nuovi uffici all'Adria International Raceway

E' stata ufficializzata l'apertura della **sede operativa di LIQUI MOLY Italia**. La conferma è arrivata dal **CEO Michele Barbirati**, che ha scelto l'**Adria International Raceway**, come location esclusiva in cui lavorare e partire per operare su tutto il territorio nazionale. LIQUI MOLY offre oli, additivi, cura dell'auto e molti altri prodotti chimici per auto, moto, camion e barche.

"Se vendessi giocattoli, avrei dovuto aprire a Gardaland", è la frase con cui Michele Barbirati sintetizza il concetto base da cui è scaturita l'idea di aprire la sede operativa all'interno dell'autodromo di Adria. Una scelta vincente in una struttura che lavora tutto l'anno, con grande ricettività. L'albergo, il ristorante, una sala riunioni da quaranta posti sono solo alcuni dei vantaggi portati da questa location. L'idea di circuito come "parco giochi" rappresenta l'interesse di LIQUI MOLY Italia ad essere vicino alle molte attività che una struttura del genere può accogliere. Un luogo dove si lavora, ma soprattutto si celebra la passione per le corse e il motor sport in genere. Ci si diverte, si fanno incontri, si vivono le emozioni sul campo dove, LIQUI MOLY Italia, è presente e da sempre contribuisce alla realizzazione di tutto questo, con l'impegno nel fornire ai propri clienti il meglio.

Entusiasta anche il direttore della struttura Mario Altoè: "La presenza di LIQUI MOLY Italia all'interno dell'autodromo è decisamente un grande valore aggiunto, essendo un'azienda sempre più presente nei Motorsport. Per noi dell'International Raceway di Adria è un grande vanto, ed è entusiasmante l'idea degli eventi che abbiamo in mente di organizzare in pista insieme nel prossimo futuro".

Saranno proprio i clienti a beneficiare di un punto di riferimento all'interno di una struttura all'avanguardia, avendo sempre accanto un leader del settore lubrificanti-additivi (e non solo), come LIQUI MOLY. Condividendo la stessa passione, chi entra all'Adria International Raceway, sa di poter contare su un alleato che non offre solo il meglio in termini di prodotti per il mondo dei motori, ma promuove eventi su tutto il territorio nazionale. Solo chi dimostra di sapersi emozionare può offrire emozioni e questo LIQUI MOLY Italia lo sa



"For example, a side effect of diesel combustion is that deposits form on the injector tip. Typically, this is because of poor fuel quality and using the wrong oil," Szarafinski said. "The more deposits on the injectors, the less efficient the combustion. The result is power loss, increased fuel consumption, and an accelerated build-up of even more deposits."

What Szarafinski means is that by the end of this, you've reduced the lifetime of the injectors themselves. Sure, you can pull the injectors and clean them thoroughly, but that would be time consuming and laborious. It is much easier to simply utilize a good cleaner like Liqui Moly's Truck Series Complete Diesel System Clean every 1,250 miles.



Diesel fuel is getting higher and higher. You can delay that trip to the station by using the correct products.

What the "Diesel System Clean" does, is remove those existing deposits and prevent new ones from showing their face. On top of removing and preventing deposits, you'll actually see that you've restored lost horsepower, earned better fuel economy, lowered emissions output, and even increased reliability. After all, you're maintaining the health of your injectors, which will allow them to have a longer life.

In fact, similar additives have been used in trucking companies and they've actually saved money by using them. Check out the following infographic.



By using fuel cleaner, Liqui Moly has helped these trucking companies save money. Combined, they went from using 9.24-gallons per 62 miles of driving to 8.92-gallons per every 62 miles of driving. Sure, that isn't a huge gain, but add that up in today's fuel costs, that helps. Using 2,400-liters, or 634-gallons less, that is a savings of \$2,123.00 per year. (Using 200,000km/year average)

#### Oil Additives

Since we're on the subject of additives that can save you money, let's move on to oil. Over time, engines will develop deposits and sludge within the oil circuit. All of the nooks and crannies inside the engine oil system will clog up and not flow properly. If you look at Liqui Moly's Pro-Line Engine Flush, this can clear these obstructions.

