

**LIQUI  
MOLY**

SINCE 1957

# PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES

07.2020



SINCE 1847



Hard work - our key to success

## CORONA CRISIS

## DONATIONS



## IMPRINT

**Publisher:** LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Strasse 4, 89081 Ulm, Germany, [www.liqui-moly.de](http://www.liqui-moly.de) • LIQUI MOLY GmbH is represented by: Ernst Prost, Günter Hiermaier  
**Responsible under German press law:** Ernst Prost **Editorial:** Jörg Witopil **Design:** Niklas Döhring **Distribution:** The magazine is issued 12 times a year and is published free of charge on our website and the online platform Issuu.com at the beginning of each month. **Rights & privacy:** Reproduction or other use solely with the written permission of the publisher. **Pictures and photos:** LIQUI MOLY GmbH, Shutterstock, iStock, Annika Dollner

## Dear LIQUI MOLY friends,

Turnover means moving! So we need have no fear or anxiety about how our LIQUI MOLY family worldwide will emerge from this corona crisis: more united than ever, stronger than ever, and more successful than ever!

What we have been moving together with our business friends and customers around the globe for weeks now, not only on a business level but also on an interpersonal level, is leading to immense gratitude and will sooner or later also have a positive effect on our turnover. A willingness to help and hard work have always paid off!

Our multi-million dollar expenditures, such as product donations to emergency responders worldwide, our massive print advertising, TV and radio spots, and global Best Brand online campaign, are therefore not a desperate clutching at any straw to stay afloat, but an investment in the long-term preservation of our jobs and the associated well-being of thousands of families. To speak of cold calculation in this context would be too superficial and short-sighted. It is rather the logical consequence of our deeply held conviction, which was 'lived' a long time before corona: Humanity, care, humility – values that have never been more valuable than today!

So if we continue to keep our values high and our heads up, our prospects for the future will be better than ever!

Together we can do it!

Jörg Witopil  
(Copywriter)

Niklas Döhring  
(Graphic Artist)



Photo: Holger Karkheck

Missed previous circulars?  
You can find all of them here:  
[www.liqui-moly.com/en/company/news](http://www.liqui-moly.com/en/company/news)



# "Lame lemmings?"

**LIQUI MOLY managing director Ernst Prost on herd instinct and revolutionary**

## Ladies and gentlemen!

A thing does not become right or wrong because many or few people do it one way or another - or the other way around when evaluating right or wrong, herd instinct, public opinion and a prevailing world view are not necessarily helpful. Often enough the "lonely callers in the desert" were heard and honored - but only after they were laughed at before... By the way, the same applies to inventors. Humans have difficulties with new things, preserving what we are used to and just not changing anything - that is what we humans prefer. "We've never done it this way before!", "It didn't work before!", "Nobody else does it!" - These are the usual killer phrases with which one likes to strangle the new and different with references to the past, opinions and majorities. When everyone is doing the same thing, variety and diversity suffer from a lack of imagination and monotony. Necessary change / renewal / improvement also does not take place without a spirit of optimism and courage, so rather variety than monotony! There is no such thing as a simple-mindedness! And long discussions are also foolish.

The lonely caller in the desert is a beautiful picture. Just like the fish that swims against the current. They say only dead fish swim with the current. Trying things out is part of a lively corporate culture and it is better to take a risk with the chance of failure than to dare nothing at all. The world is changing, and you have to go with it if you don't want to be left behind. Countless companies that have refused to progress are lying on the

dung heap of history. WE, too, have to keep reinventing ourselves. We have to go new ways, try new things. This is another way to remain predictable - 'as a company that always has new ideas'. Read our latest issue of pictures and stories then you know what I mean.

We don't have to act like revolutionaries every day (actually why not?) but a little less administration and more creativity would be fine with me. We are all responsible for this, not only the research and development department or our politicians and ministries. After all, it's also about our future, and if you are worried about your own future you should put your worries aside and instead develop thoughts and impulses on how we can shape this future together. As a company, a society and an economy. I don't like this worried frown with reference to the oh so uncertain future. Fear paralyzes and the lame do not move.

We will remain successful and we will take action!

Yours  
**Ernst Prost**

## CIRCULAR FROM ERNST PROST



Photo: Holger Karkheck

# Money is available - work is missing. Bring investments forward!

LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost on the obligation to invest

Ladies and gentlemen,

if everyone stops consuming and investing now than we can close the company.... I'm a friend of saving but please not now! Now we have to invest and produce goods, so that we don't produce more unemployed people... I've written it before: Our infrastructure is dilapidated, just like our schools, bridges collapse, roads look like after an earthquake and digital highways can be found abroad - but not here. Work is available and more than enough. Money is also available, more than enough. Laying off people now and making cuts to save money will damage the entire economy. What and how should an unemployed person with no income buy? Whose products or services? The fear (and the reality) to lose a job is already big enough. This bad situation doesn't have to be aggravated by announcing & implementing job cuts and refraining from investments, this applies equally to companies and the public sector. Just as the state is now asked to award contracts, the same applies to every company in our country. Otherwise, a terrible downward spiral will get underway. It is the task of politicians and managers to move the spiral in the other direction - towards an upswing! Invest, place orders and produce so that everyone can consume, this is the only way to avoid unemployment and bankruptcies. Saving and omitting everything possible is poison for the economy and jobs. How should tax revenues

push back, if not through productivity, income and consumption?

Anyone who rejects this thinking and refuses this task first of all damages the national economy and in the next step also himself, because at some point unemployment will also affect his own company - and at some point the whole country. WE, in our company, have decided to even bring forward investments now in order to make our modest contribution to this necessary development for our economy!

Our current investments are of course being carried out consistently and according to plan, everything else would be counterproductive. An investment stop harms other companies that live from orders as we all do, and because we all live in a cohesive system, selfish behavior such as investment stops and layoffs ultimately harm ourselves and each individual. Anyone who now steps on the brakes as a nitpicker or small minded person will cause a multiple crash. Whoever steps on the gas, gets the economy going, and that is what we urgently need now and what WE are doing.

I wish us all a wonderful week.  
Sincerely,

Yours  
**Ernst Prost**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ernst Prost".

## CIRCULAR FROM ERNST PROST

# "Pulling (yourself) together"

**LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost on getting down to work instead of waiting out the problem**

**Dear co-entrepreneurs,**

It's really complicated enough as it is. Nowadays, nothing is simple and problem-free anymore. Our business and our work are increasingly hampered by all kinds of bureaucratic and regulatory hurdles. So we don't have to complicate things ourselves, make a huge fuss about nothing, or get excited about things that are really don't get us anywhere. Concentration on the essentials, on our business, on our customers and on our brand – and thus on our livelihood and survival – that is what I expect from us in general, not just during the corona crisis. Please do not be distracted from this straight and narrow path!

The greatest chance of success for a winning strategy lies in its vigorous implementation ... The best plan is of no use if its realization is only half-hearted. It is essential to think AND act. A certain amount of perseverance, and even a healthy amount of tenacity, is beneficial. Don't give up – never, even if difficulties present themselves! Especially not when problems crop up. Stay on track and keep fighting! This in turn requires that you are convinced of your own ideas and visions, of your task and mission. You have to believe in what you're doing ... and, even better, also in yourself. Our house is well ordered and to keep it that way, we have to work, build and slave away. Hoping and waiting, or indulging in clever talk, are definitely not enough. We must parry the upheavals and transformations in our surroundings. Ducking for cover and hoping that everything stays the way it has always been (or simply gets better by itself) is childish. It is better to analyze relentlessly what is going on (or is going wrong) and then optimize, act, and tackle the job energetically. Errors should be faced head-on and eliminated thoroughly. It should

never be a blame game, but always about continuous improvement.

Our overall economic and entrepreneurial development exhibits not only strengths, but also all kinds of weaknesses and dangers too – these are exactly the points we must tackle and improve! Problems do not go away by waiting them out. And you can't impress anyone with the "old junk" of yesterday and yesteryear. Life is constant change – whether we like it or not. And if you don't keep up with the times, you get left behind ... In this regard, we have a healthy mixture of "old hands" and "spring chickens". Routine and new beginnings. Experience and fresh ideas. I love this healthy mixture in our team.

If we want to do ourselves some good as well – which is not a bad thing – we must first do what is necessary: Generate sales, expand earnings, control costs, and develop sustainable concepts and strategies. We must never forget, because of all the bureaucracy imposed on us from outside, and because of similar strivings that arise within ourselves, that the company only thrives if we do our work prudently and energetically every day.

If we only deal with the Economic Affairs Committee, Compliance Officer, General Data Protection Regulation and the like and, in addition, invent all kinds of self-serving busybody programs, we will not have time for the important work with products, customers, production processes, suppliers and competitors. So before we dedicate ourselves to any voluntary "fun and games" and set off on new "heroic missions", we always first have to order our affairs in the best possible way and radically improve things that are not going well, in order to master our core business. That gives us work



enough. And that is what we are measured by and not by the volume of hot air and background noise that we can produce but that does not get us one inch farther. We are not a huge conglomerate or a government body, but a hard-hitting horde!

If you read the newspaper, you will (even in non-crisis situations) always come across headlines like: "Headcount reductions – for greater profit" or "Job cuts due to structural change". In truth, here one has dozed through developments or basked in the success of past times, instead of changing course soon enough and pulling (oneself) together at the same time. We don't want all this to happen to us, so I say "Beware of beginnings"! Please – especially in times of problems and even more in times of success – do not let up in our efforts and our performance! It is easier to win a competition with hardened muscles than if you are on your last legs. Fit and crisis-proof – that's how I see us.

I can only quote the following thoughts on securing the future of our company: There are things we know we know. Then there are things we know we don't know. And third, there are things we don't even know we don't know ... Surprise!

Or, in other words: You only see what you know. Not only possibly but certainly, there are things that we do not know and of which we are not aware. So how are you supposed to prepare for that? The answer: Stay wide awake every day, concentrate on the essentials, get the job done, and don't get distracted by unnecessary gimmicks. Stay modest and recognize what is within your grasp. Look where the journey is going, react consistently to changes, and don't be afraid of change, but see it as an opportunity. And never make the same mistake as the donkey who went out to dance on the ice because he felt he was doing so well ...

Yours,  
**Ernst Prost**



# "Anything that can go wrong will go wrong ..."

**LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost on how to handle a crisis**

Dear colleagues,

Something stupid or bad always happens ... Anything that can go wrong, will go wrong ...

But first for something completely different: You have probably noticed that every day at lunchtime I have a plane with our advertising banner in tow flying over Ulm and especially over our company. A little greeting to our hometown and a big thank you to all of you!! And great fun for only € 250 a pop :-). But let's get down to the topic for today:

A company is like a human body. There are strengths and weaknesses. And sometimes diseases ... Some characteristics of the body lead to high performance and other characteristics lead to discomfort, pain or even death. Our task is to build up the strengths and eliminate the weaknesses. Just doing one thing and not doing the other doesn't really help – no matter which side you turn to. It is important to continue to emphasize the strengths while eliminating the weaknesses. I think we do this well, because we are also very honest and ruthless with ourselves when we analyze our strengths and weaknesses. There's no point in sugarcoating a problem.

From time to time, there are also illnesses, then neither the body nor the company is as it should be and as you would like it to be – and sometimes everything just comes thick and fast. But diseases are also part of life and the development of a company. And as with any good, responsible doctor, the diagnosis should be before the treatment. Is the disease a pimple on the buttocks, which is not nice and also quite annoying, but does not need further treatment because it is not life-threatening, or is the clinical picture a dangerous change in the whole organism,

the whole company? Then of course you have to approach the matter differently. And this is exactly where we are now! Corona is giving us an extremely hard time.

Some diseases can be lived with, some must be treated, others must be eradicated root and branch, so that they do not cause even greater damage. Nothing should be taken lightly. Many a pimple has developed into a tumor. Therefore, always keep a close watch and intervene in good time! "Prevention is better than drilling" – you all know that old dentist motto. And "Beware of beginnings" – one of my favorite guiding principles – you also know.

As with any illness of the body, the soul and also the spirit, it is also important for the company to always remain optimistic, to hope for the best, not to give up, and to do everything to get well again. Illnesses are part of life and crises are part of business. As far back as I can remember, there was always something that you didn't necessarily want, couldn't use, but that happened nevertheless. My strategy: Don't panic, complete your tasks in a calm and objective manner, and solve the problems energetically. Get the job done with perseverance and confidence, diligently and highly motivated every day – if possible, also cheerfully and with a sense of humor. Inform yourself, learn, look ahead, and then tackle the task vigorously. And that is what I recommend we all do.

Murphy's Law, as stated in the headline, will thus lose its terror. If you are aware of the situation, you can adjust to it and you will not be disappointed or surprised. It's all a question of your attitude to life and work and, of course, a question of your mindset. The way I see it, what with corona and lockdown,



we're not very healthy right now. That's why we have absolutely no time to rest, no reason for satisfaction, and certainly no justification for amusing ourselves with fine fretsaw work – we need to get out the chainsaw, dear colleagues! I like things to be perfect, friends, and not half-hearted ... What's more, I am a very bad loser :-) – I always want to win, together with you and our business FRIENDS all over the world!

And therefore I ask you to always think projects and activities through from the end as well as from the beginning. In other words, in terms of the result, in terms of the effects of our decisions for all those involved. Of what happens as a consequence when you start something. (Or don't do something). Please think carefully about what it means for us in the long term before everyone runs off. (Or stands still.) What will a project cost in total? How long will something like this take? What is to be done? What does the decision mean for us and for our customers? And the crucial question: Is it even necessary and sensible? Planning horizons are usually too short-term. If things then go wrong or we are surprised by something unplanned, this will be a case of "if you fail to prepare, you are preparing to fail" ... Please think three times before you start with anything: what is the issue, what could happen, what the whole thing means, what it benefits us, and what has to be done to reach the goal! Even our resources are finite ... Time is money, and every form of waste is a sin.

At the moment, we are tormented by all kinds of unpleasant constraints. Essentially, all the upheavals can be traced back to the corona virus and the decisions and reactions of global politics that went along with it. The fear of fear itself ... the panic over panic, and the all-too-human but sometimes even irrational behavior: The disease, the economy and psychology ... We now have another fine mess in the form of an economic crisis. There's no denying it: Collapsing profit in almost all industries, at thousands of companies. Losses, bankruptcies, short-time work, redundancies. Individuals, companies and whole countries are being sucked into a terrible downward spiral.

What to do in a crisis? Absolute concentration on the essentials! No unnecessary little games. No wasting of time and money. And no time to chase white elephants or build castles in the sky. We now need the pragmatists, the workers, the makers and shakers. "All hands on deck" is the term used when a crisis means that every single worker is urgently needed – precisely to solve that crisis. I'd like to make this very clear: If we don't deliver 100% peak performance over the next few months, then we're scrap ... So please carry on fighting together with me as splendidly and passionately as you have done since the outbreak of this crisis! For this, you have my heartfelt gratitude!

Yours,  
Ernst Prost

# Job guarantee, radio and guitar.

**LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost on how to handle a crisis**

## Ladies and gentlemen!

Are you up for clear, fast and hard guitar riffs? Proud of ten years best brand? Clear commitment to Germany as a production location? Feel like a new start? Clearly: Yes, yes, yes, yes!

And that's why we're going to have a second session with our spot on the radio. It's going to start next Monday and from 6:00 am onward there's something for your ears again :-) in Germany and in Austria. In all stations we could get hold of, for 14 days through Whitsun, until the 7th of June. In parallel to our TV commercials, our websites and our print ads! That is the concentrated force of advertising power.

By the way: on Saturday we will appear in our home newspapers with our so-called Mexico ad: "Oils and help from Germany".... That's US! As we Germans are sitting at home this spring, we can count on more people/customer to hear and see our advertisement, and because many other companies do nothing or not much, we also stand out significantly from the circle of advertisers (and active companies). Three good reasons for the triple advertising force of Liqui Moly! In the current desolate economic situation, however, this is also necessary - so that some business is still possible! Nobody will be laid off, I have promised you that. My job guarantee for you is irrevocable and just as irrefutable as our commitment to Germany as a business location and to our responsibility for jobs - in our companies in Ulm and Saarlouis,

in our foreign subsidiaries as well as with our customers around the world.

Job guarantee, radio and guitar - what a beautiful & functioning overall concept. I love it!

