



PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES

09.2021



THE EXTRA SPECIAL BRAND

FULL RANGE

ARRIVING SAFELY



With more than 4,000 sales drivers on board, this fall we continue to march toward a record year!



IMPRINT

Publisher: LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, www.liqui-moly.com · LIQUI MOLY GmbH is represented by: Ernst Prost, Günter Hiermaier V. i. S. d. P.: Ernst Prost **Editor:** P&S editorial

Distributor: The magazine appears several times a year at irregular intervals and is published free of charge on our website and on the issuu.com online platform. **Rights & Privacy:** Reproduction or other use solely with the written permission of the publisher. **Pictures & Photos:** LIQUI MOLY GmbH, iStock

LIQUI MOLY | MEGUIN | 09.2021

Dear LIQUI MOLY friends,

Harmony despite the pandemic? For sure! Because the LIQUI MOLY family worldwide feels more united as a community than ever before! We prove on a daily basis that we are showing no signs of tiredness in our struggle against the economic but also human impact of the global restrictions and limitations inflicted upon us. And we continue to do this with over 1,000 highly motivated employees!

We don't go on standby, instead we go out and sell cans and canisters for all they are worth despite the coronavirus and shortage of raw materials, we fight for every small order and thus secure market shares, (record) sales and jobs month after month – not only at our production facilities in Ulm and Saarlouis, but also at all our foreign subsidiaries, customers, partners and friends around the world. Every family member who would lose their job due to the crisis would be one too many. That's why it's worth continuing to be so passionate and committed to our community.

Our comprehensive range of over 4,000 items, which is unique in its size and quantity, guarantees this ongoing success. It includes countless useful components and problem solvers that keep vehicles and people around the world safely mobile. The 2021 holiday season, which has just come to a close, has shown us just how important this is: When long-distance travel and air travel are no longer possible, or only possible to a very limited extent, travelers are increasingly relying on their own four or two wheels again to find relaxation and a change of surroundings. Whether by car, motorhome, motorcycle, bicycle, boat or other means of transport: LIQUI MOLY ensures mobility even in times when the world seems to be standing still!

Let's use this momentum and every opportunity to show that we are present in over 150 countries with our lubricants, additives, care and service products. That we offer the same top quality everywhere and are a competent, reliable companion with our workshop and sales concepts in both the good times and bad. That we don't pull back, but are driven by our values of being loyal to each and every customer. Many are in the oil business, but only a few offer a sustainable partnership. And especially in times like these, partnership is not something you can define, it's a feeling of cohesion and solidarity – the solidarity of our LIQUI MOLY family worldwide!

Together we remain strong!

Your PICTURES AND STORIES team



LEISURE FUN

BUT WITH PLEASURE

Whether hiking, biking, tinkering or relaxing: Outdoor leisure activities are more popular than ever due to COVID-19. Our products help to ensure everything runs smoothly!

Thanks to our little helpers leisure time turns into fun time!

Our product variety offers unlimited application possibilities in leisure and hobby!



Marine Universal Cleaner

Effortlessly removes dirt, oil and grease residues, black rain streaks, moss and algae. Does not attack paint or plastics. Biodegradable.



Windshield Cleaner Foam

Highly effective foam cleaner for indoors and outdoors. Dissolves and removes even heavy, oily and greasy dirt. Improved adhesion due to a special foam formula. Does not attack rubber, paints or plastics.



Bike Tyre Fix

First aid for flat tires! For repairing normal and tubeless bicycle tires. Can be used for all common bicycle valves. Also suitable for e-bikes.



Cutting Oil

For all handymen and DIY enthusiasts: Whenever metal is drilled, our Cutting Oil is essential. It prolongs the service life of the drill, protects the drilling machine and makes machining much easier and faster.



Convertible Soft Top Cleaner

Not only suitable for convertibles, but also for parasols! Cleans even stubborn dirt quickly and thoroughly. Refreshes colors and prevents premature weathering.

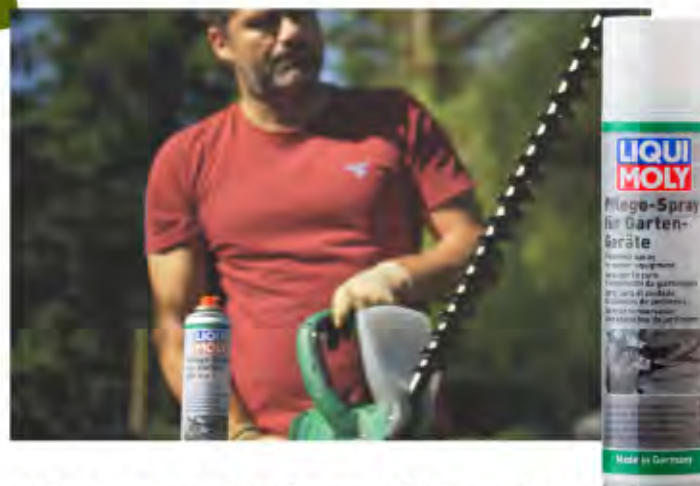
LEISURE FUN

BUT WITH PLEASURE



Fabric Impregnation

Optimum protection against moisture and stains for all outdoor textile items such as hammocks, backpacks, awnings, tents and sportswear. Also suitable for suede leather and products with climate membranes. Keeps fabric supple and breathable.



Treatment Spray for Garden Equipment

Keeps moving parts running smoothly. Prevents squeaking noises. Protects all metal parts against corrosion during winter storage. Does not attack plastics, paints, metals and wood. For easier running of lawn edge trimmers, hedge trimmers, etc. Plant-based, making it environmentally friendly.



Fix-clear Rain Repellent

Reliable rain repellent for car windows and helmet visors. Ensures better visibility and greater safety, as raindrops quickly roll off due to the airstream. For all car windows and helmet visors. Super strong, for mirrors, glass shower cabins and greenhouses.



Carburetor and Valve Cleaner

For trouble-free operation of the mower and for optimum protection against carburetor contamination by deposits, resinous fuel, corrosion etc.



LM 40 Multi-Functional Spray

Our all-rounder for workshop, household and hobby. Keeps moving metal parts operating smoothly. Reaches even inaccessible places and penetrates dirt and rust, thanks to its optimal flow properties. Loosens rusted screws, dirt, oil, tar, glue and grease residues.

Rock 'n' Roll

Everything that drives works better with LIQUI MOLY!



Silicone Spray

Outstanding lubricant for sunroof and seat tracks, carburetor control linkages, door and window hinges. Eliminates noise on plastic trims. Super strong, e.g. also for roof window rubber to prevent gluing, guide rails of poorly running roller shutters, installation of garden hose on hose connectors and lubrication of the rods on the table football.



Anti-Bacterial Diesel-Additive

Suitable for all diesel motors with and without diesel particulate filters, offers preventive action or treatment. To be directly added to the fuel tank. Completely compatible with all conventional diesel and organic diesel fuels.



Time is coming, bikes are coming: our BIKE range

LIQUI MOLY has also mastered products for bikes without engines to perfection, as shown by our BIKE program. This special product line for bicycles and e-bikes covers everything a cyclist could wish for, from chain oil to chain spray, multi-functional spray to bicycle cleaner, right through to tire repair spray.

Bike Tyre Fix

Special active ingredient combination for first aid in the event of flat tires. Repair flat tires without having to remove tire. Not usable on slit inner tubes, tires with lateral slits or when tire has slipped off of rim.



Bike LM 40 Multi-Functional Spray

Active ingredient combination for universal use. Excellent corrosion protection, displaces water, dissolves rust and dirt, and provides superior lubrication. Thanks to its excellent creep characteristics, it penetrates even the narrowest spaces and reliably eliminates squeaking noises. Neutral in contact with plastics, paint and metals.



Bike Chain Oil Dry Lube

Especially for lubrication and care of bike chains under dry and dusty conditions.

Bike Chain Oil Wet Lube

Especially for lubrication and care of bike chains under wet, dirty conditions.



Bike Chain Spray

Specially designed for lubricating and maintaining bicycle chains in both damp and dry conditions.



Bike Gloss Spray Wax

Outstanding paint care for in-between. Ideal paint finish sealing against weather influences. Also suitable for e-bikes.



Bike Cleaner

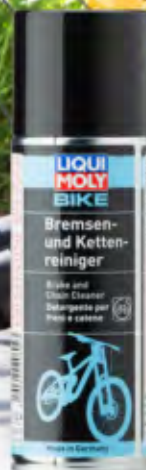
Highly effective, biodegradable cleaner. Especially designed for extremely dirty bikes. Quickly and easily dissolves and removes mud, dirt, dust, leaves etc. Leaves no greasy residue and has no influence on the braking effect.



**Also suitable for
e-bikes!**

Bike Brake and Chain Cleaner

Cleaner with specially selected solvent combination. For fast, effective cleaning and degreasing of chains and disc brakes on bicycles. Especially effective on oily and greasy dirt.



FANPOST

NORWAY



Go LIQUI Go: Cult brand meets cult car!

On a discovery tour through Norway with the vintage Trabant. And LIQUI MOLY is there on board. A chance acquaintance that can only happen to fans of our global brand.



What an amazing story: When our fan Heinz Clauß from Timmendorfer Strand in Schleswig-Holstein, Germany was finally able to go on holiday again to his beloved Norway after the long travel restrictions had been lifted, he was not only treated to the country's stunning nature, but also an incredible surprise. After catching on camera a LIQUI MOLY truck by chance last year, he was this year lucky enough to spot a vintage Trabant car from Dresden at his favorite holiday destination Haukelisetter in the Hardanger Vidda region. In the driving seats were Dana Coordes and Franziska Plog, travelling through Norway with no definite plans to return home. When asked about the 32-year-old Trabant which has been converted into a micro camper van and needs a regular supply of 2-stroke oil, the women revealed that they had two canisters of our 2-stroke engine oil on board to be on the safe side. Norway expert Heinz Clauß took the opportunity to share tips and stories with the travelers and to take a joint photo with LIQUI MOLY stickers and fan T-shirts.

Thank you very much to the two globetrotters and Mr. Clauß for sharing this moment with us!

Find out more about the tour at:
www.kleiner-trabi.de



FALL/WINTER BUSINESS

STOCK NOW

Bad weather is good for sales

By late summer at the latest, it's time to stock up sufficiently on LIQUI MOLY products for the cold season.

PART 1

At the latest when the first leaves start to fall, it's high time to prepare vintage cars, convertibles, boats, motorbikes and lawn tractors for winter. We offer the right products to get machines through their winter hibernation. This also applies when Jack Frost comes visiting in the deep winter months. Be well prepared for autumn and winter storms as well as the sales storm which accompany them. Get stocked up with our products in good time to meet this demand. You can find some tips on using products from our full range on the next pages.



Time is coming for a tire change

The changing of wheels and tires must be clean and fast in winter. You are guaranteed profitable sales. Those working at a fast pace, need to rely on efficient tools. LIQUI MOLY has many reliable helpers to secure sales and performance.



1. Special Rim Cleaner (part no. 1597) Removes stubborn dirt and brake dust before storage.
2. Tire Bright Foam (part no. 1609) Gives tires an intensive shine.
3. Tire Repair Spray (part no. 3343) The quick help for tire damage.
4. Tire Fitting Spray (part no. 1658) For the fast and easy assembly and disassembly of tires.
5. Hub Paste (Brush Can) (part no. 4058) Prevents welding or rusting of the rims on the hub and simplifies wheel changing after winter.
6. Tire Assembly Paste white (part. no. 3021) Guarantees the correct seat of the tire on the rim and makes it easier to disassemble the tires later.

Climate change

It's the time of year again for the annual climate change: Drivers think more about their car's air-conditioning in hot summer months than in autumn and winter. This is why garages should make their customers aware of the fact that a fully functioning A/C system is important during the cold winter months too. LIQUI MOLY can guarantee a quick, intermediate cleaning of the air-conditioning system and of course the professional climate service.

2



1. Auto Duft Speed Sport Fresh (part no. 1664). 2. A/C System Cleaner (spray) (part no. 4087) Special cleaner to clear A/C systems of fungus and bacteria easily and effectively without having to disassemble the A/C system. Leaves behind a pleasant smell after cleaning. 3. A/C ReFresh (part no. 20000) Frees the air-conditioning system from unpleasant odors without having to disassemble the pollen or dust filter. 4. Battery Clamp Grease (part no. 3139) Ensures safe starting and light illumination in the dark winter months. 5. Start Fix (part no. 1085) Secures starting aid in event of cold, moisture, wet spark plugs and low battery.

3

Full charging

The no. 1 cause of breakdowns in winter is a defective or poorly charged battery. The truth is the car battery is often pre-damaged by the effect of heat from the summer months which your service team only confirms in the colder months. But a poorly charged battery is not always ready for the trash can. All that's needed is a little bit of loving care from LIQUI MOLY. In general, we recommend regularly servicing the battery. Your customers will thank you for it.

STOCK NOW



Inspecting the lighting

Poorly adjusted headlights or defective lighting are a major source of danger in the fall and winter months. Not only do they impair the driver's vision, but incorrectly adjusted headlights also dazzle other road users. LIQUI MOLY's windshield de-icer and windshield antifreeze concentrate -60 °C ensure clean, ice-free headlights.



One wipe obstructs visibility

Windshield wipers are one of the vehicle's most important safety functions for ensuring a clear vision. On dark winter days, you quickly notice how difficult it is to drive with a dirty windshield. It's important to keep the windshield free of streaks on both sides. For this reason, the windshield must be regularly cleaned from the inside. In terms of a clear vision, LIQUI MOLY has lots to offer.





Voted producer of the month at AUTO DELTA in Leiria (Portugal), LIQUI MOLY was the center of attention at the dealership throughout the month of August. A special LIQUI MOLY Day for all customers and employees launched a brilliant start to the campaign. A bouncy castle, balloons and give-aways created a real party atmosphere, but product know-how and expertise were also guaranteed thanks to specialist training for the AUTO DELTA service team.





With the opening of a new store in Faro, our customer Norauto now operates a total of 27 branches in Portugal. Our colors were in clear focus during the official opening of the new showroom. Our LIQUI MOLY Iberia team was also present to provide sales and technical support to help employees and customers on the very first day – just as you'd expect from a global brand that is committed 100% to providing the best allround service!



Cristiano Fumega (left) took the opportunity to give the staff of the new Norauto store all the information about our motor oils.

COLOMBIA

BRAND CAMPAIGN



Everything you need to know about our MARINE range!
At the 3ra Válida Federación Nacional Motonáutica in
Guacarí – Valle del Cauca.



Everything you need to know about our BIKE range!
At the Copa Mezueña MTB in Chía –
Cundinamarca.



Everything you need to
know about our car range
at the Trepadores Valle –
Time Attack in Guacarí –
Valle del Cauca.



And again our BIKE range!
At the Copa Colombia Enduro
in Pasto – Nariño.

Who cares if the repair to your own vehicle takes a little longer than planned when you're given the keys to this customer courtesy car from Dieter Halves, at the car dealership and garage in Kalefeld;-)

GERMANY



TURKEY

These car fans from Turkey proudly present their four-wheel treasure kept in the best condition with LIQUI MOLY products.

LIQUI MOLY is not only the perfect fit for cars, but for fans of our brand too! Just like our avid fan Joanna Joppen here. Thumbs up for a stylish outfit!



GERMANY

GERMANY



A well-known, popular face among German racing drivers is well protected at the Ötztal Classic 2021: Prince Leopold "Poldi" from Bavaria.

RUSSIA

BRAND CAMPAIGN



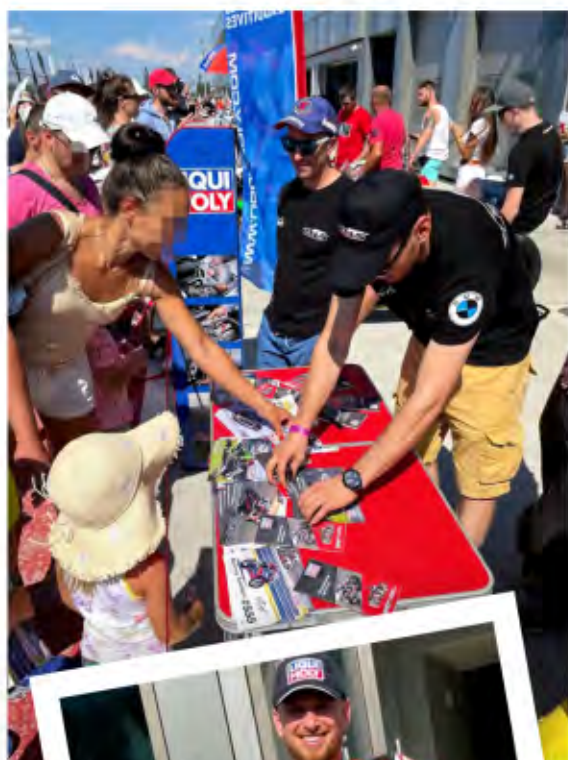
In Krasnojarsk the annual MOTO festival "Way of Sibiria" took place in the "enduro" discipline on the special track at the "Siberia" stadium. At the event organised in cooperation with LIQUI MOLY Russia, 30 riders showed off their skills in front of over 400 spectators.



#WorldEmojiDay

This fun Olympics sticker set is currently thrilling fans in Russia.

In keeping with the season, our Russian colleagues are currently promoting our oils for garden products on their social media channels.



Thanks to our products, they are in great shape and all ready to take on the 4th stage in the championships in Saint Petersburg, Russia: The RLS motorcycle team sponsored by LIQUI MOLY Russia.



At the motocross race for the Governor Cup in the Kaluga region, which we also sponsored, more than 200 motocross riders from 30 regions of the country and the Republic of Belarus competed for the coveted trophies on the motorway track in Khotkovo.



ROMANIA

ROTAC 2021



The ICE TEAM, sponsored by our Romanian colleagues, was well protected, lubricated and branded with LIQUI MOLY at the "ROTAC 2021" race in Ungheni.



FANPOST

TAIWAN

Two icons on one photo:
this Sym Maxsym TL in special
LIQUI MOLY decals in front of the
Taipei 101 skyscraper at night,
one of Taiwan's landmarks at a
height of 508 meters. Thank you
to our Taiwanese fans for this
impressive photo!



LANDIA PHOTOGRAPHY

PRODUCT TIP

SHOOTER



Energy bars

for

Get the most out of your bike with our
handy Motorbike Shooters

motorcycles



Simply top up and you're good to go

The special thing about our Motorbike Shooters is that they are suitable for motorcycles in two ways: Firstly, because their formulation has been specially developed for motorbike engines. And on the other, because their dose is optimally adjusted to the needs of motorcycles. Transporting half-filled doses or storing them somewhere? Wrong!



4T Shooter

- Removes deposits in the entire fuel system
- Prevents icing of the carburettor
- Offers excellent corrosion protection
- optimizes fuel consumption
- reduces emissions



Speed Additive Shooter

- enhances acceleration
- optimizes combustibility
- ensures optimum performance
- cleans the entire fuel system of deposits



Engine Flush Shooter

- cleans and rinses the entire oil circuit
- removes interfering deposits and oil sludge
- neutral towards seals and seal rings
- increases the service life of the engine



MoS₂ Shooter

- minimizes friction in the engine
- protects the engine against wear
- offers extra protection at high engine load and oil loss
- ensures optimum performance
- optimizes fuel consumption

ROMANIA

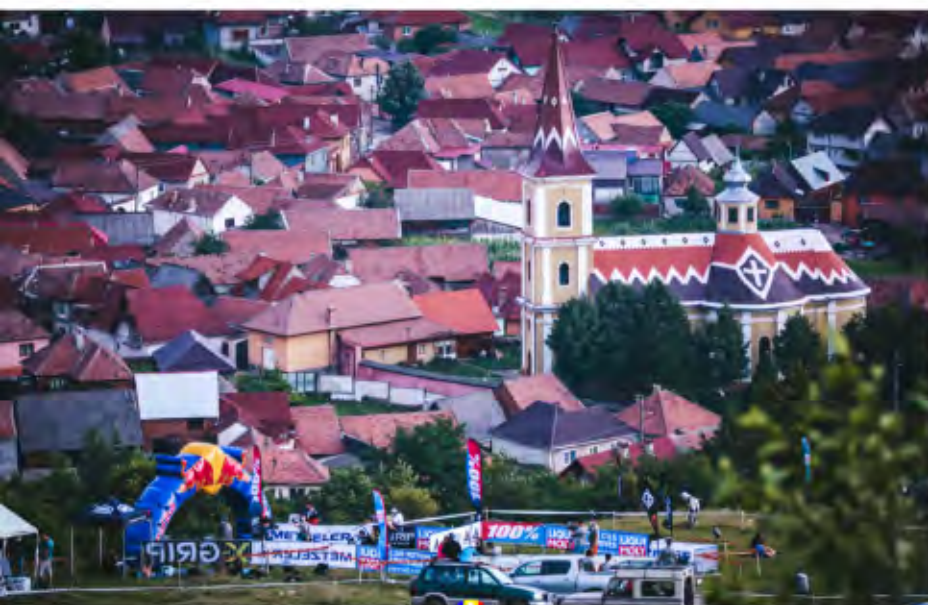
RED BULL ROMANIACS



Wild ride through the Carpathians

Spectacular as ever: the 18th meeting of the world's most challenging enduro rally.

