



# PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES 03.2020



With quality and continuity to success

AND THE WINNER IS ...

LIQUI MOLY

EDITORIAL



Ausgabe 5/2020



This simply can't be a coincidence: At the same time as the Oscar awards, we received the 10th award in a row as the best lubricant brand in Germany!

CATEGORY MOTOR OILS

Dear LIQUI MOLY friends,

Wham bam – what a TENSation! Now we can truly be proud to stroll over the red carpet. Because, once again, the expert readers of Auto Zeitung, one of the most widely covered car magazines in the German-speaking world, have voted us TOP BRAND. And that in our supreme discipline of lubricants.

The unique thing about this award: The choice fell on us for the 10th time in a row. This is an incredible honor and a tremendous vote of confidence in the consistent top quality of our products. Because, in addition to the top position in the lubricants category, we also took second place in the care products category once again.

So it's high time, in good old Oscar fashion, to say thank you: Thanks to all the car drivers who voted for us! But also thanks to all our business partners, suppliers and customers, without whom this grand success would never have been possible. And, last but not least, of course, thanks to our almost 1,000 "co-entrepreneurs", who give their all every day to make people around the world happy with LIQUI MOLY.

But let's keep our feet on the ground despite all the cheering and remember that this serial victory is neither a coincidence nor a matter of course. Rather, it is the reward for our hard work. The unconditional commitment of each and every one of us. So let's take advantage of the upcoming massive advertising campaign with millions of advertising contacts, the worldwide sponsoring activities and our unique full range of products for a film-worthy spring business in 2020. To ensure that next time it again will be "And the winner is ... LIQUI MOLY!"

We wish you happy reading and excellent business!

Jörg Witopil (Copywriter)

Niklas Döhring (Graphic Artist)

IMPRINT Publisher: LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Strasse 4, 89081 Ulm, Germany, www.liqui-moly.de - LIQUI MOLY GmbH is represented by: Ernst Prost, Günter Hiermaier Responsible under German press law: Ernst Prost Editorial: Jörg Witopil Design: Niklas Döhring Distribution: The magazine is issued 12 times a year and is published free of charge on our website and the online platform Issuu.com at the beginning of each month. Rights & privacy: Reproduction or other use solely with the written permission of the publisher. Pictures and photos: LIQUI MOLY GmbH, Shutterstock, iStock, Annika Dollner

# TOP-MARKEN 2020

Wie in den Jahren zuvor haben wir unsere Leser gefragt, welchen Marken in elf Branchen rund ums Auto sie besonders vertrauen. Mehr als 15.600 haben dieses Mal mit abgestimmt

Ein guter Ruf ist Gold wert. Wie in den vergangenen Jahren wollte die AUTO ZEITUNG deshalb von ihren Lesern wissen, welche Marken in elf Branchen rund ums Auto sie besonders schätzen. Exakt 15.631 haben abgestimmt und die Top-Marken 2020 gekürt. Die Sieger: Autoversicherer HUK-Coburg, die Performance-Marke BMW M, Pflegemittel von Sonax, Reifen von Continental und Wohnmobile von Hymer. Darüber hinaus zählen die Schmierstoffe von Liqui Moly, Sportfahrwerke von Bilstein, Standheizungen von Webasto, Autoveredler Abt, die Werkstattkette A.T.U. und Autozulieferer Bosch zu den Siegern. Gewonnen haben aber auch die Marken auf den Plätzen zwei und drei, die Silber und Bronze erringen konnten und ebenfalls große Sympathie genießen.

Klaus Uckrow



### Kfz-Versicherungen

- 1 HUK-Coburg **GOLD**
- 2 Allianz **SILBER**
- 3 AXA **BRONZE**
- 4 HDI
- 5 CosmosDirekt



### Performance-Marken

- 1 BMW M **GOLD**
- 2 Mercedes-AMG **SILBER**
- 3 Audi Sport **BRONZE**
- 4 Volkswagen R
- 5 Hyundai N



### Pflegemittel

- 1 Sonax **GOLD**
- 2 LIQUI MOLY **SILBER**
- 3 Nigrin **BRONZE**
- 4 Dr. Wack
- 5 Caramba



### Reifen

- 1 Continental **GOLD**
- 2 Michelin **SILBER**
- 3 Goodyear **BRONZE**
- 4 Dunlop
- 5 Bridgestone



### Reisemobile

- 1 Hymer **GOLD**
- 2 Westfalia **SILBER**
- 3 Dethleffs **BRONZE**
- 4 Knaus
- 5 Hobby



### Schmierstoffe

- 1 LIQUI MOLY **GOLD**
- 2 Castrol **SILBER**
- 3 Aral **BRONZE**
- 4 Shell
- 5 Mobil 1



### Sportfahrwerke

- 1 Bilstein **GOLD**
- 2 H&R **SILBER**
- 3 KONI **BRONZE**
- 4 Sachs
- 5 Bilbach



### Standheizungen

- 1 Webasto **GOLD**
- 2 Eberspächer **SILBER**
- 3 Waeco **BRONZE**
- 4
- 5



### Tuner

- 1 Abt **GOLD**
- 2 Brabus **SILBER**
- 3 AC Schnitzer **BRONZE**
- 4 Irmischer
- 5 MTM



### Werkstattketten

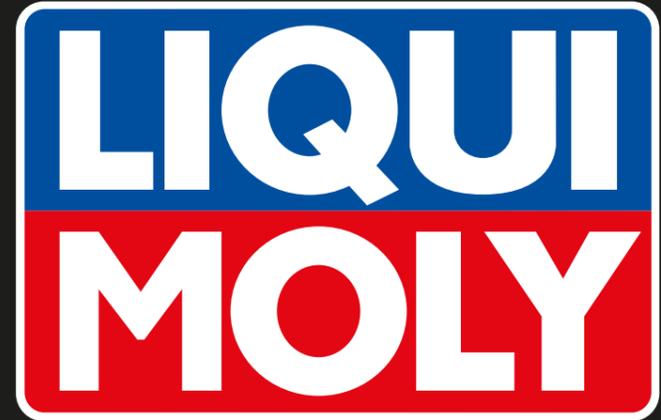
- 1 A.T.U. **GOLD**
- 2 Bosch **SILBER**
- 3 Vergölst **BRONZE**
- 4 Euromaster
- 5 Point S



### Zulieferer

- 1 Bosch **GOLD**
- 2 Continental **SILBER**
- 3 ZF **BRONZE**
- 4 Hella
- 5 Schaeffler

# LIQUI MOLY ACHIEVES THE TENSATION



#MYLIQUIMOLY

For a decade now **TOP BRAND** in the lubricants category!\*

For the **10th time\*** the readers of Auto Zeitung magazine voted us Germany's best lubricant brand and once again ranked us second in the care products category – an impressive result that stands for our quality and continuity. And for this we would like to express our most sincere thanks!

Ernst Prost



Issue 5/2020

Issue 5/2020



Issue 11/2011

Issue 6/2012

Issue 5/2013

Issue 6/2014

Issue 6/2015

Issue 6/2016

Issue 8/2017

Issue 5/2018

Issue 5/2019

\* For 10 years now, TOP BRAND in the lubricants category at Auto Zeitung, and again on place 2 in the care products category.

Over 4,000 products made in Germany. All from a single source. [www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com)

**SALES BOOST**

**OUR ADVERTISING CAMPAIGN**

# Print and online campaign: Ten times is something to shout about!

Being at the top of the podium once is a great achievement. But only true champions can win 10 times in a row. Just like LIQUI MOLY – Germany’s best lubricant brand over a decade for the expert readers of Auto Zeitung magazine. We thank you from the bottom of our hearts for this choice and are launching a broadly based advertising campaign to ensure that all our partners benefit from this award.

## We are investing 3.5 million EUR in your success!

The first ads are just the starting shot. This will be followed by a concentrated, integrated advertising campaign in all relevant magazines and on all major social media and online platforms.

## Use our advertising power for your business!

Thanks to the enormous public attention for our BEST BRAND campaign, the demand for our lubricants, additives, care products and service products is sure to increase rapidly. Prepare yourself today to transform the high demand for LIQUI MOLY products into your increased sales.

So make provisions now – this checklist shows you how you can earn more money with LIQUI MOLY!

- ✓ Steer customers into your business: Display our façade designs, outdoor decorations, flags and banners to let it be known that you stock LIQUI MOLY products.
- ✓ Ensure product availability: Order in good time and stock up with sufficient LIQUI MOLY products.
- ✓ Lots sell lots: Fill your shelves up and present the entire LIQUI MOLY range.
- ✓ Promote sales: Put sales displays in highly frequented till areas or secondary placement zones.
- ✓ Only those who stand out, win: Create an attractive brand presence at the point of sale with folding screens, banners, ceiling hangers etc.
- ✓ Create additional incentives to buy: Put counter displays on the sales counter.
- ✓ Show your expertise and customer focus: Offer advice and actively sell LIQUI MOLY products.



Use the power of digital reach: Communicate and spread the word about your LIQUI MOLY product range on social media.