When you're about to do an oil change is when you apply the Pro-Line Engine Flush. What the flush does is dissolves all of that sludge and clears out obstructions. Once it has been cleaned, it will all funnel down into the engine oil pan. By then, you're changing your oil, freeing the pan of old, used oil. Now you can refill the engine with fresh oil and allow it to do its job and work at full performance.

NOTE: Do not drive the vehicle with the Pro-Line Engine Flush in the engine. The cleaning agents are so strong that they reduce the lubrication, so the engine would suffer from massive wear if you take the truck for a drive.

## Tech Talk: Additives You Should Be Looking For At The Store



By ARTIE MAUPIN | SEPTEMBER 26, 2021

Let's face it. These trucks of ours aren't going to last forever. However, we can maintain their health by taking care of them with the correct products. Now the obvious here is that sometimes there are mechanical failures. That being said, no additive is going to fix that. But with the help of the correct additives, you may prolong that life or even fix an issue you're seeing.

Seeing how many products are available on the store shelves, we spent some time with Liqui Moly's head PR guy, Peter Szarafinski. When additives were brought up, Szarafinski jumped at the occasion and laid it all out there for us. "Additives are chemical tools. When we talk about additives as chemical tools, we have to keep in mind that these tools, like every tool, are well suited for a specific purpose, but are not suited for each and every purpose," Szarafinski said. "When trying to solve a problem chemically, it is obvious that severe mechanical defects cannot be repaired this way. Additives are not miracle poisons, but chemical tools."



Diesel engines are tough. But to ensure a long, healthy life, you need to take care of it.

Understanding that additives can't repair catastrophic failure, it is important that we cover when to use an additive in your engine. Additives are able to reach areas in the engine that are otherwise only accessible after a lot of disassembly. For instance, look at fuel injectors. Over the course of time, they get encrusted with deposits.

#### Fuel Additives



#### Hey, You Dropped Something

One of the most common issues plaguing diesel owners is engine leaks. This inevitably happens when the gasket materials sealing the engine give away. "When trucks get older, their often brittle seals and gaskets are the reason you'll have oil drops on the ground underneath your truck," Szarafinski said. "Of course, you could just pull the engine and tear it apart and reseal it, right?"

Well, yeah, you could, but that would take a long time and cost you new gaskets. Before you get crazy, why not find something that can work for you while you're maintaining your daily duties? Liqui Moly's Motor Oil Saver is a much easier and cheaper option. Once applied, it takes around 500 miles to take effect. Once it has, it rejuvenates the gaskets in the engine, hopefully stopping the leaks.

By design, diesel engines see a lot of internal pressure. And with added boost, it is possible to overpressurize the system. That is why it is common to see leaking antifreeze out of the radiator on trucks and like everything else, it isn't cheap. Simply put, Liqui Moly's Radiator Stop Leak seems to offer that go-to expertise on keeping the truck going without that expense.

"If your truck's radiator has suffered stone chips and is losing cooling fluids through small cracks, Radiator Stop Leak is a great choice. It is simply added to the cooling fluid. Its tiny plastic particles automatically block these cracks and seal them," Szarafinski said. "They are so small, they freely circulate in the system and do not agglomerate where they should not. Radiator Stop Leak may also be added in a preventative manner, so the additive is on guard and immediately seals a crack when it occurs. This helps to increase the truck's reliability, especially when taking it for a longer trip in regions with little infrastructure."



For more information about why you might want to consider utilizing additives in your engine, check out the Liqui Moly website [here](#). For more tech and industry news, stay tuned to Diesel Army. What additives do you trust? Let us know in the comments below.





Deutschland hatte die Wahl. Und BILD hatte den Wahlhelikopter. Mit ihm flog das Reporterteam den gesamten Tag über die Republik und berichtete live aus der Luft über die Bundestagswahl. Mit an Bord und somit für ganz Deutschland sichtbar: unser Logo! Dazu gab es ein 3-minütiges Video auf bild.de (s. Screenshot unten).