At this year's event too, the organizers had planned four relentless off-road days in the mountains and valleys around Sibiu, with a route lined with dizzying climbs and steep descents. Thanks to our partner Limorom, our blue, red and white global brand was always visible!



Don't despair: our Motorbike Cleaner helps ;-)

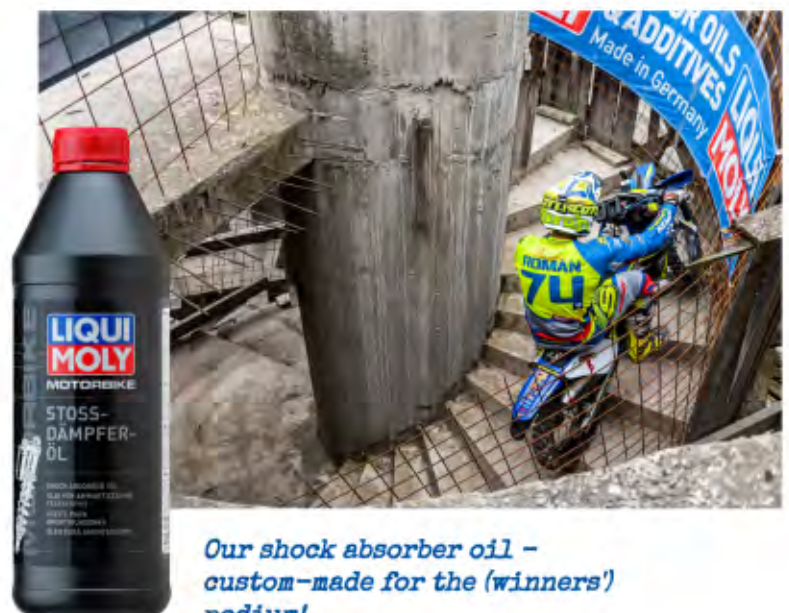
Perfect terrain to prove the performance of our high-performance lubricants!



This year LIQUI MOLY was once again at the starting line not only as a sponsor, but also as an official, exclusive supplier of motor oils, additives and care products.

After years of hard training, the 18th Red Bull Romaniacs could finally realize their dream of participating in this unique event in Romania despite the logistic and organizational difficulties for the motocross riders from 50 countries due to the pandemic. And it was again a real endurance test for both humans and machines in 2021 due to the challenging track and the hot temperatures. Good to know that the riders were able to rely on our lubricants and care products at all times.

At the end, the winner was Manuel Lettenbichler from Bavaria, who was able to celebrate his 3rd title at this event.

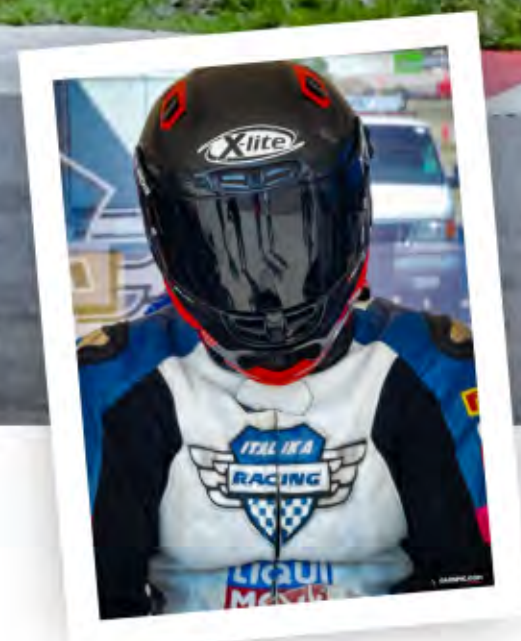


Our shock absorber oil – custom-made for the (winners') podium!

MEXICO

SPONSORING

PIRELLI



GASSPIC.COM

In the third round of the ITALIKA Women's International Cup, the Latin American Women's Championship organized by our partner ITALIKA RACING, female motorcyclists demonstrated their cool heads and fantastic handling skills on the hot asphalt of the Óvalo Aguascalientes track (Mexico) in two spectacular races – powered by LIQUI MOLY!



NEW CALEDONIA

SPONSORING

LIQUI MOLY inspires young and old! This was once again demonstrated at the LIQUI MOLY Kart Championship in New Caledonia, where professional and amateur pilots of all ages between 7 and 77 competed with a passion for the sport.



pictures: © sugar-photographie.com

PARAGUAY

SPONSORING



The ideal helpers after every mud bath: our innovative range of vehicle care products guarantees a shining finish.





LIQUI MOLY in its element! Our team in Paraguay showed that it is not only a champion in the selling of lubricants but in rally driving too! At the Desafio Paraguari Rallye Cross Country - La Revancha, our colleagues from Paraguay took first place in the T1 Diesel category and came second overall. Congratulations!

GERMANY

SPONSORING



At the ADAC Saarland Palatinate Rally, the German Rally Championship returned from its summer break – finally together with spectators again. In front of enthusiastic fans, over a dozen all-wheel drives took part in the closely fought race. Recording several personal best lap times, Julius Tannert and co-driver Jan Enderle managed to demonstrate their whole range of skills, but at the end of the day they missed out on the podium by just 10 seconds.





Marcel Schrötter (top, #23) and Tony Arbolino (bottom, #14), who started out for our LIQUI MOLY IntactGP team, also put their heart and soul into the Austrian Spielberg race to take important points for both the driver and team standings.



LATVIA

DRIFT KING OF RIGA





At the DRIFT MASTERS EUROPEAN CHAMPIONSHIP at the Bīkernieki race track in Riga, our Latvian colleagues were able to welcome numerous customers and top managers in a specially installed LIQUI MOLY zone built in compliance with the strict Covid measures in order to watch the race together while discussing sales potential, product range expansion and much more besides.



CZECH REPUBLIC

HILL CLIMBING



Our racing brand ambassador Marek Rybníček (owner of LIQUI MOLY Czech Republic) once again confidently took first place at the hill climb in his super fast car.





TIPS AND TOPICS

MOTOR OIL

Why is it important to use the right oil? Is it possible to save money on engine oil and why does it need to be changed? LIQUI MOLY provides the answers!

WHY USE MOTOR OILS

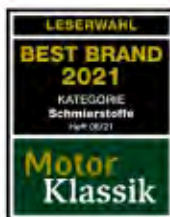
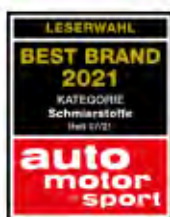
Many
good
reasons at
a glance:

Background

A vehicle's engine must always have sufficient lubrication. The protective lubricant film reduces the mechanical friction of the moving engine components and prevents metal from touching metal. Without the oil, the engine would suffer serious damage within seconds. The correct engine oil must ensure lubrication under all operating conditions and loads occurring in the engine. In extremely cold temperatures, it should be as thin as possible to help start the engine and to reach all the important lubrication points in the engine as quickly as possible. At extremely high temperatures, the lubricating film must not crack or tear, as this would destroy the engine.

Why does the engine oil need to be changed?

Regular oil changes increase the service life of the engine and gearbox. The engine oil consumes and contaminates itself over time, for example through dilution with fuel or condensation, natural oil ageing and mechanical abrasion.



t's a recipe for success – Germany's best lubricant brand since over a decade!

Why is it important to use the right oil?

Each engine is different and therefore has specific requirements for the oil. Using the wrong oil with the wrong viscosity will not allow the correct oil pressure to build up, resulting in engine damage. Other negative consequences include loss of warranty, increasing fuel consumption, increased risk of breakdown, reduced engine service life and destruction of the particulate filter and catalytic converter.



This QR code takes you directly to our LIQUI MOLY oil guide!



Lubricate



Cool



Clean



Seal

Lubricating the mechanical engine components is the most important task of the engine oil. It is intended to reduce friction between the moving parts and thus keep wear as low as possible. The formation of a sealed lubricating film is necessary to avoid engine damage caused by metal-metal contact.

Engine oil helps to cool the engine components. It ensures heat dissipation in the engine so that it does not overheat.

Engine oil also has the task of cleaning the engine. Combustion residues, metallic abrasion and deposits are absorbed by the oil and transported to the oil filter.

Engine oil helps to seal the piston rings to the combustion chamber and thus prevents pollutants from entering the engine.

Can you save money on engine oil?

Which oil should be used when changing the oil? There are many suppliers with both cheap and expensive products. Naturally, you want to spend as little money as possible and therefore would like to use cheap oil. However, in the end this can prove much more expensive. The reason: The cheap oil does not meet all manufacturer specifications and has a lower performance capacity. It is therefore consumed more quickly and needs to be changed more frequently. High-quality LIQUI MOLY engine oil, on the other hand, exceeds manufacturer's specifications and extends the service life of the engine.

Additives in the oil

Depending on the manufacturer's specifications, the engine oil contains an individual additive package. It is important to use the right oil for the respective vehicle, as each engine has different requirements.



Corrosion protection

Engine oil forms a protective film over the metallic surfaces. This prevents exposure to air and protects the engine from some aggressive combustion products.



Environmental protection

Modern oils reduce fuel consumption and therefore the associated pollutant emissions, too. In addition, modern engine oils do not contain chlorine or heavy metals and can be easily reprocessed and reused.



Safety

The lubrication of all engine components ensures reliable engine operation and thus increased safety on the road.





Everything that drives, works better with LIQUI MOLY

The LIQUI MOLY oil guide helps with questions such as "Which engine oil?" or "Which gear oil?". Because approvals, specifications and viscosities such as 0W-30, 5W-30 and 10W-40 are not familiar to everyone right away. No problem! With our oil guide, you can find the right engine oil and other suitable products from our full range in just a few steps without any prior knowledge.

Just try it out for yourself:
www.liqui-moly.de/oilguide

Double protection with **Cera Tec**



The optimum wear protection additive for physical and chemical protection.

What is Cera Tec and how do I use it?

Cera Tec is a suspension based on microceramic solid lubricant and active chemical agents in selected base oils. It is applied as follows:

- Add directly to the engine or gear oil (cold or warm)
- It is best to add together with the new oil when changing the oil,
- otherwise, there should be at least 5,000 km of remaining operating time until the next oil change so that Cera Tec can take full effect
- 300 ml is sufficient for up to 5 l of engine oil
- Optimum dosage is approx. 6% of total oil capacity
- Observe the oil-change intervals according to the vehicle's service documents





Ten properties that speak in favor of Cera Tec:

Reduces friction, protecting the engine and gears from wear.

Expensive repairs are prevented and the service life of the units is extended.

Mechanically and thermally highly stable. Ensures excellent lubrication even under the most extreme conditions. This increases the smooth running of the engine.

Saves energy, reduces fuel consumption and therefore also emissions.

Reacts directly with the metal surface and protects the engine for up to 50,000 kilometers

It is self-mixing and compatible with all commercially available engine oils.

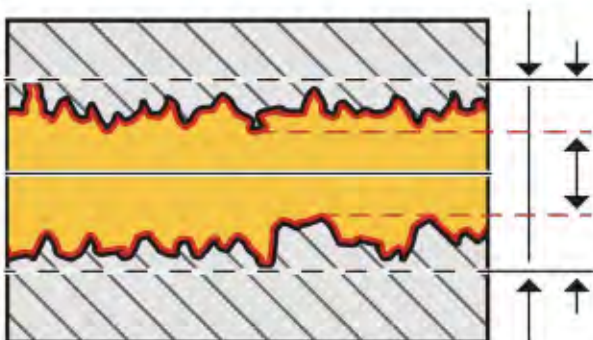
Also tested on vehicles with turbocharger, catalytic converter or particulate filter.

Deal for oil-lubricated gearboxes, pumps and compressors.

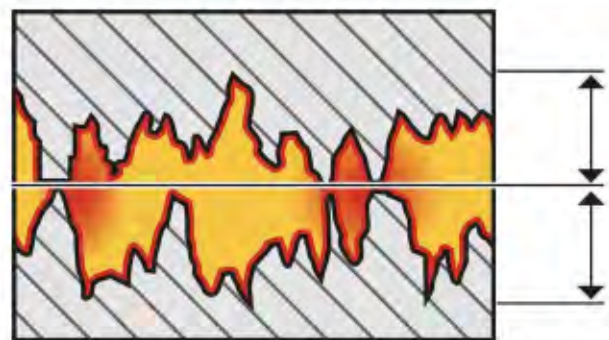
Supports engine intake for new vehicles and protects against excessive wear.

With a particle size of < 0.5 micrometers, it can be fully filtered.

Convince yourself: <https://youtu.be/Z5RNEbCd8oY>



The graphite-like particle structure of the ceramic particles fills the existing roughness in the metal and thus prevents direct metal to metal contact.



A chemical active ingredient ("friction modifier") uses the existing frictional energy for a flowing – i.e. non-abrasive – smoothing and thus protects friction and bearing points.

FORMULA 1

BELGIUM



It's more bang, vroom and wow!

Whether live at the track or on the television: When the world's best racing drivers compete for the podium places like here in Spa/Belgium, all eyes are also on our logo!



Back at last: After one month, the premier class in motorsports returned after the summer break with an absolutely thrilling race at Spa Francorchamps! It goes without saying that LIQUI MOLY was an official sponsor of this nail-biting event in Belgium.

Our racing calendar for the 2021 season shows you what other Formula 1 highlights will follow in the coming weeks:



TERMINE 2021




Official Sponsor

The F1 logo, FORMULA 1, F1, GRAND PRIX and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.

F1® KALENDER

28/03	Bahrain	Sakhir
18/04	Italien	Imola
02/05	Portugal	Portimao
09/05	Spanien	Barcelona
23/05	Monaco	Monaco
06/06	Aserbaidschan	Baku
20/06	Frankreich	Le Castellet
27/06	Österreich 1	Spielberg
04/07	Österreich 2	Spielberg
18/07	Großbritannien	Silverstone
01/08	Ungarn	Budapest
29/08	Belgien	Spa
05/09	Niederlande	Zandvoort
12/09	Italien	Monza
26/09	Russland	Sochi
03/10	Türkei	Istanbul
10/10	Japan	Suzuka
24/10	USA	Austin
31/10	Mexiko	Mexico City
07/11	Brasilien	Sao Paulo
21/11	Australien	Melbourne
05/12	Saudi Arabien	Jeddah
12/12	Abu Dhabi	Abu Dhabi

Termine mit LIQUI MOLY-Markenpräsenz sind weiß hervorgehoben.

FORMULA 1

BELGIUM



Official Sponsor





HUNGARY

FIA WORLD TOURING CAR CUP



Our Engstler Hyundai N LIQUI MOLY Racing Team did not enjoy the success that had been hoped for at the WTCR race on the Hungaroring in Hungary. But this makes the team all the more motivated for the upcoming races!



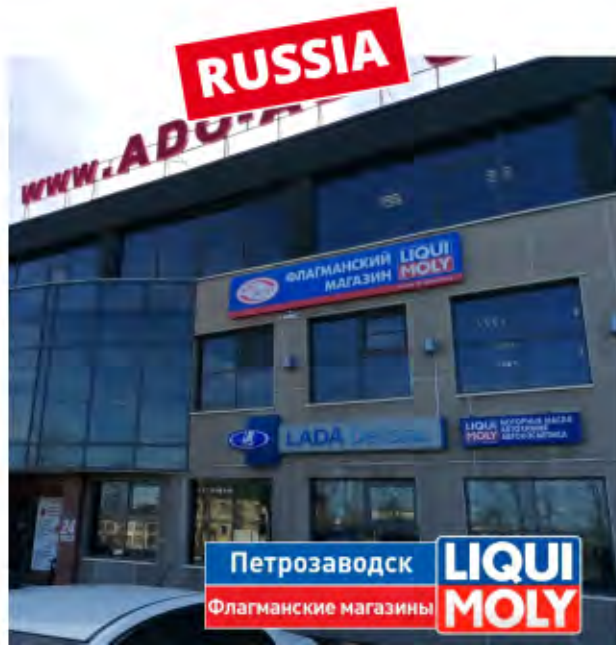


After the summer break, the European Truck Racing Championships of the FIA returned for the eagerly anticipated second half of the season with races in Most, Czech Republic. And for the Hahn Racing team we sponsor, this was a very special weekend. Alongside the seasoned driver Jochen Hahn, his son Lukas also started in Most for the first time this season on another Iveco race truck.





We are setting a highly visible global sign for top quality made in Germany with our blue, red and white facades. Our customers, partners and friends benefit from the powerful signaling effect and the expertise our brand radiates the world over!





Our global brand radiates in big lights!



IRAQ



Whether LIQUI MOLY or Meguin: Thanks to our LIQUI MOLY family worldwide, our product range can now be found in over 150 countries around the world.



RUSSIA





ONLINE CAMPAIGN

BEST BRAND-COMPETITION

**As a thank
you to our
fans!**

Fascination Hahnenkamm

Our competition for the BEST BRAND campaign 2021 is entering its third and final round! In the final stage, we're giving away something very exclusive: a trip for two to Kitzbühel to the most spectacular ski race in the world - the legendary Streif race course. We will once again be at the starting line here in 2022 as an official sponsor!

The aim of our campaign is to bring as many people as possible into contact with our brand. As an online campaign, the concept makes it possible to reach a large international audience with comparatively little effort. Our partners around the world benefit from this campaign with the competition. Because more brand awareness equates to more demand for our products.



The competition for our BEST BRAND campaign is entering its final round! We have posted exactly what our fans need to do to enter the competition on Facebook, Instagram and our website. The competition is now open for participation. The deadline for entries is 30.11.2021.



The winner of our last competition:

It was no coincidence that Stefan Leu from Switzerland became aware of the LIQUI MOLY competition. The passionate motorcyclist has subscribed to "almost everything related to racing" on Instagram. Lots of luck helped him to win a trip to the LIQUI MOLY Motorcycle Grand Prix in Germany 2022, including VIP tickets. Our hearty congratulations!



LEVERAGING THE PRODUCT RANGE



**MOTORRAD
TEST WINNER**

MOTORRAD

Test Result Issue 19/2021

TEST WINNER

GOOD

LIQUI MOLY
Motorbike Visierreiniger



Our **Motorbike Helmet Interior Cleaner** gently and thoroughly cleans helmet pads, helmets, visors, trims, seats, etc.



A well-maintained motorcycle also requires well-maintained equipment! Our **Motorbike Visor Cleaner** and our **Motorbike Visor Clean Cloth Set** ensure a clear view and enhanced safety.

Full marks for removing heavy soiling!



Whether on the road or off-road: our unique **MOTORBIKE** range offers the right products for every application!



Our **Motorbike Leather Suit** Care gives a smooth silky sheen and a protective layer with impregnating effect.

The **Motorbike Chain and Brake Cleaner** quickly and reliably cleans chains, sprockets and brake components.

Thanks to our **door lock care** product, it becomes easy to turn your bike's ignition and/or fuel cap lock. And despite the growing number of "keyless" motorcycles, there are still enough areas of use for this problem solver.



The days of 'one oil suits all engines' are long gone! The right **motor oil** for your **motorbike** can be found quickly and easily using our oil guide: liqui-moly.to/oelwegweiser

Our **Plastic Deep Treatment** cleans, maintains and protects all plastic and rubber parts and freshens them up again. Deep penetration into the plastic ensures optimum long-term protection.

No limits: our extensive



Motorbike Cleaner

Cleans all types of dirt from the motorbike.



Motorbike Speed Shooter

Provides a better start, smoother engine running and optimized power yield.



Motorbike Oil Additive

Reduces friction and wear, thus reducing oil and fuel consumption.



Motorbike Tire Inflator and Sealer

Seals flat tires and tubes, and pumps them up again.



Motorbike Gear Oils

Ensure smooth shifting and optimum wear protection.



Motorbike Motor Oils

Ensure maximum lubrication, wear protection and performance on all 2-stroke and 4-stroke engines.

products for motorbikes



Motorbike Multi-Spray

Lubricates and protects gas and clutch cables as well as other mechanical components.



Motorbike Fork Oil

Ensures safe handling even after prolonged use. Available in different viscosity levels.



Motorbike Engine Flush

Cleans and removes deposits from the inside of the engine when changing the oil, so that the fresh oil can then develop its full performance.



Motorbike Radiator Stop Leak

Reliably seals hairline cracks and small leaks in the cooling water circuit. Preventive or problem-related.

GERMANY

HESSEN POLICE FORCE

For more
safety when
riding a
motorcycle!