TOP BRAND 2020

OUR ADVERTISING CAMPAIGN

Chosen Germany's best oil brand in Germany's most important print publications.

Publication dates of general-interest magazines

Name of magazine	Issue	Date
<b>ACE Lenkrad</b> Auflage ca. <b>607.000</b>	4/2020 5/2020 6/2020	01.04. 02.05. 02.06.
<b>auto motor und sport</b> Auflage ca. <b>342.000</b>	7/2020 ● 9/2020 ● 11/2020 ● 13/2020 ●	12.03. 09.04. 07.05. 04.06.
<b>Auto Bild</b> Auflage ca. <b>314.500</b>	13/2020 ● 15/2020 ● 17/2020 ●	26.03. 08.04. 23.04.
<b>Auto Bild Motorsport</b> (Supplement) Auflage ca. <b>314.500</b>	18/2020 ● 20/2020 ●	30.04. 14.05.
<b>Sport Bild</b> Auflage ca. <b>303.000</b>	14/2020 ● 16/2020 ● 18/2020 ●	01.04. 15.04. 29.04.
<b>Auto Zeitung</b> Auflage ca. <b>162.000</b>	5/2020 9/2020 ● 11/2020 ● 13/2020 ●	05.02. 01.04. 29.04. 27.05.
<b>Auto Straßenverkehr</b> Auflage ca. <b>107.500</b>	9/2020 11/2020 13/2020	01.04. 29.04. 27.05.
<b>Auto Bild Motorrad</b> Auflage ca. <b>100.000</b>	1/2020	03.04.
<b>Messe Lotse**</b> Auflage ca. <b>100.000</b>		16.01.
<b>Oldtimer Markt</b> Auflage ca. <b>98.500</b>	5/2020 6/2020	30.04. 28.05.
<b>Motorrad</b> Auflage ca. <b>92.000</b>	9/2020 ● 11/2020 ● 13/2020 ●	09.04. 08.05. 05.06.
<b>Auto Bild Klassik</b> Auflage ca. <b>78.000</b>	5/2020 6/2020	16.04. 14.05.
<b>Oldtimer Praxis</b> Auflage ca. <b>76.600</b>	6/2020	14.05.

Hier schalten wir Doppelseiten (2/1 S.)

Name of magazine	Issue	Date
<b>Motor Klassik</b> Auflage ca. <b>60.000</b>	6/2020 ● 7/2020 ●	13.05. 10.06.
<b>autorevue</b> Auflage ca. <b>54.000</b> *200.000	4a/2020* 5/2020	08.04. 24.04.
<b>Motorrad News</b> Auflage ca. <b>46.150</b>	5/2020 6/2020 7/2020	09.04. 07.05. 10.06.
<b>Auto Bild Sportscars</b> Auflage ca. <b>41.200</b>	5/2020 7/2020	09.04. 12.06.
<b>Alles Auto</b> Auflage ca. <b>40.000</b>	5/2020 6/2020	29.04. 27.05.
<b>sport auto</b> Auflage ca. <b>39.400</b>	7/2020 12/2020 1/2021	12.06. 13.11. 18.12.
<b>Yacht</b> Auflage ca. <b>38.100</b>	3/2020 11/2020 20/2020 1/2021	15.01. 13.05. 16.09. 16.12.
<b>am automagazin</b> Auflage ca. <b>34.000</b>	2/2020 3/2020	20.03. 19.06.
<b>Motorradfahrer</b> Auflage ca. <b>33.900</b>	5/2020 6/2020	08.04. 06.05.
<b>MOTOR SPORT aktuell</b> Auflage ca. <b>33.700</b>	15/2020 17/2020 19/2020	25.03. 08.04. 22.04.
<b>Auto Zeitung Classic Cars</b> Auflage ca. <b>31.300</b>	6/2020 7/2020	06.05. 03.06.
<b>Der Reitwagen</b> Auflage ca. <b>30.000</b>	5/2020 6/2020	29.04. 27.05.
<b>Tourenfahrer</b> Auflage ca. <b>26.600</b>	6/2020 7/2020	08.05. 12.06.

Publication dates of general-interest magazines

Name of magazine	Issue	Date
<b>PS</b> Auflage ca. <b>25.200</b>	5/2020 6/2020 7/2020	08.04. 06.05. 10.06.
<b>Boote</b> Auflage ca. <b>23.600</b>	1/2020 2/2020 5/2020 10/2020 1/2021	18.12. 15.01. 22.04. 16.09. 16.12.
<b>Segler Zeitung</b> Auflage ca. <b>20.000</b>	1/2020 2/2020 7/2020 10/2020 1/2021	18.12. 15.01. 17.06. 16.09. 23.12.

Name of magazine	Issue	Date
<b>Motorrad Magazin</b> Auflage ca. <b>17.000</b>	3/2020 4/2020	16.04. 20.05.
<b>Motorrad Magazin MO</b> Auflage ca. <b>16.200</b>	5/2020 6/2020 7/2020	22.04. 20.05. 17.06.

• Publication dates of special-interest magazines

Name of magazine	Issue	Date
<b>Werkstatt aktuell</b> Auflage ca. <b>50.300</b>	2/2020 3/2020 4/2020	06.05. 08.07. 26.08.
<b>NFZ-Werkstatt</b> Auflage ca. <b>29.800</b>	2/2020 3/2020	04.06. 27.08.
<b>amz auto motor zubehör</b> Auflage ca. <b>26.400</b>	4/2020 5/2020 9/2020	08.04. 08.05. 02.09.
<b>kfz-betrieb</b> Auflage ca. <b>22.350</b>	15/2020 19/2020 36/2020	09.04. 08.05. 04.09.
<b>NKW Partner</b> Auflage ca. <b>21.700</b>	2/2020 3/2020	10.06. 03.09.
<b>Krafthand</b> Auflage ca. <b>21.200</b>	7/2020 9/2020 17/2020	04.04. 09.05. 05.09.
<b>nfm</b> Auflage ca. <b>20.200</b>	4/2020 5/2020 9/2020	01.04. 30.04. 01.09.
<b>Autohaus</b> Auflage ca. <b>19.900</b>	7/2020 9/2020 17/2020	06.04. 11.05. 07.09.

Name of magazine	Issue	Date
<b>asp Auto Service Praxis</b> Auflage ca. <b>19.800</b>	4/2020 5/2020 7-8/2020	17.04. 29.05. 24.07.
<b>Krafthand Truck</b> Auflage ca. <b>16.600</b>	1/2020 2/2020 3/2020	27.03. 26.06. 02.09.
<b>Freie Werkstatt</b> Auflage ca. <b>13.500</b>	4/2020 5/2020 9/2020	17.04. 22.05. 28.08.
<b>Auto &amp; Wirtschaft</b> Auflage ca. <b>13.000</b>	4/2020 6/2020	02.04. 02.06.
<b>Autoservice</b> Auflage ca. <b>9.700</b>	2/2020 3/2020	06.04. 16.06.
<b>KFZ Wirtschaft</b> Auflage ca. <b>8.500</b>	4/2020 5/2020	10.04. 08.05.
<b>Profi Werkstatt</b> Auflage ca. <b>7.100</b>	3/2020 SH*	26.08. 08.09.

\* Special issue \*\* Insert for the Düsseldorf International Boat Show

TOP BRAND 2020

The most popular oil brand in Germany for the past 10 years!

**LIQUI MÖLY Ölwechseln Sie zu Deutschlands Nr.1!**

Ernst Probst, geschäftsführender Gesellschafter der LIQUI MÖLY GMBH

„LIQUI MÖLY Motorenöle produzieren wir ausschließlich in Deutschland. Auch unsere Steuern bezahlen wir hier. Wir schaffen neue Arbeitsplätze und bilden Lehrlinge. Weltweit vertrauen Autofahrer auf die Spitzen-Qualität unserer Produkte. Ich bitte auch Sie sehr herzlich: Verwenden Sie ausschließlich Motorenöle von LIQUI MÖLY!“

**2011**

Best Brand 2011, Auto Motor Sport, Top Marke 2010

**LIQUI MÖLY** Wir bedanken uns ganz herzlich für Ihr Vertrauen!

„Drei der größten Autowirtschaften in Deutschland haben ihre sieben Millionen Leser zur Wahl aufgerufen. LIQUI MÖLY wurde zur besten Marke im Bereich Schmierstoffe und Motoröle gewählt. Meine 500 Kollegen, Kollegen und mich macht das sehr glücklich. Unsere Gewährleistungsstellen stellen wir ausschließlich in Deutschland her. Wir lieben unsere Kunden und unsere Arbeit. Für uns ist Erfolg das Ergebnis von Anstand, Respekt und Liebe.“

Ernst Probst, geschäftsführender Gesellschafter der LIQUI MÖLY GMBH

**2012**

Ölwechseln Sie zur Nr.1!

Danke!

