

# BILDER UND GESCHICHTEN AUS UNSEREM LEBEN 10.2020

MÉGUIN







Herausgeber: LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, www.liqui-moly.de · LIQUI MOLY GmbH wird vertreten durch: Ernst Prost, Günter Hiermaier

V. i. S. d. P.: Ernst Prost Redaktion: Jörg Witopil Gestaltung: Niklas Döhring Vertrieb: Das Magazin erscheint 12-mal jährlich und wird jeweils zum Monatsanfang auf unserer Website sowie der Onlineplattform issuu.com kostenlos veröffentlicht. Rechte & Datenschutz: Nachdruck oder anderweitige Verwendung nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Bilder und Fotos: LIQUI MOLY GmbH, Shutterstock, iStock, Annika Dollner

# Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

Achtung, Umsatzchancenalarm!!! Der Hochsommer ist da. Das Corona-Virus aber auch. Deshalb ist an eine "normale" Reisesaison nicht zu denken. Fernreisen mit dem Flieger oder dem Schiff sind im wahrsten Sinne des Wortes ein fernes Ziel, das auf unbestimmte Zeit verschoben ist. Die Sehnsucht nach Erholung und Abwechslung aber bleibt bei vielen Menschen. Deshalb werden Urlauber verstärkt mit dem Auto, dem Wohnmobil bzw. Wohnwagen oder dem Motorrad auf Reisen, Ausflüge oder Tagestouren gehen.

All diese Unternehmungen sind wie gemacht für unsere über 4.000 Produkte! Das ist unsere Gelegenheit zu zeigen, dass LIQUI MOLY auch jetzt in der weltweiten Krise in 150 Ländern präsent ist, lieferfähig ist und sich in jedem Gefährt als treuer Reisebegleiter beweist. Und natürlich stehen wir nicht nur an der Seite der Reisenden – auch die Daheimgebliebenen können sich voll und ganz auf unsere Spitzenqualität verlassen. Denn im eigenen Garten, auf dem eigenen Boot oder dem eigenen Rad lässt es sich ebenfalls wunderbar entspannen – vorausgesetzt, die Gerätschaften sind optimal geschmiert und gepflegt.

Wir können ohne Übertreibung behaupten, eine wenn nicht die Schmierstoffmarke der Stunde ... nein, der letzten Monate zu sein! Wir sorgen mit großem Kampfgeist für den Ausbau unserer Marktanteile, schaffen unbeirrt neue Arbeitsplätze, stehen mit klarer Haltung für unsere Werte ein, helfen unbürokratisch allen Corona-Helden mit Gratisprodukten, gewinnen mit unserer internationalen Best Brand-Kampagne täglich neue Fans dazu und halten unseren Kunden, Partnern und Geschäftsfreunden auf der ganzen Welt auch in diesen schwierigen Zeiten konsequent die Treue – genau so, wie sie uns die Treue halten. Das ist LIQUI MOLY family worldwide in seiner ganzen Einzigartigkeit und Faszination!

Also bleiben wir einzigartig und fasziniert!

Jörg Witopil (Texter)

Niklas Döhring (Grafiker)



# WIR leisten Großartiges

Wer mitten in einer der größten Katastrophen der Nachkriegsgeschichte eine positive Halbjahresbilanz zieht, muss entweder unter Ignoranz oder unter Größenwahn leiden – oder seit Monaten so leidenschaftlich und gleichzeitig demütig ums Überleben des Unternehmens kämpfen, wie WIR!

36

# Neueinstellungen -

und das, in einer Zeit, in der andere Unternehmen Mitarbeiter in Kurzarbeit schicken oder gar entlassen.

## Nachhaltig wirtschaften!

WIR bauen auf gesunde Umsatz- und Gewinnentwicklung statt schnellen Profit.

## Millionen Euro

haben wir zusätzlich in Werbung für unsere Marke und unsere Produkte investiert. Zum Wohle unserer Kunden.

**Umsatzplus** im Vergleich zum Vorjahr! Angesichts der weltweiten Ausmaße der Corona-Katastrophe eine sensationelle Leistung von uns allen!

# DIE DREI ECKPFEILER UNSERES ERFOLGES

Gerade in der jetzigen Krise eine wichtige Stütze für unsere LIQUI MOLY family worldwide!



WIR erarbeiten mit über 1.000 Mitunternehmern Steuern und Sozialbeiträge.

## Liebevoll helfen!

WIR stehen als Team zusammen und helfen Menschen in wirtschaftlicher und humanitärer Not.

# INTERVIEW MIT FOCUS ONLINE

# "Es ist eine feine Sache, wenn man den Safe aufmacht und da ist ein Haufen Geld drin"

# Öl-Boss investiert in Mitarbeiter

Die Coronavirus-Pandemie lässt Mittelständler und Konzerne ächzen. Viele haben Kurzarbeit angemeldet, entlassen Mitarbeiter und beantragen Staatshilfen. Anders Liqui Moly: Ernst Prost hat eine High Spending-Phase ausgerufen und zahlt seinen Mitarbeitern sogar Prämien von je 1.500 Euro - weil er die Krise als Chance begreift: als Gelegenheit, an den Wettbewerbern vorbeizuziehen.

### FOCUS Online: Herr Prost, wie läuft es bei Liqui Moly in der Krise?

Ernst Prost: Umsatz und Ertrag sind im April und Mai jeweils um ein Viertel eingebrochen. Das ist natürlich nicht schön. Dennoch kann ich sagen, dass das Positive bei weitem überwiegt: Wir hatten keine einzige Stunde Kurzarbeit, wir haben keine Mitarbeiter entlassen und wir haben in keinem Bereich zurückgefahren – weder bei Investitionen, noch bei Anschaffungen oder Werbeausgaben. Wir haben unsere Werbemaßnahmen sogar noch aufgestockt und stecken insgesamt 17 Millionen Euro in Sponsoring und Verkaufsförderung.

### FOCUS Online: Was versprechen Sie sich von diesem Kurs?

Prost: Damit lässt sich die Krise nicht nur bewältigen, sondern auch als unheimlich große Chance nutzen – als Chance, unsere Konkurrenz abzuhängen und Wettbewerbern wirklich

Marktanteile wegzunehmen; als Gelegenheit, zusätzlich Umsätze zu generieren und das weltweit. Ich handle nach der Devise, "man ist immer so stark, wie es der Gegner zulässt". Dieser Gegner, unsere Konkurrenz, fährt zurück, nimmt den Fuß vom Gaspedal und tritt auf die Bremse: Anzeigen werden storniert, Verkäufer sitzen zuhause auf dem Sofa. In dieses Loch können wir stoßen. Unsere Konkurrenten sind die großen Mineralölkonzerne: Shell, Esso und Co. Das sind Giganten, aber in der Krise sind sie eben auch schwerfällig. Wir nutzen jetzt also die Zeit, um Pflöcke in den Boden zu rammen. Wir packen die Krise beim Schopf.

#### FOCUS Online: Und das funktioniert?

Prost: Was wir heute machen, ist keine neue Taktik. In der Finanzkrise 2008/2009 hatte ich dieselbe Strategie – damals sind wir Marktführer in Deutschland geworden und haben im Anschluss an die High Spending-Phase Marktanteile und Kunden gewonnen. Unsere Erträge haben sich in Folge verdreifacht. Nur muss man für so einen Erfolg eben erst

den Hintern vom Sofa und Geld in die Hand nehmen, fleißig sein und mehr tun, als daheim zu sitzen und zu warten, bis die Krise vorbei ist.



## FOCUS Online: Das Geld muss man aber erst einmal haben.

Prost: Wir können uns die jetzigen Ausgaben leisten, weil wir in guten Zeiten gespart haben. Meine Oma hat schon gesagt: "Spare in der Zeit, dann hast du in der Not." Wir haben immer eine prall gefüllte Kriegskasse, darauf lege ich großen Wert. Nur wenn Geld da ist, kann man Optionen nutzen. Wir haben über Jahrzehnte gespart, die Eigenkapitalquote liegt bei 85 Prozent, zudem haben wir keinen Euro Schulden und dementsprechend auch keinen Euro Finanzaufwand in Form von Zinsen. Außerdem sind wir nicht an der Börse, also in der glücklichen Lage, weder Boni noch Dividenden zahlen zu müssen. Ich muss keine geldgeilen Aktionäre abspeisen; es bleibt alles in der Firma. Es ist schon eine feine Sache, wenn man den Safe aufmacht und da ist ein Haufen Geld drin - Geld für Maßnahmen, wie wir sie jetzt ergreifen. An Mitarbeitern sparen ist der falsche Weg

## FOCUS Online: Sie zahlen sogar jedem Ihrer Mitarbeiter eine Prämie von 1.500 Euro.

Prost: Weil es falsch ist, an den Mitarbeitern zu sparen. Wir führen einen Kampf - ich will nicht Krieg sagen, aber es ist schon nahe dran. In dieser Lage ist es kaum richtig, seine Soldaten darben zu lassen. Schließlich sind das diejenigen, die diesen Kampf gewinnen sollen. Wie kann ich denn hingehen und an diesen Menschen sparen? Wenn ich meine Leute gut behandle, dann behandeln meine Leute die Firma gut. Das ist eine einfache Gleichung. Würde ich Kurzarbeit beantragen und meinen Mitarbeitern sagen, "jetzt lebt von den 67 Prozent, egal wie", dann werden die Angestellten kaum ihr Bestes tun - aber das müssen sie. Deswegen sind die 1500 Euro pro Mann und Nase gut angelegt. Das Geld ist Treibstoff, Motivationsspritze, Anerkennung und Respektsbezeugung für die Leistung, die meine Leute jetzt in dieser schwierigen Zeit vollbringen.

LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020 LIQUI MOLV I MEGUIN I 10 I 2020

# CORONA-KRISE INTERVIEW MIT FOCUS ONLINE

## FOCUS Online: Sparen Sie denn irgendwo oder, wie Oma sagt, erst wieder in besseren Zeiten?

Prost: Sparen in der jetzigen Situation ist Mist. Das ist rückwärtsgerichtet, langweilig und destruktiv, erbsenzählerisch und krämerseelenhaft. Sparen kann jeder Depp, stattdessen muss man nach vorne gehen und offensiv sein. Natürlich vermeide ich auch unnötige Ausgaben, aber ich bin nicht die Art Chef, die mit dem Rotstift im Laden rumrennt und anstreicht. Außerdem sparen die Herren Spezialisten in den Vorstandsetagen an falscher Stelle: zuerst bei den Mitarbeitern und zwar bis Blut spritzt – und dann sollen die Menschen wieder motiviert in die Arbeit gehen, das ist doch unsinnig.

Zugleich frage ich mich, wie es zusammenpasst, wenn vor wenigen Wochen viele Konzerne noch fette Dividenden ausgeschüttet haben und jetzt Kurzarbeit anmelden, alles herunterfahren und sogar zum Staat rennen und Hilfe fordern. Das ist dann auch noch unanständig. Da paart sich dann unternehmerische Unfähigkeit mit Dummheit und Dreistigkeit.

## FOCUS Online: Dann sind diejenigen, die jetzt Staatshilfen brauchen, unehrliche und unfähige Unternehmer?

Prost: Natürlich nicht alle. Ich kenne sehr wohl Firmen, die vor der Krise gesund waren und gut geführt sind und die jetzt dennoch am Rand der Pleite stehen, weil ihnen Behörden, Staat und Regierung den Laden zugesperrt haben. Diese Unternehmer brauchen selbstverständlich Staatshilfe und haben jedes Recht darauf. Nu greifen eben auch Firmen in die Kassen, die es nicht tun müssten. Man muss Soloselbständigen, dem Dienstleistungsbereich, dem Tourismus, der Hotellerie und Gastronomie



helfen, aber nicht denen, die jetzt am lautesten schreien und mit Kurzarbeitergeld nur ihre Gewinne stabilisieren, indem sie Lohnkosten der Allgemeinheit aufhalsen.

## FOCUS Online: Welche Geschäftsentwicklung erwarten Sie bei Liqui Moly bis Jahresende?

Prost: Das Geschäft tröpfelt aktuell etwas mehr als noch vor einem Monat, aber man muss es weiterhin tröpfeln nennen. Ich stelle mich auch darauf ein, dass das noch ein paar Monate dauern wird. Es gilt der alte Satz: Irgendwo geht immer irgendwas. Wir haben früh angefangen,

zu diversifizieren und bieten heute über 4000 Produkte an. Wir haben außerdem früh angefangen, zu internationalisieren, darum verkaufen wir heute in 150 Ländern – davon profitieren wir, weil es eben überall ein bisschen tröpfelt. Wir sind motiviert und planen langfristig für die gesamte nächste Dekade – da kann ich akzeptieren, dass dieses eine Jahr ist, was es ist.

https://www.focus.de/finanzen/boerse/die-krise-als-chance-liqui-moly-chef-fuer-erfolg-mussman-den-hintern-vom-sofa-und-geld-in-die-hand-nehmen id 12165997.html

LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020

# PRESSE NATIONAL

**ULM.TV** DAS NACHRICHTENPORTAL AUS ULM



# IM ULM TV INTERVIEW SPRICHT ERNST PROST ÜBER DIE CORONA - KRISE, SIEGESPRÄMIEN UND SPONSORING

Ulm TV - Redaktion: Was sind Ihre Sorgen zur aktuellen Situation? Sehen Sie positiv in die Zukunft oder wird die Corona Krise langfristig Spuren hinterlassen?

