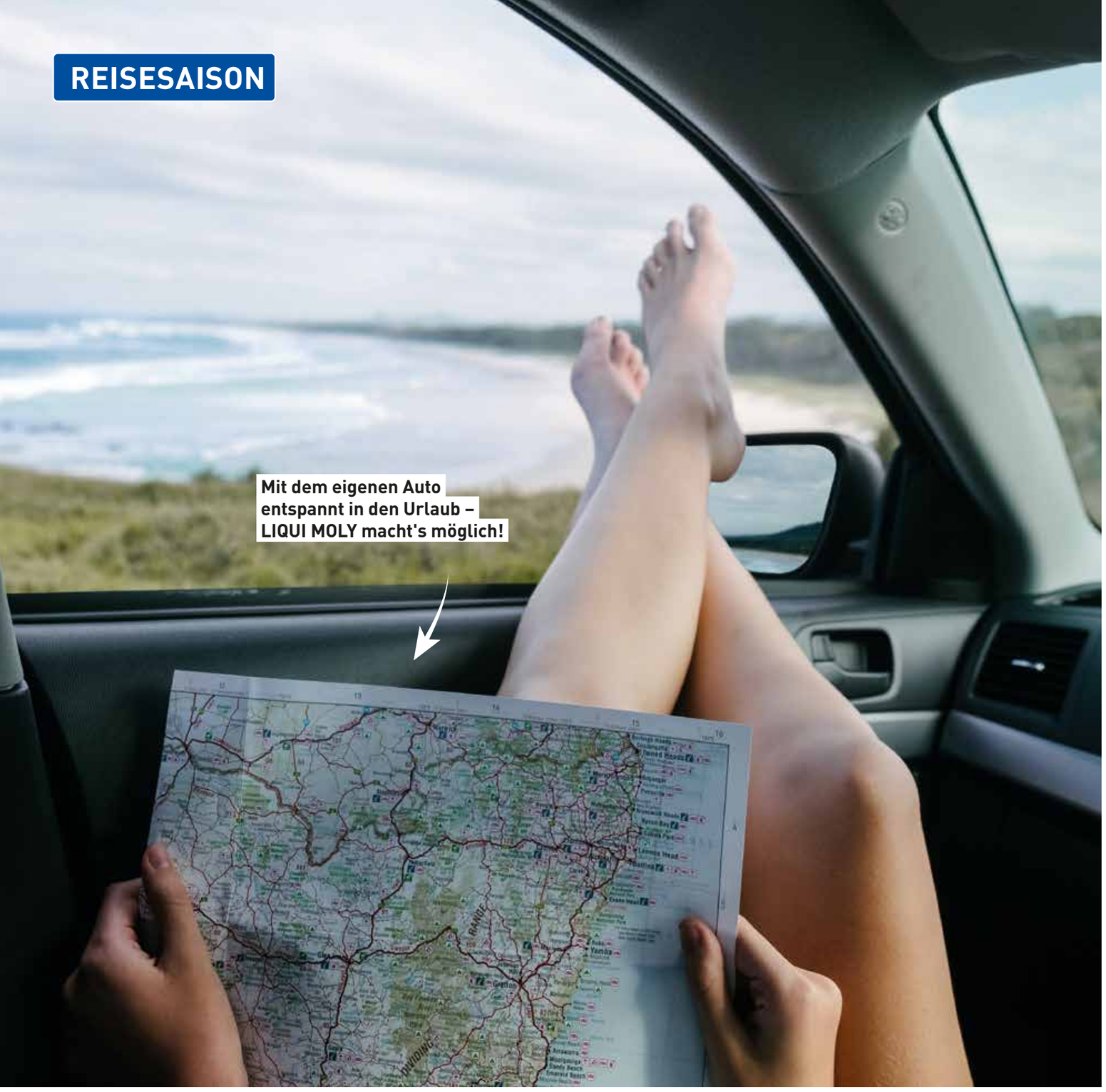
LIQUI MOLY
SEIT 1957

BILDER UND GESCHICHTEN

AUS UNSEREM LEBEN 11.2020

MÉGUIN
OILS OF GERMANY
SEIT 1847

LIQUI MOLY hilft den Helfern!



Mit dem eigenen Auto entspannt in den Urlaub – LIQUI MOLY macht's möglich!

IMPRESSUM

Herausgeber: LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, www.liqui-moly.de • LIQUI MOLY GmbH wird vertreten durch: Ernst Prost, Günter Hiermaier
V. i. S. d. P.: Ernst Prost **Redaktion:** Jörg Witopil **Gestaltung:** Niklas Döhring **Vertrieb:** Das Magazin erscheint 12-mal jährlich und wird jeweils zum Monatsanfang auf unserer Website sowie der Onlineplattform issuu.com kostenlos veröffentlicht. **Rechte & Datenschutz:** Nachdruck oder anderweitige Verwendung nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. **Bilder und Fotos:** LIQUI MOLY GmbH, Shutterstock, iStock, Annika Dollner

Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

Unbeschwertheit aus, Ungewissheit an – noch immer wirkt die Welt so, als hätte jemand den Pausenknopf gedrückt! Und täglich wird uns bewusster, dass alles im Wandel ist. Eigentlich nichts Neues, hat doch bereits vor über 2.500 Jahren der griechische Philosoph Heraklit den vielzitierten Satz „Nichts ist so beständig wie der Wandel" geprägt. Eine Erkenntnis, die aktueller denn je zu sein scheint. Denn selten hat sich die globale Veränderung so tiefgreifend und nachhaltig vollzogen wie mit der seit Monaten andauernden Corona-Pandemie.

Die Situation können wir nicht ändern. Wohl aber die Art und Weise, wie wir als LIQUI MOLY-Familie damit umgehen. Glücklicherweise verfügen wir über vier unumstößliche Eckpfeiler, die uns auch in schwierigen Zeiten wie dieser als stabiles Fundament dienen und uns optimistisch in die Zukunft blicken lassen:

1. UNSERE WELTMARKE
Wir sind seit Jahren Deutschlands Schmierstoffmarke Nr. 1 – seit kurzem übrigens auch Russlands beste Ölmarke – und erreichen mit unseren Sponsorings, unseren Werbekampagnen und unserem medialen Engagement in mittlerweile 150 Ländern Millionen Kunden auf der ganzen Welt. Die Strahlkraft unserer Marke leuchtet unübersehbar und überall – mehr denn je!

2. UNSER VOLLSORTIMENT
Wir sind einer der wenigen Vollsortimenter und bieten mit über 4.000 Produkten das weltweit breiteste und tiefste Sortiment an Motor- und Getriebeölen, Kraftstoff- und Öladditiven, Pflegemitteln, chemischen Problemlösern und Serviceprodukten. Damit haben wir für alle Probleme die passende Lösung – mehr denn je!

3. UNSERE WERTE
Wir verfügen über einen einzigartigen Teamspirit und handeln stets werteorientiert, um das Vertrauen in unsere Marke jeden Tag aufs Neue zu rechtfertigen. Wir sorgen für optimale Arbeitsbedingungen und schaffen so ein Klima für Kreativität, Innovationsgeist und soziale Gerechtigkeit – mehr denn je!

4. UNSERE LIQUI MOLY FAMILY WORLDWIDE
Wir leben grenzüberschreitende Freundschaft und gegenseitige Fürsorge unter allen Kundinnen und Kunden, Geschäftsfreunden, Lieferanten, Kolleginnen und Kollegen sowie Angehörigen, gleich welcher Nationalität, Kultur oder Religion. Dabei agieren wir nach unserem Leitsatz „Menschlichkeit verbindet" – mehr denn je!

Lassen Sie uns also Heraklits Worte und unsere hier aufgeführten vier Säulen beherzigen, um den Wandel weiter aktiv gestalten. Dann können wir frohen Mutes und optimistisch in die Zukunft blicken!

Jörg Witopil
(Texter)

Niklas Döhring
(Grafiker)

CORONA-KRISE

RUNDSCHREIBEN VON ERNST PROST

22. Juli 2020

LIQUI MOLY schreibt schwarze Zahlen in der Coronakrise

Offensive Strategie zur Krisenbewältigung des schwäbischen Motor-Öl und Additiv-Produzenten zahlt sich aus.

Juli 2020 – Von der weltweiten Pandemie bleibt auch das deutsche Schmierstoffunternehmen LIQUI MOLY nicht verschont. Mit einer offensiven Strategie zur Krisenbewältigung ist der Umsatz zur Jahreshälfte trotzdem gewachsen – knapp drei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Ertrag ging zurück. Für Geschäftsführer Ernst Prost ist das kein Grund zur Sorge: „Wir haben uns durch unser entschlossenes Handeln und unsere hervorragenden Produkte am Markt behauptet und schreiben weiterhin schwarze Zahlen."

Der Umsatz von LIQUI MOLY stieg zur Jahresmitte um 2,9 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Bedenkt man die globale Wirtschaftskrise und den weltweiten, massiven Rückgang im Treibstoffverbrauch aufgrund des Lockdowns, ist das ein beachtlicher Erfolg im hart umkämpften Öl-Geschäft. „Unsere Produkte sind systemrelevant. Logistik, Landwirtschaft, Werkstätten, Rettungsdienste und Industrie sind auf Schmierstoffe angewiesen", betont Geschäftsführer Ernst Prost. Den größten Effekt auf den außerordentlichen Erfolg LIQUI MOLYs hatte die offensive Strategie des Unternehmens. So wurden zum Beispiel 18 Millionen Euro zusätzlich zum veranschlagten Jahresbudget in klassische Werbemaßnahmen, Print, TV und Radio, investiert. Zusätzlich wurden über 4 Millionen Euro für Rettungs- und mobile Pflegedienste in Form von Produkten gespendet.

Keine staatlichen Hilfsmaßnahmen und 36 Neueinstellungen während der Krise.

„An meinen Leuten spare ich nicht!" Zu dieser markigen Aussage steht Ernst Prost. Staatliche Maßnahmen wie Kurzarbeitergeld hat das Unternehmen nicht beantragt - im Gegenteil. Jeder Mitunternehmer, so werden die Mitarbeiter bei LIQUI MOLY genannt, erhielt eine Corona-Zulage von 1500 €. Zusätzlich wurden kurzfristig interne Abläufe umstrukturiert und die Produktion hochgefahren. Insgesamt wurden 36 neue Mitunternehmer eingestellt, um das Wachstum stemmen zu können. Das Unternehmen hat während der Krise weiterhin in mehreren Schichten gearbeitet. Wo andere Firmen ihre Mitarbeiter freistellten, war LIQUI MOLY voll besetzt. „Kunden und Partner können auf uns bauen. Wir sind für sie da. Wenn es sein muss, rund um die Uhr. Das unterscheidet uns natürlich von Konkurrenten und großen Konzernen, bei denen häufig nur die Mailbox rangeht", bekräftigt Prost und lobt seine Mannschaft, die geschlossen hinter seinem Kurs steht. Gerade Vertriebspartner und Werkstätten profitieren enorm von den öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen des Unternehmens.

Hohe Wachstumsraten im Inland

In Deutschland stieg der Umsatz von LIQUI MOLY um gut 5%. Im internationalen Markt (ca. 150 Länder) liegt das Wachstum insgesamt bei gut einem Prozent. Einige Länder, darunter China und Russland, wurden besonders hart von der Krise

Optimistischer Blick auf die zweite Jahreshälfte: LIQUI MOLY-Geschäftsführer Günter Hiermaier, Marketingleiter Peter Baumann, Geschäftsführer Ernst Prost (von links) sowie Alexandra Holzwarth (Assistentin der Geschäftsführung).

getroffen, was auch der Schmierstoffspezialist spürt. Aber LIQUI MOLY ist sowohl mit seinem Sortiment – rund 4000 verschiedene Artikel (B2B und B2C) – als auch im internationalen Abnehmermarkt breit aufgestellt. „Wir erreichen so eine große Risikostreuung, was uns als Unternehmen widerstandsfähig macht", erklärt Günter Hiermaier, zweiter Geschäftsführer LIQUI MOLY.

Starkes Wachstum im Ölsegment, Motorbike und Fahrrad

Hohe Wachstumsraten konnte LIQUI MOLY im Bereich der Motorenöle erreichen. Im Inland liegt hier das Umsatzplus bei 17,8%. Getriebeöle legen um 16% zu. „Öle sind unsere Kernkompetenz. Unsere Kunden und Partner schätzen die Premiumqualität und unseren exzellenten Service. Made in Germany und unser soziales Engagement kommen sehr gut an. Das bestätigt uns in unserem Kurs", erläutert Prost.

Aber auch andere Segmente, wie die Sparten Motorbike, Boot und Fahrrad zeigen im ersten Halbjahr 2020 ein deutliches Umsatzplus. Prost sagt, dass sich der Lockdown hier von der anderen Seite zeigt: „Die Menschen haben gerade Zeit, sich ihren Hobbys zu widmen. Bei all den Entbehrungen, durch die Pandemie, ist das eine positive Seite. Wenn die Menschen ihre Hobbys wie Motorradfahren mit LIQUI MOLY verbinden, dann freut mich das besonders. Sie wollen nicht irgendein Öl, sie wollen Qualität und greifen zu LIQUI MOLY."

Zudem hat LIQUI MOLY mit seinen spezialisierten Ölen und Additiven ein Alleinstellungsmerkmal. „Wir haben für jede erdenklichen klimatischen Bedingungen und für extremste Anforderungen das passende Produkt. Darauf verlassen sich immer mehr Kunden, von Afghanistan bis Zypern", bekräftigt Prost.

Fazit:

Durch extreme Anstrengungen, soziales Engagement und solide Unternehmensführung ist LIQUI MOLY gut durch die Krise gekommen. Das Umsatzplus von rund 3% im insgesamt schwächelnden Welt- und Ölmarkt gibt dem Kurs von LIQUI MOLY und Ernst Prost Recht: „Gerade in der Krise müssen wir investieren. Ich bin mir sicher, dass wir so gestärkt aus der Krise hervorgehen und unseren Wachstumskurs der letzten Jahre fortsetzen können."

Ausblick:

2019 waren Juli und August Rekordmonate mit jeweils knapp 60 Millionen Euro Umsatz. Ernst Prost ist sich sicher, diese Marken in den nächsten Jahren wiedererreichen oder gar übertreffen zu können. Wie in der Finanzkrise 2008 vertraut der Geschäftsführer auf seine Mannschaft. Fleiß, Einsatz und die Bereitschaft, die Extrameile zu gehen, sind für ihn die Zutaten für den Unternehmenserfolg. „Sind die Aufgaben gewachsen, sind auch wir gewachsen." Die zweite Jahreshälfte steht für Ernst Prost im Zeichen der Aufholjagd: „Wir sind gut aufgestellt, um unserer Konkurrenz weiter das Wasser abzugraben."

CORONA-KRISE

RUNDSCHREIBEN VON ERNST PROST

23. Juli 2020

Selbstbezogenheit

LIQUI MOLY-Geschäftsführer Ernst Prost warnt vor zu geringer Konzentration auf das Kundeninteresse

Liebe Kolleginnen und Kollegen.