**2015**

UMWELTSCHUTZ, EINSPARUNG, WERTERHALT

**Die beste Motorenöl-Marke. Zum 5. Mal in Folge!**

Unsere Additive, Motoröle und Autopflegeprodukte reduzieren Reparaturkosten, sparen Kraftstoff und Schmutz, verlängern die Lebensdauer Ihres Motors und sparen Geld. Das ist ein Produkt, das mit so gut, wie die Menschen, die es produzieren und seine Marke mit ihrer Leidenschaft, seinen Kunden und dem Team, das es entwickelt hat, verbunden ist. Ein Produkt, das und haben sich verdient. Danke für Ihr Vertrauen und Ihre Entscheidung!

Ernst Probst, geschäftsführender Gesellschafter der LIQUI MÖLY GMBH

**LIQUI MÖLY**

Deutschlands beliebteste Serie

**2016**

Auto Bild DIE BESTEN MARKEN IN ALLEN KLASSEN, LIQUI MÖLY

Danke, liebe Kunden!

Sie haben entschieden! LIQUI MÖLY wurde Deutschlands bester Schmierstoff- und Motorölmotoröl-Markte gewählt. Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Entscheidung. Meinem 500 Kollegen und Kollegen danke herzlich für ihren unerschütterlichen Einsatz. Ein Produkt ist nur so gut wie die Menschen, die es produzieren und nur erfolgreich, wenn die Kunden es auch gerne kaufen! Vielen herzlichen Dank, Ihr

Ernst Probst, geschäftsführender Gesellschafter der LIQUI MÖLY GMBH

**2013**

Auto Bild DIE BESTEN MARKEN IN ALLEN KLASSEN, LIQUI MÖLY

**LIQUI MÖLY** Made in Germany seit 1927

**2017**

**VENI, VIDI, LIQUI**

Auch 2017 sind wir Deutschlands beste Schmierstoffmarke. Herzlichen Dank an unsere Kunden!

Auto Bild DIE BESTEN MARKEN IN ALLEN KLASSEN, LIQUI MÖLY

**LIQUI MÖLY**

**2018**

Ihre Treue ist unsere wertvollste Auszeichnung!

„Auch 2018 haben Sie uns zu Deutschlands Schmierstoffmarke Nr. 1 gewählt. Dafür danke ich Ihnen im Namen meiner 835 Kolleginnen und Kollegen recht herzlich.“

Ernst Probst

Für manche nur ein Motoröl. Für uns Herzblut – made in Germany.

Auto Bild DIE BESTEN MARKEN IN ALLEN KLASSEN, LIQUI MÖLY

OUR ADVERTISING CAMPAIGN

**2014**

Das ist unsere Leidenschaft!

Produkte für Auto- und Motoröle, Schmierstoffe und Additive von höchster Qualität. Sie produzieren sie mit Energie und Hingabe. Sie entwickeln und testen sie in eigenen Laboren, alle Komponenten, Automobilteile, Schmierstoffe, Motoröle für Ihre Fahrzeuge hergestellt.

Das freut uns besonders!

Die Leser der größten Autowirtschaften Deutschlands haben LIQUI MÖLY zur beliebtesten Schmierstoffmarke gewählt. Und das nicht bloß in vier Jahren in Folge, jeden Tag stehen wir durch, auch weiterhin Ihre Nr. 1 zu bleiben.

4 Jahre in Folge **Auto Bild DIE BESTEN MARKEN IN ALLEN KLASSEN** 2014

3 Jahre in Folge **Auto Bild DIE BESTEN MARKEN IN ALLEN KLASSEN** 2014

Vielen herzlichen Dank für Ihr Vertrauen!

LIQUI MÖLY GMBH, Auto Bild DIE BESTEN MARKEN IN ALLEN KLASSEN, LIQUI MÖLY

**2019**

Mit ehrlicher Arbeit hoch hinaus

**LIQUI MÖLY**

302 Tage im Jahr arbeiten wir für 1 Ziel: für unsere Kunden! Als Weltmarke sind wir auf dem besten Weg, unseren Kunden zu helfen. Dieser Erfolg ist unser Ziel, Freude, Freiheit und Zufriedenheit. Mit der LIQUI MÖLY Family erreichen wir das. Das ist unser Ziel. Wir sind stolz darauf, dass wir mit unseren Schmierstoffen mit unseren Kunden das Beste machen. Eine Weltmarke, die für ehrliche Produkte, menschliche Werte, geschichtlichen Erfolg und modernes Engagement steht. Schön, dass diese ehrliche Arbeit weitergeführt wird und unsere deutschen Autofahrer regelmäßig zur beliebtesten Motorölmарke und in der Kategorie Pflegeprodukte auf Platz 1 wählen.

Dafür danke ich Ihnen von ganzem Herzen!

Ernst Probst, geschäftsführender Gesellschafter

LIQUI MÖLY 100

# LEVERAGING THE PRODUCT RANGE

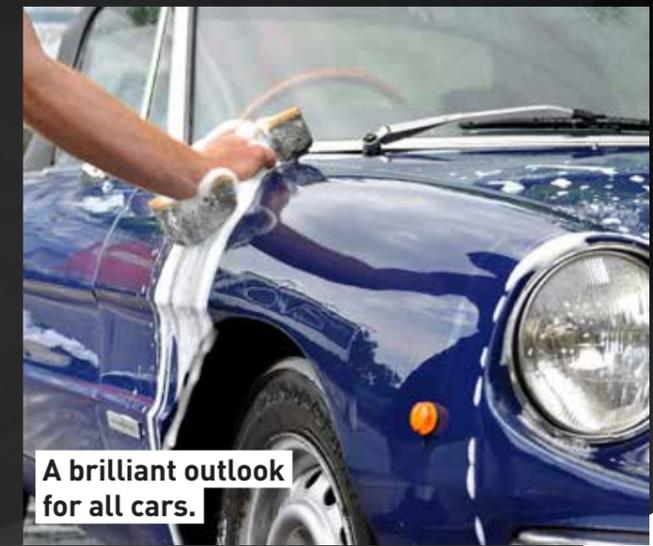
## CARE PRODUCTS



Essential, especially after the winter: Our Special Rim Cleaner ensures that road salt residue and dirt do not permanently damage the rims.



Keeps boats squeaky clean.



A brilliant outlook for all cars.



Because well maintained is also safer.



So that winter rest doesn't mean winter rust.

## Hibernation season is nearly over: Think about tomorrow's sales today!

Spring comes along faster than you think. That is why it is important to order in good time and to equip warehouses and shelves with our extensive range of care products. Because at the latest with the first warming rays of the sun, it is time to say "dirt be gone!" Drivers want to remove the unsightly remnants of winter to give their pride and joy a visual and technical makeover. The same applies to motorbikes, bicycles and boats. Here too, we offer the perfect problem solvers. So stock up today and look forward to sparkling sales of LIQUI MOLY care products!



MOTORRAD testsieger

From a single source: the right care for cars, motorbikes, bicycles and boats!

**RANGE EXPANSION**

**PRODUCT INNOVATION**

# Cool idea for cool heads and combating bacteria

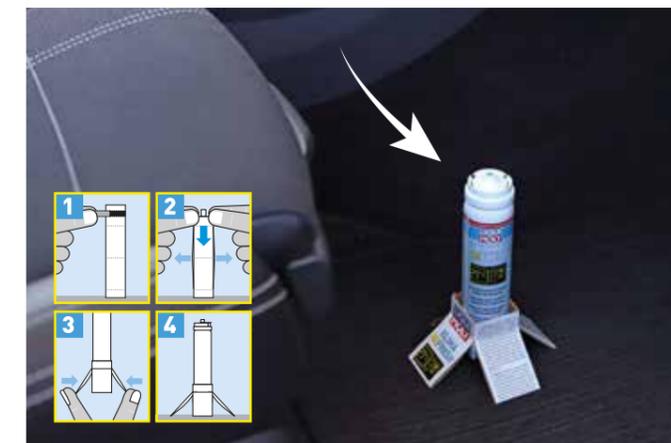
**CLIMATE REFRESH – the clever solution for cleaning up vehicle air conditioning systems and vehicle interiors.**

Our new CLIMATE REFRESH quickly and easily removes unpleasant odors from vehicle air conditioning systems and vehicle interiors that are caused by bacteria and mold in air conditioning systems, ventilation ducts or vehicle interiors – without the need for time-consuming dismantling of the pollen or dust filter. The ingenious packaging, which also serves to affix the CLIMATE REFRESH in the vehicle interior, makes it very easy to use.

Part no.	Product designation	Contents	Type of packaging	Language	PU
20000	Climate Refresh	75 ml	Aerosol can	D-GB-I-E-P	12
21465	Climate Refresh (allergen-free)	75 ml	Aerosol can	D-GB	12



Thanks to a clever box, CLIMATE REFRESH stands rock-solid in the vehicle interior.



Start the engine.



Switch on air conditioning (AC) and set the temperature control to "cold".



Set the air distribution to windshield (top).



Turn up to maximum output.



Adjust for circulating air to ensure optimum cleaning effect.



Shake can well before use. Then press the box down to prop up CLIMATE REFRESH securely.



Place in the intake area of the air circulation system (usually the front passenger footwell or center console).