Ernst Prost: Ich habe überhaupt keine Sorgen. Ich sehe nur Aufgaben und Herausforderungen, die es zu meistern gilt. Natürlich ist es ein brutaler Schlag, den die ganze Welt zurzeit abbekommt. Aber mit Solidarität, intelligenten Konzepten und harter Arbeit werden wir es doch wohl gemeinsam schaffen, auch diese Krise zu überwinden. Da hat die Menschheit - und speziell auch Deutschland

www.ulm.tv

- schon ganz andere Probleme gelöst. Natürlich sehe ich positiv in die Zukunft, warum denn nicht? Im Gegensatz zu einem Krieg wurde doch nichts zerstört. Häuser, Fabriken, Geschäfte – alles noch da. Wir müssen nur die Wirtschaft wieder ankurbeln. Investieren, produzieren und konsumieren. Auch das sollte gelingen, nachdem die öffentliche Hand jetzt sehr viel Geld in den Wirtschaftskreislauf pumpt.

Ulm TV - Redaktion: 2010 gründeten Sie mit einem Stiftungskapital von 500.000 Euro aus Ihrem Privatver-

mögen die Ernst Prost Stiftung. 2015 als weiteres gemeinnütziges Projekt, die Ernst Prost Foundation for Africa. 2016 und 2017 haben Sie 850 Mitarbeitern mit einer Siegesprämie von 11.000 Euro belohnt. Auch jetzt in der Corona Krise haben Sie der Belegschaft mit 1500 Euro für ihr Engagement gedankt und verzichten auf Ihr Gehalt. Woher kommt diese soziale Ader?

Ernst Prost: Soll ich vielleicht lieber unsozial sein? Soll ich darauf hinarbeiten, dass ich irgendwann der reichste Mann auf dem Friedhof bin? Soll ich Geld zu meinem Fetisch erheben? Soll ich geldgierig und vielleicht sogar noch habsüchtig und geizig werden? Das macht doch alles keinen Sinn. Es ist doch schön, wenn ich anderen Menschen helfen kann. Menschen, die in Not geraten sind, weil ihnen das Schicksal wirklich übel mitspielt. Dafür habe ich meine Stiftung gegründet und sie mit ausreichend Finanzkraft ausgestattet. Seit zwei Jahren arbeite ich übrigens noch mit einer dritten Stiftung: Frieden für Menschen und Menschen für Frieden. Ich arbeite im Kuratorium der Stiftung Weltethos mit und versuche, zusammen mit meiner Frau Kerstin Thiele, die die Hauptarbeit leistet, einfach nur Gutes zu tun und Sinnvolles zu leisten. Das hat aber nichts mit den Prämien für meine mittlerweile 1.000 Kolleginnen und Kollegen in der Firma zu tun. Da geht es um Dankbarkeit meinerseits, um Respekt und auch um eine finanzielle Anerkennung für herausragende Leistung. Unsere Erfolge sind das Ergebnis einer grandiosen Teamleistung.



Ulm TV - Redaktion: Ihr Unternehmen ist in vielen Sportarten als Sponsor vertreten. Teams wie die Los Angeles Kings, Chicago Bulls, Eisbären Berlin und der TSV 1860 München tragen/trugen Ihr Logo auf der Brust. Sie waren Hauptsponsor der Vierschanzentournee, und unterstützen ratiopharm Ulm in der Basketball Bundesliga. Seit der Saison 2019 Namenssponsor der Handball Bundesliga. Woher kommt die Liebe zum Sport?

Ernst Prost: Wir sponsern nicht, weil ich eine Liebe zum Sport habe. Diese Liebe habe ich als junger Mann beim Fußball spielen in der C-Klasse verspürt. Wir unterstützen auch keine Sportveranstaltungen mit unserem Geld. Unsere Sponsoring-Aktivitäten sind, wie alle anderen Wer-

bemaßnahmen unseres Hauses, allesamt darauf ausgerichtet, unseren Bekanntheitsgrad zu erhöhen, auf dass wir mehr Menschen erreichen, die schlussendlich unsere Produkte kaufen. Deshalb Formel 1. MotoGP. Wintersport, Europameisterschaften, Weltmeisterschaften und nationale Veranstaltungen wie die Deutsche Handball Bundesliga oder in den USA Basketball. Wir machen 2/3 unseres Geschäftes außerhalb Deutschlands, in 150 Ländern dieser Erde. Deshalb arbeiten wir sehr gerne mit sogenannten local heroes zusammen, die in ihrem Land beliebt und bekannt sind. Oft genug machen wir auch gemeinsam mit Geschäftsfreunden von uns im nationalen, regionalen und lokalen Bereich Werbung durch Sponsoring. Wir wollen die Kunden da abholen, wo sie zu Hause sind, nämlich in der Heimat. Also: Von ganz oben, von weltweiten Veranstaltungen, bis ganz runter in die Stadt oder in das Dorf - möglichst in jedem Land der Welt wollen wir mit unserer Marke präsent sein. Das ist Teil unseres globalen Marketingkonzeptes.

Ulm TV - Redaktion: Sind Sie mit Ihrem beruflichen Werdegang zufrieden oder würden Sie etwas anders machen?

Ernst Prost: Auch wenn ich was ändern wollen würde, könnte ich es nicht, weil es vorbei ist. Also ist diese Frage obsolet und solchen Gedanken gebe ich mich auch gar nicht hin. Ich schaue lieber nach vorne, auf meine to-do-Liste, auf mein Arbeitsprogramm, versuche nebenbei noch ein paar Visionen zu entwickeln und freue mich, dass ich noch lebe. Aber klar ist auch, dass ich allen Grund zu großer Dankbarkeit und Demut habe, dass mich das Schicksal und unser Herrgott auf solch einen Weg geschickt hat. Und diesem Umstand trage ich Rechnung durch meine nutzenstiftende Arbeit in der Firma und mit meinen Stiftungen.

Ulm TV - Redaktion: Abschließend ein paar Worte aus Ihrer Sicht zur aktuellen Lage.

Ernst Prost: Wenn ich die aktuelle Lage in Deutschland mit der aktuellen Lage in allen anderen Ländern dieser Welt vergleiche, komme ich zu dem Schluss, dass es uns in unserem Lande noch ganz passabel geht. Durch meinen Job habe ich sehr viel Kontakt zu Menschen in anderen Ländern. Alle beneiden uns. Um Demokratie, um Freiheit, um Rechtsstaatlichkeit und jetzt in dieser Zeit noch viel mehr um unser Gesundheitswesen, um unsere starke Wirtschaft, um unsere Gesellschafts-Strukturen, um unseren ausgeprägten Bürgersinn und um unsere stabile und soziale Gemeinschaft. Als ein Volk, das sich nicht nur in Krisen verantwortungsvoll, sozial und in gro-Ber Nächstenliebe um die Schwachen auf der Welt kümmert. Ich möchte in keinem anderen Land dieser Welt leben und arbeiten. Und ich empfinde es als eine Gnade, in dieser Zeit in unserem Lande leben zu dürfen. Schloss Leipheim, in dem ich wohne, erzählt mir da so manche Geschichte über die angeblich so "gute alte Zeit", die definitiv überhaupt nicht so gut war. Ja, ich glaube sogar, dass aus dieser Krise Gutes und Sinnvolles erwächst. Risiko-Vorbeugung für die nächste Epidemie, zum Beispiel, aber vor allem eine weitere Stärkung unseres Gemeinschafts-Sinnes als eine zutiefst menschliche Gesellschaft mit Werten und Idealen!

Da hat die Menschheit - und speziell auch Deutschland Stiftungskapital von 500.000 Euro aus Ihrem P

21 www.ulm.tv



# "Auf ein Bier mit" LIQUI MOLY Geschäftsführer Ernst Prost

Im Traditionsformat bei RegioTV spricht Ernst Prost über sein Unternehmen, sein Vorgehen in der Firma und über den Kampf gegen soziale Missstände

Folge 177: Ernst Prost, Geschäftsführer Liqui Moly

1000 Mitarbeiter führt Ernst Prost als Geschäftsführer von Liqui Moly und ist in dieser Folge Gast bei "Auf ein Bier mit". Er spricht unter anderem über sein Unternehmen, sein Vorgehen in der Firma und über soziale Missstände, die er mit inzwischen drei Stiftungen bekämpfen will. Während der Corona-Zeit sorgte er auch für Aufsehen, indem er keine Kurzarbeit meldete, sondern sogar noch Prämien ausbezahlt hat. Das hängt auch damit zusammen, dass er seine Mitarbeiter als Familie sieht und als Mitunternehmer in seiner Firma. Das und mehr hier bei "Auf ein Bier mit".

<u>https://www.regio-tv.de/mediathek/video/</u>
<u>folge-177-ernst-prost-geschaeftsfuehrer-liqui-moly/</u>





Stress habe er nicht, denn er nehme sich für jede Sache eben so viel Zeit, wie sie dauert. Derlei heitere Gelassenheit legt der freundliche Schwabe schon seit Beginn der Coronakrise an den Tag. Anfangs ging es Schlag auf Schlag: Erst spendierte Prost seinen rund 1000 Mitarbeitern jeweils 1500 Euro Prämie, dann gewährte er ihnen eine Jobgarantie, dann veröffentlichte er seinen Gehaltsverzicht. Kurzarbeit kam für Prost nie infrage. Im April und Mai brach der Umsatz von Liqui Moly um 25 Prozent ein, der Gewinn sank in den ersten vier Monaten um 50 Prozent. Was macht Ernst Prost? Investiert "außerplanmäßig und unbudgetiert" 15 Millionen Euro mehr als vorgesehen in den Markenaufbau von Liqui Moly. Seit Wochen läuft eine breit angelegte Werbekampagne in TV, Radio und digitalen Kanälen. Damit handelt der Ulmer Unternehmer nach der reinen Marketinglehre. Laut der lohnt es sich bekanntlich, antizyklisch zu werben.

"Das steht in allen Büchern, warum macht's dann keiner?", fragt Ernst Prost eher rhetorisch. Liqui Moly folge dem Motto "Spare in der Zeit, dann hast du in der Not". "Wir haben immer schon eine prall gefüllte Kriegskasse. Es ist gut, wenn man Geld hat und nicht zur Bank rennen muss. Das ist ein Teil meiner Erziehung", erklärt Prost, der seit 1990 in verschiedenen Positionen – und bis zum Verkauf an die Würth-Gruppe knapp zwei Jahrzehnte als Inhaber – an der Spitze des Unternehmens steht.

Ernst Prost hat immer Teile des Gewinns zurückgelegt, die Eigenkapitalquote von Liqui Moly liegt bei 85 Prozent. "Wir haben keine Schulden, wir haben keine Verbindlichkeiten, wir machen Profit und haben deshalb eine gefüllte Kriegskasse", bringt Prost die Sachlage auf den Punkt. Diese Kasse greift er für die (ohne Agentur entwickelte) Werbekampagne übrigens gar nicht an: "Wir müssen gar nicht ans Eingemachte, wir finanzieren den ganzen Spaß aus dem Cashflow", so Prost.

Dabei geht es ihm nicht um schnelle Erfolge – ein Bauer säe ja auch nicht an einem Tag aus und erwarte am folgenden Tag die Ernte. Die Investition in die Marke ist eine langfristige. Prost hält grundsätzlich nichts von aktionistischer Unternehmensführung: "Viele Unternehmen wollen schnelle Gewinne. Quick wins und quarterly reports bestimmen die Unternehmensstrategie. Das ist kindisch und dumm und geht nicht, wenn ich ein Unternehmen klug, nachhaltig, erfolgreich und sozial führen will."

Dass seine Strategie aufgeht, hat Ernst Prost schon einmal bewiesen: Auch in der Finanzkrise warb Liqui Moly massiv – was der Firma schließlich Es ist gut, wenn man nicht zur Bank rennen muss

"Spare in der Zeit, dann hast du in der

licht nachhaltige Marktanteilsgewinne

Not" ist ein kluger Satz und ermög-

**Ernst Prost** 

nachhaltig fünf Prozent mehr Marktanteil brachte. Die Branche, in der sich Liqui Moly bewegt, ist im Verdrängungswettbewerb. Der Markt wird nicht größer – dafür sind allerdings die Wettbewerber beeindruckend groß: Es handelt sich unter anderem um Mineralölgesellschaften wie Shell, ExxonMobil, Aral, BP oder Castrol.

Liqui Moly, das in 150 Länder exportiert, hat in den vergangenen Jahren internationalisiert und die Produktpalette diversifiziert. Zwei Drittel des Geschäfts werden im Ausland gemacht.