I wish you a nice holiday!

**Ernst Prost**

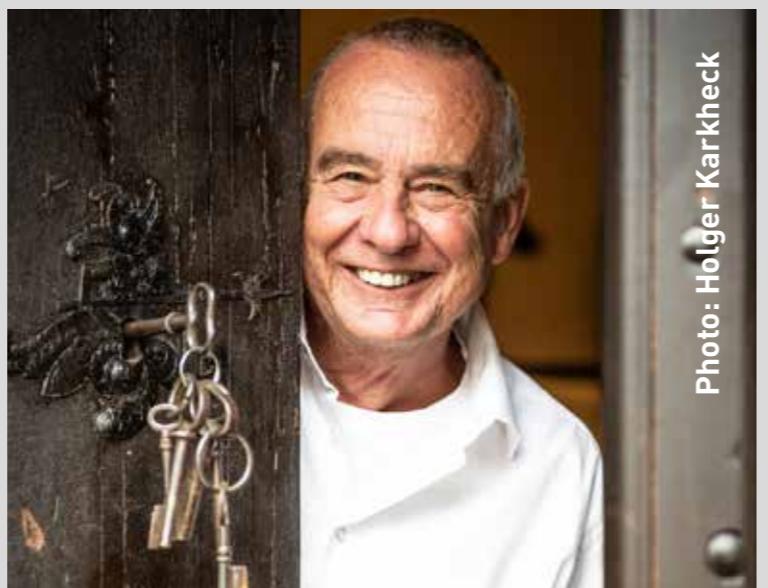


Photo: Holger Karkheck

FOTOS: BERNHARD HUBER FÜR PLAYBOY, SCHMITT+BECKMANN FÜR PLAYBOY



**WIE GEFÄLLT IHMEN DIE AKTUELLE AUSGABE?**  
Schreiben Sie mir Ihre Meinung unter [boitin@playboy.de](mailto:boitin@playboy.de). Und bestellen Sie Ihr wöchentliches Update unter [www.playboy.de/newsletter](http://www.playboy.de/newsletter)



**SCHLOSSHERR UND HARLEY-FAN**  
Liqui-Moly-Chef Ernst Prost zeigt gern, was ihm lieb und teuer ist: mein Schloss, meine Harley, meine Meinung. Der 63-Jährige sagt von sich, er könne besser austellen als einstecken. Und tut das nicht nur mit Worten. Ob Krisenprämien für Mitarbeiter oder Millionenspenden für Rettungsdienste - Ernst Prost möchte, dass sich die Leute bei seinem Namen an sein Lebensmotto erinnern: Schaffen, genießen und Gutes tun.

EDITORIAL

## KRISENGEWINNER

„Crisis? What Crisis?“, so lautet der Titel eines Albums der britischen Popgruppe Supertramp, die in den 1970er- und 80er-Jahren mit Hits wie „Breakfast in America“, „Dreamer“ oder „The Logical Song“ weltweit Erfolge feierte. Der Schallplatten-Titel selbst ist ein Zitat aus dem Agententhriller „Der Schakal“ von 1973. Und wurde über die Zeit zum geflügelten Wort.

*Crisis? What Crisis?, mag man sich fragen, wenn man sich mit Ernst Prost unterhält. Prost, Jahrgang 1957, ist Unternehmer, Werbefigur und Frohnatur in einem. Und wurde mit dem Verkauf von Motorölen zum Multimillionär. Als Chef des Ulmer Schmiermittelherstellers Liqui Moly erwirtschaftet er heute nicht nur mehr als 500 Millionen Euro im Jahr, sondern ist auch als streitbarer Talk-Gast inzwischen einer breiten Öffentlichkeit ein Begriff. Der 63-Jährige ist aber nicht nur verbal eine Ausnahmeerscheinung, auch in seinem Tun macht er dieser Tage den Unterschied. Hier genügt ein Blick auf die Marktsituation: Die Autoindustrie? Liegt coronabedingt am Boden. Der Ölpreis? Im Keller. Die Konkurrenten? Unsichtbar. Und Ernst Prost? Schüttet an seine rund 1000 Mitarbeiter eine sogenannte Erschwerniszulage aus – 1500 Euro pro Person. Und investiert in der größten Wirtschaftskrise der Nachkriegszeit kurzerhand zehn Millionen Euro zusätzlich in Werbung. Wie kann das sein?*

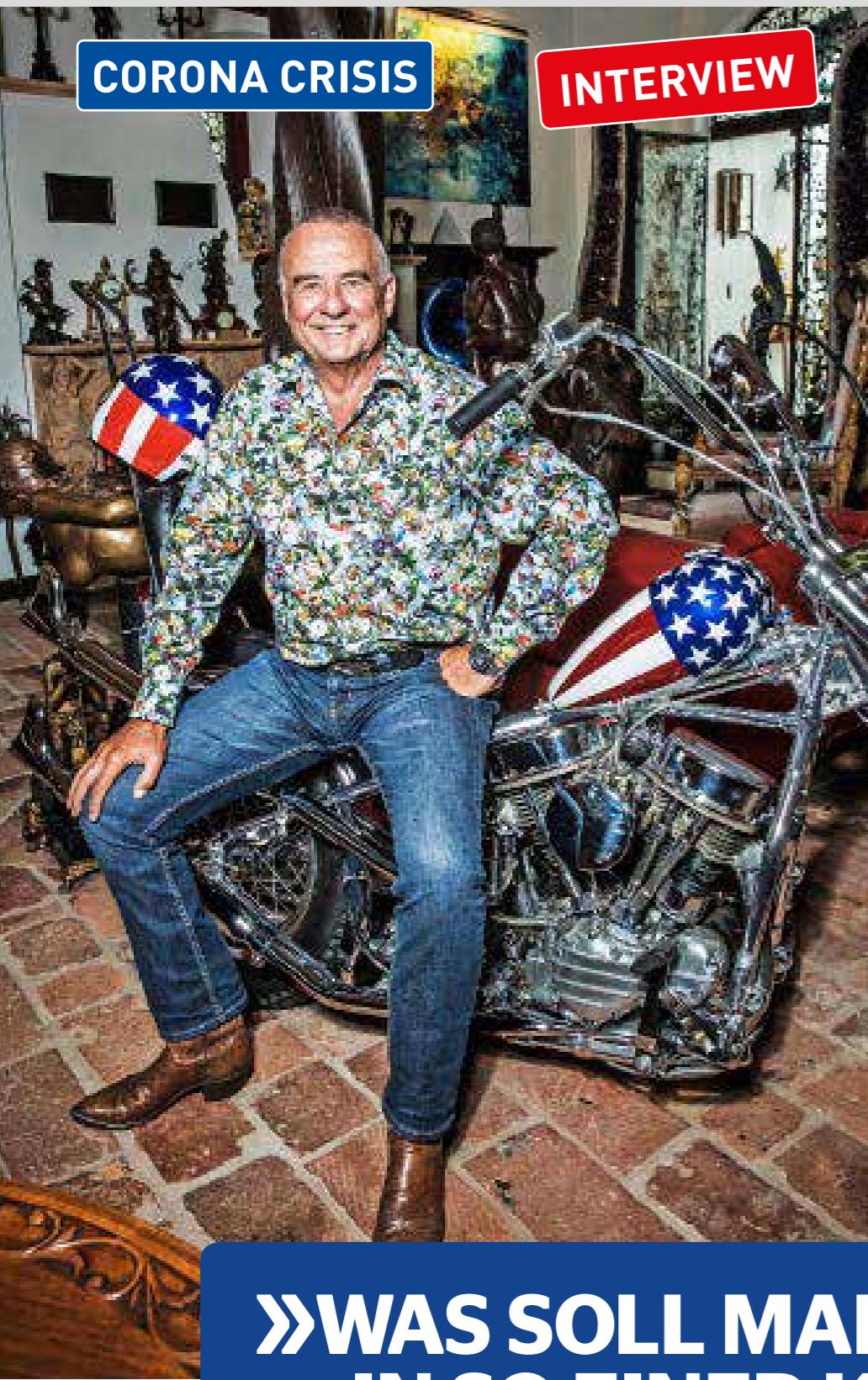
*Anfang Mai mache ich mich auf Spurensuche. In Leipheim, einer schwäbischen Kleinstadt, nur wenige Kilometer von Ulm entfernt, hat sich der Liqui-Moly-Chef niedergelassen. Wobei, niedergelassen trifft es nicht so ganz: Ernst Prost thront hoch oben über der 6000-Seelen-Gemeinde, in einer Festung – dem Schloss Leipheim. Hier lebt und arbeitet er. Aus Angst, sich mit Covid-19 zu infizieren, habe er seit zehn Wochen das Schloss nicht mehr verlassen, sagt Ernst Prost zur Begrüßung. My home (office) is my castle.*

*Stolz führt er die Besucher durch seine Gemächer. Hunderte von erotischen Skulpturen, goldenen Standuhren und anderen teils skurrilen Kostbarkeiten schmücken die Räume. Bis unter die Decke. Ernst Prost ist nicht nur ein besessener Arbeiter. Er ist ein passionierter Sammler. Vielleicht sogar eine Art Messi. Ganz sicher aber ein Mann, der sich seiner Verantwortung bewusst ist. Im Interview (ab Seite 70) verriet er mir, warum er sich selbst als Gutmenschen bezeichnet, wie ihn seine Jugend als Boxer stark machte und was ihn mit Playboy-Gründer Hugh Hefner verbindet.*

*Crisis? What Crisis?*

*Ihr*

Florian Boitin, Chefredakteur  
[boitin@playboy.de](mailto:boitin@playboy.de)



# »WAS SOLL MAN DENN IN SO EINER KRISE ANDERES MACHEN, ALS GAS ZU GEBEN?«

 INTERVIEW

*Er wurde mit Motorenölen zum Multimillionär: LIQUI-MOLY-CHEF ERNST PROST macht immer wieder von sich reden – ob als erfolgreicher Unternehmer, großzügiger Gönner oder Mann klarer Worte*

text FLORIAN BOITIN  
OTOS BERNHARD HUBER

**ZWEI UNIKATE**  
Harley-Fan Prost, 63, auf einem eigens angefertigten Nachbau aus dem Kultfilm „Easy Rider“. Er ließ sich Originalteile der legendären „Captain America“ aus den USA liefern. „Das Teil fährt selbstverständlich und hat deutschen TÜV“, sagt er

D

*Der König der Schmierstoffe empfängt seine Gäste in diesen Tagen nicht in der Ulmer Firmenzentrale. Liqui-Moly-Chef Ernst Prost hat sich seit Wochen coronabedingt in seiner Burg verschanzt, einem historischen Schloss, das sich imposant über das idyllische Städtchen Leipheim erhebt. Der 63-jährige Schlossherr erwartet uns Playboy-Redakteure im Wintergarten seines Anwesens: mit breitem Grinsen, braun gebrannt und lässig gekleidet in Jeans, Hawaiihemd und Cowboyboots.*

**Herr Prost, Sie wurden schon als „Robin Hood der Wirtschaft“ betitelt oder als edler Ölprinz ...**  
... im „Handelsblatt“ stand gerade „der rote Kapitalist“.

**Welches Etikett passt denn am besten auf Sie?**  
Ich hasse Etiketten. Ich hasse Schubladen. Ich hasse Vorurteile. Ich hasse alles, was versucht, Menschen festzunageln. Ich bin ein Mensch mit vielen Seiten. Und darum mag ich überhaupt kein Etikett.

**Welche Seite mögen Sie an sich am liebsten?**  
Die des verantwortungsvollen, empathischen Visionärs mit Träumen, aber auch mit klaren Zielen und einer klaren Strategie. Das ist, was ich am meisten an mir mag. Zu verbinden. Unternehmerische Aktivität mit gesellschaftlichem Nutzen. Geld verdienen ja, aber ohne es anderen Leuten wegzunehmen.

**Würden Sie sich als Gutmenschen bezeichnen?**  
Als sehr guten Menschen sogar.  
**Dennoch: Sie teilen verbal immer wieder mal deftig aus. Sind Sie auch gut im Einsticken?**  
Richtig.  
Und wollen in diesem Jahr zehn Millionen Euro mehr für Werbung ausgeben als geplant ...

Nein.

**Das überrascht ...**

Als junger Mensch war ich sportlich, habe Fußball gespielt, unterste Liga, Absteigen ging nicht. Ich bin auch Marathon gelaufen. Und ich habe geboxt. Und da habe ich zum ersten Mal in meinem Leben festgestellt, ich bin tausendmal besser im Austeilen als im Einsticken. Außerdem muss man beim Boxen aber auch einstecken können. Ich habe gelernt, dass Offensive und Defensive zwei Seiten einer Münze sind. Man muss beides beherrschen.

**Wie oft waren Sie im Berufsleben auf den Brettern und mussten dann wieder aufstehen?**

Das ist genau der Punkt. Wenn man auf dem Boden ist, muss man wieder aufstehen. Das ist eine Lehre, die ich aus dem Boxen mitgenommen habe. Wir haben mit Liqui Moly bisher keinen einzigen Niederschlag erlebt, aber wir sind getaumelt, wir haben in den Seilen gehangen. Aber wir standen immer. Und ich persönlich auch. Also auch mal angeschlagen so wie zwölfte Runde gegen Klitschko (lacht). Aber nie aufgeben, nie Handtuch werfen, nie auf den Brettern liegen bleiben. Sondern sich wieder hochkämpfen und weitermachen.

**Sie waren schon „Macher des Jahres“, „Automarkt-Manager des Jahres“ oder auch „Mutmacher der Nation“. Welche Auszeichnung bedeutet Ihnen am meisten?**

Eigentlich keine. Ruhm und Ehre vergehen. So wie das Geld. Das sind alles Dinge, auf die ich nicht aus bin. Die wirklich entscheidenden Dinge eines Menschen sind nicht seine Titel und seine Auszeichnungen, sondern seine Taten.

**Apropos Taten. Wie schon in der Finanzkrise agieren Sie auch diesmal antizyklisch. Während andere Kosten senken und nach staatlicher Hilfe rufen, zahlen Sie an Ihr Team eine sogenannte Erschwerniszulage von 1500 Euro je Mitarbeiter. Richtig.**  
**Und wollen in diesem Jahr zehn Millionen Euro mehr für Werbung ausgeben als geplant ...**

Kennen Sie die Musik des Radiospots? Gut, gell?  
**Äh, ja ...**

Das sind ein bisschen AC/DC-Anleihen.

**Klingt wie ein Biker-Soundtrack.**

Das bin ich. Die klaren Gitarren-Riffs, das ist gut. Das ist mein Lieblingslied. Gleich nach „Highway To Hell“ (lacht).

**Warum kann Ihnen die Krise nichts anhaben? Was machen Sie anders als die anderen?**

Was in drei Teufels Namen soll man denn jetzt in so einer Krise anderes machen, als Gas zu geben und anzugreifen? Wenn ich jetzt hier nur zurückziehe, dann verschlimmere ich doch die Auswirkungen dieser Krise noch viel mehr. Jetzt ist Gegenwehr gefragt. Ich muss mich doch jetzt mit aller Kraft in die Schlacht werfen.

**Angriff ist also die beste Verteidigung?**

Da unten in der Schublade (zeigt auf den Couchtisch) ist meine Blaupause für Krisen. Es ist natürlich auch ein perfekter Zeitpunkt, um die Konkurrenten anzugreifen. Wir leben in einem wettbewerbsintensiven Umfeld. Und nachdem es jetzt meine lieben Wettbewerber vorziehen, zu Hause zu bleiben, Home-Office zu machen, Kurzarbeit anzumelden, die Budgets zu streichen, ist das für mich die Gelegenheit zum Angriff.

**Sie haben einen vorformulierten Krisenplan?**

**DER BURGHERR**  
Seit 2006 bewohnt der Unternehmer das Schloss Leipheim im Kreis Günzburg. Für 362.500 Euro hatte Prost die knapp 1000 Jahre alte Burgruine ersteigert und ließ sie aufwändig renovieren



Immer schon. Ich habe auch immer die Kriegskasse gefüllt. Es gibt einen Worst-Case-Plan. Und im Unterschied zur Bundesregierung schaue ich da ab und zu rein und mache dann auch, was da drinsteht. Schauen Sie sich um: Der Einzige, der arbeitet, ist der Anrufbeantworter! Und da heißt es dann: „Aufgrund von Arbeitsüberlastung sind wir gerade nicht in der Lage, Ihre Anfrage zu beantworten, rufen Sie doch nächste Woche noch mal an“ – oder nach der Krise. Was ist das für eine Gegenwehr? Jetzt heißt es kämpfen und arbeiten!