Neben der Arroganz sehe ich die Selbstbezogenheit (wenn der Kunde stört....) als die größte Gefahr für erfolgreiche Unternehmen. Die einen glauben, sie sind die Größten, und die anderen beschäftigen sich nur noch mit sich selbst, weil sie glauben, der Erfolg kommt automatisch und wird für immer und ewig bleiben.

„Tut mir leid, Herr Müller ist in einem Meeting". Kann ja mal passieren oder sogar notwendig sein, aber wenn dies die Standardantwort ist, wenn ein Kunde Gesprächsbedarf hat, ist der Laden falsch aufgestellt. Meetings, Konferenzen, Geschäftsreisen, Abstimmungsgespräche und Ähnliches bestimmen laut einschlägigen Studien bis zu 90 % der Zeit von Führungskräften. Auweia. Das Wort Geschäftsführer sollte eigentlich bedeuten, die Geschäfte zu führen.... Und Geschäfte macht man mit Kunden. Gilt nicht nur für Geschäftsführer, sondern für alle....
In Bürokratie und Verwaltung sind wir Deutschen Spitze. Kann nicht schaden – muss man aber auch nicht übertreiben. Wer seine Kraft mit Bürokratie vergeudet, dem fehlt sie bei der Arbeit mit Kunden und bei der Auseinandersetzung mit der Konkurrenz.... Ich sehe eine große Selbstbezogenheit in vielen Unternehmen – teilweise auch in unserem eigenen. Ein großes und langatmiges Hin und Her – ähnlich dem eines schwerfälligen Konzerns oder gar einer Behörde. Bringt uns aber überhaupt nichts. Beschäftigung mit uns selbst stellt keine Leistung dar, es bringt keinen Nutzen für den Kunden und führt schon gar nicht zu Erfolgen. Erfolg bringt ausschließlich nur die Außenwirkung hin zum Geschäftspartner, zum Kunden und hinein in die Märkte. Interne Meetings, seitenlange Organisationsanweisungen und Ablaufbeschreibungen, umständliche Vorgehensweisen, stundenlange Konferenzen oder elendes E-Mail Pingpong mit Anschuldigungen und Rechtfertigungsversuchen langweilen, stehlen Zeit und erzeugen Frust. Und dann kann es schon mal passieren, dass der Kunde nur noch stört und die Firma viel zu lange braucht, um seine Wünsche zu erfüllen, wenn es da überhaupt noch jemanden gibt, der zuhört.....

Es sind ja alles keine Zufälle, die einem Unternehmen den Misserfolg bescheren oder zum Erfolg verhelfen. Es ist die harte und konzentrierte Arbeit. Die Außenwirkung, anstatt der Selbstbezogenheit, die Schnelligkeit, anstatt der Trägheit und die Bereitschaft aller im Unternehmen, wirklich gute Arbeit abzuliefern, anstatt sinnlos zu debattieren und das Rechthabereispiel zu spielen. Organisation, Struktur, Systeme und Ordnung müssen sein – keine Frage. Aber genauso Flexibilität, Anpassungsfähigkeit, die Lust am Verkaufen und vor allem eine uneingeschränkte Kundenorientierung, anstatt gesteigerter Selbstbezogenheit und firmeninterner Spielereien. Wenn jemand tagelang auf Antwort warten muss, nur noch der Anrufbeantworter spricht und die Verantwortlichen von einem Meeting zum anderen springen, nützt der beste Organisationsgrad nichts. Es muss schon noch Zeit bleiben für die Geschäfte und für einen 100 %-igen und liebevollen Kundenservice, inklusive persönlicher Beziehungspflege und aktiver Verkaufsarbeit. Es gilt in Firmen, die Kultur des Unternehmertums innerhalb der gesamten Mannschaft aufrechtzuerhalten und nicht die des Behördentums.

Wenn alle Kolleginnen und Kollegen in einer Firma – in unserem Falle 1.000 Mitunternehmer – etwas unternehmen, um voranzukommen, Kosten zu drücken, Umsätze und Erträge zu vermehren, Qualität und Leistung zu verbessern, um die Kunden zu begeistern - dann bleibt das Unternehmen gesund und erfolgreich, aber nur dann...

In einem Satz: Der Kunde ist König, um ihn müssen wir uns kümmern, weil von ihm bekommen wir unser Geld.

Herzliche Grüße

Ihr **Ernst Prost**

UMSATZGARANTEN

VERKAUFSOFFENSIVE

JETZT beginnt die Aufholjagd!

Trotz Corona: Viele unserer über 4.000 Produkte sind systemrelevant und somit auch in der seit Monaten andauernden Krise wahre Umsatzgaranten und Umsatzgranaten. Dies verdeutlicht, wie wichtig unsere Vollsortimentstrategie ist. Keiner bietet ein breiteres und tieferes Sortiment an Motorölen, Additiven, Pflegemitteln, chemischen Problemlösern und Serviceprodukten als wir – und das weltweit in gleichbleibender Spitzenqualität. Unser Vollsortiment ist nicht nur unsere Garantie für Umsätze, sondern auch unsere Garantie für die 1.000 Arbeitsplätze in unserem Unternehmen. Deshalb ist es gerade jetzt in den umsatzstarken Sommermonaten so wichtig, mit vollem Engagement und voller Leidenschaft für jeden verkauften Liter Öl und um jede Additivdose zu kämpfen.

Verkaufen Sie alles was wir haben! In allen Ländern der Welt! Mit aller Kraft die Sie haben!

Umsatzwachstum

Ernst Prost: „Unsere Produkte sind systemrelevant“

Optimistischer Blick auf die zweite Jahreshälfte: LIQUI MOLY-Geschäftsführer Günter Hiermaier, Marketingleiter Peter Baumann, Geschäftsführer Ernst Prost, sowie Alexandra Holzwarth, Assistentin der Geschäftsführung. Foto: LIQUI MOLY

Von der weltweiten Corona-Pandemie bleibt auch LIQUI MOLY aus Ulm nicht verschont. Trotzdem hat es einen Umsatzwachstum verzeichnet. Wie das erreicht wurde.

Die Corona-Krise trifft auch LIQUI MOLY aus Ulm. Mit einer offensiven Strategie zur Krisenbewältigung ist der Umsatz des Unternehmens zur Jahreshälfte trotzdem gewachsen – knapp drei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Ertrag ging zurück. Für Geschäftsführer Ernst Prost sei das jedoch kein Grund zur Sorge: „Wir haben uns durch unser entschlossenes Handeln und unsere hervorragenden Produkte am Markt behauptet und schreiben weiterhin schwarze Zahlen.“

Offensive Unternehmensstrategie

Der Umsatz von LIQUI MOLY stieg zur Jahresmitte um 2,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. „Unsere Produkte sind systemrelevant. Logistik, Landwirtschaft, Werkstätten, Rettungsdienste und Industrie sind auf Schmierstoffe angewiesen,“ betont Geschäftsführer Ernst Prost. Den größten Effekt auf den außerordentlichen Erflog LIQUI MOLYs hätte die offensive Strategie des Unternehmens. So wurden zum Beispiel 18 Millionen Euro zusätzlich zum veranschlagten Jahresbudget in klassische Werbemaßnahmen, Print, TV und Radio, investiert. Zusätzlich wurden über 4 Millionen Euro für Rettungs- und mobile Pflegedienste in Form von Produkten gespendet. „Gerade in der Krise müssen wir investieren. Ich bin mir sicher, dass wir so gestärkt aus der Krise hervorgehen und unseren Wachstumskurs der letzten Jahre fortsetzen können,“ verdeutlicht der Geschäftsführer.

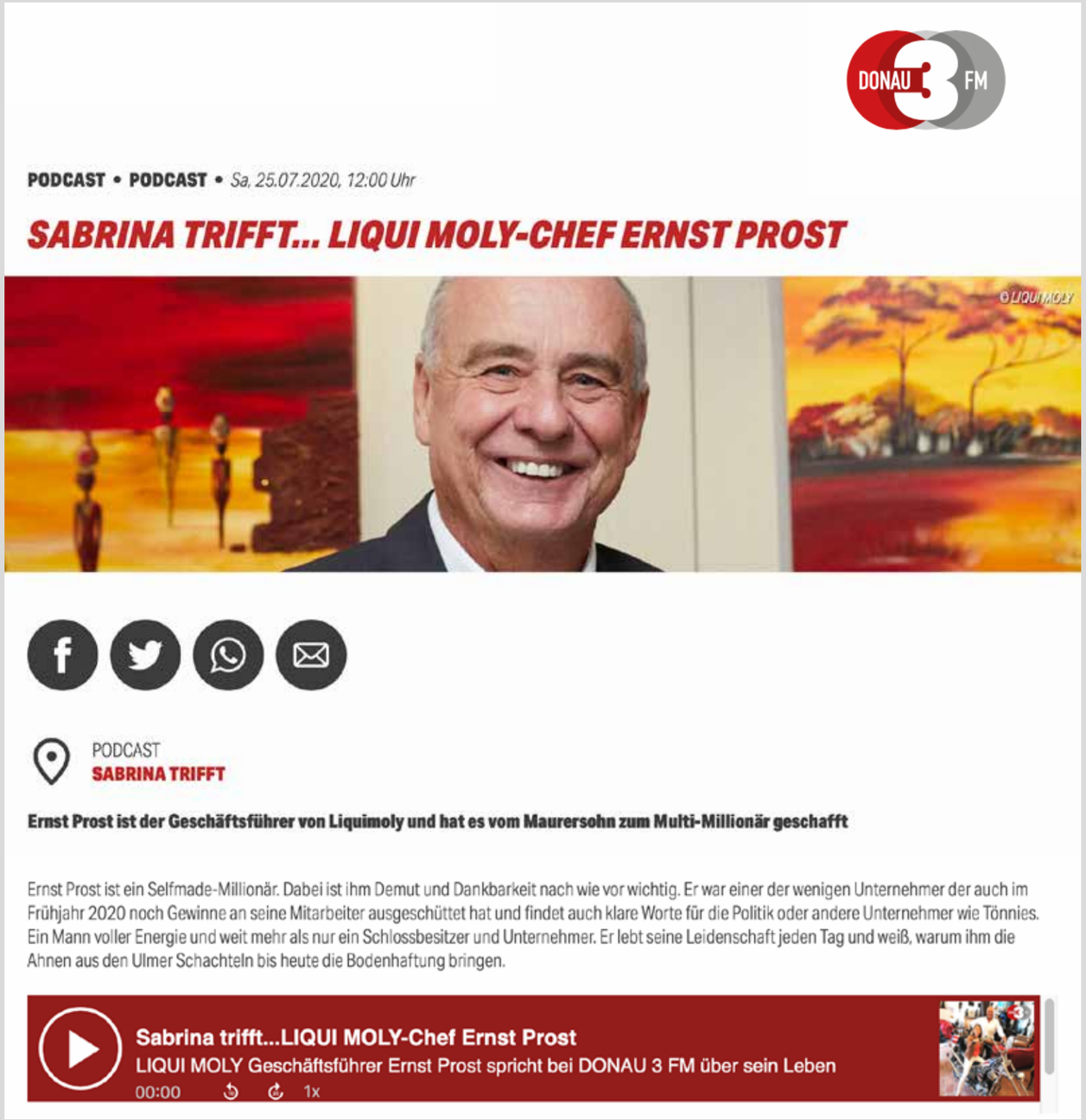
36 Neueinstellungen während der Krise

„An meinen Leuten spare ich nicht,“ betont Ernst Prost. Staatliche Maßnahmen, wie Kurzarbeitergeld hat das Unternehmen nicht beantragt – im Gegenteil. Jeder Mitunternehmer, so werden die Mitarbeiter bei LIQUI MOLY genannt, erhielt eine Corona-Zulage von 1.500 Euro. Zusätzlich wurden kurzfristig interne Abläufe umstrukturiert und die Produktion hochgefahren. Insgesamt wurden 36 neue Mitunternehmer eingestellt, um das Wachstum stemmen zu können. Wo andere Firmen ihre Mitarbeiter freistellten, war LIQUI MOLY voll besetzt. „Kunden und Partner können auf uns bauen. Wir sind für sie da. Wenn es sein muss, rund um die Uhr,“ bekräftigt Prost.

Ausblick: Zweite Jahreshälfte im Zeichen der Aufholjagd

Im Jahr 2019 waren Juli und August Rekordmonate mit jeweils knapp 60 Millionen Euro Umsatz. Ernst Prost sei sich sicher, diese Marken in den nächsten Jahren wiedererreichen oder gar übertreffen zu können. Wie in der Finanzkrise 2008 vertraue der Geschäftsführer auf seine Mannschaft. Fleiß, Einsatz und die Bereitschaft, die Extrameile zu gehen, seien für ihn die Zutaten für den Unternehmenserfolg. „Sind die Aufgaben gewachsen, sind auch wir gewachsen.“ Die zweite Jahreshälfte steht für Ernst Prost im Zeichen der Aufholjagd: „Wir sind gut aufgestellt, um unserer Konkurrenz weiter das Wasser abzugraben.“

https://www.b4bschwaben.de/b4b-nachrichten/ulm-neu-ulm_artikel,-ernst-prost-unsere-produkte-sind-systemrelevant-_arid,261676.html

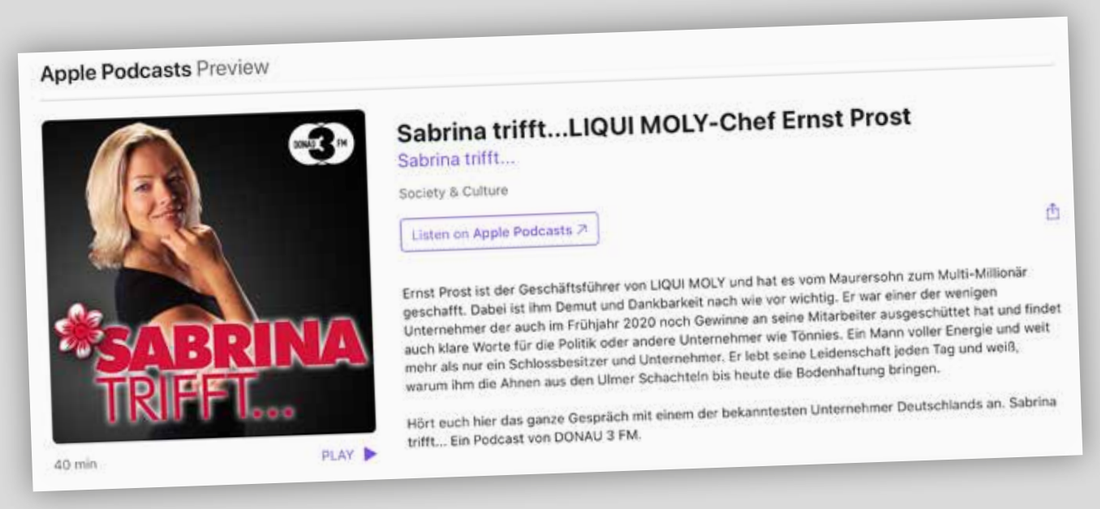


Sabrina trifft... LIQUI MOLY-Chef Ernst Prost

Ernst Prost ist der Geschäftsführer von LIQUI MOLY und hat es vom Maurersohn zum Multi-Millionär geschafft

https://www.donau3fm.de/sabrina-trifft-liqui-moly-chef-ernst-prost-77373/

Ernst Prost ist ein Selfmade-Millionär. Dabei ist ihm Demut und Dankbarkeit nach wie vor wichtig. Er war einer der wenigen Unternehmer der auch im Frühjahr 2020 noch Gewinne an seine Mitarbeiter ausgeschüttet hat und findet auch klare Worte für die Politik oder andere Unternehmer wie Tönnies. Ein Mann voller Energie und weit mehr als nur ein Schlossbesitzer und Unternehmer. Er lebt seine Leidenschaft jeden Tag und weiß, warum ihm die Ahnen aus den Ulmer Schachteln bis heute die Bodenhaftung bringen.