"Nicht die Großen fressen die Kleinen, sondern die Schnellen die Langsamen. Es ist ein Vorteil, wenn man kleiner, schneller, wendiger und vielleicht auch gieriger ist", sagt Ernst Prost. Er ist davon überzeugt, dass die antizyklische Werbung auch diesmal nachhaltig wirkt. Wiederum fünf Prozent Marktanteilsgewinn sollten drin sein: "Es funktioniert auf alle Fälle, ich werde nicht nervös."  $\Phi$  *vh* 

# "Wenn die anderen sich zurückziehen, ist das unsere Gelegenheit"

Exklusives Interview im exklusiven Motorsport-Magazin: Geschäftsführer Ernst Prost im Gespräch mit "Pitwalk"-Chefredakteur Norbert Ockenga

Hintergründig, hochwertig, kompetent und deswegen eine absolute Leseempfehlung seitens LIQUI MOLY: Das Pitwalk-Magazin für Motorsport. In der aktuellen Ausgabe 55 vom 3. Juli 2020 spricht LIQUI MOLY-Geschäftsführer Ernst Prost mit Chefredakteur Norbert Ockenga u.a. darüber, warum das schwäbische Haus völlig anders agiert als die meisten anderen Unternehmen in Deutschland – und wie sich das auf den Rennsport auswirkt.

# Das Interview finden Sie auf den nachfolgenden Seiten

Erhältlich ist das Magazin für 9,80 Euro im gesamten deutschsprachigen Raum in Bahnhofs- und Flughafenbuchläden sowie gut sortierten Zeitschriftenhandlungen. Man kann es aber auch über den Shop auf der offiziellen Webseite hier direkt bestellen. Es lohnt sich! Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!



"Geschäftsführer Ernst Prost hat LIQUI MOLY in der Coronakrise einen bemerkenswert anderen Kurs verordnet."





Ich habe in den ersten Wochen der Coronakrise eine Menge Offener Briefe von Ihnen erhalten, in denen Sie die Maßnahmen der Politik teils heftig kritisieren. Was genau hätte man besser machen müssen?

Ernst Prost: Man hat zu spät reagiert. Denn man hat in China und anderen Ländern ja schon weit vor den ersten Reaktionen in Deutschland gesehen, was passiert. Und dann waren die Maßnahmen, die ergriffen worden sind, nicht konsequent genug – denken Sie an die fehlenden Masken, aber auch an die Missstände im Gesundheitswesen. Die haben wir ganz generell, auch ohne Corona – da fehlt es einfach hinten und vorne.

Hierzulande wird vielfach so getan, als sei Covid-19 völlig überraschend ausgebrochen, sodass man keinen Vorlauf zum Reagieren gehabt haben könne. Sie vertreiben Ihre Schmierstoffe weltweit. Also auch in China – wo das Virus in Wuhan schon spätestens im Dezember 2019 zu wüten begonnen hat. Haben Sie

über Ihre dortigen Handelspartner frühzeitig Warnungen erhalten, was sich da anbahnt?

Ernst Prost: So ist es. Ich war Anfang Februar zuletzt in Asien – da herrschte dort schon Alarmstufe rot, mit Masken, genauen Befragungen und Fiebermessungen. In Wuhan war da längst der Lockdown; dort hat man die ganze Stadt mit 60 Millionen Einwohnern abgeriegelt, als man hier noch zum Skifahren und Karnevalfeiern gegangen ist. Erst als es in Tirol einschlug, hat man dem Thema hier ein bisschen mehr Aufmerksamkeit gewidmet. Aber nicht genug. Man hat es einfach unterschätzt.

Weil sich niemand so recht klargemacht hat, dass so ein Ausbruch in einer global vernetzten Welt eben nicht regional bleiben kann, sondern sich zwangsläufig weiter verbreiten muss?

**Ernst Prost:** Natürlich. Mir haben meine Leute in Peking, Schanghai und auch in Wuhan jeden Tag Wasserstandsmeldungen gegeben. Die haben schon





früh gesagt: "Wir werden eingesperrt. Wir dürfen nicht mehr raus." Es gab ja schon einige Epidemien wie Sars und Vogelgrippe, die lokal waren. Aber inzwischen ist die Welt, wie Sie sagen, vernetzt – und da gehen nicht nur Menschen über die Grenzen, sondern eben auch Krankheiten.

Sie haben ein Werk direkt in Wuhan, dem Urknall der Seuche?

**Ernst Prost:** Kein Werk. Aber Kunden. Unsere Filiale für China ist in Schanghai. Und in allen großen Regionen haben wir Kunden und Mitarbeiter, da gehört

- 1: Geschäftsführer Ernst Prost hat Liqui Moly in der Coronakrise einen bemerkenswert anderen Kurs verordnet.
- 2: Das Team von Franz Engstler beschickt den Tourenwagen-Weltpokal und die deutsche TCR-Serie.

auch Wuhan dazu. Dasselbe haben wir auch in New York: Einer unserer Kollegen schaut in Manhattan direkt auf das Krankenhaus, das in den vergangenen Wochen durch die Medien ging. Auch in Bergamo haben wir Leute.

Hat Ihre Kritik irgendwas bewirkt?

Ernst Prost: (Lacht.) Das wäre schön, wenn der kleine Ernstl Prost mit seiner Kritik an unserem Gesundheitswesen etwas ändern könnte. Da haben sich schon ganz Andere die Zähne ausgebissen. Solange unser Gesundheitssystem auf Profitabilität aufbaut, wird immer unter Kostendruck gespart werden – an den Löhnen und Gehältern des Pflegepersonals, an der Ausstattung der Krankenhäuser. Das liegt einfach daran, dass wir unser Gesundheitswesen stark privatisiert haben. Genau wie in der Altenpflege – da gibt es inzwischen regelrechte Pflegekonzerne. Solange die Profitabilität wichtig ist, wird halt auch gespart.

Und Sie wissen als Unternehmer ja am besten, wie wichtig Profitabilität ist.

Ernst Prost: Moment, Moment! Es ist ein Unterschied, ob sie eine Ölfirma leiten oder sich um kranke, alte und behinderte Menschen kümmern. Da darf Profitabilität nicht der Maßstab sein. In diesen existenziell

wichtigen Bereichen für die Menschheit gehört mehr staatliche Fürsorge und Kontrolle her.

Was haben Sie mit Ihrer Kritik bezwecken wollen? Ihnen wird ja nicht einfach nur der Hut hochgegangen sein.

Ernst Prost: Ja, aber man muss auch realistisch bleiben. Ich glaube nicht, dass Angela Merkel oder Jens Spahn jetzt plötzlich eine andere Politik machen. Schön wäre es, wenn nicht nur ein Ernst Prost etwas schreibt, sondern wenn mehr solcher Briefe eingingen und sich auch auf anderen Ebenen eine gesellschaftliche Diskussion über diese Themen entwickeln würde. Wenn das aus allen Ecken der Republik käme, dann könnte man auch etwas bewegen.

Sie schreiben in Ihren Offenen Briefen auch, Liqui Moly habe die Belegschaft während der Stilllegung des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Lebens nicht in Kurzarbeit geschickt.

**Ernst Prost:** Da bin ich ehrgeizig. Wir haben keinen einzigen Euro Staatshilfe beantragt, weder Kurzarbeit noch Entlassungen vorgenommen. Im Gegenteil: Wir haben den Hebel voll auf Angriff gedreht. Deshalb

haben wir mehr Geld ausgegeben. Wir haben knapp 17 Millionen Euro in Werbung investiert. Wir fahren nach wie vor einen Zweischichtbetrieb in der Fabrik und im Versand. Aber nicht etwa, weil die Krise doch nicht so schlimm wäre – sondern weil wir das tun, um bewusst gegen die Schwierigkeiten anzuarbeiten und uns eben nicht in Kurzarbeit begeben.

Weil Sie der Ansicht sind, nur mit Vollgas komme man durch solch' eine Krise – und nicht mit Zaudern, Zögern und Wehklagen?

Ernst Prost: So sehe ich's. Das ist meine Erfahrung aus 42 Jahren als Unternehmer. Da waren einige Krisen dabei. Bei der letzten, der Finanzkrise, haben wir genauso agiert. Wenn die Anderen sich zurückziehen, ist das für uns eine gute Gelegenheit. Wir verfolgen ehrgeizige Ziele, wir gewinnen Neukunden und Marktanteile. Im Juni gingen wir von einem Plus von 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr wieder aus. Natürlich hatten wir im März und April trotz heftigster Gegenwehr auch Einbrüche von etwa einem Drittel.

Aber wenn Sie zu Beginn des Sommers bei immer noch herrschenden starken Einschränkungen des öf-





fentlichen Lebens schon wieder ins Plus drehen, werden Sie das Minus der akuten Krisenmonate womöglich am Ende des Wirtschaftsjahres wieder aufgeholt haben.

**Ernst Prost:** Das ist der Plan. Wenn das Ganze vollends vorbei ist, möchten wir durch unsere Investitionen, Aktivitäten und Offensivleistungen wieder im Plus sein.

Können Sie als inhabergeführte GmbH da anders agieren als andere Ölkonzerne, die als Aktiengesellschaft firmieren und seit Beginn der Krise vor allem auf Kostensenkung aus sind, um die Aktienkurse zu stützen?

1: In der Moto 2-WM setzt ein Team aus Memmingen Motorräder mit Kalex-Rahmen und 765-Kubikmotoren ein.

2: Die Schmierstoffe von Liqui Moly werden in Ulm entwickelt und abgefüllt.

**Ernst Prost:** Das ist ein Reflex, der in jedem Konzern gleich ist. Das ist wie ein Beißreflex bei einem Hund: "Krise? Okay - Kosten runter, 10.000 Leute entlassen, Werbeaktivitäten einstellen." Warum? Denen ist der Profit heilig. Das sind gewinngetriebene Firmen. Die brauchen Aktiendividenden und Ausschüttungen. Das ist bei uns nicht das Maß der Dinge. Wir arbeiten auf langfristige Unternehmenssicherung hin, auf zukunftsorientierte Planungen. Dabei kann man auch mal ein Jahr auf einen Gewinn verzichten. In einem meiner Briefe habe ich auch geschrieben: "Die einzig opferbare Größe in einer Krise ist der Gewinn." Woanders würde ich nie sparen - schon gar nicht an meinen Leuten oder an Ausgaben. Der Gewinn kann in die Knie gehen - dafür kriege ich auf lange Sicht neue Marktanteile und mache mehr Umsatz.

Können Sie das jetzt schon merken, trotz aller Kaufzurückhaltung?

Ernst Prost: Natürlich, wir gewinnen neue Kunden, wir haben neue Vertragspartner in der ganzen Welt. Sonst hätten wir im Juni ja auch nicht schon wieder ein Plus. Warum kaufen die jetzt bei uns? Weil wir noch da sind und nicht nur einen Anrufbeantworter laufen haben. Unsere technische Hotline ist seit Corona mit extra Leuten besetzt. Nicht, weil so viele Probleme auftauchen. Aber wenn die Leute bei anderen Firmen

Cover Story Neustart

anrufen – da hockt keiner mehr da. Bei uns ist alles besetzt – man erreicht immer einen Ansprechpartner, sei es am Empfang, in der Technik, im Vertrieb oder in der Beratung.

Davon profitiert nun mittelbar auch der Rennsport. Denn während andere Werbepartner sich zurückziehen oder zumindest Teilrückforderungen wegen nicht gefahrener Rennen, also nicht erbrachter Werbung, erheben, bleiben Sie Ihren Partnern treu. Franz Engstler fährt im Tourenwagensport schon mit Liqui Moly, seit ich ihn kenne. Auch in der Moto2-WM und der Truck-EM sind Sie vertreten. All' diese Teams müssen nicht bangen, dass Covid-19 und die Spätfolgen sie um fest eingeplante Einnahmen bringen.

Ernst Prost: Natürlich. Das sind nicht nur Partner, sondern Geschäftsfreunde. Die können auf uns zählen, die lassen wir nicht hängen. Dazu zählen nicht nur unsere Vertriebspartner, sondern auch diese Rennteams. Denn Sponsoring ist für uns ein sehr willkommenes Vehikel, um unsere Markenbekanntheit zu erhöhen und unsere Botschaft zu transportieren. Motorsport und Motorenöle passt vom Thema her optimal. Man kann im Rennsport zwar auch testen, aber das ist nicht das Vordergründige. Am wichtigsten ist, dass ich meine Kunden über die Emotionalität des Motorsports auch für unsere Produkte begeistere; dass die sich mit uns identifizieren können.

Also nutzen Sie den Motorsport nicht als Labor für Ihre Schmierstoffe, sondern eher als Imagepflege?

Ernst Prost: Früher haben wir an der Rennstrecke das Eine oder Andere ausprobiert. Das muss man heute nicht mehr machen. Dafür gibt es Motorenprüfläufe. Da muss man kein Rennauto mehr mit unserem Öl befüllen, um Erkenntnisse im Bereich der Forschung zu gewinnen. Uns geht's um Leidenschaft, Begeisterung, Ehrgeiz – alles, was im Motorsport steckt, versuchen wir durch solche Partnerschaften auch in die Firma zu übertragen.