Position so that the can sprays upwards with no obstruction. Actuate the spray head with the windows closed.



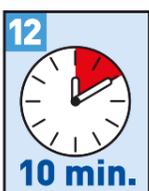
Leave the vehicle and close the doors. No persons may be in the vehicle during the spraying process!



The spraying process is completed after approx. 10 minutes.



Open the doors and switch off the engine.



Ventilate the interior for approx. 10 minutes – done! All that remains is a pleasant fresh scent.

WINTER SPECTACLE

BOB & SKELETON WORLD CUP, KÖNIGSSEE, GERMANY



## Start-to-finish victory of brand presence: the LIQUI MOLY Winter Spectacle 2019/2020

Our extensive winter sponsorship has been in full swing for weeks! As it is usual for the world of motorsport to be quieter at the cold time of year, we are even more involved in popular sports such as Alpine skiing, ski jumping, biathlon, cross-country skiing, Nordic combined, bobsleigh and skeleton during the winter season. In this way, we maintain international attention for our brand and are always there live when the world's best athletes thrill the masses – whether on location at the competition venues, on worldwide TV broadcasts, on the world wide web or in the press.



WINTER SPECTACLE

BOB WORLD CHAMPIONSHIP ALTENBERG



### Victory for the history books

Olympic bobsleigh champion Francesco Friedrich with pusher Thorsten Margis in the two-man bob at the World Championships in Altenberg, Saxony, scored a spectacular coup: After four exciting runs, he won his 6th world champion title in a row with superior ease. LIQUI MOLY congratulates on this great series victory!

Bob-WM in Altenberg

### Friedrich gewinnt sechsten Titel und ist Rekord-Weltmeister

Mit seinem sechsten Titel in Serie knackte Bob-Olympiasieger Francesco Friedrich bei der Heim-WM in Altenberg einen 60 Jahre alten Rekord. Am kommenden Wochenende könnte er die nächste Bestmarke aufstellen.



WINTER SPECTACLE

BOB & SKELETON WORLD CUP, KÖNIGSSEE, GERMANY

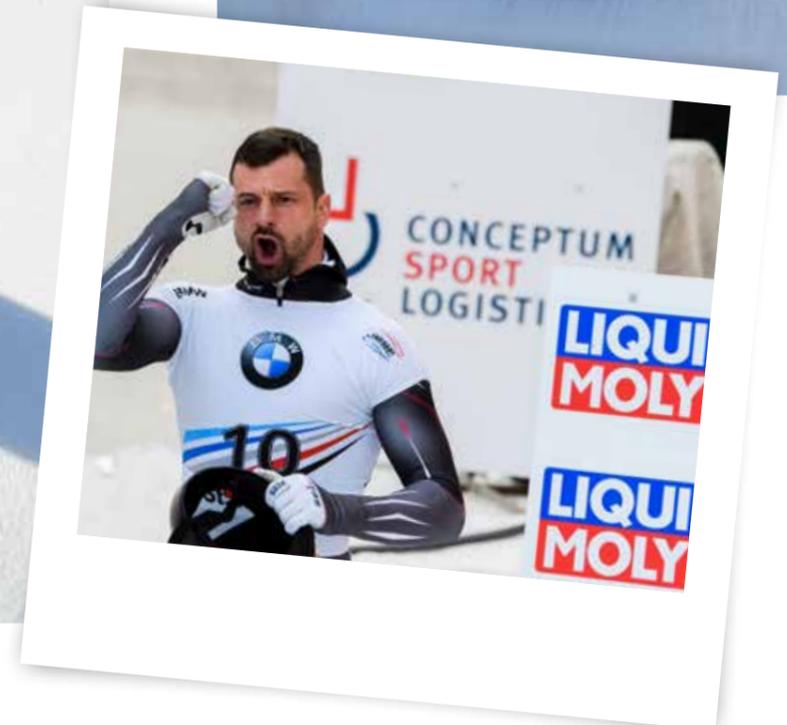


WINTER SPECTACLE

BOB & SKELETON WORLD CUP, ST. MORITZ, SWITZERLAND



Emotion is packaged together with our winter sponsorship!





SONNTAG, 09. FEBRUAR 2020

Luitz verpasst "kleine Kugel"

Schmid sorgt für deutsche Ski-Überraschung



Alexander Schmid überraschte in Chamonix mit seinem ersten Karriere-Podest. (Foto: imago images/GEPA pictures)

Dieses Podest hat sich Alexander Schmid schwer verdient. Auf dem Weg zum besten Ergebnis seiner Weltcup-Karriere gewinnt der 25-Jährige im Parallel-Riesenslalom unter anderem Duelle gegen zwei Top-Favoriten. Ziemlich verärgert ist dagegen DSV-Kollege Stefan Luitz.

Alexander Schmid hat mit Rang drei beim Parallel-Riesenslalom im französischen Chamonix überraschend die erste Podestplatzierung seiner Karriere eingefahren. Der 25-Jährige setzte sich im "kleinen Finale" mit 0,28 Sekunden Vorsprung klar gegen den Amerikaner Tommy Ford durch. Im Halbfinale war er zuvor am späteren Sieger Loic Meillard aus der Schweiz gescheitert. Für den 23-Jährigen war's der erste Erfolg.

Schmid hatte in den ersten Duellen Roland Leitinger aus Österreich, den französischen Mitfavoriten Alexis Pinturault und den Slowenen Zan Kranjec bezwungen. Das Aus in der Vorrundrunde war unglücklich: Schmid fädelt knapp in Führung liegend am drittletzten Tor ein.

Zuvor war ein sechster Platz beim Riesenslalom von Val d'Isère im Dezember 2017 Schmid's bestes Ergebnis im Weltcup gewesen. "Ich bin überaus glücklich, dass das jetzt fürs Podium gereicht hat. Das ist echt unglaublich", sagte Schmid und sprach in der Aufregung sogar von Platz zwei.

Gut Skifahren? Klappt nicht!

Stefan Luitz scheiterte in der ersten K.-o.-Runde an Simon Maurberger aus Italien, als er am Übergang in den Zielhang an einem Tor vorbeifuhr. Damit verpasste der Allgäuer nach seinem zweiten Platz von Alta Badia auch die Chance, die erstmals vergebene kleine Kristallkugel für den Disziplinbesten zu gewinnen. "Wegen der Kugel habe ich mir wenig Gedanken gemacht. Ich wollte gut Skifahren, das ist mir nicht gelungen, das ärgert mich viel mehr", sagte Luitz.

Linus Straßer schied in der zweiten Runde gegen den Schweizer Thomas Tumler, er war später der Final-Gegner seines Landsmannes Meillard, aus. Der Münchner rutschte auf dem schwierigeren roten Kurs am ersten Übergang weg und war damit chancenlos. "Die Welle kam so schnell", sagte er. "Aber bis zu dem Ausscheiden habe ich mich gut gefühlt." Schon beim Slalom am Samstag war Straßer ausgeschieden. Im Finale hatte er nach wenigen Sekunden eingefädelt.

Quelle: ntv.de, tno/sid

WINTER SPECTACLE

ALPINE SKI WORLD CUP, SOCHI, RUSSIA

Completed the Italian double victory in the super-G: Sofia Goggia during her rapid run.



Fair play is also given priority in winter sports – one more reason for our commitment to winter sports!



Cheering her win in super-G: Federica Brignone from Italy.

**WINTER SPECTACLE**



Unmissable for fans and cameras: our blue, red and white logo along the race tracks and in the finish zones!

**BOB & SKELETON WORLD CUP, SIGULDA, LATVIA**



**ALPINE SKI WORLD CUP, KRANJSKA GORA, SLOVENIA**



**SEASON PREPARATION** **MOTORCYCLE WORLD CHAMPIONSHIP**



**Big moment: Roll-out for the Moto2 team LIQUI MOLY IntactGP**

What began as early as 2013 with a collaboration will culminate in our commitment as main sponsor for the 2020 season. And after a long winter break, preparation for the season finally started with promising tests at the Circuito de Jerez in Spain. We look forward to an exciting Moto2 debut season for our LIQUI MOLY IntactGP team!



AUSTRALIA

BATHURST 12 HOUR

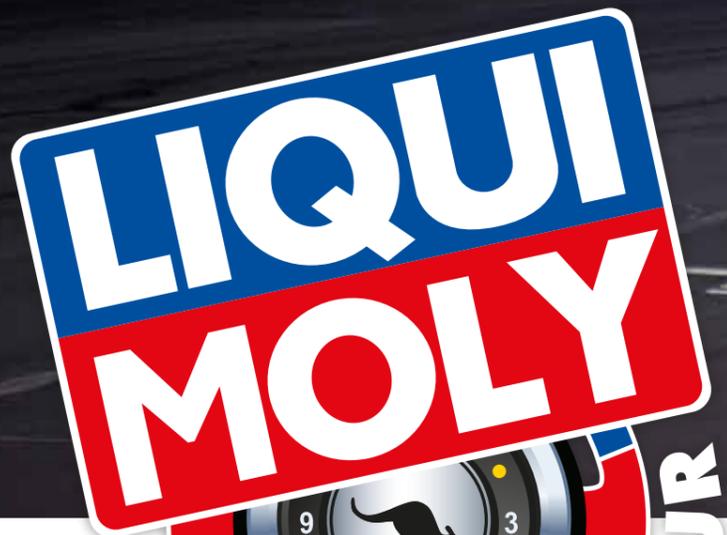


# Superlatives to start off the racing year

The legendary 12-hour race in Bathurst, Australia, once again thrilled hundreds of thousands of people worldwide. And right in the middle of it: our global brand!