Advertising campaign with Marcel Schrötter

"On the road, there's nothing to win
but everything to lose"

Moto2 driver Marcel Schrötter from the LIQUI MOLY IntactGP team is the new face behind a motorcycling campaign launched by the police force in the German state of Hessen. With the message "On the road, there is nothing to win but everything to lose", Marcel will be seen on posters throughout the state of Hessen in the future and will also help the police in the media to sensitize young bikers in particular to dangers caused by speeding.



*Whether on the race
track
or on the road - Marcel
Schrötter also says
safety first!*



Fotos: © www.polizei.hessen.de

The content of the campaign is posted and shared on social networking sites – accompanied by a poster campaign to be seen along roads and in the city centers. The slogan “On the road, there’s nothing to win but everything to lose” will accompany the campaign.



Police President Bernhard Lammel (left) presented Moto2 driver Marcel Schrötter from the LIQUI MOLY IntactGP team as the celebrity face of the motorbike campaign of the police in Hessen “You are in control! - don't let speed take control!”



The fact that Marcel was wearing his current racing suit for the campaign's photoshoot means that our logo can also be seen on the posters, displays, flyers, etc. The high level of awareness of our brand means additional attention and an even higher level of awareness in the media – combined with a powerful message. A great campaign and its public impact will certainly be very positive!

Liebe Freunde
des Berg- und Hüttenarbeitersvereins
„St. Barbara“ Saarlouis-Fraulautern 1881 e.V.,

als Sie mich gefragt haben, die Schirmherrschaft über Ihr 160-jähriges Jubiläum zu übernehmen, habe ich mich sehr gefreut. Ich fühle mich geehrt.

Was in 160 Jahren passiert ist, können wir nur erraten oder in Geschichtsbüchern nachlesen. Gewiss ist die Welt eine andere geworden. Umso erfreulicher ist es doch, dass Sie und Ihr Verein sich über eine so lange Zeit mit Ihrer Kulturarbeit überaus engagiert für die Region einsetzen. Dafür danke ich Ihnen von Herzen.



Respekt, harte Arbeit und menschliches Miteinander sind die Werte, die mich immer begleitet haben. Natürlich finden sich ebensolche Prinzipien auch in den Philosophien von LIQUI MOLY und MEGUIN an erster Stelle. Ähnlich wie Sie, die Kumpel über und unter Tage, halten wir zusammen wie Pech und Schwefel. Dass Ihr Verein all die schwierigen und folgereichen Umbruchsphasen der letzten 160 Jahre überdauert hat und der Geist der eingeschworenen Gemeinschaft über Generationen weitergetragen wurde, kann Sie gewiss stolz machen.

Die dunklen Seiten der Industrialisierung, die Sie zurecht ansprechen und welche vor allem die hart arbeitende Bevölkerung trafen, finden sich auch in der heutigen Zeit in vielen gesellschaftlichen sowie wirtschaftlichen Themenfeldern wieder. Der Mindestlohn ist nur eines davon. Deshalb bin ich ein Verfechter von fairen Löhnen, vernünftigen Arbeitsbedingungen und versuche mit meiner und unserer unternehmerischen Verantwortung mit gutem Beispiel voranzugehen. Nur wenn wir es schaffen, Arbeitsplätze nicht nur zu halten, sondern auch auszubauen und gleichzeitig Gehälter zahlen, von denen man gut leben kann, können wir eine Region, ja ein ganzes Land und die Gesellschaft nachhaltig stärken und weiterentwickeln.

MEGUIN war, ist und bleibt Made in Germany. Ich bin überzeugt, dass der Standort zukunftsfähig ist, weshalb wir in den nächsten Jahren weiter investieren werden und unsere Steuern in Deutschland und der Region zahlen.

Obwohl MEGUIN längst kein kleiner Betrieb mehr ist und gemeinsam mit LIQUI MOLY zu einem globalen Unternehmen geworden ist, können Sie sich sicher sein, dass uns die althergebrachten Tugenden wie Fleiß, Ehrgeiz, harte Arbeit und Ehrlichkeit immer noch in den Knochen stecken. Auf uns können Sie sich verlassen. Ich bin froh, dass wir uns ebenso auf Sie und Ihren Verein verlassen können. Vielen herzlichen Dank für Ihren Einsatz.


Ihr Ernst Prost

G. Méguin & m. b. H.

Fraulautern a. d. Saar

Helteste deutsche Harzproduktfabrik, Dampfölsaffinerie
Gegründet 1842.

Fabrikation

von Wagenfett, Patentachsenfett, Förderwagenöl, Graphitfett, Dampfbauschmiere, Walzen- und Heisswalzenfett, Hammfett, Draht- und Hanfschmiere, Adhäsionsfett, Staufferfett in allen Qualitäten und Schmelzpunkten u. f. f.

Heliotect

besten und billigsten Anstrichmittel für alle Arten von Holz- und Eisenkonstruktionen, Comperapparat, Dampfmaschinen usw. usw.
1 □ m kostet mit Arbeitslohn 4 Pf.

Bohröl, festschützend, Verdünnung mit Wasser in allen Verhältnissen, 120. 50. per 100 kg.

Schraubenschneidöl, den neuesten Anforderungen entsprechend.
Automatenschraubenschneidöl. Ferner Terpentinölfah, Rübölterfah, Carbolneum usw.

Schmiedepöck, Bürsten- und Sechsterpöck.

Lager russischer und amerikanischer Maschinen- und Zylinderöle.

Untersuchungen aller Öle und fette in eigenem chem.-techn. Laboratorium

Meguín – Qualitätsschmierstoffe aus Deutschland

Bis ins Jahr 1847 reichen die Wurzeln der Meguin Mineralölwerke zurück. Während der Industrialisierung im 19. Jahrhundert waren Schmierstoffe für Kutschen, Fette für Pferdehufe und Leinöle stark gefragte Güter – ein Bedarf, den Firmengründer Gustav Meguin zu bedienen wusste. Dieses tiefe Verständnis für die Anforderungen der Märkte und die Bedürfnisse der Kunden kennzeichnet Meguin bis heute.



1920 und 1847 – zwei Jahreszahlen von großer Bedeutung für die Stadt Saarlouis. Vor 100 Jahren entstand das Saargebiet als eigenständige Region. Schon beinahe acht Jahrzehnte früher wurde die Firma Meguin gegründet und ist bis heute ein bedeutender Arbeitgeber in der Region und mit seinen Hochleistungsschmierstoffen ein wichtiger Partner des Mineralölhandels und der Industrie.

Kein großes Getöse, sondern großartige Qualität Made in Germany. Das ist Meguin. So zurückhaltend das Unternehmen aus Saarlouis in der Außenwahrnehmung manchmal wirken mag, so souverän verrichten dessen Schmierstoffe ihren Dienst in Motoren, Maschinen und Aggregaten. Und das in mittlerweile über 40 Ländern rund um den Globus. Meguin ist weltweit geschätzt. Sowohl im Automobilbereich als auch im Nutzfahrzeug-/Baumaschinen-/Agrarsektor, im Industriegeschäft und bei Flottenbetreibern. So ist die Marke aus Saarlouis Made in Germany mittlerweile auf der ganzen Welt bekannt. Darauf ruhen wir uns nicht aus, sondern investieren weiter. Dabei bleibt die tragende Säule des Erfolgs trotz steten Wandels und gestiegener Anforderungen immer gleich: der weltweit einheitliche hohe Qualitätsstandard aller Meguin-Produkte – ausschließlich entwickelt und produziert in Deutschland.

Meguín in Zahlen

- Betriebsgröße in Saarlouis: 25.000 m²
- Tanklager mit 18 Mio. Liter Fassungsvermögen
- 45 Meguin Stützpunkthändler für nationalen Vertrieb
- ca. 1.300 Kunden
- Vertrieb in über 40 Ländern weltweit
- knapp 350 Angestellte am Standort Saarlouis
- mehr als 26 Millionen Gebinde wurden 2020 abgefüllt
- mehr als 80 Millionen Tonnen Öl wurden abgefüllt

Die Anfänge von Meguin

1847: Gründung Meguin: Mit Harzen und Pechen legt Gustav Méguin den Grundstein für das Unternehmen im Saarland. Es folgen Hufette, Leinöle und Schmiermittel für Wagen.

1890: Mit der Industrialisierung wächst das Produktprogramm. Schmierstoffe für die Stahlindustrie, Mineralöle und Fette für die einsetzende Motorisierung setzen neue Schwerpunkte.

1898: Leuchtgas: Am 1. Juli 1898 brennen in Fraulautern die ersten Gaslaternen. Gustav Méguin stellt das Abfallprodukt Leuchtgas, das bei seiner Produktion entsteht, der städtischen Gasversorgung zur Verfügung.

1948 – 1959: Die Phase des Wiederaufbaus nach dem Zweiten Weltkrieg und die Eingliederung des Saarlandes in die neue Bundesrepublik Deutschland. Mineralöle und Fette benötigt die Montanindustrie in den Wirtschaftswunderjahren zuhauf.

1959: Expansion: 6. Juli 1959, der Tag X für das Saarland, das der Bundesrepublik Deutschland angeschlossen wird – MÉGUIN hat wieder Zugang auf den gesamten Markt der Bundesrepublik und auf die Märkte im europäischen Ausland.

2006: Neue Ära: Im Jahr 2006 wird MÉGUIN eine 100-prozentige Tochter



der UQUI MOLY GmbH in Ulm unter Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters Ernst Prost.

Die Vermarktung der MÉGUIN-Produkte rund um den Globus bestimmt die neue von Ernst Prost initiierte Vertriebsstrategie unter dem Motto „Die Welt ist unser Markt“.

2011: „Ein kleiner Schritt für uns, ein großer für unser Mineralölwerk und für die Menschen in der Firma“, sagte Ernst Prost anlässlich der Grundsteinlegung des Tanklagers am 24. August 2011, das im Dreieck zwischen Saar und Hafenbecken errichtet wird. Rund acht Millionen Euro investiert MÉGUIN in das neue Tanklager. 30 neue Arbeitsplätze entstehen.

Nach rund einem Jahr Bauzeit geht das neue Tanklager in Betrieb. Insgesamt zehn Lagertanks gleichen Fassungsvermögens bieten Platz für 18.000 Kubikmeter. Diese Menge entspricht 18 Millionen Liter. Auch die Umwelt profitiert. Künftig gelangen die Rohstoffe nicht mehr auf der Straße, sondern auf dem Wasserweg zu MÉGUIN. Für



Ernst Prost ist das Tanklager eine tragende Säule, auf der das weitere Wachstum des Unternehmens fußt.

2014 – 2017: Startschuss für das große Investitionspaket: Rund 20 Mio. Euro investiert der Firmenverbund u. a. in neue Laborräume, Erdtanks und ein zentrales Rezepturtanklager mit Matrixverteilung, Abfüllanlagen für Kanister und Fässer, die Installation von Packrobotern sowie ein systemunterstütztes Etikettenlager.

Vom Schmierstoff für Kutschen zum modernen Motorölwerk

Eine bewegte Geschichte hat das Mineralölwerk MÉGUIN hinter sich. Saarlouis ist die Heimat des Traditionsunternehmens. Sein Erfolg basiert auf Prinzipien, die es durch seine wechselvolle Geschichte begleitet haben. So wie das Saarland sich immer an neue politische und wirtschaftliche Gegebenheiten anpassen musste, war auch das Unternehmen gefordert.



Das Prinzip MÉGUIN

Es ist so simpel wie effizient: Die Unternehmensgröße ist nicht alles, sondern stetiges Wachstum und das konsequente Verfolgen der gesteckten Ziele. Wichtig ist die soziale Akzeptanz in der Gesellschaft. Um den langfristigen Erfolg zu sichern, schafft das Unternehmen Arbeitsplätze mit einem Bekenntnis zum Standort Deutschland. In den vergangenen zehn Jahren hat sich die Anzahl der Mitarbeiter nahezu verdoppelt. Alle bekennen sich zu den gemeinsamen Zielen und zeigen, dass sich Made in Germany auszahlt.

Wirtschaftlichkeit ist eines der Ziele. Daneben müssen alle bei MÉGUIN die hohen Anforderungen erfüllen, die alle an sich stellen: absolute Kundenorientierung, ein von Respekt und Vertrauen geprägter Umgang miteinander, fortschrittliche Technik und Produktion, gewissenhafte Forschung, Umweltschutz und Sicherheit. Alle tragen Verantwortung gegenüber den Kunden und der eigenen Firmengeschichte.

Verglichen mit der Konkurrenz ist das Unternehmen in Saarlouis ein kleines. Damit ist das Prinzip MÉGUIN auch das David-gegen-Goliath-Prinzip. Angst vor den Großen der Branche? Fehlentscheidungen? Vielmehr ist dieser Vergleich geradezu Ansporn für noch bessere Leistungen.

Das Prinzip Tradition

MÉGUIN steht für mehr als 160 Jahre Erfahrung in Sachen Schmierstoffe, für Qualität und für ausgefeilte neue Produktideen. Mit diesem Antrieb hat das Unternehmen einen bescheidenen Beitrag zum technischen Fortschritt geleistet. Inzwischen ist MÉGUIN auf der ganzen Welt im Mineralölgeschäft aktiv.

Alles begann 1847 mit der Produktion von Schmierstoffen für Kut-schen, Fetten für Pferdehufe und Leinölen. Firmengründer Gustav Méguin setzte ganz auf Güter, die für die zunehmende Industrialisierung quasi unentbehrlich waren. Der Bedarf an Maschinen stieg enorm. Damit wuchs die Nachfrage nach Schmierstoffen in gleichem Tempo.

1890 erweiterte MÉGUIN das Produktprogramm um Mineralöle und technische Schmierstoffe. Sie wurden für die beginnende Motorisierung benötigt. Eine entscheidende Rolle dabei spielte die Lage: Das Saarland entwickelte sich zu einem der Standorte der deutschen Schwerindustrie. Heute zählt MÉGUIN zu den führenden Systemlieferanten auf dem Gebiet der Mineralölprodukte und Schmierstoffe. Die gesamte Palette umfasst mehr als 1.200 Produkte für die Automobil- und Fertigungsindustrie, den Handel und das Kfz-Gewerbe. Mit einem technisch anspruchsvollen, höchst modernen Produktionsstandort und eigenen Labors, deren Ausstattung internationale Standards übertrifft, gewährleistet MÉGUIN permanent beste Qualität für alle Produkte. Am selben Standort sind die Mineralöl-Produktion und die Schmierfett-Kocherei vereint – eine Ausnahme in der Branche.

Viele Standbeine verteilen das Risiko und eröffnen zusätzliche Marktpotenziale: Deshalb produziert MÉGUIN nicht nur unter eigenem Namen, sondern liefert auch die Qualitätsmotorenöle für den zum Firmenverbund zählenden Ulmer Schmierstoff-Spezialisten LIQUI MOLY und hat sich als Lohnabfüller für Eigenmarken einen Namen gemacht.

Das Sortiment des saarländischen Unternehmens umfasst Schmierstoffe und Additive für Pkws, Nutzfahrzeuge und Industrie, darunter eine



Fülle von Spezialprodukten wie Polyurethan-Fette für die chemische Industrie, Bentonitfette für die Baumaschinenindustrie oder synthetische Industriegetriebeöle, so genannte PAO Öle, für Windkraftanlagen. Einer der Hersteller, Flender, hat einigen Industriegetriebeölen die Freigabe erteilt. Für die Stahlproduktion liefert das saarländische Unternehmen extrem hitzebeständige, aschearme bzw. zinkfreie Hydrauliköle.

Auf dem Gebiet der Motorenölentwicklung und -produktion kommt MÉGUIN auch eine bedeutende Rolle zu: Aschearme Öle der neuesten Generation für Fahrzeuge mit Rußpartikelfilter zählen ebenso zum Sortiment wie Fuel-Economy-Öle, die den Kraftstoffverbrauch reduzieren, oder Motorenöle für stationäre Gasmotoren.

Das Prinzip Internationalität

Die ganze Welt ist der Markt von MÉGUIN. Chancen und Risiken bleiben nicht dem Zufall überlassen, sondern liegen in den erfahrenen Händen strategischer Marktentwickler. Sie loten die Potenziale aus, um das Unternehmen aus Saarlouis als Industriemärke zu positionieren. Wie im Inland zählen der Mineralölhandel, die Industrie und Fuhrparks zu den Stützen.

In Holland und Belgien ist die Struktur ähnlich der in Deutschland. Hier arbeitet man mit eigenen Außendienstmitarbeitern, die vornehmlich den Mineralölhandel betreuen. Auch in Russland, Weißrussland und im Baltikum ist die Marke sehr erfolgreich. Schulungen gehören zusätzlich zum Programm. Vielversprechend lässt sich das Engagement in Osteuropa an. Für China und Taiwan sind die benötigten Lizenzen vorhanden. Auch auf der arabischen Halbinsel und in Nordafrika ist MÉGUIN aktiv.

Beste Erfahrungen auf dem internationalen Parkett hat MÉGUIN seit langem beim Beschaffen der Rohstoffe. Langfristige gleichzeitig diversifizierte Partnerschaften sichern die stetige Versorgung mit besten Grundölen, Additiven und allen übrigen Zutaten für die Produktion. Schließlich hat die Qualität der Rohstoffe großen Einfluss auf die Qualität der fertigen Ware. Gerade in Zeiten knapper werdender Ressourcen ist diese Versorgungssicherheit auf höchstem Niveau ein Wettbewerbsvorteil und ein Qualitätsmerkmal.

Das Prinzip Fortschritt

Früh erkannte Gustav Méguin die Möglichkeiten der aufkeimenden Industrialisierung und entwickelte die benötigten Produkte – oft gemeinsam mit den Kunden. Und noch mehr: Scheinbare Abfallprodukte wie Gas wurden für die Allgemeinheit nutzbar gemacht. Im Ölwerkweg entstand die erste Gaslaternenbeleuchtung von Saarlouis.

Wie schon in früherer Zeit bindet MÉGUIN noch heute seine Kunden in die Entwicklung ein – unter anderem die deutsche Steinkohle – mit neuen Produkten beispielsweise für den Einsatz unter Tage. Dieses enge Zusammenspiel zwischen Kunde und Produzent ist unentbehrlich, weil die Bedingungen vor Ort die Anforderungen an ein Produkt vorgeben.

Andere Zusammensetzungen oder ganz neue Produkte; im unternehmenseigenen Forschungslabor ist die Zukunft Programm. Testen und experimentieren ist für die Entwicklungs- und Produktionsspezialisten in der Öl-Manufaktur oberstes Prinzip. Das zeigt sich aus: Bei Anfragen für spezielle Fette, Öle und Pasten sind die MÉGUIN-Experten geschätzte Partner. Ebenfalls enger Kontakt besteht zur Automobilindustrie. Ein Muss, denn die Vorgaben der Fahrzeughersteller sind streng. Nur wer diese erfüllt, bekommt die Herstellerfreigabe für das Motorenöl – quasi ein Zertifikat. MÉGUIN verfügt über die aktuellsten Freigaben. Ein entscheidendes

Merkmal für die Vermarktung. Forschung bedeutet immer mindestens einen Schritt weiter zu denken. Aus diesem Antrieb heraus entstehen Innovationen und spezielle biologische Produkte auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Sie gehören zu den Entwicklungen der neuesten Generation.

Ausgeklügelte Produkte und Herstellverfahren sind ein Plus der eigenen Forschung und Entwicklung. Ein anderes ist die Kompetenz auf ihrem Gebiet erfahrener Fachleute mit all ihren Fähigkeiten und Fertigkeiten. Davon profitieren alle – MÉGUIN, Kunden und Endverbraucher.

Das Prinzip Qualität

Forschen für High-Tech-Produkte ist notwendig. Genauso unabdingbar sind strikte Qualitätsnormen und -kontrollen, beginnend bei der Auswahl der Rohstoffe. Nur edle Zutaten gelangen in die Motorenölproduktion und die Schmierfett-Kocherei. Doch zuvor müssen sie die Hürden der 'Qualitäts-Polizei' überwinden. Von der Anlieferung bis zum Versand sind Rohstoff und Endprodukt gleichermaßen strikten Kontrollen und umfassenden Versuchen unterzogen. Probe folgt auf Probe. Ein erstes Muster entscheidet, ob der Rohstoff vom Schiff gelöscht werden und in das eigene Tanklager im Hafen von Dillingen/Saar gepumpt werden darf. Von dort gelangt es in Tanklastwagen nach Saarlouis in die Produktionsstätte. Hier folgt die nächste Probe. Dann erst gibt es grünes Licht für die Fertigung, die ebenfalls von steten Kontrollen bis zur Auslieferung begleitet ist.

Méguin und LIQUI MOLY. Partnerschaft seit 2006

Nach langen Jahren der Partnerschaft rückte der Öllieferant der LIQUI MOLY GmbH, Méguin, unter das Dach des Ulmer Unternehmens. Wir sind nun Unternehmensverbund und Familienbande zugleich. LIQUI MOLY und MÉGUIN – das beste Beispiel, welche Kraft entstehen kann, wenn sich Kompetenzen ergänzen, fachlich und menschlich. Unsere gemeinsamen Werte und Synergien haben seither vieles berührt, bewegt und geprägt. Gerade auch in Zeiten voller Gleichgültigkeit, Oberflächlichkeit und Einfaltigkeit um uns herum. Wir stehen für gelebte Vielfalt, gelebtes Miteinander und gelebte Qualität. Darauf verlassen sich unsere Kunden, Partner und Freunde auf der ganzen Welt!