Darum auch nicht nur Motorsport, sondern beispielsweise auch Handball-Bundesliga.

Ernst Prost: Genau. In den USA sind wir beim Basketball dabei. Wir setzen auf Lokalmatadoren, die in ihren Heimatregionen eine gewisse Bekanntheit haben. Dabei spielt die Sportart eine untergeordnete Rolle. Es geht um die Prinzipien des Sports: Fairplay, Gas geben, sich reinhängen und nicht aufgeben. Marathon würde auch zu uns passen: nicht bei Kilometer 23 umfallen, sondern weiter kämpfen bis zum Ende.



ZU GEWINNEN

# SCHWESTERMODELL DES TCR-HYUNDAI

Der Tourenwagen-Weltpokal geht mit coronabedingter Verspätung los – und das Team von Franz Engstler gilt als Neueinsteiger mit zwei Hyundai i30N als einer der Titelfavoriten. In den Boliden aus dem Allgäu sitzen in Nick Cartsburg, 32, ein junger, aber auf Weltniveau schon enorm erfahrener Pilot mit Fronttrieblern – und in Luca Engstler, 20, eines der größten Tourenwagentalente Deutschlands. Die Saison beginnt am 12. September in Salzburg und geht am letzten Septemberwochenende auf der Nordschleife in die zweite Runde.

Sie können ein Schwestermodell des TCR-Hyundai für die Straße gewinnen – einen 275 PS starken und 250 km/h schnellen i30N in der Beklebung des Originaldekors von Engstler Motorsport.

Die Teilnahmebedingungen des interaktiven Gewinnspiels finden Sie auf der Website von Veranstalter Liqui Moly, https://bestbrand.liqui-moly.com/.



Stand die Fortführung solcher Engagements bei Ihnen jemals zur Diskussion? Als vielleicht nicht absehbar war, wie lange der Lockdown dauert und wie heftig die Folgen sind?

**Ernst Prost:** Nein, das stand nie zur Disposition. Weil wir ja genau wissen: Wenn wir das einstellen, bricht bei unseren Partnern auch alles zusammen.

Die Handball-Bundesliga hat ihre Saison frühzeitig abgebrochen – und das auch sehr zeitig schon entschieden. Wie geht man als Werbepartner damit um? Gibt's da eine Art Guthaben?

Ernst Prost: Das haben wir anderweitig verrechnet. Die Handballer haben noch schöne Fotos mit einer großen medialen Verbreitung gemacht, auf denen Liqui Moly zu sehen war. Einen Teil haben wir dafür verbucht, einen Teil in die Zukunft geschoben – da

haben wir gemeinsam einen sinnvollen Modus vivendi gefunden, damit alle glücklich sind und alle weitermachen können. Es bringt uns ja auch nichts, wenn wir jetzt Geld zurückbekommen – dann aber im kommenden Jahr kein Handball mehr schauen können.

Kann man das so durchhalten, wenn die gefürchtete zweite Welle kommt?

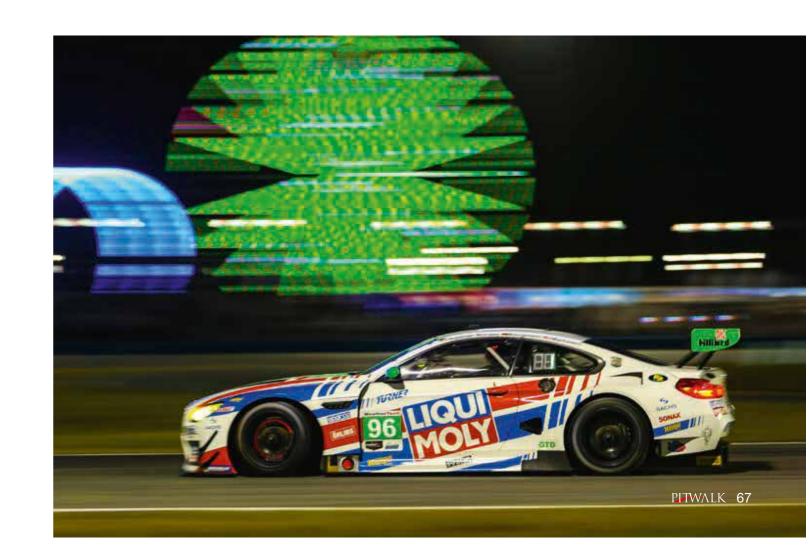
**Ernst Prost:** Das soll jetzt nicht arrogant klingen – aber wir halten alles aus. Wir bringen alles durch. Wir haben mehr als 1.000 Leute – alle mit großem Herz, mit großem Hirn und mit fleißigen Händen. Wenn

In der IMSA-Serie ist das geschichtsträchtige Team Turner Motorsport Partner der Süddeutschen.

man viel arbeitet, kommt immer auch was dabei rum. Vielleicht nicht immer das Maximum – aber sicher mehr, als wenn man auf dem Sofa sitzt und sich auf Kurzarbeit zurückzieht. Wirtschaft ist ja nicht das, was passiert – sondern das, was die Unternehmen machen. Wir wachsen in einer Branche, in der andere Unternehmen mit den gleichen Produkten vor die Hunde gehen. Woran liegt's? An der Branche? An den Produkten? Nein – es liegt an der Firma. Und eine Firma ist immer eine Ansammlung von Menschen. Man ist immer nur so gut, wie es der Gegner zulässt.

Oder die Politik, um auf Ihre Offenen Briefe zurückzukommen.

Ernst Prost: Die Politik macht Fehler, aber auch Gutes. Die Rahmenbedingungen in Deutschland sind hervorragend. Das ist ein fantastisches Umfeld. Ich möchte in keinem anderen Land der Welt leben, arbeiten und schon gar nicht eine Firma führen. Der Lockdown war auch richtig. Man kann nicht die Leute rund um einen herum sterben lassen. Der Lockdown war notwendig. Er ist nur zu spät gekommen.



# RUNDSCHREIBEN VON ERNST PROST

# **Der richtige Antrieb**

# LIQUI MOLY-Geschäftsführer Ernst Prost über die Suche nach dem idealen Fahrzeugantrieb

#### Liebe Kolleginnen und Kollegen.

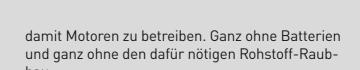
Ist die Steinzeit zu Ende gegangen, weil es keine Steine mehr gab? Ich glaube eher nicht. Und auch die Bronzezeit ist nicht in Ermangelung von Bronze zu Ende gegangen, sondern weil es etwas Besseres gab. Und wenn es etwas Besseres gibt als unseren Verbrennungsmotor, wird auch er das Zeitliche segnen. Nicht, weil unsere Öl- und Benzinvorräte zu Ende gehen, sondern weil eine bessere Technologie zur Verfügung steht. Vielleicht der batteriebetriebene Elektromotor. Vielleicht aber auch ein Antrieb mit Wasserstoff.... oder stark optimierte Diesel- und Benzinmotoren, die mit synthetisch-hergestellten Kraftstoffen umweltfreundlicher funktionieren als jeder Elektromotor..... Stichwort Ökobilanz.

Wenn ich mich an meine Zeit als KFZ-Mechaniker zurückerinnere, fällt mir ein, dass wir mit wenigen Handgriffen und Umdrehungen an Einstellschrauben, zum Beispiel am Vergaser, der Einspritzpumpe oder an der Ventilsteuerung, deutlich weniger Benzinverbrauch und deutlich geringere Abgaswerte herstellen konnten. Meiner Meinung nach sind unsere herkömmlichen Diesel- und Benzinmotoren technologisch noch lange nicht ausgereift. Da geht noch was. Und entscheidend ist die Ökobilanz eines Motors, inklusive der Herstellkosten und Umwelt-Belastungen, die mit der Batteriefertigung zu tun haben. Und da erlaube ich mir Zweifel an der absoluten Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit von Elektromotoren anzumelden. Vor allem,

forschen? – In jede Richtung. Altes optimieren bringt manchmal mehr, als mit der Brechstange Neues mit Gewalt auf die Beine stellen zu wollen. Gerade im verpönten Dieselmotor schlummern noch gewaltige Entwicklungsreserven, die diese Antriebsform nicht nur wirtschaftlich, sondern auch umweltfreundlich gestalten können. Wenn nen Ölen und unseren Additiven erzielen, wage ich die Prognose, dass der Verbrennungsmotor das Rennen gegen den Elektromotor noch lange nicht verloren hat. Politik und Wirtschaft müssen den Entwicklern & Ingenieuren nur die Chance und die Möglichkeit lassen...Dabei geht es auch um Arbeitsplätze in der bestehenden Industrie und nicht nur um das Beklatschen neuer Arbeitsplätze auf den Gräbern der alten. Auch den Verbraucher sollte man mit einbinden. In einer Studie, die wir jüngst in Auftrag gegeben haben, spricht sich die überwiegende Mehrheit kaufwilliger Kunden für den Verbrennungsmotor aus. Aus gutem Grund. Gerade der Diesel mit seinem ohnehin geringeren CO2-Ausstoß in Verbindung mit effizienter Abgasreinigung könnte helfen, die Schadstoffemissionen gemäß europäischer Um-

Es ist ja auch schon lange keine Vision mehr, sondern technisch machbar, umweltfreundlich mit Sonnenenergie Wasserstoff für Brennstoffzellen oder synthetische Kraftstoffe zu erzeugen, um

wenn man den gesamten Öko-Fußabdruck einer Antriebsart bewertet. Warum nicht ergebnisoffen ich sehe, welche drastischen Verbesserungen wir ausschließlich durch die Verwendung von moderweltschutzziele insgesamt zu drücken.

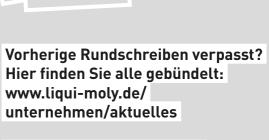


Klingt auf alle Fälle besser, als den Strom für pseudo-umweltfreundliche Elektroautos in veralteten Braunkohlewerken, die wir mit vielen Milliarden Steuergeldern künstlich bis 2038 am Leben erhalten oder in verstrahlten Atomkraftwerken herzustellen. Und wahrscheinlich läuft es langfristig auch darauf hinaus, wenn wir weniger Schadstoffe und dafür mehr Klimaschutz bei voller Mobilität erhalten wollen: Auf eine Mischung verschiedener und unterschiedlicher Technologien. Aber auf keine aufoktroyierte Monokultur für das Land der Erfinder und Entwickler.

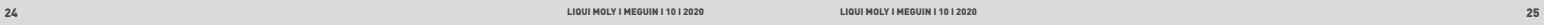
Beste Grüße

Ihr Ernst Prost





Oder Sie schauen einfach in die letzten Ausgaben von **BILDER UND GESCHICHTEN:** www.liqui-moly.de/ unternehmen/monatsmagazin



# RUNDSCHREIBEN VON ERNST PROST



# Einschneidende Krise

LIQUI MOLY-Geschäftsführer Ernst Prost über den Umgang der Wirtschaft mit der Pandemie

# <u>Diese Krise ist zu</u> <u>einschneidend, als dass</u> <u>wir sie ungenutzt vorüber</u> <u>ziehen lassen dürfen</u>

# Liebe Kolleginnen und Kollegen, verehrte Mitunternehmer!

Diese Krise ist zu einschneidend, als dass wir sie ungenutzt vorüber ziehen lassen dürfen. Wir sehen Firmen, die stehen mit dem Rücken zur Wand oder kurz vor dem Abgrund. Viele werden es aus eigener Kraft nicht schaffen und brauchen deshalb staatliche Unterstützung, sprich Steuergelder, um zu überleben. Wir sehen auch Firmen, die sich geradezu fatalistisch in ihr Schicksal ergeben, keinerlei Engagement, geschweige denn Gegenwehr zeigen und auch sonst nichts dafür tun, um ihrem Schicksal ein Schnippchen zu schlagen. Da wird die Corona bedingte Kurzarbeit jetzt gleich mit der Urlaubszeit verknüpft...Naja, wenn es auch so geht - aber bitte dann nicht rumjammern.