AUSTRALIA

LIQUI MOLY branding as far as the eye can see – on all racing cars and along the entire track!



Photos: Sugar-Photographie.com

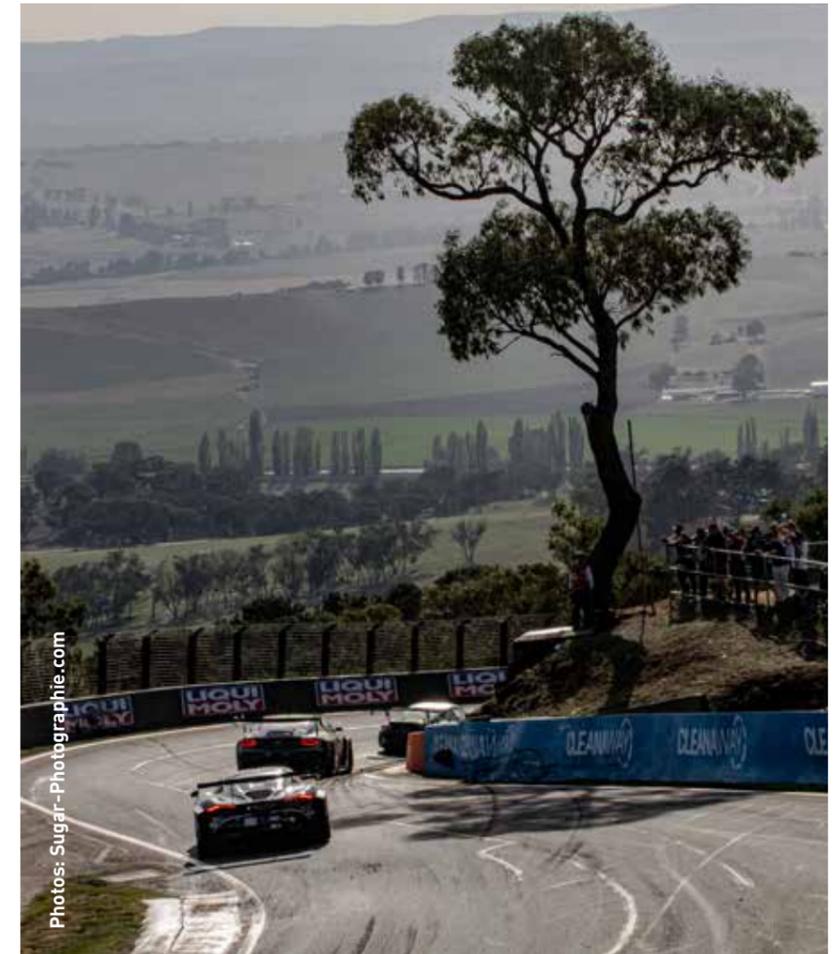


### Top motor sport at Mount Panorama

As the first race of the Intercontinental GT Challenge 2020, the LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour with a starting field of 40 vehicles was the largest GT3 field since the event was first held in Australia. The supercars from eleven different manufacturers, a breathtaking backdrop in front of the Mount Panorama Circuit, and live broadcasting to the whole world were the ingredients that made this endurance race one of the first big highlights in the colorful LIQUI MOLY sponsorship calendar.



AUSTRALIA



AUSTRALIA



Cool racing battles on hot asphalt!



JAPAN

TOKYO AUTO SALON



## Full house, full energy, full exposure

Our appearance at this year's Tokyo Auto Salon was a complete success. Over 340,000 visitors came to our booth to find out about oils, additives and service products – accompanied by our legendary LIQUI MOLY entertainment with impressive presentations, great prizes, charming brand ambassadors and, of course, our sought-after giveaways such as the popular annual calendar in the XXL LIQUI MOLY goodie bag. This ensured that our logo was always visible over the entire exhibition grounds.



GERMANY

BOOT DÜSSELDORF

Our problem solvers from the LIQUI MOLY Marine product line continue to generate a wave of enthusiasm. This was also the case at boot Düsseldorf, the world's largest boat and water sports fair, where we were able to welcome numerous international guests to our impressive stand and convince them of our products.



GERMANY

MOTORRADWELT BODENSEE



Not only our advertising material and promotional items were in demand at Motorradwelt Bodensee, but also our professional expertise! For this reason, our motorcycle guru and application engineer Dietmar Schmid (left, with the mike) was on stage for five interviews on each of the three days of the fair!

LIQUI MOLY onstage: our application engineer Dietmar Schmid.



As an award for the best MARINE customer in 2019, Tom Lippmann from our national distributor Gotthardt (left) presented the Golden Oil Can to Ingo Danowski from the yacht equipment supplier Wendel & Rados.





PORTUGAL

NAUTICAMPO

At Nauticampo, an international exhibition for leisure boating, sports, adventure, caravanning and swimming-pool equipment, LIQUI MOLY IBERIA once again provided ample proof of a fruitful partnership with the Portuguese Motorboat Association. Our product presentations and attractive LIQUI MOLY brand presence delighted both trade fair visitors and well-known personalities.



PORTUGAL

UNIRAID 2020

Together with AleCarPeças, LIQUI MOLY IBERIA plunged into the UniRaid 2020 adventure: Here we are supporting six Portuguese students in traveling to the Moroccan desert in their cars, which are over 20 years old, together with around 150 other participants from Portugal and Spain – all for charity. Of course, optimally lubricated with our products!





Power advertising on the Iberian Peninsula: Thanks to the new LIQUI MOLY Iberia truck, 14 meters of the finest LIQUI MOLY branding is ensuring increased attention and excitement among fans of the finest lubricants made in Germany on Portuguese and Spanish roads every day.



This is another characteristic of the unique LIQUI MOLY spirit: When help is needed, help is provided! As in this example, by supporting the volunteer fire brigade of Paço de Arcos, so that they always get to their assignments quickly and safely.



Matthias Bleicher (Managing Director LIQUI MOLY Iberia, right) presents the donation in kind.



With a new, attractive LIQUI MOLY branding, our customer LUCAS PERFORMANCE shows its deep attachment to our blue-red-white global brand! But not only that: From now on, Rui Lucas and his team will use only LIQUI MOLY products in their motorcycle workshop.



Since opening in 2017, our workshop customer Asphalt Potencial from Montijo has been relying on our products. From 2018, they have also been offering complete automatic transmission fluid service with our Gear Tronic. And, as of 2019, they have been using our car care products in their car spa to ensure radiant results. A strong partnership that is visible from afar through the appropriate façade design.



