



# BILDER UND GESCHICHTEN

AUS UNSEREM LEBEN 09.2021



**DIE MARKE MIT DEM GEWISSEN ETWAS**

**VOLLSORTIMENT**

**SICHER ANS ZIEL**



Mit über 4.000 Umsatzbringern im Gepäck, marschieren wir auch im Herbst konsequent Richtung Rekordjahr!



**IMPRESSUM** **Herausgeber:** LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, [www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com) · LIQUI MOLY GmbH wird vertreten durch: Ernst Prost, Günter Hiermaier V. i. S. d. P.: Ernst Prost **Texte & Gestaltung:** BuG-Redaktion **Vertrieb:** Das Magazin erscheint in unregelmäßigen Abständen mehrmals jährlich und wird auf unserer Website sowie der Onlineplattform issuu.com kostenlos veröffentlicht. **Rechte & Datenschutz:** Nachdruck oder anderweitige Verwendung nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. **Bilder und Fotos:** LIQUI MOLY GmbH, iStock

## Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

Harmonie trotz Pandemie? Klares Ja! Denn die LIQUI MOLY family worldwide verbindet derzeit mehr denn je das Gefühl echter Gemeinschaft! Wir beweisen tagtäglich, dass wir nicht müde werden, uns gegen die wirtschaftlichen aber auch menschlichen Auswirkungen der weltweiten Ein- und Beschränkungen zu stemmen. Und dies machen wir dank über 1.000 hochmotivierter Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer nach wie vor meisterhaft!

Wir verharren nicht im Wartemodus, sondern verkaufen trotz Corona und Rohstoffknappheit Dosen und Kanister was das Zeug hält, kämpfen um jeden noch so kleinen Auftrag und sichern damit Monat für Monat Marktanteile, (Rekord-)Umsätze und Arbeitsplätze – nicht nur an unseren Produktionsstätten in Ulm und Saarlouis, sondern auch bei all unseren Auslandstöchtern, Kunden, Partnern und Freunden auf der ganzen Welt. Jedes Familienmitglied, das aufgrund der Krise seinen Job verlieren würde, wäre eines zu viel. Deshalb lohnt es sich, weiter so leidenschaftlich und engagiert für unsere Gemeinschaft einzustehen.

Garant für diesen anhaltenden Erfolg ist unser in Breite und Tiefe einmaliges, über 4.000 Artikel umfassendes Vollsortiment. Es beinhaltet unzählige nützliche Helfer und Problemlöser, die Fahrzeuge und damit die Menschen auf der ganzen Welt sicher mobil halten. Wie wichtig das ist, hat uns die gerade zu Ende gegangene Urlaubssaison 2021 gezeigt: Wenn Fern- und Flugreisen nicht mehr, oder nur sehr eingeschränkt möglich sind, greifen die Reisenden verstärkt auf die eigenen vier oder zwei Räder zurück, um ihre Sehnsucht nach Abwechslung und Erholung zu stillen. Ob mit dem Auto, dem Wohnmobil, dem Motorrad, dem Fahrrad, dem Boot oder sonstigen Fortbewegungsmitteln: LIQUI MOLY sorgt auch in Zeiten, in denen die Welt scheinbar stillsteht, für Mobilität!

Nutzen wir dieses Momentum und jede Gelegenheit um zu zeigen, dass wir mit unseren Schmierstoffen, Additiven, Pflege- und Serviceprodukten in über 150 Ländern präsent sind. Dass wir überall die gleiche Spitzenqualität bieten und mit unseren Werkstatt- und Vertriebskonzepten in guten wie in schlechten Tagen ein kompetenter, verlässlicher Weggefährte sind. Dass wir uns nirgends zurückziehen, sondern angetrieben von unseren Werten allen Kunden treu zur Seite stehen. Denn Ölgeschäft können viele, aber nachhaltige Partnerschaft nur sehr wenige. Und gerade in Zeiten wie diesen, ist Partnerschaft keine Frage der Definition, sondern eine Frage des Zusammenhalts – des Zusammenhalts unserer LIQUI MOLY family worldwide!

Gemeinsam sind wir weiterhin stark!

Ihr BILDER UND GESCHICHTEN-Team

**FREIZEITSPASS**

**ABER MIT VERGNÜGEN**

Ob Wandern, Biken, Handwerken oder Relaxen: Freizeitaktivitäten im Freien sind seit Corona gefragter denn je. Unsere Produkte helfen, dass alles reibungslos funktioniert!

# Dank unserer Helferchen wird aus Freizeit = Freuzeit!

Unsere Produktvielfalt bietet grenzenlose Einsatzmöglichkeiten in Freizeit und Hobby!





### Marine Universalreiniger

Beseitigt mühelos Schmutz, Öl- und Fettrückstände, schwarze Regenstreifen, Moos und Algen. Greift weder Lack noch Kunststoffe an. Biologisch abbaubar.



### Scheibenreinigerschaum

Hochwirksamer Schaumreiniger für innen und außen. Löst und entfernt auch starke, öl- und fettartige Verschmutzungen. Verbesserte Haftung aufgrund spezieller Schaumformel. Neutral gegenüber Gummi, Lacken und Kunststoffen.



### Bike Tyre Fix

Die Erste Hilfe bei Reifenpannen! Zur Reparatur normaler und schlauchloser Fahrradreifen. Anwendbar bei allen gängigen Fahrradventilen. Auch für E-Bikes geeignet.



### Schneidöl

Für alle Hand- und Heimwerker: Wann immer Metall gebohrt wird, ist unser Schneidöl unerlässlich. Es verlängert die Lebensdauer der Bohrer, schont die Bohrmaschine und erleichtert bzw. beschleunigt das Bohren ungemein.

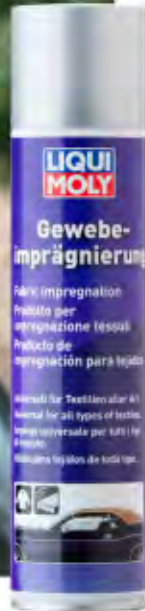


### Cabrio-verdeck-reiniger

Nicht nur für Cabrios, sondern auch für Sonnenschirme bestens geeignet! Reinigt selbst hartnäckigen Verschmutzungen schnell und gründlich. Wirkt farbauffrischend und beugt vorzeitiger Verwitterung vor.

**FREIZEITSPASS**

**ABER MIT VERGNÜGEN**



### Gewebeimprägnierung

Optimaler Nässe- und Fleckenschutz für alle textilen Outdoor-Gegenstände wie Hängematten, Rucksäcke, Markisen, Zelte und Sportbekleidung. Auch für Rauleder und Produkte mit Klimamembrane geeignet. Hält Textilien geschmeidig und luftdurchlässig.



### Pflegespray für Gartengeräte

Hält bewegliche Teile dauerhaft leichtgängig. Verhindert Quietschgeräusche. Schützt bei der Überwinterung alle Metallteile vor Korrosion. Neutral gegenüber Kunststoffen, Lacken, Metallen und Holz. Für leichteren Lauf von Rasenkantenschneidern, Heckenscheren usw. Auf pflanzlicher Basis, daher umweltfreundlich.



### mtX Vergaserreiniger

Für einen störungsfreien Betrieb des Mähers und zum optimalen Schutz vor Vergaserverschmutzung durch Ablagerungen, verharztem Kraftstoff, Korrosion etc.



### Fix-Klar Regenabweiser

Zuverlässiger Regenabweiser für Autoscheiben und Helmvisiere. Sorgt für bessere Sicht und mehr Sicherheit, indem Regentropfen durch den Fahrtwind schnell abperlen. Für alle Autoscheiben und Helmvisiere. Superstark z. B. auch für Spiegel, Glas-Duschkabinen und Glasgewächshäuser.



### LM 40 Multifunktionspray

Unser Allrounder für Werkstatt, Haushalt und Hobby. Hält bewegliche Metallteile leichtgängig. Erreicht dank optimalem Kriechvermögen auch unzugängliche Stellen und durchdringt Schmutz sowie Rost. Löst festgerostete Schrauben, Schmutz, Öl, Teer, Klebstoff und Fettrückstände.



### Silikonspray

Hervorragendes Gleitmittel für Schiebedach- und Sitzführungen, Vergasergestänge, Türen und Fensterscharniere. Beseitigt Geräusche an Kunststoffverkleidungen. Superstark z. B. auch für Dachfenstergummi gegen Verkleben, Laufschiene schlechtgängiger Rollläden, Montage vom Gartenschlauch auf Schlauchtüllen sowie Schmierung der Stangen am Tischkicker.

Rock 'n' Roll

Alles was rollt, läuft besser mit LIQUI MOLY!



### Anti-Bakterien-Diesel-Additiv

Für alle Dieselmotoren mit und ohne Dieselpartikelfilter geeignet, vorbeugend oder zur Problembehandlung. Zur direkten Zugabe in den Kraftstofftank. Vollkommen verträglich mit allen konventionellen Diesel- und Biodieselmotoren.



# Kommt Zeit, kommt Rad!

Dass LIQUI MOLY auch Zweirad ohne Motor aus dem Effeff beherrscht, zeigt unser BIKE-Programm. Die spezielle Produktlinie für Fahrräder und E-Bikes beinhaltet von Kettenöl und Kettenspray über Multifunktionspray und Fahrradreiniger bis hin zum Reifenpannenspray alles, was das Herz eines Radfahrers begehrt.

## Bike Tyre Fix

Spezielle Wirkstoffkombination zur Ersthilfe bei Reifenpannen. Repariert platte Reifen, ohne sie ausbauen zu müssen. Nicht anwendbar bei gerissenem Schlauch, seitlich aufgerissenem Mantel oder wenn der Reifen von der Felge gerutscht ist.



## Bike LM 40 Multifunktionspray

Universell einsetzbare Wirkstoffkombination. Schützt hervorragend vor Korrosion, verdrängt Wasser, löst Rost sowie Schmutz und schmiert exzellent. Dringt durch seine ausgezeichnete Kriechfähigkeit selbst in engste Zwischenräume ein und beseitigt zuverlässig Quietschgeräusche. Neutral gegenüber Kunststoffen, Lacken und Metallen.



## Bike Kettenöl Dry Lube

Speziell zum Schmieren und Pflegen von Fahrradketten bei trockenen, staubigen Bedingungen.

## Bike Kettenöl Wet Lube

Speziell zum Schmieren und Pflegen von Fahrradketten bei feuchten, schmutzigen Bedingungen.



## Bike Kettenspray

Speziell zum Schmieren und Pflegen von Fahrradketten sowohl bei feuchten als auch trockenen Bedingungen.





# unser BIKE-Sortiment

## **Bike Glanzsprühwachs**

Hervorragende Lackpflege für zwischendurch. Versiegelt Lackoberflächen optimal gegen Witterungseinflüsse. Auch für E-Bikes geeignet.

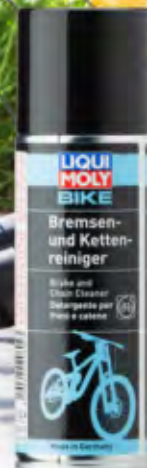


## **Bike Cleaner**

Hochwirksamer, biologisch abbaubarer Reiniger. Speziell für stark verschmutzte Fahrräder. Löst und entfernt Schlamm, Schmutz, Staub, Blätter usw. schnell und einfach. Hinterlässt keine fettigen Rückstände und hat keinen Einfluss auf die Bremswirkung.



**Auch für E-Bikes  
geeignet!**



## **Bike Bremsen- und Kettenreiniger**

Reiniger mit speziell ausgewählter Lösungsmittelkombination. Zur schnellen, wirkungsvollen Reinigung und Entfettung von Ketten und Scheibenbremsen an Fahrrädern. Besonders effektiv bei öligen und fettigen Verschmutzungen.

FANPOST

NORWEGEN



# Go LIQUI Go: Kultmarke trifft auf Kultauto!

Mit dem Trabi auf Entdeckungstour durch Norwegen. Und LIQUI MOLY ist mit an Bord. Eine Zufallsbekanntschaft, wie sie nur Fans unserer Weltmarke passieren kann.



Was für eine Geschichte: Als unser Fan Heinz Clauß aus Timmendorfer Strand nach langer Reisebeschränkung endlich wieder Urlaub in seinem geliebten Norwegen machen konnte, erwartete ihn nicht nur sagenhafte Natur, sondern auch eine sagenhafte Überraschung. An seinem Sehnsuchtsort Haukelisetter in der Hardanger Vidda, wo er bereits letztes Jahr mit seiner Kamera zufällig einen LIQUI MOLY-Lkw festgehalten hatte, fuhr ihm erneut ein Zufall vor die Linse – ein Trabi aus Dresden. An Bord Dana Coordes und Franziska Plog auf Norwegenreise mit unbestimmter Heimkehr. Auf den zum Microcamper umgebauten, 32 Jahre alten Trabi und den notwendigen Vorrat an 2-Takt-Öl angesprochen, dann der Aha-Moment: mit zwei Kanistern unseres 2-Takt-Motoröls waren die Damen auf der sicheren Seite. Norwegenkenner Heinz Clauß nutzte den Moment, um Tipps und Geschichten auszutauschen und ein gemeinsames Bild mit LIQUI MOLY-Beklebung und Fanshirts zu schießen.

Herzlichen Dank an die beiden Weltbummlerinnen und Herrn Clauß, dass sie diesen Moment mit uns teilen!

Mehr zur Tour unter: [www.kleiner-trabi.de](http://www.kleiner-trabi.de)



**HERBST-/WINTERGESCHÄFT**

**JETZT BEVORRATEN**

# Schlechtes Wetter = gute Umsätze

Spätestens jetzt im Spätsommer ist es an der Zeit, sich ausreichend mit LIQUI MOLY-Produkten für die kalte Jahreszeit einzudecken.

1. TEIL

Spätestens wenn die ersten Blätter fallen, wird es Zeit, die Einwinterung von Oldtimern, Cabrios, Booten, Motorrädern und Rasentraktoren vorzubereiten. Für den fachgerechten Dornröschenschlaf der Maschinen bieten wir die passenden Produkte. Das gilt natürlich auch für die Zeit, in der Väterchen Frost das Zepter in der Hand hält. Dabei sollten Sie nicht nur auf Herbst- und Winterstürme vorbereitet sein, sondern auch auf den Kundenansturm. Versorgen Sie sich also rechtzeitig mit unserer Ware, um dieser Nachfrage gerecht zu werden.

Einige Produkttipps unseres Vollsortiments finden Sie auf den nächsten Seiten.



## Bald ist die Zeit reif für den Reifenwechsel

Als Saisongeschäft muss das Wechseln von Rädern und Reifen schnell und sauber vonstatten gehen. Dann ist viel Umsatz garantiert. Wer mit hoher Schlagzahl arbeitet, muss sich ganz besonders auf sein Werkzeug verlassen können. Viele zuverlässige Helfer gibt es von LIQUI MOLY, damit Arbeitsleistung und Umsätze gesichert sind.

Auch in schwarz erhältlich (21345)

1. Felgenreiniger Spezial (Art.-Nr. 1597) Entfernt vor der Einlagerung hartnäckige Verschmutzungen und Bremsabrieb.
2. Reifenglanz-schaum (Art.-Nr. 1609) Verleiht Reifen intensiven Glanz.
3. Reifenreparatur-spray (Art.-Nr. 3343) Die schnelle Hilfe bei Reifenschäden.
4. Reifen-Montage-Spray (Art.-Nr. 1658) Zur schnellen und leichten Montage und Demontage von Reifen.
5. Radnaben-paste (Pinseldose) (Art.-Nr. 4058) Verhindert Festschweißen bzw. Festfrieren der Felgen auf der Radnabe und vereinfacht den Radwechsel nach dem Winter.
6. Reifenmontierpaste weiß (Art.-Nr. 3021) Gewährleistet den einwandfreien Sitz des Reifens auf der Felge und erleichtert die spätere Demontage der Reifen.

## Klimawandel

Es ist der jährliche Klimawandel: Bei hochsommerlichen Temperaturen denken Autofahrer eher an die Klimaanlage als in den Herbst- und Wintermonaten. Deshalb sollten Werkstätten ihre Kunden noch mehr für dieses Thema sensibilisieren. Denn eine einwandfrei funktionierende Klimaanlage ist auch in der kalten Jahreszeit wichtig. LIQUI MOLY bietet die schnelle Klimaanlageerfrischung für „Zwischendurch“ und natürlich auch den professionellen Klimageservice.

# 2

1. Auto Duft Speed Sport Fresh (Art.-Nr. 1664). 2. Klimaanlage reiniger (Spray) (Art.-Nr. 4087) Spezieller Reiniger, um Klimaanlagen ohne Demontage einfach und wirkungsvoll von Pilzen und Bakterien zu befreien. Hinterlässt nach der Reinigung einen angenehm frischen Duft. 3. Klima ReFresh (Art.-Nr. 20000) Befreit die Klimaanlage einfach und ohne Demontage des Pollen- oder Staubfilters von unangenehmen Gerüchen. 4. Batterie-Pol-Fett (Art.-Nr. 3139) Sorgt für sicheres Starten und helle Beleuchtung in der dunklen Jahreszeit. 5. Start Fix (Art.-Nr. 1085) Die sichere Starthilfe bei Kälte, Feuchtigkeit, nassen Zündkerzen und schwacher Batterie.



# 3

## Volle Ladung

Pannensursache Nr. 1 im Winter ist eine defekte oder schwach geladene Batterie. Dabei ist die Autobatterie oft schon durch Hitzeeinfluss aus den Sommermonaten vorgeschädigt worden, quittiert ihren Dienst jedoch erst in der kühlen Jahreszeit. Aber nicht jede schwächelnde Batterie ist gleich ein Kandidat für den Schrott. Mit etwas Pflege von LIQUI MOLY ist schon viel getan. Generell empfehlen wir, die Batterie regelmäßig beim Service zu prüfen. Ihre Kunden werden es Ihnen danken.

**JETZT BEVORRATEN**



## Beleuchtung prüfen

Schlecht eingestellte Scheinwerfer oder eine defekte Beleuchtung sind in den Herbst- und Wintermonaten eine große Gefahrenquelle. Sie beeinträchtigen nicht nur die Sicht des Fahrers, sondern durch falsch eingestellte Scheinwerfer werden auch andere Verkehrsteilnehmer geblendet. Für saubere, eisfreie Scheinwerfer sorgen der Scheibenenteiser und das Scheibenfrostschutz-Konzentrat -60 °C von LIQUI MOLY.



## Mit einem Wisch ist die Sicht weg

Eine der wichtigsten Sicherheitseinrichtungen des Kfz sind Scheibenwischer für eine klare Sicht. Damit der Durchblick stets gewährt bleibt, bietet LIQUI MOLY mit Scheibenreiniger, Scheibenreinigerschaum, Glasreiniger und Fix-Klar Regenabweiser die optimalen Helfer, um die Windschutzscheibe innen und außen frei von Schlieren zu halten.





Als Produzent des Monats stand LIQUI MOLY bei AUTO DELTA in Leiria den kompletten August über im Zentrum der Aufmerksamkeit. Für einen fulminanten Aktionsstart sorgte ein spezieller LIQUI MOLY-Day für alle Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Hüpfburg, Luftballons und Give-aways sorgten für echte Partystimmung, aber auch für Produkt- und Fachwissen war dank einer Schulung für das AUTO DELTA-Serviceteam gesorgt.







Mit der Neueröffnung der Filiale in Faro verfügt unser Kunde Norauto mittlerweile über insgesamt 27 Filialen in Portugal. Bei der Einweihung der neuen Räumlichkeiten standen auch unsere Farben im Fokus und unser Team von LIQUI MOLY Iberia sorgte für kaufmännische und technische Unterstützung, um bereits am ersten Tag Mitarbeiter und Kunden gebührend zu unterstützen – ganz so, wie es sich für eine Weltmarke mit Herz, Hand und Köpfchen gehört!



Cristiano Fumega (links) nutzte die Gelegenheit, dem Personal der neuen Norauto-Filiale alle Infos zu unseren Motorölen zu geben.

# KOLUMBIEN

# MARKENOFFENSIVE



Alles rund um unser MARINE-Sortiment! Beim 3ra Válida Federación Nacional Motonáutica in Guacarí - Valle del Cauca.



Alles rund um unser BIKE-Sortiment! Beim Copa Mezueña MTB in Chía - Cundinamarca.



Alles rund um unser Auto-Sortiment beim Trepadores Valle - Time Attack in Guacarí - Valle del Cauca.



Und nochmal unser BIKE-Sortiment! Beim Copa Colombia Enduro in Pasto - Nariño.

**FANPOST**



Mit diesem Kundenersatzwagen von Dieter Halves KFZ-Meisterbetrieb aus Kalefeld darf die Reparatur des eigenen Autos doch gerne etwas länger dauern ;-)

**DEUTSCHLAND**



**TÜRKEI**

Voller Stolz präsentieren diese türkischen Autoenthusiasten ihren mit LIQUI MOLY-Produkten rundum gepflegten mobilen Schatz.

LIQUI MOLY steht nicht nur allen Fahrzeugen gut, sondern auch den Fans unserer Marke! Bestes Beispiel hier: Joanna Joppen. Daumen hoch für das schicke Outfit!



**DEUTSCHLAND**

**DEUTSCHLAND**



Ein sympathischer "Klassiker" unter Deutschlands Rennfahrern, bestens behütet bei der Ötztal Classic 2021: Prinz Leopold "Poldi" von Bayern.

**RUSSLAND**

**MARKENOFFENSIVE**



In Krasnojarsk fand das alljährliche MOTO-Festival „Way of Sibiria“ in der Disziplin „Enduro“ auf der Sonderstrecke des „Sibirien“-Stadions statt. An der gemeinsam mit LIQUI MOLY Russia organisierten Veranstaltung präsentierten sich 30 Athleten vor über 400 Zuschauern.



**#WorldEmojiDay**

Dieser lustige Aufklebersatz zum Thema Olympia begeistert derzeit die Fans in Russland.

Passend zur Jahreszeit bewerben unsere russischen Freunde derzeit auf ihren Social Media-Kanälen auch das Thema Öle für Gartenprodukte.



Dank unserer Produkte bestens aufgestellt und bereit für die 4. Meisterschaftsetappe im russischen Sankt Petersburg: das von LIQUI MOLY Russia gesponserte RLS Motorradteam.



Beim ebenfalls von uns gesponserten Motocross-Rennen für den Gouverneurspokal der Region Kaluga, kämpften mehr als 200 Motocrosser aus 30 Regionen des Landes und der Republik Weißrussland auf der Autobahn in Khotkovo um die begehrten Trophäen.

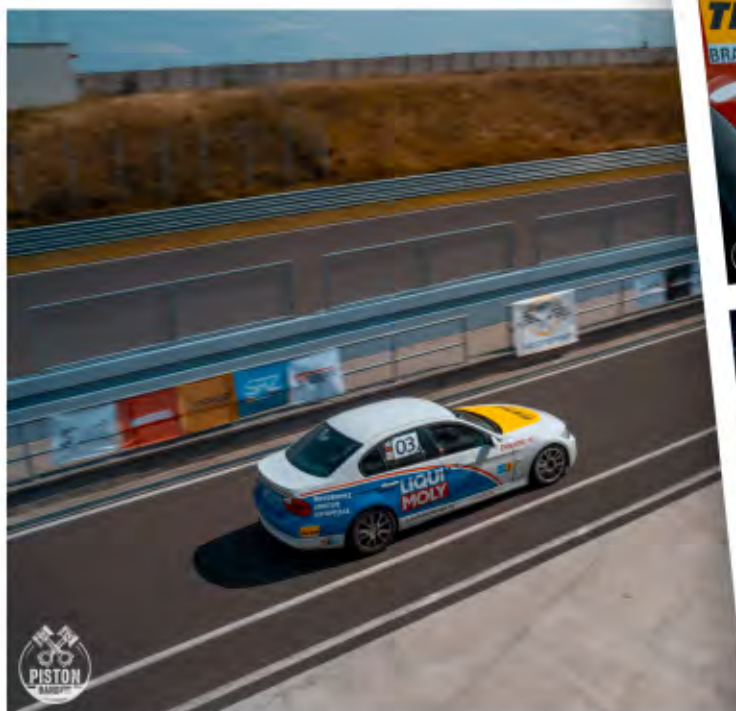


**RUMÄNIEN**

**ROTAC 2021**



Mit LIQUI MOLY bestens geschützt, geschmiert und gebrandet war das von unseren rumänischen Freunden gesponserte ICE TEAM beim "ROTAC 2021"-Rennen in Ungheni.



**FANPOST**

**TAIWAN**

Zwei Ikonen auf einem Bild:  
dieser Sym Maxsym TL in  
spezieller LIQUI MOLY-  
Folierung vor dem nächtlichen,  
508 Meter hohen Skyscraper  
Taipei 101, einem der  
Wahrzeichen Taiwans.  
Herzlichen Dank unseren  
taiwanesischen Fans für diese  
eindrucksvolle Aufnahme!



*LANDIA PHOTOGRAPHY*

PRODUKTTIPP

SHOOTER



# Energieriegel für Motorräder

Optimale **Leistungsausbeute** mit  
unseren praktischen Motorbike-Shootern



LIQUI MOLY | MEGUIN | 09.2021



# Fix einfüllen und fertig

Das Besondere an unseren Motorbike-Shootern ist, dass sie in doppelter Hinsicht für Motorräder geeignet sind: Zum einen, weil ihre Formulierung speziell für Motorradmotoren entwickelt wurde. Zum anderen, weil ihre Dosis optimal an den Bedarf von Motorrädern angepasst ist. Halbvolle Dosen transportieren oder irgendwo lagern? Fehlanzeige!