Wir für unseren Teil haben entschieden, die Chancen dieser Krise konsequent zu nutzen. Krisen darf man nämlich nicht ungenutzt verstreichen lassen.... Dabei ist es relativ simpel, was wir getan haben. Im Grunde genommen haben wir nur unsere Aktivitäten deutlich verstärkt. Nein, wir haben nichts anderes getan, sondern nur mehr getan. Mehr Werbung, mehr Sponsoring, mehr Verkaufsförderung, mehr Aktionen und Aktivitäten – schlichtweg mehr Arbeit. Und natürlich mehr Geld inves-

tiert. Und 36 Leute eingestellt.... Dieses Gegenwehr-, und Aufbäumprogramm hat so zu einer Verbesserung unserer relativen Stärke im Vergleich zu unserer Konkurrenz geführt. Man muss ja nicht der Beste sein. Es reicht schon, wenn man besser als die anderen ist. Gilt auch für die Intelligenz....:) und meistens kommt man mit ranklotzen und malochen auch ganz schön voran. Und das Spiel geht auch Mann gegen Mann. Außendienstmitarbeiter gegen Außendienstmitarbeiter. Verkäufer gegen Verkäufer. Möge der Bessere gewinnen! Neben der Strahlkraft unserer Marke ist nach wie vor die unschlagbare Verkaufsstärke unserer Außendienstmannschaften der Hauptgrund für unseren Erfolg. Wie will ich denn einen sportlichen Wettbewerb um den Kunden gewinnen, wenn ich keine Verkäufer habe? Einverstanden, vieles spielt sich im Internet ab – aber eben nicht alles. Und Geschäfte werden nach wie vor zwischen Menschen gemacht. Wir kümmern uns um unsere Kunden – persönlich! Das macht sich gerade in schwierigen Zeiten sehr positiv bemerkbar. Erlauben Sie mir zum Schluss noch einen Ausblick aufs Wochenende. Endlich sind wir bei einem Formel-1-Rennen wieder sichtbar. Ich hoffe auf viele schöne Bilder mit unserer Marke im Hintergrund, auf ein unfallfreies Rennen und auf viele positive Kauf-Anstöße, die wir hoffentlich alsbald in unseren Umsatzstatistiken wiederfinden... In diesem Sinne, lassen Sie uns bitte weiter kämpfen. Für jeden Liter Öl, für jedes Pflegeprodukt, für jede Dose Additive – für jeden Auftrag und für jeden Kunden, Tag und Nacht!

Beste Grüße

Ihr Ernst Prost





# Ich hatte sie alle :)

# LIQUI MOLY-Geschäftsführer Ernst Prost über Presse- und Meinungsfreiheit

## Liebe Kolleginnen und Kollegen.

Ich hatte sie alle :) :) oder sie mich.... Vom Playboy bis zur BILD-Zeitung. Von der WirtschaftsWoche bis zur Jungen Freiheit. Von der Südwest Presse bis zu Capital, Focus und ein paar Fernsehsendern. Für mich immer wieder ein lehrreiches und zugleich freudiges Erlebnis mich mit Redakteuren und Journalisten über die ZEIT und über die WELT und natürlich über LIQUI MOLY auszutauschen. Jedes Mal bin ich wie ein Flitzebogen gespannt, welchen Bogen der Frager von "A wie Akne" bis "Z wie Zerfleischen" spannt. Meine Akne ist unstrittig – die Narben mein Beweis – aber wofür ich manchmal zerfleischt werde, ist durchaus mal ein Gespräch oder ein näheres Hinterfragen wert. Vor allem von wem und von welcher Seite ich attackiert werde.....

Obwohl: Zurzeit komme ich ganz gut weg.:)

Unglaublich, was talentierte Journalisten durch kluge Fragen und gute Vorbereitung aus mir herauskitzeln können. Zahlen, Daten, Fakten, betriebswirtschaftliche Kenngrößen, Umsatz und Ertrag interessieren natürlich immer. Dabei geht es aber nur um das Sichtbare, Messbare und Zählbare, um das 1/10 des Eisberges über Wasser. Ans Eingemachte geht es immer dann, wenn mein Gesprächspartner in meiner Vergangenheit, in meiner Seele, in meiner Weltanschauung immer tiefer und tiefer bohrt. Dann geht's zur Sache. Nämlich zu den unsichtbaren 9/10 des Eisberges unter Wasser. Das macht richtig Spaß. Noch besser ist es, wenn mich schlaue Fragen zum tiefgründigen Nachdenken zwingen und mich in meiner Denkblase aufschrecken. Nicht selten musste, oder besser gesagt, durfte ich dadurch unseren Kurs korrigieren und neue Wege denken. Anregungen, für die ich einem seriösen Interviewer sehr dankbar bin.

Bei all dieser Arbeit mit der Presse ist es mir wichtig, mir selbst treu zu bleiben, mich nicht zu verstellen. Meine Haltungsnoten sind mir folglich 1.000-mal wichtiger als Leistungsnoten, die mir jemand vergibt. Haltung versus Angepasstheit! Die Pressefreiheit ist ein hohes Gut, genauso wie die Meinungsfreiheit. Zwei Seiten der gleichen Medaille. Haltung ist, wenn man etwas bewusst sagt und dafür in Kauf nimmt, plötzlich mitten im Scheiße-Sturm derjenigen zu stehen, denen es nicht passt, was man sagt. Meinungsfreiheit, so wie alle unsere Grundrechte, ist auf Respekt vor der jeweils anderen Meinung, des anderen Glauben und der jeweils anderen Lebensweise aufgebaut. Es wäre schlimm, wenn man sich nichts mehr zu sagen traut, bloß weil man Angst hat. Das hatten wir schon mal und das gibt es in vielen anderen Ländern leider auch noch heutzutage. Manchmal lese ich von einer angeblich gespaltenen Gesellschaft. Entschuldigung, eine Gesellschaft wird immer gespalten sein und kein uniformierter, gleichgeschalteter "Menschen-Haufen".

Gott sei Dank haben wir die Vielfalt. Das Gegenteil ist Einfalt.... Man muss halt damit leben können, dass andere Menschen anders sind, anders denken und anders handeln. Das verstehe ich auch unter Demokratie. Die Presse ist ein wichtiger Teil unserer freiheitlichen Grundordnung. Deshalb liebe ich die Arbeit mit Redakteuren und Journalisten. Auch wenn ich manchmal eins auf die Mütze oder besser gesagt auf meine Glatze bekomme. :)

Spott, Häme, Hetze und Menschenverachtung jedoch wird ein guter Journalist niemals einsetzen. Ganz im Gegenteil. Eine Zeitung macht man mit Liebe und nicht mit Hass - denn Sprache formt das Denken und Denken ist der erste Schritt zum Handeln.... Einer der größten, mittlerweile leider verstorbenen Meister der schreibenden Zunft hat mir mal gesagt, was ihn neben der Suche nach der absoluten Wahrheit am meisten bei seinen Reportagen über andere Menschen leitet: Es sind die Prinzipien von Würde, Ehre, Respekt, Anstand und Toleranz. - Die perfekte Ausrüstung, um miteinander gut durchs Leben zu kommen, ohne anderen Menschen weh zu tun oder sie zu verletzen. Denn genau um das geht es in einer Gesellschaft. Nicht um radikales Durchsetzen, sondern um liebevolles Verstehen.

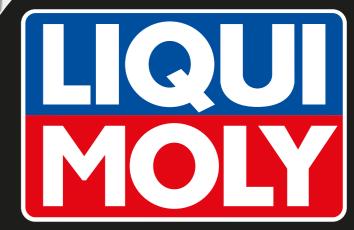
Beste Grüße

**Ernst Prost** 



LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020

# LIQUI MOLY SCHAFFT DIE



MOTORÖLE ADDITIVE FAHRZEUGPFLEGE

Eine Marke, alles

über 4.000 Produkte

Additive, Fahrzeugpflege,

chemische Problemlöser

und Serviceprodukte.

rund um Motoröle.

aus einer Hand:



10 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern



10 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern der Auto Zeitung



9 Jahre in Folge die Nr. 1 hei den Lesern von Motor Klassik [Ausnahe 6/2020]



2 Jahre in Folge Platz 2 in der Kategorie (Ausgabe 5/2020)



9 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern der Auto Bild.



3 Jahre in Folge die Nr. 1 hei Motorsnort Aktuell in der Kategorie Automobil. (Ausgabe 16/2020)



Jahrzehnt die Nr. 1

in der Kategorie

die Nr. 1 hei Motorsnort Aktuell in der Kategorie Motorrad. (Ausgabe 16/2020)



**Seit einem** 

Motorenöle!\*

2 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern von Motorrad.

Liebe Kunden,

seit Jahren wählen uns die Leser der führenden Autozeitschriften zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke. Bei Auto Zeitung sowie auto motor und sport bereits zum 10. Mal in Folge\*. Ein besonderer Erfolg in einer besonders schweren Situation. Denn angesichts der weltweiten Corona-Katastrophe ist jetzt nicht die Zeit für Freudentänze, sondern für verantwortungsvolles Handeln. Miteinander und füreinander. Menschlich und voller Nächstenliebe. Mit Herz, Hirn und Ausdauer. Bei dieser Herausforderung stehen meine 1.000 Kolleginnen und Kollegen geschlossen zusammen, um mehr denn je ihr Bestes zu geben. Für unsere Partner, für unsere Kunden, für Sie! Denn nur gemeinsam schaffen wir das!

Bleiben Sie gesund! Ihr Ernst Prost

www.my-liqui-moly.de











Bereits im April 2020 begann Liqui Moly aufgrund der Corona-Krise Öle, Additive und andere Autopflegemittel im Wert von einer Millionen Euro an Hilfsorganisationen zu spenden. Der Grund: Liqui Moly wollte schaffen, dass die Hilfs- und Einsatzkräfte in ihrer Arbeit unterstützt werden und das Geld für andere wichtige Anschaffungen nutzen zu können. Bereits nach kurzer Zeit stockte das Unternehmen auf drei Millionen auf, da die Nachfrage so groß war - sogar aus dem Ausland. Jetzt kam eine weitere Aufstockung auf vier Millionen Euro. Und auch die Freiwillige Feuerwehr der Gemeinde Schiffdorf hat bei Liqui Moly angefragt. Anfang dieser Woche kam dann die Palette mit Pflege- & Reinigungsprodukten für die Einsatzfahrzeuge. Die Produkte wurden umgehend an die Ortsbrandmeister aller Ortsfeuerwehren verteilt, um alle Fahrzeuge weiterhin einsatzbereit zu halten.







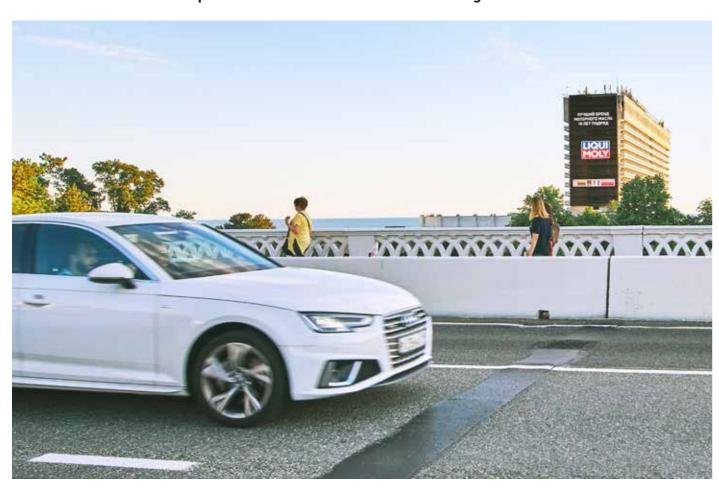
Liebe und Dankbarkeit – für die weltweiten Corona-Helfer zwei wesentliche Eckpfeiler, um daraus weiterhin Energie für den kräftezehrenden Kampf gegen Covid-19 zu ziehen! Umso mehr freuen sich auch die philippinischen Einsatzkräfte über unsere Gratis-Produktspenden, um Polizei-, Ambulanz- und Feuerwehr-Fahrzeuge sicher mobil zu halten.



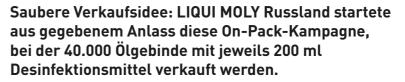
38 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020



"Jetzt erst recht!", sagen sich in der Corona-Krise auch unsere Freunde von LIQUI MOLY Russland und demonstrieren volle Werbepower in ganz Russland! Ein unübersehbares Beispiel für die aktuelle Markenkampagne sind die Mega-Billboards, an denen es derzeit für Millionen von Russen in allen Metropolen des Landes kein Vorbeikommen gibt.







ALLTAGSHELDEN



# HYGIENETIPP

# FLÜSSIGE HAND-WASCHPASTE

Art.-Nr.: 3355

Besonders mildes, hautschonendes Handreinigungsmittel für den berufsbedingten Einsatz.

#### Superstark auch zur:

• Reinigung stark verschmutzter Hände in Hobby und Haushalt

# HANDPFLEGE-CREME

Art.-Nr.: 3358

Schützt und pflegt trockene, spröde und rissige Haut, speziell bei berufsbedingter Beanspruchung.

#### Superstark auch zum:

• regelmäßigen Eincremen im Alltag





Trotz Corona arbeiten unsere Freunde in Ghana mit viel Enthusiasmus und Spaß am kontinuierlichen Ausbau unserer Markenbekanntheit – das bewies auch die Belegschaft dieses Shops in Accra beim Fotoshooting für den hauseigenen Kalender.







Die LIQUI MOLY family worldwide hilft den Helfern! Auch unsere rumänischen Freunde haben sich unserer weltweiten Spendenaktion angeschlossen und führen über ihre Partnerwerkstätten noch immer nahezu täglich kostenlose Ölwechsel an den Einsatzfahrzeugen der Corona-Helden durch.