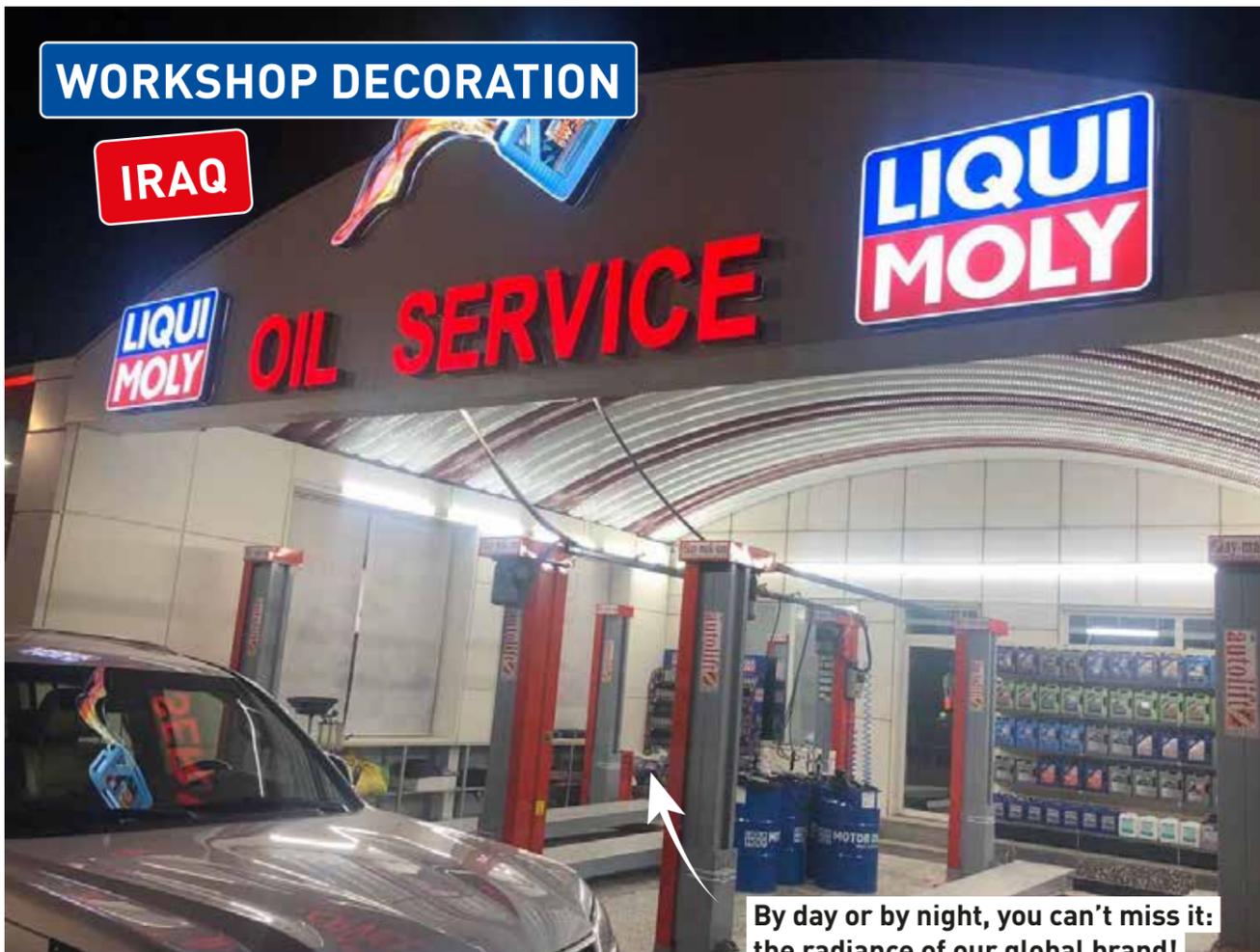
Recambios Ocho Ruedas from Córdoba is a company with a history of over 20 years and has been a loyal LIQUI MOLY customer for five years. This successful partnership has now also been reflected visually in a new store design with the LIQUI MOLY look. We certainly like it!



With a handshake, Matthias Bleicher (Managing Director LIQUI MOLY IBERIA, left) and Paulo Ferreira (President of the Portuguese Motorboat Association) sealed another year of close cooperation! In 2020, the partnership will even be intensified to guarantee our brand even more attention at all races and events.

**WORKSHOP DECORATION**

**IRAQ**



By day or by night, you can't miss it: the radiance of our global brand!



Our friends from Iraq are working incessantly with passion and commitment to promote our brand recognition. This workshop in Erbil is another successful building block, thanks to its striking exterior signage and clear presentation of the goods.



Show a lot, sell a lot – especially when it is excellently sorted, as seen here!



With numerous decorative measures at car repair shops and a roadshow through the country, our colleague Tim Braun (Export Area Manager, 2nd left), together with all our friends, ensures that our brand is increasingly perceived in Nigeria, among others at Tritan Autoworks (above).



More than 1,000 motor yachts in the Nigerian metropolis of Lagos are a good reason to also bring our MARINE range into play! And with Kayode Abdulazin Olowu (owner, center), Tim Braun and Damian Nwaiwu (right) from our partner C. Woermann were able to win over the first and at the same time largest retailer for marine products in Lagos for us.



CZECHIA

EUROPEAN HILL CLIMB CHAMPIONSHIP



**SOUTH AFRICA**

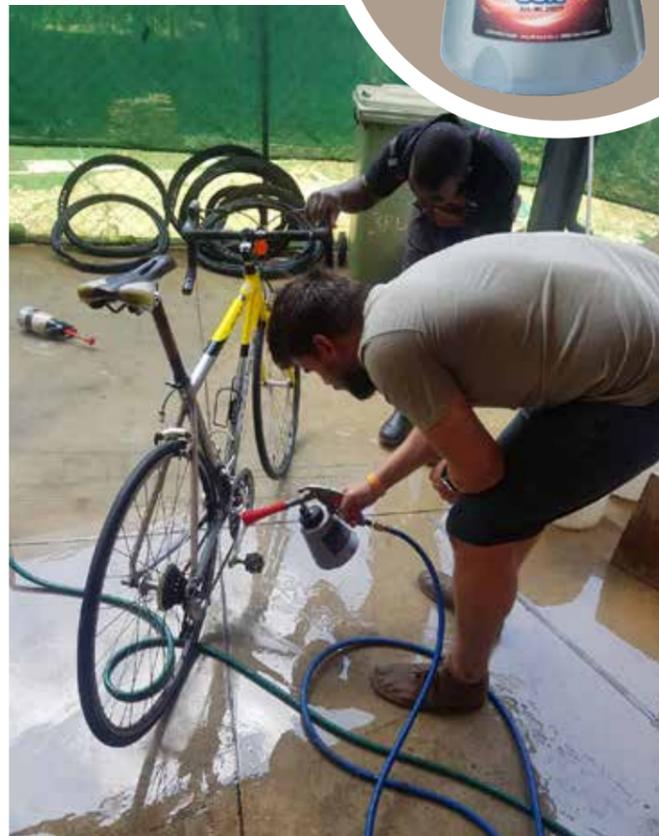


Our colleagues from LIQUI MOLY South Africa caused a positive stir and generated great demand with a demonstration of our Tornador Gun cleaning device.



Turn old into new: thanks to our Tornador Gun and our Universal Cleaner!

Nothing is more convincing than the effect you see!



Tornador Gun is also perfect for cleaning hard-to-reach areas.

**CZECHIA**



**EUROPEAN HILL CLIMB CHAMPIONSHIP**

It's not just at the European Hill Climb Championship that our friend Marek Rybníček (Managing Director LIQUI MOLY Czech Republic) and his LIQUI MOLY Racing Team Czech Republic are putting the pedal to the metal – he is also successfully overtaking again in 2020 with regard to expanding the product range and growing sales.



**SPONSORSHIP**

**TEAM ENGSTLER**



With a great team spirit, lightning-fast cars and LIQUI MOLY lubricants under the hood, Team Engstler has been successfully chasing points in various racing series around the world for years.

# LAPLAND

## DRIVING & WINTER EXPERIENCE



A wise choice even in extreme conditions: Lubricants, vehicle care and service products from LIQUI MOLY!



What truly seems to be a winter fairy tale for people is the ultimate endurance test for engines! Whether an icy -32 °C (-26 °F) and sunshine or heavy snowfall: During the Driving and Winter Experience in the far north of Finland, rally legend Armin Schwarz and his team often push the cars to their limits. All the better that he can rely completely on our full range of products when it comes to lubrication, care and service.



**SPONSORSHIP**



**RETROSPECTIVE: EUROPEAN HANDBALL CHAMPIONSHIP 2020**



**LIQUI MOLY bags the European Sponsorship Championship**

Even though the EHF European Men's Handball Championship in Austria, Norway and Sweden was held a few weeks ago – its echo still lingers today, thanks to spectacular games, great emotions and excellent atmosphere. And, with that, also our sponsorship, which attracted millions of attentive viewers worldwide.

Photos: eurohandball.com



## URUGUAY



Healthy cars with LIQUI MOLY! Healthy partnership with these shirts! In order to bind customers even closer, almost to the skin, our friends at LIQUI MOLY Uruguay are rewarding loyal customers with these new T-shirts. Great idea!

## NEW RECRUITS



Two people are visibly looking forward to working together in the future: our new colleague Dorothee Bertermann (chemical laboratory assistant, left) together with her supervisor Michael Scholer (Head of R&D/Application Technology/QA Laboratory).

## ASSISTANCE



This special event also shows that LIQUI MOLY has always been committed to furthering young talent: Pauline Prickler (left) received a certificate for the promotion of gifted and high-performing students from Peter Baumann (Marketing Director LIQUI MOLY) during the German Scholarship award ceremony at the University of Ulm.



Not only the color of their shoes, but also the bond with the LIQUI MOLY family unites the anniversary celebrants, the new colleague and the well-wisher (from left to right): Michael Mayer (Application Engineer, 10-year anniversary), Björn Welkenbach (Inhouse Consultant), Ernst Prost (LIQUI MOLY Managing Director), Niclas Kneer (Head of Sales Office National + Austria, 50th birthday) and Volker Anhorn (Sales National + Austria, 50th birthday).

# SITE TOUR



Our client Ruhl Autoteile and its own customers were impressed by our tank farm capacity and the investments in the expansion of our oil production during a visit to Saarlouis.

In order to be brought up to date on the latest developments by our lubricant specialists, our promotion colleagues met with some technical colleagues for a day of training at our Meguin plant.



# markt intern Automarkt & Tankstelle

01-02  
2020

Der vertrauliche Brancheninformations- und Aktionsbrief ■ aktuell ■ kritisch ■ unabhängig ■ anzeigefrei ■ international

Ausgabe Nr. A 01-02/20 | Düsseldorf, 10. Januar 2020 | 47. Jahrgang | ISSN 1431-3316

Das 'mi'-Team wünscht Ihnen, sehr verehrte Leserin, sehr geehrter Leser, viel Erfolg bei Ihren Vorhaben im Jahr 2020. In der ersten Ausgabe des neuen Jahres für Sie: ■ Eil-Auswertungen der neuen und alten Bundesländer.