## 4T Shooter

---

- entfernt Ablagerungen im gesamten Kraftstoffsystem
- verhindert Vergaservereisung
- bietet exzellenten Korrosionsschutz
- optimiert den Kraftstoffverbrauch
- reduziert Emission



## Speed Additive Shooter

---

- verbessert die Beschleunigung
- optimiert die Zündwilligkeit
- gewährleistet optimale Leistungsausbeute
- reinigt das komplette Kraftstoffsystem von Ablagerungen



## Engine Flush Shooter

---

- reinigt und spült den gesamten Ölkreislauf
- entfernt störende Ablagerungen und Ölschlamm
- neutral gegenüber Dichtungen und Dichtungsringen
- verlängert die Lebensdauer des Motors

## MoS<sub>2</sub> Shooter

---

- verringert die Reibung im Motor
- schützt den Motor vor Verschleiß
- bietet Extraschutz bei hoher Motorbelastung und Ölverlust
- gewährleistet optimale Leistungsausbeute
- optimiert den Kraftstoffverbrauch



RUMÄNIEN

RED BULL ROMANIACS



photo © Red Bull Romaniacs & Marius Dinca - official photographer of the Romanian Motorcross Federation

# Wilder Ritt durch die Karpaten

Spektakulär wie eh und je: die 18. Ausgabe der schwierigsten Enduro-Rallye der Welt.

Auch in der diesjährigen Ausgabe sorgten die Organisatoren mit einer von schwindelerregenden Anstiegen und steilen Abfahrten gesäumten Strecke für vier unerbittliche Offroad-Tage in den Bergen und Tälern rund um Sibiu. Dank unseres Partners Limorom immer dabei: unsere blau-rot-weiße Weltmarke!



*Nicht verzagen; unser Motorbike Cleaner hilft ;-)*

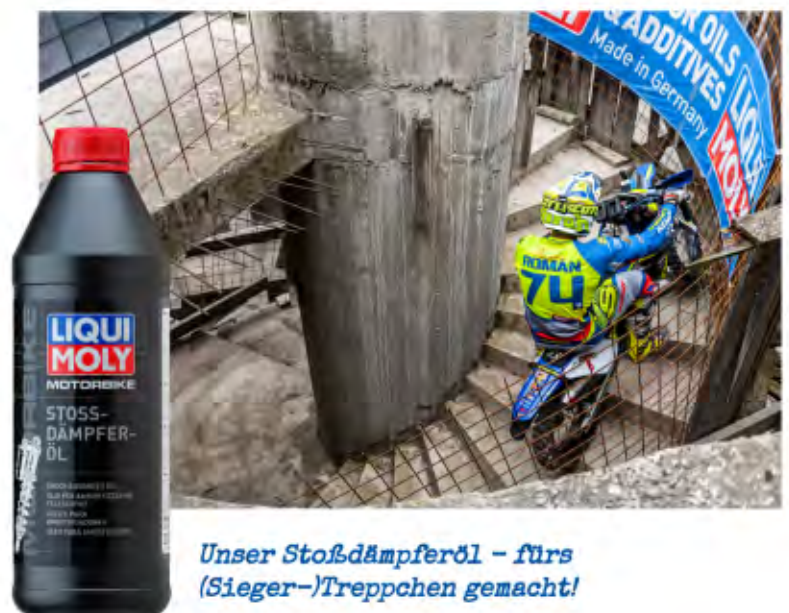
*Perfektes Terrain, um die Leistungsstärke unserer Highperformance-Schmierstoffe unter Beweis zu stellen!*



*Auch dieses Jahr war LIQUI MOLY nicht nur als Sponsor, sondern auch als offizieller, exklusiver Lieferant für Motoröle, Additive und Pflegeprodukte am Start.*

Nach jahrelangem, harten Training konnten sich bei den 18. Red Bull Romaniacs trotz pandemiebedingt organisatorischer und logistischer Schwierigkeiten Motorcross-Piloten aus 50 Ländern ihren Traum von der Teilnahme bei diesem einzigartigen Event in Rumänien verwirklichen. Und es wurde auch 2021 aufgrund der herausfordernden Strecke und der heißen Temperaturen ein echter Hätetest für Mensch und Maschine. Gut, dass sich die Piloten jederzeit auf unsere Schmierstoffe und Pflegeprodukte verlassen konnten.

Als Sieger durfte sich schließlich der aus Bayern stammende Manuel Lettenbichler feiern lassen, der sich damit seinen mittlerweile 3. Titel sichern konnte.



*Unser Stoßdämpferöl - fürs (Sieger-)Treppchen gemacht!*

MEXIKO

SPONSORING



GASSPIC.COM



In der dritten Runde des ITALIKA Womens International Cup, der von unserem Partner ITALIKA RACING organisierten lateinamerikanischen Frauenmeisterschaft, bewiesen die Pilotinnen auf dem heißen Asphalt des Óvalo Aguascalientes (Mexiko) in zwei spektakulären Rennen kühlen Kopf und fahrerische Spitzenklasse – powered by LIQUI MOLY!



# NEUKALEDONIEN



**SPONSORING**

LIQUI MOLY begeistert jung und alt! Dies zeigte sich einmal mehr bei der LIQUI MOLY Kart-Meisterschaft in Neukaledonien, wo Profi- und Amateurpiloten aller Altersgruppen von 7 bis 77 Jahre leidenschaftlich um Sekunden kämpften.



Fotos: © sugar-photographie.com LIQUI MOLY

PARAGUAY

SPONSORING



Die idealen Helfer nach jedem Schlammbad: unser einzigartiges Fahrzeugpflege-Sortiment sorgt garantiert für glänzende Begeisterung.





**LIQUI MOLY in seinem Element! Unser Team in Paraguay zeigte, dass es nicht nur Schmierstoff-Business, sondern auch Rallye-Praxis aufs Vorzüglichste beherrscht! Bei der Desafio Paraguari Rallye Cross Country - La Revancha, erkämpften sich unsere Freunde in ihrer Kategorie T1 Diesel den Sieg und Platz 2 in der Gesamtwertung. Herzlichen Glückwunsch!**

DEUTSCHLAND

SPONSORING



Bei der ADAC Saarland-Pfalz Rallye meldete sich die Deutsche Rallye-Meisterschaft aus der Sommerpause zurück – endlich wieder mit Zuschauern. Vor begeisterten Fans traten über ein Dutzend Allrad-Boliden zum Sekundenkampf an. Und mit mehreren Bestzeiten zeigten Julius Tannert und Beifahrer Jan Enderle ihr ganzes Können, verpassten am Ende jedoch mit nur 10 Sekunden das Podest denkbar knapp.





ÖSTERREICH

MOTOGP



Die für unser LIQUI MOLY IntactGP Team startenden Marcel Schrötter (oben, #23) und Tony Arbolino (unten, #14) legten sich auch im österreichischen Spielberg mächtig ins Zeug, um wichtige Punkte sowohl für die Fahrer- als auch die Teamwertung mitzunehmen.



Moto2<sup>™</sup> + Moto3<sup>™</sup> EXCLUSIVE LUBRICANT

**LIQUI  
MOLY**

*moto2* *moto3* MotoGP<sup>™</sup>  
WORLD CHAMPIONSHIP

LETTLAND

DRIFT KING OF RIGA





Bei den DRIFT MASTERS EUROPEAN CHAMPIONSHIP auf der Bikernieki-Rennstrecke in Riga, konnten unsere lettischen Freunde unter Einhaltung der strengen Covid-Maßnahmen in einer eigens installierten LIQUI MOLY-Zone zahlreiche Kunden und Topmanager empfangen, um gemeinsam den Wettbewerb zu verfolgen und über Umsatzpotenziale, Sortimentserweiterung und vieles mehr zu sprechen.



**TSCHECHIEN**

**BERGRENNEN**



Unser rasender Markenbotschafter Marek Rybniček (Inhaber LIQUI MOLY Tschechien) belegte in seinem Boliden einmal mehr souverän den 1. Platz beim Bergrennen.



TIPPS UND THEMEN

MOTORÖL

Warum ist es wichtig, das richtige Öl zu benutzen? Lässt sich beim Motoröl Geld sparen und warum muss es gewechselt werden? LIQUI MOLY gibt Antworten!

# AUFGABEN DES MOTOR ÖLS

Viele gute Gründe auf einen Blick:

## Hintergrund

Ein Fahrzeugmotor muss stets über ausreichend Schmierung verfügen. Der schützende Schmierfilm reduziert die mechanische Reibung der beweglichen Motorkomponenten und verhindert, dass hier Metall auf Metall trifft. Ohne das Öl würde der Motor innerhalb von Sekunden schweren Schaden nehmen. Das richtige Motoröl muss unter allen im Motor vorkommenden Betriebsbedingungen und Belastungen die Schmierung gewährleisten. Bei extremer Kälte sollte es möglichst dünnflüssig sein, um den Startvorgang zu erleichtern und so schnell wie möglich alle wichtigen Schmierstellen im Motor zu erreichen. Bei extrem hoher Temperatur wiederum darf der Schmierfilm nicht reißen, da dies den Motor zerstören würde.

## Warum muss das Motoröl gewechselt werden?

Der regelmäßige Ölwechsel erhöht die Lebensdauer von Motor und Getriebe. Das Motoröl verbraucht und verunreinigt sich mit der Zeit selbst, zum Beispiel durch Verdünnung mit Kraftstoff oder Kondenswasser, natürliche Ölalterung und mechanischen Abrieb.



Das geht runter wie Öl – über ein Jahrzehnt Deutschlands beste Schmierstoffmarke!

## Warum ist es wichtig, das richtige Öl zu benutzen?

Jeder Motor ist unterschiedlich und hat daher spezifische Anforderungen an das Öl. Bei Verwendung des falschen Öls mit der falschen Viskosität kann sich nicht der korrekte Öldruck aufbauen, was zu Motorschäden führt. Weitere negative Folgen sind Garantieverluste, steigender Kraftstoffverbrauch, erhöhtes Pannennisiko, geringerer Lebensdauer des Motors und die Zerstörung des Partikelfilters und Katalysators.



Mit diesem QR-Code gelangen Sie direkt zu unserem LIQUI MOLY-Ölwegweiser!



**Schmieren**



**Kühlen**



**Reinigen**



**Abdichten**

Das Schmieren der mechanischen Motorkomponenten ist die wichtigste Aufgabe des Motoröls. Es soll die Reibung zwischen den beweglichen Bauteilen reduzieren und so den Verschleiß möglichst gering halten. Die Bildung eines geschlossenen Schmierfilms ist notwendig, um Motorschäden aufgrund von Metall-Metall-Kontakt zu vermeiden.

Motoröl trägt zur Kühlung der Motorkomponenten bei. Es gewährleistet die Wärmeabfuhr im Motor, damit dieser nicht überhitzt.

Motoröl hat auch die Aufgabe, den Motor zu reinigen. Verbrennungsrückstände, metallischer Abrieb und Ablagerungen werden vom Öl aufgenommen und zum Ölfilter transportiert.

Motoröl unterstützt das Abdichten der Kolbenringe zum Brennraum und verhindert so, dass Schadstoffe in den Motor gelangen.

### Lässt sich beim Motoröl Geld sparen?

Welches Öl soll beim Ölwechsel verwendet werden? Es gibt zahlreiche Anbieter sowohl mit billigen als auch teuren Produkten. Naturgemäß möchte man möglichst wenig Geld ausgeben und greift deshalb gern zum billigen Öl. Dies kann jedoch am Ende sehr viel teurer werden. Der Grund: Das billige Öl erfüllt nicht alle Herstellervorgaben und hat geringere Leistungsreserven. Daher verbraucht es sich schneller und muss öfter gewechselt werden. Hochwertiges LIQUI MOLY-Motoröl hingegen übertrifft sogar die Herstellervorgaben und verlängert die Lebensdauer des Motors.

### Additive im Öl

Je nach Herstellerspezifikation enthält das Motoröl ein individuelles Additivpaket. Wichtig ist es, das passende Öl für das jeweilige Fahrzeug zu verwenden, da jeder Motor andere Anforderungen an dieses stellt.



### Korrosionsschutz

*Motoröl bildet einen Schutzfilm über den Metalloberflächen. Dadurch wird die Einwirkung von Luft vermieden und der Motor vor den teilweise aggressiven Produkten der Verbrennung geschützt.*



### Umweltschutz

*Moderne Öle dämmen den Verbrauch des Kraftstoffs und die damit verbundenen Schadstoffemissionen ein. Außerdem sind moderne Motoröle frei von Chlor und Schwermetallen und lassen sich problemlos aufbereiten und wieder verwenden.*



### Sicherheit

*Die Schmierung aller Motorbauteile sorgt für zuverlässigen Motorlauf und somit eine höhere Sicherheit im Straßenverkehr.*







## Alles was fährt, läuft besser mit LIQUI MOLY

Bei Fragen wie „Welches Motoröl?“ oder „Welches Getriebeöl?“ hilft der LIQUI MOLY-Ölwegweiser. Denn Freigaben, Spezifikationen und Viskositäten wie 0W-30, 5W-30, 10W-40 und Co. sind nicht jedem auf Anhieb ein Begriff. Kein Problem! Dank unserem Ölwegweiser findet sich ohne Vorwissen in wenigen Schritten das richtige Motoröl sowie andere passende Produkte aus unserem Vollsortiment. Am besten einfach mal ausprobieren: [www.liqui-moly.de/oelwegweiser](http://www.liqui-moly.de/oelwegweiser)

# Doppelter Schutz mit Cera Tec



Das optimale  
Verschleißschutzadditiv  
für physischen und  
chemischen Schutz.

## Was ist Cera Tec und wie wende ich es an?

Cera Tec ist eine Suspension auf Basis von Mikrokeramik-Festschmierstoff und chemischen Wirkstoffen in ausgewählten Grundölen. Es wird folgendermaßen angewendet:

- direkte Zugabe zum Motor- bzw. Getriebeöl (kalt oder warm)
- am besten beim Ölwechsel zusammen mit dem Frischöl einfüllen, ansonsten sollten bei Anwendung mindestens 5.000 km Restlaufzeit bis zum nächsten Ölwechsel verbleiben, damit Cera Tec seine volle Wirkung entfalten kann
- 300 ml sind ausreichend für bis zu 5 l Motoröl
- optimale Dosierung liegt bei ca. 6 % der gesamten Ölfüllmenge
- Ölwechselintervalle lt. Serviceunterlagen des Fahrzeugs einhalten





## Zehn Eigenschaften, die für Cera Tec sprechen:

Reduziert die Reibung und schützt so Motor und Getriebe vor Verschleiß.

Teure Reparaturen werden verhindert und die Lebensdauer der Aggregate erhöht.

Mechanisch sowie thermisch hochstabil. Sichert auch unter extremsten Bedingungen eine hervorragende Schmierung. Das erhöht die Laufruhe des Motors.

Spart Energie, reduziert den Kraftstoffverbrauch und damit auch den Schadstoffausstoß.

Reagiert direkt mit der Metalloberfläche und schützt den Motor bis zu 50.000 Kilometer

Ist selbstmischend und mit allen handelsüblichen Motorölen kompatibel.

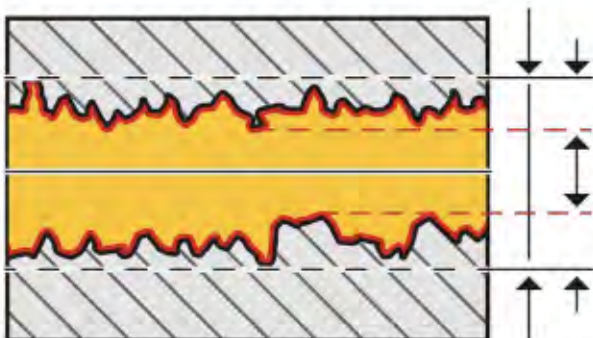
Ist auch an Fahrzeugen mit Turbolader, Kat oder Partikelfilter getestet.

Eignet sich hervorragend für ölgeschmierte Getriebe, Pumpen und Verdichter.

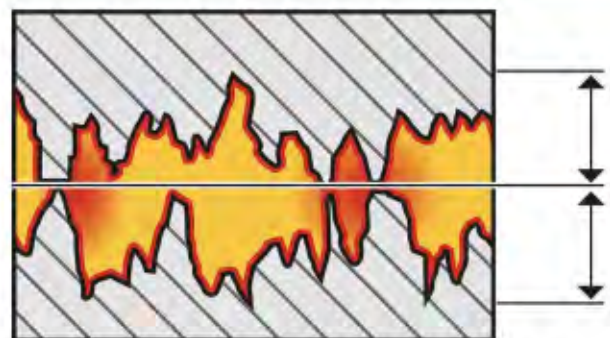
Unterstützt bei Neufahrzeugen den Motoreinlauf und schützt vor überhöhtem Verschleiß.

Mit einer Partikelgröße von  $< 0,5$  Mikrometer ist es absolut filtergängig.

Überzeugen Sie sich selbst: <https://youtu.be/Z5RNEbCd8oY>



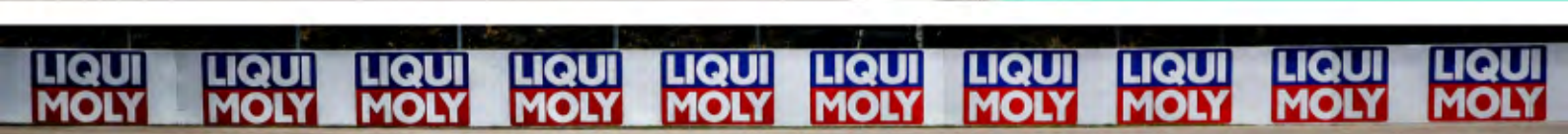
Die graphitähnliche Teilchenstruktur der Keramikpartikel verfüllt die im Metall vorhandene Rauheit und verhindert so den direkten Metall- Metall-Kontakt.



Ein chemischer Wirkstoff („friction modifier“) nutzt die vorhandene Reibungsenergie für eine fließende – also nicht abrasive – Einglättung und vergütet so die Reib- und Lagerstellen.

**FORMEL 1**

**BELGIEN**



## Mit viel Wroam zu noch mehr Wow ...

Ob live vor Ort oder am Fernseher zu Hause: Wenn sich die weltweit besten Rennpiloten wie hier im belgischen Spa heiÙe Kämpfe um die Podiumsplätze liefern, sind alle Augen auch auf unser Logo gerichtet!



Endlich! Nach knapp einmonatiger Pause meldete sich die Königsklasse des Motorsports mit einem absoluten Klassiker aus der Sommerpause zurück: Spa-Francorchamps! Klar, dass LIQUI MOLY als offizieller Sponsor bei diesem Leckerbissen in Belgien nicht fehlen durfte.

**Welche weiteren Formel 1-Highlights in den nächsten Wochen folgen, zeigt Ihnen unser Rennsportkalender für die Saison 2021:**



**Official Sponsor**

The F1 logo, FORMULA 1, F1, GRAND PRIX and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.

### F1® KALENDER

28/03	Bahrain	Sakhir
18/04	Italien	Imola
02/05	Portugal	Portimao
09/05	Spanien	Barcelona
23/05	Monaco	Monaco
06/06	Aserbaidschan	Baku
20/06	Frankreich	Le Castellet
27/06	Österreich 1	Spielberg
04/07	Österreich 2	Spielberg
18/07	Großbritannien	Silverstone
01/08	Ungarn	Budapest
29/08	Belgien	Spa
05/09	Niederlande	Zandvoort
12/09	Italien	Monza
26/09	Russland	Sochi
03/10	Türkei	Istanbul
10/10	Japan	Suzuka
24/10	USA	Austin
31/10	Mexiko	Mexico City
07/11	Brasilien	Sao Paulo
21/11	Australien	Melbourne
05/12	Saudi Arabien	Jeddah
12/12	Abu Dhabi	Abu Dhabi

**Termine mit LIQUI MOLY-Markenpräsenz sind weiß hervorgehoben.**

**FORMEL 1**

**BELGIEN**



**Official Sponsor**





UNGARN

FIA WORLD TOURING CAR CUP



Nicht ganz so erfolgreich wie erhofft lief es für unser Engstler Hyundai N LIQUI MOLY Racing Team beim WTCR-Rennen auf dem Hungaroring in Ungarn. Umso motivierter geht es aber in die nächsten Rennen!







Nach der Sommerpause ging die Truck-Racing-Europameisterschaft der FIA mit den Rennen im tschechischen Most in die sehnhchst erwartete zweite Saisonhlfte. Und f#r das von uns unterst#tzte Team Hahn Racing war dies ein ganz besonderes Wochenende. Denn neben Routinier Jochen Hahn startete in Most erstmals in dieser Saison auch sein Sohn Lukas auf einem weiteren Iveco Renntruck.



*Unser speziell f#r den Motorsport entwickeltes Synthoil Race Tech GT1 10W-60 h#lt den extremen Einsatzbedingungen im Rennen jederzeit stand!*



Weltweit setzen wir mit blau-rot-weißem Fassaden- und Shopdesign ein sichtbares Zeichen für Topqualität. Unsere Kunden, Partner und Freunde profitieren von der Signalwirkung und Kompetenz, die unsere Marke rund um den Globus ausstrahlt!





**IRAK**

Eindrucksvoll: die weltweite Strahlkraft unserer Marke!



Ob LIQUI MOLY oder Meguin: Dank unserer LIQUI MOLY family worldwide findet sich unser Sortiment mittlerweile in über 150 Ländern rund um den Globus.



**RUSSLAND**

Москва  
Фирменный магазин  
**LIQUI MOLY**



Москва  
Фирменный магазин  
**LIQUI MOLY**

**ONLINEKAMPAGNE**

**BEST BRAND-GEWINNSPIEL**

**Als  
Dankeschön  
an unsere  
Fans!**

# Faszination Hahnenkamm

Unser Gewinnspiel zur BEST BRAND-Kampagne 2021 geht in die 3. und damit letzte Runde! Bei der finalen Ausgabe verlosen wir nochmal etwas ganz Exklusives: eine Reise für zwei Personen nach Kitzbühel zum spektakulärsten Skirennen der Welt – der legendären Streif. Hier werden wir auch 2022 wieder als offizieller Sponsor mit am Start sein!

Ziel unserer Kampagne ist es, viele Menschen mit unserer Marke in Kontakt zu bringen. Das Konzept als reine Digitalkampagne ermöglicht es, auch international eine große Reichweite mit vergleichsweise geringem Aufwand zu erreichen. Von dieser Kampagne mit dem Gewinnspiel profitieren unsere Partner auf der ganzen Welt. Denn mehr Markenbekanntheit bedeutet auch mehr Nachfrage.



Das Gewinnspiel unserer BEST BRAND-Kampagne geht in die letzte Runde! Was genau unsere Fans tun müssen, um in den Lostopf zu gelangen, kommunizieren wir auf Facebook, Instagram und unserer Website. Teilnahme ist ab sofort möglich. Teilnahmeschluss ist der 30.11.2021.



**Der Gewinner unseres letzten Gewinnspiels:** Dass Stefan Leu aus der Schweiz auf das Gewinnspiel von LIQUI MOLY aufmerksam wurde, war kein Zufall. Der leidenschaftliche Motorradfahrer hat auf Instagram „fast alles abonniert, was mit Rennsport zu tun hat“. Das Losglück verhalf ihm nun zum Gewinn einer Reise zum LIQUI MOLY Motorrad Grand Prix von Deutschland 2022 inklusive VIP-Tickets. Wir gratulieren herzlich!



# SORTIMENTS AUSSCHÖPFUNG



Unser **Motorbike Helmminnenreiniger** reinigt schonend und gründlich Helmpolster, Helme, Visiere, Verkleidungen, Sitzbänke usw.



**MOTORRAD TESTSIEGER**



Zum gepflegten Motorrad gehört auch ein gepflegtes Equipment! Für Durchblick und ein Plus an Sicherheit sorgen unser **Motorbike Visierreiniger** und unser **Motorbike Visierclean Tücherset**.

**MOTORRAD**

Testurteil Ausgabe 19/2021

**TESTSIEGER**

**GUT**

LIQUI MOLY  
Motorbike Visierreiniger

Volle Punktzahl bei der Entfernung von starken Verschmutzungen!



Ob auf der Straße oder Offroad: unser einzigartiges **MOTORBIKE-Sortiment** bietet die richtigen Produkte für jeden Einsatzzweck.



Unsere **Motorbike Lederkombipflege** verleiht Glattleder seidigen Glanz und eine Schutzschicht mit imprägnierender Wirkung.

**Motorbike Ketten- und Bremsenreiniger** reinigt schnell und zuverlässig Ketten, Kettenräder und Bremsen-Bauteile.

Dank unserer **Türschlosspflege** lassen sich Zünd- und/oder Tankdeckelschloss jederzeit problemlos drehen. Und trotz immer mehr "Keyless"-Motorrädern gibt es für diesen Problemlöser genug Einsatzmöglichkeiten.



**Auto**  
ZEITUNG  
**SEHR EMPFEHLENSWERT**  
**LIQUI MOLY**  
Kunststoff-Tiefenpfleger  
Ausgabe 7 / 2021

Die Zeiten von DEM einen Öl für alle Motoren sind längst vorbei! Das exakt passende **Motorbike Motoröl** lässt sich schnell und einfach über unseren Ölwegweiser finden:  
[liqui-moly.to/oelwegweiser](https://liqui-moly.to/oelwegweiser)

Unser **Kunststofftiefenpfleger** reinigt, pflegt und schützt alle Kunststoff- und Gummitteile und frischt sie wieder auf. Tiefes Eindringen in den Kunststoff sorgt für optimalen Langzeitschutz.

# Ganz ohne Limit: unsere



## Motorbike Cleaner

Reinigt das Motorrad von Verschmutzungen aller Art.



## Motorbike Speed Shooter

Sorgt für einen besseren Start, ruhigeren Motorlauf und optimierte Leistungsausbeute.



## Motorbike Oil Additive

Senkt Reibung und Verschleiß und dadurch den Öl- und Kraftstoffverbrauch.



## Motorbike Reifen-Reparatur-Spray

Dichtet Löcher in Reifen und Schläuchen und pumpt sie wieder auf.



## Motorbike Getriebeöle

Sorgen für angenehme Schaltvorgänge und optimalen Verschleißschutz.



## Motorbike Motoröle

Sichern bei allen 2- und 4-Takt-Motoren ein Maximum an Schmierung, Verschleißschutz und Performance.



# Produkte für Motorräder



## Motorbike Multispray

Schmiert und schützt Gas- und Kupplungszüge sowie andere mechanische Bauteile.



## Motorbike Fork Oil

Sorgt selbst nach längerem Einsatz für sichere Fahreigenschaften. In verschiedenen Viskositäten erhältlich.