#### **Was unterscheidet die Corona-Krise von der damaligen Finanzkrise?**

Vieles. Bei der Finanzkrise damals ging es um wirtschaftlichen K.o., also nur um Geld schlussendlich. Aber jetzt geht's um Leben und Tod.

#### **Sie sind Anfang 60. Wovor haben Sie mehr Angst: sich mit dem Virus zu infizieren oder vor den wirtschaftlichen Folgen?**

Ja, ich bin in der Risikogruppe. Und meine Lunge gehört jetzt nicht gerade zu meinen stärksten Bauteilen. Das ist auch ein Grund, warum ich schon seit zehn Wochen hier das Haus nicht mehr verlassen habe.

#### **Sie sprechen bei Ihren Mitarbeitern immer von Mitunternehmern. Warum beteiligen Sie eigentlich Ihre Angestellten nicht auch wirtschaftlich am Unternehmen?**

Das wollen die nicht. Dann müssten sie ja auch das Kapitalrisiko tragen. So, wie es jetzt ausschaut, werden wir heuer womöglich Verlust machen, zumindest aber keinen großen Gewinn. Und das wäre für manche Leute persönlich dann nicht so leicht zu schultern. Es ist noch nicht

jeder bereit, Unternehmer zu sein mit eigenem Investment. In Deutschland haben wir, glaube ich, insgesamt nur noch drei Prozent der Hochschulabgänger, die sich selbstständig machen wollen.

#### **Woran liegt das?**

An unserer Mentalität. Anders als in den USA. In Deutschland hat man ja auch starke Absicherungssysteme. Rentenanspruch, Krankenkasse oder Arbeitslosengeld. Die mag man nicht so gern verlieren.

#### **Laut „Spiegel“ waren Sie 2001 der Unternehmer mit den meisten TV-Auftritten. Nach dem 2012 vom „Stern“ enthüllten E-Mail-Skandal (in einer Rundmail an die gesamte Belegschaft beschuldigte Prost einen leitenden Mitarbeiter, die Firma betrogen zu haben, d. Red.) sagten Sie, dass Sie sich künftig komplett aus der Öffentlichkeit zurückziehen wollen: keine Talkshows mehr und auch keine Werbung mehr. Warum haben Sie sich jetzt dazu entschlossen, wieder persönlich in den Medien präsent zu sein?**

In einer Krise ist persönliches Leadership dringend notwendig. Deshalb gehe ich wieder voran, deshalb mach ich mich auch wieder nackig in der Öffentlichkeit. Ich bin dadurch natürlich auch wieder angreifbarer. Ich habe damals nach dem Ärger gesagt, ich will lieber meinen Frieden als den Trubel der Talkshows. Und das hatte ich dann von einem Tag auf den anderen. Ruhe und Frieden anstatt Ruhm und Ehre. Aber jetzt in der Krise sehe ich halt deutlich, wie sich die Leute wieder nach einem Anführer umschauen und sagen, Mensch, was machen wir denn jetzt bloß? Die Ängste sind groß. Da ist es gut, wenn der Kapitän auf der Brücke steht und sagt, wo es langgeht.

#### **Sie sind ein religiöser Mensch und sprechen sehr viel über Werte. Ist an Ihnen nicht ein Pfarrer verloren gegangen?**

Ein Priester muss das Zölibat beachten. Das wäre jetzt wieder nichts für mich (*lacht*). Ich möchte mir aber auch nicht anmaßen, von der Kanzel runter zu predigen wie die Leute zu sein haben. Ich bin vielmehr davon überzeugt, dass man durch Vorleben mehr bewe-

Und dann aussaugen und filetieren. Das kam für mich nicht infrage. Würth ist eine Stiftung. Die Firma ist also geschützt vom Zugriff von außen. Und da hab ich gesagt, in diesen Firmenverbund von 400, 500 Unternehmen passen wir mit Liqui Moly super rein. In der Eigenständigkeit mit unserer eigenen Unternehmenskultur, gewachsen in 60 Jahren, sind wir in dem Flottenverband Würth tausendmal besser aufgehoben als in irgendeinem großen Laden, der uns entmannen, entseelen und entbeinen will.

#### **Sie haben im Rahmen des Verkaufs jedem Ihrer 835 Mitarbeiter je 11.000 Euro Prämie gezahlt.**

Ich nenne die Zeit auch die goldenen Fünfziger. Da hatten wir drei Jahre hintereinander immer 50 Millionen Gewinn vor Steuern gemacht. Und dann gibt es eben fette Prämien. Ich habe das deshalb auch „fette Beute“ genannt. Und die zu verteilen heißt eben, auch den Soldaten etwas zu geben.

#### **Wie lange wollen Sie noch Mr Liqui Moly sein?**

Das ist eine gute Frage. Ich fürchte, ich werde irgendwann mal in meinen Cowboystiefeln sterben, und der Schädel wird auf die Schreibtischplatte knallen. Weil ich halt nicht loslassen kann. Liqui Moly, das ist schon wie eine Droge. Für mich ist die Arbeit ein Lebenselixier.

#### **Woran sollen sich die Menschen einmal bei dem Namen Ernst Prost erinnern?**

Ich möchte nicht als Arschloch sterben. Ich würde mir wünschen, dass sich die Menschen an das erinnern, was ich verkörpere: schaffen und Gutes tun.

#### **Sie sind ein religiöser Mensch und sprechen sehr viel über Werte. Ist an Ihnen nicht ein Pfarrer verloren gegangen?**

Da geht es um eine langfristige Absicherungsstrategie. Egal, was mir passiert, der Firma passiert nichts. Warum Würth? Wir hatten Angebote von Shell, von Esso, von Mobil, von BP, alle wollten uns kaufen.



**DER SAMMLER**  
Prost ist nicht nur ein leidenschaftlicher Gesprächspartner (hier mit Freundin Kerstin und Playboy-Chef Florian Boitin), sondern ein ebenso passionierter Sammler: Neben einem Dutzend Harleys schmücken Hunderte Skulpturen und Antiquitäten sein Zuhause

**»ICH WERDE IRGENDWANN MAL IN MEINEN COWBOYSTIEFELN STERBEN«**

schon kurz vorm Selbstmord, weil ich es psychisch nicht mehr ertragen habe. Ich sah aus wie ein Schwein mit dieser Akne. Da gab es in München einen Professor, eine Koryphäe auf dem Gebiet. Da hatte ich dann das Vergnügen als Musterexemplar für ganz schlimme Akne im Hörsaal vor den Studenten zu stehen. Man hat mir Eigenblut gespritzt, ich hab die Antibabypille nehmen müssen. Meine Haut hat sich geschält, ich habe sechs Wochen in der Dermatologischen gelegen. Und wäre beinahe gestorben, weil ich hohe Dosen Erythromycin bekam, ein Antibiotikum.

#### **Klingt furchterlich ...**

Ich denke heute, dass diese Akne dennoch auch was Gutes hatte. Ich bin durch sie als Mensch gereift, und sie hat in mir Mitgefühl und Empathie erzeugt. Und ich hab auch gelernt, mich zurückzukämpfen nach diesen Niederschlägen. Ich denke, solche Prüfungen im Leben sind sogar ganz wichtig.

#### **Zu den schöneren Dingen im Leben: Sie sind seit Mai 2004 als Playboy-Abonnent geführt. Können Sie sich an Ihren allerersten Playboy erinnern?**

Leider nicht. Das ist durchaus etwas, das mich quält (*lacht*). Ich denke, ich habe den Playboy seit 45 Jahren

abonniert. Und ich hatte in meiner ersten eigenen Wohnung die Wände tapeziert mit den Centerfolds.

#### **Was haben Ernst Prost und der Playboy gemein?**

Das klingt jetzt vielleicht doof, aber ich liebe das Interview. Wenn die neue Ausgabe kommt, lese ich das als Erstes. Gespräche mit interessanten Leuten, die auch nichts mehr zu verlieren haben, so wie ich. Ist doch echt klasse, wenn man sagen kann, hey, ich bin 63, ich sage jetzt einfach, was ich denke. Und ich fand den Playboy immer schon politisch, eine klassenkämpferische Zeitschrift. Der Herr Hefner hat immer gegen Rassismus und für Emanzipation gekämpft. Und er hat den Spagat beherrscht zwischen den schönen und ernsthaften Dingen des Lebens. Man muss auch nicht immer einer Meinung sein, darum geht es gar nicht. Sondern dass man auch mal kritisch Dinge hinterfragt, sich gegen Missstände wehrt. Aber auch sagt, wofür man ist. Dass man für etwas eintritt und damit was bewegt. Ich denke, das haben Playboy und ich gemeinsam.

#### **DER ANFÜHRER**

Ernst Prost begann 1990 als Vertriebsleiter beim Ulmer Motoröl- und Schmiermittelunternehmen Liqui Moly. Schrittweise übernahm der gelernte Kfz-Mechaniker die Firma und verkaufte seine Anteile 2018 an die Unternehmensgruppe Würth. Firmenchef Prost nennt seine Mitarbeiter Mitunternehmer und zeigt sich trotz aktuell 50 Prozent Umsatzrückgang spendabel: Jeder seiner Angestellten erhielt in der Krise 1500 Euro „Erschweriszulage“



# „Wer ernten will, muss säen.“

Liqui-Moly-Geschäftsführer Ernst Prost

Der Schmierstoffhersteller Liqui Moly hat eine neue Werbekampagne gestartet, mit dem Ziel, eine Milliarde Kontakte in über 100 Ländern auf die Öle und Additive made in Germany aufmerksam zu machen. FREIE WERKSTATT hat den Unternehmer Ernst Prost zu der aktuellen Situation interviewt.



Flagge zeigen: „Wir gehen in die Welt hinaus und werben für Öle und Additive made in Germany.“ LIQUI MOLY-Geschäftsführer Ernst Prost.



**Herzlichen Glückwunsch zunächst Herr Prost für die Wahl zur besten Ölmarke – eine Auszeichnung von Autofahrern über auflagenstarke Verbraucherzeitschriften – und auch für die starke PR-Arbeit in der Corona-Krise. Die einen sperren im März sofort die Marketingkonten, Sie aber erhöhten das Werbebudget. Clever, antizyklisch zu werben. Wie war das Schmierstoffgeschäft im letzten Monat für Liqui Moly? Hat sich die PR bereits als positive Botschaft im B2C- und B2B-Bereich bemerkbar gemacht?**

**Prost:** Danke. In der Tat, zur Zeit läuft es. Alles kein Zufall. Sondern das Ergebnis harter und vor allem langer Arbeit. Ich mag's halt nicht so kurzfristig und haurückmäßig. Mir sind lang angelegte und langfristige Konzepte 1000 Mal lieber. Die muss man aber auch durchhalten. Und wenn Gegenwind kommt dann nicht sofort wieder umdrehen, sondern weiter machen. Erst recht weitermachen. Genau das tun wir jetzt. Tag und Nacht – sieben Tage die Woche. Wir sind für unsere Kunden da. Nicht nur halbtags oder per Anrufbeantworter, sondern persönlich wie immer. Das wissen unsere Partner zu schätzen. Wir haben viel mehr Anfragen auf unserer Technik-Hotline als sonst. Das hat zwei Gründe: Wir sind erreichbar und manch anderer eben nicht mehr. Jeden Tag beantworte ich selbst Dutzende von Zuschriften. Autofahrer und Werkstätten wollen nach wie vor kommunizieren, haben nach wie vor Fragen an uns oder wollen uns zu unseren Aktivitäten gratulieren. Und deshalb ist es nicht clever, weiter zu machen - wie sie meinen, liebe Frau Pfleging - sondern es ist nur dumm, aufzuhören oder nachzulassen.

**Über die regionalen Sender haben Sie laut Pressemeldung Ihren Spot über 7.000 Mal bundesweit gefunkt „Liqui Moly Motorenöle – made in Germany.“ Werden sich Ihr Engagement und Ihre Investitionen langfristig rechnen, d. h. wird die Marke Liqui Moly nachhaltig für Autofahrer\*innen und Werkstattinhaber\*innen sein – obwohl die Eigenmarken (und damit der günstigere Preis) zunehmen?**

**Prost:** Wissen Sie, die Menschen wollen ja nicht billig einkaufen, sondern für ihr sauer verdientes Geld, was Gescheites bekommen. Wir waren noch nie die billigsten. Dafür aber immer bemüht, unser Bestes zu geben. Das honoriert der Kunde. Ein Autofahrer liebt sein Auto, für das er in der Regel eine Stange Geld hingeblättert hat. Warum soll er mit einem Billigöl das Risiko eingehen, seinem geliebten Schätzchen nicht das Beste zu gönnen? Die Autofahrer in der ganzen Welt vertrauen uns, unserer Qualität und sind auch bereit dafür, den einen oder anderen Euro mehr zu bezahlen. Diese Preis-Akzeptanz wissen unsere Werkstattpartner zu schätzen und zu nutzen. Ich glaube, dass kein Hersteller in Deutschland so viel für seine Werkstatt-Kunden an Zusatzleistungen erbringt wie wir. Das macht uns große Freude und es mündet auch in eine Win-Win-Situation für beide. Wenn es meinem Werkstattkunden gut geht, geht es auch mir gut. Deshalb tun wir alles dafür, um unsere Kunden glücklich zu machen. Natürlich muss man da auch Geld in die Hand nehmen und ordentliche Summen in den Markenaufbau und in die Markenpflege investieren. Auch davon profitieren unsere Werkstätten - wenn sie sich als Partner unserer Marke an ihrem Standort präsentieren.

**Am 6. Mai wurde die Automechanika ebenso die IAA für 2020 abgesagt, internationale Plattformen, die für Liqui Moly eine wichtige Kontaktbörse sind, wie wirkt sich der Ausfall auf den Vertrieb aus?**

**Prost:** Die Absage der Automechanika juckt uns wenig. Viel schlimmer empfinde ich es, dass die vielen Hausmessen unserer Handelspartner nicht stattfinden. Auf diesen Veranstaltungen haben wir immer hervorragende Geschäfte mit unseren Werkstattkunden eingetütet. Diese menschlichen Begegnungen mit Männern und Frauen, die ich seit Jahrzehnten kenne, vermisste ich sehr. Wir machen jetzt viel Business und jede Menge Schulungen und Informationsveranstaltungen für unsere Werkstattkunden über das Internet. Aber nichts ersetzt die persönlichen Kontakte.

Ich kann überhaupt nicht bestätigen, dass irgendetwas überhaupt ausgefallen sei. Selbst als unsere 120 Mann starke Verkaufstruppe zu Hause bleiben musste, haben wir Aufträge geschrieben. Kumulierte liegen wir nach vier Monaten bei einem Umsatzplus von 11 % und die ersten paar Tage im Mai sind genauso gut oder so schlecht wie das Vorjahr. Ehrlich gesagt hat mich die ERP-Problematik, die wir letztes Jahr hatten, mehr geärgert als in diesem Jahr Corona. Für Corona können wir nichts, aber diese Lieferschwierigkeiten im letzten Jahr haben wir uns schon auch selbst zuzuschreiben.

**Die Messen bieten den Herstellern auch immer die große Bühne, sich mit neuen Produkten Öffentlichkeit zu schaffen, wollen Sie schon sagen, welche Neuigkeiten für 2020 geplant sind?**

**Prost:** Die Zeiten, in denen wir auf eine Messe warten, um Neuheiten vorzustellen, sind schon lange vorbei. Auch bei dieser Aufgabe hilft uns das Internet enorm. Ich kann und will nicht mehr bis September warten, um ein neues Produkt vorzustellen. Jede neue Entwicklung, jede Produktverbesserung, die wir realisieren, wird am nächsten Tag zur Marktreife gebracht und übermorgen bereits verkauft.

Zeit ist Geld und Wettbewerbsvorsprung.