Breite öffentliche Bekanntheit erreichte Prost während und nach der Weltwirtschaftskrise. Er betonte in Werbekampagnen die soziale Verantwortung des Unternehmens für einheimische Arbeitsplätze und die Notwendigkeit, Steuern korrekt zu bezahlen. Häufig war er damals auch in TV-Talkshows als Vorkämpfer für den deutschen Mittelstand zu sehen.

LIQUI MOLY

Ernst Prost wird der Branche fehlen!

Nach 31 Jahren steigt der langjährige Inhaber und Geschäftsführer von Liqui Moly aus dem Schmierstoff-Business aus. Seine Markenzeichen: Klare Worte, schnelle Entscheidungen und soziale Verantwortung.

Gas geben, wenn andere bremsen: Das charakterisiert Liqui Moly Geschäftsführer Ernst Prost wohl am treffendsten. Am 22. Februar 2022 wird er 65, danach will er – man mag es noch gar nicht glauben – tatsächlich in Ruhestand gehen. Am 8. Juli 2021 teilte Ernst Prost seinen Entschluss allen Mitarbeitern in Ulm mit, nach 31 Jahren aus dem Schmierstoff-Business auszusteigen. Als gelernter Kfz-Mechaniker entstammt er einer einfachen Arbeiterfamilie, woraus er nie einen Hehl machte. Alles, was er in seinem Leben erschaffen hat, war „self-made“. Vermutlich war es genau dieses Verständnis der Gefühle und Sorgen, die auch der „kleine Mann“ haben kann, was ihn selbst groß und zur weithin bekannten „Eigenmarke“ gemacht hat: Ob Weltwirtschaftskrise 2008/2009, ob Corona – völlig egal. Prost nahm sich seiner Mitarbeiter*innen an, hatte immer ein Ohr für je-

dermann im Unternehmen und gab allen auch das Gefühl, gebraucht zu werden.

Feines Gespür für die Menschen

Keine Entlassungen, sondern sichere Arbeitsplätze und Zusatzprämien auch in der COVID-Pandemie. Da arbeitete jeder Einzelne gerne für „LM“ und den Chef, der genau in den größten Krisenzeiten alles anders macht als andere: Verzicht auf das eigene Gehalt, dafür aber eine 1.500-Euro-Prämie für alle Mitarbeiter*innen und eine millionenschwere Marketingoffensive. Parallel dazu kritisierte er öffentlich die Einstellung vieler Unternehmen, die während der Pandemie Kurzarbeit anmeldeten und gleichzeitig Dividenden an ihre Aktionäre ausschütteten.

Aufbau einer Weltmarke

Verdoppelung der Werbeausgaben, Sponsoring in allen nur denkbaren und belieb-

ten Sportarten, unübersehbar sein! In unserem traditionellen AUTOHAUS-Sommerinterview vom Vorjahr, zu dem uns Ernst Prost ausdrücklich in sein „Sicherheitsschloss“ nach Leipzig geladen hatte, gab er als Parole und Kampfansage aus: „Wir wollen aus der Corona-Krise stärker hervorgehen als unsere Wettbewerber!“

Die zweistelligen Umsatzzuwächse gaben ihm auch hier recht. In allen Weltmärkten, auf denen Liqui Moly heute vertreten ist, läuft das Business mit Ölen, Additiven und „chemotechnischen Werkzeugen“, die das Unternehmen für praktisch alle Fahrzeuge und Werkstatthanwendungen im Portfolio hat, sprichwörtlich wie geschmiert. Liqui Moly ist längst eine Weltmarke und hat mindestens in der Automobil-Branche einen Bekanntheitsgrad, den vergleichbar wohl nur die großen Auto- und Tankstellenmarken erreichen. In den Schoß gefallen ist Prost dies vor 31 Jahren allerdings nicht, als er 1990 von

KURZFASSUNG

Self-Made-Unternehmer, Ölmillionär und Vorzeige-Unternehmer Ernst Prost hat seinen Rückzug aus dem operativen Geschäft angekündigt. Nach Vollendung seines 65. Lebensjahres am 22.02.2022 will er in Ruhestand gehen. Das Unternehmen Liqui Moly wird dann Prosts langjähriger Geschäftsführungskollege Günter Hiermaier weiterführen.

Foto: Presse + PR Planeten



Die jährlichen AUTOHAUS-Sommerinterviews von Walter K. Pfauntsch mit Ernst Probst (l.) sowie seinem Geschäftsführungskollegen Günter Hiermaier (r.) und Marketingchef Peter Baumann (2. v. r.) waren stets ein Highlight im Kalender.

Sonax nach Ulm zu Liqui Moly – zunächst als Vertriebschef – wechselte. „Brunnenputzer“-Jahre, wie er das selbst gerne nennt, lagen vor ihm. Den Grundstein für das heutige Öl-Imperium legte er sukzessive durch Anteilskäufe von der Gründerfamilie Henle. 1998 schließlich wurde er geschäftsführender Gesellschafter und richtete Liqui Moly konsequent neu aus. Aus dem schwäbischen Provinz-Unternehmen

formte er ein weltweit expandierendes Öl-Geschäft mit gut 1.000 Mitarbeitern und Präsenzen in 150 Ländern.

Schnellentscheider-Trio

Wichtige Entscheidungen wurden zudem nicht wochen- oder monatelang durch unterschiedlichste Führungsebenen geschoben, sondern schnell, entschlossen auf der Basis präziser eigener Branchen-

kenntnis getroffen. Probst brauchte dafür in der Regel nur zwei Personen: Seinen langjährigen Geschäftsführungskollegen Günter Hiermaier, der auch für die Öl-Schwestermarke Meguin mit Sitz in Saarlouis verantwortlich zeichnet, und seinen Marketingchef Peter Baumann, mit dem er die unzähligen Werbekampagnen national und international ausrollt. Hiermaier wird auch derjenige sein, der Probsts Erbe als künftiger LM-Chef nach dem 22. Februar 2022 weiterführen wird.

Die Zeit nach Ernst Probst

Gesichert ist die Unternehmenszukunft allerdings nicht nur durch Günter Hiermaier, sondern auch durch den Werkzeug-Handelskonzern Würth, dem Ernst Probst vor vier Jahren seine Anteile verkaufte. Das Künzelsauer Unternehmen und auch die Familie Würth selbst stünden „nach wie vor zuverlässig und begeistert hinter uns, vor uns und neben uns“, so der in gut einem halben Jahr ins Privatleben scheidende Vorzeige-Unternehmer. *Horst Fink* ■



Kindly supported
by the magazine
AUTOHAUS.

„Ich versuche mich in Rücksicht“

Der Liqui-Moly-Chef über Sicherheit im Straßenverkehr und den Transformationsprozess, vor dem die gesamte Branche rund ums Thema Auto steht.

auto motor und sport engagiert sich mit der Kampagne „Rücksicht hat Vorfahrt“ für mehr Sicherheit. Auch Ihre Firmenphilosophie basiert auf Rücksicht, Vertrauen und Respekt. Wie lassen sich diese Werte mit einem Wirtschaftsunternehmen wie Liqui Moly vereinbaren?

Ohne eine Wertebasis funktioniert doch kein Zusammenleben. Respekt, Rücksicht und Vertrauen sind deshalb nicht nur für unser Unternehmen das Rückgrat, sondern für jede Form des Miteinanders. Unsere Mannschaft bei Liqui Moly ist nicht umsonst ein eingeschworenes Team, mit dem ich gemeinsam durch dick und dünn gehe. Unser Umgang miteinander – und ich versuche es so gut wie möglich vorzuleben – garantiert uns das wirtschaftliche Überleben im Konkurrenzkampf mit den multinationalen Ölkonzernen. Wir halten zusammen und identifizieren uns mit unseren Werten, unserer Marke. Das ist enorm wichtig, appelliert an jeden Einzelnen, das Beste zu geben, schweißt zusammen und verhilft uns zum Erfolg.

2020 haben Sie weit mehr als fünf Millionen Euro an Einsatzfahrzeuge von Feuerwehren, Rettungsdiensten und Erste-Hilfe-Organisationen gespendet. Welcher Plan steckte dahinter?

Dahinter steckt kein berechnender Plan. Wir befinden uns immer noch in der größten Krise nach dem Zweiten Weltkrieg. Jeder muss seine Ärmel hochkrempeln und liefern. Mit Lethargie kommen wir da nie raus. Liqui Moly geht es finanziell gut, und wir möchten unserer Verantwortung gerecht werden. Daraus erwächst eine gesellschaftliche Pflicht, die nicht mit Steuern zahlen gedeckt ist. Wir wollen den Menschen an vorderster Front helfen. Den Frauen und Männern in Medizin- und Pflegeberufen. Wir haben damals die Köpfe zusammengesteckt und entschieden, dass wir mit dem unterstützen, was wir am besten können: Motoröle, Additive und Fahrzeugpflege. Kein Rettungswagen, keine mobile Pflegekraft kommt ohne Öl im Auto zum Einsatzort. Unsere Produkte sind systemrelevant. So konnten wir zur Einsatzfähigkeit beitragen und den Organisationen bei den laufenden Kosten unter die Arme greifen, damit diese ihr Geld an anderer Stelle investieren können. Am Ende waren es nur in Deutschland 5,6 Millionen Euro.

Sie engagieren sich darüber hinaus mit drei privaten Stiftungen, weil Sie Schwachen helfen wollen. Was ist da Ihre Philosophie?



VITA

Ernst Prost (14. Februar 1957 in Altötting) hat eine Ausbildung zum Kfz-Mechaniker absolviert, bevor er nach weiteren Stationen als Junior-Verkäufer zu Sonax ging. **1990** wechselte er als Vertriebschef und Marketingleiter zu Liqui Moly und avancierte **1998** zum geschäftsführenden Gesellschafter. **2018** verkaufte Prost seine Anteile an die Würth-Gruppe. Im Rahmen der Ernst Prost Stiftung hilft er Menschen in Not. Zum Jahreswechsel will Prost als Geschäftsführer von Liqui Moly abtreten.

Meine Philosophie ist immer dieselbe. Ob privat oder geschäftlich. Liebe, Respekt, Würde und Frieden sind die treibende Kraft dahinter. Ich habe mal in einem Interview gesagt: „Ich möchte nicht als Arschloch sterben!“ Und das trifft es immer noch. Am Ende sind es doch die Taten, die uns ausmachen, und nicht das Vermögen, das wir anhäufen. Ich habe mit einer Stiftung angefangen, die sich um die Schwächsten der Gesellschaft kümmert. Um Menschen, die unverschuldet in Not geraten sind. Meine Stiftungen unterstützen Projekte, die Menschen an die Hand nehmen, ihr Leben selbst zu meistern. Genauso ist es bei der Stiftung Foundation for Africa, die unter dem Leitspruch steht: „UBUNTU – Menschlichkeit, Nächstenliebe, Gemeinsinn“, und meiner Stiftung Menschen für Frieden – Frieden für Menschen. Ich will Menschen eine Perspektive geben und keine Almosen. Das wäre würdelos.

Sie tragen Ihr soziales Engagement ins Unternehmen. Was bedeutet dies den Mitarbeitern?

Mein Unternehmen bin ich, und ich bin mein Unternehmen. Auch wenn ich mittlerweile „nur“ noch Geschäftsführer bin und nicht mehr Inhaber, bleibt Liqui Moly mein Baby. Ich bin mir sicher, dass die meisten Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer nicht nur wegen unserer Produkte bei uns arbeiten oder weil sie einen sicheren Job haben, sondern eben weil sie genau diese Werte in sich tragen und leben. Das spürt man im ganzen Unternehmen. Werte geben uns Schaffenskraft, eine Richtung und vor allem einen Inhalt, einen Sinn. Unsere Philosophie erkennt man schon in der Bezeichnung „Mitunternehmer“. Wir arbeiten gemeinsam. Jeder unternimmt, trägt zum Erfolg bei und arbeitet nicht bloß mit. Das ist eine völlig andere Ebene.

Sie sind ja selbst auch Verkehrsteilnehmer. Welche Erfahrungen machen Sie als Autofahrer – oder auch als Motorradfahrer?

Das ist wie überall. Es gibt Menschen mit Manieren, mit Tugenden und Schneid. Es gibt Gedankenversunkene, Egoisten, Unsichere und Menschen, die einfach nur von A nach B kommen wollen. Und irgendwo dazwischen bin ich. Ich versuche mich auch hier in Rücksicht. Auf dem Motorrad möchte ich meistens nur eine Auszeit vom Alltag genießen, einfach abschalten und ich sein. In den letzten Jahrzehnten hat der Verkehr massiv zugenommen.



Ernst Prost ist ein Unternehmer, der sich auch mit seinen eigenen Stiftungen stark sozial engagiert – und sich für Werte wie Respekt und Verantwortungsbewusstsein einsetzt

Heute geht es voller, schneller und auch manchmal gereizter zu als noch vor 40 oder 50 Jahren, als meine Kumpels und ich mit selbst reparierten Mopeds durch die Dörfer geheizt sind. Das können Sie heute nicht mehr bringen. Schade eigentlich. War eine schöne Zeit.

Gibt es Versuche, Ihre Mitarbeiter zur Nutzung neuer Mobilitätskonzepte zu ermuntern?

Selbstbestimmung ist auch hier das Zauberwort. Jeder Mitunternehmer, der nicht im Ort unserer Zentrale wohnt, erhält ein „Mobilitätsgeld“. Wie das genutzt wird, entscheidet jeder selbst. Wir sind gut an den ÖPNV angebunden. Darüber hinaus bieten wir Jobbikes – auch E-Bikes – an. Wir haben auch Plug-in-Hybride im Dienstwagenpool. Generell halte ich nichts davon, dass ich oder mein Unternehmen Menschen vorschreibt, wie sie sich fortbewegen.

Wird sich im Zuge der neuen Mobilität auch das Geschäft mit Motorölen ändern?

Natürlich macht sich das bemerkbar. Nicht nur in der Elektromobilität. Der Technologiedruck in der Motorenentwicklung ist enorm, und die Stellschrauben, an denen man drehen kann, lassen sich immer weniger bewegen. Da kommt es auf kleinste Prozente in der Reibungsminimierung an. Hier kommen unser Öl und unsere Additive ins Spiel, die dazu beitragen, Kraftstoff einzusparen. Im nächsten Jahrzehnt, denke ich, wird das noch einen großen Anteil in der Entwicklung ausmachen. Auch ist es nicht absehbar, dass E-Autos die Mehrheit stellen. Es gibt ungefähr 1,3 Milliarden Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor auf der Welt. Daneben stehen bis jetzt circa neun Millionen Elektrofahrzeuge. Motoröle sind und bleiben weiterhin die Basis unserer Mobilität.

Sie sind tief ins Dienstleistungsgeschäft für Werkstätten, Autohäuser und Tankstellen involviert. Inwiefern müssen Sie hier Weichenstellungen für die Zukunft vornehmen?

Genau das ist unser Geschäftsmodell. Wir konzentrieren uns auf Geschäftskunden, die mit unseren Produkten Umsatz machen. Wir unterstützen deren Absatz mit unseren großen Marketingmaßnahmen und unserem Markenaufbau. Endkunden sollen denken: „Da gibt es Liqui Moly. Deshalb geh

„Heute geht es voller, schneller und manchmal auch gereizter zu als noch vor 40 oder 50 Jahren“

ich zur Werkstatt Maier im Ort.“ Daneben sind wir immer noch ein Mittelständler mit persönlichem Service, kurzen Entscheidungswegen und einem qualitativ hochwertigen Sortiment. Diese Mischung schätzen unsere Partner in 150 Ländern, was man an unserem Wachstum sieht.

Wie wird sich die Rolle eines Unternehmens wie Liqui Moly in Anbetracht der Entwicklung vom Verbrenner zu alternativen Antrieben verändern?

Wir konzentrieren uns vorerst auf die Weiterentwicklung von Motorölen, Additiven und unseren Services. Wir haben zum Beispiel Produkte für Hybride im Portfolio. Wir können mit unserer gesamten Palette zur CO₂-Reduktion von Verbrennern beitragen. Das ist genauso wichtig wie die Entwicklung neuer Antriebe. Am Ende hilft uns nur eine Verknüpfung von Technologien weiter. Es gibt nicht die eine Lösung. Und auch Elektrofahrzeuge benötigen Schmierstoffe sowie hervorragende Pflegeprodukte, die wir ja auch anbieten.

Wie sehen Sie die Chancen von E-Fuels?

E-Fuels sind aus meiner Sicht eine notwendige Ergänzung und damit ein Puzzlestein zur Mobilität der Zukunft. Es bringt nichts, Verbrenner auf die rote Liste zu setzen. Damit bringen wir die Welt zum Stillstand. Wir haben halt zu lange gepennt, und jetzt bricht fast blanke Panik aus und wir klammern uns im Aktionismus an das E-Auto. Was aber ist mit den bestehenden Autos, Lkw, Schiffen und Flugzeugen? Darüber müssen wir nachdenken und auch hier mit Technologie vorangehen. E-Fuels sind ein Schlüssel dafür, den CO₂-Ausstoß der bestehenden Flotte(n) massiv zu verringern. Ich denke, alles, was uns weiterhilft, unsere Erde vorm Schlimmsten zu bewahren, sollte auch genutzt werden. Wichtig ist auch, dass wir allen Menschen die Möglichkeit geben, dabei mitzumachen. E-Fuels wären aus meiner Sicht ein sehr geeignetes Mittel.

Während Corona hat sich der Trend zu Online-Handel verstärkt. Gilt das auch für Liqui Moly?

Wir müssen uns auf Veränderungen genauso einstellen wie jedes Unternehmen. Wir unterstützen unsere Geschäftspartner mit aller Kraft, sich dem Trend anzupassen. Irgendwie müssen Endkunden ja an Produkte kommen. Natürlich kann ich mit einem Fahrzeug nicht zum Online-Service. Sondern ich muss in die Werkstatt.

Was nimmt sich Liqui Moly vor, um auch künftig zu einer sicheren Mobilität beizutragen?

Weitermachen mit Innovationen, festhalten an Qualität, Service und unseren Werten. Jeder kann die Welt und auch den Verkehr sicherer machen. Wir mit unseren Produkten für verkehrssichere Fahrzeuge und einem kleinen Vorbild für Menschlichkeit, Respekt und Zuversicht. Und jeder Einzelne im Straßenverkehr kann sich darin üben, sich in andere hineinzusetzen und in der einen oder anderen Situation jemandem den Vortritt zu gewähren, statt zu drängeln. Am Ende hilft uns das mehr als schnelleres Vorankommen.

Das Interview führte die auto motor und sport-Redakteurin Birgit Priemer
Fotos: Liqui Moly



Liqui Moly kämpft sich zum Erfolg

16. 8. 2021



Der Öl- und Additivspezialist wächst im ersten Halbjahr nach eigenen Angaben um 23 Prozent. Hoher Umsatz im Juli läutet die zweite Jahreshälfte ein.

Liqui Moly blickt nach eigener Darstellung auf ein überaus erfolgreiches erstes Halbjahr zurück: Der deutsche Öl- und Additivspezialist steigerte seinen Umsatz auf 355 Millionen Euro, ein Plus von 23 Prozent zum Vorjahreszeitraum. „Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben“, sagt [Geschäftsführer Ernst Prost](#).

Stand schon im März der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte in den Büchern, so wurde dieses Ergebnis dem Unternehmen zufolge im Juni mit knapp 66 Millionen Euro nochmals übertroffen. Im Juli habe man sogar 70 Millionen Euro Erlöst. Das Plus von 23 Prozent nach sechs Monaten sei indes nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen, betont man beim Hersteller, im Gegenteil: Im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liege der Zuwachs sogar bei 38 Prozent.

Nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli wurden dem Unternehmen nach zudem 53 neue Mitarbeiter eingestellt. Ernst Prost führt diesen Erfolg auf konsequentes Handeln zurück: „Kompromisslos in Fragen der Qualität unserer Produkte. Kompromisslos bei der Aufgabe, den allerbesten Service für unsere Kunden zu liefern. Kompromisslos beim Investieren in unsere 4M: Menschen, Märkte, Maschinen und Marke.“

Obwohl Liqui Moly gut durch die Pandemie gekommen ist, steht das Unternehmen nach eigenen Angaben vor großen Herausforderungen, was auch am Ertrag ersichtlich wird. Dieser liege im ersten Halbjahr zwar mit 8,2 Millionen Euro zwar deutlich über dem des vergleichbaren Zeitraums 2020 (3,6 Mio. Euro), aber spürbar unter den Vorjahren. „Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden“, so Ernst Prost. „Manche sind kaum noch erhältlich.“ Pandemiebedingt sei der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer sei die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes machen könnten, führen sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekämen das dann auch Motorölhersteller wie Liqui Moly, weil die Zutaten für ihre Öle knapp würden, schreibt der Hersteller. Und wenn dann Motoröle produziert wurden, könne es dauern, bis die Ware beim Kunden ankomme. Denn auch Containerplätze auf Frachtschiffen seien rar.

„Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht“, bilanziert Ernst Prost. Der Juli habe trotzdem mit einem Ertrag von 2,2 Millionen Euro merklich über den Vormonaten abgeschlossen und lasse einen optimistischen Blick in das zweite Halbjahr zu. „Dennoch werden wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen“, so der Geschäftsführer. „Wir rechnen hier mit insgesamt 27 Millionen Euro Kostensteigerung.“

Autor



Stephan Krüchel

FINANZEN

LIQUI MOLY kämpft sich zum Erfolg

Der Öl- und Additivspezialist wächst im ersten Halbjahr um 23 Prozent. Der hohe Umsatz im Juli läutet die zweite Jahreshälfte ein.

NF 12. August 2021



Geschäftsführer Ernst Prost sieht noch kein Ende der Folgen der Pandemie. Sein Unternehmen hat dafür gut gerüstet und verzeichnet 23 Prozent Umsatzplus im ersten Halbjahr 2021.

LIQUI MOLY blickt auf ein überaus erfolgreiches erstes Halbjahr zurück: Der deutsche Öl- und Additivspezialist steigerte seinen Umsatz auf 355 Mio. Euro, ein Plus von 23 Prozent zum Vorjahreszeitraum. „Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost.

Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost.

Stand schon im März der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte in den Büchern, so wurde dieses Ergebnis im Juni mit knapp 66 Mio. Euro noch übertroffen. Der Juli legt im zweiten Halbjahr mit 70 Mio. Euro nach. Das Plus von 23 Prozent nach sechs Monaten ist nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen. Im Gegenteil: Im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liegt der Zuwachs sogar bei 38 Prozent. Nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli wurden 53 neue Mitarbeiter eingestellt. Ernst Prost führt diesen Erfolg auf konsequentes Handeln zurück: „Kompromisslos in Fragen der Qualität unserer Produkte. Kompromisslos bei der Aufgabe, den allerbesten Service für unsere Kunden zu liefern. Kompromisslos beim Investieren in unsere 4M: Menschen, Märkte, Maschinen und Marke.“

Dabei profitiert LIQUI MOLY auch davon, dass Motoröle immer mehr zu High-Tech-Schmierstoffen werden, die immer anspruchsvoller zu produzieren sind. So mancher Ölhersteller kann diesen technologischen Wandel nicht mitgehen. LIQUI MOLY hingegen investiert ständig in Forschung, Produktion und Logistik – auch und gerade in schwierigen Zeiten. „Wegen der Pandemie die Investitionen zurückzufahren wäre so als würde ein Bauer sein Saatgut verkaufen anstatt es auf dem Feld auszubringen“, findet Ernst Prost. „Für kurzfristige Vorteile sägt man so den Ast ab, auf dem man sitzt.“

Obwohl LIQUI MOLY so gut durch die Pandemie gekommen ist, steht das Unternehmen tagtäglich vor großen Herausforderungen, was auch am Ertrag ersichtlich wird. Liegt dieser im ersten Halbjahr zwar mit 8,2 Mio. € deutlich über dem des vergleichbaren Zeitraums 2020 (3,6 Mio. €), aber spürbar unter den Vorjahren. „Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden“, so Ernst Prost. „Manche sind kaum noch erhältlich.“ Pandemiebedingt ist der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer ist die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes machen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das dann auch Motorölhersteller wie LIQUI MOLY, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Und wenn dann Motoröle produziert wurden, kann es dauern bis die Ware beim Kunden ankommt. Denn auch Containerplätze auf Frachtschiffen sind rar. „Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht“, sagt Ernst Prost. Der Juli schließt trotzdem mit einem Ertrag von 2,2 Mio. Euro merklich über den Vormonaten ab und lässt einen optimistischen Blick in das zweite Halbjahr zu. „Dennoch werden wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen“, so der Geschäftsführer. „Wir rechnen hier mit insgesamt 27 Mio. € Kostensteigerung. Aber wir klagen nicht, welche Steine uns das Schicksal in den Weg gelegt hat, sondern krempeln die Ärmel hoch und räumen sie weg.“

Foto: LIQUI MOLY

Erstes Halbjahr: Liqui Moly steigert Umsatz um 23 Prozent



Liqui Moly-Chef Ernst Prost sieht noch kein Ende der Folgen der Pandemie.
© Foto: Liqui Moly

Der Ulmer Schmierstoffspezialist steuert weiterhin gut durch die Pandemie, wenngleich deren Auswirkungen das Geschäft auch in den nächsten Monaten belasten werden.

Liqui Moly blickt auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2021 zurück: Der Öl- und Additivspezialist erhöhte seinen Umsatz auf 355 Millionen Euro – ein Plus von 23 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Steigerung sei nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen, sagte Geschäftsführer Ernst Prost am Donnerstag in Ulm. Denn im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liege der Zuwachs sogar bei 38 Prozent.

Spürbar unter Vorkrisen-Niveau bewegt sich noch der Ertrag. "Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden, manche sind kaum noch erhältlich", erklärte Prost. Immerhin: Von Januar bis Ende Juni erwirtschaftete Liqui Moly 8,2 Millionen Euro Ertrag, gegenüber 3,6 Millionen Euro in den ersten sechs Monaten 2020. Und nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli stellte der Mittelständler 53 neue Mitarbeiter ein.

Gelungen ist auch der Start ins zweite Halbjahr. Den Angaben wurde im Juli mit 70 Millionen Euro der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte eingefahren. Prost: "Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben."

"Liefersystem aus dem Tritt"

Gleichwohl geht der Liqui Moly-Chef davon aus, dass "wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen". Er rechnet hier mit Kostensteigerungen von insgesamt 27 Millionen Euro. "Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht", so Prost.

Hintergrund: In der Corona-Krise ist der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer ist die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes herstellen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das dann auch Motorölhersteller, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Außerdem sind derzeit die Containerplätze auf Frachtschiffen rar.

UMSATZENTWICKLUNG DENNOCH POSITIV

Liqui Moly spürt Probleme auf dem Rohstoffmarkt



Quelle: Liqui Moly

13.08.2021



Liqui Moly steigerte seinen Umsatz im ersten Halbjahr 2021 auf 355 Mio. Euro, ein Plus von 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Verglichen mit der Jahreshälfte 2019 liegt der Zuwachs bei 38 Prozent. Mit knapp 66 Mio. Euro im Juni sei der hohe Monatsumsatz im März übertroffen worden, unterstreicht der Öl- und Additivspezialist. Im Juli habe der Wert sogar bei 70 Mio. Euro gelegen. Man profitiere unter anderem davon, dass Motoröle immer anspruchsvoller zu produzieren seien, so der Anbieter. Mancher Ölhersteller könne diesen technologischen Wandel nicht mitgehen.

Der Ertrag liegt im ersten Halbjahr mit 8,2 Mio. Euro über dem des vergleichbaren Zeitraums 2020 (3,6 Mio. Euro), aber spürbar unter den Vorjahren. „Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden“, so Ernst Prost. „Manche sind kaum noch erhältlich.“ Pandemiebedingt ist der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer ist die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas Anderes machen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das Motorölhersteller wie Liqui Moly, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Wenn dann Motoröle produziert wurden, kann es dauern, bis die Ware beim Kunden ankommt. Denn auch Containerplätze auf Frachtschiffen sind rar. „Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes Liefersystem aus dem Tritt gebracht“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost. „Wir rechnen mit insgesamt 27 Mio. Euro Kostensteigerung.“

Liqui Moly: Verbrenner bleiben weltweit die Basis der Mobilität

Öl- und Schmierstoffhersteller sieht weiter optimistisch in die Zukunft



(lifePR) (Ulm, 12.08.21) Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren werden nach Ansicht von Liqui-Moly-Chef Ernst Prost noch für lange Zeit die wesentlichen Träger der Mobilität bleiben. Es sei überhaupt nicht absehbar, wann Elektrofahrzeuge die Mehrheit stellen werden, sagte Prost im Gespräch mit der Zeitschrift *auto motor und sport*. „Es gibt ungefähr 1,3 Milliarden Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor auf der Welt. Daneben stehen bis jetzt circa neun Millionen Elektrofahrzeuge.“ Deshalb sieht Prost auch noch weiterhin gute Entwicklungsmöglichkeiten für sein Unternehmen. „Motoröle sind und bleiben weiterhin die Basis unserer Mobilität.“

Es müsse darum gehen, die Verbrennungsmotoren noch effizienter zu machen, etwa durch Reibungsminimierung. „Da kommt es auf kleinste Prozente in der Reibungsminimierung an. Hier kommen unser Öl und unsere Additive ins Spiel, die dazu beitragen, Kraftstoff einzusparen. Im nächsten Jahrzehnt, denke ich, wird das noch einen großen Anteil in der Entwicklung ausmachen.“ Im Übrigen benötigten auch Elektrofahrzeuge Schmierstoffe, um zu fahren.

Angesichts der überwiegenden Mehrheit von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren betont Prost die Bedeutung synthetischer Kraftstoffe. „E-Fuels sind aus meiner Sicht eine notwendige Ergänzung und damit ein Puzzlestein zur Mobilität der Zukunft. Es bringt nichts, Verbrenner auf die rote Liste zu setzen. Damit bringen wir die Welt zum Stillstand“, so der Liqui-Molly-Chef. „Wir haben halt zu lange gepennt, und jetzt bricht fast blanke Panik aus und wir klammern uns im Aktionismus an das E-Auto. Was aber ist mit den bestehenden Autos, Lkw, Schiffen und Flugzeugen? Darüber müssen wir nachdenken und auch hier mit Technologie vorangehen. E-Fuels sind ein Schlüssel dafür, den CO₂-Ausstoß der bestehenden Flotte(n) massiv zu verringern.“

NÜTZLICHE HELFER

oder Gefahr für den Motor?

Viele Autofahrer schrecken vor dem **Einsatz von Additiven** zurück – sind die Ängste berechtigt?

GERINGERER SPRITVERBRAUCH, verminderter Verschleiß, mehr Leistung. Das und mehr versprechen Additive, die in nahezu jeder Tankstelle und im Zubehörhandel für ein paar Euro angeboten werden.

Dabei sind die chemischen Zaubermittel nicht nur in den kleinen Fläschchen an der Tanke erhältlich: Nahezu jede Flüssigkeit im Auto ist von vornherein mit Additiven versetzt. Es gibt kein reines Benzin oder reinen Diesel – es sind immer schon nachträglich zugefügte Stoffe enthalten, die zum Beispiel zum Schutz des Motors beitragen oder die Zündwilligkeit verbessern. Allein um die DIN-Norm für die deutsche Kraftstoffqualität (DIN 228 Benzin, DIN 590

Diesel) zu erfüllen, müssen dem Kraftstoff acht bis 13 unterschiedliche Additive beigemischt werden. Auch in Kühlmittel und Getriebeöl sind ab Werk Additive enthalten, die für die gewünschten Eigenschaften sorgen.

Additive aus dem Zubehörhandel sollen alles noch besser machen und vor Schäden schützen. Sie werden dem Kraftstoff oder Motoröl zugegeben und versprechen zum Beispiel eine optimierte Verbrennung und die Reinigung des Motors. Hier ein paar Beispiele für die Einsatzgebiete.

Reinigung: Mit der Zeit können sich im Motor und im Kraftstoffsystem Ablagerungen bilden. Besonders Kurzstrecken setzen dem Motor zu. Das kann auf längere Sicht dazu führen, dass der Wagen

! Fahren im Winter: Additive halten Diesel bei tiefen Temperaturen fließfähig!

an Leistung verliert oder sogar Schäden drohen. Hier können reinigende und verschleißmindernde Additive helfen, Ablagerungen vorzubeugen und den Motor leistungsfähig zu halten. Es ist jedoch auch Vorsicht geboten. So können Motorspülungen vor dem Ölwechsel nach hinten losgehen. Lösen sich beispielsweise in einem stark verschmutzten Motor größere Ölkohle-Teilchen, besteht die Gefahr, dass sie Ölkannäle verstopfen. Hier sollte man lieber auf regelmäßige Ölwechsel mit hochwertigem Motoröl setzen oder alternativ ein hochwertiges Additiv wählen, das Ölschlamm und Ölkohle langsam und schonend löst. Kraftstoff-Additive, die vorbeugend wirken, sind in der Regel weniger bedenklich.

Licensed exemplar - by courtesy of editorial staff from AutoBILD (August 2021)



Oldtimer können mit Additiven vor Dieselpest geschützt werden

Leistungssteigerung und Spritverbrauch: Hier greifen ebenfalls reinigende Additive. Denn wenn das Kraftstoffsystem verschmutzt ist, nimmt mit der Zeit auch die Leistung ab, gleichzeitig kann der Spritverbrauch steigen. Reinigende Additive entfernen die Verunreinigungen und sollen dem Motor damit zu alter Frische verhelfen.

Schutz bei Standzeiten: Gerade bei Oldtimern können Additive hilfreich sein. Mit längerer Standzeit kann es passieren, dass das Benzin seine positiven Eigenschaften verliert oder sich im Diesel Kondenswasser sammelt, so für rostende Blechtanks sorgt oder sich im Diesel Bakterien bilden, die sogenannte Dieselpest. Durch entsprechende Additive im Tank lassen sich diese unerwünschten Folgen vermeiden.

Flüssigkeitsverlust: Auch bei konkreten Problemen sollen Additive eine Lö-

! AdBlue ist eines der bekanntesten Additive, wird von vielen Dieselfahrern genutzt

▼ AdBlue kommt in einen Extra-Tank im Auto. Im Abgasstrang reduziert es den Stickoxidausstoß

sung bieten. Wenn das Auto zum Beispiel Öl aufgrund verhärteter Gummilippen an Wellendichtringen (auch als Simmerringe bezeichnet) verliert, sollen Additive helfen, die Dichtungen wieder weich zu machen und den Ölverlust zu stoppen. Ähnliches gilt für ein undichtes Kühlsystem. In der Praxis bringen diese Additive oft jedoch eher wenig, manchmal ver-

schlimmern sie das Problem sogar, indem sie zum Beispiel Ölpumpe oder -kanäle verstopfen.

Trotz dieser vielen Einsatzgebiete sehen viele Autofahrer davon ab, Additive zu nutzen. Denn Autohersteller untersagen deren Anwendung. Nachzulesen ist das meist in der Betriebsanleitung des Pkw. Die Folge: Bei der Nutzung von Additiven kann im Scha- ➤



TANKEN IM AUSLAND - HIER SIND ADDITIVE HILFREICH

In Deutschland haben wir eine sehr hohe Kraftstoffqualität, entsprechend sind die Motoren auf unsere Kraftstoffe optimal ausgelegt. Das ist in manch anderen Ländern nicht so. Ist dort die Kraftstoffqualität nicht so hoch, lässt sie sich mit Additiven nachträglich steigern, um so den Motor zu schützen. Niedrig ist das Niveau beispielsweise in Entwicklungsländern, aber auch manche europäische Länder mischen in der Raffinerie kaum Additive bei. Ein gutes Indiz geben die Tankstellen vor Ort: In Ländern mit geringerer Kraftstoffqualität, in denen aber viele moderne Autos unterwegs sind, wird massiv mit entsprechenden Aufstellern für die Verwendung von Additiven geworben.



FOTOS: DEKRA, HERSTELLER, S. HABERLAND, K. BREDEMEIER

➤ densfall die Herstellergarantie erlöschen. Zum Beispiel wenn ein Motorschaden vorliegt und dem Kraftstoff zuvor ein Additiv beige-mischt wurde. Die Hersteller begründen es in der Regel damit, dass die frei käuflichen Additive nicht auf das jeweilige Motoröl zugeschnitten seien. So könnten falsche Additive laut den Autobauern zu Motorschäden oder einer Verschlechterung des Abgasverhaltens führen.

Die Additiv-Hersteller sehen es logischerweise anders und betonen die Harmlosigkeit der Zusatzstoffe. AUTO BILD hat bei Jens Hamann, Bereichsleiter Automotive

bei der ERC Additiv GmbH, nachgefragt. Er sagt: „Mit einer nachträglichen Additivierung des Kraftstoffs verstärken wir bestimmte Eigenschaften, die bereits im Kraftstoff enthalten sind. Auch im Öl sind bereits zahlreiche Additive enthalten, um die geforderten Normen zu erreichen.“ Mit einer nachträglichen Additivierung werde nur die Oberflächenstruktur geändert. Beim Öl sorgen Additive, die nachträglich beige-mischt werden, häufig für mehr Schmierung. Hamann: „Der Verbraucher sollte nicht skeptisch sein, insbesondere die großen deutschen Hersteller wie ERC oder Liqui Moly haben

sehr gute Produkte, mit denen garantiert keine negativen Folgen auftreten.“ Additive eines seriösen Anbieters könnten keine negativen Folgen haben, da die Einsatzstoffe bewährt seien, meist ohnehin im Kraftstoff angewendet würden und die Produkte getestet seien.

Und was empfiehlt AUTO BILD? Klare Antwort: Wer Additive nach Ablauf der Garantie nutzt, kann kaum etwas falsch machen – und schützt seinen Motor. Grundsätzlich können auch Laien ihrem Kraftstoff Additive beimischen. Bei aktuellen Dieselmotoren nur Zusätze von seriösen Herstellern verwenden, die ausdrücklich für Commonrail und Direkteinspritzer empfohlen werden. Diese Systeme sind hochempfindlich und können durch die falschen Zusätze tatsächlich Schaden nehmen. Andere Systeme sind robuster. Wichtig ist es, sich dabei immer an die Anleitung und empfohlene Dosierung zu halten. ➔



▲ Verkokungen und Rückstände an Ventilen, Kolben und Co sollen durch Additive vermindert werden. Das kann die Lebensdauer steigern



FAZIT
LENA
TRAUTERMANN

In den meisten Fällen geht von Additiven keine Gefahr aus – im Gegenteil: Gerade bei kurzstrecken-geplagten Motoren können sie eine Hilfe sein. Wer seine Herstellergarantie nicht gefährden will, sollte bei Neufahrzeugen von der Verwendung von Additiven absehen.



Ulmer Liqui Moly geht „gestärkt aus Pandemie hervor“



Geschäftsführer Ernst Prost sieht noch kein Ende der Folgen der Pandemie. Sein Unternehmen sei dafür gut gerüstet und verzeichne 23 Prozent Umsatzplus im ersten Halbjahr 2021. Foto: Liqui Moly

Liqui Moly blickt auf ein überaus erfolgreiches erstes Halbjahr zurück: Der deutsche Öl- und Additivspezialist steigerte seinen Umsatz auf 355 Mio. Euro, ein Plus von 23 Prozent zum Vorjahreszeitraum. „Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost.

Stand schon im März der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte in den Büchern, so wurde dieses Ergebnis im Juni mit knapp 66 Millionen Euro noch übertroffen, betont das Ulmer Unternehmen Liqui Moly Ende August. Der Juli legt im zweiten Halbjahr mit 70 Millionen Euro nach. Das Plus von 23 Prozent nach sechs Monaten sei nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen. Im Gegenteil: Im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liege der Zuwachs sogar bei 38 Prozent. Nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli wurden 53 neue Mitarbeiter eingestellt. Ernst Prost führt diesen Erfolg auf konsequentes Handeln zurück: „Kompromisslos in Fragen der Qualität unserer Produkte. Kompromisslos bei der Aufgabe, den allerbesten Service für unsere Kunden zu liefern. Kompromisslos beim Investieren in unsere 4M: Menschen, Märkte, Maschinen und Marke.“

Investition in Forschung, Produktion und Logistik

Dabei profitiere das Unternehmen Liqui Moly auch davon, dass Motoröle immer mehr zu High-Tech-Schmierstoffen werden, die immer anspruchsvoller zu produzieren sind. So mancher Ölhersteller könne diesen technologischen Wandel nicht mitgehen. Liqui Moly hingegen investiere weiter in Forschung, Produktion und Logistik – auch und gerade in schwierigen Zeiten, heißt es in der Pressemeldung. „Wegen der Pandemie die Investitionen zurückzufahren wäre so als würde ein Bauer sein Saatgut verkaufen anstatt es auf dem Feld auszubringen“, findet Ernst Prost. „Für kurzfristige Vorteile sägt man so den Ast ab, auf dem man sitzt.“

Mit diesen Problemen hat das Unternehmen zu kämpfen

Obwohl Liqui Moly so gut durch die Pandemie gekommen sei, stehe das Unternehmen tagtäglich vor großen Herausforderungen, was auch am Ertrag ersichtlich werde. Liegt dieser im ersten Halbjahr zwar mit 8,2 Millionen Euro deutlich über dem des vergleichbaren Zeitraums 2020 (3,6 Millionen Euro), aber spürbar unter den Vorjahren. „Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden“, so Ernst Prost. „Manche sind kaum noch erhältlich.“

Pandemiebedingt sei der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer sei auch die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes machen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das dann auch Motorölhersteller wie Liqui Moly, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Und wenn dann Motoröle produziert wurden, könne es dauern bis die Ware beim Kunden ankommt. Denn auch Containerplätze auf Frachtschiffen seien rar.