## Motorbike Engine Flush

Reinigt und befreit beim Ölwechsel das Motorinnere von Ablagerungen, damit das Frischöl anschließend seine volle Leistung entfalten kann.



## Motorbike Kühlerdichter

Dichtet Haarrisse und kleine Leckagen im Kühlwasserkreislauf zuverlässig ab. Vorbeugend oder problembezogen.

DEUTSCHLAND

POLIZEI HESSEN

Für mehr  
Sicherheit beim  
Motorrad-  
fahren!

# Werbekampagne mit Marcel Schrötter

"Auf der Straße gibt es nichts zu gewinnen, aber alles zu verlieren"

Moto2-Pilot Marcel Schrötter vom Team LIQUI MOLY IntactGP ist das neue Gesicht einer Motorradkampagne der hessischen Polizei. Mit der Botschaft "Auf der Straße gibt es nichts zu gewinnen, aber alles zu verlieren" wird Marcel künftig auf Plakaten in ganz Hessen zu sehen sein und zudem die Polizei medial dabei unterstützen, insbesondere junge Bikerinnen und Biker für Gefahren durch zu schnelles Fahren zu sensibilisieren.



Ob auf der Rennstrecke oder der Straße – auch für Marcel Schrötter heißt es *safety first!*



Fotos: © www.polizei.hessen.de

Die Inhalte der Aktion werden in den sozialen Netzwerken veröffentlicht und geteilt – flankiert von einer Plakatkampagne entlang von Ausfallstraßen und in den Innenstädten. Der Slogan "Auf der Straße gibt es nichts zu gewinnen aber alles zu verlieren" wird die Aktion begleiten.



*Polizeipräsident Bernhard Lammel (links) präsentierte Moto2-Pilot Marcel Schrötter vom Team LIQUI MOLY IntactGP als prominentes Gesicht der Motorradkampagne der Polizei Hessen "Du hast es in der Hand! - Überlasse nichts dem Unfall!"*



Dadurch, dass das Kampagnenshooting größtenteils in Marcells aktuellem Rennoutfit stattfand, findet sich auf den Motiven der Plakate, Displays, Flyer usw. auch unser Logo wieder. Der hohe Bekanntheitsgrad unserer Marke bedeutet zusätzliche Aufmerksamkeit und eine nochmals höhere Wahrnehmung in den Medien – verbunden mit einer sinnvollen Message. Eine tolle Aktion, deren öffentliche Wirksamkeit sicherlich sehr positiv sein wird!

Liebe Freunde  
des Berg- und Hüttenarbeitervereins  
„St. Barbara“ Saarlouis-Fraulautern 1881 e.V.,

als Sie mich gefragt haben, die Schirmherrschaft über Ihr 160-jähriges Jubiläum zu übernehmen, habe ich mich sehr gefreut. Ich fühle mich geehrt.

Was in 160 Jahren passiert ist, können wir nur erahnen oder in Geschichtsbüchern nachlesen. Gewiss ist die Welt eine andere geworden. Umso erfreulicher ist es doch, dass Sie und Ihr Verein sich über eine so lange Zeit mit Ihrer Kulturarbeit überaus engagiert für die Region einsetzen. Dafür danke ich Ihnen von Herzen.



Respekt, harte Arbeit und menschliches Miteinander sind die Werte, die mich immer begleitet haben. Natürlich finden sich ebensolche Prinzipien auch in den Philosophien von LIQUI MOLY und MEGUIN an erster Stelle. Ähnlich wie Sie, die Kumpel über und unter Tage, halten wir zusammen wie Pech und Schwefel. Dass Ihr Verein all die schwierigen und folgereichen Umbruchsphasen der letzten 160 Jahre überdauert hat und der Geist der eingeschworenen Gemeinschaft über Generationen weitergetragen wurde, kann Sie gewiss stolz machen.

Die dunklen Seiten der Industrialisierung, die Sie zurecht ansprechen und welche vor allem die hart arbeitende Bevölkerung trafen, finden sich auch in der heutigen Zeit in vielen gesellschaftlichen sowie wirtschaftlichen Themenfeldern wieder. Der Mindestlohn ist nur eines davon. Deshalb bin ich ein Verfechter von fairen Löhnen, vernünftigen Arbeitsbedingungen und versuche mit meiner und unserer unternehmerischen Verantwortung mit gutem Beispiel voranzugehen. Nur wenn wir es schaffen, Arbeitsplätze nicht nur zu halten, sondern auch auszubauen und gleichzeitig Gehälter zahlen, von denen man gut leben kann, können wir eine Region, ja ein ganzes Land und die Gesellschaft nachhaltig stärken und weiterentwickeln.

MEGUIN war, ist und bleibt Made in Germany. Ich bin überzeugt, dass der Standort zukunftsfähig ist, weshalb wir in den nächsten Jahren weiter investieren werden und unsere Steuern in Deutschland und der Region zahlen.

Obwohl MEGUIN längst kein kleiner Betrieb mehr ist und gemeinsam mit LIQUI MOLY zu einem globalen Unternehmen geworden ist, können Sie sich sicher sein, dass uns die althergebrachten Tugenden wie Fleiß, Ehrgeiz, harte Arbeit und Ehrlichkeit immer noch in den Knochen stecken. Auf uns können Sie sich verlassen. Ich bin froh, dass wir uns ebenso auf Sie und Ihren Verein verlassen können. Vielen herzlichen Dank für Ihren Einsatz.

  
Ihr Ernst Prost

## G. Méguin G. m. b. H.

Fraulautern a. d. Saar

Beste deutsche Harzproduktfabrik, Dampfölraffinerie  
Gegründet 1847.

### Fabrikation

von Wagenfett, Patentachsenfett, Förderwagenöl, Graphitfett, Dampfbauschmiere, Walzen- und Heisswalzenfett, Rammfett, Draht- und Hanfschmiere, Adhäsionsfett, Staufferfett in allen Qualitäten und Schmelzpunkten u. s. w.

### Heliotect

bestes und billigstes Anstrichmittel für alle Arten von Holz- und Eisenkonstruktionen, Comperapparat, Dampfanlagen usw. usw.  
1 □ m kostet mit Arbeitslohn 4 Pf.

Böhröl, rostschützend, Verdünnung mit Wasser in allen Verhältnissen, 120. 50. per 100 kg.

Schraubenschneidöl, den neuesten Anforderungen entsprechend.  
Automatenschraubenschneidöl. Ferner Cerpentinflap, Rübölflap, Carbolneum usw.

Schmidpech, Bürsten- und Sechsterpech.

### Lager russischer und amerikanischer Maschinen- und Zylinderöle.

Untersuchungen aller Öle und fetts in eigenem chem.-techn. Laboratorium

## Meguin – Qualitätsschmierstoffe aus Deutschland

Bis ins Jahr 1847 reichen die Wurzeln der Meguin Mineralölwerke zurück. Während der Industrialisierung im 19. Jahrhundert waren Schmierstoffe für Kutschen, Fette für Pferdehufe und Leinöle stark gefragte Güter – ein Bedarf, den Firmengründer Gustav Meguin zu bedienen wusste. Dieses tiefe Verständnis für die Anforderungen der Märkte und die Bedürfnisse der Kunden kennzeichnet Meguin bis heute.



1920 und 1847 – zwei Jahreszahlen von großer Bedeutung für die Stadt Saarlouis. Vor 100 Jahren entstand das Saargebiet als eigenständige Region. Schon beinahe acht Jahrzehnte früher wurde die Firma Meguin gegründet und ist bis heute ein bedeutender Arbeitgeber in der Region und mit seinen Hochleistungsschmierstoffen ein wichtiger Partner des Mineralölhandels und der Industrie.

Kein großes Getöse, sondern großartige Qualität Made in Germany. Das ist Meguin. So zurückhaltend das Unternehmen aus Saarlouis in der Außenwahrnehmung manchmal wirken mag, so souverän verrichten dessen Schmierstoffe ihren Dienst in Motoren, Maschinen und Aggregaten. Und das mittlerweile über 40 Ländern rund um den Globus. Meguin ist weltweit geschätzt. Sowohl im Automobilbereich als auch im Nutzfahrzeug-/Baumaschinen-/Agrarsektor, im Industriegeschäft und bei Flottenbetreibern. So ist die Marke aus Saarlouis Made in Germany mittlerweile auf der ganzen Welt bekannt. Darauf ruhen wir uns nicht aus, sondern investieren weiter. Dabei bleibt die tragende Säule des Erfolgs trotz steten Wandels und gestiegener Anforderungen immer gleich: der weltweit einheitliche hohe Qualitätsstandard aller Meguin-Produkte – ausschließlich entwickelt und produziert in Deutschland.

#### Meguin in Zahlen

- Betriebsgröße in Saarlouis: 25.000 m<sup>2</sup>
- Tanklager mit 18 Mio. Liter Fassungsvermögen
- 45 Meguin Stützpunkthändler für nationalen Vertrieb
- ca. 1.300 Kunden
- Vertrieb in über 40 Ländern weltweit
- knapp 350 Angestellte am Standort Saarlouis
- mehr als 26 Millionen Gebinde wurden 2020 abgefüllt
- mehr als 80 Millionen Tonnen Öl wurden abgefüllt

### Die Anfänge von Meguin

**1847:** Gründung Meguin: Mit Harzen und Pechen legt Gustav Méguin den Grundstein für das Unternehmen im Saarland. Es folgen Huffette, Leinöle und Schmiermittel für Wagen.



**1890:** Mit der Industrialisierung wächst das Produktprogramm. Schmierstoffe für die Stahlindustrie, Mineralöle und Fette für die einsetzende Motorisierung setzen neue Schwerpunkte.



**1898:** Leuchtgas: Am 1. Juli 1898 brennen in Fraulautern die ersten Gaslaternen. Gustav Méguin stellt das Abfallprodukt Leuchtgas, das bei seiner Produktion entsteht, der städtischen Gasversorgung zur Verfügung.

**1948 – 1959:** Die Phase des Wiederaufbaus nach dem Zweiten Weltkrieg und die Eingliederung des Saarlandes in die neue Bundesrepublik Deutschland. Mineralöle und Fette benötigt die Montanindustrie in den Wirtschaftswunderjahren zuhauf.

**1959:** Expansion: 6. Juli 1959, der Tag X für das Saarland, das der Bundesrepublik Deutschland angeschlossen wird – MEGUIN hat wieder Zugang auf den gesamten Markt der Bundesrepublik und auf die Märkte im europäischen Ausland.



**2006:** Neue Ära: Im Jahr 2006 wird MEGUIN eine 100-prozentige Tochter

der LIQUI MOLY GmbH in Ulm unter Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters Ernst Prost.

Die Vermarktung der MEGUIN-Produkte rund um den Globus bestimmt die neue von Ernst Prost initiierte Vertriebsstrategie unter dem Motto „Die Welt ist unser Markt“.

**2011:** „Ein kleiner Schritt für uns, ein großer für unser Mineralölwerk und für die Menschen in der Firma“, sagte Ernst Prost anlässlich der Grundsteinlegung des Tanklagers am 24. August 2011, das im Dreieck zwischen Saar und Hafenbecken errichtet wird. Rund acht Millionen Euro investiert MEGUIN in das neue Tanklager. 30 neue Arbeitsplätze entstehen.

Nach rund einem Jahr Bauzeit geht das neue Tanklager in Betrieb. Insgesamt zehn Lagertanks gleichen Fassungsvermögens bieten Platz für 18.000 Kubikmeter. Diese Menge entspricht 18 Millionen Liter. Auch die Umwelt profitiert. Künftig gelangen die Rohstoffe nicht mehr auf der Straße, sondern auf dem Wasserweg zu MEGUIN. Für



Ernst Prost ist das Tanklager eine tragende Säule, auf der das weitere Wachstum des Unternehmens fußt.

**2014 - 2017:** Startschuss für das große Investitionspaket: Rund 20 Mio. Euro investiert der Firmenverbund u. a. in neue Laborräume, Erdtanks und ein zentrales Rezepturtanklager mit Matrixverteilung, Abfüllanlagen für Kanister und Fässer, die Installation von Packrobotern sowie ein systemunterstütztes Etikettenlager.

### Vom Schmierstoff für Kutschen zum modernen Motorölwerk

Eine bewegte Geschichte hat das Mineralölwerk MEGUIN hinter sich. Saarlouis ist die Heimat des Traditionsunternehmens. Sein Erfolg basiert auf Prinzipien, die es durch seine wechselvolle Geschichte begleitet haben. So wie das Saarland sich immer an neue politische und wirtschaftliche Gegebenheiten anpassen musste, war auch das Unternehmen gefordert.



### Das Prinzip MEGUIN

Es ist so simpel wie effizient: Die Unternehmensgröße ist nicht alles, sondern stetiges Wachstum und das konsequente Verfolgen der gesteckten Ziele. Wichtig ist die soziale Akzeptanz in der Gesellschaft. Um den langfristigen Erfolg zu sichern, schafft das Unternehmen Arbeitsplätze mit einem Bekenntnis zum Standort Deutschland. In den vergangenen zehn Jahren hat sich die Anzahl der Mitarbeiter nahezu verdoppelt. Alle bekennen sich zu den gemeinsamen Zielen und zeigen, dass sich Made in Germany auszahlt.

Wirtschaftlichkeit ist eines der Ziele. Daneben müssen alle bei MEGUIN die hohen Anforderungen erfüllen, die alle an sich stellen: absolute Kundenorientierung, ein von Respekt und Vertrauen geprägter Umgang miteinander, fortschrittliche Technik und Produktion, gewissenhafte Forschung, Umweltschutz und Sicherheit. Alle tragen Verantwortung gegenüber den Kunden und der eigenen Firmengeschichte.

Verglichen mit der Konkurrenz ist das Unternehmen in Saarlouis ein kleines. Damit ist das Prinzip MÉGUIN auch das David-gegen-Goliath-Prinzip. Angst vor den Großen der Branche? Fehlzanzeige! Vielmehr ist dieser Vergleich geradezu Ansporn für noch bessere Leistungen.

### Das Prinzip Tradition

MÉGUIN steht für mehr als 160 Jahre Erfahrung in Sachen Schmierstoffe, für Qualität und für ausgefeilte neue Produktideen. Mit diesem Antrieb hat das Unternehmen einen bescheidenen Beitrag zum technischen Fortschritt geleistet. Inzwischen ist MÉGUIN auf der ganzen Welt im Mineralölgeschäft aktiv.

Alles begann 1847 mit der Produktion von Schmierstoffen für Kut-schen, Fetten für Pferdehufe und Leinölen. Firmengründer Gustav Méguin setzte ganz auf Güter, die für die zunehmende Industrialisierung quasi unentbehrlich waren. Der Bedarf an Maschinen stieg enorm. Damit wuchs die Nachfrage nach Schmierstoffen in gleichem Tempo.

1890 erweiterte MÉGUIN das Produktprogramm um Mineralöle und technische Schmierstoffe. Sie wurden für die beginnende Motorisierung benötigt. Eine entscheidende Rolle dabei spielte die Lage: Das Saarland entwickelte sich zu einem der Standorte der deutschen Schwerindustrie. Heute zählt MÉGUIN zu den führenden Systemlieferanten auf dem Gebiet der Mineralölprodukte und Schmierstoffe. Die gesamte Palette umfasst mehr als 1.200 Produkte für die Automobil- und Fertigungsindustrie, den Handel und das Kfz-Gewerbe. Mit einem technisch anspruchsvollen, höchst modernen Produktionsstandort und eigenen Labors, deren Ausstattung internationale Standards übertrifft, gewährleistet MÉGUIN permanent beste Qualität für alle Produkte. Am selben Standort sind die Mineralöl-Produktion und die Schmierfett-Kocherei vereint – eine Ausnahme in der Branche.

Viele Standbeine verteilen das Risiko und eröffnen zusätzliche Marktpotenziale: Deshalb produziert MÉGUIN nicht nur unter eigenem Namen, sondern liefert auch die Qualitätsmotorenöle für den zum Firmenverbund zählenden Ulmer Schmierstoff-Spezialisten LIQUI MOLY und hat sich als Lohnabfüller für Eigenmarken einen Namen gemacht.

Das Sortiment des saarländischen Unternehmens umfasst Schmierstoffe und Additive für Pkws, Nutzfahrzeuge und Industrie, darunter eine



Fülle von Spezialprodukten wie Polyurethan-Fette für die chemische Industrie, Bentonitfette für die Baumaschinenindustrie oder synthetische Industriegetriebeöle, so genannte PAO Öle, für Windkraftanlagen. Einer der Hersteller, Flender, hat einigen Industriegetriebeölen die Freigabe erteilt. Für die Stahlproduktion liefert das saarländische Unternehmen extrem hitzebeständige, aschearme bzw. zinkfreie Hydrauliköle.

Auf dem Gebiet der Motorenölentwicklung und -produktion kommt MÉGUIN auch eine bedeutende Rolle zu: Aschearme Öle der neuesten Generation für Fahrzeuge mit Rußpartikelfilter zählen ebenso zum Sortiment wie Fuel-Economy-Öle, die den Kraftstoffverbrauch reduzieren, oder Motorenöle für stationäre Gasmotoren.

### Das Prinzip Internationalität

Die ganze Welt ist der Markt von MÉGUIN. Chancen und Risiken bleiben nicht dem Zufall überlassen, sondern liegen in den erfahrenen Händen strategischer Marktentwickler. Sie loten die Potenziale aus, um das Unternehmen aus Saarlouis als Industriemärke zu positionieren. Wie im Inland zählen der Mineralölhandel, die Industrie und Fuhrparks zu den Stützen.

In Holland und Belgien ist die Struktur ähnlich der in Deutschland. Hier arbeitet man mit eigenen Außendienstmitarbeitern, die vornehmlich den Mineralölhandel betreuen. Auch in Russland, Weißrussland und im Baltikum ist die Marke sehr erfolgreich. Schulungen gehören zusätzlich zum Programm. Vielversprechend lässt sich das Engagement in Osteuropa an. Für China und Taiwan sind die benötigten Lizenzen vorhanden. Auch auf der arabischen Halbinsel und in Nordafrika ist MÉGUIN aktiv.

Beste Erfahrungen auf dem internationalen Parkett hat MÉGUIN seit langem beim Beschaffen der Rohstoffe. Langfristige gleichzeitig diversifizierte Partnerschaften sichern die stetige Versorgung mit besten Grundölen, Additiven und allen übrigen Zutaten für die Produktion. Schließlich hat die Qualität der Rohstoffe großen Einfluss auf die Qualität der fertigen Ware. Gerade in Zeiten knapper werdender Ressourcen ist diese Versorgungssicherheit auf höchstem Niveau ein Wettbewerbsvorteil und ein Qualitätsmerkmal.

### Das Prinzip Fortschritt

Früh erkannte Gustav Méguin die Möglichkeiten der aufkeimenden Industrialisierung und entwickelte die benötigten Produkte – oft gemeinsam mit den Kunden. Und noch mehr: Scheinbare Abfallprodukte wie Gas wurden für die Allgemeinheit nutzbar gemacht. Im Ölwerkweg entstand die erste Gaslaternenbeleuchtung von Saarlouis.

Wie schon in früherer Zeit bindet MÉGUIN noch heute seine Kunden in die Entwicklung ein – unter anderem die deutsche Steinkohle – mit neuen Produkten beispielsweise für den Einsatz unter Tage. Dieses enge Zusammenspiel zwischen Kunde und Produzent ist unentbehrlich, weil die Bedingungen vor Ort die Anforderungen an ein Produkt vorgeben.

Andere Zusammensetzungen oder ganz neue Produkte; im unternehmenseigenen Forschungslabor ist die Zukunft Programm. Testen und experimentieren ist für die Entwicklungs- und Produktionsspezialisten in der Öl-Manufaktur oberstes Prinzip. Das zählt sich aus: Bei Anfragen für spezielle Fette, Öle und Pasten sind die MÉGUIN-Experten geschätzte Partner. Ebenfalls enger Kontakt besteht zur Automobilindustrie. Ein Muss, denn die Vorgaben der Fahrzeughersteller sind streng. Nur wer diese erfüllt, bekommt die Herstellerfreigabe für das Motorenöl – quasi ein Zertifikat. MÉGUIN verfügt über die aktuellsten Freigaben. Ein entscheidendes

Merkmal für die Vermarktung. Forschung bedeutet immer mindestens einen Schritt weiter zu denken. Aus diesem Antrieb heraus entstehen Innovationen und spezielle biologische Produkte auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Sie gehören zu den Entwicklungen der neuesten Generation.

Ausgeklügelte Produkte und Herstellverfahren sind ein Plus der eigenen Forschung und Entwicklung. Ein anderes ist die Kompetenz auf ihrem Gebiet erfahrener Fachleute mit all ihren Fähigkeiten und Fertigkeiten. Davon profitieren alle – MÉGUIN, Kunden und Endverbraucher.

### Das Prinzip Qualität

Forschen für High-Tech-Produkte ist notwendig. Genauso unabdingbar sind strikte Qualitätsnormen und -kontrollen, beginnend bei der Auswahl der Rohstoffe. Nur edle Zutaten gelangen in die Motorenölproduktion und die Schmierfett-Kocherei. Doch zuvor müssen sie die Hürden der 'Qualitäts-Polizei' überwinden. Von der Anlieferung bis zum Versand sind Rohstoff und Endprodukt gleichermaßen strikten Kontrollen und umfassenden Versuchen unterzogen. Probe folgt auf Probe. Ein erstes Muster entscheidet, ob der Rohstoff vom Schiff gelöscht werden und in das eigene Tanklager im Hafen von Dillingen/Saar gepumpt werden darf. Von dort gelangt es in Tanklastwagen nach Saarlouis in die Produktionsstätte. Hier folgt die nächste Probe. Dann erst gibt es grünes Licht für die Fertigung, die ebenfalls von steten Kontrollen bis zur Auslieferung begleitet ist.

### Méguin und LIQUI MOLY. Partnerschaft seit 2006

Nach langen Jahren der Partnerschaft rückte der Öllieferant der LIQUI MOLY GmbH, Méguin, unter das Dach des Ulmer Unternehmens. Wir sind nun Unternehmensverbund und Familienbande zugleich. LIQUI MOLY und MÉGUIN – das beste Beispiel, welche Kraft entstehen kann, wenn sich Kompetenzen ergänzen, fachlich und menschlich. Unsere gemeinsamen Werte und Synergien haben seither vieles berührt, bewegt und geprägt. Gerade auch in Zeiten voller Gleichgültigkeit, Oberflächlichkeit und Einfältigkeit um uns herum. Wir stehen für gelebte Vielfalt, gelebtes Miteinander und gelebte Qualität. Darauf verlassen sich unsere Kunden, Partner und Freunde auf der ganzen Welt!

fabrik zu Fraulautern der jährliche Verdienst eines einfachen Arbeiters im merhin 150 bis 200 Rthl betrug.



Untere Lebacher Straße

Diese damals hervorragende Vergütung war für viele Fraulauterner der Anreiz, eine Voll- oder Nebentätigkeit in der Landwirtschaft aufzugeben, zumal der Arbeitslohn im Regelfall pünktlich und zuverlässig ausgezahlt wurde und den Arbeitern sofort zur Verfügung stand.

Meguin

Der in Saarlouis geborene Kaufmann und Bankier Gustav Meguin errichtete 1852 im Rodener Weg zunächst eine Harzdestillation und gründete damit gleichzeitig das älteste chemische Industrieunternehmen der Saarprovinz und die älteste deutsche Harzproduktenfabrik überhaupt. Bei der trockenen Destillation von Naturharzen, die Meguin aus aller Welt bezog, fiel als Nebenprodukt Leuchtgas an. Durch die Firmengründung wurde der Bevölkerung Fraulauterns somit als eine der ersten weit und breit eine gasgespeicherte Straßenbeleuchtung beschert „weshalb man auch in Fraulautern wie in jeder großen Stadt bei hellem Gaslichte sich die Augen nicht zu verderben braucht und selbst, was man selten in einem Dorfe befindet, bei Dunkelheit abends nicht Gefahr läuft, anzustoßen, da man, wenn auch mangelhafte Straßenbeleuchtung hat“<sup>7</sup>.

Die Hauptprodukte Harzöl, Pinolin und Stocköl dienten zur Herstellung von Fetten für die Landwirtschaft, hauptsächlich Wagen-, Leder-, Treibriemen- oder Huffette, sowie Peche aller Art, vor allem Brauer- und Schusterpech. Durch den ältesten Sohn Gustav des Firmengründers

<sup>7</sup> „mangelhaft“ ist hier nicht im Sinne von fehlerhaft gemeint, sondern will sagen, dass die Straßenbeleuchtung nicht den gesamten Ortsbereich abgedeckt hat

**Oelwerke G. MEGUIN G.M.B.H. FRAULAUTERN-SAAR**  
Lager: H. SOEHL, K. BEHNE, Thier, Marlin, Mager, Leuchtm., Versorg. d. B.