**Abschließend möchte ich noch wissen, wie sich Liqui Moly auf den Schmierstoffmarkt der Zukunft einstellt. Welche Trends in der Motorenölentwicklung sind bereits sichtbar? Wird sich die Bandbreite der Öle weiter erhöhen und werden maßgeschneiderte Konzepte an Wachstum gewinnen?**

**Prost:** Sie sagen es, liebe Frau Pfleging. Die Bandbreite der Öle wird immer größer. Für uns ist das eine richtige Herkules-Aufgabe. Aber wir beherrschen die Nummer. Gegenüber früher hat der Ölmarkt gewaltige Eintrittsbarrieren aufgebaut. Mal schnell irgendein Mineralöl zusammen mischen und in Kanister abfüllen, um es dann unter irgendeiner Marke oder besser gesagt Müllmarke zu verscheppern, ist nicht mehr. Wir haben ein gutes Dutzend Spezialisten in unserem Labor beschäftigt, die nichts anderes machen als unsere Produkte weltweit den Anforderungen der Automobilhersteller anzupassen. Ein weiteres Dutzend Fachleute kümmert sich darum, dass wir alle Vorschriften, Auflagen, Import-Bestimmungen und sonstige Anforderungen zu 100 % gesetzeskonform erfüllen. Auch das ein Herkules-Job. Aber wenn man es beherrscht, hat man einen gewissen Wettbewerbsvorteil vor den Firmen, die möchten aber nicht können. Je schwieriger ein Markt ist, umso mehr hat man Ruhe vor Dilettanten oder Firmen, die nur den schnellen Profit suchen.

Jetzt zu unseren Schneiderkünsten. Ich habe es

schon immer geliebt, zusammen mit meinen Kolleginnen und Kollegen für alle unsere Kunden maßgeschneiderte Konzepte zu entwickeln. Das ist doch das Salz in der Suppe eines jeden Marketingverliebten. Sehen Sie, wir sind in 150 Ländern dieser Erde aktiv. Zwei Drittel unseres Geschäfts machen wir bereits außerhalb Deutschlands. Sie glauben doch nicht, dass man mit ein und demselben Strickmuster alle Menschen auf dieser Erde begeistern kann... Und so vielfältig wie die Welt ist, so vielfältig ist auch unsere Branche in Deutschland. Der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler. Und es gibt eben 1.000 verschiedene Fische. Also haben wir auch 1.000 verschiedene Köder in unserem Angelkasten.

Mit einem Öladditiv in 1957 gestartet, hat LIQUI MOLY sein Sortiment im Laufe der 60 Jahren stetig ausgebaut. Seit 2006 im Unternehmensverbund mit Meguin und damit eigenem Ölwerk sind die Umsatzzahlen gestiegen, so dass – Stand 31.12.2019 – ein Umsatz vom 569 Mio. € vorzuweisen ist. 2018 verkauften der geschäftsführende Gesellschafter Ernst Prost seine Anteile an die Würth-Gruppe, ist aber weiterhin Geschäftsführer von LIQUI MOLY.

**LIQUI  
MOLY**

[https://epaper.freiewerkstatt.digital/de/  
profiles/71dad409b07d/editions/565588ed-  
02456c2a1c18/pages/page/8](https://epaper.freiewerkstatt.digital/de/profiles/71dad409b07d/editions/565588ed-02456c2a1c18/pages/page/8)

CORONA CRISIS

CIRCULAR FROM ERNST PROST

May 26, 2020

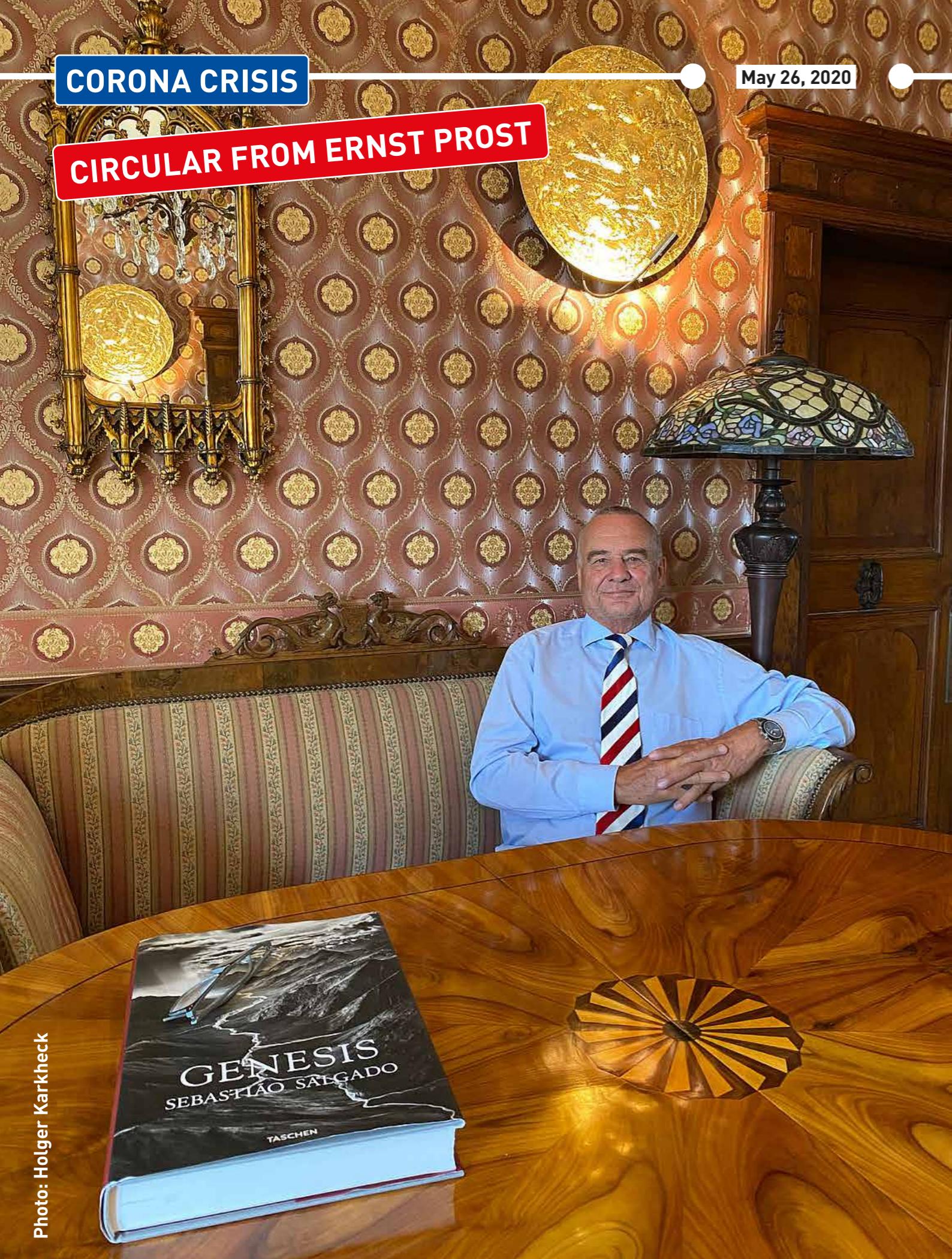


Photo: Holger Karkheck

# Made in Germany and living in Germany

LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost on the privilege of living and working in Germany

Good morning, dear colleagues!

For almost 30 years now, I have been serving our companies Liqui Moly and Meguin in Ulm and Saarlouis. In both cities, I have met extremely likeable, friendly, polite and congenial people over the years. Well-behaved and good-humored :-) All our guests from all over the world, whom I had the pleasure to welcome, were impressed by the positive mood and atmosphere in our cities and the friendliness of the people. Yes, we Germans are envied for our country, for our living conditions, and for our social structures. Freedom, democracy, the rule of law, medical care, social security, and also the culture and leisure activities in our country, are unique in the world.

Of course, it is always possible to improve even a good situation, and that is what all the upright and well-meaning people in our society are striving to do. But when you look at the world and the individual countries, you can certainly come to the conclusion that we Germans are doing very well and that we live in a wonderful country.

When I look at the healthcare system in the USA, the standard of living in South America, the lack of freedom of the press and freedom of opinion in large parts of Asia, the catastrophic conditions in Africa and also some deficits in Europe, I always understand very well why people in other countries envy us. I often talk to our customers about the different living conditions in the various countries. Pensions, social security, entrepreneurial freedoms, secure jobs, state welfare programs, infrastructure, education, basic rights – to a large extent, lacking. There are perhaps a handful of countries worldwide that can match our standard.

Even the often-criticized German bureaucracy is longed for in some countries, in order to guarantee the rule of law, order and also safety in all fields of life for the people. Especially in these days of the global battle against corona, we are receiving enormous approval from abroad for the measures we are taking and for our successful handling of the health and economic crisis. Despite all the differences of opinion, which basically only reflect the normal diversity of opinion to be expected with 82 million people – as is perfectly normal in a democracy and which one can easily endure – we in Germany have a social consensus which welds us together as a community, rather than driving us apart. I think we can all be proud of what we have made (and are still making) out of this country and how good life is here in the international comparison.

I would not want to live and work in any other country in the world.

Made in Germany and living in Germany. Simply wonderful!

With fond regards,  
**Ernst Prost**

## CASTLE LEIPHEIM

### COMMAND CENTER OF ERNST PROST

# Then as now, the home of hard work: **Castle Leipheim**

From the A8 motorway, you can see it from far away: The magnificent Castle Leipheim – the command center from which LIQUI MOLY Managing Director Ernst Prost has been steering the fortunes of our global brand since the start of the corona pandemic. But its radiant appearance was not always like this. Due to its dilapidated condition, the former landmark of the city was, for a long time, anything but the pride of the people of Leipheim.

Then, finally, relief: In December 2006, Ernst Prost bought the venerable building at an auction and subjected it, with the help of local craft enterprises, to a complete renovation lasting two years. The history of the castle above the Danube began in 1171 and was marked by many changes of ownership over the centuries. Among other things, the castle was also in Ulm's possession for



Photo: Oliver Helmstädtner

From total renovation to a reawakened landmark of the city – an energy performance that was well worth it.



Photo: © Rank

349 years. The last owner was Louis Reiff from Reutlingen. After his death, his daughter became the new owner, but she had to give up the castle in 2005. And so, a little later, after a hasty inspection in the course of a forced sale, Ernst Prost became the king of the castle, which was in a deep sleep – a Sleeping Beauty. And, as with his enterprise LIQUI MOLY, he also put an enormous amount of work and passion into this gem before it could serve as his residence. In the course of an inspection, it soon became clear that the castle had to be completely renovated. There was no central hot water supply, all the windows were leaking, there was moisture damage, and so much more.

After the State Office for the Protection of Monuments rejected the initial plans for a LIQUI MOLY guesthouse, the only option was to use it as residential space. So the time of refurbishment began. A huge crane was erected in the castle garden and the building was scaffolded from all sides. And, also during the construction phase, Ernst Prost demonstrated his gift for extraordinary ideas: An XXL advertising banner on the south side of the property made visible from afar who the new master of the house was. An action that was reported by many national newspapers. The construction work progressed rapidly, thanks to the many dedicated companies. Among other things, 8,000 meters of cable were used for the 800 light bulbs to make the castle shine in its present splendor. In addition, 90 tons of special plaster were applied, 43 radiators, 1,600 meters of heating pipes, water pipes and sewage pipes and an 80 kilowatt gas boiler were installed. A total of 2,000 tons of material were used.

Ernst Prost even received a prize of 5,000 euro for the exemplary renovation. However, the money did not end up in his own pocket, but was donated for the benefit of poor people in the region.

Source: [www.myheimat.de](http://www.myheimat.de)

# then

2 horsepower



What shade and wind  
are for the draft horses,  
Climate Refresh is for  
the vehicle interior (part  
no. 20000).

# as now

275 horsepower



What grass is for  
horses, Top Tec 4200  
5W-30 is for the engine  
(part no. 3707).



Ausgabe 5/2020

What oats are for horses,  
Speed Tec Gasoline is for  
cars (part no. 3720).

What the reins are for the coachman  
Top Tec MTF 5300 70W-75 is for the car  
(part no. 21359)



Where wooden block brakes  
used to squeak, nowadays  
Brake Anti-Squeal Spray is on  
duty (part no. 3079).

What hoof nails are for  
horses, Tire Fitting Paste is  
for cars (part no. 3021).

What cart ointment is for the  
carriage, Radiator  
Antifreeze KFS12+ is  
for the engine  
(part no. 21145).

## The LIQUI MOLY full range: the right products at the right time

What used to be a horse, rider and carriage are now modern vehicles with high-tech engines. On both two and four wheels. And where once 1 or 2 horsepower moved the people, today high-performance power packs make for breakneck top speeds. But as great as the differences between the means of transport of that time and today are, there is one thing that connects them: They only develop their full performance potential if they are properly lubricated and maintained regularly. LIQUI MOLY has always moved with the times and has therefore developed a portfolio of over 4,000 items that offers the most suitable product for each application. Here are a few examples ...

# then

1 horsepower

Where armor used to rust,  
Motorbike Multispray protects and cares for  
motorcycles today (part no. 1513).

What water is for cleaning horse and rider,  
Motorbike Cleaner is for two-wheelers (part  
no. 1509).

What hay was for war horses, Motorbike 4T  
Synth 5W-40 Street Race is for motorcycles  
(part no. 1685).

What nostril protection was for  
horses, Motorbike Foam Filter  
Cleaner is for motorcycles (part  
no. 1299).



What the hoof and claw knife  
was for horses, Motorbike  
Chain and Brake Cleaner  
is for two-wheelers  
(part no. 1602).

Where manure left stains back then, Oil Spot  
Remover today ensures clean surfaces (part  
no. 3315).

What the wink of the eye is as dust protection,  
Motorbike Visor Cleaner is for the biker (part no. 1571).

# as now

140 horsepower

What grooming is for horses, Motorbike Gloss  
Spray Wax is for motorcycles (part no. 3029).

What spurs were for the noble knight,  
Motorbike Speed Additive is  
for the motorcycle (part no. 3040).

What dubbin is for saddle  
care, Motorbike Leather  
Suit Care is for the biker  
(part no. 1601).



# LIQUI MOLY ACHIEVES THE TENSION



**10 years in a row** the No. 1 for the readers  
of auto motor und sport. (edition 7/2020)



**10 years in a row**  
the No. 1 for the readers  
of Auto Zeitung.  
(edition 5/2020)



**9 years in a row**  
the No. 1 for the readers  
of Motor Klassik.  
(edition 6/2020)



**9 years in a row** the No. 1 for the readers of Auto Bild.  
(edition 13/2020)



**3 years in a row**  
the No. 1 for the readers  
of Motorsport Aktuell in  
the automotive category  
(edition 16/2020).



**2 years in a row**  
the No. 1 for the readers  
of Motorsport Aktuell in  
the motorbike category  
(edition 16/2020).



**2 years in a row** the No. 1 for the readers of Motorrad.  
[edition 9/2020]



# MOTOR OILS ADDITIVES VEHICLE CARE

Dear customers,

for years now, the readers of leading car magazines have voted us Germany's best lubricant brand – in fact, for the **10th times in succession\*** at the magazines 'Auto Zeitung' and 'auto motor und sport'. A particular success in a particularly difficult situation. Because in view of the worldwide Corona catastrophe, now is not the time for rejoicing, but rather for acting responsibly. With and for each other. Human and full of altruism. With heart, brains and endurance. In the light of this challenge, my 1,000 colleagues are united in giving their best more than ever. For our partners, for our customers, for you! Because only together can we succeed!

Stay healthy.

Yours truly,  
Ernst Prost

J. P. East



[www.liqui-moly.us](http://www.liqui-moly.us)

# READY ... SET ... GO: The LIQUI MOLY Grand Prix is about to start!

1 competition, over 1 billion contacts! What sounds like magic is simply the expected result of our worldwide online campaign on the BEST BRAND voting 2020. From June 1 to the end of the year, we will catapult our blue-red-white global brand into the public awareness at full speed and create additional brand recognition.