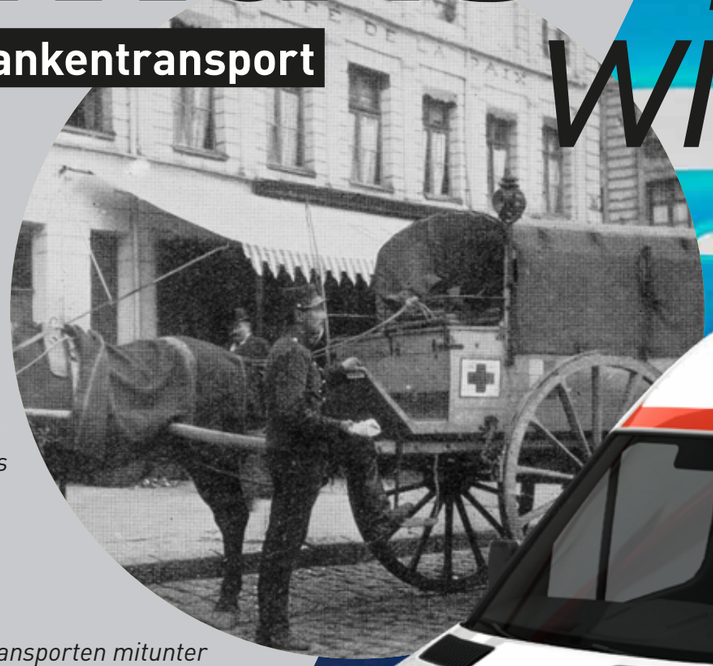


ZEITREISE

UNSERE PROBLEMLÖSER FÜR DIE HELDEN

damals *wie* heute

mühsamer Krankentransport ins Hospital



Konnte damals Hafer den Krankentransport u. U. etwas beschleunigen, sorgen heute je nach Kraftstoff unser Speed Tec Benzin oder Speed Tec Diesel für das Quäntchen Extraspeed.

Früher war es bei Krankentransporten mitunter recht zugig. Heute hingegen sind die modernen Krankenwagen zugluftfrei – dazu verhelfen ihnen unsere Gummipflege-Produkte zum optimalen Abdichten und Schutz vor Festfrieren der Dichtungen an der Karosserie.

Zur Sicherung der Funktion elektrischer Licht- und Warnsysteme ist unser Electronic-Spray hervorragend geeignet. Für die zuverlässige Gängigkeit von Schiebetüren, Schlössern, Scharnieren usw. sorgt unser Multi-Spray Plus 7.

Mit Blaulicht, Martinshorn und unseren „Helfern“

Früher wurden Verletzte oder Schwerkranke mit dem Pferdegespann ins Krankenhaus gebracht. Doch seither hat sich der Rettungsdienst erheblich gewandelt. Klar ist: In einen Krankentransporter will niemand rein. Aber je übler es einem geht, desto schnellere Hilfe erhofft man sich. Dann zählt jede Sekunde und somit die volle Funktion des Einsatzfahrzeugs. Hier kommen unsere Schmierstoffe, Additive und Pflegeprodukte ins Spiel. Denn sie verhelfen zur optimalen Funktion und zum sicheren Krankentransport der Patienten.

moderner Rettungsdienst mit Erstversorgung vor Ort

Wie schnell der Patient im Hospital war, entschied meist, wie viel Futter das Pferd bekam und wie geschickt der Kutscher das Gespann steuerte. Heute sorgen unsere hochwertigen Motor- und Getriebeöle für eine reibungslose Fahrt in die Notaufnahme. Leichtes und exaktes Lenken garantieren dabei unsere Lenkgetriebe-, bzw. je nach Anforderung auch ATF-Öle.

Nicht nur die Patienten, auch die teuren Hightech-Ambulanzfahrzeuge benötigen viel Pflege. Hier haben wir z. B. mit unseren Scheibenreiniger- und Innenraumreinigungsprodukten und unseren Lack- und Kunststoffpflegeprodukten genau das Richtige im Sortiment.

Wurden die holprigen Fahrbahnen damals quasi ungefedert direkt an den Patienten übertragen, verhelfen heute unsere Zentralhydraulik-Öle, die Fahrbahnzustände weitestgehend zu kompensieren. Den Rest neutralisiert heute die luftgefederte Liege. Da konnte die mit Segeltuch bespannte Trage von einst nicht mithalten.

ZEITREISE

UNSERE PROBLEMLÖSER FÜR DIE HELDEN

damals *wie* heute

Immer zur Stelle wenn's brennt

Die Feuerwehr ist die wichtigste Institution für unsere tägliche Sicherheit. Ohne sie wären wir ständig von kaum kontrollierbaren Katastrophen bedroht. Seit bestehen der Feuerwehren im heutigen Sinne, hat sich ausrüstungstechnisch enorm viel gewandelt. Wurde den Flammen anfangs oftmals noch mit primitiven Mitteln zu Leibe gerückt, sorgen heute hochmoderne Löschfahrzeuge für effektive Brandbekämpfung – und unsere Produkte für eine reibungslose Funktion der Einsatzwägen.

mit Glockengeläut und einfacher Ausrüstung zum Einsatz

Wenn Feuer wütet, müssen Löschfahrzeuge schnellstmöglich vor Ort sein. Deshalb ist es elementar, dass der Motor auf Anhieb startet. Voraussetzung dafür: Die Energie der Batterie muss ohne Verluste bzw. Fremdströme zum Anlasser kommen. Hier hilft unser Batterie-Pol-Fett, das auch als Spray erhältlich ist.

Nach dem Start ist es wichtig, dass das Motoröl den Motor innerhalb kürzester Zeit durchölt, damit das Feuerwehrfahrzeug sofort mit voller Leistung einsatzfähig ist. Hier zählt ein sehr gutes Fließverhalten beim Kaltstart wie es beispielsweise unser Nfz-Hochleistungsmotoröl Top Tec Truck 4350 5W-30 bietet.

Wurden früher die Feuerwehrleute schon bei der Fahrt zum Einsatz hart gefordert, können sie heute dank unserer Klimaanlagen-Reinigungsprodukte vorher nochmal tief durchatmen und sich wohl klimatisiert voll und ganz auf ihre Arbeit konzentrieren.

mit Martinshorn und Hightech-Fahrzeugen zum Einsatz

Musste früher mit hohem Kraftaufwand an der Lenkung alter Feuerwehrfahrzeuge geackert werden, geht das heute nahezu spielerisch mit von unserem Top Tec ATF-Öl unterstützten Servolenksystemen.

Damit der Dieselkraftstoff optimale Zündwilligkeit bietet und durch teils längere Standzeiten der Rettungsfahrzeuge keine Alterung und keine Bakterienbildung aufweist, ist der Einsatz unseres Super Diesel Additiv und Anti-Bakterien-Diesel-Additiv ratsam.

Feuerwehrfahrzeuge werden generell liebevoll gepflegt. In unserem umfassenden Fahrzeugpflegesortiment stehen jegliche Helfer für innen und außen parat – beispielsweise auch biologisch abbaubare Reinigungsmittel zum Schutz der Umwelt.

Technisches Hilfswerk

Der Landesverband Bayern des Technischen Hilfswerk bedankt sich für die Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements im THW während des Corona-Einsatzes in Bayern bei:

Liqui Moly GmbH

Das Unternehmen hat eigene Belange zurückgestellt und hierdurch einen wertvollen Beitrag zugunsten des ehrenamtlich getragenen Bevölkerungsschutzes geleistet.

Hierfür gilt Ihnen Dank und Anerkennung!

Dr. Fritz Helge Voß
Landesbeauftragter für Bayern

In Bayern ist das THW flächendeckend mit 111 Ortsverbänden, in denen über 15.000 ehrenamtliche Helferinnen und Helfer Dienst leisten, seit 1952 präsent. Im Corona-Einsatz 2020 haben von März bis Juli über 3.100 Ehrenamtliche mehr als 190.000 Stunden Dienst zum Wohle der Allgemeinheit geleistet.

Bundesanstalt
Technisches Hilfswerk

Dr. Fritz-Helge Voß
Landesbeauftragter
Landesverband Bayern
HAUSANSCHRIFT Hedwig-Dransfeld-Allee 11
80637 München
TEL +49 89-159151-110
FAX +49 89-159151-119
E-MAIL poststelle.lvby@thw.de
INTERNET http://www.lv-by.thw.de/

BETREFF **Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**
DATUM München, Juli 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit Anfang März leistet das THW umfangreich einen wichtigen Beitrag im Kampf gegen die Ausbreitung des Coronavirus. Bayernweit waren bislang mehr als 3.000 THW-Helferinnen und -Helfer im Einsatz, um die Ausbreitung des Coronavirus einzudämmen.

Der Corona-Einsatz war auch für das THW neu, nicht zuletzt aufgrund seiner anhaltenden Dauer. THW-Helferinnen und Helfer unterstützen beim Aufbau von Teststellen, Quarantänestationen und Behelfskrankenhäusern, bei der Montage von Beatmungsgeräten und bei der Ausleuchtung von Kontrollstellen an den Grenzen. Täglich beraten über 100 THW-Fachberaterinnen und Fachberater die Krisenstäbe der bayerischen Städte, Gemeinden, Landkreise und des Landes.

Die Kernaufgabe des THW in Bayern ist die notfallmäßige-zentrale Verteilung der Schutzausstattung im Auftrag des Freistaats. Tonnenweise transportieren wir täglich Paletten mit Schutzmaterial und Desinfektionsmittel. Zu unser aller Schutz! In 99 flächendeckend betriebenen Logistikstützpunkten werden durch das THW Schutzmaterialien sowie Desinfektionsmittel zwischengelagert und für den Weitertransport an die Empfänger zusammengestellt. Zusätzlich sorgt eine zentrale Koordinierungsinstanz des THW für die Verteilung von Schutzausstattung an Bundesbehörden.
Wir tun dies, weil es in der Hochphase der Pandemie notwendig war und noch ist.

Für den Erfolg des Gesamteinsatzes ist Ausdauer gefragt. Eine Qualität, die unsere Einsatzkräfte jeden Tag unter Beweis stellen. Auch aus Ihrem Unternehmen waren bzw. sind THW-Einsatzkräfte aktiv. Folglich unterstützen auch Sie durch die Freistellung unserer ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer den THW-Einsatz. Dafür gilt Ihnen im Namen aller Beteiligten Anerkennung und Dankbarkeit. Ich erlaube mir, Ihnen für Ihren Beitrag eine Dankurkunde zukommen zu lassen.

Eine Prognose über die Entwicklung der Pandemie und der Einsatzlage ist im Moment noch schwierig. Seien Sie aber versichert, dass wir unsere Einsätze so ressourcenschonend wie möglich gestalten. Ihre wie unsere.

Für Rückfragen stehen Ihnen in ganz Bayern meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiten in den elf Regionalstellen zur Verfügung. Zögern Sie nicht, anzurufen.

Bleiben Sie gesund und zuversichtlich.

Mit besten Grüßen,

Dr. Fritz-Helge Voß
Landesbeauftragter

SPENDENAKTION

Ulm, 14.07.2020

Den wahren Freund erkennt man in der Not. *Marcus Tullius Cicero* (106-43 v. Chr.)

Sehr geehrter Herr Baumann,

aus bekannten Gründen und schweren Herzens mussten wir in diesem Jahr, nach über 40 Jahren Kontinuität für die gute Sache, unsere Benefizveranstaltung Fischerplätzlefest „11bis11“ leider absagen. Um unseren Verpflichtungen gegenüber Bedürftigen und Institutionen dennoch aufrecht zu erhalten, sind wir auf Spenden unserer Freunde und Förderer angewiesen.

Mit Ihrem Beitrag und Spende haben Sie dazu beigetragen, dass gerade in diesen besonderen Zeiten die Empfänger unserer Activities weiter unterstützt und gefördert werden können.

Wir vom Lions Hilfswerk Ulm/Neu-Ulm Schwaben e.V. bedanken uns auch im Namen aller Mitglieder unseres Lions Clubs Ulm/Neu-Ulm Schwaben ganz herzlich für Ihr Engagement.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Roschmann

SPENDENAKTION

SPENDENAKTION

Gratis Tablet zum Abo

MAIN POST

Anmelden Abo Newsletter ePaper

Suchbegriff eingeben

Montag, 27. Juli 2020

Corona | Regional | Meine Themen | Sport | Kickers | Überregional | Freizeit | Mediathek | Anzeigen | Service

Würzburg | Bad Kissingen | Schweinfurt | Haßberge | Rhön-Grabfeld | **Kitzingen** | Main-Spessart | Main-Tauber

KITZINGEN

Die gute Tat: Hilfe für die Helfer

Bearbeitet von Michaela Stumpf

27. Juli 2020 15:17 Uhr

Aktualisiert am: 27. Juli 2020 15:17 Uhr

1 von 1

23.07.2020 Foto: Hanns Strecker

Große Freude herrschte bei den Männern der Kitzinger Motorradstreife, als sie die Pakete von Liqui Moly auspackten. Von links: Oliver Henkel, Roland Vicedom, Thomas Ringelmann, Streifenführer Hanns Strecker, Karl Patzelt, Walter Günther und Alfons Glöggler.

Zur Unterstützung von Rettungsdiensten, Feuerwehren und anderen Einsatzkräften, die im Kampf gegen das Corona-Virus in vorderster Front stehen, hat der Schmierstoffspezialist Liqui Moly Produkte im Wert von vier Millionen Euro den "Blaulichtorganisationen" in ganz Deutschland zur Verfügung gestellt. So kam auch die Motorradstreife des Roten Kreuzes Kitzingen in den Genuss einer großzügigen Spende von Ölen, Additiven und Pflegeprodukten im Wert von über 800 Euro, wie es in einer Pressemitteilung heißt. "Wir helfen mit dem, was wir am Besten können", so der Geschäftsführer Ernst Prost.

https://www.mainpost.de/regional/kitzingen/die-gute-tat-hilfe-fuer-die-helfer;art773,10476775

SPENDENAKTION

PORTUGAL

Sie riskieren nahezu täglich und zumeist freiwillig ihr eigenes Leben, um das anderer Menschen zu retten: die Freiwilligen Feuerwehren! Deshalb ist es auch für unsere Freunde von LIQUI MOLY Iberia selbstverständlich und Ehrensache, die Helden wie hier in Trafaria nach wie vor mit kostenlosen Ölen, Additiven, Pflege- und Serviceprodukten auszustatten, damit die Einsatzfahrzeuge speziell in der seit Wochen andauernden schwierigen Zeit von Corona jederzeit bestens gewappnet sind.