Handwritten text on invoice:  
*Rechnung*  
Der Empfänger auf Grund unserer Lieferungsbedingungen entgegen Ihrer Bestellung

Zustellen und No.	Anzahl	Ware	Gewicht in Kilogramm	Preis	Mark

33800 erhalten  
Fraulautern, 20. März 1924  
G. MEGUIN G. M. B. H.  
T. 302

**Oelwerke G. MEGUIN**  
G. M. B. H.  
FRAULAUTERN Saar  
Station S. 4 1184 (s. d. Fahrplan) Lagerhausstraße  
Ölraffinerie, Fett- und Lackfabrik  
Gegründet 1852

Handwritten text below advertisement:  
wurde dann 1890 eine Petroleumraffinerie eingerichtet, die ihre Rohstoffe vorzugsweise aus dem Elsaß (Pechelbronn) bezog. Daran schloss sich später eine Teerdestillation an. Durch ständige Ausweitung des Betriebes infolge des rasch anwachsenden Bedarfs, konnte die Herstellung von technischen Fetten, verseifbaren Ölen und der Handel in Mineralölen in großem Maßstab aufgenommen werden. Am 14. März 1908 wurde das Unternehmen in eine GmbH umgewandelt. Trotz der Schwierigkeit der Rohstoffbeschaffung im Ersten Weltkrieg machte das Werk erhebliche Fortschritte und erhielt auch von der Heeresleitung bedeutende Aufträge. Anfang 1914 war schon ein neuer Schwerpunkt durch die Herstellung von Lacken hinzugekommen. Die Erzeugnisse der jungen Lackfabrik und der steigende Bedarf an hochwertigen Kraftwagen-Betriebsstoffen ließ die Firma weiter anwachsen, die im Jahre 1933 auch mit der Herstellung von Zeitungsdruckfarben begann.

wurde dann 1890 eine Petroleumraffinerie eingerichtet, die ihre Rohstoffe vorzugsweise aus dem Elsaß (Pechelbronn) bezog. Daran schloss sich später eine Teerdestillation an. Durch ständige Ausweitung des Betriebes infolge des rasch anwachsenden Bedarfs, konnte die Herstellung von technischen Fetten, verseifbaren Ölen und der Handel in Mineralölen in großem Maßstab aufgenommen werden. Am 14. März 1908 wurde das Unternehmen in eine GmbH umgewandelt. Trotz der Schwierigkeit der Rohstoffbeschaffung im Ersten Weltkrieg machte das Werk erhebliche Fortschritte und erhielt auch von der Heeresleitung bedeutende Aufträge. Anfang 1914 war schon ein neuer Schwerpunkt durch die Herstellung von Lacken hinzugekommen. Die Erzeugnisse der jungen Lackfabrik und der steigende Bedarf an hochwertigen Kraft-

wagen-Betriebsstoffen ließ die Firma weiter anwachsen, die im Jahre 1933 auch mit der Herstellung von Zeitungsdruckfarben begann.

Zahlreiche Preise bei berühmten Messen und Ausstellungen zeugen von der hohen Qualität der Fraulauterner Produkte.

Sekundärgründungen

Während man die Gründung der beiden eben behandelten Firmen als Primärgründungen bezeichnen kann, ist noch kurz einzugehen auf die Sekundärgründungen, die im Dunstkreis des Eisenwerkes nach und nach entstanden sind und die nicht zuletzt auch aufgrund der Nähe zur Dillinger Hütte als Rohstofflieferant Fraulautern zu einem Zentrum der Blechwarenfabrikation werden ließen.

Eisen- und Messinggießereien

Die Gründung der späteren Eisengießerei „Saarstrom“ fand im Jahre 1859 statt unter dem Namen Anton Marion, der auch alleiniger Besitzer des Unternehmens war. Die Fabrikation erstreckte sich in der Hauptsache

auf Handlungsguss, kleine landwirtschaftliche Maschinen und gusseiserne Öfen. Unter dem Firmennamen Marion wurde das Unternehmen weitergeführt, bis es 1894 durch Kauf in den Besitz der Gebrüder Johann, Nikolaus und Georg Hawner sowie Peter Jungmann überging. Ab diesem Zeitpunkt wurde das Unternehmen unter dem Namen „A. Marion Nachfolger“ weitergeführt. Damals waren zehn Arbeiter beschäftigt. Die ursprüngliche Fabrikationspalette wurde erweitert um Maschinenguss, vor allem um maschinengeformte Zahnräder und Riemenscheiben in jeder gewünschten Form und Größe. Schon nach kurzer Zeit musste der Betrieb vergrößert werden; die Arbeiterzahl stieg auf 25. Im Jahr 1904 wurde die Firma umgewandelt auf den Namen „Gebrüder Hawner“. Infolge der immer zunehmenden und umfangreicheren Aufträge fanden schrittweise Vergrößerungen statt bis zum Jahre 1911, als ein größerer Neubau notwendig wurde. Gleichzeitig erfolgte die Anschaffung einer kompletten elektrischen Einrichtung, so dass es nunmehr möglich war, Gusstücke bis zu 15.000 kg Stückgewicht fertigzustellen. Die Arbeiterzahl war auf 45 angewachsen. Im gleichen Jahr fand die Umwandlung in eine GmbH statt.

Metallwerke AG Fraulautern

Das Unternehmen wurde im Jahre 1921 gegründet, wobei die Keimzelle außerhalb des Saargebietes lag. Hauptsächlich wurden in Fraulau-



Metallwerke AG in der Rodener Straße gegenüber der Firma Meguin



**Breite öffentliche Bekanntheit erreichte Prost während und nach der Weltwirtschaftskrise. Er betonte in Werbekampagnen die soziale Verantwortung des Unternehmens für einheimische Arbeitsplätze und die Notwendigkeit, Steuern korrekt zu bezahlen. Häufig war er damals auch in TV-Talkshows als Vorkämpfer für den deutschen Mittelstand zu sehen.**

**LIQUI MOLY**

# Ernst Prost wird der Branche fehlen!

Nach 31 Jahren steigt der langjährige Inhaber und Geschäftsführer von Liqui Moly aus dem Schmierstoff-Business aus. Seine Markenzeichen: Klare Worte, schnelle Entscheidungen und soziale Verantwortung.

**G**as geben, wenn andere bremsen: Das charakterisiert Liqui Moly Geschäftsführer Ernst Prost wohl am treffendsten. Am 22. Februar 2022 wird er 65, danach will er – man mag es noch gar nicht glauben – tatsächlich in Ruhestand gehen. Am 8. Juli 2021 teilte Ernst Prost seinen Entschluss allen Mitarbeitern in Ulm mit, nach 31 Jahren aus dem Schmierstoff-Business auszusteigen. Als gelernter Kfz-Mechaniker entstammt er einer einfachen Arbeiterfamilie, woraus er nie einen Hehl machte. Alles, was er in seinem Leben erschaffen hat, war „self-made“. Vermutlich war es genau dieses Verständnis der Gefühle und Sorgen, die auch der „kleine Mann“ haben kann, was ihn selbst groß und zur weithin bekannten „Eigenmarke“ gemacht hat: Ob Weltwirtschaftskrise 2008/2009, ob Corona – völlig egal. Prost nahm sich seiner Mitarbeiter\*innen an, hatte immer ein Ohr für je-

dermann im Unternehmen und gab allen auch das Gefühl, gebraucht zu werden.

### Feines Gespür für die Menschen

Keine Entlassungen, sondern sichere Arbeitsplätze und Zusatzprämien auch in der COVID-Pandemie. Da arbeitete jeder Einzelne gerne für „LM“ und den Chef, der genau in den größten Krisenzeiten alles anders macht als andere: Verzicht auf das eigene Gehalt, dafür aber eine 1.500-Euro-Prämie für alle Mitarbeiter\*innen und eine millionenschwere Marketingoffensive. Parallel dazu kritisierte er öffentlich die Einstellung vieler Unternehmen, die während der Pandemie Kurzarbeit anmeldeten und gleichzeitig Dividenden an ihre Aktionäre ausschütteten.

### Aufbau einer Weltmarke

Verdoppelung der Werbeausgaben, Sponsoring in allen nur denkbaren und belieb-

ten Sportarten, unübersehbar sein! In unserem traditionellen AUTOHAUS-Sommerinterview vom Vorjahr, zu dem uns Ernst Prost ausdrücklich in sein „Sicherheitsschloss“ nach Leipheim geladen hatte, gab er als Parole und Kampfansage aus: „Wir wollen aus der Corona-Krise stärker hervorgehen als unsere Wettbewerber!“

Die zweistelligen Umsatzzuwächse gaben ihm auch hier recht. In allen Weltmärkten, auf denen Liqui Moly heute vertreten ist, läuft das Business mit Ölen, Additiven und „chemotechnischen Werkzeugen“, die das Unternehmen für praktisch alle Fahrzeuge und Werkstatthanwendungen im Portfolio hat, sprichwörtlich wie geschmiert. Liqui Moly ist längst eine Weltmarke und hat mindestens in der Automobil-Branche einen Bekanntheitsgrad, den vergleichbar wohl nur die großen Auto- und Tankstellenmarken erreichen. In den Schoß gefallen ist Prost dies vor 31 Jahren allerdings nicht, als er 1990 von

### KURZFASSUNG

Self-Made-Unternehmer, Ölmillionär und Vorzeige-Unternehmer Ernst Prost hat seinen Rückzug aus dem operativen Geschäft angekündigt. Nach Vollendung seines 65. Lebensjahres am 22.02.2022 will er in Ruhestand gehen. Das Unternehmen Liqui Moly wird dann Prosts langjähriger Geschäftsführungskollege Günter Hiermaier weiterführen.

Foto: Prose + Pi Planeten





Die jährlichen AUTOHAUS-Sommerinterviews von Walter K. Pfauntsch mit Ernst Prost (l.) sowie seinem Geschäftsführungskollegen Günter Hiermaier (r.) und Marketingchef Peter Baumann (2. v. r.) waren stets ein Highlight im Kalender.

Sonax nach Ulm zu Liqui Moly – zunächst als Vertriebschef – wechselte. „Brunnenputzer“-Jahre, wie er das selbst gerne nennt, lagen vor ihm. Den Grundstein für das heutige Öl-Imperium legte er sukzessive durch Anteilskäufe von der Gründerfamilie Henle. 1998 schließlich wurde er geschäftsführender Gesellschafter und richtete Liqui Moly konsequent neu aus. Aus dem schwäbischen Provinz-Unterneh-

men formte er ein weltweit expandierendes Öl-Geschäft mit gut 1.000 Mitarbeitern und Präsenzen in 150 Ländern.

**Schnellentscheider-Trio**

Wichtige Entscheidungen wurden zudem nicht wochen- oder monatelang durch unterschiedlichste Führungsebenen geschoben, sondern schnell, entschlossen auf der Basis präziser eigener Branchen-

kenntnis getroffen. Prost brauchte dafür in der Regel nur zwei Personen: Seinen langjährigen Geschäftsführungskollegen Günter Hiermaier, der auch für die Öl-Schwestermarke Meguin mit Sitz in Saarlouis verantwortlich zeichnet, und seinen Marketingchef Peter Baumann, mit dem er die unzähligen Werbekampagnen national und international ausrollt. Hiermaier wird auch derjenige sein, der Prosts Erbe als künftiger LM-Chef nach dem 22. Februar 2022 weiterführen wird.

**Die Zeit nach Ernst Prost**

Gesichert ist die Unternehmenszukunft allerdings nicht nur durch Günter Hiermaier, sondern auch durch den Werkzeug-Handelskonzern Würth, dem Ernst Prost vor vier Jahren seine Anteile verkaufte. Das Künzelsauer Unternehmen und auch die Familie Würth selbst stünden „nach wie vor zuverlässig und begeistert hinter uns, vor uns und neben uns“, so der in gut einem halben Jahr ins Privatleben scheidende Vorzeige-Unternehmer. *Horst Fink* ■

**AUTOHAUS** SPEZIAL

**25**  
JAHRE

**Automobil-Branche 2021**

VON ALFA BIS VOLVO  
Die Bosse der Hersteller und Importeure

MARKT, FAKTEN, TRENDS  
Verbände zur Zukunft der Auto-Branche

PREISERHÖHUNG  
Werkstatt-Systeme im Überblick

Online-Leasing im Wandel – aber nur gemeinsam mit dem Handel!

Mit freundlicher Unterstützung des Magazins AUTOHAUS.

# „Ich versuche mich in Rücksicht“

Der Liqui-Moly-Chef über Sicherheit im Straßenverkehr und den Transformationsprozess, vor dem die gesamte Branche rund ums Thema Auto steht.

**auto motor und sport engagiert sich mit der Kampagne „Rücksicht hat Vorfahrt“ für mehr Sicherheit. Auch Ihre Firmenphilosophie basiert auf Rücksicht, Vertrauen und Respekt. Wie lassen sich diese Werte mit einem Wirtschaftsunternehmen wie Liqui Moly vereinbaren?**

Ohne eine Wertebasis funktioniert doch kein Zusammenleben. Respekt, Rücksicht und Vertrauen sind deshalb nicht nur für unser Unternehmen das Rückgrat, sondern für jede Form des Miteinanders. Unsere Mannschaft bei Liqui Moly ist nicht umsonst ein eingeschworenes Team, mit dem ich gemeinsam durch dick und dünn gehe. Unser Umgang miteinander – und ich versuche es so gut wie möglich vorzuleben – garantiert uns das wirtschaftliche Überleben im Konkurrenzkampf mit den multinationalen Ölkonzernen. Wir halten zusammen und identifizieren uns mit unseren Werten, unserer Marke. Das ist enorm wichtig, appelliert an jeden Einzelnen, das Beste zu geben, schweißt zusammen und verhilft uns zum Erfolg.

**2020 haben Sie weit mehr als fünf Millionen Euro an Einsatzfahrzeuge von Feuerwehren, Rettungsdiensten und Erste-Hilfe-Organisationen gespendet. Welcher Plan steckte dahinter?**

Dahinter steckt kein berechnender Plan. Wir befinden uns immer noch in der größten Krise nach dem Zweiten Weltkrieg. Jeder muss seine Ärmel hochkrepeln und liefern. Mit Lethargie kommen wir da nie raus. Liqui Moly geht es finanziell gut, und wir möchten unserer Verantwortung gerecht werden. Daraus erwächst eine gesellschaftliche Pflicht, die nicht mit Steuern zahlen gedeckt ist. Wir wollen den Menschen an vorderster Front helfen. Den Frauen und Männern in Medizin- und Pflegeberufen. Wir haben damals die Köpfe zusammengesteckt und entschieden, dass wir mit dem unterstützen, was wir am besten können: Motoröle, Additive und Fahrzeugpflege. Kein Rettungswagen, keine mobile Pflegekraft kommt ohne Öl im Auto zum Einsatzort. Unsere Produkte sind systemrelevant. So konnten wir zur Einsatzfähigkeit beitragen und den Organisationen bei den laufenden Kosten unter die Arme greifen, damit diese ihr Geld an anderer Stelle investieren können. Am Ende waren es nur in Deutschland 5,6 Millionen Euro.

**Sie engagieren sich darüber hinaus mit drei privaten Stiftungen, weil Sie Schwachen helfen wollen. Was ist da Ihre Philosophie?**



## VITA

**Ernst Prost** (14. Februar 1957 in Altötting) hat eine Ausbildung zum Kfz-Mechaniker absolviert, bevor er nach weiteren Stationen als Junior-Verkäufer zu Sonax ging. **1990** wechselte er als Vertriebschef und Marketingleiter zu Liqui Moly und avancierte **1998** zum geschäftsführenden Gesellschafter. **2018** verkaufte Prost seine Anteile an die Würth-Gruppe. Im Rahmen der Ernst Prost Stiftung hilft er Menschen in Not. Zum Jahreswechsel will Prost als Geschäftsführer von Liqui Moly abtreten.

Meine Philosophie ist immer dieselbe. Ob privat oder geschäftlich. Liebe, Respekt, Würde und Frieden sind die treibende Kraft dahinter. Ich habe mal in einem Interview gesagt: „Ich möchte nicht als Arschloch sterben!“ Und das trifft es immer noch. Am Ende sind es doch die Taten, die uns ausmachen, und nicht das Vermögen, das wir anhäufen. Ich habe mit einer Stiftung angefangen, die sich um die Schwächsten der Gesellschaft kümmert. Um Menschen, die unverschuldet in Not geraten sind. Meine Stiftungen unterstützen Projekte, die Menschen an die Hand nehmen, ihr Leben selbst zu meistern. Genauso ist es bei der Stiftung Foundation for Africa, die unter dem Leitspruch steht: „UBUNTU – Menschlichkeit, Nächstenliebe, Gemeinsinn“, und meiner Stiftung Menschen für Frieden – Frieden für Menschen. Ich will Menschen eine Perspektive geben und keine Almosen. Das wäre würdelos.

**Sie tragen Ihr soziales Engagement ins Unternehmen. Was bedeutet dies den Mitarbeitern?**

Mein Unternehmen bin ich, und ich bin mein Unternehmen. Auch wenn ich mittlerweile „nur“ noch Geschäftsführer bin und nicht mehr Inhaber, bleibt Liqui Moly mein Baby. Ich bin mir sicher, dass die meisten Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer nicht nur wegen unserer Produkte bei uns arbeiten oder weil sie einen sicheren Job haben, sondern eben weil sie genau diese Werte in sich tragen und leben. Das spürt man im ganzen Unternehmen. Werte geben uns Schaffenskraft, eine Richtung und vor allem einen Inhalt, einen Sinn. Unsere Philosophie erkennt man schon in der Bezeichnung „Mitunternehmer“. Wir arbeiten gemeinsam. Jeder unternimmt, trägt zum Erfolg bei und arbeitet nicht bloß mit. Das ist eine völlig andere Ebene.

**Sie sind ja selbst auch Verkehrsteilnehmer. Welche Erfahrungen machen Sie als Autofahrer – oder auch als Motorradfahrer?**

Das ist wie überall. Es gibt Menschen mit Manieren, mit Tugenden und Schneid. Es gibt Gedankenversunkene, Egoisten, Unsichere und Menschen, die einfach nur von A nach B kommen wollen. Und irgendwo dazwischen bin ich. Ich versuche mich auch hier in Rücksicht. Auf dem Motorrad möchte ich meistens nur eine Auszeit vom Alltag genießen, einfach abschalten und ich sein. In den letzten Jahrzehnten hat der Verkehr massiv zugenommen.



**Ernst Prost ist ein Unternehmer, der sich auch mit seinen eigenen Stiftungen stark sozial engagiert – und sich für Werte wie Respekt und Verantwortungsbewusstsein einsetzt**

Heute geht es voller, schneller und auch manchmal gereizter zu als noch vor 40 oder 50 Jahren, als meine Kumpels und ich mit selbst reparierten Mopeds durch die Dörfer geheizt sind. Das können Sie heute nicht mehr bringen. Schade eigentlich. War eine schöne Zeit.

#### **Gibt es Versuche, Ihre Mitarbeiter zur Nutzung neuer Mobilitätskonzepte zu ermuntern?**

Selbstbestimmung ist auch hier das Zauberwort. Jeder Mitunternehmer, der nicht im Ort unserer Zentrale wohnt, erhält ein „Mobilitätsgeld“. Wie das genutzt wird, entscheidet jeder selbst. Wir sind gut an den ÖPNV angebunden. Darüber hinaus bieten wir Jobbikes – auch E-Bikes – an. Wir haben auch Plug-in-Hybride im Dienstwagenpool. Generell halte ich nichts davon, dass ich oder mein Unternehmen Menschen vorschreibt, wie sie sich fortbewegen.

#### **Wird sich im Zuge der neuen Mobilität auch das Geschäft mit Motorölen ändern?**

Natürlich macht sich das bemerkbar. Nicht nur in der Elektromobilität. Der Technologiedruck in der Motorenentwicklung ist enorm, und die Stellschrauben, an denen man drehen kann, lassen sich immer weniger bewegen. Da kommt es auf kleinste Prozente in der Reibungsminimierung an. Hier kommen unser Öl und unsere Additive ins Spiel, die dazu beitragen, Kraftstoff einzusparen. Im nächsten Jahrzehnt, denke ich, wird das noch einen großen Anteil in der Entwicklung ausmachen. Auch ist es nicht absehbar, dass E-Autos die Mehrheit stellen. Es gibt ungefähr 1,3 Milliarden Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor auf der Welt. Daneben stehen bis jetzt circa neun Millionen Elektrofahrzeuge. Motoröle sind und bleiben weiterhin die Basis unserer Mobilität.

#### **Sie sind tief ins Dienstleistungsgeschäft für Werkstätten, Autohäuser und Tankstellen involviert. Inwiefern müssen Sie hier Weichenstellungen für die Zukunft vornehmen?**

Genau das ist unser Geschäftsmodell. Wir konzentrieren uns auf Geschäftskunden, die mit unseren Produkten Umsatz machen. Wir unterstützen deren Absatz mit unseren großen Marketingmaßnahmen und unserem Markenaufbau. Endkunden sollen denken: „Da gibt es Liqui Moly. Deshalb geht

„Heute geht es voller, schneller und manchmal auch gereizter zu als noch vor 40 oder 50 Jahren“

ich zur Werkstatt Maier im Ort.“ Daneben sind wir immer noch ein Mittelständler mit persönlichem Service, kurzen Entscheidungswegen und einem qualitativ hochwertigen Sortiment. Diese Mischung schätzen unsere Partner in 150 Ländern, was man an unserem Wachstum sieht.

**Wie wird sich die Rolle eines Unternehmens wie Liqui Moly in Anbetracht der Entwicklung vom Verbrenner zu alternativen Antrieben verändern?** Wir konzentrieren uns vorerst auf die Weiterentwicklung von Motorölen, Additiven und unseren Services. Wir haben zum Beispiel Produkte für Hybride im Portfolio. Wir können mit unserer gesamten Palette zur CO<sub>2</sub>-Reduktion von Verbrennern beitragen. Das ist genauso wichtig wie die Entwicklung neuer Antriebe. Am Ende hilft uns nur eine Verknüpfung von Technologien weiter. Es gibt nicht die eine Lösung. Und auch Elektrofahrzeuge benötigen Schmierstoffe sowie hervorragende Pflegeprodukte, die wir ja auch anbieten.

#### **Wie sehen Sie die Chancen von E-Fuels?**

E-Fuels sind aus meiner Sicht eine notwendige Ergänzung und damit ein Puzzlestein zur Mobilität der Zukunft. Es bringt nichts, Verbrenner auf die rote Liste zu setzen. Damit bringen wir die Welt zum Stillstand. Wir haben halt zu lange gepennt, und jetzt bricht fast blanke Panik aus und wir klammern uns im Aktionismus an das E-Auto. Was aber ist mit den bestehenden Autos, Lkw, Schiffen und Flugzeugen? Darüber müssen wir nachdenken und auch hier mit Technologie vorangehen. E-Fuels sind ein Schlüssel dafür, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der bestehenden Flotte(n) massiv zu verringern. Ich denke, alles, was uns weiterhilft, unsere Erde vorm Schlimmsten zu bewahren, sollte auch genutzt werden. Wichtig ist auch, dass wir allen Menschen die Möglichkeit geben, dabei mitzumachen. E-Fuels wären aus meiner Sicht ein sehr geeignetes Mittel.

#### **Während Corona hat sich der Trend zu Online-Handel verstärkt. Gilt das auch für Liqui Moly?**

Wir müssen uns auf Veränderungen genauso einstellen wie jedes Unternehmen. Wir unterstützen unsere Geschäftspartner mit aller Kraft, sich dem Trend anzupassen. Irgendwie müssen Endkunden ja an Produkte kommen. Natürlich kann ich mit einem Fahrzeug nicht zum Online-Service. Sondern ich muss in die Werkstatt.

#### **Was nimmt sich Liqui Moly vor, um auch künftig zu einer sicheren Mobilität beizutragen?**

Weitermachen mit Innovationen, festhalten an Qualität, Service und unseren Werten. Jeder kann die Welt und auch den Verkehr sicherer machen. Wir mit unseren Produkten für verkehrssichere Fahrzeuge und einem kleinen Vorbild für Menschlichkeit, Respekt und Zuversicht. Und jeder Einzelne im Straßenverkehr kann sich darin üben, sich in andere hineinzusetzen und in der einen oder anderen Situation jemandem den Vortritt zu gewähren, statt zu drängeln. Am Ende hilft uns das mehr als schnelleres Vorankommen.

Das Interview führte die auto motor und sport-Redakteurin Birgit Priemer

Fotos: Liqui Moly



## Liqui Moly kämpft sich zum Erfolg

16. 8. 2021



*Der Öl- und Additivspezialist wächst im ersten Halbjahr nach eigenen Angaben um 23 Prozent. Hoher Umsatz im Juli läutet die zweite Jahreshälfte ein.*

Liqui Moly blickt nach eigener Darstellung auf ein überaus erfolgreiches erstes Halbjahr zurück: Der deutsche Öl- und Additivspezialist steigerte seinen Umsatz auf 355 Millionen Euro, ein Plus von 23 Prozent zum Vorjahreszeitraum. „Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben“, sagt [Geschäftsführer Ernst Prost](#).

Stand schon im März der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte in den Büchern, so wurde dieses Ergebnis dem Unternehmen zufolge im Juni mit knapp 66 Millionen Euro nochmals übertroffen. Im Juli habe man sogar 70 Millionen Euro Erlöst. Das Plus von 23 Prozent nach sechs Monaten sei indes nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen, betont man beim Hersteller, im Gegenteil: Im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liege der Zuwachs sogar bei 38 Prozent.

Nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli wurden dem Unternehmen nach zudem 53 neue Mitarbeiter eingestellt. Ernst Prost führt diesen Erfolg auf konsequentes Handeln zurück: „Kompromisslos in Fragen der Qualität unserer Produkte. Kompromisslos bei der Aufgabe, den allerbesten Service für unsere Kunden zu liefern. Kompromisslos beim Investieren in unsere 4M: Menschen, Märkte, Maschinen und Marke.“

Obwohl Liqui Moly gut durch die Pandemie gekommen ist, steht das Unternehmen nach eigenen Angaben vor großen Herausforderungen, was auch am Ertrag ersichtlich wird. Dieser liege im ersten Halbjahr zwar mit 8,2 Millionen Euro zwar deutlich über dem des vergleichbaren Zeitraums 2020 (3,6 Mio. Euro), aber spürbar unter den Vorjahren. „Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden“, so Ernst Prost. „Manche sind kaum noch erhältlich.“ Pandemiebedingt sei der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer sei die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes machen könnten, führen sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekämen das dann auch Motorölhersteller wie Liqui Moly, weil die Zutaten für ihre Öle knapp würden, schreibt der Hersteller. Und wenn dann Motoröle produziert wurden, könne es dauern, bis die Ware beim Kunden ankomme. Denn auch Containerplätze auf Frachtschiffen seien rar.

„Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht“, bilanziert Ernst Prost. Der Juli habe trotzdem mit einem Ertrag von 2,2 Millionen Euro merklich über den Vormonaten abgeschlossen und lasse einen optimistischen Blick in das zweite Halbjahr zu. „Dennoch werden wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen“, so der Geschäftsführer. „Wir rechnen hier mit insgesamt 27 Millionen Euro Kostensteigerung.“

### Autor

Stephan Krüchel

**FINANZEN**

# LIQUI MOLY kämpft sich zum Erfolg

Der Öl- und Additivspezialist wächst im ersten Halbjahr um 23 Prozent. Der hohe Umsatz im Juli läutet die zweite Jahreshälfte ein.