Daumen hoch für den Ausbau unserer Distribution in Japan! Unser Team nutzte erfolgreich die Gelegenheit, endlich wieder auf die Straße zu dürfen. So konnte Lucas Höpfner (Business Developer Japan, Mitte) mit Carezza Hachioji einen weiteren Shop in Tokyo mit LIQUI MOLY ausstatten.

LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020



Ob LIQUI MOLY-Gesichtsmasken oder LIQUI MOLY-Desinfektionsstationen: Getreu dem Motto "Stay safe!" führt unser irakischer Partner Autoland gezielte Maßnahmen durch, um Kunden die Angst vor dem Werkstattbesuch zu nehmen und so den Abverkauf zu fördern.







Um die einzigartige LIQUI MOLY-Qualität und Wirkungsweise unserer Produkte vor Ort zu demonstrieren, unterstützten Rustam Rustam Kazarinov (Techniker LIQUI MOLY Eurasia) und Anton Durov (Regional Sales Manager LIQUI MOLY Eurasia) unseren Vertriebspartner in Nord-Kasachstan, um Mitarbeitern und Kunden alle Neuheiten unseres Sortiments zu demonstrieren.



LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020 45



Das LIQUI MOLYEngagement macht
weltweit Schule: Nachdem
sich die Corona-Situation
in China wesentlich
gebessert hat, begab sich
unsere Technikerin
Frau Zhan für Schulungszwecke direkt in den
Fronteinsatz in der
südwestchinesischen
Region Yunnan. Respekt
und herzlichen Dank für
diesen Einsatz!

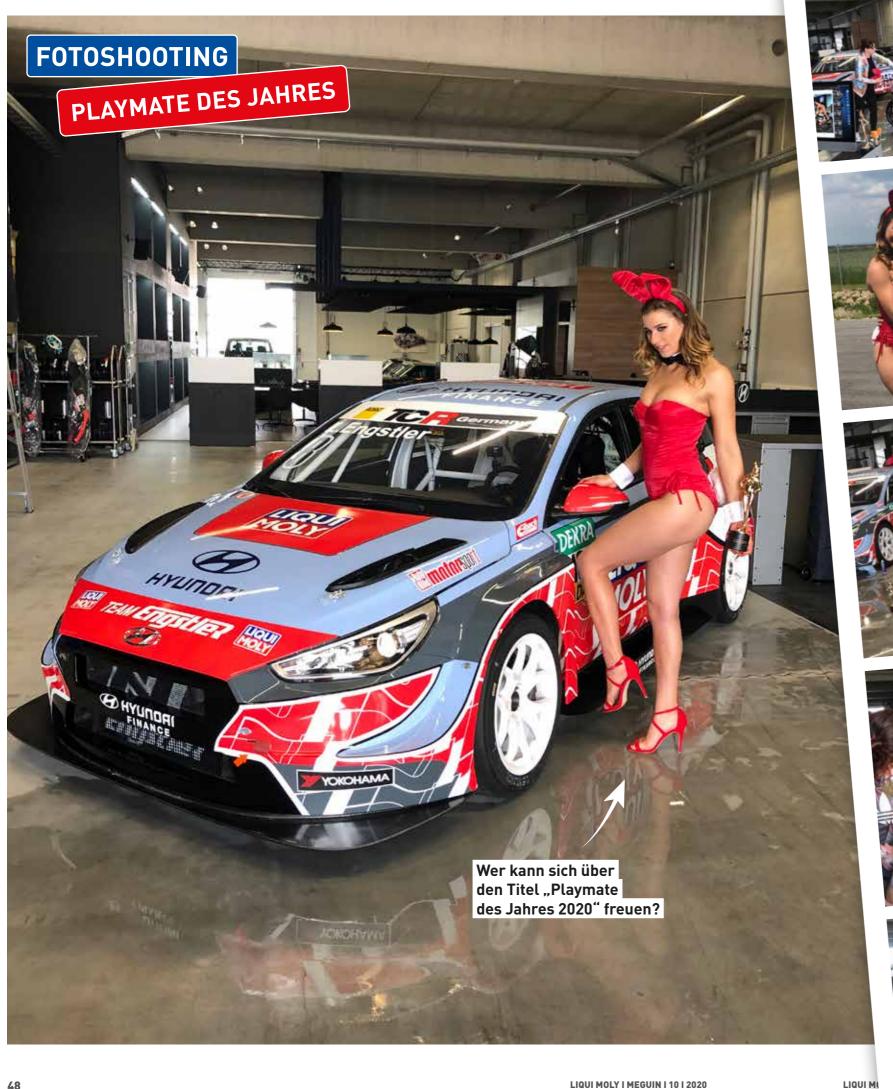




Nicht nur unsere LIQUI MOLY-gebrandeten Mund-Nase-Masken zum Schutz der Menschen kommen in Sri Lanka offensichtlich gut an – auch die Topqualität unserer Schmierstoffe zum Schutz der Motoren scheint mittlerweile Früchte zu tragen.



LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020





# Von 0 auf Playmate in Bestzeit

Ideallinien sind unser Metier: Ein schnelles Auto von Engstler Motorsport aus der Tourenwagenweltmeisterschaft WTCR, ein rasantes Motorrad vom LIQUI MOLY IntactGP-Team aus der Moto2-Weltmeisterschaft und ein flottes Model aus einem der weltweit bekanntesten Magazine eine Kombination, aus der (Männer)träume sind! Welche energiegeladene Atmosphäre diese Verbindung hervorbringt, zeigte einmal mehr das Fotoshooting für unsere Playboy-Anzeige, mit der wir in der aktuellen Ausgabe der glücklichen Siegerin gratulieren. Das Ergebnis sehen Sie auf der nächsten Seite und natürlich in der Ausgabe 08/2020 der deutschen Ausgabe des Playboys!









Der Sommer ist da, trotz Corona! Ein Großteil der Erholungssuchenden wird aufgrund der schwierigen Situation das diesjährige Urlaubsziel auf den eigenen vier Rädern ansteuern und dabei oftmals lange Strecken zurücklegen. Gerade dann ist ein zuverlässiger Motor unerlässlich. Hier helfen unsere Additive präventiv oder auch als Problemlöser unterwegs!

Bei Fahrten in den Urlaub, über das Gebirge oder mit vollbeladenem Fahrzeug wird der Motor intensiv beansprucht. Vor allem dann, wenn man beispielsweise noch einen Wohnwagen im Schlepptau hat. Für einen Motor ist es lebenswichtig, dass die Versorgung mit Kraftstoff und Motoröl auch unter dauerhafter Belastung funktioniert. Diese Versorgung kann jedoch durch Verschmutzungen im Motor oder Ablagerungen im Einspritzsystem beeinträchtigt werden. Moderne Motoren sind zudem für hohe Spritgualität ausgelegt und reagieren sehr empfindlich auf schlechte Kraftstoffqualität. Je nachdem wo die Reise hingeht, kann die Spritqualität deutlich schwanken. Je schlechter sie ist, desto schneller bauen sich störende Ablagerungen auf. Diese führen nicht nur zu unruhigem Motorlauf, erhöhtem Kraftstoffverbrauch, Reduzierung der Motorleistung und dem Versagen der Einspritzanlage, sondern im Ernstfall auch zu teuren Motorschäden. All das macht es notwendig, dass wir unsere Kunden und die Endverbraucher gezielt auf unsere vielfältigen Problemlöser und deren Wirkung hinweisen! Denn die richtige Additivierung gehört

zur Planung einer Autoreise unbedingt dazu!

#### Injection Reiniger

Bei Benzinfahrzeugen entfernt unser Injection Reiniger Ablagerungen am Einspritzsystem. Dadurch verbessern sich Verbrennung, Gasannahme und Leistung und Spritverbrauch sowie Emission sinken. Zusätzlich schützt unser Kraftstoffadditiv zuverlässig vor Korrosion.

#### Super Diesel Additiv

Dieselfahrzeuge schützt unser Super Diesel Additiv. Es entfernt Ablagerungen im Einspritzsystem sowie im Brennraum und verhindert deren Neubildung. Zudem erhöht es die Cetanzahl, verbessert die Zündwilligkeit des Dieselkraftstoffs und sorgt für einen ruhigeren Motorlauf.



Additive von LIQUI MOLY schützen den Motor, reduzieren den Kraftstoffverbrauch und sparen bares Geld. Unsere Öladditive reinigen den Motor von innen, mindern Reibung und Verschleiß, senken den Ölverbrauch und schützen vor Korrosion.

Sie eignen sich sowohl für Benzin- als auch Dieselmotoren und helfen, die ursprüngliche Leistung des Fahrzeugmotors wiederherzustellen. Unsere Kraftstoffadditive für Benzin und Diesel halten das komplette Kraftstoffsystem sauber und garantieren eine optimale Verbrennung und Kompression.



## Das hilft neben unseren Additiven

Gute Vorbereitung ist alles. 100 kg Mehrgewicht kosten laut VCD (Verkehrsclub Deutschland) 0,5 l mehr Sprit auf 100 km. Wer sich z. B. zusätzlich einen Dachgepäckträger auf sein Fahrzeug montiert, macht es dem Tank besonders schwer. Dachaufbauten machen alle Bemühungen der Autobauer zunichte, die Aerodynamik zu optimieren. So bedeuten drei Fahrräder auf dem Dach bei Tempo 100 einen Mehrverbrauch von 4 l auf 100 km. Und sogar ein unbeladener Skihalter erhöht den Verbrauch eines Mittelklassewagens um etwa 1 l auf 100 km.

Fazit: Dachgepäckträger lieber im Keller als auf dem Autodach lagern und nur dann verwenden, wenn er wirklich benötigt wird.

#### **MITMACHEN & SPAREN**

Sie haben auch einen Sprit-Spartipp? Schicken Sie ihn einfach an bug@liqui-moly.de

Betreff: "Spartipp"





# Information Technische Information



# Was sind Additive?

Defitnion: Additive (abgeleitet vom lateinischen "additivum" = hinzugeben) sind Hilfs- oder Zusatzstoffe, die Produkten in geringen Mengen zugegeben werden, um bestimmte Eigenschaften zu erreichen oder zu verbessern.



#### Kühlmitteladditive

Sie werden direkt dem Kühlsystem beigemischt. Der Kühlerreiniger löst kalk- und ölhaltige Verschmutzungen, Krusten und Schlamm im Kühlsystem. Der Kühlerdichter verschließt zuverlässig kleine Undichtigkeiten wie Haarrisse und poröse Lötstellen im Kühlsystem. Der Kühlerdichter kann vorbeugend oder problembezogen angewendet werden.

### Kraftstoffadditive

Sie werden dem Diesel oder Benzin direkt beigegeben. Kraftstoffadditive entfernen Ablagerungen im gesamten Kraftstoffsystem, an den Einspritzventilen/Düsen, Einlassventilen, Zündkerzen sowie im Brennraum und verhindern deren Neubildung. Sie pflegen alle Bauteile von Benzin-Einspritzanlagen, schützen die gesamte Kraftstoffanlage vor Korrosion, optimieren die AU-Werte und die Leistungsfähigkeit des Motors und verbessern die Gasannahme. Saubere Motoren verbrauchen weniger Kraftstoff und reduzieren somit den Schadstoffausstoß.





#### Öladditive

Sie werden dem Öl direkt beigegeben und sind für alle handelsüblichen Motor- und Getriebeöle geeignet. Sie verbessern die Eigenschaften des Öls und reduzieren somit den Verschleiß und Ölverbrauch. Durch zusätzlichen Leichtlaufeigenschaften wird die innere Reibung reduziert und der Kraftstoffverbrauch gesenkt. Die Lebensdauer von Motor und Getriebe wird erhöht und die Betriebssicherheit gewährleistet.

# So verwenden Sie Additive





#### **Anwendung**

LIQUI MOLY-Additive können Sie selbst direkt in den Motor oder vor der Betankung in den Kraftstofftank einfüllen. Ein Werkstattbesuch ist für diese Anwendung nicht nötig (Anwendungshinweise finden Sie auf der Rückseite des Produkts).

# Lässt sich durch Nutzung eines Additives Geld sparen?

LIQUI MOLY-Additive besitzen einige offenkundige Vorteile, wenn zum Beispiel der Kraftstoffverbrauch gesenkt oder der Motorlauf optimiert wird. Noch stärker ins Gewicht fallen die indirekten Vorteile. Werden der Motor, das Öl- und das Kraftstoffsystem durch LIQUI MOLY-Additive gereinigt, gepflegt und konserviert, erhöht das die Zuverlässigkeit des Fahrzeugs und steigert dessen Lebensdauer. Somit können Sie mithilfe unserer Additive ganz einfach Geld für teure Reparaturen sparen.

#### **Mehrwert durch Nutzung von Additiven:**



#### Umweltschutz

Additive schonen die Umwelt. Denn saubere Aggregate verbrennen den Kraftstoff effizienter und nutzen die darin enthaltene Energie optimal. Sie verbrauchen weniger Kraftstoff als ein mit Ablagerungen verschmutzter Motor. Dies bedeutet einen geringeren  $\text{CO}_2$ -Ausstoß und ein Plus für die Umwelt.