- Endspurt im Gewinnspiel der Aktion 'ICH KAUF GERN VOR ORT'
- Auto-Unternehmer
- Die neuen GW-Zahlen
- Personelle Wechsel
- lokaler Daten-Service im Januar
- Krafträder-Markt
- Weg

## Der Pkw-Markt fährt auf hohem Niveau

Mit 3.600.258 Pkw-Neuzulassungen (+5,0 %) erreicht der Pkw-Markt im Jahr 2019 ein 10-Jahres-Hoch seit dem Boomjahr 2008. Die Zulassungsgeschäfte (2019) dürften nicht vergessen, 'mi' die Teilnahme-Karten Ihrer Kunden zu senden, damit sie bei der Ziehung der 15 Hauptpreise im Wert von 20.000 Euro dabei sind.

Im Dezember-Heft des sehr beliebten Magazins DB mobil, das schon seit Ende November in Fernzügen der Deutschen Bahn auslag (A 49/19), hat 'mi' für dieses Gewinnspiel mit einer Seite-5-Anzeige noch einmal bundesweit Reklame für die Kampagne gemacht und so das kaufkräftige Publikum zum Jahreswechsel 2019/2020 mit Model Lara als Botschafterin branchenübergreifend in die guten Fachgeschäfte geleitet (s. Abb.).

Folgende 17 dem Auto-Fachhandel sehr eng verbundene Unternehmen sind mit ihren Logos Teil dieses Auftritts in DB mobil und wir danken den Repräsentanten folgender Firmen herzlich für die Unterstützung dieser Kampagne: ■ akf bank/Wuppertal ■ Bank11/Neuss ■ Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe/Hamburg ■ Consors Finanz/München ■ Creditplus Bank/Stuttgart ■ GPG GmbH/Dormagen, die ■ Intec AG/Göttingen ■ IT-Dienstleister Laptolox/Mönchengladbach ■ Liqui Moly/Ulm ■ MPR-Garantie/Senden ■ die MultiPart Garantie AG/Ringsheim ■ Pro Garant GmbH/Castrop-Rauxel ■ Real Garant Versicherung AG/Neuhausen ■ Santander Consumer Bank AG/Mönchengladbach ■ die Targobank Autobank/Düsseldorf ■ Wena-Car Produkt GmbH/Waldheim und die ■ Yareto GmbH/Neuss!

■ Ernst Prost, Geschäftsführer der Liqui Moly GmbH/Ulm, ist mit seiner Crew aus voller Überzeugung dabei: „DB mobil hat eine fantastische Reichweite und erreicht ein Millionen-Publikum. Viele Zug-Passagiere haben ein Auto und werden von der wichtigen Botschaft angesprochen.“

## VOR ORT'-Kampagne 2019/2020

Ernst Prost ist begeistert von dieser Kampagne und gibt für Liqui Moly ein die Autohändler sehr motivierendes Jahresauftakt-Statement ab: „So wie ein Kaufhaus seine Schaufenster regelmäßig umdekoriert, brauchen auch die Autohäuser Abwechslung im Angebot, um neue Kunden anzulocken. Dafür ist diese Kampagne 'ICH KAUF GERN VOR ORT' ein gutes Beispiel. Auf diese Weise kann der mittelständische Autohandel seine Trumpfkarte spielen: Die Beziehung von Mensch zu Mensch. Wie wichtig genau dies ist, erfahren wir selbst täglich in unseren Beratungs- und Verkaufsgesprächen und auf Messen in der ganzen Welt. Das Gewinnspiel ist eine tolle Unterstützung für Extra-Umsätze des Kfz-Handels und

daher sind wir Partner der 'markt intern'-Kampagne. Diese Aktion kann allerdings nur den Rahmen bilden. In bare Münze verwandeln muss es der Handel selbst, das kann ihm keiner abnehmen und gelingt auch nur mit einer geschlossenen Mannschaftsleistung, Begeisterung, Siegeswillen und Einsatz. Also gilt es, die Ärmel hochzukrempeln und die Chancen zu nutzen, die dieses Gewinnspiel noch bis zum 21. Januar bietet!“

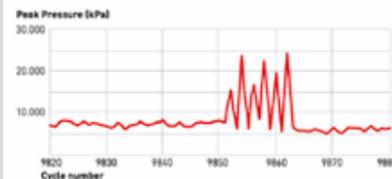
Es folgt diese Prost-Botschaft an die Handelspartner: „Liqui Moly ist ein Vollsortimenter bei Automotive-Chemie. Wir geben dem Kfz-Handel viele Möglichkeiten für Zusatz-Umsätze. Das fängt an beim kleinen Thekendisplay mit Additiven und geht bis hin zu High-Tech-Geräten für die Werkstatt. Wir haben nicht nur einzelne Produkte wie Öle und Additive, sondern verbinden sie zu Konzepten. Die Werkstatt kann damit maßgeschneiderte Servicepakete für die Kunden schnüren. Dazu gibt es ein umfangreiches Marketing, wie bei der Vierschanzentransporttournee oder im Frühjahr zur Eishockey-Weltmeisterschaft. So halten wir die Marke Liqui Moly unablässig im Gespräch und die daraus resultierende Nachfrage kommt sofort und unmittelbar den Handelspartnern zugute.“



Ernst Prost  
© Liqui Moly

# Neues Additiv gegen Motorschäden

Pro-Line Direkt Injection Reiniger hilft gegen die immer größer werdende LSPI-Problematik



Neues Additiv gegen Motorschäden  
Pro-Line Direkt Injection Reiniger  
Hilft gegen LSPI-Problematik  
Ausschließlich Werkstätten vorbehalten

Immer mehr moderne Motoren leiden unter erhöhtem Risiko von LSPI (low speed pre-ignition). Das kann zu Motorklopfen und damit zu ernsthaften Motorschäden führen. Liqui Moly hat ein Additiv entwickelt, das diese Gefahr deutlich reduziert: den Pro-Line Direkt Injection Reiniger.

Moderne hochverdichtende Motoren mit Direkteinspritzung haben ein erhöhtes Risiko für vorzeitiges Zünden bei niedrigen Drehzahlen (LSPI). Dabei entzündet sich das Benzin-Luft-Gemisch in der Brennkammer, noch bevor der Zündfunke entsteht. Dieses Klopfen kann zu ernsthaften Motorschäden führen. So ganz konnte die Ursache dieses Phänomens noch nicht geklärt werden. Die Verschmutzung im Motorinneren spielt auf jeden Fall eine Rolle.

Hier setzt der neue Reiniger an. Er enthält als Wirkstoff Polyetheramin (PEA). „Aktives PEA ist eine hochwirksame Reinigungsschemikalie, die selbst hartnäckige Ablagerungen an Injektoren, Kolben und im Brennraum entfernt“, erklärt David Kaiser, Leiter Forschung und Entwicklung bei Liqui Moly. „Und sie schützt bei regelmäßiger Anwendung dauerhaft vor neuen Kohlenstoffablagerungen.“

Diese Ablagerungen gelten als ein wesentlicher Faktor für LSPI. Moderne, direkteinspritzende Turbo-Benzin-Motoren haben ein hochbelastetes Einspritzsystem. Die Einspritzdüsen reichen direkt in den Brennraum und sind dadurch hohen Tem-

peraturen, Drücken und dem Einfluss von Verbrennungsrückständen ausgesetzt. An den Düsenaustrittsöffnungen bilden sich in kurzer Zeit Ablagerungen, die dafür sorgen, dass das Benzin nicht mehr so fein zerstäubt wird. Dies verschlechtert die Abgaswerte und erhöht den Benzinverbrauch. Die Ablagerungen können durch die hohen Temperaturen zu glühen beginnen, was zu Motorklopfen führen kann.

Pro-Line Direkt Injection Reiniger kann bei jeder Inspektion verwendet werden und wird als Alternative zur Opel-OEM-Teilenummer 95 599 923 (Opel Technical Service Bulletin 3319) empfohlen. Er ist so wirksam, dass er lediglich alle 5.000 Kilometer zugegeben werden muss. Er ist für alle Autos mit 4-Takt-Benzinmotor geeignet, für Direkteinspritzer genauso wie für Autos mit Saugrohreinjection. Das Additiv gehört zur Pro-Line, also zur Produktlinie, die ausschließlich Werkstätten vorbehalten ist.