👤 NF 📅 12. August 2021



Geschäftsführer Ernst Prost sieht noch kein Ende über Folgen der Pandemie. Seine Unternehmen hat dafür gut gesteuert und verzeichnet 23 Prozent Umsatzplus im ersten Halbjahr 2021

LIQUI MOLY blickt auf ein überaus erfolgreiches erstes Halbjahr zurück: Der deutsche Öl- und Additivspezialist steigerte seinen Umsatz auf 355 Mio. Euro, ein Plus von 23 Prozent zum Vorjahreszeitraum. „Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost.

Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost.

Stand schon im März der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte in den Büchern, so wurde dieses Ergebnis im Juni mit knapp 66 Mio. Euro noch übertroffen. Der Juli legt im zweiten Halbjahr mit 70 Mio. Euro nach. Das Plus von 23 Prozent nach sechs Monaten ist nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen. Im Gegenteil: Im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liegt der Zuwachs sogar bei 38 Prozent. Nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli wurden 53 neue Mitarbeiter eingestellt. Ernst Prost führt diesen Erfolg auf konsequentes Handeln zurück: „Kompromisslos in Fragen der Qualität unserer Produkte. Kompromisslos bei der Aufgabe, den allerbesten Service für unsere Kunden zu liefern. Kompromisslos beim Investieren in unsere 4M: Menschen, Märkte, Maschinen und Marke.“

Dabei profitiert LIQUI MOLY auch davon, dass Motoröle immer mehr zu High-Tech-Schmierstoffen werden, die immer anspruchsvoller zu produzieren sind. So mancher Ölhersteller kann diesen technologischen Wandel nicht mitgehen. LIQUI MOLY hingegen investiert ständig in Forschung, Produktion und Logistik – auch und gerade in schwierigen Zeiten. „Wegen der Pandemie die Investitionen zurückzufahren wäre so als würde ein Bauer sein Saatgut verkaufen anstatt es auf dem Feld auszubringen“, findet Ernst Prost. „Für kurzfristige Vorteile sägt man so den Ast ab, auf dem man sitzt.“

Obwohl LIQUI MOLY so gut durch die Pandemie gekommen ist, steht das Unternehmen tagtäglich vor großen Herausforderungen, was auch am Ertrag ersichtlich wird. Liegt dieser im ersten Halbjahr zwar mit 8,2 Mio. € deutlich über dem des vergleichbaren Zeitraums 2020 (3,6 Mio. €), aber spürbar unter den Vorjahren. „Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden“, so Ernst Prost. „Manche sind kaum noch erhältlich.“ Pandemiebedingt ist der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer ist die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes machen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das dann auch Motorölhersteller wie LIQUI MOLY, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Und wenn dann Motoröle produziert wurden, kann es dauern bis die Ware beim Kunden ankommt. Denn auch Containerplätze auf Frachtschiffen sind rar. „Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht“, sagt Ernst Prost. Der Juli schließt trotzdem mit einem Ertrag von 2,2 Mio. Euro merklich über den Vormonaten ab und lässt einen optimistischen Blick in das zweite Halbjahr zu, „Dennoch werden wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen“, so der Geschäftsführer. „Wir rechnen hier mit insgesamt 27 Mio. € Kostensteigerung. Aber wir klagen nicht, welche Steine uns das Schicksal in den Weg gelegt hat, sondern krepeln die Ärmel hoch und räumen sie weg.“

Foto: LIQUI MOLY

## Erstes Halbjahr: Liqui Moly steigert Umsatz um 23 Prozent



Liqui Moly-Chef Prost sieht noch kein Ende der Folgen der Pandemie.  
© Foto: Liqui Moly

Der Ulmer Schmierstoffspezialist steuert weiterhin gut durch die Pandemie, wenngleich deren Auswirkungen das Geschäft auch in den nächsten Monaten belasten werden.

Liqui Moly blickt auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2021 zurück: Der Öl- und Additivspezialist erhöhte seinen Umsatz auf 355 Millionen Euro – ein Plus von 23 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Steigerung sei nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen, sagte Geschäftsführer Ernst Prost am Donnerstag in Ulm. Denn im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liege der Zuwachs sogar bei 38 Prozent.

Spürbar unter Vorkrisen-Niveau bewegt sich noch der Ertrag. "Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden, manche sind kaum noch erhältlich", erklärte Prost. Immerhin: Von Januar bis Ende Juni erwirtschaftete Liqui Moly 8,2 Millionen Euro Ertrag, gegenüber 3,6 Millionen Euro in den ersten sechs Monaten 2020. Und nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli stellte der Mittelständler 53 neue Mitarbeiter ein.

Gelungen ist auch der Start ins zweite Halbjahr. Den Angaben wurde im Juli mit 70 Millionen Euro der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte eingefahren. Prost: "Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben."

### "Liefersystem aus dem Tritt"

Gleichwohl geht der Liqui Moly-Chef davon aus, dass "wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen". Er rechne hier mit Kostensteigerungen von insgesamt 27 Millionen Euro. "Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht", so Prost.

Hintergrund: In der Corona-Krise ist der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer ist die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes herstellen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das dann auch Motorölhersteller, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Außerdem sind derzeit die Containerplätze auf Frachtschiffen rar.

UMSATZENTWICKLUNG DENNOCH POSITIV

## Liqui Moly spürt Probleme auf dem Rohstoffmarkt



13.08.2021



**L**iqui Moly steigerte seinen Umsatz im ersten Halbjahr 2021 auf 355 Mio. Euro, ein Plus von 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Verglichen mit der Jahreshälfte 2019 liegt der Zuwachs bei 38 Prozent. Mit knapp 66 Mio. Euro im Juni sei der hohe Monatsumsatz im März übertroffen worden, unterstreicht der Öl- und Additivspezialist. Im Juli habe der Wert sogar bei 70 Mio. Euro gelegen. Man profitiere unter anderem davon, dass Motoröle immer anspruchsvoller zu produzieren seien, so der Anbieter. Mancher Ölhersteller könne diesen technologischen Wandel nicht mitgehen.

Der Ertrag liegt im ersten Halbjahr mit 8,2 Mio. Euro über dem des vergleichbaren Zeitraums 2020 (3,6 Mio. Euro), aber spürbar unter den Vorjahren. „Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden“, so Ernst Prost. „Manche sind kaum noch erhältlich.“ Pandemiebedingt ist der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer ist die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas Anderes machen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das Motorölhersteller wie Liqui Moly, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Wenn dann Motoröle produziert wurden, kann es dauern, bis die Ware beim Kunden ankommt. Denn auch Containerplätze auf Frachtschiffen sind rar. „Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes Liefersystem aus dem Tritt gebracht“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost. „Wir rechnen mit insgesamt 27 Mio. Euro Kostensteigerung.“

## Liqui Moly: Verbrenner bleiben weltweit die Basis der Mobilität

Öl- und Schmierstoffhersteller sieht weiter optimistisch in die Zukunft



(lifePR) (Ulm, 12.08.21) Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren werden nach Ansicht von Liqui-Moly-Chef Ernst Prost noch für lange Zeit die wesentlichen Träger der Mobilität bleiben. Es sei überhaupt nicht absehbar, wann Elektrofahrzeuge die Mehrheit stellen werden, sagte Prost im Gespräch mit der Zeitschrift *auto motor und sport*. „Es gibt ungefähr 1,3 Milliarden Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor auf der Welt. Daneben stehen bis jetzt circa neun Millionen Elektrofahrzeuge.“ Deshalb sieht Prost auch noch weiterhin gute Entwicklungsmöglichkeiten für sein Unternehmen. „Motoröle sind und bleiben weiterhin die Basis unserer Mobilität.“

Es müsse darum gehen, die Verbrennungsmotoren noch effizienter zu machen, etwa durch Reibungsminimierung: „Da kommt es auf kleinste Prozente in der Reibungsminimierung an. Hier kommen unser Öl und unsere Additive ins Spiel, die dazu beitragen, Kraftstoff einzusparen. Im nächsten Jahrzehnt, denke ich, wird das noch einen großen Anteil in der Entwicklung ausmachen.“ Im Übrigen benötigten auch Elektrofahrzeuge Schmierstoffe, um zu fahren.

Angesichts der überwiegenden Mehrheit von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren betont Prost die Bedeutung synthetischer Kraftstoffe. „E-Fuels sind aus meiner Sicht eine notwendige Ergänzung und damit ein Puzzlestein zur Mobilität der Zukunft. Es bringt nichts, Verbrenner auf die rote Liste zu setzen. Damit bringen wir die Welt zum Stillstand“, so der Liqui-Molly-Chef. „Wir haben halt zu lange gepennt, und jetzt bricht fast blanke Panik aus und wir klammern uns im Aktionismus an das E-Auto. Was aber ist mit den bestehenden Autos, Lkw, Schiffen und Flugzeugen? Darüber müssen wir nachdenken und auch hier mit Technologie vorangehen. E-Fuels sind ein Schlüssel dafür, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der bestehenden Flotte(n) massiv zu verringern.“



# NÜTZLICHE HELFER oder Gefahr für den Motor?

Viele Autofahrer schrecken vor dem **Einsatz von Additiven** zurück - sind die Ängste berechtigt?

**G**ERINGERER SPRITVERBRAUCH, verminderter Verschleiß, mehr Leistung. Das und mehr versprechen Additive, die in nahezu jeder Tankstelle und im Zubehörhandel für ein paar Euro angeboten werden.

Dabei sind die chemischen Zaubermittel nicht nur in den kleinen Fläschchen an der Tanke erhältlich: Nahezu jede Flüssigkeit im Auto ist von vornherein mit Additiven versetzt. Es gibt kein pures Benzin oder reinen Diesel - es sind immer schon nachträglich zugefügte Stoffe enthalten, die zum Beispiel zum Schutz des Motors beitragen oder die Zündwilligkeit verbessern. Allein um die DIN-Norm für die deutsche Kraftstoffqualität (DIN 228 Benzin, DIN 590

Diesel) zu erfüllen, müssen dem Kraftstoff acht bis 13 unterschiedliche Additive beigemischt werden. Auch in Kühlmittel und Getriebeöl sind ab Werk Additive enthalten, die für die gewünschten Eigenschaften sorgen.

Additive aus dem Zubehörhandel sollen alles noch besser machen und vor Schäden schützen. Sie werden dem Kraftstoff oder Motoröl zugegeben und versprechen zum Beispiel eine optimierte Verbrennung und die Reinigung des Motors. Hier ein paar Beispiele für die Einsatzgebiete.

**Reinigung:** Mit der Zeit können sich im Motor und im Kraftstoffsystem Ablagerungen bilden. Besonders Kurzstrecken setzen dem Motor zu. Das kann auf längere Sicht dazu führen, dass der Wagen

**! Fahren im Winter: Additive halten Diesel bei tiefen Temperaturen fließfähig!**

an Leistung verliert oder sogar Schäden drohen. Hier können reinigende und verschleißmindernde Additive helfen, Ablagerungen vorzubeugen und den Motor leistungsfähig zu halten. Es ist jedoch auch Vorsicht geboten. So können Motorspülungen vor dem Ölwechsel nach hinten losgehen. Lösen sich beispielsweise in einem stark verschmutzten Motor größere Ölkohle-Teilchen, besteht die Gefahr, dass sie Ölkohle verstopfen. Hier sollte man lieber auf regelmäßige Ölwechsel mit hochwertigem Motoröl setzen oder alternativ ein hochwertiges Additiv wählen, das Ölschlamm und Ölkohle langsam und schonend löst. Kraftstoff-Additive, die vorbeugend wirken, sind in der Regel weniger bedenklich.

Lizenziertes Leseexemplar - mit freundlicher Genehmigung der AutoBILD Redaktion (August 2021)



**Oldtimer können mit Additiven vor Dieselpest geschützt werden**

**Leistungssteigerung und Spritverbrauch:** Hier greifen ebenfalls reinigende Additive. Denn wenn das Kraftstoffsystem verschmutzt ist, nimmt mit der Zeit auch die Leistung ab, gleichzeitig kann der Spritverbrauch steigen. Reinigende Additive entfernen die Verunreinigungen und sollen dem Motor damit zu alter Frische verhelfen.

**Schutz bei Standzeiten:** Gerade bei Oldtimern können Additive hilfreich sein. Mit längerer Standzeit kann es passieren, dass das Benzin seine positiven Eigenschaften verliert oder sich im Diesel Kondenswasser sammelt, so für rostende Blechtanks sorgt oder sich im Diesel Bakterien bilden, die sogenannte Dieselpest. Durch entsprechende Additive im Tank lassen sich diese unerwünschten Folgen vermeiden.

**Flüssigkeitsverlust:** Auch bei konkreten Problemen sollen Additive eine Lö-

**! AdBlue ist eines der bekanntesten Additive, wird von vielen Dieselfahrern genutzt**

▼ AdBlue kommt in einen Extra-Tank im Auto. Im Abgasstrang reduziert es den Stickoxidausstoß

sung bieten. Wenn das Auto zum Beispiel Öl aufgrund verhärteter Gummilippen an Wellendichringen (auch als Simmerringe bezeichnet) verliert, sollen Additive helfen, die Dichtungen wieder weich zu machen und den Ölverlust zu stoppen. Ähnliches gilt für ein undichtes Kühlsystem. In der Praxis bringen diese Additive oft jedoch eher wenig, manchmal ver-

schlimmern sie das Problem sogar, indem sie zum Beispiel Ölpumpe oder -kanäle verstopfen.

Trotz dieser vielen Einsatzgebiete sehen viele Autofahrer davon ab, Additive zu nutzen. Denn Autohersteller untersagen deren Anwendung. Nachzulesen ist das meist in der Betriebsanleitung des Pkw. Die Folge: Bei der Nutzung von Additiven kann im Scha- ➤



**TANKEN IM AUSLAND - HIER SIND ADDITIVE HILFREICH**

In Deutschland haben wir eine sehr hohe Kraftstoffqualität, entsprechend sind die Motoren auf unsere Kraftstoffe optimal ausgelegt. Das ist in manch anderen Ländern nicht so. Ist dort die Kraftstoffqualität nicht so hoch, lässt sie sich mit Additiven nachträglich steigern, um so den Motor zu schützen. Niedrig ist das Niveau beispielsweise in Entwicklungsländern, aber auch manche europäische Länder mischen in der Raffinerie kaum Additive bei. Ein gutes Indiz geben die Tankstellen vor Ort: In Ländern mit geringerer Kraftstoffqualität, in denen aber viele moderne Autos unterwegs sind, wird massiv mit entsprechenden Aufstellern für die Verwendung von Additiven geworben.



FOTOS: DEKRA, HERSTELLER, S. HABERLAND, K. BREDEWETTER

➤ densfall die Herstellergarantie erlöschen. Zum Beispiel wenn ein Motorschaden vorliegt und dem Kraftstoff zuvor ein Additiv beigemischt wurde. Die Hersteller begründen es in der Regel damit, dass die frei käuflichen Additive nicht auf das jeweilige Motoröl zugeschnitten seien. So könnten falsche Additive laut den Autobauern zu Motorschäden oder einer Verschlechterung des Abgasverhaltens führen.

Die Additiv-Hersteller sehen es logischerweise anders und betonen die Harmlosigkeit der Zusatzstoffe. AUTO BILD hat bei Jens Hamann, Bereichsleiter Automotive

bei der ERC Additiv GmbH, nachgefragt. Er sagt: „Mit einer nachträglichen Additivierung des Kraftstoffs verstärken wir bestimmte Eigenschaften, die bereits im Kraftstoff enthalten sind. Auch im Öl sind bereits zahlreiche Additive enthalten, um die geforderten Normen zu erreichen.“ Mit einer nachträglichen Additivierung werde nur die Oberflächenstruktur geändert. Beim Öl sorgen Additive, die nachträglich beigemischt werden, häufig für mehr Schmierung. Hamann: „Der Verbraucher sollte nicht skeptisch sein, insbesondere die großen deutschen Hersteller wie ERC oder Liqui Moly haben

sehr gute Produkte, mit denen garantiert keine negativen Folgen auftreten.“ Additive eines seriösen Anbieters könnten keine negativen Folgen haben, da die Einsatzstoffe bewährt seien, meist ohnehin im Kraftstoff angewendet würden und die Produkte getestet seien.

Und was empfiehlt AUTO BILD? Klare Antwort: Wer Additive nach Ablauf der Garantie nutzt, kann kaum etwas falsch machen – und schützt seinen Motor. Grundsätzlich können auch Laien ihrem Kraftstoff Additive beimischen. Bei aktuellen Dieselmotoren nur Zusätze von seriösen Herstellern verwenden, die ausdrücklich für Commonrail und Direkteinspritzer empfohlen werden. Diese Systeme sind hochempfindlich und können durch die falschen Zusätze tatsächlich Schaden nehmen. Andere Systeme sind robuster. Wichtig ist es, sich dabei immer an die Anleitung und empfohlene Dosierung zu halten. ⚠



▲ Verkokungen und Rückstände an Ventilen, Kolben und Co sollen durch Additive vermindert werden. Das kann die Lebensdauer steigern



**FAZIT**  
LENA TRAUTERMANN

In den meisten Fällen geht von Additiven keine Gefahr aus – im Gegenteil: Gerade bei kurzstrecken-geplagten Motoren können sie eine Hilfe sein. Wer seine Herstellergarantie nicht gefährden will, sollte bei Neufahrzeugen von der Verwendung von Additiven absehen.



# Ulmer Liqui Moly geht „gestärkt aus Pandemie hervor“



Geschäftsführer Ernst Prost sieht noch kein Ende der Folgen der Pandemie. Sein Unternehmen sei dafür gut gerüstet und verzeichne 23 Prozent Umsatzplus im ersten Halbjahr 2021. Foto: Liqui Moly

**Liqui Moly blickt auf ein überaus erfolgreiches erstes Halbjahr zurück: Der deutsche Öl- und Additivspezialist steigerte seinen Umsatz auf 355 Mio. Euro, ein Plus von 23 Prozent zum Vorjahreszeitraum. „Wir gehen gestärkt aus der Pandemie hervor, weil wir nicht unsere Hände in den Schoß gelegt, sondern angepackt und geschuftet haben“, sagt Geschäftsführer Ernst Prost.**

Stand schon im März der höchste Monatsumsatz der Unternehmensgeschichte in den Büchern, so wurde dieses Ergebnis im Juni mit knapp 66 Millionen Euro noch übertroffen, betont das Ulmer Unternehmen Liqui Moly Ende August. Der Juli legt im zweiten Halbjahr mit 70 Millionen Euro nach. Das Plus von 23 Prozent nach sechs Monaten sei nicht auf ein pandemiebedingt schwaches Halbjahr 2020 zurückzuführen. Im Gegenteil: Im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2019 liege der Zuwachs sogar bei 38 Prozent. Nicht nur die Einnahmen stiegen: Von Januar bis Juli wurden 53 neue Mitarbeiter eingestellt. Ernst Prost führt diesen Erfolg auf konsequentes Handeln zurück: „Kompromisslos in Fragen der Qualität unserer Produkte. Kompromisslos bei der Aufgabe, den allerbesten Service für unsere Kunden zu liefern. Kompromisslos beim Investieren in unsere 4M: Menschen, Märkte, Maschinen und Marke.“

## Investition in Forschung, Produktion und Logistik

Dabei profitiere das Unternehmen Liqui Moly auch davon, dass Motoröle immer mehr zu High-Tech-Schmierstoffen werden, die immer anspruchsvoller zu produzieren sind. So mancher Ölhersteller könne diesen technologischen Wandel nicht mitgehen. Liqui Moly hingegen investiere weiter in Forschung, Produktion und Logistik – auch und gerade in schwierigen Zeiten, heißt es in der Pressemeldung. „Wegen der Pandemie die Investitionen zurückzufahren wäre so als würde ein Bauer sein Saatgut verkaufen anstatt es auf dem Feld auszubringen“, findet Ernst Prost. „Für kurzfristige Vorteile sägt man so den Ast ab, auf dem man sitzt.“

## Mit diesen Problemen hat das Unternehmen zu kämpfen

Obwohl Liqui Moly so gut durch die Pandemie gekommen sei, stehe das Unternehmen tagtäglich vor großen Herausforderungen, was auch am Ertrag ersichtlich werde. Liegt dieser im ersten Halbjahr zwar mit 8,2 Millionen Euro deutlich über dem des vergleichbaren Zeitraums 2020 (3,6 Millionen Euro), aber spürbar unter den Vorjahren. „Nicht nur, dass viele Rohstoffe immer teurer werden“, so Ernst Prost. „Manche sind kaum noch erhältlich.“

Pandemiebedingt sei der Luftverkehr eingebrochen. Entsprechend geringer sei auch die Nachfrage nach Kerosin. Da aber Raffinerien aus Rohöl anstelle von Kerosin nicht einfach Heizöl oder etwas anderes machen können, fahren sie ihre Produktion insgesamt herunter. Zu spüren bekommen das dann auch Motorölhersteller wie Liqui Moly, weil die Zutaten für ihre Öle knapp werden. Und wenn dann Motoröle produziert wurden, könne es dauern bis die Ware beim Kunden ankommt. Denn auch Containerplätze auf Frachtschiffen seien rar.

## Wie lange rechnet der Geschäftsführer mit den Corona-Folgen?

„Die Pandemie hat ein über viele Jahre gewachsenes, fein austariertes Liefersystem aus dem Tritt gebracht“, sagt Ernst Prost. Der Juli schließt trotzdem mit einem Ertrag von 2,2 Millionen Euro merklich über den Vormonaten ab und lässt einen optimistischen Blick in das zweite Halbjahr zu. „Dennoch werden wir uns mit den Folgen sicher noch das ganze restliche Jahr herumschlagen müssen“, so der Geschäftsführer. „Wir rechnen hier mit insgesamt 27 Millionen Euro Kostensteigerung. Aber wir klagen nicht, welche Steine uns das Schicksal in den Weg gelegt hat, sondern krepeln die Ärmel hoch und räumen sie weg.“

## Ernst Prost verlässt das Unternehmen

**Nach 31 Jahren bei Liqui Moly hat Ernst Prost angekündigt, sich am 22. Februar 2022 aus dem Unternehmen zurückzuziehen – bei diesem Datum handelt es sich gleichzeitig um seinen 65. Geburtstag.**

# Prosty sposób na głośną "hydraulikę"

**POLEN**



Nadmierny hałas wydobywający się z silnika może mieć wiele przyczyn, które wymagają szczegółowej diagnostyki.

Hałas może być skutkiem usterki panewek, wtryskiwaczy, sworzni tłokowych ale statystycznie najczęściej hałasują hydrauliczne popychacze zaworów.

## Dlaczego tak się dzieje?

Jednym z elementów konstrukcyjnych tych części jest ... olej silnikowy. Tworzy on poduszkę rozdzielającą elementy popychacza. Gdy olej jest słabej jakości lub jest wymieniany zbyt rzadko, bardzo często dochodzi do zatkania kanałów doprowadzających olej do kompensatora. A wtedy zanika poduszka olejowa i metal styka się z metalem co generuje charakterystyczny klekot. Najbardziej czuła jest szczelina wyrównująca cylinder i tłok zaworem sterującym i sam zawór popychacza. Rozmiar szczeliny i charakterystyka zaworu są dopasowane do lepkości oleju. Zamiana oleju lub pogorszenie jego właściwości np. przez wydłużenie interwału jego wymiany, może doprowadzić do usterki popychacza. Usterka tego elementu objawia się głośnym stukaniem i przyspiesza zużycie wszystkich współpracujących elementów układu rozrządu tj. wałka rozrządu, dźwigiemek zaworowych i popychaczy.

## Co robić kiedy popychacze głośno pracują?

W takiej sytuacji, w pierwszej kolejności należy wypłukać układ olejowy środkiem **Engine Flush 2662**, a następnie wlać świeży olej dedykowany do silnika. Płukanie udrażnia kanały olejowe, szczelinę tłoka i zawór sterujący. W wielu przypadkach po takim zabiegu silnik zaczyna pracować normalnie.

## Gdy płukanie silnika nie pomoże to znaczy że popychacze są uszkodzone mechanicznie

W takiej sytuacji pozostaje wymiana popychaczy i elementów współpracujących na nowe. Niestety w wielu starszych samochodach taka operacja będzie nieopłacalna dlatego warto rozważyć zastosowanie środka **Liqui Moly**.

## Jak to działa ?



Wyciszacz popychaczy to dodatek na bazie estrów, który trwale powleka metalowe elementy silnika warstwą smarną. Dzięki dodatkowej ochronie hałas uszkodzonych elementów jest mocno tłumiony dzięki czemu silnik pracuje znacznie ciszej.

Dodatek nie zwiększa lepkości oleju i jest w pełni bezpieczny dla silnika.

Artykuł sponsorowany przez **Liqui Moly**

AGOSTO 13, 2021 - LIQUI MOLY

### LIQUI MOLY DI NUOVO IN PISTA PER IL SUCCESSO

Lo specialista di oli e additivi nel primo semestre è cresciuto del 23%. L'elevato fatturato di luglio segna la seconda metà dell'anno.

LIQUI MOLY vanta un primo semestre di grande successo: Lo specialista tedesco di oli e additivi ha incrementato il suo fatturato a 355 milioni di euro, con un aumento del 23% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. "Siamo usciti più forti dalla pandemia, perché non ci siamo seduti a far nulla, ma abbiamo lavorato duramente", afferma l'amministratore delegato Ernst Prost.

Dopo aver registrato, nel mese di marzo, il più alto fatturato mensile mai raggiunto nella storia dell'azienda, questo risultato è stato addirittura superato a giugno con quasi 66 milioni di euro. Il mese di luglio aggiunge altri 70 milioni di euro al secondo semestre. L'aumento del 23% dopo i primi sei mesi non è dovuto a un semestre debole a causa della pandemia del 2020. Al contrario: Rispetto alla prima metà del 2019, la crescita è addirittura del 38%. Ma non solo le entrate sono aumentate: da gennaio a luglio sono stati assunti 53 nuovi dipendenti. Ernst Prost attribuisce questo successo a un'azione coerente: "Senza compromessi in materia di qualità dei nostri prodotti. Senza compromessi nel fornire ai nostri clienti il miglior servizio di assistenza possibile. Senza compromessi nell'investire nei nostri 4M: manodopera, mercati, macchine e marchi".