#### Sicherheit

Additive dienen zwar nicht direkt der Fahrsicherheit wie beispielsweise Bremsen oder Sicherheitsgurte. Jedoch leisten sie einen wertvollen Beitrag zur Betriebssicherheit eines Fahrzeugs.





LIQUI MOLY GmbH Jerg-Wieland-Straße 4 89081 Ulm GERMANY Telefon: +49 731 1420-0 Fax: +49 731 1420-71 E-Mail: info@liqui-moly.de www.ligui-moly.de Technische Beratung: Telefon: +49 731 1420-871 (international) Servicetelefon: 0800 8323230 (kostenlos, nur aus Deutschland) E-Mail: anwendungstechnik@liqui-moly.de Keine Haftung für Druckfehler. Technische Änderungen vorbehalten.

# **Technische Information**



# Additive - Vitamine für Ihren Motor

Information



#### **Verschmutzter Motor**

Jeder Verbrennungsvorgang hinterlässt im Motor winzige Partikel. Dies sind Ablagerungen, die sich in den Brennräumen, an Einspritzdüsen, Ventilen oder Düsennadeln festsetzen.

Das Ergebnis: Beeinträchtigung der Motorleistung, erhöhter Kraftstoffverbrauch, mehr Rußausstoß und mehr Schadstoffe. LIQUI MOLY-Additive beseitigen bestehende Ablagerungen und verhindern neue. Die Verbrennung wird optimiert.



#### Undichte Kühler

Bei Undichtigkeit im Kühlersystem kann das Problem mit Zusätzen gelöst werden. Die Additive dichten kleine Leckagen sofort und vollständig ab. Das ständige Nachfüllen von Kühlwasser und die aufwendige Suche nach undichten Stellen entfallen.



#### Niedrige Temperaturen

Bei Temperaturen unter 0 °C kann das Paraffin im Diesel kristallisieren und den Kraftstofffilter verstopfen. Dies lässt sich mit Diesel Fließ Fit von LIQUI MOLY verhindern. Abhängig von der Qualität des Kraftstoffs hält es den Diesel bis zu Temperaturen von minus 31 °C flüssig.



#### Mangelhafte Kraftstoffqualität

Moderne Motoren sind auf eine hohe Kraftstoffqualität angewiesen. Diese kann sich jedoch von Land zu Land, manchmal sogar von Tankstelle zu Tankstelle unterscheiden. Mit minderwertigem Treibstoff erreicht der Motor nicht seine volle Leistung und er läuft unruhig. Der Kraftstoff verbrennt nicht sauber, Rückstände lagern sich im Inneren des Motors an und dies kann zu Schäden führen. LIQUI MOLY-Additive können die Kraftstoffqualität wesentlich verbessern.









Benzin ist nicht unbegrenzt haltbar, sondern altert. Mit dem richtigen Additiv von LIQUI MOLY kann dieser Alterungsprozess verlangsamt und gleichzeitig das Kraftstoffsystem vor Korrosion geschützt werden. Dies ist bei Fahrzeugen wichtig, die mehrere Monate nicht gefahren werden. Auch bei anderen Benzinmotoren wie Rasenmähern und Kettensägen, die längere Zeit nicht genutzt werden, ist dies sinnvoll. Andernfalls drohen Motorprobleme durch überlagertes Benzin und Motorschäden durch Korrosion.

Gefährlich kann es auch für Dieselfahrzeuge werden, die längere Standzeiten haben, wie Land-/Baumaschinen, Boote und Campingfahrzeuge. Unter günstigen Bedingungen können sich Pilze, Bakterien und Hefen in Dieselkraftstoffen vermehren. Das zum Wachstum benötigte Wasser sammelt sich als Kondenswasser durch Tag-und-Nacht-Atmung des Tanks am Tankboden und ist in geringen Mengen im Kraftstoff verteilt. Darüber hinaus sind chemisch gebundene Elemente wie Schwefel, Phosphor und Spurenelemente im Diesel maßgeblich für das Wachstum. Diese Pilze, Bakterien und Hefen verstopfen in der Folge Filter und Treibstoffleitungen. Zur Vorbeugung von Mikroben im Tank sollte regelmäßig das Anti-Bakterien-Diesel-Additiv von LIQUI MOLY verwendet werden, um die Entstehung von Bakterien zu verhindern.

#### Ölverlust

Wenn ein Auto Öl verliert oder verbraucht, können in die Jahre gekommene Dichtungen die Ursache hierfür sein. Auch für dieses Einsatzgebiet bietet LIQUI MOLY Additive. Sie regenerieren Gummi- und Kunststoffdichtungen und machen sie weich und geschmeidig. Das beseitigt den Ölverlust. Diese Inhaltsstoffe brauchen etwa 600 bis 800 Kilometer Fahrstrecke, um ihre Wirkung zu entfalten.





Umsatzgaranten auch in schwierigen Zeiten

Sie möchten unsere Kunden noch glücklicher machen? Unsere Öl-, Kraftstoff- und Kühleradditive helfen Ihnen dabei! Sie wollen mehr Umsatz machen? Greifen Sie zu! Gewinne maximieren? Greifen Sie zu! Die Ausschöpfung unseres Additivsortiments bedeutet die Ausschöpfung der vollen Umsatzchancen. Mit jedem Griff in unsere prall gefüllte "Schatzkiste" an Produkten haben Sie zusätzliche Umsatzbringer zur Hand! Also informieren Sie unsere Kunden über sämtliche Möglichkeiten und Wirkungsweisen unserer Additive! Erklären und argumentieren Sie! Zeigen Sie Vorteile und Nutzen auf!

# Verkaufen Sie alles was wir haben!



# VON DER POSTKUTSCHE ZUM CAMPINGBOOM

damals

Viel frische Luft und wenig Komfort

War damals Gras, Heu und Wasser der Antriebsstoff für die Postkutschenpferde und das Schmieren deren Gelenke nicht beeinflussbar, sorgen heute unsere leistungsstarken Schmierstoffe mit den entsprechenden Spezifikationen für optimale Schmierung, weniger Verschleiß und mehr Betriebssicherheit bei Diesel- und Benzinmotoren sowie Getriebe.

Nutzte man damals für Kutschendeichsel, Drehgelenke, Radnaben und Blattfedern eine einfache Karrensalbe, gibt es heute je nach Einsatzzweck perfekt abgestimmte Zentralschmieranlagenfette wie unser Fließfett ZS K00K-40 oder unser Abschmierfett LM 47 Langzeitfett + MoS<sub>2</sub>.

# Für viele die neue Normalität in Sachen Urlaub: das Wohnmobil

Camping liegt seit Jahren im Trend. Doch diesen Sommer erleben die Campingplätze aufgrund der Corona-Pandemie einen noch nie dagewesenen Ansturm. Millionen Menschen weltweit gehen auf Reise im eigenen oder gemieteten Wohnmobil. Unsere Produkte sorgen dafür, dass alle sicher und komfortabel ankommen und ihre freien Tage möglichst frei von Sorgen genießen können – zumindest was den fahrbaren Untersatz angeht!

**Viel frische Luft** und viel Komfort

damals ein einfaches Niesen, um die Atemwege zwischendurch frei zu blasen, sorgen heute unser Pro-Line Ansaugsystemreiniger Diesel oder unser Pro-Line Drosselklappenreiniger für gesunde "Atemwege" bei den Wohnmobilen.

Reichte den Pferden

War damals klimatisiertes Reisen undenkbar, sorgen heute moderne Klimaanlagen für optimale Temperaturen. Zu deren Pflege bieten wir je nach Kältemittel und Viskosität unsere PAG-Klimaanlagenöle. Für angenehmen Geruch und die Neutralisation von Bakterien-, Hefen- und Schimmelbildung im Heiz- und Lüftungssystem sorgen unser Klima-Refresh und unser Klimaanlagenreiniger.

Brachte damals Hafer die Pferdestärken in Wallung, sind heute unser Super Diesel Additiv und vor allem Speed Tec Diesel die Extraportion Power für Dieselmotoren. Bei Benzinern unser Injectionreiniger und unser Speed Tec Benzin. Sie sorgen dafür, dass die Motoren die Last kraftvoller sowie verbrauchs- und emissionsreduziert über Höhenzüge und Pässe ziehen.

Nutzte man damals zum Reinigen der Kutschen viel Wasser mit etwas Seife, so bietet unser Reinigungs- und Pflegesortiment perfekt abgestimmte Produkte für alle Oberflächen. Angefangen vom Auto-Wasch-Shampoo, über Lackpolituren und Kunststoffreiniger, Polsterreiniger, Lederpflege bis hin zu Cockpitpflege, Scheibenreiniger uvm.

LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020





## MARINE Universalreiniger

Beseitigt mühelos Schmutz, Öl- und Fettrückstände, schwarze Regenstreifen, Moos und Algen. Greift weder Lack noch Kunststoffe an. Biologisch abbaubar.

## **BIKE Tyre Fix**

LIQUI MOLY I MEGUI

Die Erste Hilfe bei Reifenpanne! Zur Reparatur normaler und schlauchloser Fahrradreifen. Anwendbar bei allen gängigen Fahrradventilen. Auch für E-Bikes geeignet.



# Ferien zuhause: So wird aus Freizeit Freuzeit!

Ob Surfen, Biken, Wandern oder Relaxen: Urlaub im eigenen Land kann so abwechslungsreich sein. Unsere Produkte helfen, dass alles reibungslos funktioniert!

## Cabrioverdeckreiniger

Nicht nur für Cabrios, sondern auch für Sonnenschirme bestens geeignet! Reinigt selbst hartnäckigen Verschmutzungen schnell und gründlich. Wirkt farbauffrischend und beugt vorzeitiger Verwitterung vor.





## Scheibenreinigerschaum

Hochwirksamer Schaumreiniger für innen und außen. Löst und entfernt auch starke, öl- und fettartige Verschmutzungen. Verbesserte Haftung aufgrund spezieller Schaumformel. Neutral gegenüber Gummi, Lacken und Kunststoffen.

# mtx Vergaserreiniger

Für einen störungsfreien Betrieb des Mähers und zum optimalen Schutz vor Vergaserverschmutzung durch Ablagerungen, verharztem Kraftstoff, Korrosion etc. Einfach 30 ml dem Kraftstoff im 5 l-Kanister zugeben.





# $Gewebeim pr\"{a}gnierung$

Optimaler Nässe- und Fleckenschutz für alle textilen Outdoor-Gegenstände wie Hängematten, Rucksäcke, Markisen, Zelte und Sportbekleidung. Auch für Rauhleder und Produkte mit Klimamembrane geeignet. Hält Textilien geschmeidig und luftdurchlässig.



Für alle Hand- und Heimwerker: Wann immer Metall gebohrt wird, ist unser Schneidöl unerlässlich. Es verlängert die Lebensdauer der Bohrer, schont die Bohrmaschine und erleichtert bzw. beschleunigt das Bohren ungemein.



# Sommer daheim!

Eine blühende Idee für entspannte Sommertage in der Corona-Zeit: der eigene Garten!

Höchste Zeit, ihn auf Vordermann zu bringen.

Adieu Tristesse, willkommen blühender Garten! Warum also in die Ferne schweifen – vor allem in der unsicheren Pandemie-Zeit – wenn das Gute wächst so nah? Und damit Rasen, Sträucher, Bäume und Blumenpracht möglichst gepflegt in den Sommer starten, hilft unsere "grüne" Produktlinie. Damit lassen sich sämtliche Garten-Geräte und -Werkzeuge optimal schmieren und pflegen. Mit LIQUI MOLY macht der Sommer im Garten also noch mehr Freude!

Übrigens: Gärten gibt es überall auf der Welt! Und das Bedürfnis der Menschen nach Ruhe und Erholung im Grünen ebenso! Verkaufen Sie also unser GARTEN-Sortiment auf allen Kontinenten. Denn irgendwo ist immer gerade Sommer und Gartensaison!

Zur Inspiration und Einstimmung auf eine grüne Verkaufsattacke legen wir Ihnen unseren GARTEN-Imagefilm ans Herz: www.youtube.com/watch?v=l6mdKb1VW2I

68 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020





Mit LIQUI MOLY-Schmierstoffen und -Pflegemitteln an Bord fährt

davon konnte sich das Team unseres Kunden Falcon4WD bei der Offroadtour nach Las Cuevas de Zumbador in der Region Falcón

es sich "Matsch better" durch den Dschungel Venezuelas –

eindrucksvoll überzeugen.