Wie lange rechnet der Geschäftsführer mit den Corona-Folgen?

„Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht“, sagt Ernst Prost. Der Juli schließt trotzdem mit einem Ertrag von 2,2 Millionen Euro merklich über den Vormonaten ab und lässt einen optimistischen Blick in das zweite Halbjahr zu. „Dennoch werden wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen“, so der Geschäftsführer. „Wir rechnen hier mit insgesamt 27 Millionen Euro Kostensteigerung. Aber wir klagen nicht, welche Steine uns das Schicksal in den Weg gelegt hat, sondern krempeln die Ärmel hoch und räumen sie weg.“

Ernst Prost verlässt das Unternehmen

Nach 31 Jahren bei Liqui Moly hat Ernst Prost angekündigt, sich am 22. Februar 2022 aus dem Unternehmen zurückzuziehen – bei diesem Datum handelt es sich gleichzeitig um seinen 65. Geburtstag.

Prosty sposób na głośną "hydraulikę"

POLAND



Nadmierny hałas wydobywający się z silnika może mieć wiele przyczyn, które wymagają szczegółowej diagnostyki.

Hałas może być skutkiem usterki panewek, wtryskiwaczy, sworzni tłokowych ale statystycznie najczęściej hałasują hydrauliczne popychacze zaworów.

Dlaczego tak się dzieje?

Jednym z elementów konstrukcyjnych tych części jest ... olej silnikowy. Tworzy on poduszkę rozdzielającą elementy popychacza. Gdy olej jest słabej jakości lub jest wymieniany zbyt rzadko, bardzo często dochodzi do zatkania kanałów doprowadzających olej do kompensatora. A wtedy zanika poduszka olejowa i metal styka się z metalem co generuje charakterystyczny klekot. Najbardziej czuła jest szczelina wyrównująca cylinder i tłok zaworem sterującym i sam zawór popychacza. Rozmiar szczeliny i charakterystyka zaworu są dopasowane do lepkości oleju. Zamiana oleju lub pogorszenie jego właściwości np. przez wydłużenie interwału jego wymiany, może doprowadzić do usterki popychacza. Usterka tego elementu objawia się głośnym stukaniem i przyspiesza zużycie wszystkich współpracujących elementów układu rozrządu tj. wałka rozrządu, dźwigiłek zaworowych i popychaczy.

Co robić kiedy popychacze głośno pracują?

W takiej sytuacji, w pierwszej kolejności należy wypłukać układ olejowy środkiem **Engine Flush 2662**, a następnie wlać świeży olej dedykowany do silnika. Płukanie udrażnia kanały olejowe, szczelinę tłoka i zawór sterujący. W wielu przypadkach po takim zabiegu silnik zaczyna pracować normalnie.

Gdy płukanie silnika nie pomoże to znaczy że popychacze są uszkodzone mechanicznie

W takiej sytuacji pozostaje wymiana popychaczy i elementów współpracujących na nowe. Niestety w wielu starszych samochodach taka operacja będzie nieopłacalna dlatego warto rozważyć zastosowanie środka **Liqui Moly**.

Jak to działa ?



Wyciszacz popychaczy to dodatek na bazie estrów, który trwale powleka metalowe elementy silnika warstwą smarną. Dzięki dodatkowej ochronie hałas uszkodzonych elementów jest mocno tłumiony dzięki czemu silnik pracuje znacznie ciszej.

Dodatek nie zwiększa lepkości oleju i jest w pełni bezpieczny dla silnika.

Artykuł sponsorowany przez **Liqui Moly**

AGOSTO 13, 2021 - LIQUI MOLY

LIQUI MOLY DI NUOVO IN PISTA PER IL SUCCESSO

Lo specialista di oli e additivi nel primo semestre è cresciuto del 23%. L'elevato fatturato di luglio segna la seconda metà dell'anno.

LIQUI MOLY vanta un primo semestre di grande successo: Lo specialista tedesco di oli e additivi ha incrementato il suo fatturato a 355 milioni di euro, con un aumento del 23% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. "Siamo usciti più forti dalla pandemia, perché non ci siamo seduti a far nulla, ma abbiamo lavorato duramente", afferma l'amministratore delegato Ernst Prost.

Dopo aver registrato, nel mese di marzo, il più alto fatturato mensile mai raggiunto nella storia dell'azienda, questo risultato è stato addirittura superato a giugno con quasi 66 milioni di euro. Il mese di luglio aggiunge altri 70 milioni di euro al secondo semestre. L'aumento del 23% dopo i primi sei mesi non è dovuto a un semestre debole a causa della pandemia del 2020. Al contrario: Rispetto alla prima metà del 2019, la crescita è addirittura del 38%. Ma non solo le entrate sono aumentate: da gennaio a luglio sono stati assunti 53 nuovi dipendenti. Ernst Prost attribuisce questo successo a un'azione coerente: "Senza compromessi in materia di qualità dei nostri prodotti. Senza compromessi nel fornire ai nostri clienti il miglior servizio di assistenza possibile. Senza compromessi nell'investire nei nostri 4M: manodopera, mercati, macchine e marchi".

LIQUI MOLY approfitta anche del fatto che gli oli per [#motore](#) diventano sempre più lubrificanti high-tech e più sofisticati da produrre. Alcuni produttori di oli non sono in grado di far fronte a questo cambiamento tecnologico. [#liquimoly](#) invece investe costantemente nella ricerca, nella produzione e nella logistica, anche e soprattutto in tempi difficili. "Tagliare gli investimenti a causa della pandemia sarebbe come se un contadino vendesse i suoi sementi invece di piantarli nel campo", afferma Prost. "Per ottenere vantaggi a breve termine si taglia il ramo su cui si è seduti".

Anche se [#liquimoly](#) ha superato così bene la pandemia, l'azienda affronta grandi sfide ogni giorno, il che è anche evidente dai suoi ricavi. Pur essendo significativamente maggiori nel primo semestre dell'anno (con 8,2 milioni di euro) rispetto al corrispondente periodo del 2020 (3,6 milioni di euro), sono stati notevolmente inferiori rispetto agli anni precedenti. "Non solo perché molte materie prime diventano sempre più costose", afferma Ernst Prost. "Alcune non sono quasi più reperibili". A causa della pandemia il traffico aereo è crollato. Di conseguenza, la richiesta di cherosene è minore. Tuttavia, dal momento che le raffinerie non sono in grado di trasformare semplicemente il petrolio greggio in [#olio](#) combustibile o altro al posto del cherosene, stanno ridimensionando la loro produzione complessiva. Questo viene poi percepito anche dai produttori di oli per [#motore](#) come [#liquimoly](#), perché gli ingredienti per i loro oli scarseggiano. E se poi sono stati prodotti oli per [#motore](#), può essere necessario attendere molto tempo prima che la merce giunga al cliente. Infatti, anche i container sulle navi da carico sono rari. "La pandemia ha sconvolto un sistema di approvvigionamento finemente equilibrato, cresciuto nel corso di molti anni", afferma Ernst Prost. Luglio chiude comunque con un guadagno di 2,2 milioni di euro, sensibilmente superiore ai mesi precedenti e permette di guardare con ottimismo alla seconda metà dell'anno. "Tuttavia dovremo sicuramente affrontare le conseguenze per il resto dell'anno", afferma l'amministratore delegato. "Prevediamo un aumento complessivo dei costi di 27 milioni di euro. Ma non ci lamentiamo degli ostacoli che il destino ha messo sulla nostra strada, bensì ci rimbocchiamo le maniche e ce ne sbarazziamo".

Liqui-Moly Earnings Still Recovering

By Tim Sullivan - August 17, 2021

USA

Liqui-Moly's earnings for the first half of 2021 more than doubled from the same period of 2020, though they remained "noticeably" below levels that the German lubricant marketer recorded before the COVID-19 pandemic, the company reported last week.

The company – which is based in Ulm, Germany – said in an Aug. 11 news release that it earned €8.2 million (U.S. \$9.7 million) from January through the end of June, compared to €3.6 million for the first half of last year. Liqui-Moly is privately held, does not file audited earnings reports and did not mention specific first half earnings for years prior to 2020, but the news release said results for prior first halves were "noticeably" better than this year.

"Although Liqui-Moly has come so well through the pandemic, the company faces major challenges on a daily basis, which can also be seen in its earnings," the news release stated.

Sales revenue also jumped significantly and has surpassed pre-pandemic levels. Turnover for January through June was €355 million, up 23% from the same period of 2020 and 38% higher than the first half of 2019.

While paring some costs, the company said it has continued to invest in research, logistics and production. Through the first seven months of the year it hired 53 employees.

Officials said the company is still confronting disruptions in the market and that it expects challenges to continue the rest of this year.

"Not only because many raw materials are becoming more and more expensive," Managing Director Ernst Prost said in the news release. "Some are hardly available anymore." He added that coronavirus-induced disruptions are impacting business aspects beyond costs and procurement – for example in logistics and product delivery. "The pandemic has upset the finely balanced delivery system that has grown over many years" Prost said, adding that the company "will certainly be dealing with the consequences for the rest of the year. We expect a total cost increase of €27 million here."

A LIQUI MOLY sikerre küzdi magát

2021.08.22. - by AztaCARom

HUNGARY



Az olaj- és adalékspecialista az első félévben 23 százalékos növekedést ér el. Az év második felét a magas júliusi bevétel harangozta be.

A LIQUI MOLY rendkívül sikeres első félévre tekint vissza: A német olaj- és adalékspecialista 355 millió euróra növelte árbevételét, ami az előző év ugyanezen időszakához képest 23 százalékos növekedést jelent. "A világvárból megerősödvé jöttünk ki, mert nem csak ölbe tett kézzel vártunk, hanem nekigyürkőztünk és keményen dolgoztunk", mondja Ernst Prost ügyvezető.

Már márciusban a cégtörténet legmagasabb havi árbevételét érték el, amit a júniusi 66 millió eurós értékkel sikerült ismét felülmúlni. A második félévet 70 millió eurós júliussal indítottuk. A 23 százalékos bővülés nem a világvárból miatti gyenge 2020-as első félévre vezethető vissza. Épp ellenkezőleg: 2019 első félévéhez képest a növekedés 38 százalék. Nem csak a bevételek növekedtek: Januártól júliusig 53 új munkatársat vettek fel. Ernst Prost ezt a sikert a következetes cselekvésre vezeti vissza: "A termékeink minőségét illetően nem kötünk kompromisszumot. Kompromisszumok nélkül a legjobb szolgáltatást nyújtjuk az ügyfeleinknek. Kompromisszumok nélkül fektetünk be a 4M-ünkbe: emberek (Menschen), piacok (Märkte), gépek (Maschinen) és márkák (Marke)."

A LIQUI MOLY abból is profitál, hogy a motorolajok egyre inkább csúcstechnológiás kenőanyagokká válnak, amelyek gyártása egyre összetettebb. Némelyik olajgyártónak nem sikerül lépést tartania ezzel a technológiai változással. A LIQUI MOLY ezzel szemben folyamatosan befektet a kutatásba, a gyártásba és a logisztikába - még a nehéz időkben is. "A világvárból miatti csökkenteni a beruházásokat olyan lenne, mintha egy östermelő a vetőmagját eladná ahelyett, hogy a földbe vetné azt", véli Ernst Prost. "A rövid távú előnyök érdekében az ember elfűrészezi azt az ágot, amelyiken ül."

Bár a LIQUI MOLY így jól átvészelte a világvárból, a cég naponta új kihívásokkal szembesül, ami a nyereségben is látszik. Bár ez az első félévben 8,2 millió € volt, így lényegesen magasabb, mint 2020 ugyanezen időszakában (3,6 millió €), de érezhetően kevesebb, mint a korábbi években. "Nem csak az, hogy sok nyersanyag egyre drágább lesz", így Ernst Prost. "Némelyiket alig lehet már beszerezni." A világvárból miatti összeomlott a légiközlekedés. Ennek megfelelően a kerozin iránti igény kisebb. Mivel azonban a finomítók a nyersolajból nem tudnak egyszerűen fűtolajat vagy mászt készíteni a kerozin helyett, összességében csökkentik a termelésüket. Ezt pedig az olyan motorolajgyártók is érzékelik, mint a LIQUI MOLY, mivel hiány alakul ki az olajaik összetevőiből. Ha pedig motorolajat gyártanak, akkor eltarthat egy ideig, mire az áru eljut az ügyfélhez. Hiszen a teherhajókon nehéz konténerhelyhez jutni. "A világvárból kibillentette az egyensúlyából a sok éven keresztül felépült, gondosan behangolt szállítórendszert", mondja Ernst Prost. A július a 2,2 millió eurós árbevétellel érezhetően jobban alakult, mint a korábbi hónapok, ami így optimistább kitekintést enged a második félévre. "A következmények azonban bizonyosan az egész hátralévő évben foglalkoztatni fognak minket", mondja az ügyvezető. "Összesen 27 millió eurós költségnövekedésre számítunk. De nem panaszkodunk, hogy milyen akadályokat gördített az utunkba a sors, hanem felgyűrköztünk az Ingujunkt, és eltakarítottuk azokat az útból."

Oszd meg barátaiddal, ismerőseiddel is!



المدير التنفيذي إرنست بروس

حققت شركة LIQUI MOLY المتخصصة في الزيوت والمواد المضافة نمواً بلغ 23 في المائة في النصف الأول من هذا العام 2021، ويساهم هذا الارتفاع في تعزيز حجم المبيعات في النصف الثاني من العام.

تمكنت هذه الشركة من رفع حجم مبيعاتها ليصل إلى 355 مليون يورو، وهي زيادة بمعدل 23 في المائة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وقد تخطت مبيعات يونيو هذا الإنجاز بما يقارب 66 مليون يورو، ويزيد حجم المبيعات في يوليو في النصف الثاني من العام بقيمة 70 مليون يورو. لا يتعين إرجاع زيادة الـ 23 في المائة بعد الأشهر الستة إلى نصف عام هزيل بسبب الجائحة في 2020، بل على العكس: مقارنةً بالنصف الأول من عام 2019 تصل الزيادة إلى 38 في المائة.

زيوت LIQUI MOLY تستثمر باستمرار في البحث العلمي والإنتاج

على صعيد متصل تستفيد LIQUI MOLY أيضاً من تحويل زيوت المحرك بصفة متزايدة إلى مواد تشحيم فائقة التقنية يتعين أن يخضع إنتاجها دائماً لمزيد من المتطلبات. وهكذا يتعذر على بعض الشركات المصنعة للزيوت مواكبة هذا التحول التكنولوجي، على عكس هذه الشركات تستثمر LIQUI MOLY باستمرار في البحث العلمي والإنتاج واللوجيستيات، حتى في أوقات صعبة كهذه، ورغم أن LIQUI MOLY قد تخطت الجائحة بشكل طيب، تواجه الشركة يومياً تحديات كبيرة تتجلى أيضاً في الإيرادات، صحيح أن هذه الإيرادات في النصف الأول من العام الجاري البالغة 8,2 مليون يورو تخطت إيرادات نفس الفترة من العام الماضي 2020 والتي بلغت (3,6 مليون يورو)، لكنها أقل بوضوح من نفس الفترات في الأعوام السابقة.

يقول المدير التنفيذي إرنست بروس: خرجنا من الجائحة أقوى، لأننا لم نكتف بوضع أيدينا في جيوبنا، بل شمرنا عن سواعدنا، وبذلنا قصارى جهدنا، وأكد إرنست أنه: لا مساومة على حساب جودة منتجاتنا، لا مساومة على مهمة تقديم أفضل خدمة على الإطلاق لعملائنا. لا مساومة على الاستثمار في رباعيتنا 4: الأفراد والأسواق والماكينات والماركة.

LIQUI MOLY ZET ZICH VOLLEDIG IN VOOR SUCCES



De olie- en additievenspecialist groeit in het eerste halfjaar met 23 procent. Met de hoge omzet in juli wordt de tweede helft van het jaar ingeluid.

LIQUI MOLY blikt terug op een bijzonder succesvol eerste halfjaar: De Duitse olie- en additievenspecialist verhoogde zijn omzet tot 355 miljoen euro, een plus van 23 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. "We komen sterker uit de pandemie omdat we niet hebben afgewacht, maar de strijd zijn aangegaan", zegt directeur Ernst Prost.

Al in maart boekten we de hoogste maandomzet in onze ondernemingsgeschiedenis. En dit resultaat werd in juni met nog eens bijna 66 miljoen euro overtroffen. Juli is goed voor een start van het tweede halfjaar met 70 miljoen euro. De stijging van 23 procent in zes maanden is niet te danken aan een door de pandemie zwak eerste halfjaar van 2020. Integendeel: In vergelijking met de eerste helft van 2019 bedraagt de stijging zelfs 38 procent. Niet alleen de opbrengsten stegen: In de periode van januari tot juli zijn er 53 nieuwe medewerkers aangenomen. Ernst Prost voert dit succes terug op een consequente handelswijze: "Compromisloos wat betreft de kwaliteit van onze producten. Compromisloos wat betreft onze missie om onze klanten de allerbeste service te leveren. Compromisloos wat betreft het investeren in onze 4M: mensen, markten, machines en het merk."

Daarbij profiteert LIQUI MOLY er ook van, dat motoroliën steeds meer hightech-smeermiddelen worden, waardoor de eisen voor de productie ervan steeds hoger worden. Sommige oliëfabrikanten kunnen deze technologische veranderingen niet bijbenen. LIQUI MOLY daarentegen investeert continu in onderzoek, productie en logistiek, juist in moeilijke tijden. "Het terugbrengen van investeringen vanwege een pandemie is zoiets als een boer die zijn zaden verkoopt in plaats van ze te zaaien op de akker", vindt Ernst Prost. "Dan slacht je de kip met de gouden eieren."

Hoewel LIQUI MOLY goed door de pandemie is gekomen, staat het bedrijf dagelijks voor grote uitdagingen, wat ook aan de winst te zien is. Deze ligt in het eerste halfjaar weliswaar met 8,2 miljoen euro duidelijk boven die van dezelfde periode in 2020 (3,6 miljoen euro), maar merkbaar onder die van de voorgaande jaren. "Het is niet alleen zo dat veel grondstoffen steeds duurder worden", aldus Ernst Prost. "Sommige zijn nauwelijks nog verkrijgbaar."

Tijdens de pandemie is het luchtverkeer sterk afgenomen. De vraag naar kerosine is dan ook minder. Omdat raffinaderijen uit ruwe olie in plaats van kerosine echter niet zomaar stookolie of iets anders kunnen maken, stoppen ze hun gehele productie. Ook motoroliefabrikanten als LIQUI MOLY hebben daar last van, omdat de ingrediënten voor hun oliën schaars worden. En zodra de motoroliën zijn geproduceerd, kan het langer duren voordat de producten bij de klant aankomen. Want ook de transportcapaciteit van rederijen met vrachtschepen is afgenomen. "De pandemie heeft een gedurende vele jaren gegroeid en goed gebalanceerd leveringssysteem verstoord", zegt Ernst Prost. Juli sluit desondanks met een winst van 2,2 miljoen euro duidelijk beter dan de voorgaande maanden en geeft een optimistisch vooruitzicht op het tweede halfjaar. "Dat neemt niet weg dat we de rest van het jaar nog met de gevolgen te maken hebben", aldus de directeur. "We verwachten een kostenstijging van 27 miljoen euro in totaal. Maar we klagen niet over de hobbels op de weg. We stropen onze mouwen op en doen er wat aan."