LIQUI MOLY approfitta anche del fatto che gli oli per [#motore](#) diventano sempre più lubrificanti high-tech e più sofisticati da produrre. Alcuni produttori di oli non sono in grado di far fronte a questo cambiamento tecnologico. [#liquimoly](#) invece investe costantemente nella ricerca, nella produzione e nella logistica, anche e soprattutto in tempi difficili. "Tagliare gli investimenti a causa della pandemia sarebbe come se un contadino vendesse i suoi semi invece di piantarli nel campo", afferma Prost. "Per ottenere vantaggi a breve termine si taglia il ramo su cui si è seduti".

Anche se [#liquimoly](#) ha superato così bene la pandemia, l'azienda affronta grandi sfide ogni giorno, il che è anche evidente dai suoi ricavi. Pur essendo significativamente maggiori nel primo semestre dell'anno (con 8,2 milioni di euro) rispetto al corrispondente periodo del 2020 (3,6 milioni di euro), sono stati notevolmente inferiori rispetto agli anni precedenti. "Non solo perché molte materie prime diventano sempre più costose", afferma Ernst Prost. "Alcune non sono quasi più reperibili". A causa della pandemia il traffico aereo è crollato. Di conseguenza, la richiesta di cherosene è minore. Tuttavia, dal momento che le raffinerie non sono in grado di trasformare semplicemente il petrolio greggio in [#olio](#) combustibile o altro al posto del cherosene, stanno ridimensionando la loro produzione complessiva. Questo viene poi percepito anche dai produttori di oli per [#motore](#) come [#liquimoly](#), perché gli ingredienti per i loro oli scarseggiano. E se poi sono stati prodotti oli per [#motore](#), può essere necessario attendere molto tempo prima che la merce giunga al cliente. Infatti, anche i container sulle navi da carico sono rari. "La pandemia ha sconvolto un sistema di approvvigionamento finemente equilibrato, cresciuto nel corso di molti anni", afferma Ernst Prost. Luglio chiude comunque con un guadagno di 2,2 milioni di euro, sensibilmente superiore ai mesi precedenti e permette di guardare con ottimismo alla seconda metà dell'anno. "Tuttavia dovremo sicuramente affrontare le conseguenze per il resto dell'anno", afferma l'amministratore delegato. "Prevediamo un aumento complessivo dei costi di 27 milioni di euro. Ma non ci lamentiamo degli ostacoli che il destino ha messo sulla nostra strada, bensì ci rimbocchiamo le maniche e ce ne sbarazziamo".

## Liqui-Moly Earnings Still Recovering

By Tim Sullivan - August 17, 2021

## USA

Liqui-Moly's earnings for the first half of 2021 more than doubled from the same period of 2020, though they remained "noticeably" below levels that the German lubricant marketer recorded before the COVID-19 pandemic, the company reported last week.

The company – which is based in Ulm, Germany – said in an Aug. 11 news release that it earned €8.2 million (U.S. \$9.7 million) from January through the end of June, compared to €3.6 million for the first half of last year. Liqui-Moly is privately held, does not file audited earnings reports and did not mention specific first half earnings for years prior to 2020, but the news release said results for prior first halves were "noticeably" better than this year.

"Although Liqui-Moly has come so well through the pandemic, the company faces major challenges on a daily basis, which can also be seen in its earnings," the news release stated.

Sales revenue also jumped significantly and has surpassed pre-pandemic levels. Turnover for January through June was €355 million, up 23% from the same period of 2020 and 38% higher than the first half of 2019.

While paring some costs, the company said it has continued to invest in research, logistics and production. Through the first seven months of the year it hired 53 employees.

Officials said the company is still confronting disruptions in the market and that it expects challenges to continue the rest of this year.

"Not only because many raw materials are becoming more and more expensive," Managing Director Ernst Prost said in the news release. "Some are hardly available anymore." He added that coronavirus-induced disruptions are impacting business aspects beyond costs and procurement – for example in logistics and product delivery. "The pandemic has upset the finely balanced delivery system that has grown over many years" Prost said, adding that the company "will certainly be dealing with the consequences for the rest of the year. We expect a total cost increase of €27 million here.

# A LIQUI MOLY sikerre küzdi magát

2021.08.22. - by AztaCARom

UNGARN



Az olaj- és adalékspecialista az első félévben 23 százalékos növekedést ér el. Az év második felét a magas júliusi bevétel harangozta be.

**A LIQUI MOLY rendkívül sikeres első félévre tekint vissza: A német olaj- és adalékspecialista 355 millió euróra növelte árbevételét, ami az előző év ugyanezen időszakához képest 23 százalékos növekedést jelent. "A világvárból megerősödve jöttünk ki, mert nem csak ölbe tett kézzel vártunk, hanem nekigyürkőztünk és keményen dolgoztunk", mondja Ernst Prost ügyvezető.**

Már márciusban a cégtörténet legmagasabb havi árbevételét érték el, amit a júniusi 66 millió eurós értékkel sikerült ismét felülmúlni. A második félévet 70 millió eurós júlussal indítottuk. A 23 százalékos bővülés nem a világvárból miatti gyenge 2020-as első félévre vezethető vissza. Épp ellenkezőleg: 2019 első félévéhez képest a növekedés 38 százalék. Nem csak a bevételek növekedtek: Januártól júliusig 53 új munkatársat vettek fel. Ernst Prost ezt a sikert a következetes cselekvésre vezeti vissza: "A termékeink minőségét illetően nem kötünk kompromisszumot. Kompromisszumok nélkül a legjobb szolgáltatást nyújtjuk az ügyfeleinknek. Kompromisszumok nélkül fektetünk be a 4M-ünkbe: emberek (Menschen), piacok (Märkte), gépek (Maschinen) és márkák (Marke)."

A LIQUI MOLY abból is profitál, hogy a motorolajok egyre inkább csúcstechnológiai kenőanyagokká válnak, amelyek gyártása egyre összetettebb. Némelyik olajgyártónak nem sikerül lépést tartania ezzel a technológiai változással. A LIQUI MOLY ezzel szemben folyamatosan befektet a kutatásba, a gyártásba és a logisztikába - még a nehéz időkben is. "A világvárból miatti csökkenteni a beruházásokat olyan lenne, mintha egy östermelő a vetőmagját eladná ahelyett, hogy a földbe vetné azt", véli Ernst Prost. "A rövid távú előnyök érdekében az ember elfűrészezi az ágat, amelyiken ül."

Bár a LIQUI MOLY így jól átvészelt a világvárból, a cég naponta új kihívásokkal szembesül, ami a nyereségen is látszik. Bár ez az első félévben 8,2 millió € volt, így lényegesen magasabb, mint 2020 ugyanezen időszakában (3,6 millió €), de érezhetően kevesebb, mint a korábbi években. "Nem csak az, hogy sok nyersanyag egyre drágább lesz", így Ernst Prost. "Némelyiket alig lehet már beszerezni." A világvárból miatti összeomlott a légiközlekedés. Ennek megfelelően a kerozin iránti igény kisebb. Mivel azonban a finomítók a nyersolajból nem tudnak egyszerűen fűtőolajat vagy mászt készíteni a kerozin helyett, összességében csökkentik a termelésüket. Ezt pedig az olyan motorolajgyártók is érzékelik, mint a LIQUI MOLY, mivel hiány alakul ki az olajaik összetevőiből. Ha pedig motorolajat gyártanak, akkor eltarthat egy ideig, mire az áru eljut az ügyfélhez. Hiszen a teherhajókon nehéz konténerhelyhez jutni. "A világvárból kibillentette az egyensúlyából a sok éven keresztül felépült, gondosan behangolt szállítórendszert", mondja Ernst Prost. A július a 2,2 millió eurós árbevétellel érezhetően jobban alakult, mint a korábbi hónapok, ami így optimistább kitekintést enged a második félévre. "A következmények azonban bizonyosan az egész hátralévő évben foglalkoztatni fognak minket", mondja az ügyvezető. "Összesen 27 millió eurós költségnövekedésre számítunk. De nem panaszkodunk, hogy milyen akadályokat gördített az utunkba a sors, hanem felgyűrjük az Ingujjunkat, és eltakarítjuk azokat az útból."

**Oszd meg barátaiddal, ismerőseiddel is!**



المدير التنفيذي إرنست بروس

حققت شركة LIQUI MOLY المتخصصة في الزيوت والمواد المضافة نمواً بلغ 23 في المائة في النصف الأول من هذا العام 2021، ويساهم هذا الارتفاع في تعزيز حجم المبيعات في النصف الثاني من العام.

تمكنت هذه الشركة من رفع حجم مبيعاتها ليصل إلى 355 مليون يورو، وهي زيادة بمعدل 23 في المائة مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وقد تخطت مبيعات يونيو هذا الإنجاز بما يقارب 66 مليون يورو، ويزيد حجم المبيعات في يوليو في النصف الثاني من العام بقيمة 70 مليون يورو. لا يتعين إرجاع زيادة الـ 23 في المائة بعد الأشهر الستة إلى نصف عام هزيل بسبب الجائحة في 2020. بل على العكس: مقارنةً بالنصف الأول من عام 2019 تصل الزيادة إلى 38 في المائة.

## زيوت LIQUI MOLY تستثمر باستمرار في البحث العلمي والإنتاج

على صعيد متصل تستفيد LIQUI MOLY أيضاً من تحويل زيوت المحرك بصفة متزايدة إلى مواد تشحيم فائقة التقنية يتعين أن يخضع إنتاجها دائماً لمزيد من المتطلبات. وهكذا يتعذر على بعض الشركات المصنعة للزيوت مواكبة هذا التحول التكنولوجي، على عكس هذه الشركات تستثمر LIQUI MOLY باستمرار في البحث العلمي والإنتاج واللوجيستيات، حتى في أوقات صعبة كهذه، ورغم أن LIQUI MOLY قد تخطت الجائحة بشكل طيب، تواجه الشركة يومياً تحديات كبيرة تتجلى أيضاً في الإيرادات، صحيح أن هذه الإيرادات في النصف الأول من العام الجاري البالغة 8,2 مليون يورو تخطت إيرادات نفس الفترة من العام الماضي 2020 والتي بلغت (3,6 مليون يورو)، لكنها أقل بوضوح من نفس الفترات في الأعوام السابقة.

يقول المدير التنفيذي إرنست بروس: خرجنا من الجائحة أقوى، لأننا لم نكتف بوضع أيدينا في جيوبنا، بل شمرنا عن سواعدنا، وبذلنا قصارى جهدنا، وأكد إرنست أنه: لا مساومة على حساب جودة منتجاتنا، لا مساومة على مهمة تقديم أفضل خدمة على الإطلاق لعملائنا. لا مساومة على الاستثمار في رباعيتنا 4: الأفراد والأسواق والماكينات والماركة.



## LIQUI MOLY ZET ZICH VOLLEDIG IN VOOR SUCCES



De olie- en additievenspecialist groeit in het eerste halfjaar met 23 procent. Met de hoge omzet in juli wordt de tweede helft van het jaar ingeluid.

LIQUI MOLY blikt terug op een bijzonder succesvol eerste halfjaar: De Duitse olie- en additievenspecialist verhoogde zijn omzet tot 355 miljoen euro, een plus van 23 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. "We komen sterker uit de pandemie omdat we niet hebben afgewacht, maar de strijd zijn aangegaan", zegt directeur Ernst Prost.

Al in maart boekten we de hoogste maandomzet in onze ondernemingsgeschiedenis. En dit resultaat werd in juni met nog eens bijna 66 miljoen euro overtroffen. Juli is goed voor een start van het tweede halfjaar met 70 miljoen euro. De stijging van 23 procent in zes maanden is niet te danken aan een door de pandemie zwak eerste halfjaar van 2020. Integendeel: In vergelijking met de eerste helft van 2019 bedraagt de stijging zelfs 38 procent. Niet alleen de opbrengsten stegen: In de periode van januari tot juli zijn er 53 nieuwe medewerkers aangenomen. Ernst Prost voert dit succes terug op een consequente handelswijze: "Compromisloos wat betreft de kwaliteit van onze producten. Compromisloos wat betreft onze missie om onze klanten de allerbeste service te leveren. Compromisloos wat betreft het investeren in onze 4M: mensen, markten, machines en het merk."

Daarbij profiteert LIQUI MOLY er ook van, dat motoroliën steeds meer hightech-smeermiddelen worden, waardoor de eisen voor de productie ervan steeds hoger worden. Sommige oliëfabrikanten kunnen deze technologische veranderingen niet bijbenen. LIQUI MOLY daarentegen investeert continu in onderzoek, productie en logistiek, juist in moeilijke tijden. "Het terugbrengen van investeringen vanwege een pandemie is zoiets als een boer die zijn zaden verkoopt in plaats van ze te zaaien op de akker", vindt Ernst Prost. "Dan slacht je de kip met de gouden eieren."

Hoewel LIQUI MOLY goed door de pandemie is gekomen, staat het bedrijf dagelijks voor grote uitdagingen, wat ook aan de winst te zien is. Deze ligt in het eerste halfjaar weliswaar met 8,2 miljoen euro duidelijk boven die van dezelfde periode in 2020 (3,6 miljoen euro), maar merkbaar onder die van de voorgaande jaren. "Het is niet alleen zo dat veel grondstoffen steeds duurder worden", aldus Ernst Prost. "Sommige zijn nauwelijks nog verkrijgbaar."

Tijdens de pandemie is het luchtverkeer sterk afgenomen. De vraag naar kerosine is dan ook minder. Omdat raffinaderijen uit ruwe olie in plaats van kerosine echter niet zomaar stookolie of iets anders kunnen maken, stoppen ze hun gehele productie. Ook motoroliefabrikanten als LIQUI MOLY hebben daar last van, omdat de ingrediënten voor hun oliën schaars worden. En zodra de motoroliën zijn geproduceerd, kan het langer duren voordat de producten bij de klant aankomen. Want ook de transportcapaciteit van rederijen met vrachtschepen is afgenomen. "De pandemie heeft een gedurende vele jaren gegroeid en goed gebalanceerd leveringssysteem verstoord", zegt Ernst Prost. Juli sluit desondanks met een winst van 2,2 miljoen euro duidelijk beter dan de voorgaande maanden en geeft een optimistisch vooruitzicht op het tweede halfjaar. "Dat neemt niet weg dat we de rest van het jaar nog met de gevolgen te maken hebben", aldus de directeur. "We verwachten een kostenstijging van 27 miljoen euro in totaal. Maar we klagen niet over de hobbels op de weg. We stropen onze mouwen op en doen er wat aan."

**LIQUI MOLY**

**NACHHALTIGKEITSBERICHT**



**NACHHALTIGKEITSBERICHT**  
2017 – 2020  
LIQUI MOLY & MEGUIN

<https://www.liqui-moly.com/de/de/unternehmen/die-weltmarke/nachhaltigkeitsbericht.html>

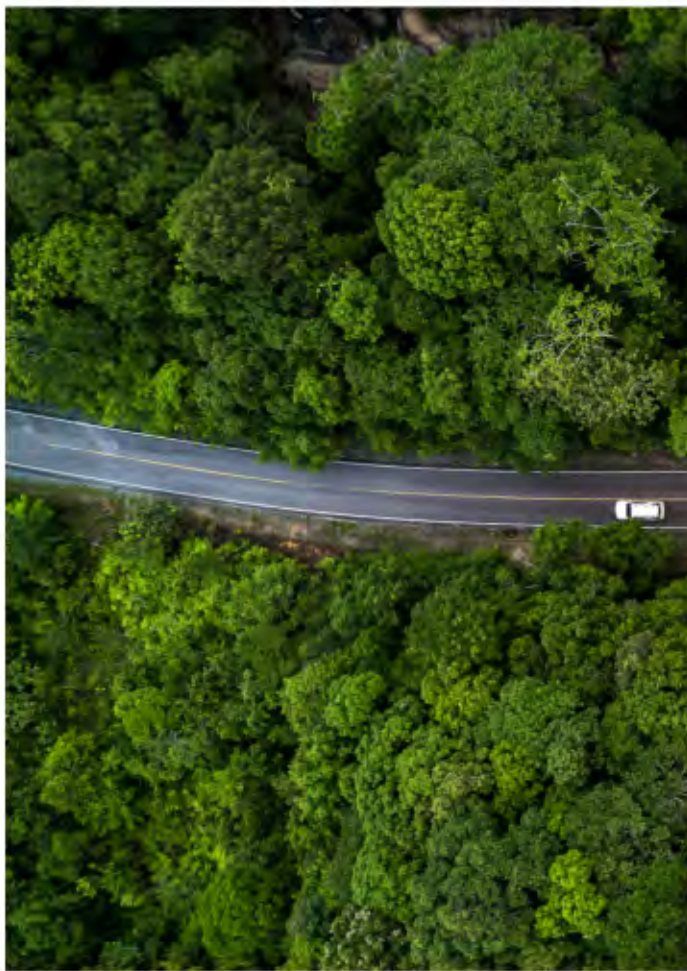


## Nachhaltiger Erfolg made in Germany

Eine Erfolgsmeldung jagt bei uns die nächste. Ein Rekord reiht sich an den anderen. Wenn es so weiter geht, wird dieses Jahr das stärkste unserer Unternehmensgeschichte. Dahinter stecken fantastische Menschen, harte Arbeit, überragende Produkte, exzellenter Service und allen voran unsere Werte: Liebe, Respekt, Toleranz und Menschlichkeit. Kein Wunder, dass wir uns in unserer Unternehmensführung auch um das Thema Nachhaltigkeit kümmern.

Wir stehen mit unseren Produkten im Fokus der Klimadebatte. Dennoch tragen gerade unsere Produkte zu einer Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen bei. Auch in der Produktion und der kompletten Wertschöpfungskette sind wir darauf bedacht, unseren Fußabdruck so klein wie möglich zu halten. Sei es mit intelligenten Energiekonzepten, Recycling oder aber mit sozialer Verantwortung gegenüber allen Menschen, die bei Zulieferern und Partnern arbeiten durch unseren Code of Conduct.





**5 WERTSCHÖPFUNG – RECYCLING & ABFALL**

**Unsere Wertschöpfungskette**

Die Zufuhrfähigkeit zu unseren Logistikpartnern und unserer Absatzmärkte ist ein zentraler Bestandteil unserer Wertschöpfungskette. Die unterschiedlichen Schritte unserer Wertschöpfungskette sind:

- Rohstoffe
- Herstellung
- Logistik
- Handel
- Endverbraucher
- Recycling

**Unser Produkt-Lebenszyklus**

Der Produkt-Lebenszyklus umfasst die Phasen von der Entwicklung bis zur Entsorgung. Die Phasen sind:

- Entwicklung (Produktentwicklung, Prototypen, Testen)
- Produktion (Produktion, Montage, Verpackung)
- Vertrieb (Vertrieb, Marketing, Kundendienst)
- Nutzung (Nutzung, Wartung, Reparatur)
- Entsorgung (Entsorgung, Recycling, Abfallmanagement)

**Produktion**

Die Produktion ist ein zentraler Bestandteil unserer Wertschöpfungskette. Die Produktion umfasst die Herstellung von Produkten aus Rohstoffen. Die Produktion ist ein zentraler Bestandteil unserer Wertschöpfungskette. Die Produktion umfasst die Herstellung von Produkten aus Rohstoffen. Die Produktion ist ein zentraler Bestandteil unserer Wertschöpfungskette. Die Produktion umfasst die Herstellung von Produkten aus Rohstoffen.

**3.3 Unsere soziale Komponente der Nachhaltigkeit**

Unsere soziale Komponente der Nachhaltigkeit umfasst die Bereiche:

- Mitarbeiter
- Umwelt
- Gesellschaft
- Lieferanten

So war Nachhaltigkeit für uns schon ein Thema als der Begriff noch weit davon entfernt war, ein Modewort zu werden. Und zwar ein umfassender Begriff, der sich nicht nur um ökologische Nachhaltigkeit dreht. Nichtsdestotrotz steht eben diese ökologische Nachhaltigkeit im Mittelpunkt unseres aktuellen Berichts. So bieten wir zum Beispiel seit vielen Jahren wiederbefüllbare Ölcontainer an, wodurch die Werkstatt keine leeren Ölfässer entsorgen braucht und tausende Ölfässer gar nicht erst produziert werden müssen. Mehr zum Thema Nachhaltigkeit bei LIQUI MOLY findet sich in unseren Nachhaltigkeitsbericht.



*Für sensible Arbeitsbereiche von Nfz in der Natur haben wir z. B. unser biologisch abbaubares, toxikologisch unbedenkliches Hydrauliköl HEES 46.*



*Gebindeentsorgung ade! Unser wiederbefüllbarer Mehrwegcontainer ist die umweltgerechte Lösung für den Ölwechsel in der Werkstatt.*

*Unser Handreiniger besteht zu hohem Anteil aus nachwachsenden Rohstoffen und enthält ausschließlich hautschützende Substanzen sowie natürliche Reibemittel aus fein vermahlenem Maiskolbenmehl.*



**NACHHALTIGKEITSBERICHT**  
**2017 – 2020**  
LIQUI MOLY & MEGUIN





**EHRlichkeit**  
**BERECHENBARKEIT**  
**HANDELN** **VERTRAUEN**

„Für unsere Unternehmen LIQUI MOLY und Meguin ist nachhaltiges Wirtschaften ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur. Vertrauen, Berechenbarkeit, Ehrlichkeit sowie geradliniges Handeln nach innen als auch nach außen, sind die vier unumstößlichen Grundprinzipien, die bei uns tagtäglich gelebt werden.“

„Ziele des Unternehmens sind es, sich selbst, Produkte und Prozesse kontinuierlich zu verbessern sowie ein verantwortungsvoller Umgang mit Umwelt, Ressourcen und Energie. Außerdem arbeiten wir permanent an der Reduzierung unseres Ressourcen- & Energieverbrauchs. Darin sensibilisieren wir auch unsere Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer.“



**Ernst Prost**  
Geschäftsführung LIQUI MOLY-Gruppe



**Günter Hiermaier**  
Geschäftsführung LIQUI MOLY-Gruppe

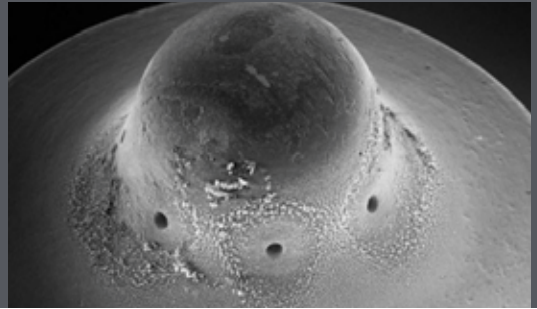
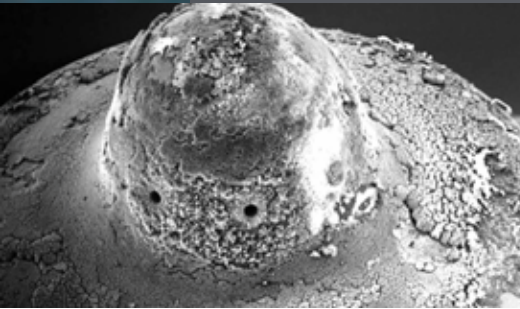


## 1. VORWORT



Dass reinigende Treibstoffzusätze (unter anderen Polyisobutylamine) die **Abgasqualität verbessern können**, hat LIQUI MOLY mit Messungen der GTÜ (Gesellschaft für Technische Überwachung) belegen lassen. Getestet wurden nach der Zugabe des System-Reinigers von LIQUI MOLY ein älterer BMW Diesel mit rund 124.000 Kilometer Laufleistung sowie ein Opel Benziner mit 57.000 Kilometer Laufleistung vor und nach 655 km bzw. 468 km Fahrstrecke.





Das Ergebnis: Kohlenmonoxid (CO) – ein Ergebnis unvollständiger Verbrennung – war in der zweiten Messung der GTÜ auch unter höherer Drehzahl bei beiden Fahrzeugen nicht mehr feststellbar. Zuvor wurden davon 0,010 bis 0,012 Prozent (120 ppm) vom Diesel und 0,024 Prozent vom Benzin ausgestoßen. **Die Konzentration an Kohlenwasserstoffen (HC) im Abgas des Diesels war am Ende um etwa 50 Prozent verringert.**

„Der System-Reiniger lässt die Ablagerungen an den Einspritzdüsen abplatzen“, erklärt David Kaiser (Leiter Forschung und Entwicklung), der Kraftstoff werde dann wieder fein zerstäubt. Die Ergebnisse des kleinen Praxistests bestätigen ältere Prüfstandsversuche.

Die APL Automobil-Prüftechnik Landau, ein Unternehmen, das für Motorenbauer und Zulieferer entwickelt und testet, hatte drei Produkte aus dem großen Sortiment von LIQUI MOLY untersucht.

Nach 60 Stunden hatte der Testmotor 0,3 Gramm Ablagerungen an jedem Ventil, der gleiche Motor mit Zusatz von Injection Cleaner (ein dem System-Reiniger verwandtes Produkt) nur 0,03 Gramm. Das Super Diesel Additiv, eine Mischung aus reinigenden, schmierenden und die Cetanzahl verbessernden Zusätzen, war in der Lage, Ablagerungen an den Injektoren abzubauen, die zuvor mit einer Zinkverbindung erzeugt worden waren.