SPENDENAKTION
KENIA

Corona bringt auch in Kenia die vielen aufopferungsvoll kämpfenden Einsatzkräfte immer wieder an ihre Grenzen. Umso mehr freuten sie sich jetzt über die kleine Entlastung in Form unserer kostenlosen Produktspende, die bei den offiziellen Vertretern auf große Dankbarkeit und der landesweiten Presse auf große Medienresonanz stieß.

Germany vehicle accessories firm supports war against Covid-19 in Kenya

By Gerard Mutunga
gnyele@standardmedia.co.ke

Global oil brand LIQUI MOLY has donated fuel and engine additives worth Ksh500,000 to help cut maintenance costs for the fleet of the Nairobi County fire brigade in their emergency responses and disinfecting streets of Nairobi against the corona virus.

The renowned manufacturer of premium quality lubricants, motor oils, additives, vehicle care products, chemical repair tools, service products, glues and sealants has been supporting the fight against corona virus globally. It offers a variety of products for cars, bikes, commercial vehicles, construction equipment, boats and garden appliances.

"The donation is part of LIQUI MOLYs' worldwide relief for fire brigades globally. We have done this since the beginning of Covid-19, and there is a budget of 4 million euros worldwide. We continue to support many fire brigades in fumigating streets all over the world," said the CEO and Director of Bubanks-Liqui Moly, Local Distributor in Kenya Mr. Hithen Nathwani.

"With LIQUI MOLY additives you protect your vehicle, reduce your fuel consumption and save cash. Our oil additives clean the motor from the inside, minimizes friction and wear, reduces oil consumption and protect against corrosion. They are suitable for both petrol and diesel motors and help to recreate the original performance of your vehicle motor. Our fuel additives for petrol and diesel keep the entire fuel system clean and guarantee optimum combustion and compression. Our donation is to ensure the county benefits from this, cut down costs and work efficiently with the fire engines," Hithen added.

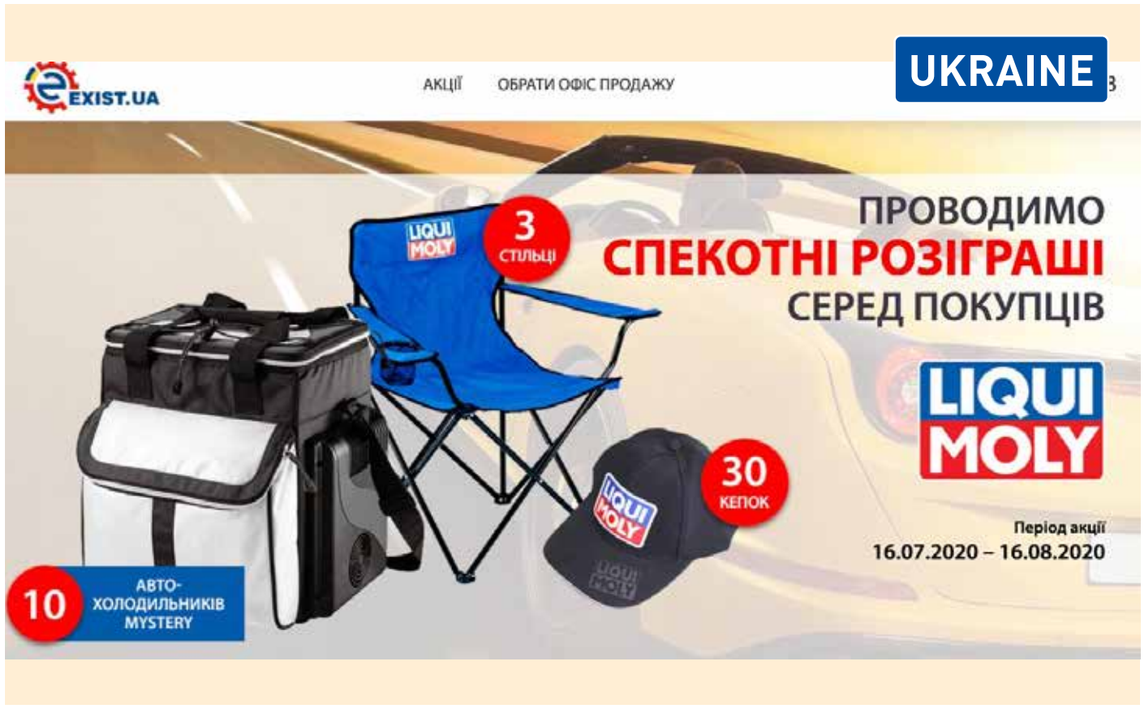
The donations were handed over at the Industrial Area- Firefighting Workshop in Nairobi. They include break fluids, gear oils, additives for flushing engines, diesel cleaning engines, and the diesel itself.

Speaking when received the donations, Keninvest chairman Former MP Dennis Waweru thanked the oil firm for investing in Kenya and donating to the fight against Corona virus.

"We need a lot of help to save the county and the country at large from corona virus, we urge more investors to support us in different sectors of their specialty, and also invest more in Kenya," said Waweru.

Besides motor oils and additives, LIQUI MOLY, provides other service products such as car care, greases and pastes, underbody protection and windscreen adhesives.

Nairobi City County Deputy Director Fire Rescue & Disaster Management Brian Kisali (left) CEO and Director of Bubanks, local distributors of Liqui Moly products Hithen Nathwani (second left) hand over oil additives to Kenvest chairman Denis Waweru (right) flanked by Kenvest General Manager Pius Rotich (centre). [Edward Kiplimo,Standard]


UKRAINE

Passend zur diesjährigen Urlaubssaison, in der die meisten Menschen Campen gehen oder Ausflüge in die Natur unternehmen, erfreuen unsere ukrainischen Freunde gemeinsam mit dem Großhändler "Exist.ua" alle LIQUI MOLY-Kunden mit einem Gewinnspiel und attraktiven Preisen.

Bild unten: Endlich wieder aufs Gaspedal drücken! Höchst erfolgreich gelang dies dem DENSO X-TEAM beim nationalen Rallye-Wettbewerb im Zeichen unserer Marke.

*Исследование «АВТОСТАТ ОМНИБУС – 2019. Моторные масла: предпочтения автовладельцев. Третья волна» (дата выхода 20.11.19) Бренд LIQUI MOLY стал лучшим по оценке качества моторного масла согласно данным опроса российских автовладельцев.

Die jahrelange harte Arbeit von LIQUI MOLY Russland, unsere Spitzenqualität made in Germany und unser kontinuierlicher Markenaufbau zahlen sich aus: Laut einer Umfrage des Marktforschungsinstituts AUTOSTAT, wurde LIQUI MOLY zur Ölmarke Nr. 1 in Russland gewählt!

Dieses Momentum nutzen unsere russischen Freunde derzeit für eine massive Werbe- und Medienkampagne, um unsere blau-rot-weißen Farben und unsere Produktvielfalt weiter im Bewusstsein der Händler, Werkstätten und Endverbraucher zu verankern. Herzlichen Glückwunsch LIQUI MOLY Russland!

Это интересно: BMW объявила дату премьеры электрического кроссовера iX3

Вязкость

Казалось бы, напоминание аббревиатуры типа 5W30, 10W40 и прочие могут вогнать в заблуждение обывателя, но на самом деле здесь нет ничего сложного. Первая цифра указывает на минимальную температуру за бортом, при котором масло не загустеет. Расшифровывается данная цифра довольно просто. Достаточно отнять от нее 35, и мы получим температуру в °С, при достижении которой жидкость потеряет свое свойство. Второе число, указанное после буквы W, обозначает верхний предел температуры, на улице, при которой не будет нарушаться целостность масленой пленки. Здесь ничего прибавлять и отнимать не нужно – цифра прямо указывает на температуру в °С, до которой вещество не потеряет свои основные свойства. Из перечисленного выше следует, что у масла 5W30 рабочий диапазон от -30°С и до +30°С, а масло 10W40 будет работать от -25°С и до +40°С.

Что будет, если не менять масло

Основными задачами масла в двигателе является смазывание трущихся поверхностей и отвод тепла от металлических элементов. Когда вещество приходит в негодность, оно теряет свою вязкость, параллельно лишаясь своих основных свойств. Оно не в состоянии снизить трение должным образом, из-за чего подвижные детали начинают изнашиваться. Помимо этого, масло уже не в состоянии отводить тепло, в результате чего двигатель начинает попросту перегреваться, тем самым подвергаясь еще большему износу. Самым опасным в этом всем является закупорка каналов старым маслом с осадком, сажей и

PREIS-LEISTUNGS-TIPP

Gepflegter Auftritt dank gepflegtem Cabrioverdeck

Offen für Sommer, Sonne, Sonnenschein: mit unserem Pflegepaket für Cabrioverdecke

Preis-Leistungs-Tipp: Unsere Gewebeimprägnierung zeigt, dass Gutes nicht teuer sein muss!

Rechtzeitig zum Sommer den Fahrtwind spüren und die Sonne reinlassen – jetzt, wo wir uns nach Monaten der Einschränkungen wieder etwas freier bewegen dürfen, hat Cabriofahren seinen ganz besonderen Reiz. Ob Neufahrzeuge, Young- oder Oldtimer: Ein Stoffverdeck versprüht seinen ganz eigenen Charme und macht das Auto bei schönem Wetter zu einem echten Spaßmobil. Damit dies möglichst lange so bleibt, haben wir ein praktisches Cabrioverdeck-Paket geschnürt, das mit unserer Gewebeimprägnierung einen aktuellen Preis-Leistungs-Tipp beinhaltet!

1. CABRIOVERDECKREINIGER (Art.-Nr. 1593) Für alle Cabrioverdecke. Reinigt gründlich und schonend. Cabrio-Verdeckreiniger auf das vorgenässte Verdeck aufsprühen. Schnelle und gründliche Reinigung auch von hartnäckigen Verschmutzungen. Greift Lacke nicht an. **[KAUFTIPP] 2. GEWEBEIMPRÄGNIERUNG** (Art.-Nr. 1594) Universell einsetzbar für textile Cabrioverdecke, Rucksäcke, Markisen, Zelte, Sportbekleidung, Sonnenschirme. Geeignet auch für Produkte mit Klimamembrane und Rauhleder.

Auto ZEITUNG
TOP MARKE 2020
SILBER
Pflegemittel

Ausgabe 5/2020

Sommerfeeling im Auto

Imprägnierschutz für Cabrios im Test

20. Juli 2020, 11:59 Uhr / Quelle: dpa /

Losheim am See (dpa/tmn) - Schmutz, Regen, Sonne, Frost - das Stoffverdeck eines Cabrios ist vielen Einflüssen ausgesetzt. Dadurch altert die Haube schneller. Um das Verdeck zu pflegen, gibt es spezielle Imprägnierer - in Flaschen, Dosen, Sprühflaschen.

Nur die Hälfte ist empfehlenswert

Sie versprechen langanhaltenden Schutz. Doch was taugen die Produkte wirklich? Das wollten die Zeitschrift «Auto Bild» und die Sachverständigenorganisation KÜS in einem Test (7/20) herausfinden.

Das Ergebnis zeigt: Fünf von zehn getesteten Imprägnierern sind nicht oder nur bedingt empfehlenswert - sie bieten kaum Schutz. Nur ein Produkt sei «sehr empfehlenswert» und laut Test ein Alleskönner - sei wasser-

Die Preisspanne der Testprodukte reichte von 1,62 bis 11,18 Euro jeweils für 100 ml. Gute Produkte müssen nicht teuer sein: Der preisgünstigste Imprägnierschutz liegt auf Platz 2 - Liqui Moly, und der Testsieger kostet 3,95 Euro pro 100 ml.

Produkte: Liqui Moly (Gesamtnote: 206),

[UNSER KAUFTIPP]

jeweils für 100 ml. Gute Produkte müssen nicht teuer sein: Der preisgünstigste Imprägnierschutz liegt auf Platz 2 - Liqui Moly, und der Testsieger kostet 3,95 Euro pro 100 ml.

Hier finden Sie den vollständigen Test:
https://www.zeit.de/news/2020-07/20/impraegnierschutz-fuer-cabrios-im-test

Endlich: Nach vielen Wochen der Kontaktabstinenz ist es uns unter Einhaltung der Hygienevorschriften wieder erlaubt, uns persönlich bei verdienten Mitarbeitern zu bedanken – so wie hier Andreas Hohage (Regionalverkaufsleiter, links), der Marcus Storb (Gebietsleiter Handel) herzlich zum 15-jährigen Firmenjubiläum gratulierte.

Corona-Faust statt Händeschütteln! Auch unser Kollege Dejan Schade (Regionalverkaufsleiter, rechts) ließ es sich nicht nehmen, unserem Mitunternehmer Frank Kippnich (Gebietsleiter Werkstatt) einen Blumenstrauß zu dessen 15-jährigen Dienstjubiläum zu überreichen.

LIQUI MOLY SCHAFFT DIE 7EHNSATION

Liebe Kunden, seit Jahren wählen uns die Leser der führenden Autozeitschriften zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke. Bei Auto Zeitung sowie auto motor und sport bereits zum **10. Mal in Folge*.** Ein besonderer Erfolg in einer besonders schweren Situation. Denn angesichts der weltweiten Corona-Katastrophe ist jetzt nicht die Zeit für Freudentänze, sondern für verantwortungsvolles Handeln. Miteinander und füreinander. Menschlich und voller Nächstenliebe. Mit Herz, Hirn und Ausdauer. Bei dieser Herausforderung stehen meine 1.000 Kolleginnen und Kollegen geschlossen zusammen, um mehr denn je ihr Bestes zu geben. Für unsere Partner, für unsere Kunden, für Sie! Denn nur gemeinsam schaffen wir das!

Bleiben Sie gesund!

Ihr Ernst Prost

Seit einem Jahrzehnt die Nr. 1 in der Kategorie Motorenöle!*

10 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern von auto motor und sport. (Ausgabe 7/2020)

10 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern der Auto Zeitung. (Ausgabe 5/2020)

2 Jahre in Folge Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel. (Ausgabe 5/2020)

9 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern von Motor Klassik. (Ausgabe 6/2020)

9 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern der Auto Bild. (Ausgabe 13/2020)

3 Jahre in Folge die Nr. 1 bei Motorsport Aktuell in der Kategorie Automobil. (Ausgabe 16/2020)

2 Jahre in Folge die Nr. 1 bei Motorsport Aktuell in der Kategorie Motorrad. (Ausgabe 16/2020)

2 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern von Motorrad. (Ausgabe 9/2020)

*Seit 10 Jahren BEST BRAND in der Kategorie Schmierstoffe bei auto motor und sport sowie TOP MARKE bei Auto Zeitung.

www.my-liqui-moly.de

Ein italienischer Traum auf zwei Rädern mit Highperformance-Schmierstoffen aus unserem Hause! Unser Kooperationspartner Style Car, welcher von 3F-Competition aus Arma di Taggia (Kunde von LIQUI MOLY Italia) mit unseren BIKE-Produkten unterstützt wird, konnte mit seinem Team sowohl beim ersten Rennen in Vallelunga als auch beim zweiten Rennen auf Anhieb Podiumsplätze in der Moto Guzzi Fast Endurance Championship einfahren.