Nicht nur geografisch durch seinen Wohnort Blaustein bei Ulm, sondern auch in Bezug auf den hohen Qualitäts- und Leistungsanspruch liegen Downhill-Biker Tim Haug und wir auf einer Wellenlinie. Deshalb vertraut er bei seinen waghalsigen Trailabfahrten auf die Spitzenprodukte unserer BIKE-Linie. Übrigens: Das Sortiment eignet sich natürlich auch bestens zum Bergauffahren, in flachem Terrain oder beim Schieben ;-)





Ein weiteres vielversprechendes Heimspiel in Sachen Sponsoring: Als neuer Sponsor der Drittliga-Handballer des TSV Blaustein geben wir der Mannschaft über die Corona-Saison hinaus langfristig Planungssicherheit. V. l. n. r.: Markus Taubert (stv. Abteilungsleiter), Steffen Spiß (Teamkapitän), Peter Baumann (Marketingleiter LIQUI MOLY) und Jan Behr (Trainer).



Mit diesem Social-Media-Post bedankte sich Motocross-Juniorfahrer Luca Schad vom Racing Team Schad für unsere Unterstützung mit Produkten aus unserem MOTORBIKE-Sortiment. Wir freuen uns, den jungen Durchstarter auf seinem Weg nach oben zu begleiten!

72 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020 LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020





In Lettland nimmt die Rennsportszene allmählich wieder Fahrt auf! Und obwohl beim Saisonstart der Drift-Meisterschaft die Anzahl der Personen auf 300 inklusive der 80 Rennpiloten limitiert war, sorgte das Event in den Sozialen Medien, im Fernsehen und im Internet für ordentlich Dampf und Aufmerksamkeit für unsere Marke. Herzlichen Dank an unsere Freunde von SIA "LT AUTOMOTIVE", die als Generalsponsor für die Sichtbarkeit unserer Farben und die Betreuung der geladenen Kunden vor Ort sorgte.









"Reifenkiller" nennt sich dieses blaue Biest von Rennpilot Michal Reichert. Damit Motor und Getriebe nicht ebenfalls der Extrembelastung zum Opfer fallen, sorgen unsere Highperformance-Produkte für sichere Schmierung bei maximaler Leistung.



#### Vollsynthetisches Hypoid-Getriebeöl (GL4/5) 75W-90

1 l (Art.-Nr. 1024)
Dieses vollsynthetische
Hypoidgetriebeöl übertrifft die
Testanforderungen namhafter
Fahrzeughersteller und gewährleistet
selbst bei höchster Belastung und großen
Temperaturschwankungen eine einwandfreie





MOLY





Official Sponsor

#### Back on track: Formel 1 und LIQUI MOLY

Wenn auch leider noch ohne Fans entlang der Rennstrecke – doch den Millionen Motorsportfans zuhause vor den TV-Geräten und im Internet bot das 1. Rennen dieser Saison mit uns als Official Sponsor auf den Banden alles, was die Faszination Formel 1 ausmacht: Auf dem österreichischen Red Bull Ring zeigte die Fahrer-Weltelite mit ihren kraftstrotzenden Rennboliden hautenge Positionskämpfe und spektakuläre Überholmanöver. Kein Vorbeikommen gab es dabei an der Strahlkraft unserer blau-rot-weißen Farben entlang der Rennstrecke!





© The F1 logo, FORMULA 1, F1, GRAND PRIX and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.



© The F1 logo, FORMULA 1, F1, GRAND PRIX and related marks are trade marks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.













Seit Januar 2018 ist LIQUI MOLY offizieller Schmierstofflieferant von Turner Motorsport. Unter anderem beim IMSA WEATHERTECH 240 in Daytona sah man erneut, dass diese Partnerschaft wunderbar harmoniert. Signalwirkung für die Autofahrer: LIQUI MOLY-Motoröl ist rennerprobt und deshalb Qualität auf höchstem Niveau! Danke an das Team von Turner Motorsport für diese spektakulären Bilder und unseren Freunden von LIQUI MOLY USA für dieses erfolgreiche Sponsoring im Spitzenmotorsport!

Ohne das perfekte Öl braucht man bei Langstreckenrennen gar nicht erst antreten. Hier ist kurzzeitige Spitzenleistung nicht genug, sondern muss das Öl einer extremen Dauerbelastung standhalten. Unser Leichtlauf High Tech 5W-40

(Art.-Nr. 3864)
ist daher die
erste Wahl
bei allen Rennen.







weißen Weltmarke! Ab sofort ist LIQUI MOLY
Iberia offizieller Sponsor des sympathischen
Jetski-Weltmeisters Gonçalo Rodrigues und
unterstützt den Champion bei seiner Mission
Titelverteidigung mit Spitzenprodukten
unseres MARINE-Sortiments. Der "AzorenHurrikan" präsentierte sich und sein Geschoss
in loco bereits bestens präpariert für den
hoffentlich baldigen Saisonstart!



# Schneller, intuitiver, leistungsstärker: das neue LIQUI MOLY-Mediacenter

**ONLINE-GEWINNSPIEL** 

## Wer sichert sich den Gewinn?



Die Phase 1 unseres großen Gewinnspiels befindet sich kurz vor der Ziellinie! Wer wird der oder die Glückliche sein und darf sich schon bald über den Hyundai i30 N freuen? Und mit welchem Hauptpreis starten wir im Anschluss die Phase 2? Es bleibt spannend und unsere Marke weiterhin auf allen Onlinekanälen präsent!

Der Klick zum Glück! Hier geht's zur Aktionsseite:



## Starke Reichweite, starke Ideen, starke Fans!

Mit dem weltweiten Grundrauschen unserer Kampagne auf allen relevanten Online plattformen und Tausenden von Einreichungen aus allen Kontinenten, steht ein Sieger bereits heute fest: unsere Marke!

Hier sehen Sie einen kleinen Auszug der kreativen LIQUI MOLY-Momente unserer einzigartigen Fans. Viele weitere finden Sie auf unserer Aktionsseite:

#### bestbrand.liqui-moly.com/de\_de/gallery/













www.my-liqui-moly.de

LIQUI MOLY I MEGUIN I 10 I 2020







#### Weltweites Markenzeichen für Topqualität

In allen Ländern der Welt lagen oder liegen noch immer die Geschäfte brach – auch in Werkstätten und Shops. Umso wichtiger ist es, sich bereits jetzt auf die steigende Nachfrage nach der Corona-Krise vorzubereiten. Dazu gehört auch, den Kunden zu zeigen, wo sie erstklassige Schmierstoffe bekommen, um ihre nicht oder nur sehr wenig bewegten mobilen Schätze wieder flott zu bekommen.

Ob an der Werkstattfassade, vor und im Verkaufsladen oder mobil als Fahrzeugbeklebung: Profitieren Sie von der Bekanntheit unserer Weltmarke!









#### Sponsoring : Liqui Moly devient à partir de 2020 sponsor officiel de la Formule 1

Publié le 3 juillet 2020 par new pub marketing

La société Liqui Moly devient à partir de 2020 sponsor officiel de la Formule 1 pour une période de trois années. Avec la reprise des grands prix de formule 1, les affaires reprennent ce week-end!

Le parrainage officiel débutera au Grand Prix de Styrie 2020 (seconde manche du championnat 2020 de F1) et permettra à Liqui Moly d'accroître sa notoriété auprès du public en Formule 1.



Liqui Moly faisait déjà partie de la liste des sponsors de la F1, mais cette fois-ci, la société allemande spécialisée dans les lubrifiants et additifs deviendra sponsor officiel, ce qui lui offrira une bien plus grande visibilité sur les circuits du calendrier.

### AMTODAY L'AFTERMARKET À LA SOURCE

**FRANKREICH** 

#### LIQUI MOLY AUGMENTE SON SOUTIEN AUX SERVICES **D'INTERVENTION**

Equipementiers

jeu, 25/06/2020 - 18:01







Le spécialiste des huiles et additifs LIQUI MOLY augmente une fois de plus son soutien aux services de secours et d'intervention avec des produits d'une valeur de guatre millions d'euros. " Avec la distribution gratuite de nos produits, nous apportons une aide financière à de nombreuses organisations humanitaires pour leur permettre de se procurer d'autres équipements tout aussi nécessaires ", déclare le directeur général Ernst Prost.

Pour soutenir les services de secours, les pompiers et autres services d'intervention en première ligne de la lutte contre le coronavirus, LIQUI MOLY a annoncé début avril le don de produits d'une valeur d'un million d'euros. « Nous aidons avec ce que nous faisons le mieux : des huiles, des additifs et d'autres produits d'entretien automobile », avait alors déclaré Ernst Prost.

Des services d'intervention d'Allemagne et du monde entier se sont manifestés. La demande était si importante que l'entreprise a rapidement porté son aide à trois millions d'euros. « Nous avons donc ajouté ces trois millions d'euros. Jusqu'au dernier centime », souligne Ernst Prost. « Chaque jour, nous recevons encore de nombreuses demandes de produits gratuits pour les camions de pompiers ou ambulances, les véhicules d'intervention, les soins mobiles, les repas à domicile... Devons-nous arrêter maintenant? Devrions-nous refuser nos dons aux 'retardataires et aux traînards'? », demande Ernst Prost.

Non, décide-t-il. La responsabilité sociale est plus importante qu'un rendement maximal lors du bilan de fin d'année. Ernst Prost : « La bonne cause vaut bien un million d'euros en plus. C'est pourquoi nous augmentons notre don de produits de 3 à 4 millions d'euros. Pour aider les aidants ! »

#### À propos de LIQUI MOLY

Avec environ 4 000 produits, LIQUI MOLY propose une gamme de de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et produits d'entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit ses articles exclusivement en Allemagne. La société y est le leader incontesté du marché des additifs et continuellement élue meilleure marque d'huile. L'entreprise vend ses produits dans plus de 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 569 millions d'euros en 2019.

#### PRESSE INTERNATIONAL



#### LIQUI MOLY aumenta il supporto ai servizi di emergenza

Di Redazione Centrale

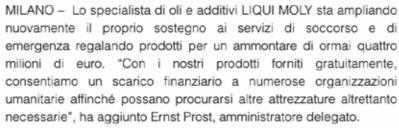












ITALIEN

Al fine di sostenere i servizi di soccorso, i vigili del fuoco e altre forze d'intervento in prima linea nella lotta contro il Coronavirus, LIQUI MOLY ha annunciato, all'inizio di aprile, che avrebbe messo a disposizione prodotti per un valore di un milione di euro. "Stiamo aiutando con ciò che ci riesce meglio: oli, additivi e altri prodotti per la cura delle auto", ha affermato Ernst Prost allora,

Si sono fatti avanti molti servizi di soccorso non solo dalla Germania. ma da tutto il mondo. La domanda è stata così elevata che il pacchetto di aiuto dell'azienda ha presto raggiunto i tre milioni di euro. "Questi tre milioni di euro sono stati ora erogati. Fino all'ultimo centesimo", afferma Ernst Prost. "Ogni giorno riceviamo ancora numerose richieste di merce gratuita per auto dei vigili del fuoco o ambulanze, veicoli di emergenza, assistenza mobile, pasti a domicilio e così via. Dobbiamo smettere adesso? Non dobbiamo più inviare nulla ai 'tardivi e ritardatari'?" chiede Ernst Prost.

Ha deciso di no. La responsabilità sociale è più importante dell'avere un rendimento massimo nel bilancio di fine anno. Ernst Prost: "La cosa buona ci vale un altro milione di euro e con guesto aumentiamo la nostra donazione da 3 milioni di euro a 4 milioni di euro. Per aiutare i soccorritori!'



Ernst Prost, amministratore delegato

(I-TALICOM)

#### LIQUI MOLY partner with MB Motorsport for debut BTCC campaign



Published: 29 June, 2020

LIQUI MOLY has partnered with the new MB Motorsport accelerated by Blue Square team ahead of their first season in the British Touring Car Championship.

LIQUI MOLY will support the team's two Honda Civic Type Rs, driven by Jake Hill and Sam Osborne, throughout the domestic calendar.

Team Principal Shaun Hollamby said he is delighted to be working alongside the LIQUI MOLY team once more: "It's great to have the support from all at LIQUI MOLY, both on and off the track, and we hope we can enjoy plenty of success together both on and off the track this year. After a strong spell of pre-season testing, we're all looking forward to getting things going once it is safe for everyone to do so."

Tim Keller of LIQUI MOLY also shared in the excitement: "LIQUI MOLY looks back to a long history in motorsport, especially in touring car racing. In the past in the WTCC, today in the TCR and WTCR. We look forward to the cooperation with MB Motorsport and are happy that the BTCC will start soon. If our products prove themselves on the racetrack, they are also a good choice for everyday life."

LIQUI MOLV I MEGUIN I 10 I 2020 LIQUI MOLV I MEGUIN I 10 I 2020

#### UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.

### UNSER MONATSMAGAZIN.

**BILDER UND GESCHICHTEN** ist für uns alle. Von uns allen. Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke. Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



#### www.liqui-moly.de/unternehmen/monatsmagazin

#### So kommt auch Ihr Beitrag in BILDER UND GESCHICHTEN:

Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an **bug@liqui-moly.de.** 



Fotos auswählen und benennen. Einwilligungserklärungen ausgefüllt zuschicken.



Eine E-Mail mit allen wichtigen Informationen an **bug@liqui-moly.de** senden.



Wenn alle Vorgaben beachtet wurden, finden Sie Ihren Beitrag im nächsten Monatsmagazin.