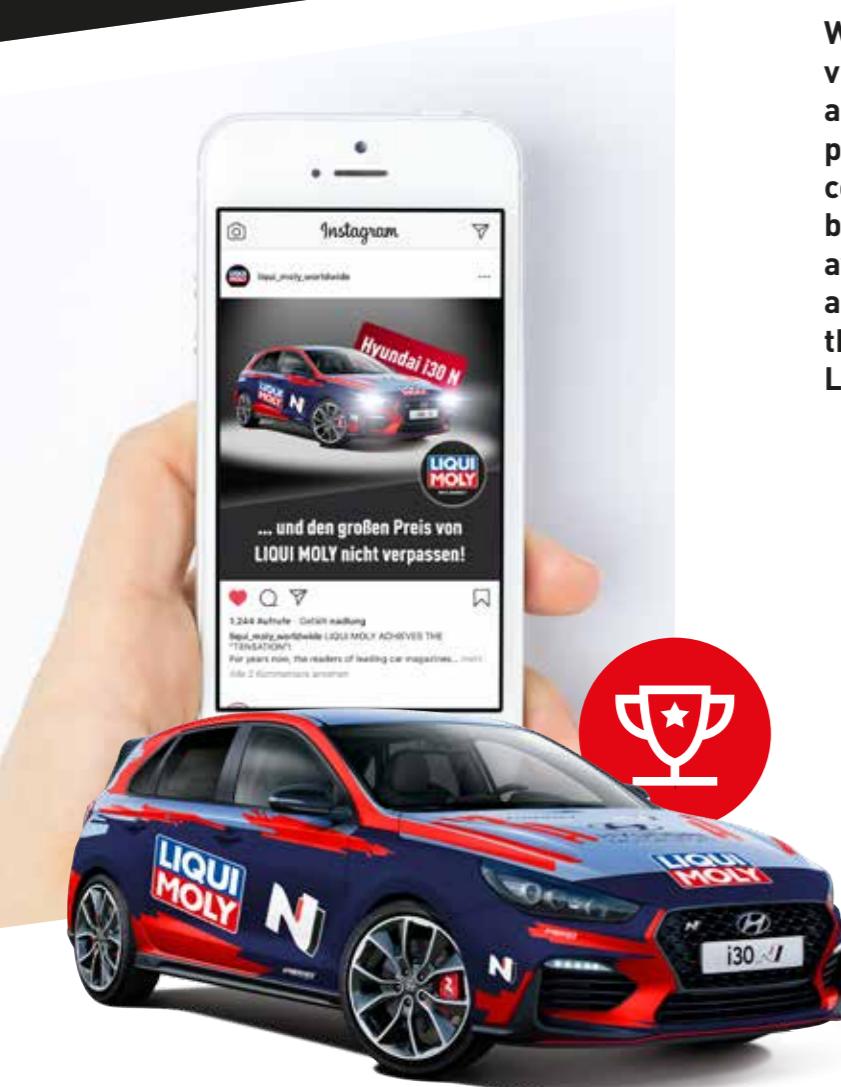
BEST BRAND COMPETITION 2020



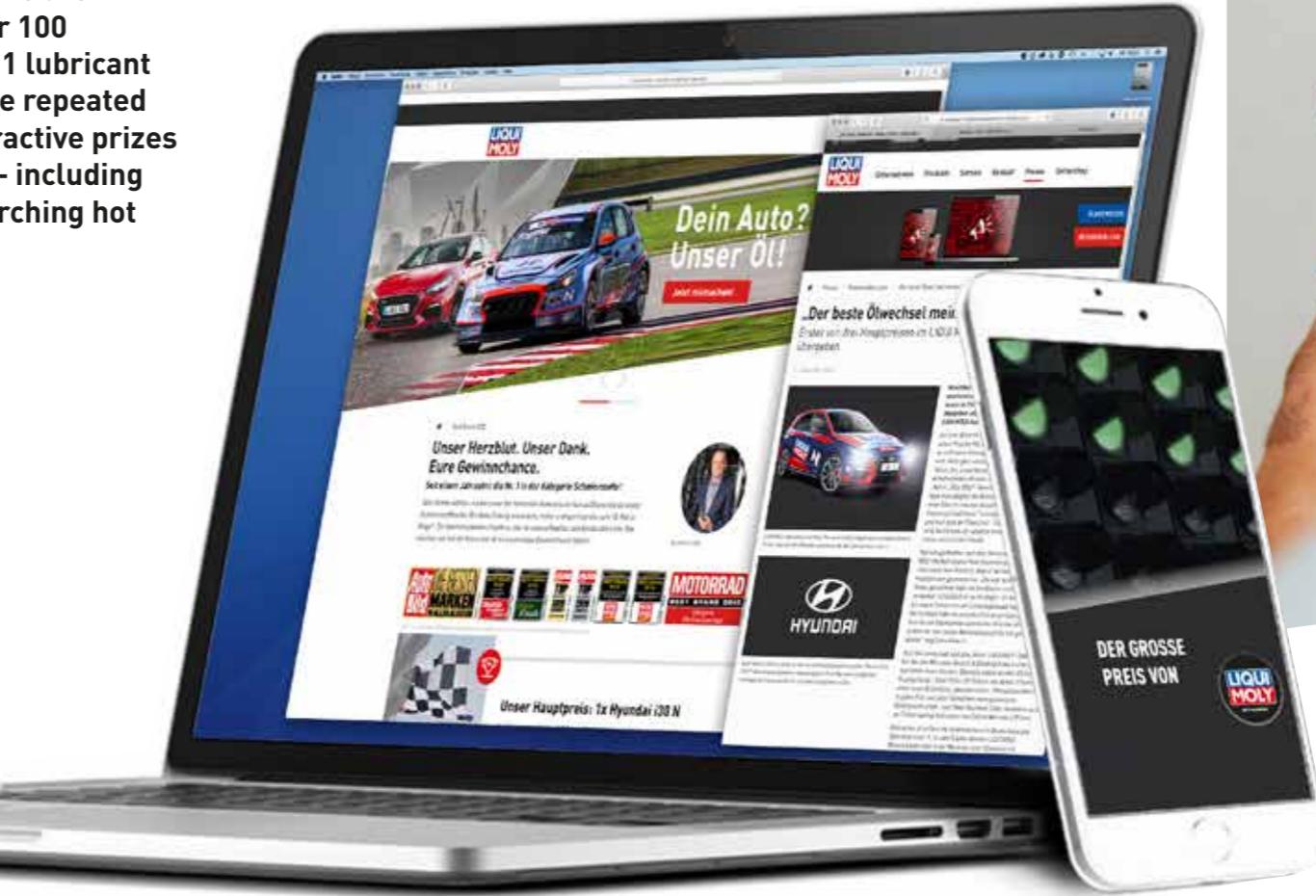
Our competition participation page:

[www.my-liqui-moly.de](http://www.my-liqui-moly.de)

With animated advertising banners and videos on all relevant internet platforms and social media channels, we are presenting ourselves in over 100 countries as Germany's No. 1 lubricant brand! As a thank you for the repeated award, we will raffle off attractive prizes among our worldwide fans – including the Hyundai i30 N in the scorching hot LIQUI MOLY racing look!



Who's going to grab  
the grand prize?



Don't miss out: The starting date  
for our big competition is  
1 June 2020!



CORONA CRISIS

DONATIONS



LIQUI MOLY helps –  
so that the hard times  
feel a little easier

Relief workers from all parts of the country are  
delighted and grateful for our product donations.

Our products help to ensure  
that the emergency vehicles  
also function reliably  
in an emergency!



Free products worth 3 million euro for  
rescue services, fire brigades, technical  
relief agencies, mobile care services,  
social stations, meals on wheels ... for all  
those who have been devoting all their  
energy and care to the care of people  
and thus to the maintenance of our  
health system for weeks. This promise  
still stands! And as long as the  
guaranteed donation sum has not been  
reached, all relief workers still have  
the opportunity to order their urgently  
needed lubricants, additives, care and  
service products on our campaign page.  
Requests can be submitted quickly and  
unbureaucratically on our website:

[https://liqui-moly.to/  
Millionenspende](https://liqui-moly.to/Millionenspende)

Startseite &gt; Münsterland ▾ &gt; Kreis Coesfeld ▾ &gt; Gut vorbereitet in schwieriger Zeit

## Spende für Malteser

## Gut vorbereitet in schwieriger Zeit

Havixbeck - Die Fahrzeuge der Malteser müssen gut gewartet sein, damit sie im Einsatz keine Probleme bereiten. Dazu braucht man entsprechende Öle und Zusatzstoffe für Treibstoffe. Die Malteser haben sie jetzt bekommen.

Montag, 25.05.2020, 07:14 Uhr

aktualisiert: 25.05.2020, 07:20 Uhr



Freude bei den Havixbecker Maltesern: Die ehrenamtlichen Helfer Rene Höller, Lothar Parplies, Markus Möhlenbrock und Florian Ketteler (v. l.) mit den Spenden. Foto: Malteser Havixbeck

**Freude bei den Maltesern der Ortsgruppe Havixbeck:**

Für die Pflege der Einsatzfahrzeuge erhielt die Hilfsorganisation Motoröle und Pflegeprodukte von dem in Ulm ansässigen Unternehmen **Liqui Moly**. Vertreter der Ortsgruppe Havixbeck nahmen die Sachspende des auf Motoröle und Zusatzstoffe für Treibstoffe spezialisierten Unternehmens jetzt „corona-konform“ entgegen.

Anfang April hatte die Firma Rettungsdienste, Katastrophenhenschutzeinheiten, Feuerwehren und Krankenhäuser aufgerufen, ihren Bedarf an Fahrzeugpflegeprodukten anzumelden. Liqui Moly stellte zunächst Spenden für eine Million Euro zur Verfügung. Angesichts der hohen Nachfrage wurde das Budget später auf drei Millionen Euro angehoben.

„Natürlich habe ich mich sofort auf den Aufruf gemeldet“, berichtet **Markus Möhlenbrock**, Leiter Notfallvorsorge/Rettungsdienst der Malteser. „Dank dieser Spende können wir unsere Fahrzeuge, Stromgeneratoren und Zeltheizungen für die nächsten Monate mit Ölen und Pflegemitteln versorgen und warten“, ergänzt Ortsbeauftragte Sandra Heimel. Und das ist gut so. Denn ein streikender Motor oder verdreckte Scheiben könnten im Einsatz wertvolle Zeit kosten und die Sicherheit der Helfer und des Materials beeinträchtigen. Im Rettungsdienst, aber auch bei Großschadeneignissen seien die Helferinnen und Helfer auf funktionstüchtige Einsatzfahrzeuge angewiesen.

Die Malteser in Havixbeck verfügen über die Einheit COE 4, eine von vier Einheiten NRW, die sich im Kreis Coesfeld befinden. Das Besondere: In Havixbeck gibt es eine komplette Einheit NRW. Das heißt: Zur Verfügung stehen zusätzlich zum Rettungswagen und zum First-Responder-Fahrzeug ein Einsatzleitwagen, ein Kommandowagen, ein Krankentransportwagen, ein Gerätewagen für den Sanitätsdienst, zwei Betreuungskombis mit dem dazugehörigen Anhänger, ein Betreuungs-Lkw sowie ein Technik-und-Sicherheits-Fahrzeug mit dem dazugehörigen Anhänger.

„Wir müssen schnell und sicher zu unseren Einsatzorten gelangen“, erklärt Markus Möhlenbrock. Umso dankbarer sind die Malteser Havixbeck über die Unterstützung, die sie schnell und unbürokratisch erreicht hat. „Somit ist die Pflege und Wartung unserer 13 Fahrzeuge, welche ausschließlich durch ehrenamtliche Kräfte besetzt, gepflegt und gewartet werden, weiterhin gesichert. Auch in dieser schwierigen Zeit.“

Wer Fragen hat oder an der ehrenamtlichen Arbeit im Katastrophenschutz und Rettungsdienst interessiert ist, ist eingeladen mitzumachen und sich unter der Mail-Adresse [Ortsleitung-Havixbeck@malteser.org](mailto:Ortsleitung-Havixbeck@malteser.org) zu melden.

Quelle: <https://www.wn.de/Muensterland/Kreis-Coesfeld/Havixbeck/4205903-Spende-fuer-Malteser-Gut-vorbereitet-in-schwieriger-Zeit>



## CORONA CRISIS

### DONATIONS



## Feuerwehr

Feuerwehr Altenstadt \* Friedhofstraße 7 \* 89281 Altenstadt

LIQUI MOLY GmbH  
z. Hd. Herrn Prost  
Jerg-Wieland-Straße 4  
89081 Ulm

### „Millionenspende“

Sehr geehrter Herr Prost,

zuerst möchte ich mich im Namen der Feuerwehr Altenstadt für Ihre Sachspende von Betriebsmitteln wie Öle und sonstige Verbrauchsstoffe bei Ihnen herzlichst bedanken.

In Zeiten in denen „Corona“ die Wirtschaft lahmt und Betriebe zum Sparen zwingt, finde ich es toll, wenn es Unternehmer gibt die hier nicht der Masse folgen und sich für soziale und ehrenamtlich tätige Organisationen einsetzen. Mit Ihrer „Millionenspende“ unterstützen Sie nicht nur finanziell, sondern zeigen den Hilfsorganisationen und ihren Mitgliedern vor allem Ihre Anerkennung und Wertschätzung.

Als kleines Dankeschön, darf ich Ihnen das Wappen sowie passend zur momentanen Zeit eine handgefertigte Community-Maske der Feuerwehr Altenstadt überreichen.

Mit kameradschaftlichem Gruß

  
Christian Link  
Kommandant



Sehr geehrter Herr Schönfelder,  
ein herzliches Dankeschön für Ihre großzügige Spende  
und die damit verbundene Unterstützung und  
Wertschätzung in dieser außergewöhnlichen Zeit.  
Wir wissen Ihr Engagement und die Verbundenheit  
sehr zu schätzen. Sie haben uns mit Ihrer Spende  
eine große Freude bereitet und unsere Einsatzfähigkeit  
unterstützt.  
Freundliche Grüße

S. Kochendorfer

Kirchliche Sozialstation e.V.  
Leopoldsplatz 3/1  
69412 Eberbach  
TEL. 06271/2487 FAX 06271/6548  
IK 460 820 046

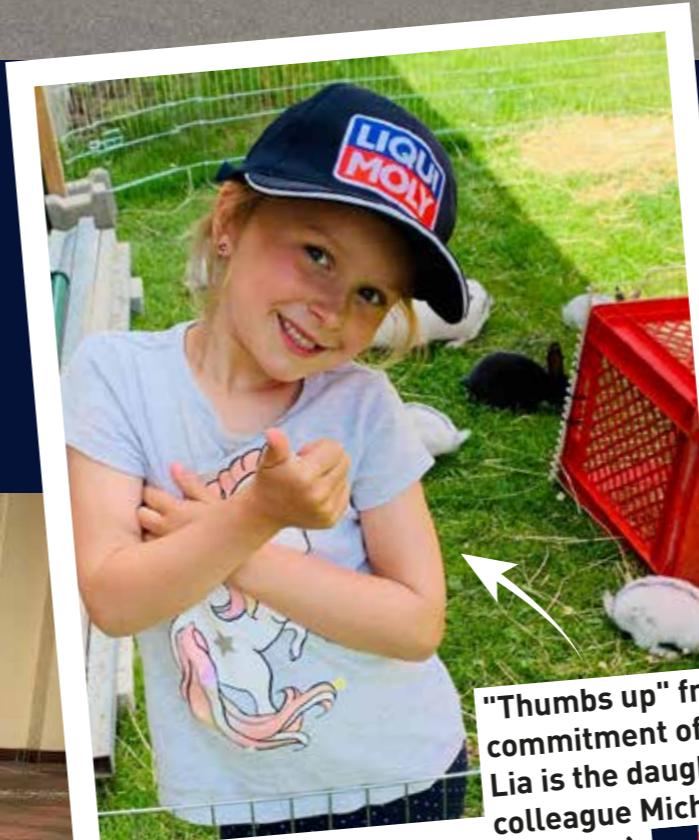


# CORONA CRISIS

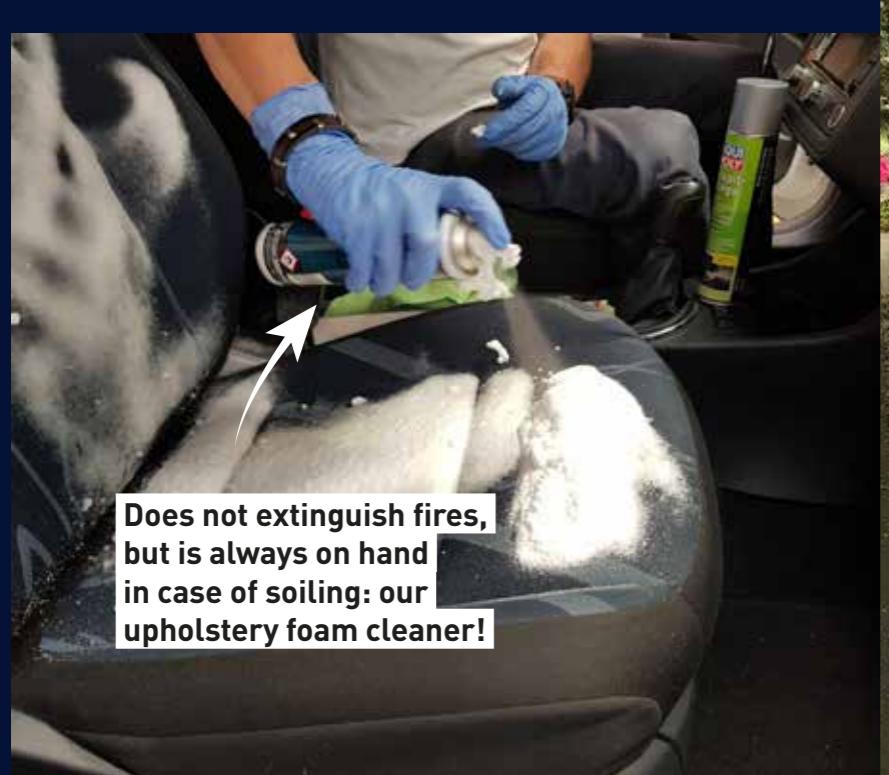
## DONATIONS



**Freiwillige Feuerwehr Attenkirchen**  
LIQUI MOLY unterstützt Feuerwehren und Rettungsdienste —  
Auch wir bedanken uns recht herzlich bei LIQUI MOLY für die großzügige Spende zur Pflege unserer Fahrzeuge und wünschen weiterhin viel Gesundheit!  
Hier geht's zur Aktion:  
<https://www.liqui-moly.de/.../millionenspende-von-liqui-moly/>



"Thumbs up" from Lia for the commitment of LIQUI MOLY.  
Lia is the daughter of our colleague Michael Loderbauer (logistics).