[Auszug: Frankfurter Allgemeine 22.02.2015 Seite 2]







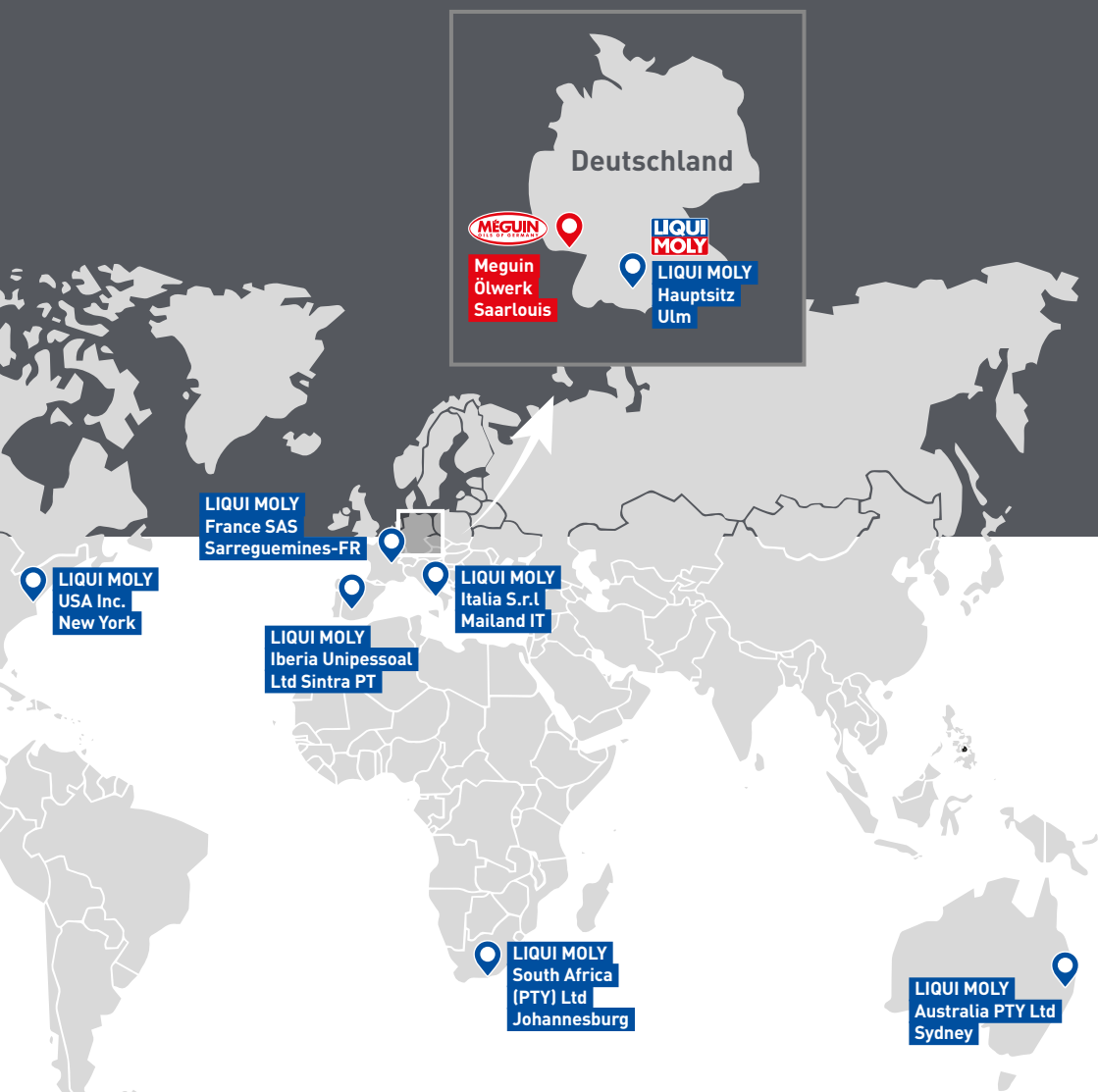
## 2. UNSER UNTERNEHMEN



Wir sind ein weltweit bekannter Hersteller hochwertigster Schmierstoffe, Motoröle, Additive, Fahrzeugpflegeprodukte, chemischer Reparaturhilfen sowie Service-, Klebe- und Dichtprodukte. Ein globales Markenzeichen für Spitzenqualität mit Begeisterungseffekt. Eine Weltmarke „Made in Germany“.

### **Wir sind in über 150 Ländern vertreten**

Wir LIQUI MOLY und Meguin entwickeln, produzieren und vertreiben in mehr als 150 Ländern unsere Produkte die optimal auf den jeweiligen Anwendungszweck abgestimmt sind. Unsere Additive beispielsweise entfernen Ablagerungen im Einspritzsystem sowie im Brennraum und verhindern deren Neubildung. Das Ergebnis: saubere Motoren verbrauchen weniger Kraftstoff und reduzieren den Schadstoffausstoß. Unsere Öle dämmen den Verbrauch des Kraftstoffs und die damit verbundenen Schadstoffemissionen ein. Außerdem sind moderne Motoröle frei von Chlor und Schwermetallen und lassen sich problemlos aufbereiten und wieder verwenden. So werden durch den richtigen Einsatz an Additiven, Ölen und anderen Schmierstoffen die Motoren- und Maschinenlaufzeiten verlängert, was wiederum zu einer Effizienzsteigerung und somit zu längeren Laufzeiten führt - ein positiver Beitrag zur Einsparung von Energie und Emissionen, was folglich auch eine Ressourcenschonung mit sich bringt.



Auch wenn unser CO<sub>2</sub> Fußabdruck am Ende der gesamten Prozess- und Wertschöpfungskette trotz aller Maßnahmen vergleichsweise gering ist, besteht dennoch die Zielsetzung, dass wir durch eine umweltschonende Produktionsweise unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich halten.



## Unsere Unternehmensgeschichte



**1847**

Gründung Meguin – Mit Harzen und Pechen legt Gustav Meguin den Grundstein für das Unternehmen im Saarland. Es folgen Huffette, Leinöle und Schmiermittel für Wagen.



**1948 – 1959**

Die Phase des Wiederaufbaus nach dem Zweiten Weltkrieg und die Eingliederung des Saarlandes in die neue Bundesrepublik Deutschland. Mineralöle und Fette benötigt die Montanindustrie in den Wirtschaftswunderjahren zuhauf.



**LM**

bis 1976



**1890**

Mit der Industrialisierung wächst das Produktprogramm. Schmierstoffe für die Stahlindustrie, Mineralöle und Fette für die einsetzende Motorisierung setzen neue Schwerpunkte.

1950



**1957**

Gründung von LIQUI MOLY in Ulm. Erwerb des Patents und der Lizenz zur Verarbeitung von Molybdändisulfid, besser bekannt als MoS<sub>2</sub>. Das erste Produkt heißt „Kfz 1“.



### 1996

1. Zertifizierung nach der DIN EN ISO 9001 Qualitätsmanagement.



bis 1982

### 1996 – 1998

Ernst Prost wird geschäftsführender Gesellschafter.



bis 2002



aktuell

### Oktober 1990

Ernst Prost beginnt als Leiter Marketing und Vertrieb bei LIQUI MOLY.

Ständige Erweiterung des Produktsortiments.

2000





**2006**

Meguin wird eine 100-prozentige Tochter der LIQUI MOLY GmbH.



**2010**

TV-Werbekampagne in Deutschland.

LIQUI MOLY wird zur beliebtesten Schmierstoffmarke gewählt (seit 2010 Nr. 1).

**2008 / 2009**

Weltweite Wirtschafts- und Finanzkrise. LIQUI MOLY startet die erste bundesweite Anzeigenkampagne.



2010



**2014 – 2016**

Großes Investitionspaket! Laborräume, Erdtanks und ein zentrales Rezepturtanklager mit Matrixverteilung, Abfüllanlagen für Kanister und Fässer, die Installation von Packrobotern sowie ein systemunterstütztes Etikettenlager, ...



## 2016

Zertifizierung nach der DIN EN 50001 Energiemanagement.

## 2018

LIQUI MOLY schlüpft unter das Dach der Würth-Gruppe.

Günter Hiermaier wird 2ter Geschäftsführer.

**WÜRTH**  **GROUP**

## 2019

Zertifizierung nach der DIN EN ISO 14001 Umweltmanagement.

Veröffentlichung des Code of Compliance

Einführung des ERP Systems MS AX.

## 2020

Zertifizierung nach der DIN ISO 45001 Arbeitsschutzmanagement

LIQUI MOLY schafft die „Zehnsation“ Seit 10 Jahren BEST BRAND in der Kategorie Schmierstoffe bei auto motor und sport sowie TOP MARKE bei Auto Zeitung.

# 2020





### 3. UNSER MANAGEMENTSYSTEM



So wie sich LIQUI MOLY und Meguin für die Qualität einsetzt, denkt das Unternehmen auch an die Umwelt und seine Mitunternehmer. Aus diesem Grund ist unser Qualitäts- und Umweltmanagement nach der DIN ISO 9001 und DIN EN ISO 14001 geprüft und zertifiziert. Unser Arbeitsschutzmanagement ist nach der DIN ISO 45001 zertifiziert.

#### **Unser Managementsystem optimiert unsere Prozesse und reduziert Risiken**

Wir verpflichten uns zur Einführung, Aufrechterhaltung und kontinuierlichen Verbesserung unserer Managementsysteme. Unsere aktuellen Zertifizierungen sind auf der Homepage veröffentlicht. Ziele unserer Unternehmen sind, sich selbst, die Produkte und Prozesse kontinuierlich zu verbessern, sowie einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt, den Ressourcen und der Energie. Außerdem arbeiten wir permanent an der Reduzierung unseres Ressourcen- & Energieverbrauchs und sorgen durch regelmäßige Schulungen für das Mitwirken unsere Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer.

#### **Arbeitssicherheit- und Gesundheitsschutzmanagement**

Arbeits- und Gesundheitsschutz gehören zu den obersten Unternehmenszielen und stehen auf einer Stufe mit höchster Produktqualität und optimaler Wirtschaftlichkeit. Um Gefährdungen zu vermeiden oder deren Auswirkung so gering wie möglich zu halten, überprüfen wir permanent unsere Prozesse und treffen vorbeugende Maßnahmen. Ein betriebliches Gesundheitsmanagement schützt die Mitunternehmer vor gesundheitsschädigenden Einflüssen. Dazu informieren, beteiligen

und unterweisen wir sie gezielt zu sicherheitsrelevanten Themen, ebenso motivieren wir sie zu einem aktiven gesundheitsbewussten Verhalten. Wir sind bestrebt, die Arbeits- & Gesundheitsschutzleistungen kontinuierlich zu verbessern. Die Gestaltung erfolgt unter Berücksichtigung aller geltenden Gesetze, Normen und Regelwerke.

Auf Grundlage der Ergebnisse aus der Managementbewertung, des Energie-, Umwelt- und Arbeitssicherheitsberichts werden Ziele und Maßnahmen abgeleitet. Unsere Umweltbilanz sowie Ziele und Maßnahmen werden intern für die Mitunternehmer veröffentlicht. Jeder Mitunternehmer besitzt so die Möglichkeit, das Managementsystem aktiv mit zu unterstützen und Ideen zur Verbesserung mit einzubringen. Die Zielvorgaben und Maßnahmen werden mit den Bereichen Arbeitssicherheit, Risikomanagement und Datenschutz abgestimmt.

### 3.1 Umgang mit Risiken und Chancen



#### RISIKEN

LIQUI MOLY und Meguin unterliegen im Wesentlichen branchenüblichen Risiken, die über Versicherungen abgedeckt sind. Ein aktives Debitorenmanagement reduziert das Ausfallrisiko von Kundenforderungen. Die im Hause gehandhabten Instrumente zum Zwecke der Risiko-Früherkennung (periodisch abgehaltene Strategie- und Führungssitzungen, Beobachtung der Lieferanten- und Abnehmermärkte, eine zeitnahe Monatsergebnisrechnung sowie ein umfangreiches, aber schnell auf neue Fragestellungen zu strukturierendes Datenmaterial, die Einhaltung von geltenden Gesetzauflagen in Bezug auf den Umweltschutz, die Mitunternehmer und die Personalentwicklung) ermöglichen es, frühzeitig unerwartete Entwicklungen zu erkennen und auf diese zu reagieren.

In Bezug auf unsere Kunden und Lieferanten bauen wir auf langfristige Zusammenarbeit.

Um das Risiko im Bereich Export zu verringern, legt der Firmenverbund großen Wert darauf, die Geschäfte auf der ganzen Welt so zu verteilen, das Abhängigkeiten von bestimmten Ländern minimiert werden. Zudem wird mehr und mehr auf eine eigene Vertriebsmannschaft gesetzt, um unabhängig von den jeweiligen Importeuren der Länder zu sein. Unter Berücksichtigung des Zusammenwirkens unserer Prozesse werden Abläufe, Infrastruktur und Ressourcen geplant und umgesetzt.





Intern streben wir nach einer effizienten Organisation mit klaren Zuständigkeiten und Abläufen sowie einer gut funktionierenden internen Kommunikation und regem Informationsaustausch. Bei der Planung und Durchführung von Aktivitäten und Prozessen sollen unerwünschte Ereignisse vorweg genommen werden, um geeignete Maßnahmen zur Vorbeugung zu ergreifen.

Die regelmäßige Prognose der zu erwartenden Geschäftsentwicklung und laufende Markt- und Wettbewerbsanalysen sind wichtige Instrumente, um die Risiken unserer wirtschaftlichen Ziele wie Rentabilität, Liquidität und Wachstum in Einklang zu bringen. So können wir unseren Zahlungsverpflichtungen jederzeit nachkommen. Unsere Mitunternehmer erhalten eine leistungsgerechte Entlohnung, die sich an den tariflichen Vorgaben orientiert. Für unser Unternehmen wird eine gesunde Kapitalbasis geschaffen und so auch erhalten.

Unterschiedliche Risikoaspekte aus den unterschiedlichen Bereichen wie z. B. Kunden- und Marktrisiken, Technologie- und Produktionsrisiken, Beschaffungsrisiken, finanzielle und personelle Risiken, Risiken durch Naturkatastrophen, Informationssicherheitsrisiken sowie Hackerangriffen und Compliance-Risiken werden stets betrachtet und bewertet, um rechtzeitig agieren zu können.

Bei der Betrachtung von Risiken ziehen wir vorbeugende und reaktive Möglichkeiten in Betracht unter Berücksichtigung von Kosten- und Risikoaspekten.



## **CHANCEN**

Gegenüber den immer höher werdenden Anforderungen aus dem Bereich Umweltschutz sind wir mit unseren Kraftstoffadditiven gut aufgestellt.

Die in der Vergangenheit begonnene Produkt- und Vertriebsdiversifikation macht sich vor dem Hintergrund immer stärker werdender Forderungen nach Abgasreduzierung positiv bemerkbar. Gleichwohl sehen wir unsere Chancen darin, dass sich die großen Mineralölkonzerne aus dem klassischen Schmierstoffgeschäft zurückziehen mit der Folge, dass sich für mittelständische Anbieter größere Spielräume ergeben.

Der gemeinsame Auftritt der beiden Firmen LIQUI MOLY und Meguin verschafft uns einen deutlichen Zuwachs an Kompetenz als Schmierstoffproduzent und als Entwicklungspartner für Automobilindustrie und Zulieferer. Mit unseren Vertriebstöchtern im Ausland wollen wir unsere Vertriebsaktivitäten ebenso wie die Aktivitäten mit unseren Kunden in mehr als 150 Ländern ausweiten.



### 3.2 Mensch & Produkt

Wir achten die Persönlichkeits- und Menschenrechte.  
Wir ächten Kinder- und Zwangsarbeit und treffen Entscheidungen nur aufgrund von sachlich nachvollziehbaren Erwägungen.  
Wir erlauben keinerlei Diskriminierung aufgrund ethischer Herkunft, Religion, Alter, Behinderung oder sexueller Identität.  
Wir dulden weder Gewalt, Einschüchterung, Mobbing noch sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz.

Das Herz unseres Unternehmens sind engagierte und motivierte Mitunternehmer, die sich an ihrem Arbeitsplatz wohlfühlen, sich mit den Zielen des Unternehmens identifizieren und aktiv an ihrer Umsetzung teilnehmen. Unsere flache Organisationsstruktur fördert die Teamarbeit sowohl innerhalb einer Abteilung als auch abteilungsübergreifend. Durch die intensive Zusammenarbeit aller Mitunternehmer unabhängig von Hierarchieebenen – erreichen wir einen fortlaufenden Verbesserungsprozess für alle unsere Unternehmensaktivitäten. Jedes Team wird von einem Teamleiter geführt und agiert als eigenverantwortlicher Dienstleister, der sich stets an den Wünschen der Kunden orientiert – gleich ob intern oder extern. Auf diese Weise sichern wir die ganzheitliche Qualität unserer Leistungen.

Zur Sicherheit unsere Mitunternehmer und unserer Umwelt sind wir bestrebt bei allen eingesetzten Gefahrstoffen - weitestgehend auf CMR-/SVHC-Stoffe zu verzichten und nur Rezepturen zu entwickeln, die nicht in die Wassergefährdungsklasse 3 eingestuft werden.





## 4. UNSER NACHHALTIGKEITSGEDANKE



### Wie sehen wir unsere Nachhaltigkeit

Wir wollen verantwortungsbewusst mit unserer Umwelt, unseren Ressourcen und unseren Mitunternehmern umgehen, um dann durch den erwirtschafteten Gewinn wieder Umwelt- und Sozialprojekte zu finanzieren; unsere Gewinne sollen schon zu Beginn umwelt- und sozialverträglich erwirtschaftet werden.

Unser Bestreben ist es, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck so gering wie möglich zu halten und bereits im Vorfeld mit den entsprechenden Ressourcen schonend umzugehen - soweit dies eben möglich und praktikabel ist.

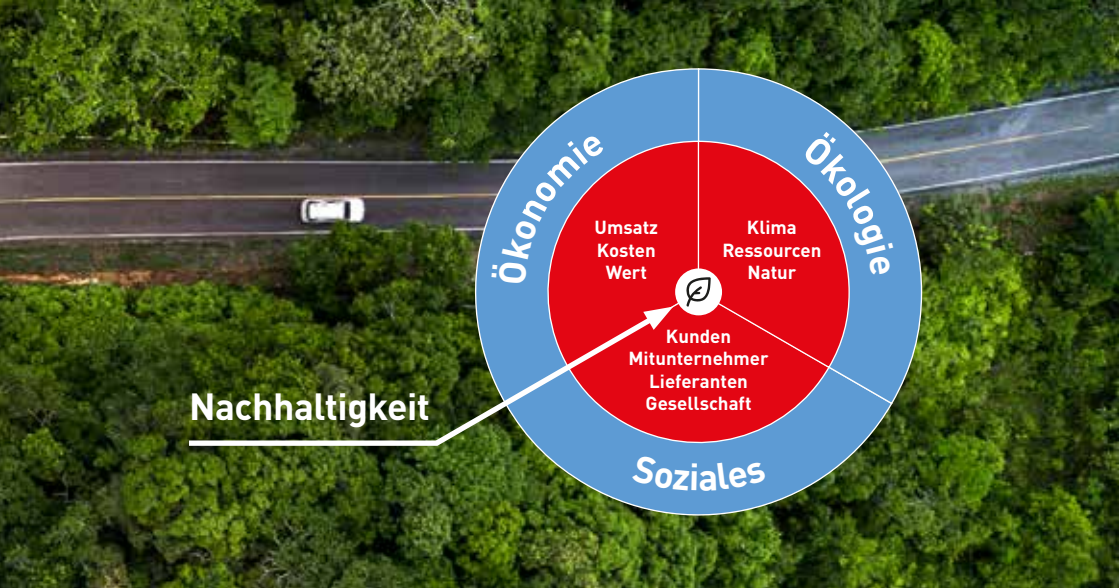
Dabei haben wir auch unsere nachfolgenden Generationen im Sinn und verweisen hier auf eine der meistgebrauchten Definitionen des Nachhaltigkeitsbegriffes - die Definition des Brundtland-Berichtes der Vereinten Nationen von 1987. In dieser heißt es:

*„Humanity has the ability to make development sustainable - to ensure that it meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.“* (Hardtke/Prehn 2001, S.58).

Frei Übersetzt bedeutet dieser Gedanke:

*„Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die gewährt, dass künftige Generationen nicht schlechter gestellt sind, ihre Bedürfnisse zu befriedigen als gegenwärtig lebende.“* (Hauff 1987, S.46).

Nachhaltigkeit wird laut dieser Definition als eine Art Entwicklung beschrieben, die sowohl auf die Gegenwart als auch die Zukunft ausgerichtet ist.



Nachhaltigkeit

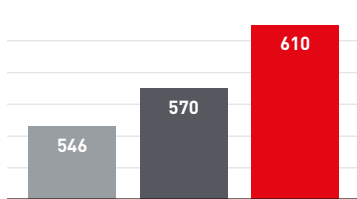


#### 4.1 Unsere Ökonomischer Gedanke

Als Ideenschmiede mit schwäbischen Wurzeln und verantwortungsbewusster Global Player forschen, entwickeln und produzieren wir unsere Motoröle und Additive ausschließlich in Deutschland.

Dabei setzen wir seit 60 Jahren regelmäßig neue Maßstäbe in Qualität und Leistung. Unsere Lösungen basieren größtenteils auf eigenen Rezepturen, die permanent getestet und laufend an aktuelle technische Gegebenheiten angepasst werden.

##### Kennzahlen



Umsatz in Mio. €

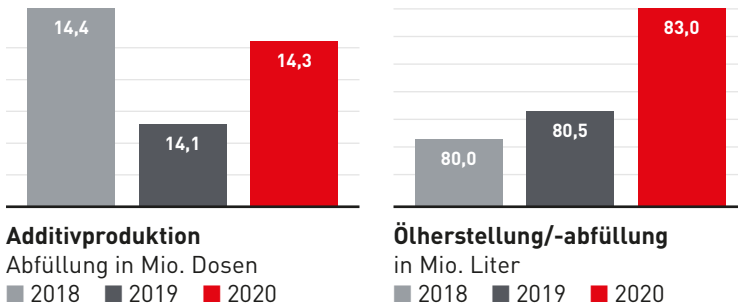
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020





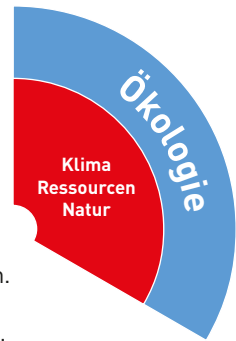
## Produktion

Die lückenlose Qualitätsprüfung – von der Rohstoffanlieferung über die Produktion bis hin zur Auslieferung – gewährleistet dabei höchste Qualität und Sicherheit. Nicht umsonst dürfen für wir seit 2010 den Titel „Deutschlands beliebteste Schmierstoffmarke“ und „Best Brand“ tragen.



## 4.2 Unser Ökologischer Ansatz

Ein zweiter relevanter Baustein für Nachhaltiges Wirtschaften ist die **Ökologie**. Diese beginnt nicht erst bei uns in der Produktion sondern schon bei unseren Lieferanten. Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz müssen schon am Beginn der Lieferkette umgesetzt werden. Daher führen wir jährlich anhand diverser Kriterien eine Lieferantenbewertung durch, in der verschiedene Kriterien betrachtet werden. Dazu gehören unter anderem: Geschäftsbeziehungen, Preisgestaltung, Technikaspekte, Liefertreue, Qualität, Umwelt- und Arbeitssicherheits-Leistungen. Erkannte Defizite bei der Erfüllung dieser Kriterien werden im Rahmen von Lieferantengesprächen und -audits besprochen und mit konkreten Maßnahmenplänen und Umsetzungsfristen versehen.



Unsere beiden Produktionsstandorte sind nach dem Umweltmanagement entsprechend der DIN EN ISO 14001 zertifiziert. Des Weiteren führen wir ein Energiemanagementsystem, wobei wir unsere Verbräuche regelmäßig überwachen, um auf Unregelmäßigkeiten sowie erhöhte Verbräuche sofort reagieren zu können und wenn möglich mit Optimierungsmaßnahmen gegenzusteuern. Aus den erfassten Zahlen leiten wir Möglichkeiten ab, die Verbräuche zu reduzieren und unsere Energiebilanz zu verbessern.

Um den Sicherheits- und Umweltvorgaben gerecht zu werden, sind an unseren beiden Standorte in der Produktion als auch im Lagerbereich alle Maßnahmen getroffen worden, die dafür sorgen, dass keine Gefahrenstoffe in die Umwelt gelangen, welche die Flora und Fauna beeinträchtigen oder sogar schädigen könnten. Dabei wird auch auf einen hohen Sicherheitsstandard für unsere Mitunternehmer geachtet.

## 4.3 Unsere soziale Komponente der Nachhaltigkeit

Auch dieser Teil der Nachhaltigkeit hat eine interne als auch eine externe Komponente, was für unsere Unternehmen bedeutet, Verantwortung zum einen für die Mitunternehmer zu übernehmen und zum anderen auch für die Gesellschaft. Wir fördern intensiv gelebte Teamarbeit, sorgen für optimale Arbeitsbedingungen und schaffen so ein Klima für Kreativität und Innovationen. Fundierte Informationen und Schulungen qualifizieren unsere Mitunternehmer ständig weiter. Wir beteiligen sie finanziell am Unternehmenserfolg, informieren kontinuierlich über die betrieblichen Kennzahlen sowie Vermarktungsmaßnahmen und fördern so das Denken und Handeln als Unternehmer.





### **Gelebtes Arbeitssicherheit- und Gesundheitsschutzmanagement**

Arbeits- und Gesundheitsschutz gehören zu unseren obersten Unternehmenszielen und stehen auf einer Stufe mit höchster Produktqualität und optimaler Wirtschaftlichkeit. Um Gefährdungen zu vermeiden oder deren Auswirkung so gering wie möglich zu halten, überprüfen wir unsere Prozesse permanent und treffen vorbeugende Maßnahmen. Ein betriebliches Gesundheitsmanagement schützt die Mitunternehmer vor gesundheitsschädigenden Einflüssen. Dazu informieren, beteiligen und unterweisen wir sie gezielt zu sicherheitsrelevanten Themen, ebenso motivieren wir sie zu einem aktiven, gesundheitsbewussten Verhalten beizutragen. Wir sind bestrebt, die Arbeits- & Gesundheitsschutzleistungen kontinuierlich zu verbessern. Die Gestaltung erfolgt unter Berücksichtigung aller geltenden Gesetze, Normen und Regelwerke. Unsere Mitunternehmer werden regelmäßig geschult und erhalten die für ihre Arbeit notwendige persönliche Schutzausrüstung. Daher sind unsere beiden Standorte seit 2020 auch nach der DIN ISO 45001 zertifiziert. Wir sind ebenso bestrebt durch gezielte Maßnahmen eine positive Work-Life-Balance unserer Mitunternehmer zu fördern. Das Ziel dabei ist, unsere Mitunternehmer nicht nur produktiver, sondern auch glücklicher und ausgeglichener zu machen.