LIQUI MOLY

SUSTAINABILITY REPORT



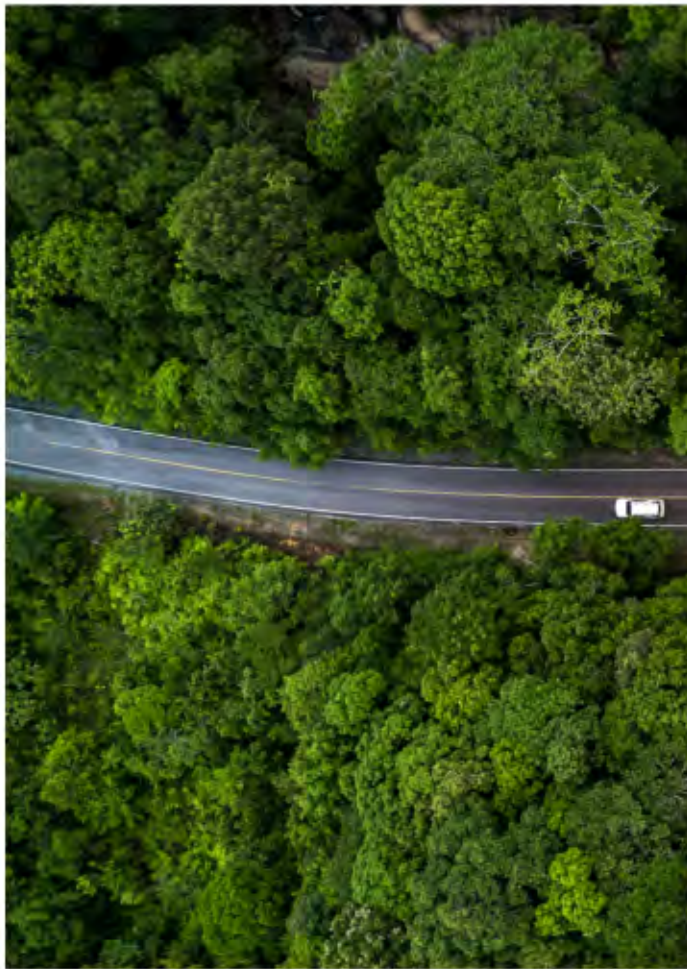
<https://www.liqui-moly.com/en/company/the-global-brand/about-us/sustainability-report.html>

Sustainable success made in Germany

One story of success quickly follows the next. The company is breaking one record after another. If we continue in the same way, this year will be the most successful in our company's history. This success is thanks to fantastic people, hard work, outstanding products, excellent service and above all our values: Love, respect, tolerance and humanity. It's no wonder that we are also committed to the issue of sustainability in our corporate management.

Our products are the focus in the debate surrounding the climate. Nevertheless, our products contribute to a reduction in CO₂ emissions. We are also committed to minimizing our footprint in production and the entire value chain. Be it with intelligent energy concepts, recycling or with social responsibility towards all people who work for suppliers and partners with our Code of Conduct.





We were exploring the issue of sustainability long before it became a buzzword. This is a far-reaching term that is not just about ecological sustainability. Nevertheless, this ecological sustainability is at the heart of our current report. For example, we have been offering refillable oil containers for many years, which means that the workshop does not need to dispose of empty oil drums and avoids the production of thousands of oil drums in the first place. You can find out more about sustainability at LIQUI MOLY in our sustainability report.



For sensitive work areas of commercial vehicles in nature, we have for example our biodegradable, toxicologically harmless HEES 46 hydraulic oil.



No more disposal of containers! Our refillable reusable container is the environmentally friendly solution for oil changes in the workshop.

Our Hand Cleaner is made from a high percentage of renewable raw materials and exclusively contains skin-protective substances as well as natural abrasives made from finely ground corn meal.



SUSTAINABILITY REPORT

2017 – 2020

LIQUI MOLY & MEGUIN





HONESTY PREDICTABILITY ACTION TRUST

"Sustainable business is an essential part of the corporate culture at LIQUI MOLY and Meguin. Trust, predictability, honesty and straightforward action, both internally and externally, are the four irrevocable fundamental principles that we live by every day."

"The company's objectives are to continuously improve itself, its products and its processes, and to handle the environment, resources and energy in a responsible way. In addition, we are constantly working to reduce our resource and energy consumption. In this way, we also raise awareness among our employees."



Ernst Prost
Managing Director LIQUI MOLY Group



Günter Hiermaier
Managing Director LIQUI MOLY Group

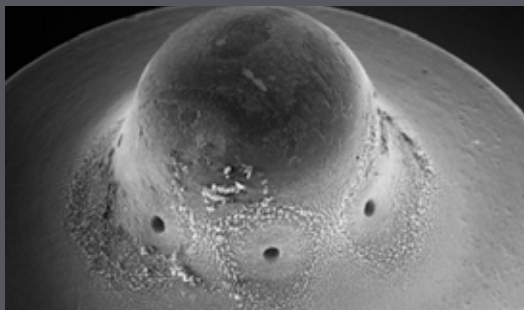
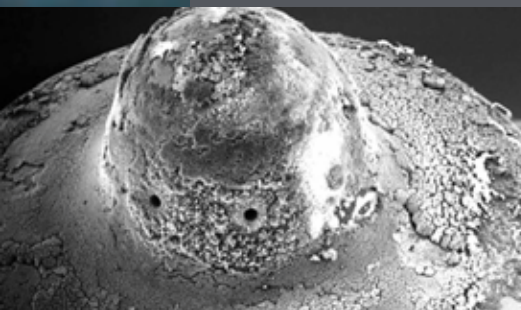


1. FOREWORD



LIQUI MOLY has obtained measurements from the GTÜ (German automotive inspection organization) to prove that cleaning fuel additives (including polyisobutylamines) can **improve exhaust gas quality**. After adding LIQUI MOLY's system cleaner, an older BMW diesel with a mileage of around 124,000 kilometers and an Opel gasoline engine with a mileage of 57,000 kilometers were tested before and after driving 655 km and 468 km, respectively.





The result: Carbon monoxide (CO) – a result of incomplete combustion – could no longer be determined in the second measurement by the GTÜ in either vehicle, even at higher engine speeds. Previously, 0.010 to 0.012 per cent (120 ppm) was emitted from the diesel engine and 0.024 per cent from the gasoline. **The concentration of hydrocarbons (HC) in the exhaust of the diesel had reduced by around 50 per cent by the end of the test.**

"The System Cleaner allows the deposits on the fuel injectors to chip off," explains David Kaiser (Head of Research and Development), meaning the fuel can then once again be finely atomised. The results of the little practical test confirm older bench tests.

APL Automobil-Prüftechnik Landau, a company that develops and carries out tests for engine manufacturers and suppliers, inspected three products from Liqui Moly's large range. After 60 hours, the test engine had 0.3 grams of deposits on each valve; the same engine with the addition of Injection Cleaner (a product related to the System Cleaner) had just 0.03 grams. The Super Diesel additive, a mixture of cleaning, lubricating and cetane number-improving additives was able to break down deposits on the injectors, which had been previously created with a zinc compound.

[Extract: Frankfurter Allgemeine [daily German newspaper] 22/02/2015 Page 2]





2. OUR COMPANY

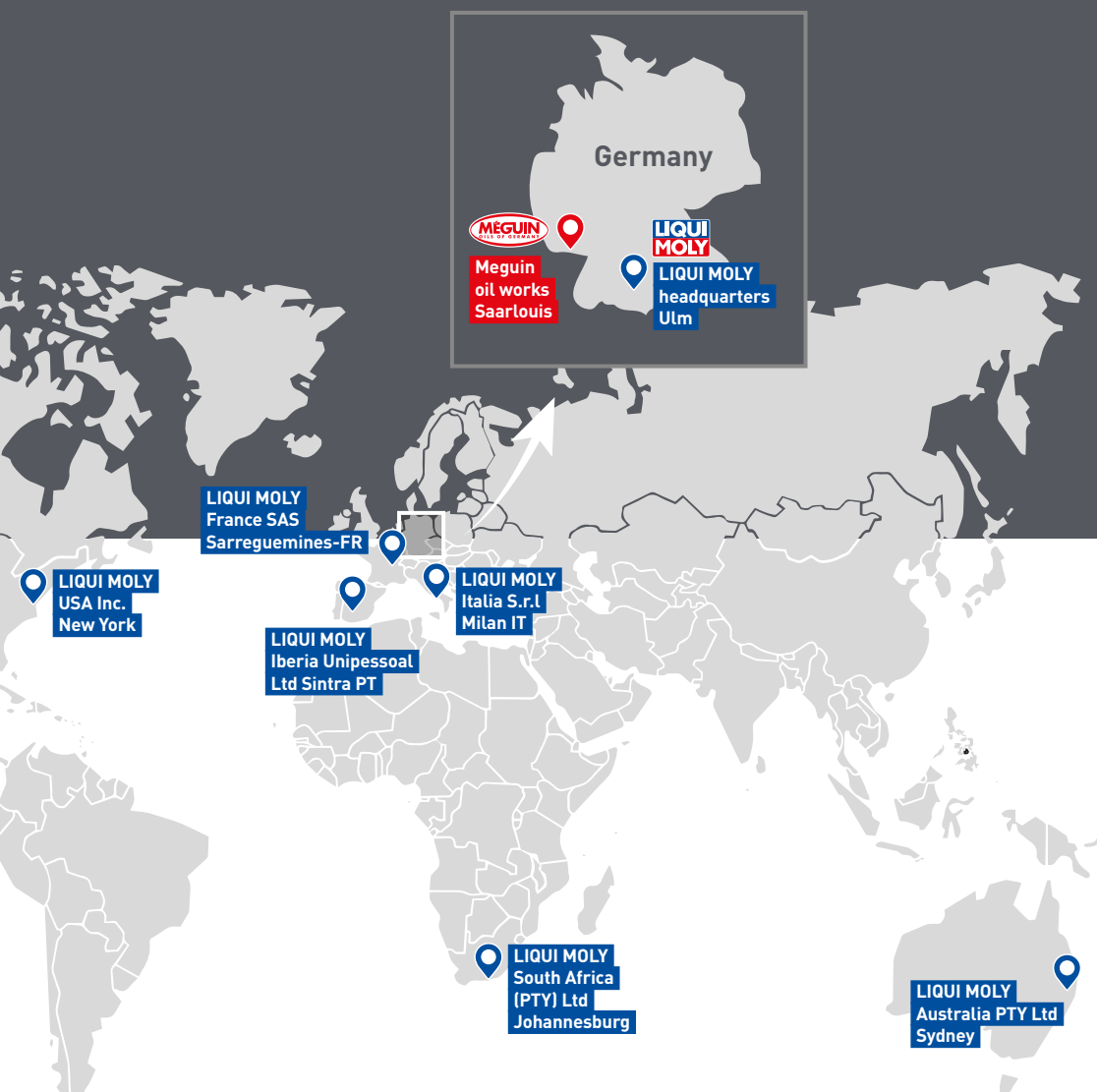


We are a world-renowned manufacturer of the highest quality lubricants, motor oils, additives, vehicle care products, chemical repair aids, and service, adhesive and sealing products. A global trademark for top quality that fills customers with enthusiasm. A worldwide brand, "made in Germany".

We are represented in more than 150 countries

In more than 150 countries, we, LIQUI MOLY and Meguin, develop, produce and sell our products, each optimally tailored to its respective application. Our additives, for example, remove deposits from injection systems and combustion chambers, and prevent them from returning. This results in clean motors that use less fuel and produce fewer emissions.

Our oils reduce fuel consumption and therefore the associated pollutant emissions, too. In addition, modern motor oils do not contain chlorine or heavy metals and can be easily reprocessed and reused. The correct use of additives, oils and other lubricants extends engine and machine run times, which in turn leads to an increase in efficiency and thus to longer run times – a positive contribution to saving energy and emissions, which consequently also saves resources.



Even though, at the end of the entire process and value chain, our CO₂ footprint is comparatively low despite all measures, the objective is still for us to keep our ecological footprint as low as possible by adopting environmentally friendly production methods.



Our company history



1847

Meguin founded – Gustav Meguin lays the foundation for the company in Saarland with resin and pitch. These were followed by hoof grease, linseed oil and cart lubricants.



1948 – 1959

The reconstruction phase after the Second World War and the integration of Saarland into the new Federal Republic of Germany. Mineral oils and greases needed in large quantities by the coal and steel industry during the years of economic boom.



LM

until 1976



1890

The product range grows with industrialization. Lubricants for the steel industry, mineral oils and greases for the increase in motorization set new focal points.

1950



1957

LIQUI MOLY founded in Ulm. Acquisition of the patent and license to process molybdenum disulfide, better known as MoS₂. The first product is called "Kfz 1".



1996 1. Certification in accordance with DIN EN ISO 9001 quality management.

1996 – 1998
Ernst Prost becomes managing partner.



until 1982



until 2002



current

October 1990 Ernst Prost starts as Head of Marketing and Sales at LIQUI MOLY. Continuous expansion of the product range.

2000





2006

Meguin becomes a 100 per cent subsidiary of LIQUI MOLY GmbH.



2010 TV advertising campaign in Germany.

LIQUI MOLY is voted the most popular lubricant brand (no. 1 since 2010).

2008 / 2009 Global economic and financial crisis. LIQUI MOLY launches its first nationwide advertising campaign in Germany.



2010



2014 – 2016

Large investment package! laboratory rooms, underground tanks and a central formulation tank farm with matrix distribution, dispensing systems for canisters and barrels, the installation of packing robots and a system-supported labeling warehouse, ...



2016

Certification in accordance with DIN EN 50001 Energy Management.

2018

LIQUI MOLY slips under the umbrella of the Würth Group.

Günter Hiermaier becomes 2nd Managing Director.

WÜRTH  GROUP

2019

Certification in accordance with DIN EN ISO 14001 Environmental Management.

Publication of the Code of Compliance Introduction of the ERP System MS AX.

2020 Certification in accordance with DIN ISO 45001 Occupational Health and Safety Management

LIQUI MOLY achieves a "TENSation" – 10 years as the BEST BRAND in the lubricants category at auto motor und sport as well as TOP BRAND at Auto Zeitung.

2020





3. OUR MANAGEMENT SYSTEM



LIQUI MOLY and Meguin are just as committed to the environment and their employees, as they are to quality. For this reason, our quality and environmental management is tested and certified in accordance with DIN ISO 9001 and DIN EN ISO 14001. Our occupational health and safety management is certified in accordance with DIN ISO 45001.

Our management system optimizes our processes and reduces risks

We are committed to implementing, maintaining and continuously improving our management systems. Our current certifications are published on our website. Our companies objectives are to continuously improve themselves, their products and processes, and to handle the environment, resources and energy in a responsible way. In addition, we are constantly working to reduce our resource and energy consumption and ensure the participation of our employees through regular training courses.

Occupational health and safety management

Occupational health and safety are among the top corporate objectives and are as important as the highest product quality and optimum efficiency. In order to avoid hazards or keep their effects as low as possible, we permanently review our processes and take preventive measures. The company health management system protects employees from influences that are harmful to their health. To achieve this, we inform, involve and instruct them specifically on safety-related topics, and we also motivate them to adopt active health-conscious behavior. We strive to continuously improve occupational health and safety performance. The design takes into account all applicable laws, standards and rules.

Objectives and measures are derived on the basis of the results of management assessments and energy, environmental and occupational safety reports. Our environmental balance and our objectives and measures are published internally for our employees. This gives every employee the opportunity to actively support the management system and to contribute ideas for improvement. The objectives and measures are coordinated with occupational safety, risk management and data protection concepts.



3.1 Handling risks and opportunities

RISKS

LIQUI MOLY and Meguin are essentially subject to industry-standard risks that are covered by insurance. Active debtor management reduces the default risk of customer receivables. The instruments used in-house for the purpose of early risk identification (periodic strategy and management meetings, monitoring of supplier and customer markets, a timely monthly profit and loss statement, as well as extensive data material that can be quickly structured to address new issues, compliance with applicable legal requirements relating to environmental protection, employees and personnel development) make it possible to identify unexpected developments at an early stage and to respond to them.

We rely on long-term cooperation with our customers and suppliers.

In order to reduce any export risk, the company group attaches great importance to distributing business around the world in such a way that dependencies on certain countries are minimized. In addition, the company is increasingly relying on its own sales team in order to be independent of the respective importers in other countries. Procedures, infrastructure and resources are planned and implemented taking into account the interplay of our processes.



Internally, we strive for an efficient organization with clear responsibilities and procedures as well as well-functioning internal communication and lively exchange of information. When planning and executing activities and processes, adverse events should be anticipated in order that appropriate preventive measures can be taken.

The regular forecasting of expected business developments and ongoing market and competitive analyses are important tools for balancing the risks of our economic objectives such as profitability, liquidity and growth. This means we are always in a position to meet our payment obligations. Our employees receive performance-based remuneration in accordance with collective bargaining agreements. We created and thus maintain a healthy capital base for our company.

Different risk aspects from various areas, such as customer and market risks, technology and production risks, procurement risks, financial and personnel risks, risks from natural disasters, information security risks, as well as hacker attacks and compliance risks, are always considered and evaluated so that timely action can be taken if required. When considering risks, we consider preventive and reactive options, taking into account aspects of cost and levels of risk.



OPPORTUNITIES

With our fuel additives, we are well positioned to meet increasingly stringent environmental protection requirements.

The product and sales diversification initiated in the past is having a positive impact against the backdrop of increasingly strong demands for exhaust gas reduction. At the same time, we see opportunities for us in the fact that the large mineral oil groups are withdrawing from the classic lubricants business, with the result that there is greater scope for medium-sized suppliers.

The joint presence of both LIQUI MOLY and Meguin gives us a significant increase in competence as a lubricant producer and as a development partner for the automotive industry and suppliers. With our sales subsidiaries abroad, we aim to expand our sales activities as well as our activities with our customers in more than 150 countries.



3.2 People & Products

We respect personal and human rights.

We do not use child or forced labor and only make decisions on the basis of factually comprehensible considerations.

We do not allow any discrimination based on ethnic origin, religion, age, disability or sexual identity.

We do not tolerate violence, intimidation, bullying or sexual harassment in the workplace.

The heart of our company is committed and motivated employees who feel at home in their workplace, identify with the company's objectives and actively participate in their implementation. Our flat organizational structure promotes teamwork both within and between departments. Thanks to the intensive cooperation of all employees - regardless of hierarchical levels - we achieve a continuous improvement process for all our corporate activities. Each team is led by a team leader and acts as an independent service provider, always oriented to the wishes of its customers – whether internal or external. In this way, we ensure the holistic quality of our services.

For the safety of our employees and our environment, we strive to avoid CMR/SVHC substances as far as possible and to develop only formulations that are not classified as water hazard class 3.





4. OUR SUSTAINABILITY CONCEPT



How we view our sustainability

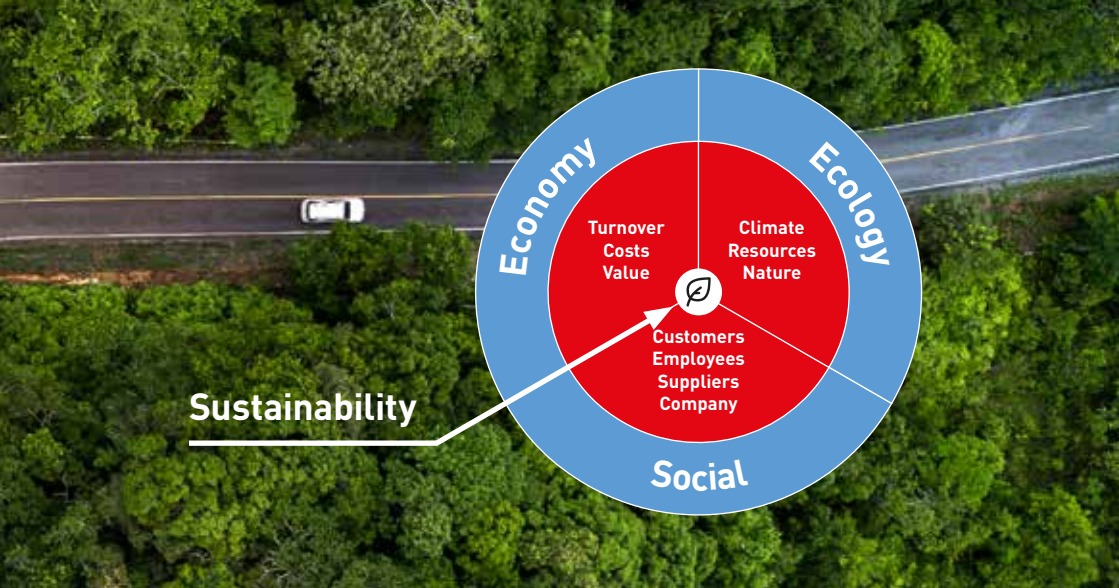
We want to deal responsibly with our environment, our resources and our employees in order to then finance environmental and social projects with the profit generated; our profits should be generated in an environmentally and socially responsible manner right from the start.

Our aim is to keep our CO₂ footprint as low as possible and to use the corresponding resources sparingly in advance - as far as this is possible and practicable.

We also have our future generations in mind and refer here to one of the most widely used definitions of the term sustainability - the definition of the United Nations Brundtland Report of 1987. This states: *"Humanity has the ability to make development sustainable - to ensure that it meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs."* (Hardtke/Prehn 2001, Pg.58). Freely translated this means:

"Sustainable development is development that ensures that future generations are not worse off in meeting their needs than those currently living." (Hauff 1987, p.46).

According to this definition, sustainability is described as a kind of development that is geared towards both the present and the future.