# AUTOPOS

[Inicio](#) > [NOTICIAS](#) > [EL MERCADO](#) > Ernst Prost (Liqui Moly): "Lo que está por venir"...

EL MERCADO NOTICIAS

**Ernst Prost (Liqui Moly): “Lo que está por venir”...**

Por Redacción Autopos - 18/05/2020



Como viene siendo costumbre, Ernst Prost, director general de Liqui Moly, envía una circular diaria a sus compañeros de trabajo. En esta ocasión, Prost subraya lo que él denomina los valores auténticos de la vida.

En este sentido, hace referencia a la canción de Lotte y Max Giesinger ‘Lo que está por venir’, resaltando: “Espero con muchas ganas lo que está por venir”.

“normalidad”. Sin embargo, confía en que “no vuelva todo lo de antes...”. Y es que, para el director general del especialista en aceites y aditivos, esta crisis del coronavirus nos ha revelado dónde están los límites, y “también nos ha enseñado los valores auténticos de la vida: compasión, amor al prójimo, pero también espíritu de lucha”.

“Aquellos que nos parecía tan evidente como la salud, la libertad, el tiempo libre y también un puesto de trabajo seguro resulta que no lo es”, señala Prost. Y continúa: “Sorprende constatar cómo podemos prescindir de aquello que utilizamos para combatir el aburrimiento y para matar el tiempo y, al contrario, qué poco lo necesitamos para tener una vida plena y feliz: familia, amigos, reunirse con la gente, tranquilidad, inspiración y esparcimiento”.

Por último, el director general de Liqui Moly concluye su circular afirmando: "Para mí el trabajo cuenta como fuente de vida. Como ya dijo Voltaire: 'Con el trabajo se mantienen a raya tres grandes males: el aburrimiento, el vicio y la miseria'".

SPAIN

ACTUALIDAD

# Liqui Moly: ¿por qué no ser el fabricante de lubricante número uno en España?

Por Redacción Autopos - 18/05/2020

SPAIN



“Shell, Aral, Mobil, Castrol, BP. En Francia es Total, en Italia Agip, Repsol en España, Petrobras en Brasil, Petronas en Malasia, LUKOIL en Rusia y en China Sinopec; en EE.UU hay docenas de aceites similares y en todos los países hay, encima, un par de empresas estatales...”, de este modo comienza Ernst Prost, gerente de Liqui Moly, una carta en la que explica la gran oportunidad que desde su punto de vista les ofrece esta crisis para conseguir ganar posiciones respecto de sus adversarios en el mercado.

## PRESS INTERNATIONAL

Home News Technical Features Business Video Featured products Recruit  
Top Technician / Top Garage  
CONTACT US FREE SUBSCRIPTION LATEST ISSUE MEDIA PACK DIRECT MARKETING

Home News



GREAT BRITAIN

### Free LIQUI MOLY additive pack for NHS staff



Published: 06 May, 2020

LIQUI MOLY is giving NHS staff a free additive pack for their cars, with the special offer being provided in collaboration with a number of garages across the UK.

"It's only a small contribution," says Tim Keller, who is responsible for LIQUI MOLY operations in the UK. "But we'd like to do something to thank those who are at the forefront of the fight against COVID-19."

The package includes LIQUI MOLY's Engine Flush, Oil Additive, Injection Cleaner for petrol engines and Super Diesel Additives for diesel engines. Finally, Climate Fresh removes unpleasant odours inside the vehicle.

"Many of the day-to-day heroes working for the NHS use their private cars to go to work," says Tim Keller. "That's why we want to offer them this support."

Anyone wishing to take up this free offer should contact one of the participating garages in their area. The NHS identification card serves as legitimization.

This offer is one of numerous of measures being implemented by LIQUI MOLY to support people all over the world in the battle against COVID-19. Globally LIQUI MOLY provides rescue services and hospitals with products worth more than £3million.

Garages participating in the NHS additive giveaway can be found here: <https://bit.ly/2L7F1cF>

- Email article
- Print article

• FAST  
recog

as

### Potencia el cambio de aceite del coche con el limpiador de motor más vendido en Amazon

Showroom Hace 5 días

COLOMBIA



#### Limpieza interna para mejorar la seguridad

El potente limpiador de motor de Liqui Moly es el producto ideal para realizar una limpieza interna del motor. Es capaz de eliminar todos los depósitos de los pasos de aceite, los cojinetes y la zona de segmentos de los pistones, entre otras áreas. De esta manera, consigue reducir los ruidos del motor y el consumo de aceite, así como a mejorar la compresión, por lo que aumenta la seguridad de funcionamiento de tu coche.

"Mi experiencia es magnífica", afirma [uno de los usuarios de Amazon](#) que lo han probado. De acuerdo con su testimonio, "el aceite usado sale menos denso, lo que indica que liquida el aceite y hace que el limpiador llegue a más zonas del motor". Asimismo, [otro cliente](#) asegura que el aceite ha salido "más sucio de lo normal", y que tras desmontar la tapa de balancines, se ha percatado de que quedó "como nuevo".

#### Saca el mayor rendimiento al cambio de aceite

Al realizar una limpieza exhaustiva de todos los pasos de aceite del coche, este limpiador deja el motor totalmente listo para los eventuales cambios de aceite. Y sea cual sea la marca que elijas, podrás estar seguro de que el coche conseguirá desplegar todo el rendimiento del nuevo aceite, ya que estará libre de depósitos anteriores y mezclas que puedan afectar el buen funcionamiento del aceite.

Después de haber tenido el coche parado durante varias semanas y con la expectativa del verano por delante, ahora es un momento perfecto para realizar los ajustes y reparaciones necesarias en el coche, con el fin de tenerlo listo para un posible viaje de vacaciones. Entre otras cuestiones, es importante tener en cuenta la [presión de los neumáticos](#) o el [estado de la batería](#). E igual de relevante es comprobar que el motor se encuentre en buen estado de cara a un uso exigente en carretera.

En este sentido, el cambio de aceite es primordial cuando el coche lleva varias decenas de miles de kilómetros recorridos. Pero para que el motor pueda aprovechar de la mejor manera el nuevo aceite, es importante que antes esté limpio de depósitos del líquido anterior. Una tarea que puedes realizar por ti mismo y de manera sencilla con el [limpiador de motor Liqui Moly Pro-Line Motorspülung](#), que además de ser el más vendido en Amazon, tiene una valoración promedio de [4,6 estrellas](#) sobre cinco y más de 1.230 opiniones en esta plataforma.

Así lo confirma [uno de los compradores](#) en su reseña: "El aceite salió negro y espeso y, desde el primer minuto, el motor se escucha suave y con un andar más dulce". En su caso, se usó en un coche con 90.000 km "para eliminar los posibles restos de aceite de un dueño anterior que usó aceites semisintéticos". Por su parte, [Felipe Checa](#) cuenta que, 3.000 km después de haber limpiado su motor y cambiado el aceite, éste "sigue estando limpio, no se ha ennegrecido".

#### Apropriado para cualquier coche

El Pro-Line Motorspülung ha sido sometido a prueba en turbocompresores y catalizadores, por lo que es ideal para su uso en cualquier tipo de motor de coche, tanto de gasolina como de diésel (con y sin filtro de partículas DPF). El envase contiene 500 ml de limpiador, que rinden para limpiar hasta aproximadamente cinco litros de aceite.

[Uno de los clientes](#) que ya lo han probado comenta que lo ha utilizado en dos ocasiones, tanto en un coche de gasolina como en uno de diésel, y que "el líquido sale del cárter absolutamente negro". "No creo que vaya a dejar el motor como el primer día, pero facilita que salgan las impurezas y la suciedad, sin ninguna duda", afirma. [Emilio](#) es otro usuario que lo ha utilizado en un motor de gasolina (Ecoboost 1.0 con 80.000 km) y en uno de diésel, y en ambos casos ha quedado satisfecho: "Estoy muy contento. Funcionó muy rápido".

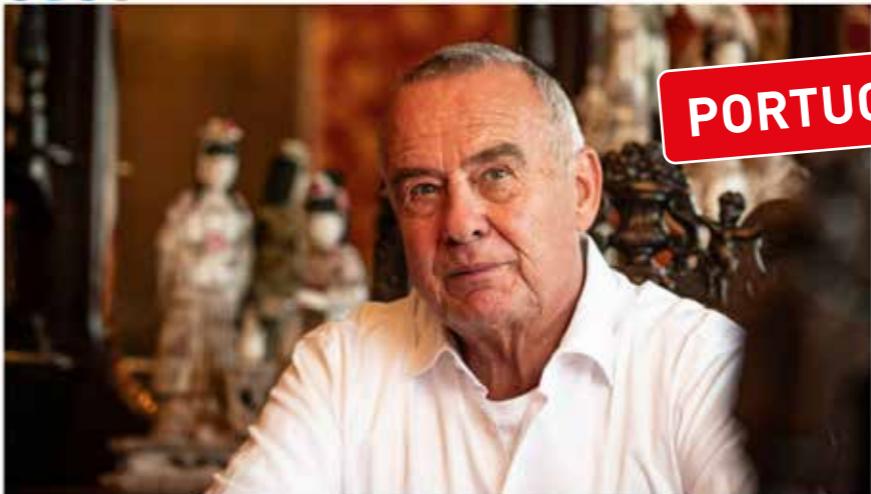
EMPRESAS

### CEO da LIQUI MOLY explica porque se deve investir em tempos de crise

Bruno Castanheira — Maio 21, 2020



PORTUGAL



"Há dinheiro. O que falta é trabalho. Vamos privilegiar o investimento!". Eis o título da nova mensagem de Ernst Prost, líder do especialista alemão em óleos e aditivos, que fala sobre a obrigação de investir.

Na sua [circular de hoje](#), o CEO da LIQUI MOLY lança um apelo ao Estado e às empresas para que invistam em vez de poupar. Se todos travarem os investimentos por medo, isso trará enormes consequências para a economia, o que afetará, também, todas as empresas.

[Inicio](#) > [Mini Destacadas](#) > La solidaridad de Liqui Moly 'Made in Germany' llega a México

## La solidaridad de Liqui Moly 'Made in Germany' llega a México

Liqui Moly suministra sus productos a servicios de emergencia en México.

14 mayo, 2020

[Compartir en Facebook](#) [Compartir en Twitter](#) [G+ in](#)



SPAIN

En una nueva carta dirigida a sus empleados, Ernst Prost, director general de Liqui Moly, ha querido compartir con sus trabajadores las labores que la compañía está realizando suministrando sus productos a servicios de emergencia de todo el mundo, como es el caso de México.

"El lema "Made in Germany" sigue disfrutando de una gran reputación. Pero esta distinción no es sólo sinónimo de productos excelentes y de calidad extraordinaria, también lo es de fiabilidad, previsibilidad, puntualidad, cumplimiento de los contratos y confianza", asegura Prost: "Y es lo que más valoran nuestros socios de todo el mundo, sabiendo perfectamente qué esperar de las empresas alemanas. Por eso me disgusta tanto que alguna empresa u organismo se aproveche del sello "made in Germany" para conseguir objetivos fraudulentos. Véase 'diéselgate' o el escándalo del aeropuerto Berlin Brandenburg International".

Auto SERVICE WORLD

90 MINUTE GASKET

LEARN MORE

Jobber News | CARS | COVID-19 | COMMENTARY | KNOWLEDGE CENTRE | VIDEOS | DIGITAL EDITION

Search

News May 15, 2020 by Allan Janssen

## Alberta shops partner with Liqui Moly on free oil changes



Jobber News

### Topics

Charity & Fundraising

Covid-19

[More News](#)

Liqui Moly USA is partnering with four Canadian auto repair shops to provide free oil changes to healthcare professionals.

The Germany-based oil company has announced a partnership between its Canadian division and four Alberta automotive repair shops to provide complimentary oil changes to doctors, nurses, and first responders.

"We are pleased to make a difference where and how we can," explained Liqui Moly USA/Canada CEO, Sebastian Zelger. "Healthcare professionals are making significant sacrifices and commitments devoting countless hours and days to save so many people's lives. At the very least, this will relieve them of one stress that might encroach on their busy lives."

Statistically speaking, most healthcare professional will require an oil change some time during the public health emergency.

The four participating shops are Alberta Asian Motorworks, Alberta European Motorworks, German Car Specialist, and Sheni's Auto Trend.

"We have felt fortunate over the years to have been given the opportunity to operate our business in the city of Calgary. The community has supported our business through the good times and bad," said Zuhair Janmohamed of Sheni's Auto Trend. "At a time like this, it gives us great pride to be able to give something back. Our local health care workers have given so much to our community. We are happy to thank them with these complimentary services."



Healthcare professionals have already begun taking advantage of this program at participating shops.

Alberta Asian Motorworks has already provided more than 40 free oil changes for health care workers in the Red Deer area.

Healthcare professionals who want to take advantage of the offer have to call one of the four shops. Upon presenting their employee ID, they get a free Liqui Moly oil service, while supplies last.



Your vehicles  
crave approvals  
& specifications

[Visit liqui-moly.us](#)



## CORONA DONATIONS

BELARUS



Answered the call: Just as the ambulance comes immediately in answer to an emergency call, we were also on the spot in Minsk as part of our worldwide donation campaign when the lubricant emergency call reached us, ready to help with motor oil, additives and service products as first aid for rescue vehicles.

## CORONA DONATIONS

PORTUGAL



Like the helpfulness of our friends at LIQUI MOLY Iberia, the gratitude of the Portuguese volunteer fire brigades is endless – as shown by the innumerable pictures, certificates and letters of thanks, which we still receive on an almost daily basis. It is good to see that our nearly 450 aid packages with a value of EUR 50,000 are a great support for the relief workers all over the country.



Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Pombal  
Presidente: Rui Freitas Mota Pinto, Avenida 25 2150-402 POMBAL  
Orgânicas: Tel. 239 25 25 11  
Centro: Tel. 239 25 25 11 Fax 239 25 25 11; Administrativa: Tel. 239 25 25 25 25  
E-mail: [secretaria@bpvp.pt](mailto:secretaria@bpvp.pt); [www.bombeiros-pombal.pt](http://www.bombeiros-pombal.pt)  
2º Companhia - Mergulho: Tel. 239 25 25 25 25  
3º Companhia - Resgate: Tel. 239 25 25 25 25  
E-mail: [resgate@bpvp.pt](mailto:resgate@bpvp.pt)

Exmo. Senhor  
Diretor da Liqui Moly, Unipessoal, Lda  
Sintra Business Park, Ed. 01 - 1º P.  
27 10-089 Sintra  
Data: 036/20 2020/04/23

Carta de Agradecimento  
Ex. mos Senhores,  
Com os nossos mais sinceros cumprimentos, vem a Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários da Merceana por este meio agradecer o donativo efetuado por V. Exas.

Gratos pela generosa oferta de produtos para automóveis.

Sem outro assunto de momento, scimos com consideração.

O Comandante  
(Nuno Santos)

Aviso: Carta de Agradecimento

Ex. mos Senhores,

Com os nossos mais sinceros cumprimentos, vem a Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários da Merceana por este meio agradecer o donativo efetuado por V. Exas.

Gratos pela generosa oferta de produtos para automóveis.



## CORONA DONATIONS

### URUGUAY



Help by LIQUI MOLY knows no boundaries! Our friends from LIQUI MOLY Uruguay also joined our worldwide corona donation campaign and, for their part, handed over a product donation with a value of around 2,800 dollars to the Ministry of National Defense. Not only were aid packages with products delivered for the maintenance of the army vehicles, but the technical advice we provided also ensures their correct application.

## PORTUGAL

## SPONSORSHIP



Why build up a brand only on land, when it can also build up a lot of speed on the water?! This boat, sponsored by LIQUI MOLY Iberia, is part of a training program of the Portuguese Motorboat Association and will increase the awareness for our blue-red-white colors even further in Portuguese water sports.



MORROCCO

UNIRAI 2020



Together with AleCarPeças, LIQUI MOLY IBERIA supported three teams with six Portuguese students in the UniRaid 2020 adventure! Their mission: To drive through the desert of Morocco with cars over 20 years old and with about 150 other participants from Portugal and Spain, all for charitable purposes and to promote international understanding. During the tour, our products were once again able to prove that they function reliably, even under the most extreme of operating conditions.



SPONSORSHIP

PORTUGAL + SPAIN



Pictures that will raise the adrenaline level of every drift fan and that we hopefully will see more often again soon: Spectacular action scenes of driver Atila, supported by us, during the VolRace Ice 2020, which took place shortly before the worldwide corona crisis. Let's all keep our fingers crossed that we will be able to experience these and many other racing events again in the foreseeable future – healthy and gripped only by racing fever!

## TEAM PRESENTATION

### HAHN RACING



Ensures optimal lubrication  
of the engine even under extreme  
conditions: Synthoil Race Tech GT1  
10W-60



### Strong in appearance and performance – with LIQUI MOLY

The racing truck of the six-time European truck racing champion Jochen Hahn shines in the 2020 season with the new S-Way design. Also on board again, of course: Our blue-red-white colors on the body and our high-performance lubricants in the engine. At the truck presentation in Ulm, driver Jochen Hahn impressively demonstrated the power of the new racing truck.

"Without exaggerating, the IVECO S-Way is not only the best, but also the most beautiful racing truck we have ever built. I can hardly wait to show what this rocket from Iveco has to offer on the race track", Jochen describes his new truck, which he affectionately calls Giulia.

Fortunately, the FIA ETRC was able to find alternative race dates for six of the eight events initially planned. Season start is on the weekend of 29/30 August in the Autodrom of Most (Czechia).

## SPONSORSHIP

CHILE



The worldwide corona lockdown does not stop at the racing scene. In Chile, the LIQUI MOLY XCMG Grand Prix provided a creative yet exciting solution to bridge over this "dry spell": On a simulator, thirty drivers took part in the first virtual race of the Chilean championship on the legendary Laguna Seca race track, each fighting for victory in their Porsche 911 RSR.



## SPONSORSHIP

PORTUGAL

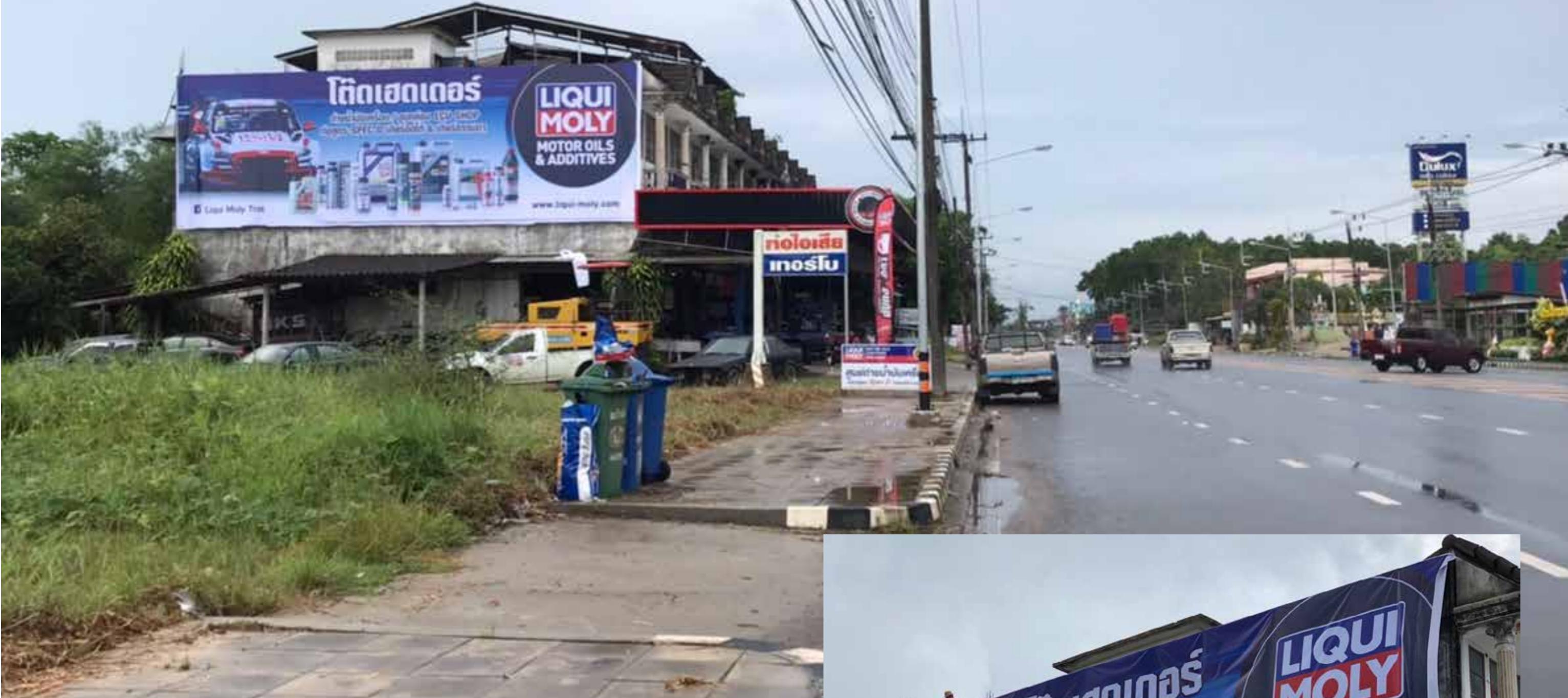


Even though all competitions have been canceled for weeks due to the corona pandemic: Joana Graça and Paulo Nunes, who are sponsored by us, keep themselves thoroughly fit, at least on land, and are well prepared for the day when they get back into the water with their jet skis. To make sure that their 'rockets' are also ready for the re-start, they have stocked up on top products from our MARINE range at LIQUI MOLY Iberia.



## BRAND CAMPAIGN

### THAILAND



Extra large and extra cool: While our competitors pull back in fear of corona, our friends from LIQUI MOLY Thailand are showing with this 80 square meter signboard directly on Sukhumvit Road, one of the most famous thoroughfares in Thailand and the highway to the island of Koh Chang, just which lubricant brand is always reliable!

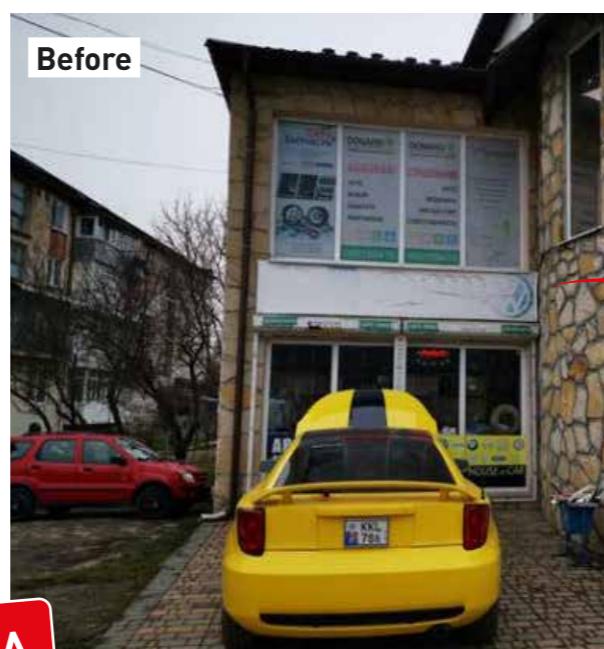


## OUTDOOR ADVERTISING



## Worldwide trademark for top quality

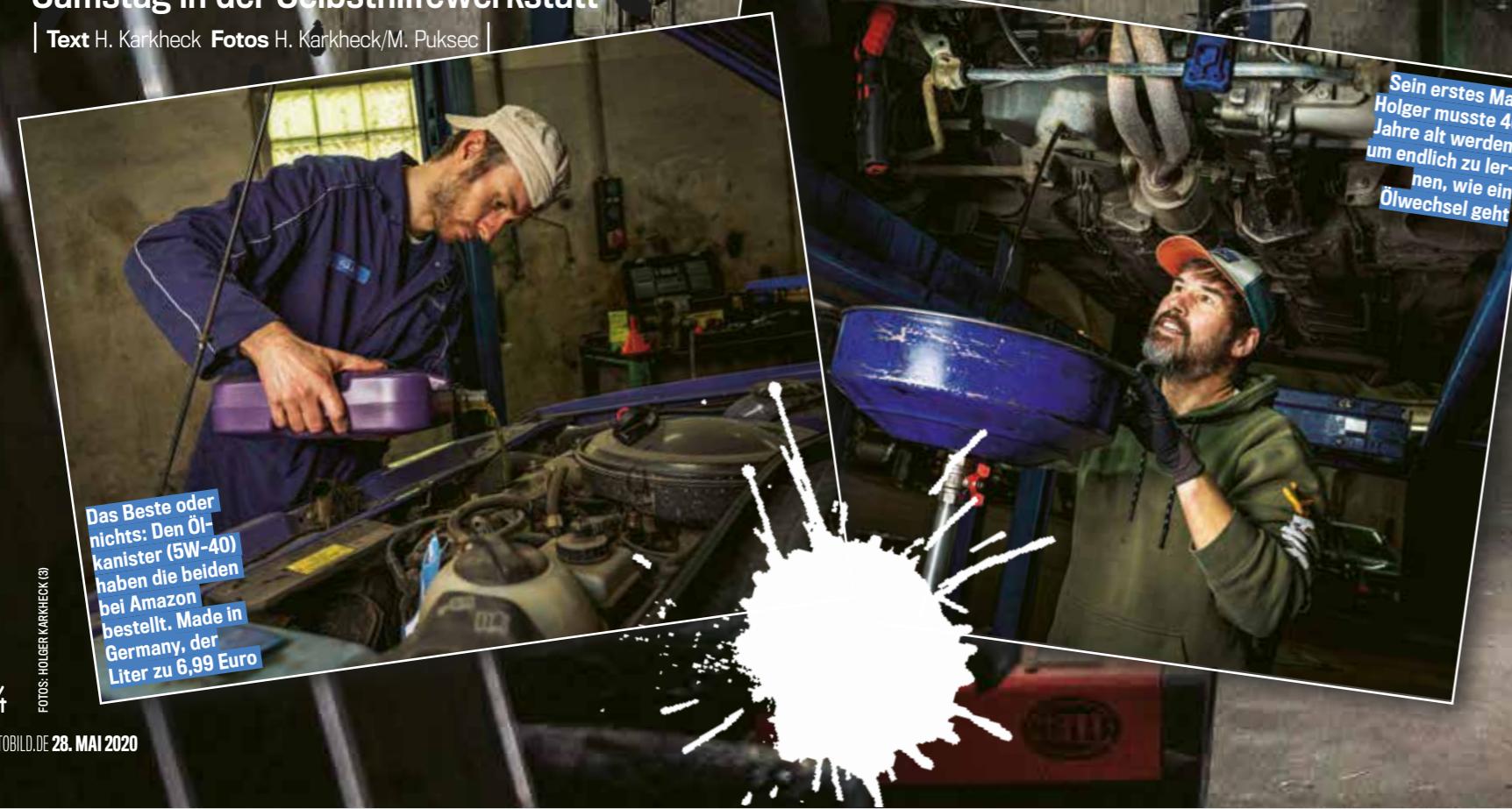
In all countries of the world, business was or still is idling – even in workshops and shops. This makes it all the more important to prepare now for the increasing demand that will follow the corona crisis. This also includes showing customers where they can obtain first-class lubricants to get their mobile treasures, which are moved not at all or only very seldom, back on track. Whether on the workshop façade, in front of and in the sales shop or mobile as vehicle wrapping: Profit from the recognition of our global brand!



# DAS SCHMIEERGEFÜHL

Über die Faszination des gemeinsamen Schraubens. Über die große Bühne des kleinen Mannes. Über Kindheitserinnerungen. Ein Samstag in der Selbsthilfeworkstatt

| Text H. Karkheck Fotos H. Karkheck/M. Puksec |



**MARIO HATTEGLÜCK GEHABT.** Sein Vater war beim Daimler gewesen, über 30 Jahre. Karosseriebaumeister, blauer Kittel, schwarz gesprenkelt. Vermutlich wurde Mario mit 10W-40 aus der Flasche großgezogen. Jedenfalls klingt er so, wenn er redet. Quietscht nicht, und bei ihm läuft's rund. Dreieinhalb BMW hat er in der Garage stehen. Und ich? Habe mir gerade meinen ersten Fast-Oldtimer gekauft: Polo Mikado für 400 Euro – der da oben. TÜV bis September, Ölwechsel bitte sofort.

Ich hatte im Grunde auch Glück gehabt, nur halt anders. Mein Vater war bei der Fleischwarenfabrik Rengstorf gewesen, über 30 Jahre.

**Hebebühne 10 Euro pro Stunde: Selbsthilfe M. Dehn GmbH im Osten von Hamburg. Hier wird seit Jahrzehnten geschraubt**

Schlachtermeister, weißer Kittel, rot gesprenkelt. Ich wurde mit Mett- und Leberwurst großgezogen.

„Ich kann keinen Ölwechsel“, sagte ich zu Mario. „Nur Ausschlachten, hihi, aber dafür ist der Polo noch zu schade.“ In Marios blauen Augen sah ich das Feuer – und begriff, dass ich ihn nicht um einen Gefallen gebeten, sondern ihm einen getan hatte. Denn ich hatte ihm soeben einen Samstag in der Selbsthilfeworkstatt verschafft. So wie früher, als ihn sein Vater dorthin mitgenommen hatte. Und zwar an VIELEN Samstagen.

Der Chef kannte Mario noch, auch wenn das alles schon ein paar Jahre her war. „Ich bin hier als Klein- >>



# LIQUI MOLY

**Motoröle und  
Additive made  
in Germany.  
Für Ihr Motorrad.**



LIQUI MOLY GmbH  
Jerg-Wieland-Straße 4  
89081 Ulm | GERMANY

Telefon: +49 731 1420-0  
Fax: +49 731 1420-71  
E-Mail: info@liqui-moly.de

[WWW.LIQUI-MOLY.DE](http://WWW.LIQUI-MOLY.DE)

## MOTORRAD

BEST BRAND 2020

Kategorie:  
Öle/Schmiermittel

Ausgabe 9/2020

## EXTRATOUR

kind schon mal eingeschla-  
fen“, sagte Mario. „Wenn  
meine Mutter keine Zeit hat-  
te, hat mich mein Vater ein-  
fach mit in die Werkstatt ge-  
nommen.“ Nur einmal sei er  
unsanft geweckt worden –  
als sein Vater was schweißen  
musste und der kleine Mario  
einen Funken abbekam. Da  
war was los!