Top Stories

GDI Engines Create Unique Spark Plug Challenges



GLOBAL

## LIQUI MOLY Reports 26% Sales Increase

The oil and additive specialist says it sailed through the pandemic with stable growth, overcoming supply bottlenecks.

Perhaps it's the curse of success: Whereas demand otherwise determined the growth of the German oil and additive specialist LIQUI MOLY, it is now the supply of raw materials. In the first nine months of this year, sales increased by 26 percent to 554 million euros (approx. \$641 million), the highest ever. "And it could be even more if we could only get enough ingredients for the production of our oils and additives," said Managing Director Ernst Prost.

"This is not simply because our purchase prices have increased significantly," said Prost. "Many raw materials are sometimes no longer available, even if you're willing to put a lot of money on the table. This is no different to the automotive industry, which has to curb its production due to the lack of semiconductor chips."

Despite these difficulties, LIQUI MOLY achieved a strong increase in sales.

"Three years ago, we did not generate as much sales in 12 months as we did in nine months now," Prost added.

## HAVEN EN TRANSPORT

HOME INTERNATIONAL ADVERTORIALS PROMO FILMS NIEUWS AANLEVEREN CONTACT PRIVACY

### 26 PROCENT MEER OMZET EN 75 PROCENT MEER WINST BIJ LIQUI MOLY



Olie- en additievenspecialist doorslaat de pandemie met een stabiele groei en houdt tekorten controleerbaar

Misschien is het een bijeffect van het succes: waar de groei van de Duitse olie- en additievenspecialist LIQUI MOLY normalerwijs wordt bepaald door de vraag, is deze nu afhankelijk van de verkrijgbaarheid van grondstoffen. In de eerste negen maanden van dit jaar steeg de omzet met 26 procent naar 554 miljoen euro, hoger dan ooit tevoren. "En het zou nog meer kunnen zijn, als we maar voldoende ingrediënten voor de productie van onze oliën en additieven konden krijgen", zegt directeur Ernst Prost.



Novinky • O 26 procent vyšší obrát a o 75 procent vyšší zisk v Liqui Moly

## O 26 procent vyšší obrát a o 75 procent vyšší zisk v Liqui Moly

Archi, 8. února 2021, 10:22



Jestliže dříve určovala růst německého specialisty na oleje a aditiva Liqui Moly poptávka, nyní je to dodávka surovin. Za prvních devět měsíců tohoto roku vzrostl obrát o 26 procent na 554 milionů eur. Tak vysoký nikdy předtím nebyl.

„A mohl být ještě vyšší, jen kdybychom sehnali dostatek surovin pro výrobu našich olejů a aditiv“, říká **jednatel Ernst Prost**.

„Zde nejde jen o to, že se naše nákupní ceny výrazně zvýšily. Některé suroviny dočasně nejsou vůbec k dispozici, i když jste ochotni za ně nabídnout skutečně hodně peněz. V tomto směru jsme na tom stejně jako automobilový průmysl, který musí omezovat výrobu kvůli nedostatku polovodičů.“

راليات فورمولا 1 تجربة قيادة منوعات أخبار مصر والعالم أخبار الخليج الرئيسية القائمة

الرئيسية > أخبار مصر والعالم

26 في المائة زيادة في حجم المبيعات و 75 في المائة زيادة في الإيرادات لدى LIQUI MOLY

لعلها لعة النجاح: إذا دفع الطلب عجلة نمو الشركة الألمانية المتخصصة في الزيوت والمواد المضافة LIQUI MOLY من ناحية، فإن توريد المواد الخام يقف عقبة في الطريق من الناحية الأخرى. ففي الشهور التسعة الأولى من هذا العام زاد حجم المبيعات بمقدار 26 في المائة إلى 554 مليون يورو، وهو أمر غير مسبوق. "وقد كان بالإمكان أن يزيد عن ذلك، إذا توافرت لنا المكونات الكافية لتصنيع زيوتنا وموادنا المضافة"، هكذا يصرح إرنست بروست.