Wir analysieren regelmäßig mögliche Notfallsituationen mit unserer externen Sicherheitsfachkraft, um daraus eventuell resultierenden Arbeitsunfällen vorzubeugen. Neben der Erfüllung gesetzlicher Anforderungen, wie z. B. regelmäßigen Maschinen- und Geräteprüfungen durch unabhängige Gutachter, sorgen wir vor allem auch durch regelmäßig wiederkehrende Schulungen, durch Einweisungen und klar

definierte Verhaltensregeln für die Sicherheit unserer Mitunternehmer. Schon zu Beginn der Ausbildung werden auch die Jüngsten unseres Unternehmens aktiv eingebunden, um die Zukunft unseres Unternehmens mitzugestalten.

Neben der Vermittlung fachlicher Qualifikationen unterstützen wir den eigenverantwortlichen Umgang mit ökologischen und sozialen Problemstellungen. In fünf Fachbereichen bieten wir Ausbildungs- bzw. Studienplätze an. Die Betreuung unserer Auszubildenden erfolgt durch eine Ausbildungsbeauftragte, die dem Personalwesen angegliedert ist. Sie steht den Auszubildenden während ihrer gesamten Lehrzeit als persönlicher Ansprechpartner zur Seite. Sie kümmert sich um die Ausbildungsplanung, koordiniert den Unternehmensdurchlauf und dient als Schnittstelle zu den Berufsschulen und Fachbereichen.

### **Die Arbeitsumgebung**

Aufgrund der stetig steigenden Mitunternehmeranzahl in den letzten Jahren, werden die Räumlichkeiten trotz großzügiger Flächenplanung immer begrenzter. Die Folge: Einige Büroräume entsprechen heute nicht mehr unseren besonders hohen Ansprüchen hinsichtlich der Größe und individuellen Gestaltungsmöglichkeiten. Um dieser Entwicklung entgegenzuwirken, analysieren wir die Büroräume hinsichtlich Raumgestaltung und Arbeitsplatzsituation um dann daraus resultierend für die Mitunternehmer das optimalste Ergebnis zu erzielen.

Das 2020 neu eröffnete firmeneigene Betriebsrestaurant versorgt die Mitunternehmer nicht nur mit gesunden, frisch zubereiteten und abwechslungsreichen Mahlzeiten, sondern ist auch eine Begegnungsstätte für alle im Unternehmen, um sich in den Pausenzeiten zu entspannen und Kontakte zu pflegen.



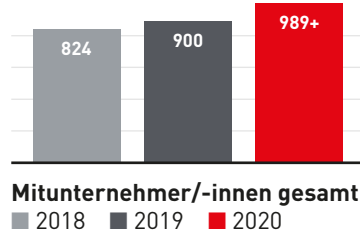
Unser ausgewogener Speiseplan soll zu einer besseren Gesundheit und mehr Fitness im Leben beitragen. Die erzeugten Lebensmittel sind vorwiegend aus Grundprodukten von regionalen Erzeugern tagesfrisch hergestellt und ohne jegliche Zusatzstoffe zubereitet. Durch den Kauf der Lebensmittel aus der Region für die Region handelt das Küchenteam verantwortlich gegenüber Gesellschaft und Umwelt.





## Personalentwicklung

Motivierte und leistungsfähige Mitunternehmer sind unser wichtigster Erfolgsfaktor. Da unser Unternehmen in einem sehr dynamischen Markt tätig ist, werden auch die Ansprüche an unsere Mitunternehmer kontinuierlich höher. Um diesen Anforderungen gerecht werden zu können, unterstützen wir sie durch das Angebot systematischer Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Darüber hinaus wollen wir eine nachhaltige Lebensweise fördern.



Soziale Kennzahlen		2018	2019	2020
Durchschnittsalter Mitunternehmer/-innen		41	42	<b>42</b>
Altersstruktur	unter 30 Jahren	23 %	21 %	<b>20 %</b>
	von 31 – 40 Jahren	24 %	26 %	<b>29 %</b>
	von 41 – 50 Jahren	25 %	24 %	<b>23 %</b>
	über > 50 Jahren	28 %	29 %	<b>28 %</b>
Betriebszugehörigkeit in Jahren		8	8	<b>8</b>
Fluktuation		6,4 %	4,7 %	<b>3,7 %</b>

## Krankenzustände

Wir überwachen die Entwicklung unserer Krankenzustände, um bei einem ungewöhnlichen Anstieg sofort reagieren und Maßnahmen einleiten zu können. Hierzu finden auch in regelmäßigen Abständen verschiedene Vorsorgeuntersuchungen durch den jeweiligen Betriebsarzt statt, zu denen sich jeder Mitunternehmer melden darf. Bei Langzeitkranken werden im Zuge eines betrieblichen Eingliederungsmanagements sogenannte BEM- Gespräche geführt. Wir sehen diese Gespräche als eine Chance die mögliche Ursache einer Langzeiterkrankung zu erkennen, um daraus dann Maßnahmen ableiten zu können und so die Arbeitsbedingungen evtl. zu verbessern oder neu zu strukturieren. Zudem werden bedarfsgerecht neue Mitunternehmer eingestellt,

um die Arbeiten zu verteilen. Bei Neuanschaffungen achten wir auf die Ergonomie und die Produktsicherheit (z. B. bei Bürostühlen, bei höhenverstellbaren Tische, bei elektrischen Geräten etc.) und bieten verschiedene gesundheitsfördernde Maßnahmen von Krankenkassen oder Fitnessstudios an.

## Unfälle

Durch unsere jährlich durchgeführten Arbeitssicherheitsunterweisungen, durch regelmäßige Weiterbildung/ Fortbildung der Sicherheitsbeauftragten, die Durchführung von Unfallanalysen und die Auswertung im Team sowie auch die sofortige Umsetzung der definierten Maßnahmen führt zu einem Rückgang der Unfallzahlen und letztendlich zur effektiven Vermeidung von Unfällen. Hierzu nutzen wir auch den regelmäßigen Austausch in den ASA-Sitzungen zur Maßnahmendefinition bei Unfällen und deren Vermeidung



## Unsere Umwelt & Gesellschaft

„Menschlichkeit verbindet“ lautet einer der wichtigsten Leitsätze von LIQUI MOLY & Meguin. Zwei Worte, die unsere grundlegende Haltung kommunizieren: die grenzüberschreitende Freundschaft, die gegenseitige Fürsorge und den Respekt untereinander.

Innerhalb der gesamten LIQUI MOLY family worldwide. Dies gilt natürlich auch gegenüber unserer Gesellschaft, unseren Kundinnen und Kunden, Geschäftsfreunden, Lieferanten, und den Angehörigen unserer Kolleginnen und Kollegen. Gleich welcher Nationalität, Kultur oder Religion sie angehören. Immer mehr Menschen erwarten zurecht von Unternehmen sichtbares Engagement für gesellschaftliche Verantwortung. Mit der deutschlandweit bekannten „Aktion Mensch“ setzen wir ein deutliches Zeichen für eine inklusive Gesellschaft. Träume erfüllen, Chancen weitergeben, zu einem vielfältigen und besseren Miteinander beitragen – das ist nicht nur das Herzensanliegen der Aktion Mensch: all das unterstützen auch wir von LIQUI MOLY und Meguin. Die von Geschäftsführer Ernst Prost privat gegründeten Stiftungen tragen in vielfältigen Bereichen ebenfalls zur Nachhaltigkeit im sozialen Bereich bei.

---

### Ernst Prost Stiftung

Die Ernst Prost Stiftung hilft unverschuldet in Not geratenen Menschen, damit sie ihr Schicksal besser meistern können.

### Ernst Prost Foundation for Africa

Mit dieser Stiftung engagiert sich Ernst Prost mit seiner Familie in Afrika.

### Menschen für Frieden - Frieden für Menschen

Einen Beitrag zur Forderung des internationalen Friedens leistet diese ebenfalls von Ernst Prost ins Leben gerufene Stiftung.





## 5. WERTSCHÖPFUNG – RECYCLING & ABFALL



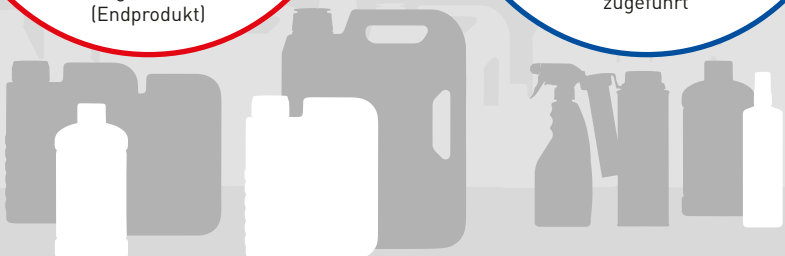
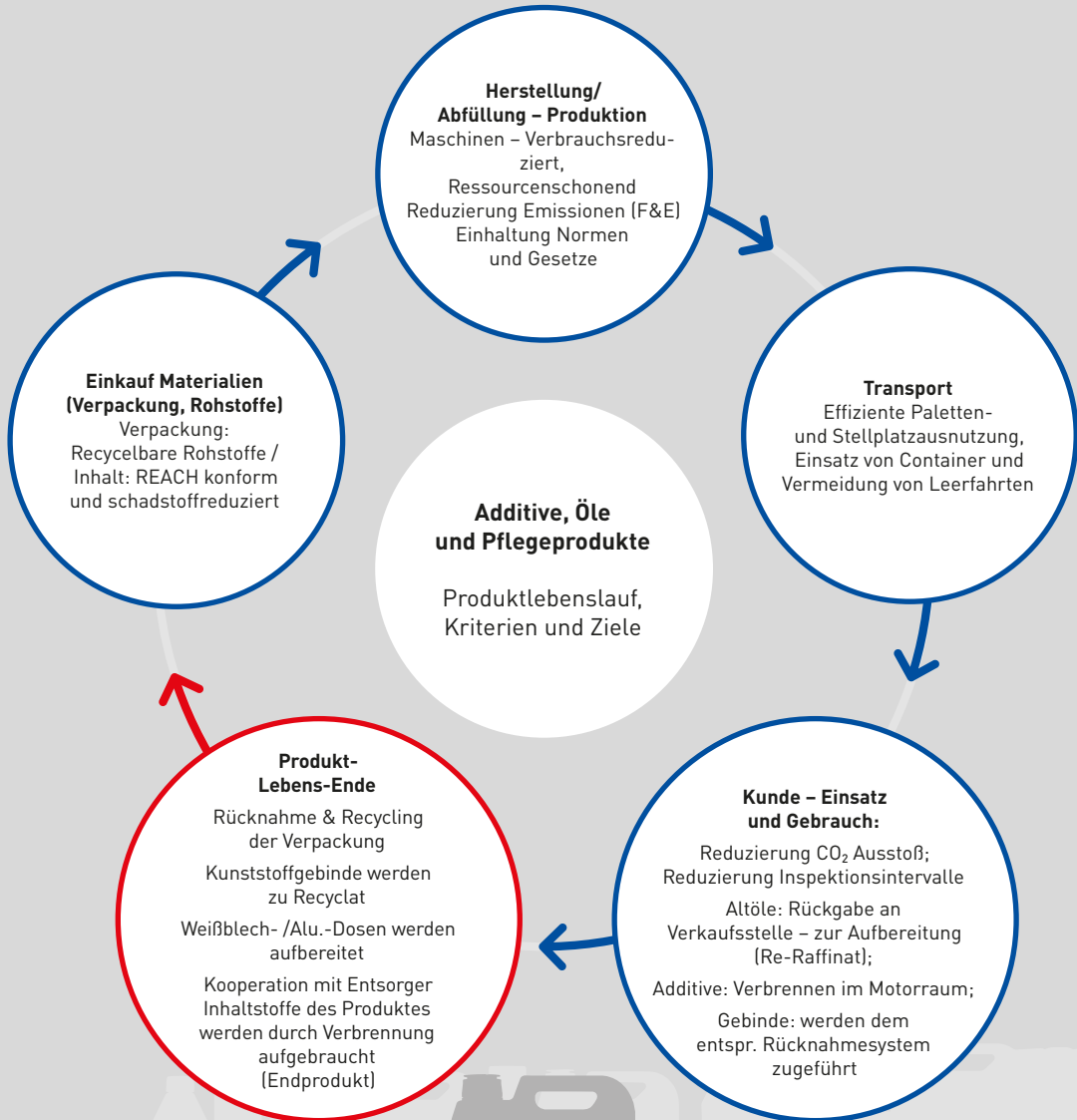
### Unsere Wertschöpfungskette

Das Ziel nachhaltig zu agieren ist langfristig und umfasst alle Aspekte entlang der Wertschöpfungskette. Für unsere beiden Werke bedeutet nachhaltiges Wirtschaften, dass wir verantwortlich handeln und gemeinsam mit unseren Partnern Beiträge zur nachhaltigen Entwicklung leisten.

- Rohstoffe
- Herstellung
- Logistik
- Handel
- Endverbraucher
- Recycling



# Unser Produkt-Lebenszyklus





### **Produkt- / Transportverpackungen und Abfälle**

Wir setzen nur recycelbares Verpackungsmaterial (Kartonage, Stretchfolie und EURO-Palette) ein. Kunststoffkanister für Motoröle können recycelt und regranuliert werden. Auch die Additivdosen können bei fachgerechter Entsorgung dem Stoffkreislauf wieder zugeführt werden

Wir haben an unseren Standorten eine Mülltrennung. Für die unterschiedlich anfallenden Abfallarten stehen Sammelbehälter bereit. Die Entsorgung erfolgt über zugelassene Entsorger, welche regelmäßig überprüft werden.

Die Böden in der Produktion und im Lager sind so ausgestattet, dass keine Gefahrstoffe ins Erdreich gelangen können. Die Bodenwannen unterliegen einer regelmäßigen Überprüfung auf Dichtigkeit. Des Weiteren liegen Notfallpläne und Havariekonzepte sowie ausreichend Bindemittel vor.

### **Entsorgungskonzept**

Da Entsorgung ein umfassendes Thema ist, bieten wir unseren Kunden zur sicheren und umweltgerechten Entsorgung ihres anfallenden Abfalls Entsorgungskonzepte an. Die Entsorgung von Altöl, Leergebinden und allen anderen anfallenden Abfallstoffen in der Werkstatt ist meistens aufwendig und zeitraubend. Wir bieten daher in Kooperation mit unserer Partnerfirma Partslife ein schlüssiges Entsorgungskonzept für Handel, Werkstatt und Industrie an.

## Abfallkennzahlen und Entwicklung

Wir erfassen regelmäßig unsere einzelnen Abfälle und beobachten deren Entwicklung. Bei negativen Entwicklungen können wir frühzeitig gegensteuern oder zeitnah eine entsprechende Ursache erkennen und ggf. Maßnahmen einleiten. Aber auch anlagentechnisch werden Maßnahmen ergriffen, um Abfälle und unnötige Emissionen zu vermeiden. So können wir durch den Einsatz der Molchtechnik in unserem Ölwerk in Saarlouis eine beachtliche Menge an Spülöl jährlich einsparen.

Durch die Molchtechnik werden verbleibende Produktreste aus Rohrleitungen mittels sogenannten Molchen herausgedrückt, um eine Stoff-Kontamination bei Produktwechsel zu vermeiden. Dadurch erhöht sich die Produktausbeute signifikant. Rückstände in den Leitungen werden nicht kontaminiert und können so weiterverwendet werden. Neben dem Mengenvorteil reinigt der Molch bei seiner Molchfahrt durch die Rohrleitung die Produktionsanlage. Dies ermöglicht eine saubere Trennung von aufeinanderfolgenden Produktchargen. Im Sinne der Nachhaltigkeit werden weniger Spülmedien benötigt. Im Schnitt benötigte man bei einem Produktwechsel 100 – 150 kg Spülöl. Durch die Einführung der Molchtechnik konnte die benötigte Menge auf 15 bis max. 30 kg reduziert werden – eine Einsparung von durchschnittlich 82 %.



Für uns bedeutete dieses Invest eine Einsparung von rund 450 Tonnen Spülöl jährlich. Das entspricht 18 Tankwagen an Grundöl oder Additiven und ebenso die gleich Anzahl die zum Abtransport zur Entsorgung benötigt werden. Hinzu kommt noch die Einsparung an Emissionen wie z. B. Lärm und CO<sub>2</sub>.





## 6. UNSERE COMPLIANCE-GRUNDSÄTZE



Unser Code of Compliance bildet einen „Orientierungsrahmen“ und soll das Werteverständnis der LIQUI MOLY-Gruppe zum Ausdruck bringen. Es geht um Verantwortung, Ethik und korrektes Verhalten, das wir nicht nur von unseren Mitunternehmern erwarten, sondern auch von unseren Geschäftspartnern – Verhaltensregeln, die uns gemeinsam ausmachen!

- Wir halten uns an unsere Werte.
- Wir agieren gesetzeskonform und beachten interne Regelungen.
- Wir halten Menschenrechte ein und achten die Menschenwürde.
- Wir gehen verantwortungsvoll mit Firmeneigentum um.
- Wir setzen uns für Sicherheit am Arbeitsplatz ein.
- Wir stehen für Nachhaltigkeit.
- Wir lehnen jede Form von Korruption und Bestechung ab.
- Wir treten für einen fairen Wettbewerb ein.
- Wir lassen uns nicht für illegale Zwecke missbrauchen.
- Wir befolgen die geltenden Exportkontroll- und Zollgesetze.
- Wir vermeiden Interessenkonflikte.
- Wir gehen verantwortungsvoll mit den Daten des Unternehmens um.
- Wir nutzen unser internes Wissen nicht aus.
- Wir halten uns an den Datenschutz und an die Datensicherheit.

Näheres zu den einzeln aufgeführten Punkten kann in unserem „Code of Compliance“ eingesehen werden

<https://www.liqui-moly.com/de/de/unternehmen/die-weltmarke/ueber-uns/code-of-compliance.html>

Des Weiteren orientieren wir uns durch unser Handeln am UN Global Compact und erwarten dieses Handeln auch von unseren internen und externen Stakeholdern

### Die 10 Prinzipien des UN Global Compact

Menschenrechte	1.	Internationale Menschenrechte müssen geschützt und geachtet werden.
	2.	Sicherstellen, dass das Unternehmen sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht.
Arbeitsnormen	3.	Die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen sind zu wahren.
	4.	Wir treten für die Abschaffung aller Formen von Zwangsarbeit ein.
	5.	Wir treten für die Abschaffung von Kinderarbeit ein.
	6.	Wir treten für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit ein.
Umwelt	7.	Im Umgang mit Umweltproblemen folgen wir dem Vorsorgeprinzip.
	8.	Die Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
	9.	Die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien zu beschleunigen.
Korruptions-Prävention	10.	Gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.







## 7. IM FOKUS



Durch verschiedene Maßnahmen, wie zum Beispiel der schrittweisen Umstellung auf LED-Technik, Einsatz energieeffizienterer Motoren, Einsatz wirtschaftlicher und modernerer Heizungspumpen und optimierter Steuerungssoftware im Produktionsbereich konnten wir in den letzten Jahren viel erreichen.

Auch wenn sich trotz des gesamten Unternehmenswachstums und der steigenden Mitunternehmeranzahl der Energieverbrauch kontinuierlich erhöht, können wir durch Einsparmaßnahmen den Ressourcenverbrauch niedrig halten. Das ist auch weiterhin unser Ziel: Wir werden geeignete und sinnvolle Einsparmöglichkeiten im Rahmen unseres Managementprogramms analysieren und umsetzen.

Auch bei unseren Produkten sind wir weiterhin bestrebt nachhaltig zu agieren. So haben wir zum Beispiel unseren **Handreiniger** umweltfreundlicher gemacht. Die neue Rezeptur verzichtet auf Reibemittel aus Mikroplastik. Als Kunststoffersatz dient jetzt ein biologisches Reibemittel: Maiskolbenmehl

Unser **Hydrauliköl HEES 46** wurde mit dem „Blauen Engel“ für biologisch abbaubare Schmierstoffe ausgezeichnet. Dieses Hydrauliköl kann somit in der Bau-, Forst- und Landwirtschaft genutzte Fahrzeuge verwendet werden, da in biologisch sensibler Umgebung wie Wasserschutzgebieten oder Wäldern ausschließlich biologisch abbaubare Hydraulikflüssigkeiten verwendet werden dürfen.



Auch der Einsatz von **Öltaibern**, also Edelstahlcontainern, welche im Tauschverfahren zwischen uns und dem Kunden in Umlauf gehalten werden, reduzieren den Einsatz von Kunststoffgebinden.

<https://www.liqui-moly.biz/werkstattkonzepte/oelcontainer.html>

Das Produkt **Marine Antifreeze** ein Kühlerfrostschutz für Boote wurde so entwickelt, dass es den Schutz des Motors ebenso wie die Umweltverträglichkeit gewährleistet, da es zu über 99 % biologisch abbaubar ist.

Einwegverpackungen kosten Geld und müssen teuer entsorgt werden. Mit unserem tauschfähigen, wiederbefüllbaren Chemtainer und der Befüllstation wird das Abfüllen von gebräuchlichen Werkstattprodukten kinderleicht. Das Spezialventil am Dosenboden erlaubt das Befüllen der Airspraydosen mit Druckluft und Flüssigkeit ohne Aufschrauben in einem Arbeitsgang. Der Kunde spart dadurch Zeit und kann sauberer und wirtschaftlicher arbeiten und es entsteht kein Abfall.

<https://www.liqui-moly.biz/werkstattkonzepte/asd-befuellstation.html>

Unsere Zielsetzung für die kommenden Jahre ist es weiterhin den Einsatz und Verbrauch unserer Ressourcen zu analysieren und zu optimieren – ganz nach dem Grundsatz: „So viel wie nötig - so wenig wie möglich“.

Wir forcieren weiter den Umbau auf LED Technik, den Einsatz regenerativer Energien, wir analysieren die Verbräuche unseres Energieeinsatzes sowie den Rohstoffeinsatz und suchen nach Möglichkeiten diese zu optimieren. Auch CO<sub>2</sub> Kompensationsprojekte und der Nutzen werden betrachtet.

Der Fokus wird auch auf den Ausbau der Umsetzung der SDGs, der 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung beschreibt, liegen. Wir richten unser Handeln an globalen und nationalen Prioritäten aus und stellen sicher, dass wir mit Blick auf die Nachhaltigkeit unserer Geschäfte kontinuierliche Fortschritte erzielen.





# IMPRESSUM

## **Herausgeber**

LIQUI MOLY GmbH  
Jerg-Wieland-Straße 4  
89081 Ulm

1. Auflage, August 2021  
Erschienen in deutscher (Art.-Nr. 52026)  
und englischer Sprache (Art.-Nr. 52027)

## **© LIQUI MOLY GmbH**

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck,  
auch auszugsweise, nur mit Genehmigung.

## **Verantwortlich für den Inhalt**

Ernst Prost, Geschäftsführer  
LIQUI MOLY GRUPPE GmbH  
Günter Hiermaier, Geschäftsführer  
LIQUI MOLY GRUPPE GmbH

## Epilog


So sehr man sich auch bemüht nachhaltig zu agieren und die besten Absichten und Zielsetzungen vorhanden sind, um vernünftig mit unseren Ressourcen umzugehen, hat jede Geschäftstätigkeit, die Herstellung von Produkten und letztendlich jeder Konsum Auswirkungen auf die Umwelt. So ist es auch für uns immer eine bedeutende Herausforderung, praktikable Maßnahmen und geeignete Lösungen für Zielkonflikte bei unseren Unternehmensaktivitäten zu finden.

Einer der Leitsätze des Firmenverbundes LIQUI MOLY GmbH und Meguin GmbH & Co. KG Mineraloelwerk ist der verantwortungsvolle Umgang mit Energie in Form von Strom, Brennstoffen und Fernwärme. Für die Herstellung unserer Produkte - ja für unsere Geschäftstätigkeit - streben wir kostengünstige, umweltverträgliche und energieeffiziente Lösungen an. Unsere Lieferanten, Vertragspartner sowie Dienstleister vor Ort beziehen wir in diese Zielsetzung ein. Auch Mitunternehmer können dazu beitragen, Energie zu sparen und damit die Kosten für das Unternehmen zu senken und die Umwelt zu schonen.

Auch wenn unser CO<sub>2</sub> Fußabdruck am Ende der gesamten Prozess- und Wertschöpfungskette trotz aller Maßnahmen vergleichsweise gering ist, besteht dennoch die Zielsetzung, dass wir durch eine umweltschonende Produktionsweise unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich halten. Für uns und für unseren Planeten. Weitere Berichte werden nach heutigem Stand im Abstand von 3 Jahren erstellt.

Der nächste Bericht erscheint im Jahr 2024 für die Kalenderjahre 2021, 2022 und 2023.

Ulm, August 2021



Ernst Prost  
Geschäftsführung LIQUI MOLY-Gruppe



Günter Hiermaier  
Geschäftsführung LIQUI MOLY-Gruppe

UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.

# UNSER MAGAZIN.

**BILDER UND GESCHICHTEN** ist für uns alle. Von uns allen. Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke. Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



[www.liqui-moly.com/de/de/unternehmen/monatsmagazin](http://www.liqui-moly.com/de/de/unternehmen/monatsmagazin)

## So kommt auch Ihr Beitrag in **BILDER UND GESCHICHTEN**:

Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de).



Fotos auswählen und benennen. Einwilligungserklärungen ausgefüllt zuschicken.



Eine E-Mail mit allen wichtigen Informationen an [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de) senden.



Wenn alle Vorgaben beachtet wurden, finden Sie Ihren Beitrag im nächsten Monatsmagazin.

**Hinweis:** Das Magazin erscheint monatlich. Deshalb bitten wir Sie, Ihre Inhalte zeitnah zu liefern. Fotos und Artikel, die nach dem jeweiligen Einsendeschluss eingereicht wurden, erscheinen in der darauffolgenden Ausgabe.