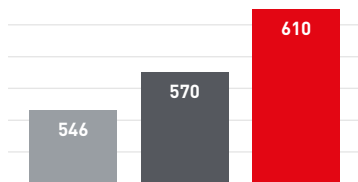


Sustainability

4.1 Our economic concept

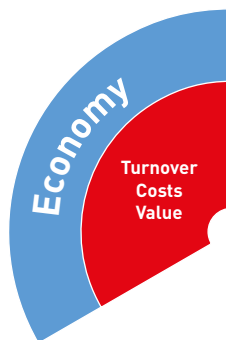
As a think tank with Swabian roots and a responsible global player, we research, develop and produce our engine oils and additives exclusively in Germany. And we have been raising the bar in terms of quality and service for 60 years. Our solutions are largely based on our own recipes, which are permanently tested and continuously adapted to current technical conditions.

Key Figures



Turnover in EUR millions

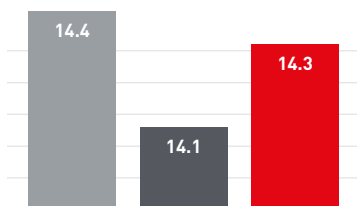
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020





Production

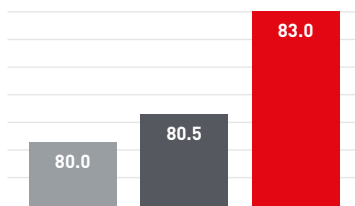
Continuous quality inspections – from raw material deliveries, to production, right through to shipment – ensure maximum quality and safety. It is no coincidence that we have been named “Germany’s most popular lubricant brand” and “Best Brand” since 2010.



Additive production

Filling in million cans

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



Oil production/filling

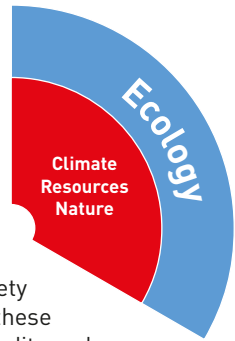
in million liters

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



4.2 Our ecological approach

A second relevant building block for sustainable business is **ecology**. This starts not only with us in production, but also with our supply partners. Health, safety and environmental protection must be in place at the start of the supply chain. For this reason, we conduct an annual supplier evaluation based on a range of criteria. These include business relationships, pricing, technical aspects, delivery reliability, quality, environmental and occupational safety services. Identified shortcomings in the fulfillment of these criteria are discussed during supplier meetings and audits and concrete action plans and implementation deadlines are produced.



Both of our production sites are certified in accordance with environmental management standard DIN EN ISO 14001. Furthermore, we maintain an energy management system, whereby we regularly monitor our consumption in order to be able to react immediately to irregularities and increased consumption and, if possible, to counteract this with optimization measures. We use the figures collected to derive ways to reduce consumption and improve our energy balance.

In order to meet safety and environmental requirements, all measures have been taken at both our production and storage sites to ensure that no hazardous substances are released into the environment that could affect or even harm flora and fauna. In doing so, we also ensure a high standard of safety for our employees.

4.3 The social component of our sustainability

This part of sustainability also has an internal as well as an external component, which for our companies means assuming responsibility for our employees on the one hand and for society on the other. We intensively promote active teamwork, ensure optimum working conditions and therefore create a climate for creativity and innovations. Well-founded information and training keep our employees constantly up to date. We financially involve our employees in the company, continuously offer information on commercial figures as well as marketing measures and so encourage them to think and act as entrepreneurs.





Active occupational health and safety management

Occupational health and safety are among our top corporate objectives and are as important as the highest product quality and optimum efficiency. In order to avoid hazards or keep their effects as low as possible, we permanently review our processes and take preventive measures. The company health management system protects employees from influences that are detrimental to their health. To achieve this, we inform, involve and instruct them specifically on safety-related topics, and we also motivate them to adopt active health-conscious behavior. We strive to continuously improve occupational health and safety performance. The design takes into account all applicable laws, standards and rules. Our employees are regularly trained and are provided with the personal protective equipment necessary for their work. Both our sites have also been certified in accordance with DIN ISO 45001 since 2020. Using targeted measures, we strive to promote a positive work-life balance for our employees. The aim is not only to make our employees more productive, but also happier and more balanced.

We regularly analyze possible emergency situations with our external safety specialist in order to prevent any potential workplace accidents. In addition to complying with legal requirements, such as e.g. regular machine and equipment inspections by independent experts, we ensure the safety of our employees primarily through regular training courses, briefings and clearly defined rules of conduct. Right from the start of their training, even the youngest members of our company are actively involved in helping to shape the future of our company.

In addition to imparting technical qualifications, we support the independent handling of ecological and social problems. We offer apprenticeships and study placements in five specialist areas. Our trainees are supervised by a training officer who is affiliated with HR. She assists the trainees throughout their apprenticeship as a personal contact. She takes care of training planning, coordinates the company's operations and serves as an interface with the vocational schools and departments.

The working environment

Due to the steadily increasing number of employees in recent years, the available space is becoming more and more limited, despite generous space planning. As a result some office spaces no longer meet our particularly high demands in terms of size and individual design options. To counteract this development, we analyze the office space in terms of room design and workplace situation in order to achieve the best possible result for our employees.

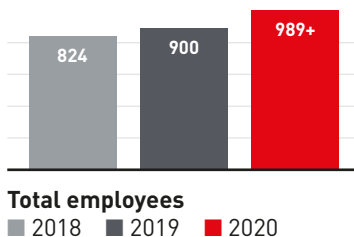
The company restaurant, which opened in 2020, not only provides employees with healthy, freshly prepared and varied meals, but also serves as a meeting place for everyone in the company to relax and socialize during break times.

Our balanced menu is designed to contribute to a healthier and fitter lifestyle. The food produced is mainly made from simple ingredients sourced from regional producers, fresh every day and prepared without any additives. By buying regional food, the kitchen team acts in a responsible way towards society and the environment.



Personnel development

Motivated and high-performing employees are the most important factor in our success. As our company operates in a very dynamic market, the demands placed on our employees are constantly increasing. In order to meet these requirements, we support them by offering systematic training and further education opportunities. We also aim to promote a sustainable lifestyle.



Social indicators		2018	2019	2020
Average age of employees		41	42	42
Age structure	under 30 years	23 %	21 %	20 %
	31-40 years	24 %	26 %	29 %
	41-50 years	25 %	24 %	23 %
	over 50 years	28 %	29 %	28 %
Length of service in years		8	8	8
Employee turnover		6.4%	4.7%	3.7 %

Sick leave

We monitor the development of our sick leave in order to be able to react immediately and initiate measures in the event of an unusual increase. To this end, various preventive medical check-ups are also carried out at regular intervals by the respective company doctor, which every employee is entitled to attend. In the case of long-term illnesses, so-called BEM talks are held as part of a company integration management program. We see these discussions as an opportunity to identify the possible cause of a long-term illness, in order to then be able to derive measures from this and so potentially improve or restructure the working conditions.

In addition, new employees will be recruited as needed to distribute the work. When purchasing new products, we pay attention to ergonomics and product safety (e.g. office chairs, height-adjustable tables, electrical devices, etc.) and offer various health-promoting measures from health insurance funds or fitness studios.

Accidents

Our annual occupational safety briefings, regular further training of the safety officers, the performance of accident analyses and in-team evaluation, as well as the immediate implementation of any defined measures lead to a decrease in the number of accidents and ultimately to the effective prevention of accidents. To achieve this, we also use the regular discussions in the ASA meetings to define measures to be taken in the event of accidents and to prevent them



Our environment & society

"Humanity connects" is one of LIQUI MOLY and Meguin's most important guiding principles. Two words that communicate our fundamental attitude: friendship without borders and caring about and respecting one another. Within the entire LIQUI MOLY family worldwide. Of course, this also applies to our society, our customers, business associa-

tes, suppliers and our colleagues' relatives, regardless of nationality, culture or religion. More and more people rightly expect companies to show visible commitment to social responsibility. The "Aktion Mensch" campaign, which is well-known throughout Germany, sends a clear signal for an inclusive society. Fulfilling dreams, passing on opportunities, contributing to a diverse and better coexistence - this is not only the heart of „Aktion Mensch“, it is all also supported by us at LIQUI MOLY and Meguin. The foundations that have been privately set up by Managing Director Ernst Prost also make a contribution to sustainability in the social sphere in various areas.

Ernst Prost Foundation

The Ernst Prost Foundation helps people who are in need due to no fault of their own to make them more capable of managing their own destiny.

Ernst Prost Foundation for Africa

With this foundation, Ernst Prost and his family have committed themselves to Africa.

People for peace – Peace for people

This foundation, also set up by Ernst Prost, makes a contribution to calling for world peace.





5. VALUE CREATION – RECYCLING & WASTE



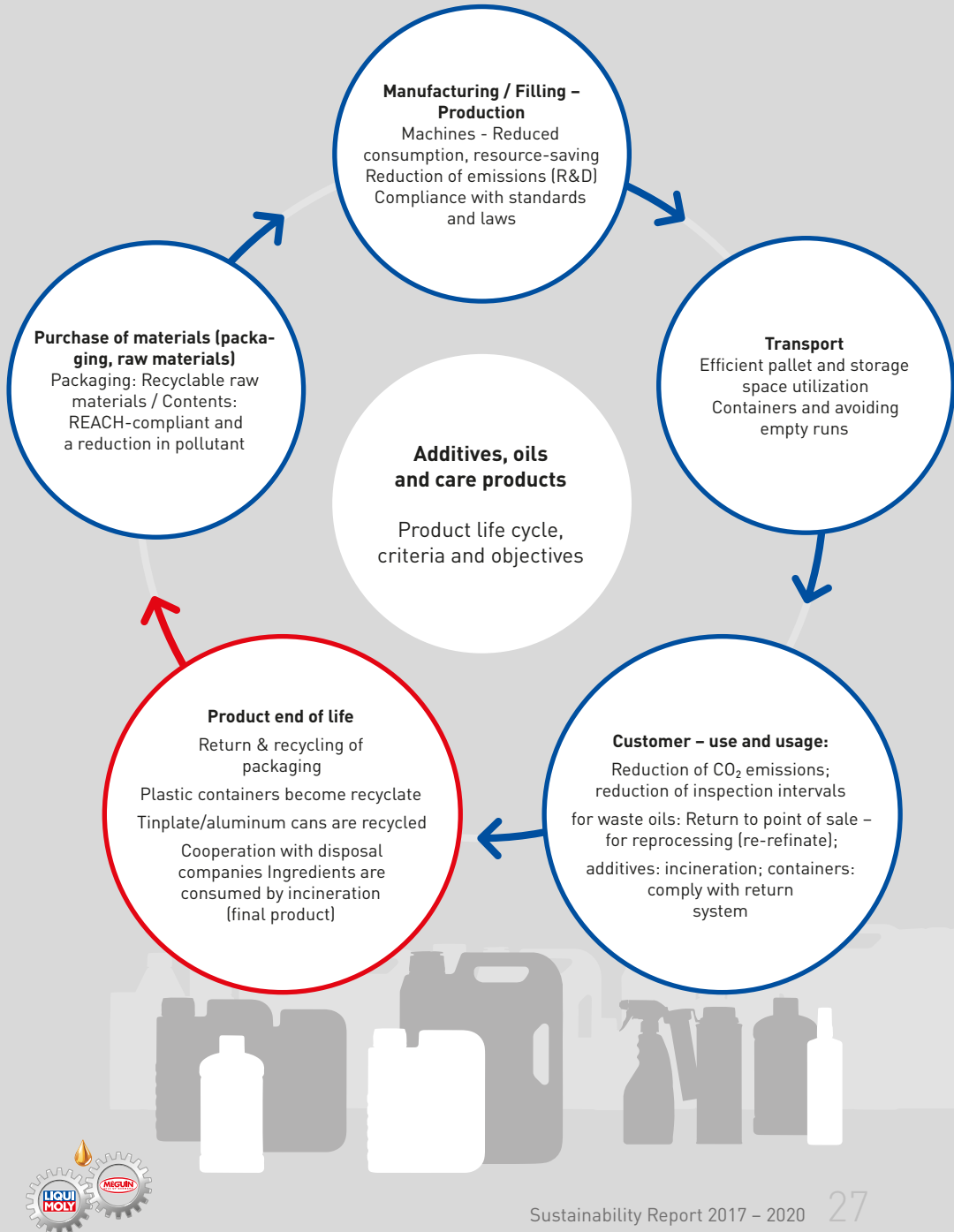
Our value chain

The objective of operating sustainably is long-term and encompasses all aspects along the value chain. For both our plants, sustainable business means acting responsibly and contributing to sustainable development together with our partners.

- **Raw materials**
- **Manufacturing**
- **Logistics**
- **Retail**
- **Consumers**
- **Recycling**



Our product lifecycle





Product / transport packaging and waste

We only use recyclable packaging material (cardboard packaging, stretch film and EURO pallets). Plastic canisters for motor oils can be recycled and regranulated. The additive cans can also be put back into the material cycle if they are disposed of properly. We have waste separation at our sites. Collection containers are available for the different types of waste generated. Disposal is carried out by approved disposal companies, which are regularly inspected.

The floors in production and in the warehouse are equipped in such a way that no hazardous substances can get into the soil. The spillage decking is regularly checked for leaks. Furthermore, emergency plans and disaster strategies are available, as well as sufficient binding agents.

Disposal concept

As waste disposal is a comprehensive topic, we offer our customers disposal concepts for the safe and environmentally friendly disposal of their waste. The disposal of used oil, empty containers and other waste materials generated in a garage is usually costly and time-consuming. Therefore, in cooperation with our partner company Partslife, we offer a comprehensive disposal concept for trade, garages and industry.

Key waste figures and development

We regularly record our individual waste and monitor how it is developing. In the event of negative developments, we can take countermeasures early on or promptly identify a corresponding cause and, if necessary, initiate measures. However, plant-specific measures are also being taken to avoid waste and unnecessary emissions. By using the pigging technique at our oil plant in Saarlouis, we can save a considerable amount of flushing oil every year. The pigging technique is used to press out remaining product residues from pipe by means of so-called pigs in order to avoid stock contamination during product changes. This significantly increases product yield. The residues from the pipes are not contaminated and can therefore be reused. In addition to the volume benefit, the pig cleans the production line as it travels through the pipes. This allows for clean separation of successive product batches. In terms of sustainability, less flushing agent is required. On average, 100 – 150 kg of flushing oil is required for a product change.



By introducing the pigging technique, the required quantity has been reduced to between 15 and a maximum of 30 kg - a saving of an average of 82 %.

For us, this investment meant a saving of around 450 tonnes of flushing oil per year. This corresponds to 18 tankers of base oil or additives and also the same number needed for removal for disposal. In addition, there is also the reduction in emissions such as, for example, noise and CO₂.





6. OUR COMPLIANCE PRINCIPLES



Our Code of Compliance forms an "orientation framework" and is intended to express the LIQUI MOLY Group's understanding of values. The guide sets forth the responsibilities, ethics and behavior that we expect not only from our co-entrepreneurs but also from our business partners – rules of conduct that define us together!

- We stick to our values.
- We act in compliance with the law and observe internal regulations.
- We respect human rights and dignity.
- We handle company property in a responsible way.
- We are committed to workplace safety.
- We stand for sustainability.
- We reject all forms of corruption and bribery.
- We advocate fair competition.
- We do not allow ourselves to be misused for illegal purposes.
- We comply with applicable export control and customs laws.
- We avoid conflicts of interest.
- We handle company data in a responsible way.
- We do not use our internal knowledge.
- We comply with data protection and data security.

Further information on individual points can be found in our "Code of Compliance"

<https://www.liqui-moly.com/en/company/the-global-brand/about-us/code-of-compliance.html>

Furthermore, our actions are guided by the UN Global Compact and we expect our internal and external stakeholders to act in the same way

The 10 principles of the UN Global Compact

Human Rights	1.	International human rights must be protected and respected.
	2.	Ensure that the company is not complicit in human rights violations.
Labor standards	3.	Freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining must be respected.
	4.	We advocate the abolition of all forms of forced labor.
	5.	We advocate the elimination of child labor.
	6.	We advocate the elimination of discrimination in employment and occupation.
Environment	7.	We take a precautionary approach when dealing with environmental problems.
	8.	We take initiatives to promote greater environmental awareness.
	9.	We accelerate the development and diffusion of green technologies.
Corruption prevention	10.	Combat all forms of corruption, including extortion and bribery.





7. IN FOCUS



We have been able to achieve a great deal in recent years through various measures, such as the gradual switch to LED technology, the use of more energy-efficient motors, the use of more economical and modern heating pumps, and optimized control software in our production areas.

Even though energy consumption is continuously increasing despite the overall growth of the company and the rising number of employees, we are able to keep the consumption of resources low by means of savings measures. This continues to be our objective. We will analyze and implement suitable and sensible savings opportunities as part of our management program.

We also continue to strive for sustainability in our products. For example, we have made our **hand cleaner more** environmentally friendly. The new formula does without abrasives made of microplastic. A biological abrasive is used instead: maize cob meal.

Our **HEES 46 hydraulic oil** has been awarded the "Blue Angel" for biodegradable lubricants. This hydraulic oil can therefore be used in construction, forestry and agricultural vehicles, as only biodegradable hydraulic fluids may be used in biologically sensitive environments such as water protection areas or forests.



The use of **oil containers**, i.e. stainless steel containers, which are kept in circulation between us and the customer during the exchange process, also reduces the use of plastic containers. <https://www.liqui-moly.biz/werkstattkonzepte/oelcontainer.html>

The **Marine Antifreeze** product, a radiator antifreeze for boats, has been developed to ensure engine protection and environmental sustainability, as it is more than 99 % biodegradable.

Disposable packaging costs money and has to be disposed of expensively. With our exchangeable, refillable Chemtainer and filling station, refilling common garage products is child's play. The special valve at the bottom of the can allows the aerosol cans to be filled with compressed air and liquid in one operation without any unscrewing. This saves the customer time and allows them to work more cleanly and economically, and there is no waste. <https://www.liqui-moly.com/en/service/workshop-solutions/asd-filling-station.html>



Our objective for the coming years is to continue to analyze and optimize the use and consumption of our resources in line with the principle: "As much as necessary – as little as possible".

We will continue to push the conversion to LED technology and the use of renewable energies, we will analyze the consumption of our energy use as well as the use of raw materials and look for ways to optimize them. CO₂ offsetting projects and their benefits will also be considered.

The focus will also be on expanding the implementation of the SDGs, which outlines 17 Sustainable Development Goals. We will align our actions with global and national priorities and ensure that we make continuous progress with regard to the sustainability of our business.





IMPRINT

Publisher

LIQUI MOLY GmbH Jerg-Wieland-Straße 4
89081 Ulm, Germany

1. Edition, August 2021

Published in German (part no. 52026)
and English (part no. 52027)

© LIQUI MOLY GmbH

All rights reserved. Reproduction, in whole or in part,
is not permitted without authorization.

Responsible for content

Ernst Prost, Managing Director LIQUI MOLY Group
Günter Hiermaier, Managing Director LIQUI MOLY Group

Epilogue

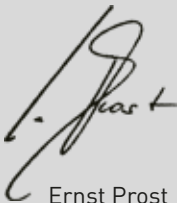
As much as we strive to be sustainable and have the best intentions and objectives in place to manage our resources sensibly, any business, the manufacture of products and ultimately any consumption has an impact on the environment. It is therefore, always a significant challenge for us to find practicable measures and suitable solutions for conflicting objectives in our corporate activities.

One of the guiding principles for LIQUI MOLY GmbH and Meguin GmbH & Co. KG Mineraloelwerke is responsible handling of energy in the form of electricity, fuels and district heating. We strive for cost-effective, environmentally friendly and energy-efficient solutions for the manufacture of our products, and for our business activities. We involve our suppliers, contractual partners and on-site service providers in this objective. Employees can also help to save energy and thereby reduce costs for the company and protect the environment.

Even though, at the end of the entire process and value chain, our CO₂ footprint is comparatively low despite all measures, the objective is still for us to keep our ecological footprint as low as possible by adopting environmentally friendly production methods. For us and for our planet. As things currently stand, further reports will be produced at 3-year intervals.

The next report will be published in 2024 for calendar years 2021, 2022, and 2023.

Ulm, August 2021



Ernst Prost
Managing Director LIQUI MOLY Group



Günter Hiermaier
Managing Director LIQUI MOLY Group

OUR SOURCE OF INSPIRATION.

OUR MAGAZINE.

PICTURES AND STORIES is for all of us. By all of us. An exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, successes and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution to the next edition of our company magazine.



**Next
closing date:
08.10.2021**

www.liqui-moly.com/en/gb/company/monthly-magazine

This is how your contribution can also be included in PICTURES AND STORIES:

Send your pictures including the associated information as well as the declarations of consent for all persons pictured to bug@liqui-moly.de.



Select and name photos. Send the completed declarations of consent.



Write an e-mail with all important information and send it to bug@liqui-moly.de



If all requirements have been met, you will find your article in the next monthly magazine.

Notes: The magazine appears on a monthly basis. We therefore ask you to submit content promptly. Photos and articles that are sent after the respective closing date always appear in the following issue.