MOTO GUZZI FAST ENDURANCE CHAMPIONSHIP

Unsere Kollegen Lucas Höpfner (Business Developer Japan, oben mit Maske) und Nicolas Rumo (Technical Business Manager Japan, unten rechts) kämpfen bei ihren Schulungsreisen an der Kundenfront ohne Unterlass, um vor Ort den hohen Nutzen unserer Produkte zu demonstrieren und so die positive Wahrnehmung unserer Weltmarke im ganzen Land sukzessive zu stärken.

Vertriebsprofi Nicolas Rumo besuchte diverse Harley-Davidson-Werkstätten und Customizer im Raum Tokio.

Rechts die aktuelle Anzeige im Primary Magazin, einem Medium speziell für Custom-Harleys in Japan.

LIQUI MOLY

BIG IN JAPAN!

JAPAN

MOTOR OILS & ADDITIVES
LIQUI MOLY
MADE IN GERMANY

Since 1957

MOTORBIKE

Products for all Bikes from Milwaukee

LIQUI MOLYはあなたとあなたの愛車の為に「本物」をご用意しました。エンジンオイル、添加剤、ギアオイル、エアフィルターオイル、フォークオイル、ケアクリーナー、リペアケミカル、チェーンクリーナー、チェーンオイル…。そしてあなた自身が身に着けるヘルメットやレザーウェアのクリーナーまでも…愛車と共に生きるあなたの為に。

製品・お求め先についてはLIQUI MOLY正規輸入元までお問合せください。

LESERWAHL BEST BRAND 2020 KATEGORIE Schmierstoffe Heft 07/20 auto motor sport Ausgabe 7/2020

LESERWAHL BEST BRAND 2020 KATEGORIE Schmierstoffe Heft 06/20 Motor Klassik Ausgabe 6/2020

Auto TOP MARKE 2020 GOLD Schmierstoffe Ausgabe 5/2020

Auto TOP MARKE 2020 SILBER Pflegemittel Ausgabe 5/2020

LESERWAHL BEST BRAND 2019 KATEGORIE AUTOMOBIL Öle/Schmierstoffe Heft 16/20 MOTOR SPORT aktuell Ausgabe 16/2020

LESERWAHL BEST BRAND 2019 KATEGORIE MOTORRAD Öle/Schmierstoffe Heft 16/20 MOTOR SPORT aktuell Ausgabe 16/2020

Tanio & Company, Ltd.
株式会社谷尾商会
〒530-0037 大阪府大阪市北区松ケ枝町5−4
06-6358-0651
https://www.tanio.jp

Suzuki & Associates KK
スズキ&アソシエイツ株式会社
〒447-0035 愛知県碧南市中山町3丁目35-2
05-6646-4700
https://www.customworld.jp/

Im Rahmen unserer weltweiten Spendenaktion überbrachte unser Kollege Wim Declercq (Account Manager Belgien) persönlich Gratisprodukte an die Mitglieder der belgischen Ambulanz. Damit ist gewährleistet, dass die während Corona stark beanspruchten Rettungsfahrzeuge optimal gepflegt und geschmiert werden.

Wissen ist Macht! Deshalb nutzt das regionale Verkaufsteam unserer kasachischen Freunde die etwas ruhigeren Corona-Wochen, um intensiv über unser Produktsortiment und die Wirkungsweise unserer Problemlöser zu schulen – hier Bilder aus Werkstattfilialen in Petropawlowsk und Qostanai

TSCHECHIEN

CZECH DRIFT SERIES

Verrückte Atmosphäre, verrückte Fans, verrückte Drifts! Auf seiner Lieblingsstrecke in Náměšť nad Oslavou kamen sowohl Pilot Michal Reichert als glücklicher Drittplatzierter als auch die Driftfans beim ersten Rennen nach langer Coronapause voll auf ihre Kosten – powered by LIQUI MOLY!

FORMEL 1

HUNGARORING/UNGARN

Auch beim 2. Rennen der Saison mit LIQUI MOLY als Official Sponsor, war unser Logo für Millionen Motorsportfans zuhause vor dem TV, im Internet und in der gesamten Nachberichterstattung unübersehbar dabei! Beim Großen Preis von Ungarn zeigte einmal mehr der Brite Lewis Hamilton im Mercedes seine fahrerische Klasse und holte sich den 86. Formel 1-Sieg seiner Karriere.

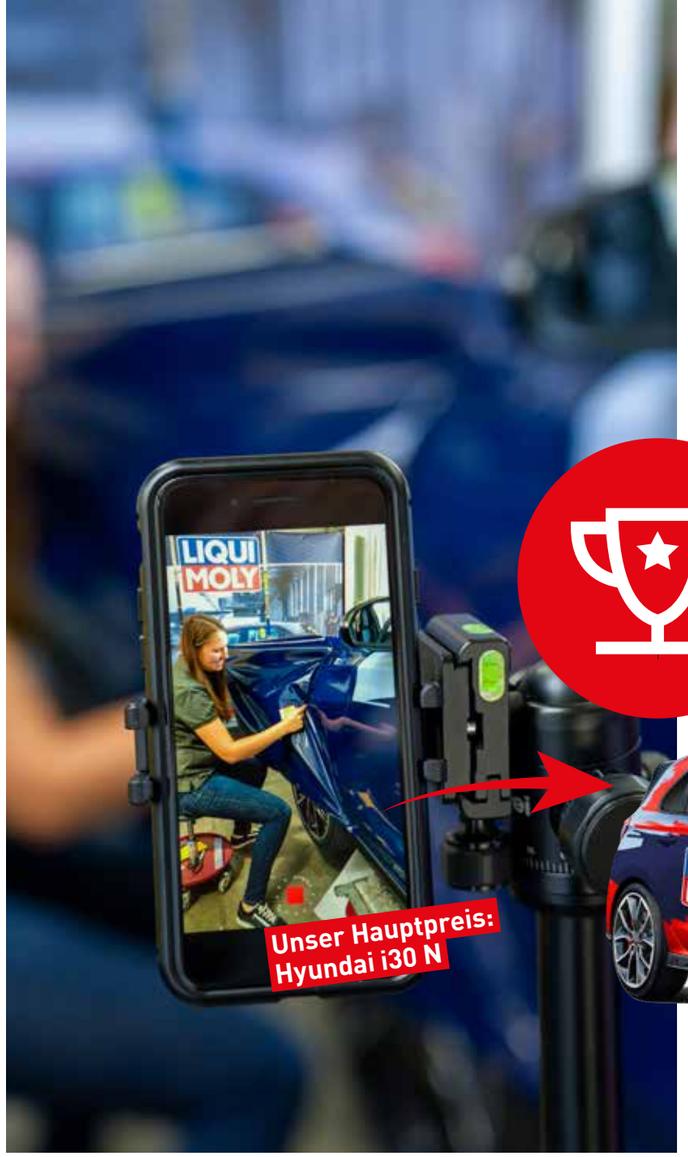
Official Sponsor

FORMEL 1
SILVERSTONE / GROSSBRITANNIEN

Was für ein Formel 1 Rennwochenende mit LIQUI MOLY! Ob Nico Hülkenbergs überraschendes Comeback, Lewis Hamiltons Rekord-Qualifying-Runde oder das absolut verrückte Reifen-Drama zum Ende des Rennens: Es war wirklich ein historisches Motorsport-Ereignis beim Großen Preis von Großbritannien in Silverstone und unsere Weltmarke war wieder mittendrin! "Auf der letzten Rille" war hier sprichwörtlich Programm: Hochspannung in den letzten Runden des Rennens aufgrund von Reifendefekten bei diversen Fahrern auf DER Traditionsstrecke der Formel 1. Am Ende rettete sich Lewis Hamilton mit drei funktionalen Rädern auf Platz eins des Podiums...unvergessliche Bilder und Emotionen! Abermals zeigte sich hier: Wo großer Motorsport auf Weltklasse-Niveau passiert, da ist Deutschlands beliebteste Schmierstoffmarke genau richtig.

Die riesige Medienresonanz zum Rennwochenende in Großbritannien beweist: Dieses Sponsoring ist einfach TOP! Das Beste: dieses Wochenende geht es bereits weiter mit dem zweiten Teil des "Great Britain GP" mit uns als "Official Sponsor", also: einschalten und genießen!

Alles, außer gewöhnlich! Diese Bilder dokumentieren, wie in aufwändiger Handarbeit aus einem gewöhnlichen Hyundai i30 N ein Modell im exklusiven LIQUI MOLY-Design des Hyundai Team Engstler aus der WTCR (World Touring car championship) entsteht. Bei diesem Exemplar handelt es sich um den ersten von zwei Hyundai, die wir im Zuge unseres ganzjährigen, internationalen Best Brand-Gewinnspiels 2020 verlosen. Mitmachen lohnt sich also!



Bleiben Sie am Gas: Der Große Preis von LIQUI MOLY läuft auf vollen Touren!

LIQUI MOLY ist seit zehn Jahren Deutschlands Schmierstoffmarke Nr. 1. Diesen Erfolg feiern wir gemeinsam mit unseren weltweiten Fans mit einem großen Gewinnspiel, das sich über das gesamte Jahr in drei Gewinnphasen erstreckt.

**Der Klick zum Glück!
Hier geht's zur Aktionsseite:**

my-liqui-moly.de

ONLINE-GEWINNSPIEL

Starke Reichweite, starke Ideen, starke Fans!

Unser internationales Online-Gewinnspiel sorgt seit Monaten für hohe Aufmerksamkeit auf allen relevanten Internet- und Social-Media-Plattformen. Und täglich erreichen uns neue, kreative Einreichungen unserer weltweiten Fans mit ihrem ganz persönlichen MyLIQUI MOLY-Moment. Ein Sieger der Kampagne steht heute schon fest: unsere Marke!

ABENTEUERREISE

LIQUI MOLY EXTREME OFFROAD-TOUR 2021

ALL GOOD THINGS ARE WILD AND FREE

Gemeinsam präsentieren LIQUI MOLY und der Reiseanbieter "Escape to Mongolia" eine Traumreise auf vier Rädern, die Abenteuer der Extraklasse verspricht.

Schon immer übt die Mongolei und die Wüste Gobi im Speziellen eine Faszination auf alle Abenteuersuchenden aus. Bei der LIQUI MOLY Extreme kann man das Land nun erleben wie nie zuvor! Abseits großer Touristenströme, in seiner ganzen Schönheit. Einfach LIQUI MOLY ins Auto und losfahren!

ABENTEUERREISE

LIQUI MOLY EXTREME OFFROAD-TOUR 2021

Fernreisen fallen in diesem Jahr aufgrund der weltweiten Corona-Pandemie so gut wie überall aus. Umso größer die Lust vieler, 2021 ein ganz besonderes Abenteuer zu erleben!

Moderne trifft auf Tradition: Auf der Reise mit unseren Allrad-Fahrzeugen begegnen wir auch echten Nomaden der Steppe und tanken Energie in entlegenen Versorgungsstationen.

Einsteigen, um auszusteigen

LIQUI MOLY Extreme – das ist nicht nur eine Reise, das ist ein Versprechen für ein einzigartiges Erlebnis, das man sein Leben lang nicht vergessen wird. Eine Woche Offroadtour auf den Pisten von der Hauptstadt Ulan Bator durch die südliche Mongolei bis in die Wüste Gobi und zurück. Ein atemberaubendes, 2.000 km langes Abenteuer, geführt von einer erfahrenen Crew und unterwegs in bestens präparierten Fahrzeugen. Denn natürlich ist bei der Tour der Name Programm: LIQUI MOLY sorgt mit seinen Produkten dafür, dass die Offroader bestens geschmiert und gepflegt den extremen Bedingungen standhalten und alle Teilnehmer sicher und zuverlässig zum Ziel bringen!

ABENTEUERREISE

LIQUI MOLY EXTREME OFFROAD-TOUR 2021

Die Leistungen – 100 % Abenteuer inklusive:

- **Geführte Selbstfahrerreise mit neuen 4x4-Geländefahrzeuge**
- **Abwechslungsreiches Terrain und spektakuläre Landschaften**
- **Erfahrene Crew mit Reiseführer und Koch**
- **Alle Unterkünfte und Mahlzeiten inklusive**
- **100 % Abenteuer garantiert**

Weitere Infos zur Reise, Buchungsmöglichkeiten und bis zu 35 % Frühbucherrabatt für 2021 gibt es hier:
www.escapetomongolia.com/de

Ob durch Berge, Wüste oder Flussläufe: Wenn es extrem wird, spielen unserer Produkte ihre ganze Stärke aus!

JORDANIEN

Auch in Jordanien wird wieder aufs Gas gedrückt! Nicht nur bei der ersten Rallyeprüfung, sondern auch in Sachen Sponsoring, wie dieses Engagement unseres jordanischen Partners beweist.

Startschuss für die Rallye Hungary! Auch hier zeigen wir mit unserem Sponsoring Flagge und sorgen mit unseren Highperformance-Produkten für optimale Schmierung unter extremen Einsatzbedingungen.

SPANIEN

Legen sich wie hier im spanischen Jerez für unser Moto2-Team LIQUI MOLY IntactGP in dieser Saison wieder mächtig ins Zeug: Marcel Schrötter (vorne) und Tom Lüthi.

KASACHSTAN

Mit dem Sponsoring des Amateurfahrers Konstantin Hinodi in seinem leistungsstarken Subaru (BozzSpeed Japan), sorgt LIQUI MOLY Eurasia auf regionalen und überregionalen Rennveranstaltungen immer wieder für leuchtende Augen bei den Motorsportenthusiasten.

MOTORBIKE

THAILAND

MARKENBOTSCHAFTER

LIQUI MOLY MOTORBIKE

Stehen, sitzen und fahren für unsere Offroad-Produkte aus dem LIQUI MOLY-Motorradsortiment (v. l. n. r.): Panupong Phengjan (Inhaber JP Rider Pattaya), Annie Wiriyaphaiboon (Assistant Export Area Manager LIQUI MOLY Thailand) und Anusorn Ubonsuk (Rennfahrer und Markenbotschafter).

USA

ACADEMY VAN

Stefan Braun (Anwendungsspezialist LIQUI MOLY USA)

VANtastisches Angebot: Know-how auf vier Rädern

Bei Anruf Wissen – der neue Schulungsvan von LIQUI MOLY USA macht's möglich: Mit kostenlosem Vor-Ort-Training durch unseren Anwendungsspezialisten Stefan Braun kommen wir unseren Kunden im wahrsten Sinne des Wortes entgegen, um ihnen Ideen, Produkte und Kompetenz für ein noch erfolgreiches Geschäft mit LIQUI MOLY an die Hand zu geben!

Auswahl der Vor-Ort-Schulungen:

Gear Tronic: Getriebeservice auf die einfache Art!