"الامر هنا لا يتعلق في أننا فقط رفعنا أسعار مبيعاتنا بشدة"، يضيف إرنست بروست. "فبعض المواد الخام غير متوفرة نهائيًا في الوقت الحالي، حتى لو كنا مستعدين لدفع الكثير من المال لحالتها. وحالنا بالتالي لا يختلف عن صناعة السيارات التي اضطرت لفتح محاج الإنتاج بسبب نقص أشياء المواصلات."

ورغم هذه الصعوبات فقد حققت LIQUI MOLY فائز كبير في حجم المبيعات. ويضيف إرنست بروست: "نعلم مدار الثلاث سنوات الأخيرة لم نحقق في إثني عشر شهرًا حجم مبيعات كذلك الذي حققناه في تسعة شهور". حيث تسجل الشركة منذ فبراير رقمًا قياسيًا جديدًا كل شهر. علما بأن الزيادة على الصعيد الدولي أكبر بكثير مقارنة بالسوق الأم في ألمانيا، حيث تسود LIQUI MOLY منذ أمد بعيد. وفي الخارج يزيد النمو بشدة في الدول التي تباع فيها LIQUI MOLY تسكينها الواسعة من كيماويات السيارات ليس عبر مستوردين مستقلين كما هي العادة، بل تورد للسوق بذاتها عبر أفرع شركاتها الخاصة: ففي الولايات المتحدة الأمريكية، وهي أهم سوق تصدير، زاد حجم المبيعات في الشهور التسعة الأولى بمقدار يناهز الـ 50 في المائة، أما في إيطاليا فوصل إلى 130 في المائة.

وفي الوقت نفسه زاد الإيراد في هذه الفترة بمقدار 75 في المائة، هذا الرقم يعكس الاستثمارات، لا سيما تلك المتعلقة بالسوق، والتي أقرتها الشركة قبل عام لصعد تداعيات الجائحة. وقتها تحمل الإيراد آثارها، ولكن اليوم تؤتي ثمارها.

وبالمثل فإن إرنست بروست ينظر للربع الأخير نظرة متفائلة: "إذا سرنا على الوتيرة نفسها، فلن نحقق رقمًا قياسيًا جديدًا في حجم المبيعات فحسب، بل سنحقق أقوى نمو في حجم المبيعات منذ سنوات عديدة—رغم الجائحة وزعم صعوبات المواد الخام."






**ERNTZEIT**





A photograph of a rustic wooden bowl filled with chestnuts, placed on a wooden table. A small white card with handwritten text is attached to the table. The scene is lit with natural light, casting shadows.

Dieses Bild von Benjamin, dem Sohn  
von Ernst Prost, verdeutlicht unsere  
momentane Lage wunderschön:  
Wir ernten zur Zeit die Früchte  
unserer harten Arbeit der letzten  
Monate und beweisen einmal  
mehr, dass wir aus einem ganz  
besonderen Holz geschnitzt sind.  
Freuen wir uns auf einen goldenen  
Herbst mit möglichst reicher Ernte!

UIN  
MANY



UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.

# UNSER MAGAZIN.

**BILDER UND GESCHICHTEN** ist für uns alle. Von uns allen.  
Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke.  
Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um  
die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in  
der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



[www.liqui-moly.com/de/de/unternehmen/monatsmagazin](http://www.liqui-moly.com/de/de/unternehmen/monatsmagazin)

## So kommt auch Ihr Beitrag in BILDER UND GESCHICHTEN:

Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de).



Fotos auswählen  
und benennen.  
Einwilligungserklärungen  
ausgefüllt zuschicken.



Eine E-Mail mit allen  
wichtigen Informationen  
an [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de)  
senden.



Wenn alle Vorgaben  
beachtet wurden,  
finden Sie Ihren  
Beitrag im nächsten  
Monatsmagazin.

**Hinweis:** Das Magazin erscheint monatlich. Deshalb bitten wir Sie, die Infomail zeitnah zu lesen. Fotos und Artikel, die nicht dem jeweiligen Einsendeschluss eingereicht wurden, erscheinen in der darauffolgenden Ausgabe.