Wir mieteten uns ein – die  
Stunde Hebebühne für 10  
Euro. „Lass uns nicht zu  
lange machen“, sagte ich zu  
Mario. „Sonst übersteigen  
die Werkstattkosten den  
Zeitwert des Autos!“

Ich hatte den Wagen von  
einem Berliner Fähnchen-  
händler ohne Garantie ge-  
kauft. Probefahrt war ver-  
boten gewesen, nur auf  
einmal Anlassen hatte sich  
der Mann eingelassen. Ich  
entschloss mich, dass der  
Polo gesund und munter  
klang – und fuhr damit vom  
Hof. Fast 300 Kilometer zu-  
rück nach Hamburg, im Kof-  
ferraum die Sommerreifen.

Als Mario ihn das erste  
Mal sah, nickte er anerkennend. „Da hast du ein gutes  
Auto gekauft – und das ganz  
ohne Ahnung.“

Aber der erste Eindruck  
kann natürlich trügen. Dem  
Samstag in der Selbsthilfe-  
werkstatt sah ich entspre-  
chend angespannt entgegen.

Der Meister wies uns die  
Hebebühne ganzen hinten  
rechts in der Halle zu. Neben  
uns werkelt ein älterer Herr  
an seinem sorgsam gepfleg-  
ten BMX X3, zwei Jungs zo-  
gen auf ihrem Seat Ibiza mit  
der Poliermaschine Kreise,  
ein arabisches Pärchen  
machte irgendwas an  
seiner S-Klasse (also der  
Mann, die Frau stand da-  
neben).

Mario streifte sich  
einen blauen Kittel über.  
Auf der rechten Brust  
stand: „Puksec“. „Das ist  
der letzte Kittel meines  
Vaters“, sagte Mario und  
schoss gefühlts um drei Zen-  
timeter in die Höhe. Auf >>

Der Polo ist sein  
einziges privates  
Auto. Holger  
sagt: „Selten  
wurde ich so oft  
auf ein Fahrzeug  
angesprochen“

HOLGER  
KARKHECK (46)  
REPORTER BEI  
AUTO BILD

Sohn eines  
Schlachter-  
meisters. Ver-  
brachte seine  
Wochenenden  
als Kind bei  
Notschlach-  
tungen (Kühe,  
Schweine,  
Schafe). Kennt  
sich nur mit  
einem Werk-  
zeug aus: dem  
Bolzenschuss-  
apparat.

Sprüht vor Glück:  
Kollege Karkheck  
und sein 400-Euro-  
VW. Mit neuem Öl  
geht's auf zu neuen  
Abenteuern

„Mein Vater  
sagt immer:  
Wachs hilft  
überall, nur  
nicht auf den  
Sitzten“,  
sagt Mario



MARIO PUKSEC (40)  
CHEF VOM DIENST BEI AUTO BILD

Sohn eines Karosseriebaumeis-  
ters, schraubt seit Kindheits-  
tagen an Autos. Besitzt einen  
BMW M3 CSL, einen BMW 323i  
(E21), einen BMW 318is (E30)  
und einen ausgeweideten 325i  
(E90). Mit Letzterem fährt er  
gelegentlich Rennen auf dem  
Nürburgring.

## PRESS NATIONAL

der Kittel-Rückseite stand „Mercedes-Benz Service“. Dann kann ja nix mehr schiefgehen, dachte ich. An den lieben Gottlieb Daimler hatte schon mein Vater geglaubt.

Himmelfahrt: Mario beförderte den Polo per Druckluft nach oben. Wir krabbelten unter den Wagen, mit dem seine Erstbesitzerin fünfmal die Erde umrundet hatte (meistens auf Kurzstrecke in Brandenburg). Dafür sah er in meinen Augen noch ganz gut aus.

Mario erleuchtete mit seinen profimäßigen LED-Werkstattlampen Dinge, die ich nie zuvor im Leben gesehen hatte. Er murmelte Sätze wie: „Die Bremsleitungen sind noch ganz in Ordnung. Können mal etwas Wachs vertragen.“ Oder: „Die Schweller sind okay, könnten mal etwas Wachs vertragen.“ Oder: „Die Wagenheberaufnahmen halten noch, könnten mal etwas Wachs vertragen.“

Ich guckte ihn irritiert an. Und Mario griff zur Sprüh- und Sprüchekanone: „Mein Vater sagt immer: Wachs ist überall gut, außer auf den Polstern.“ Ein sehr langes „Pffffft“ unterbrach unser Männergespräch.

„Im Grunde machen die in der Werkstatt bei einer Inspektion auch nichts anderes“, sagte Mario, als er fertig war. „Gucken sich alles an, schmieren hier was und dort was.“

Dann durfte ich die Ablassschraube lösen. Mir lief das warme, dickflüssige Öl über die Hand. „Warm, dickflüssig, spritzt – war damals beim Notschlachten auch nicht anders,“ sagte ich. Mario verzog das Gesicht.

Neben dem Kittel hatte er auch einen Großteil seines tonnenschweren Werkzeugkastens vom Vater abgegriffen. „Ah, alles Fachwerkzeug!“, sagte ich beeindruckt. „Jo“, sagte Mario – und griff zum Schraubenzieher („Das heißt Schraubendreher!“) und rammte ihn in den Öl-

Pragmatischer Ansatz: Mario hau einen Schraubendreher als Hebel in den Ölfilter, um ihn lösen zu können

Der Luftfilter muss mal neu, darin haben sich ganze Insektenvölker versammelt

Bremsscheiben-Beurteilung per Fingertest: „Geht noch“

Neuer Ölfilter für 4,77 Euro, dreieinhalf Liter Öl für 24,50 Euro. Macht keine 30 Euro Materialkosten

„Sieht alles noch ganz gut aus“, sagt Mario. „Durch den TÜV im September kriegen wir den locker durch!“

Polo-Sondermodell Mikado: Baujahr 1993, bis zu diesem Tag scheckhaft gepflegt. Ölwechsel bei 214 214 km (!)

### SELBSTHILFE DEHN

Die Auto-Selbsthilfe von Matthias Dehn ist die älteste in Hamburg, gegründet in den 1980er-Jahren. Seit 2000 gehört sie dem Kfz-Meister. Zu ihm kommen sie alle: Besitzer von Jaguar E-Type, Corvette oder eben Polo. Der Frauenanteil: „Im einstigen Prozentbereich“, sagt Dehn. Pro Stunde zahlt man 8 Euro bzw. 10 Euro inkl. Hebebühne. Werkzeug kann man sich leihen – von der Feile (1 Euro/Tag) bis zum Schweißgerät (12 Euro/Std.). Auch eine Lackierhalle gibt es – für 50 Euro pro Stunde.

Und tatsächlich. Irgendwas hatte die Selbsthilfewerkstatt mit mir gemacht. Ich hatte die ganze Zeit über nicht einmal auf mein Handy geguckt. Ich war im Hier und Jetzt versunken gewesen.

Nach gut drei Stunden und 34,50 Euro (inkl. Dichtung) waren wir durch. „Das hat so lange gedauert, weil wir so viel geredet haben“, sagte Mario. „Das hat so lange gedauert, weil du so viel geredet hast“, sagte ich. Ich bezahlte – und hatte plötzlich eine Idee: „Mario, vielleicht kann ich mich mal revanchieren und dir zeigen, was ich als Kind gelernt habe?“ Mario lehnte ab. Er sei Vegetarier. Und zwar nicht erst seit heute. ☠

# PERFEKTI SAGATAVOTS JAUNAJAI MOTO SEZONAI

Ziema galā. Dodies ārā un izbaudi savu motociklu ar LIQUI MOLY Motorbike!



## Ar LIQUI MOLY var pilnībā sagatavoties jaunajai motociklu sezoni

Kad zemā temperatūra un migla ir nozudušas, silta saules gaisma silda atmosfēru. Dabai un cilvēkiem tiek ievadīta jauna enerģija. Tagad jums ir šī tirpšanas sajūta akseleratora rokā. Motociklu entuziastiem šī sajūta ir kā augšāmcelšanās. Tomēr arī milotajiem motocikliem ir vajadzīgs kaut kas, lai iedzīvinātu savas tehnoloģijas un izskatu pēc vairāku mēnešu pārziemošanas. LIQUI MOLY plašais MOTORBIKE klāsts nodrošina ideālu risinājumu jebkuram lietojumam, nodrošinot, ka pirmais brauciens iezīmēs vienmērīgu aizraujošas un drošas sezonas sākumu.



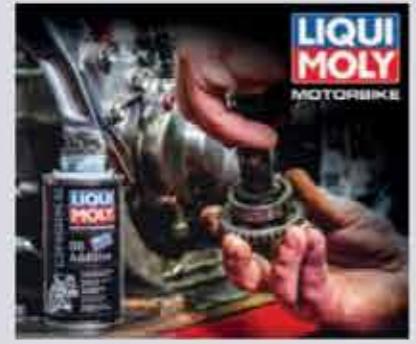
### Motociklu dzinēju skalotājs Engine Flush

**Kods:** LIM1657 0.25L ENGINE FL  
Nosēdumi, degvielas atlikumi, pelnī un kvēpi laika gaitā piesārno motoreļļu. Rezultāts – motoreļļa vairs nenodrošina pilnīgu veikspēju, un eļļošana ir mazāka par optimālo. Attiriet dzinēju no šim nogulsnēm! Nākamā eļļas maina ir labākais laiks, kad sākt.



### Motoreļļas

Gan motociklām, mopēdam, motorolleram, gan triciklām, kvadriciklām vai kartingam. Īsākiem un garākiem pārbraucieniem, bezceļam vai sacīķu trasei. Mēs piedāvājam motoreļļas, kas lēliski piemērotas motocīņoto divritenu transportlīdzekļu vajadzībām. Izmantojot mūsu eļļas celvedi, jūs varat atrast velosipēdam piemērotāko motoreļļu.



### Piedevas eļļai

**Kods:** LIM1580 0.125L OIL ADD  
No visām piedeivām tas ir LIQUI MOLY klasiskais produkts un pirmsais, ko LIQUI MOLY laida tirgū. Joprojām pieejams pēc 60 gadiem, tagad ar uzlabotu formulu. Satur MoS<sub>2</sub> jeb molibdēna sulfidu – grafta veida vielu, kas darbojas kā cieta smērviela.

### Kēžu un bremžu tīrītājs

**Kods:** LIM1602 0.5L CHAIN CLEAN  
Ja labi ieļlo, tad brauc labi. Kēde jānotira pirms pirmā brauciena.

### Baltā smērviela kēdei

**Kods:** LIM1591 0.4L CHAIN  
Visa veida augsti sloganajām un ātrgaitas motociklu kēdēm ar un bez O/X gredzeniem. Balta, pilnībā sintetiska speciāla smērviela.

### Viziera tīrītājs

**Kods:** LIM1571 HELMET VISOR  
Uzturiet skaidru redzamību! LIQUI MOLY motociklu viziera tīrītājs noņem netīrumus, kukaiņus, eļļu un silikona atlikumus, nodrošinot skaidru redzamību un drošību.

### Kiveres polsterējuma tīrītājs

**Kods:** LIM1603 0.3L HELMET INT  
Labai pašsajūtai maiga un rūpīga kiveru un kiveres polsterējuma tīrīšana. Uzveic baktērijas un nodrošina patikami svaigu aromātu.

### Motorbike Cleaner

**Kods:** LIM1509 1L WASH  
Tīrīšanas šķidrums, kas īpaši izstrādāts motocikliem un velosipēdiem, bez piesārnojošiem šķidinātājiem.

## LIQUI MOLY produkcija Jūsu motociklam



### Motociklu tīrīšanas līdzeklis

Notira motociklu no visu veldu netīrumiem, kas palikuši pēc lietošanas.  
**LIM1509**



### Alzargiveru stikla tīrītājs

Paredzēts alzargāšķu tīrīšanai, kopšanai un aizsardzībai pret svīšanu.  
**LIM1571**



### Degvielas piedevas Motorbike Speed

Nodrošina labāku startu, vienmērīgāku motora darbību un optimizē jaudu.  
**LIM3040**



### Motociklu gaisa filtra eļļa

Īpaši izstrādāta viss veldu gaisa filtru eļļošanai un mitrināšanai.  
**LIM1604**



### Motociklu ādas apgērba kopšanas līdzeklis

Lieliska ilgtēriņa aizsardzība.  
**LIM1601**



### Motociklu kēžu un bremžu tīrītājs

Ātrai, ērtai un efektivai motocikla uzbūves detalju tīrīšanai un attaukošanai.  
**LIM1602**



### Motociklu transmisijas eļļa

Šīs transmisijas eļļas prieķšķības ir viegla, pārnesumu maiņa un lietāka aizsardzība pret nodilumu.



### Motociklu riepu remonta putas

Stiprina, hermetizē caurdurtas riepas un piepumpē tās līdz vajadzīgajam ilmenim.  
**LIM1579**



Foto: yamaha-motorsport.com



### Motocikla kēžu eļļa

Pastāvīgi eļlo kēdes un samazina kēdes ratu nodilumu.  
**LIM1509**



### Pilnīgi sintētiska augstas efektivitātes motoreļļa

Noņem nogulsnes, izķlieš dūnas un ķīmiskā veidā pārveido dzesēšanas sistēmā esošo kalkkalēmeni.  
**LIM3042**



### Motociklu radiatora tīrītājs

Noņem nogulsnes, izķlieš dūnas un ķīmiskā veidā pārveido dzesēšanas sistēmā esošo kalkkalēmeni.  
**LIM3042**



### Motociklu dakšu eļļa

Universāls lietojums vārīt visās motociklā, motorolleris/skūteru, autociklu un citu divritenu transportlīdzekļu teleskopiskajās dakšās un amortizatoros.

# The easy way to a nicely maintained convertible soft top

**Out again at last: Our Convertible Soft Top package promises long-lasting fun with open-top driving**

Feel the wind, enjoy the countryside and let the sunshine in – now that we are allowed to move more freely after weeks of strict contact restrictions, driving a convertible holds a very special appeal. In vehicles with a hard top, often it is not just the technology that's more convenient, but also the care. But soft tops are currently undergoing a renaissance: Be it newer vehicles or classic cars – a soft top simply has its very own charm, which decisively shapes the car's appearance. To keep it beautiful and well maintained for as long as possible, we have put together this practical Convertible Soft Top package.

## Convertible Soft Top Cleaner (part no. 1593)

**This is how you clean the convertible soft top in five steps:**

- Carry out thorough cleaning beforehand (car wash, wash box or hand wash).
- Dampen the soft top again before use, so that the cleaner can soak right in.
- Allow the cleaner to soak for approx. three minutes. Massage in the Convertible Soft Top Cleaner with a soft brush.
- Then rinse the soft top with a hose.
- Allow the soft top to dry in the shade, not in direct sunlight.



## Fabric Impregnation (part no. 1594)

**These five things should be looked out for during waterproofing:**

- The surface should be clean and dry beforehand.
- Spray waterproofing evenly and thinly from a distance of 20 cm.
- Only use in well ventilated areas.
- If more coats are desired: The previous coat must first be completely dried out in order to avoid spots.
- For plastic soft tops, Plastic Deep Treatment is recommended for long-term protection.

OUR SOURCE OF INSPIRATION.

# OUR MONTHLY MAGAZINE.

**PICTURES AND STORIES** is for all of us. By all of us. An exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, successes and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution to the next edition of our company magazine.



Inform.  
Spread the  
word. Share.

Next  
closing date:  
**12.06.2020**

[www.liqui-moly.com/en/company/monthly-magazine](http://www.liqui-moly.com/en/company/monthly-magazine)

This is how your contribution can also be included in **PICTURES AND STORIES**:

Send your pictures including the associated information as well as the declarations of consent for all persons pictured to **bug@liqui-moly.de**.



Select and name photos.  
Send the completed  
declarations of consent.



Write an e-mail with all  
important information and  
send it to **bug@liqui-moly.de**.



If all requirements  
have been met, you will  
find your article in the next  
monthly magazine.