Klimaanlagenreinigung: Entferne unangenehme Gerüche und atme saubere Luft!

JetClean Plus: Professioneller Kraftstoffsystemservice!

Ölspezifikationen: Deshalb sind sie so wichtig!

LIQUI MOLY-Additive: echte Problemlöser!

Und natürlich vieles mehr!

SPANIEN

Unser MARINE-Partner Náutica Empordá präsentierte im Club Náutico Estatit an der spanischen Costa Brava erfolgreich unser MARINE-Sortiment, bestehend aus Motorölen, Additiven aber auch Reinigern und Servicesprays. Die fachkundigen Bootseigner waren wieder Mal begeistert von der Spitzenqualität unserer Produkte und fühlten sich in der Verwendung von LIQUI MOLY erneut bestätigt.

PORTUGAL
KUNDENEVENT

Unser portugiesischer Partner A. Maia organisierte einen aufregenden Event für alle Kunden, Freunde und Geschäftspartner. Selbstverständlich war auch LIQUI MOLY Iberia mit am Start. Wer wollte und mutig genug war, konnte die geballte LIQUI MOLY-Power bei der Fahrt mit einem der Team-Rennwagen am eigenen Leib erfahren!

Von wegen Rennsport ist Männersache! Eine fantastische Leistung zeigte Esmee Hawkey bei den Tests in ihrem BTCC-Auto von MB Motorsport auf dem Snetterton Motor Racing Circuit. Esmee ist seit 2007 die erste weibliche Fahrerin, die an offiziellen BTCC-Tests teilgenommen hat und lieferte im Kreise ihrer Teamkameraden Jake Hill und Sam Osborne gleich ordentlich ab!

Zwei völlig unterschiedliche Fahrzeugtypen, aber ein Team und eine Schmierstoffmarke, die Topleistungen auch unter härtesten Rennbedingungen am Berg garantiert: das Nutrend Racing Team macht gemeinsame Sache mit LIQUI MOLY!

Marek Rybníček (Geschäftsführer LIQUI MOLY Tschechien)

Weltweites Markenzeichen für Topqualität

In allen Ländern der Welt lagen oder liegen noch immer die Geschäfte brach – auch in Werkstätten und Shops. Umso wichtiger ist es, sich bereits jetzt auf die steigende Nachfrage nach der Corona-Krise vorzubereiten. Dazu gehört auch, den Kunden zu zeigen, wo sie erstklassige Schmierstoffe bekommen, um ihre nicht oder nur sehr wenig bewegten mobilen Schätze wieder flott zu bekommen. Ob an der Werkstattfassade, vor und im Verkaufsladen oder mobil als Fahrzeugbeklebung: Profitieren Sie von der Bekanntheit unserer Weltmarke!

IRAK

ÄGYPTEN

MALAYSIA

SPANIEN

V. l. n. r.: Geschäftsführer Matthias Bleicher, José Pereira und Cláudio Delicado von LIQUI MOLY Iberia sowie Victor Roncero und Inhaber Chema Rodriguez Llaneza von der Recalvi Group.

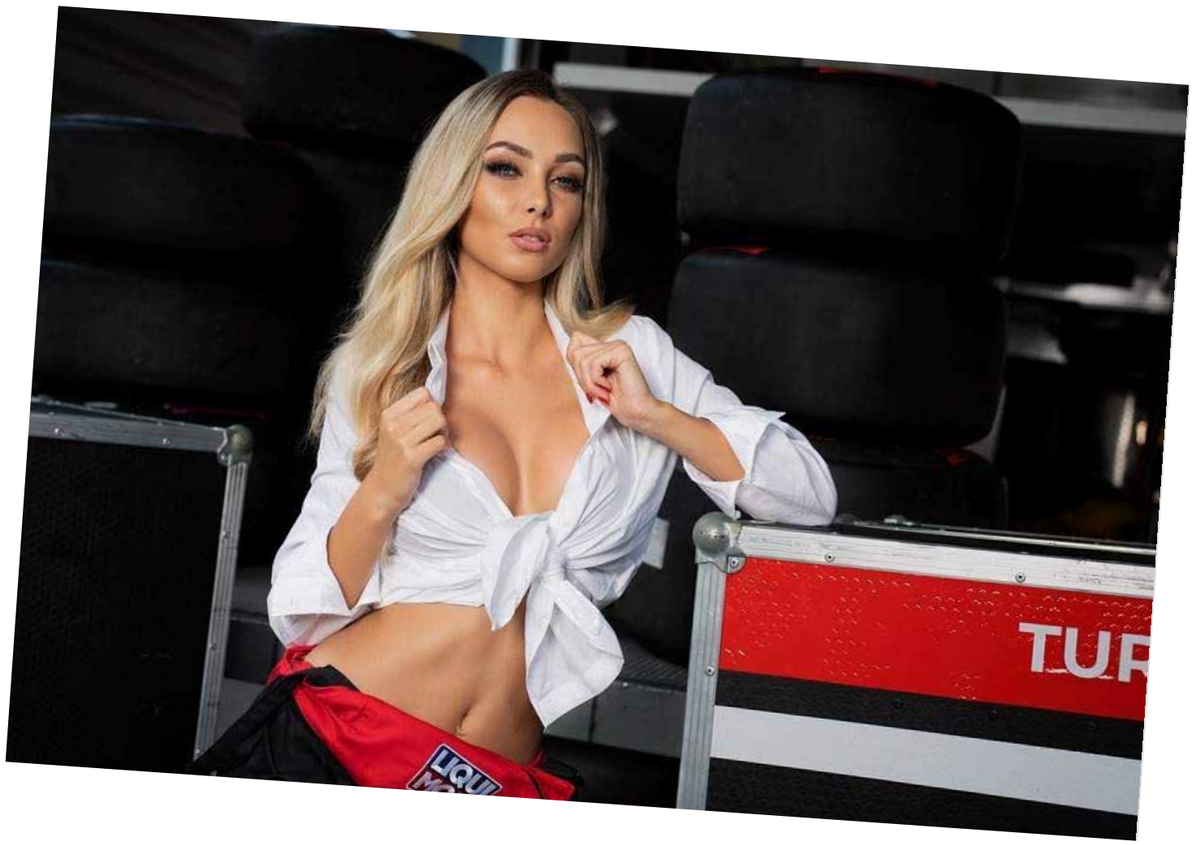
Der Beginn einer engen, erfolgreichen Partnerschaft! Während eines Kick-off-Besuchs in der Zentrale der Recalvi Group im nordspanischen Vigo, durfte sich unser Team von LIQUI MOLY Iberia von der Leistungsstärke und der Verbundenheit unseres neuen Partners zu LIQUI MOLY überzeugen. Gleichzeitig konnten Ideen und Strategien ausgetauscht werden, um den Vertrieb unserer blau-rot-weißen Weltmarke in Spanien noch stärker zu forcieren.

PORTUGAL

José Pereira präsentierte kurzweilig und kompetent die ganze Vielfalt unserer Marke und unseres Vollsortiments!

In Braga im Norden Portugals schulten unsere Kollegen José Pereira und Cláudio Delicado von LIQUI MOLY Iberia das Team unseres Vertriebspartners Bragalis. Kernpunkte des Trainings waren unsere Öle und Additive sowie damit verbundene Verkaufsstrategien, Konzepte und geeignete Marketinginstrumente zur Steigerung der Markenbekanntheit.

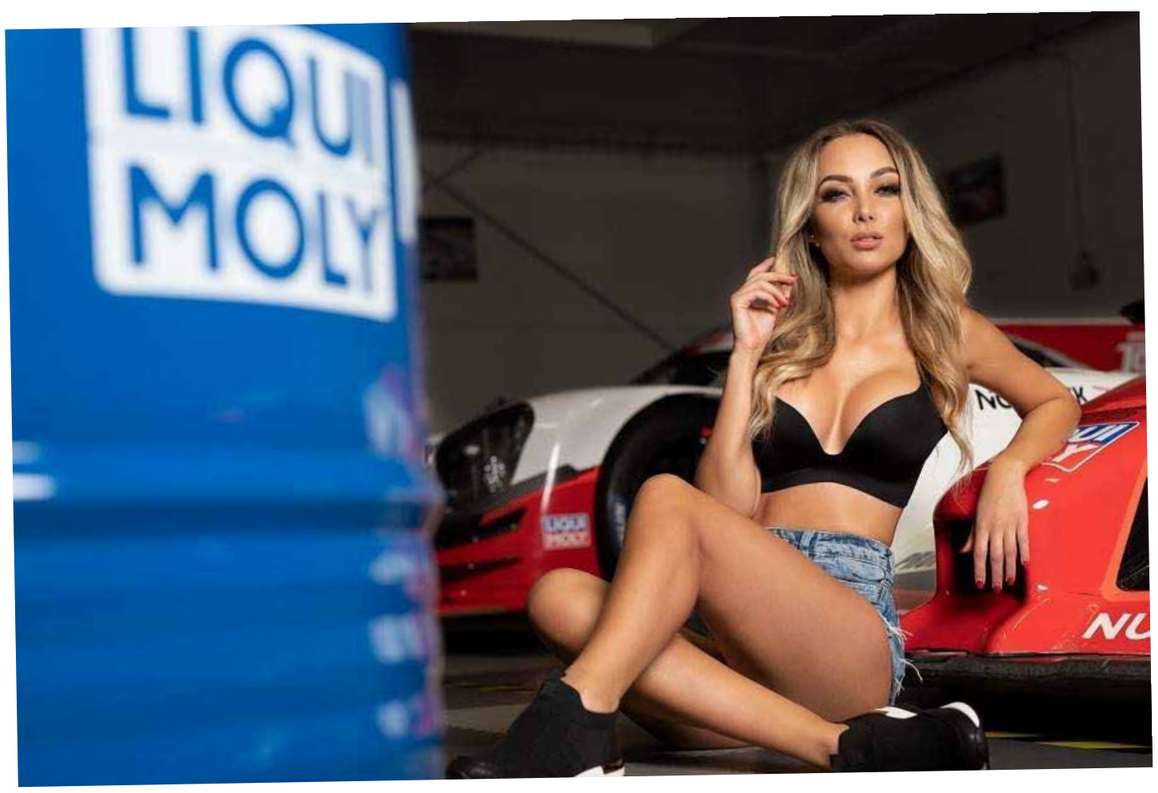
TSCHECHIEN
KALENDER 2021

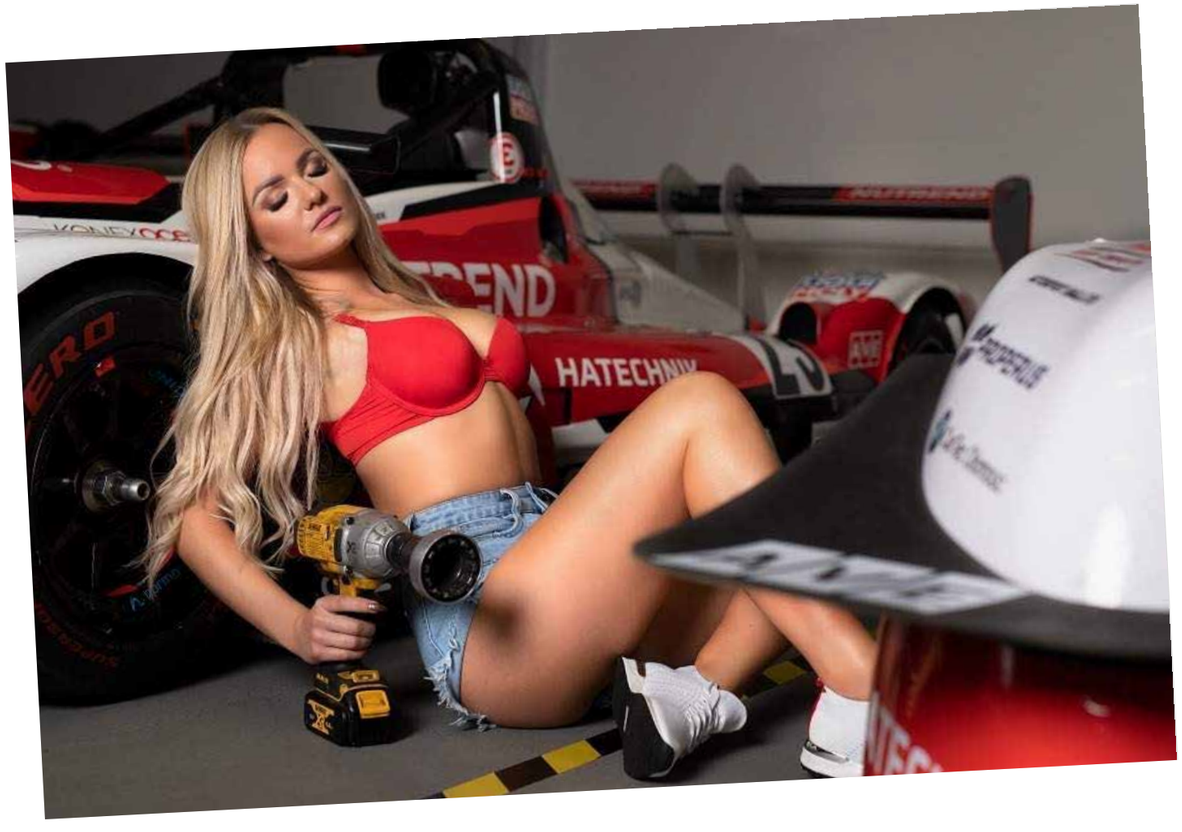


LIQUI MOLY Tschechien legt für 2021 einen eigenen Kalender auf. Das Fotoshooting fand im Rennstall von Nutrend Racing statt.

TSCHECHIEN

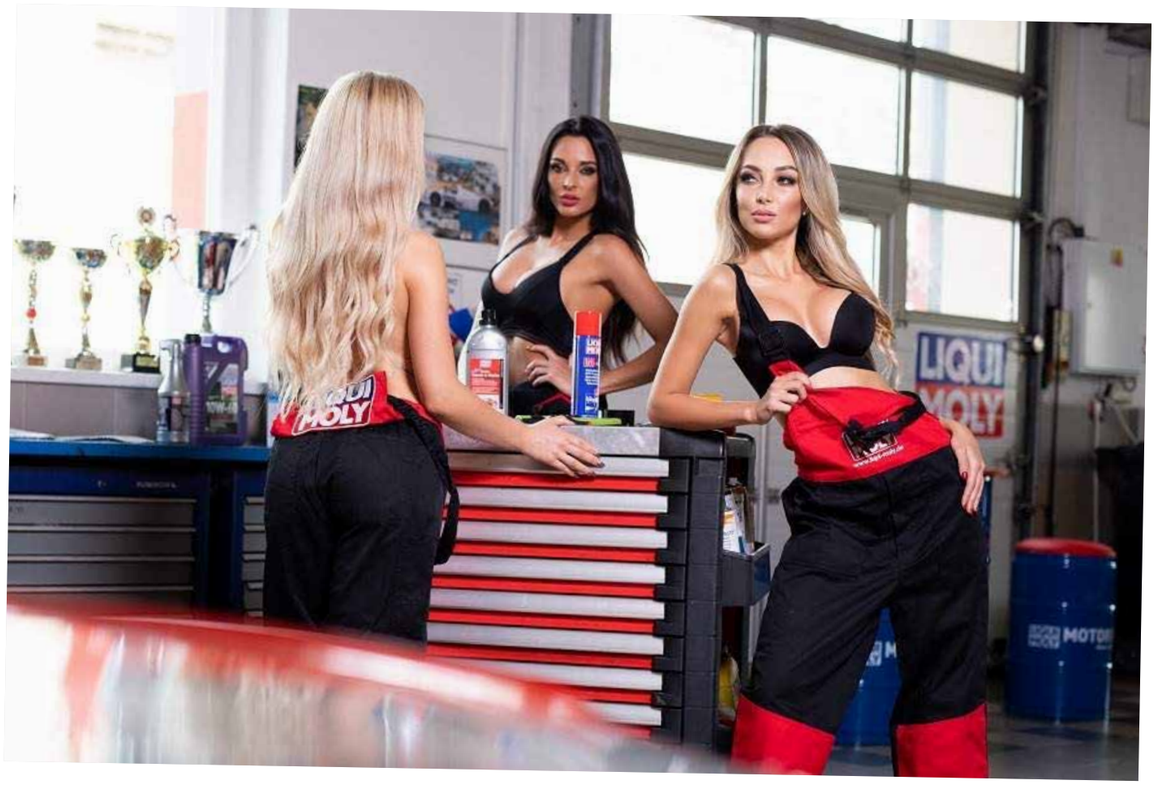
KALENDER 2021





TSCHECHIEN

KALENDER 2021



REISEZEIT

UMSATZZEIT

Schlechte Zeiten für Fernreisen

Vollsortiment – Umsatzgaranten auch in schmierigen Zeiten

Das Hin-und-her mit sich ständig ändernden Grenzöffnungen, Reisewarnungen und Maskenpflicht verdeutlicht einmal mehr, dass im Reisejahr 2020 an Normalität nicht zu denken ist. Lassen Sie uns also gemeinsam das Beste aus dieser Situation machen: Umsatz! Mit allen Produkten, die wir haben! In allen Ländern, in denen wir wieder verkaufen dürfen! So sichern wir nicht nur das reibungslose Ankommen der Urlauber mit ihren Autos und Wohnmobilen, sondern auch tausende Arbeitsplätze innerhalb unserer LIQUI MOLY family worldwide!

Gute Zeiten für Umsätze

Wer mit LIQUI MOLY fährt, fährt besser

Die gleiche Sorgfalt, die man vor jeder Reise für gewöhnlich seinem Gepäck zukommen lässt, sollte man auch seinem Fahrzeug gönnen. Schließlich ist es verantwortlich dafür, alle Reisenden zuverlässig und gut gelaunt ans Ziel zu bringen – und das meist schwer bepackt und über hunderte Kilometer bei allen Witterungsbedingungen. Nur mit den richtigen Schmierstoffen, Pflege- und Serviceprodukten an Bord ist garantiert, dass die Fahrt in den Urlaub nicht vorzeitig auf dem Pannenstreifen endet. Hier eine kleine Auswahl an LIQUI MOLY-Produkten, die dafür sorgen, dass unerwünschte Zwischenstopps und teure Reparaturen verhindert werden.

1. KLIMA REFRESH (ALLERGENFREI) (21465) Zur Reinigung von Fahrzeugklimaanlagen und -innenräumen. Bei Fahrzeugen mit Ionisiereinrichtung bzw. Ionisator ist diese Funktion vor der Anwendung auszuschalten. **2. SCHEIBENREINIGER** (1514) Für die Scheibenwaschanlage im Sommerbetrieb. Polycarbonat und Fächerdüsen geeignet. **3. KÜHLERDICHTER** (3330) Kleine Undichtigkeiten durch Steinschlag, poröse Lötstellen oder Haarrisse im Kühlsystem sind nicht einfach zu lokalisieren (man stellt nur den sinkenden Kühlwasserstand fest). Kühlerdichter dichtet derartige Lecks sofort problemlos und vollständig ab. **4. NACHFÜLL-ÖL 5W-30** (21286) Unterwegs immer das richtige Öl an Bord! **5. INJECTIONREINIGER** (5110) Entfernt Ablagerungen an Einspritzventilen, Einlassventilen, Zündkerzen sowie im Brennraum und verhindert deren Neubildung. Beseitigt Startschwierigkeiten und unrunden Motorlauf. **6. SUPER DIESEL ADDITIV** (5120) Entfernt Ablagerungen im Dieseleinspritzsystem sowie Brennraum und verhindert deren Neubildung. Pflegt alle Bauteile der Dieseleinspritzanlage. Verhindert das Festbrennen und Verharzen von Düsennadeln.

Auch im Urlaub gilt: Wer rastet, rostet!

Gerade in der Urlaubszeit steigt die Lust, Städte und Landschaften auf dem Rad zu erfahren. Doch um unliebsame Überraschungen während der Tour zu vermeiden, sollte man sich vergewissern, ob alles zuverlässig funktioniert.
Unser Rundum-sorglos-Sortiment macht Fahrräder fit für den nächsten Ausflug. Dabei übertragen wir unsere über 60-jährige Kompetenz in der Schmierung und Pflege von Autos direkt auf zwei Räder. Das Ergebnis sind bis ins kleinste Detail perfektionierte BIKE-Produkte von höchster Qualität!

7. BIKE LM 40 MULTI-FUNKTIONS-SPRAY (6057) Universell einsetzbare Wirkstoffkombination. Schützt hervorragend vor Korrosion, verdrängt Wasser, löst Rost sowie Schmutz und schmiert exzellent. **8. BIKE BREMSEN- UND KETTENREINIGER** (20602) Zur Reinigung und Entfettung von Ketten und Scheibenbremsen an Fahrrädern. **9. BIKE KETTENSPRAY** (20604) Speziell zum Schmieren und Pflegen von Fahrradketten sowohl bei feuchten als auch trockenen Bedingungen. **10. BIKE KETTENÖL WET LUBE** (6052) Speziell zum Schmieren und Pflegen von Fahrradketten bei feuchten, schmutzigen Bedingungen. **11. BIKE CLEANER** (6053) Zur Reinigung von Fahrrädern und Carbonteilen.

„Wir sehen uns als Unternehmen immer in einer sozialen Verantwortung“

Ein Gespräch mit Peter Baumann (Leiter Marketing der Liqui Moly GmbH)

Text: Hendrik Nöbel | Fotos: LM GmbH

www.liqui-moly.de

„Liqui Moly ist seit der ersten Stunde als großer Partner mit dabei. Das ist sehr, sehr wichtig für uns. Im Oktober 2019 konnten wir eine weitere Zusammenarbeit für die nächsten drei Jahre fixieren. Liqui Moly wird nun als Hauptsponsor und Team-Namensgeber für das Moto2- und das Junior-Team fungieren. Wir sind sehr stolz auf diese Partnerschaft. Die Produkte und das Image von Liqui Moly passen perfekt in unser Konzept“, erklärte Stefan Keckeisen, Teamteilhaber des Liqui Moly Intact GP Teams, im Interview mit „Top Speed“ vor dem vermeintlichen Saisonbeginn 2020. Nicht nur deshalb, auch aus eigener partnerschaftlicher Erfahrung unterhielten wir uns mit Peter Baumann, Leiter Marketing des in Ulm ansässigen Unternehmens.

Peter Baumann

Peter, bitte nenne uns die wichtigsten Details zur Geschichte von Liqui Moly?
Liqui Moly wurde 1957 gegründet und hat seinen Stammsitz in Ulm und einen Produktionsbetrieb in Saarlouis. Knapp 1.000 Mitunternehmer/-innen sind an diesen Standorten beschäftigt. Produziert wird ausschließlich in Deutschland.

In welchen Bereichen und in welchen Ländern ist die Firma gegenwärtig wirtschaftlich vertreten?
Ursprüngliche Produkte waren Additive, Zusätze für Kraft- und Schmierstoffe. Das ist heute noch immer eine wichtige Produktgruppe, aber inzwischen ist Liqui Moly eine weltweit bedeutende Schmierstoffmarke. In Deutschland übrigens seit zehn Jahren die Marke Nr. 1. Das Unternehmen ist heute mit Produkten und Marke in 150 Ländern dieser Welt vertreten, also ein globaler Player.

Seit Beginn der Corona-Pandemie hat Liqui Moly 36 neue Mitarbeiter eingestellt und den Umsatz im ersten Halbjahr gegenüber dem Vorjahr um zwei Prozent gesteigert. Wie lautet euer Erfolgsgeheimnis?
Motivierte Mitunternehmer, die das Unternehmen als ihre Familie sehen und immer Vollgas geben. Ein wirkliches Geheimnis ist das ja eigentlich gar nicht. Gepaart mit Top-Produktqualität und einer sehr bekannten Marke mit vielen weltweiten Aktivitäten, ist das die Formel zum Erfolg.

Damit nicht genug, ihr habt gleichzeitig Waren im Wert von vier Millionen Euro an Rettungsorganisationen in Deutschland gespendet und weitere 18 Millionen Euro für die Bewerbung eurer Produkte investiert, übrigens dankenswerterweise seit einigen Jahren auch in „Top Speed“, was verbirgt sich hinter diesem Miteinander?
Wir sehen uns als Unternehmen immer in einer sozialen Verantwortung. Wir profitieren von der Gesellschaft und dem wirtschaftlichen Umfeld, welches der Standort Deutschland bietet. Für uns ist es dann selbstverständlich, dass man in so einer besonderen Situation dann auch hilft. Dies tun wir, in dem wir weltweit Rettungsdienste kostenlos mit unseren Produkten versorgen. Die ausgeprägte Werbekampagne ist dabei ebenso als Unterstützung für unsere Handels- und Werkstattkunden zu sehen, denen wir damit verstärkt beim Abverkauf helfen.

Liqui Moly in der Formel 1 und …

… zum 12-Stunden-Rennen in Bathurst

Mit Vertrauen, Respekt, Freundschaft, nannte euer Geschäftsführer Ernst Prost drei wichtige Aspekte im Arbeitsalltag von Liqui Moly. Was heißt das konkret?
Wir haben die Erfahrung gemacht, dass ein repektvolles Miteinander für Motivation sorgt und so auch die wirtschaftlichen Ziele wie z. B. Profit, den wir natürlich auch brauchen, mehr oder weniger automatisch erreicht werden.

Außerdem engagiert sich Liqui Moly für Frieden, Freundschaft, Toleranz, Respekt und Anstand, aber gegen Rassismus und Intoleranz. Peter, bitte nenne uns die Gründe …
Für uns sind das Selbstverständlichkeiten, deswegen kann ich nicht wirklich Gründe nennen. Wir haben ein globales Geschäft, welches auf Respekt, Vertrauen und in vielen Fällen sogar auf Freundschaft basiert. Da spielen Hautfarben und Religionen überhaupt gar keine Rolle. Wir sind eine Familie.

Welche Ursache gibt es für euer Sponsoring im Racing auf zwei bzw. vier Rädern, dem Basketball, im Eishockey, dem Handball, dem Fußball und den verschiedenen Wintersport-Disziplinen?
Motorsportsponsoring liegt natürlich nahe, weil wir in diesem Sport die Leistungsfähigkeit unserer Produkte auch direkt unter Beweis stellen können. Die WM-Klassen Moto2 und Moto3 fahren ja alle mit unserem Motorenöl. Übrigens ein Serienprodukt, welches genau so auch jedem Motorradfahrer zur Verfügung steht. Bei den anderen Sportarten geht es hauptsächlich um die mediale Sichtbarkeit unserer Marke. Weltweite Aktivitäten im Sport haben uns unzweifelhaft geholfen, unsere große Markenbekanntheit zu erreichen.

2019 feierte das Moto2-Team in Austin einen grandiosen Doppelsieg

Bleiben wir im Motorsport und damit auch dem Liqui Moly Intact GP Team in der Moto2-Weltmeisterschaft. Welche Resultate erwartest du in der speziellen Saison 2020 von Marcel Schrötter und Thomas Lüthi?
Wir sind seit vielen Jahren Partner des Teams. Das ist mit absoluter Sicherheit das beste Moto2-Team in der WM. Top Teamleitung, Top Material, Top Personal und Top Fahrer. Was den planbaren Teil betrifft, sind die Voraussetzungen gegeben, am Ende der Saison ganz oben zu stehen. Im Sport ist aber eben nicht alles planbar. Jedenfalls ist eines klar: Wenn es sich eine Truppe verdient hat, dann diese.

Welchen Stellenwert besitzt die Nachwuchsförderung bei Liqui Moly? Wie lauten die damit verbundenen Erwartungen?

Glücksgefühle: Peter Baumann und Stefan Keckeisen

Wir sind froh, dass sich das Team so für den Nachwuchs engagiert und wir über unsere Partnerschaft auch einen Teil dazu beitragen können. Allein werden wir es nicht richten und ich hoffe, das findet Nachahmer. Man kann sich ja nicht immer nur über mangelnden Nachwuchs beklagen ohne etwas dagegen zu unternehmen.

Durch das Corona-Virus hat sich die Welt verändert. Was können wir Menschen daraus im privaten und im geschäftlichen Umfeld, nicht nur lernen, sondern zukünftig auch verbessern?
Wir sollten alle etwas demütiger werden. Weniger meckern sondern aktiv mitgestalten. Gerade die jetzige Situation hat doch deutlich aufgezeigt, wie gut es uns gerade hier in Deutschland geht. Und wir haben doch alle auch gelernt, dass wir etwas entschleunigen müssen, besser unterscheiden müssen, was ist notwendig und was nicht. Das betrifft dann doch in dieser Denkweise auch unser zukünftiges Verhalten im Umgang mit Resourcen.

Peter, vielen Dank für dieses interessante Gespräch! Herzliche Grüße an Ernst Prost, alle Mitarbeiter/innen. Wir wünschen der Liqui Moly GmbH weiterhin viel Erfolg!

RUSSLAND

ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Плохие дороги и переменчивый климат могут в самый неожиданный момент превратить поездку в суровое испытание и для водителя, и для его автомобиля. К таким неожиданностям принято готовиться заранее – недаром из всего ассортимента немецкой компании Liqui Moly самой массовой и популярной линейкой уже много лет остаются масла Optimal. Их состав специально адаптирован для защиты двигателя, эксплуатирующегося в самых разных условиях, и при этом полностью соответствует официальным классификациям и допускам, которые рекомендованы самими автопроизводителями. Как и прочие из более чем 4000 продуктов Liqui Moly, масла Optimal изготавливаются на собственном производстве в Германии. Однако высокий спрос и широкие продажи в России позволяют сохранять цены на линейку Optimal на приемлемом уровне. Более того, сегодня приобрести такие масла можно с особенной выгодой: канистры емкостью пять литров предлагаются по стоимости четырехлитровых. Дополнительная экономия средств – без экономии на защите автомобиля.

OPTIMAL 10W-40

ПОЛУСИНТЕТИЧЕСКОЕ МОТОРНОЕ МАСЛО С ПОВЫШЕННЫМ УРОВНЕМ ЗАЩИТЫ ДВИГАТЕЛЯ. АДАПТИРОВАНО ДЛЯ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЙ, ПОДХОДИТ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ МАРОК ВАЗ И ГАЗ.

OPTIMAL HT SYNTH 5W-30

НС-СИНТЕТИЧЕСКОЕ МАСЛО, ИДЕАЛЬНОЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ ВАЗ И ИНОМАРОК АНАЛОГИЧНОГО КЛАССА. ПОДХОДИТ ДЛЯ ДВИГАТЕЛЕЙ С ТУРБОНАДДУВОМ И КАТАЛИЗАТОРАМИ.

OPTIMAL SYNTH 5W-40

НС-СИНТЕТИЧЕСКОЕ МАСЛО ВЫСОКОЙ ВЯЗКОСТИ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОПТИМАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ЗАЩИТЫ И СМАЗЫВАНИЕ ДЕТАЛЕЙ ДВИГАТЕЛЯ В ТЯЖЕЛЫХ УСЛОВИЯХ ЭКСПЛУАТАЦИИ.

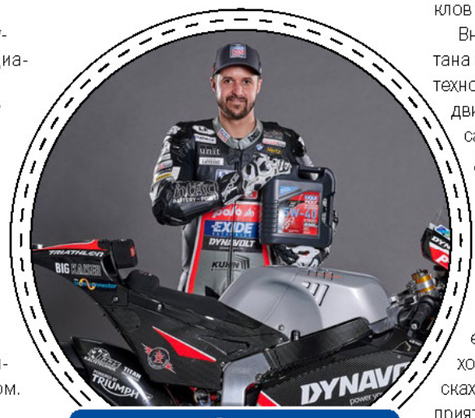
OPTIMAL DIESEL 10W-40

ПОЛУСИНТЕТИЧЕСКОЕ МАСЛО ДЛЯ ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ С АДАПТИРОВАННЫМ ДЛЯ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЙ ПАКЕТОМ ПРИСАДОК.

Масла LIQUI MOLY стоят своих денег, потому что являются лидерами по уровню качества. Благодаря широкой представленности продукцию LIQUI MOLY можно купить в большинстве крупных и специализированных магазинов.

Что важно знать про этот бренд? Ну прежде всего то, что компания выпускает всю продукцию на двух собственных заводах в Германии, так что немецкое качество реализуется в полной мере. Производитель гарантирует, что указанная на упаковке информация полностью соответствует тому, что находится внутри, поскольку достоверность сведений строго контролируется немецким законодательством. Поэтому, покупая «синтетику», вы будете уверены в её 100 %. Ну а ещё про LIQUI MOLY говорят, что это масло чемпионов. Компания – эксклюзивный поставщик масел для чемпионата MotoGP в классах Moto2 и Moto3. И неважно, какая команда пересечёт первой финишную черту, – в её мотоцикле будет «ЛИКВИ МОЛИ»! И самое важное, что используемые в гонках масла доступны каждому мотоциклисту.

LIQUI MOLY производит масла с учётом особенностей целевого класса мототехники, и поэтому существуют две линейки: Street и Offroad. Например, мощная шоссейная техника работает на высоких оборотах и требует высококачественной синтетической основы, а также дополнительных антиокислительных и антипенных компонентов. При этом масло должно долго сохранять свои свойства, чтобы его не приходилось слишком часто менять, сокращая межсервисные интервалы. Motorbike 4T Synth Street Race 5W-40 – топовый продукт для самых серьёзных моторов, в том числе современных спортбайков мощностью за 200 лошадиных сил. Именно это масло используется во всех мотоциклах чемпионатов мира Moto2 и Moto3. Для техники с запросами попроще есть НС-синтетическое и минеральное масла. Всего в дорожную линейку LIQUI MOLY входит два десятка масел, в том числе для спортбайков, скутеров, классиков и даже специально созданное для мотоциклов Harley-Davidson.



Внедорожная линейка также рассчитана на разные типы техники. Высокотехнологичная «синтетика» защищает двигатели мотоциклов для мотокросса и спортивного эндуро от повреждений из-за перегрева, жестких условий эксплуатации. В линейке представлены также «НС-синтетика» и «минералка» для менее нагруженных моторов. Категория масел рассчитана на квадроциклы. Такая техника эксплуатируется много времени вне дорог с хорошим покрытием в болотах, песках, лесных зарослях и других неблагоприятных для транспорта локациях, где требуется максимальная эффективность и надёжность работы техники. Быстрая и лёгкая двухтактная техника требует особенного масла, полностью отличающегося от четырёхтактного. И оно тоже присутствует в линейке LIQUI MOLY.

Конечно, LIQUI MOLY – это не только моторные масла, но и продукция для подвески, трансмиссии, системы охлаждения, тормозов, воздушных фильтров. В общем, практически вся, какая может понадобиться при техническом обслуживании мототехники. Кроме того, компания выпускает смазки, очистители, шампуни, присадки, герметики, в общем, полный ассортимент средств, которые могут понадобиться мотоциклисту для ухода за мотоциклами и экипировкой.

Выбирая продукты LIQUI MOLY, ты всегда будешь уверен в правильном выборе, в своём мотоцикле и в себе.

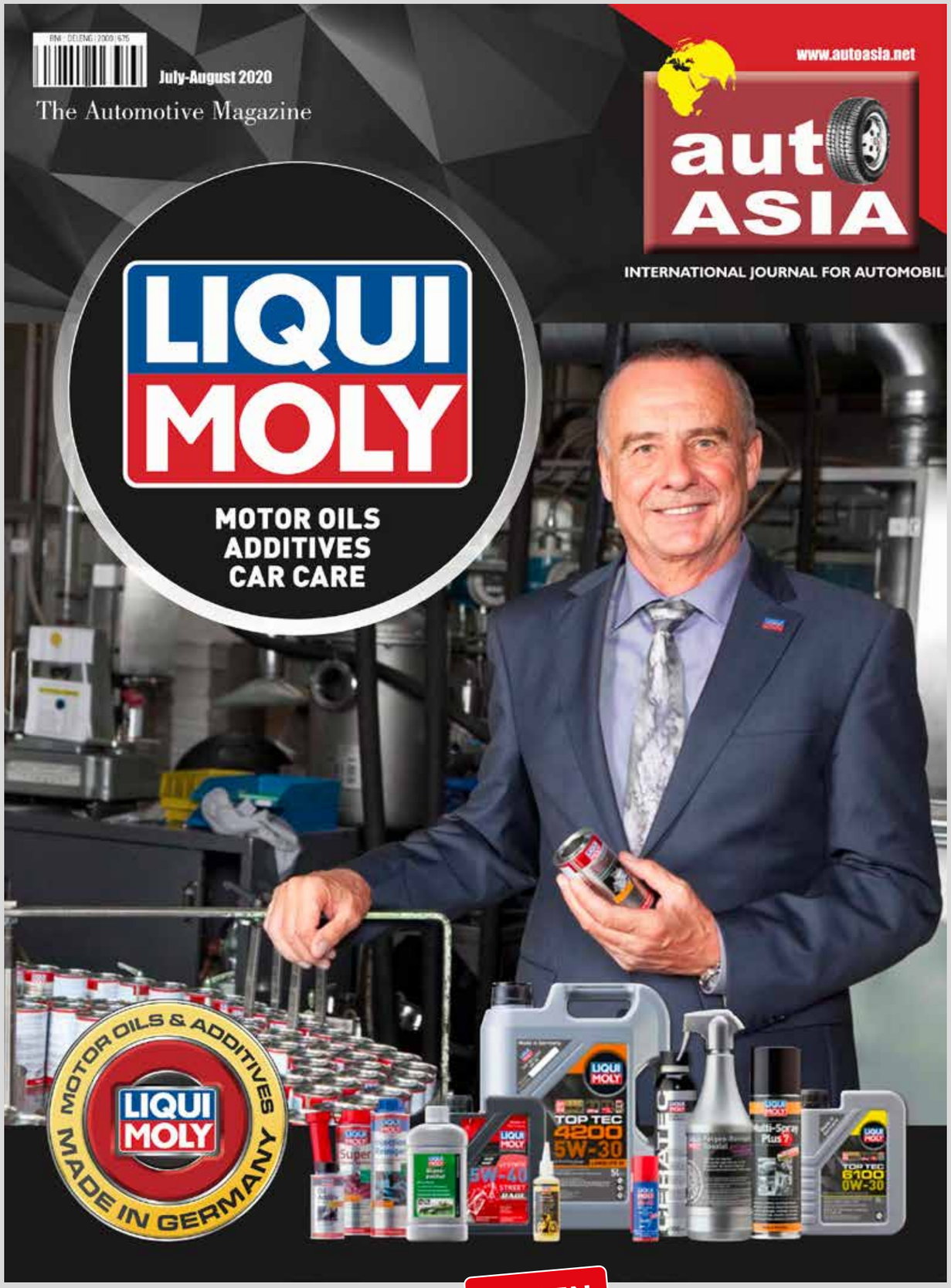
ИСТИННО НЕМЕЦКОЕ МАСЛО

На российском рынке представлено немало производителей мотоциклетных масел. Но LIQUI MOLY занимает особое место. Немецкая компания за много лет работы в России приобрела хорошую репутацию благодаря высокому качеству и широкому ассортименту продукции

WWW.MOTOXP.RU

RUSSLAND

July-August 2020
The Automotive Magazine
www.autoasia.net
auto ASIA
INTERNATIONAL JOURNAL FOR AUTOMOBIL



INDIEN

EXCLUSIVE INTERVIEW WITH **ERNST PROST**, MANAGING DIRECTOR, **LIQUI MOLY**

autoASIA (AA): As one of the most influential Pioneers of your time, how do you measure success?

Ernst Prost: Real success cannot be measured by a single parameter. In times like these, success means above all how crisis-proof a company is.

AA: German oil maker Liqui Moly is defying convention and investing during the downturn. How Liqui Moly is making the way in the Covid-19 crisis. How you made this possible during this unprecedented time?

Ernst Prost: Because we don't whine and complain, but take our fate into our own hands. Every crisis is always also a piece of psychology. And it makes a huge difference whether an entire company takes cover in fear or courageously braves the storm and continues on its way.

AA: What challenges you are facing during such time of lockdown especially looking at your employees and their families?

Ernst Prost: In times like these, there is great uncertainty. It was therefore important to assure all employees at an early stage that no one would be laid off and that we would not apply for short-time work. This gave security to people, also and especially to families where the spouse works elsewhere and whose job is threatened. So we were all able to roll up our sleeves and work without fear and worry, in order to get out of the crisis unharmed. That worked very well.

AA: What is your vision in shaping the future of Liqui Moly? What is the USP of your products, your top market?

Ernst Prost: Our mission is to keep the world moving. Whatever moves must also be lubricated. Whatever moves must also be maintained and cared for. With around 4,000 products, we offer a uniquely broad range of automotive chemicals. If you are looking for oils and additives made in Germany, you have come to the right place. Of course, there is a price to be paid for quality, but we don't mind. We do not want to be the cheapest. We want to be the best.

AA: Please highlight your growth, sales & revenue and number of employees during the recent years?

Ernst Prost: In the last ten years, we have experienced a tremendous development. Today, we have twice as much turnover and twice as many employees. And LIQUI MOLY can be seen in the Formula 1 as well as MotoGP. This clearly shows the league we are now playing in.

AA: LIQUI MOLY Premium Edition stands out in the market with its dynamic packaging, it's aerodynamic form, sense of a superior kind and its iconic brand identity. How do you see the role of packaging made your products unique?

Ernst Prost: It's clear that, for a premium brand like LIQUI MOLY, not only

must the contents of the canister be of top quality, but the canister itself must also stand out from the crowd. And this is not only about design, but also about functionality. Our large oil canisters have two handles, one on top and one on the side. This makes filling so much easier. And the canisters of our motorcycle oils have an pull-out pouring tube, which allows the oil to be filled even into hard-to-reach openings without anything getting spilled.

AA: How additives play major role in Motor Oil Performance?

Ernst Prost: A very central one. Every motor oil contains additives by nature. Without additives, it simply could not do its job. Our best oils consist of one third additives. A distinction must be made between these and additives which are put into the oil afterwards. They perform certain tasks, such as cleaning the oil circuit during an oil change or protecting the engine from wear.

AA: With major markets including EU, the US and countries in Asia becoming Euro-6 compliant and what challenges do you see in the future with regards to emissions?

Ernst Prost: The entire automotive industry is working flat out to reduce emissions. Motor oil is one, though small, part of this strategy. New oils must not pollute exhaust gas treatment systems, are becoming increasingly thin-bodied, and yet must still reliably protect the engine even under extreme loads. Motor oil is no longer just any lubricant, motor oil has become high-tech.

AA: What are the new developments in the lubricants' market in the World, especially in emerging markets? What are the changes you expect to see five years from now?

Ernst Prost: The trend towards increasingly special high-tech lubricants will continue. This means a change in thinking for dealers and workshops as well as for fleet operators and drivers. The technological demands are also increasing in the production of these oils. Many small oil manufacturers, who have concentrated on simple and inexpensive lubricants, will not be able to keep up with this change.

AA: The price of crude oil is increasing on a daily basis. How will the market be affected by this change? With more penetration of e-mobility, how do you see the future of the lubricants' market? How do you adapt to changes?

Ernst Prost: The price of crude oil is only one of many factors that affect the price of the motor oil for the consumer – and not necessarily the most important one. E-mobility will, of course, influence the lubricant market, but much more slowly than some 'psychics' today think they know. The focus of e-mobility will remain for a long time on hybrid vehicles, which still have a combustion engine and require motor oil. Not to mention the commercial vehicle sector. A transformation is under way, no doubt about it. But it is more of a slow evolution than a sudden revolution.

AA: What other steps are you taking to increase your green portfolio, given the growing awareness of carbon emissions?

Ernst Prost: In actual fact, we have been addressing the topic of sustainability for over 60 years. Our motor oils and additives ensure that engines run longer and break down less often. An engine that does not need to be replaced is better for the environment than producing a new one, even if it is more economical. ●

UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.

UNSER MONATSMAGAZIN.

BILDER UND GESCHICHTEN ist für uns alle. Von uns allen.
Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke.
Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um
die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in
der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.

www.liqui-moly.de/unternehmen/**monatsmagazin**

So kommt auch Ihr Beitrag in BILDER UND GESCHICHTEN:

Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an **bug@liqui-moly.de.**

Fotos auswählen
und benennen.
Einwilligungserklärungen
ausgefüllt zuschicken.

Eine E-Mail mit allen
wichtigen Informationen
an **bug@liqui-moly.de** senden.

Wenn alle Vorgaben
beachtet wurden, finden Sie
Ihren Beitrag im nächsten
Monatsmagazin.

Hinweis: Das Magazin erscheint monatlich. Deshalb bitten wir Sie, die Inhalte zeitnah zu liefern. Fotos und Artikel, die nach dem jeweiligen Einsendeschluss eingereicht wurden, erscheinen in der darauffolgenden Ausgabe.