STA NEWS, 04/2019 issue

## Diesel-Additiv Gibt der Pest den Rest

Liqui Moly

Dieselpest ist ein ernstzunehmendes Problem. Sie tritt vor allem bei stillgelegten Fahrzeugen auf oder solchen, die selten in Gebrauch sind oder große Mengen Diesel lange lagern, wie Bau- und Landmaschinen, Nutzfahrzeuge, Wohnmobile, Pkw und Lagertanks. Nach einer verschärften EU-Richtlinie zur Beimischung von Chemikalien im Kraftstofftank wurden jedoch im vergangenen Jahr kaum Produkte zur Abhilfe auf dem Markt angeboten. Das Diesel-Additiv von Liqui Moly entspricht den neuen Anforderungen – und ist damit das einzige wirksame Mittel gegen Dieselpest auf dem Markt, das nicht auf Enzymen basiert. Aufgrund der geringen Dosierungsmenge schont es außerdem den Geldbeutel.



ATR Blinklicht, 01/2020 issue



Teamfoto vor der eigenen Box am Raceway Venray.

“Wir als Team haben zuletzt elfmal in Folge einen unserer Fahrer auf dem Podium gehabt. Das zeigt, dass wir in Sachen Konstanz wirklich einen großen Schritt gemacht haben im Jahr 2019. Das große Ziel in der V8 Oval Series ist es aber natürlich, die Meisterschaft zu holen!”, so Bachor am Ende der Saison gegenüber Leadlap.de.

Auch Teamchef Uwe Bachor ist stolz auf die Fortschritte seines Teams und zuversichtlich für die Saison 2020: “Jeder Einzelne hat während des Jahres alles gegeben. Nur so war es möglich, während der Saison insgesamt zehn Siege mit unseren beiden Autos einzufahren. Die Zielsetzung für die nächste Saison ist klar: Wir wollen wieder um Siege fahren und, mit ein bisschen mehr Konstanz, auch um den Meistertitel kämpfen.”

Vor dem Saisonauftakt am Ostermontag, 13. April in Venray herrscht jedoch auch keine Langeweile im Workshop der Bachors. In Hunderten von Arbeitsstunden wurden die beiden Late-Model-Boliden in ihre Einzelteile zerlegt. Revisionsarbeiten an Motor, Chassis und Fahrwerk wurden vorgenommen, um bestens präpariert in die neue Saison zu starten. Denn wie lautet die alte Motorsport-Weisheit: “To finish first, you first have to finish!”

Fortsetzung folgt!

Text: Chris Liemann/Bachor Racingteam  
Fotos: Marcus Liebsch/MSL-Fotografie

Das nackte Chassis während der Revision im Winter.



# INSIDE BACHOR RACINGTEAM

**CHROM & FLAMMEN begleitet 2020 das Bachor Racingteam**

Das Bachor Racingteam startet auch im Jahr 2020 wieder in der V8 Oval Series am Raceway Venray in den Niederlanden. CHROM & FLAMMEN begleitet das Team in der diesjährigen Rennsaison.



Team und Fahrer bejubeln zusammen einen Sieg.

Seit der Saison 2017 tritt das Bachor Racingteam aus Bochum-Wattenscheid, rund um Fahrer Philipp Bachor und Teamchef Uwe Bachor, in Venray an. Ein echtes Familienprojekt, denn neben dem Vater-Sohn-Gespinn sind auch die restliche Familie sowie viele Freunde der Familie als Helfer an den Rennwochenenden involviert.

Philipp sorgte in der niederländischen Rennserie von Anfang an mit guten Ergebnissen für Aufsehen. Doch im Jahr 2019 sollte der Knoten endgültig platzen, als der 21-jährige Wattenscheider zu Beginn der Saison endlich den ersten Sieg einfuhr. Zusammen mit Teamkollege Charles Lacarre folgten im Laufe der Saison neun weitere Rennsiege für das Bachor Racingteam sowie drei Tagessiege.



Bachor (#21) und Lacarre (#22) im Kampf um den Sieg.

## TERMINE

- |   |  |
|---|--|
| 1. Rennen: 13.04.2020<br>Oster-Rennen                               | 5. Rennen: 15./16.08.2020<br>World Cup Stockcar F1 & F2 & EM BriSCA Ministox |
| 2. Rennen: 01.06.2020<br>Pfingst-Rennen & SuperCup National Hot Rod | 6. Rennen: 27.09.2020<br>Herbst-Rennen & Euro Cup V8 Oval Series             |
| 3. Rennen: 28.06.2020<br>Stock Cars Only                            | 7. Rennen: 25.10.2020<br>Finale & Gold Cup Stockcar F2 Junioren              |
| 4. Rennen: 11./12.07.2020<br>NASCAR Whelen Euro Series              |  |



## Mehr als nur Motorrad-Öle

Der deutsche Hersteller Liqui Moly bietet ein komplettes Chemie-Sortiment für Zweiräder.

29 unterschiedliche Motoröle für Motorräder gibt es aktuell von Liqui Moly: für Straßen- und Geländemaschinen, für Zwei- und Viertakter. Es gibt mineralische, teilsynthetische und vollsynthetische Öle. Und das ist nur ein kleiner Teil der Motorrad-Chemie von Liqui Moly.

Aber welches Öl ist nun das richtige für ein bestimmtes Motorrad? Hier hilft der Ölwegweiser auf [www.liqui-moly.de](http://www.liqui-moly.de). Einfach Marke, Modell und Motorisierung eingeben und schon erhält man eine Liste der passenden Öle. Das falsche Motoröl einzufüllen ist wie ein falsches Ersatzteil einzubauen. Ölschlamm entsteht, Motorprobleme drohen, teure Reparaturen können die Folge sein. Das richtige Öl verhindert nicht nur Probleme. Es sorgt auch dafür, dass das Motorrad seine maximale Leistung auf die Straße bringt, und steht für eine besonders hohe Laufleistung des Motors. Liqui Moly hat das richtige Öl für jedes Motorrad.

Daneben gibt es von Liqui Moly Additive, Getriebeöle, Gabelöle, Kettenspray, Pflegeprodukte und vieles mehr. Damit

verfolgt Liqui Moly im Motorradbereich dieselbe Strategie wie in seinem Stammgeschäft Automotive: ein komplettes Sortiment an chemischen Produkten, alles aus einer Hand und aufeinander abgestimmt. Insgesamt sind es knapp 100 Produkte speziell für Motorräder. Das vereinfacht die Beschaffung, denn so muss sich der Händler nicht mehr gleichzeitig mit mehreren Lieferanten herumschlagen. Auch Profis verlassen sich auf die Qualität von Liqui Moly. Sämtliche Teams in den Rennserien Moto2 und Moto3 fahren mit Öl von Liqui Moly. Dabei ist dieses Öl nicht einmal eine Spezialentwicklung für die beiden Weltmeisterschaftsserien. Zwar handelt es sich um ein Hochleistungsöl, aber eines, das jeder Motorradfahrer kaufen kann: das Liqui Moly 4T Synth 5W-40 Race. Und was sich auf der Rennstrecke bewährt, das leistet auch auf der Straße gute Dienste.

### LIQUI MOLY GmbH

Telefon: 07 31/14 20-0  
[www.liqui-moly.biz](http://www.liqui-moly.biz), [info@liqui-moly.de](mailto:info@liqui-moly.de)

## Volles Markenprogramm

Liqui Moly wurde nicht nur von den Autowerkstätten zur besten Ölmarke gewählt, sondern ist auch aus den Motorradwerkstätten nicht mehr wegzudenken. France Equipement bietet als offizieller Vertriebspartner den Fachhändlern die gesamte Palette an hochwertigen Motorradölen an, ergänzt durch die Vielfalt an Schmierstoffen und Pflegeprodukten aus dem Weltunternehmen.

France Equipement führt auch die innovativen Öle des französischen Schmierstoff-Spezialisten IGOL im Sortiment. Eine breite Palette von 2- und 4-Takt-Motorölen wird in verschiedenen Viskositäten angeboten. Pfliffige Nischenprodukte, wie z.B. ein duftendes 2-Takt-Öl, sind hier ebenso zu finden.

Bei France Equipement finden sich ebenso bewährte Produkte, die eine einfache, preiswerte und effektive Reinigung und Pflege ermöglichen: Das seit Jahren bewährte Chain Clean, ein Reiniger, der in Kombination mit Chain Lube die Dichtringe der Kette

schützt und pflegt. „Waschen ohne Wasser“ gelingt mit den Reinigungstüchern von Vulcanet, einem patentierten, preis-/leistungsstarken Produkt für die Reinigung und Versiegelung von Karosserie, Scheiben, Kunststoffen und besonders Felgen.

### France EQUIPEMENT GMBH

Telefon: 0 72 29/69 70 70  
[www.france-equipement.de](http://www.france-equipement.de), [fe-rastatt@t-online.de](mailto:fe-rastatt@t-online.de)



Liqui Moly tüftelt am Öl der Zukunft.

## LIQUI MOLY: SCHMIERUNG DER ZUKUNFT

Wie wir uns künftig fortbewegen, darüber wird viel diskutiert: autonomes Fahren in elektrisch angetriebenen Fahrzeugen, Wasserstoff als Energiequelle oder Fahrzeuge mit Hybridantrieb. Und auch der Verbrennungsmotor bietet noch viel Potenzial und wird ständig weiterentwickelt. Das Motorenöl spielt dabei eine wichtige Rolle.

Dafür sind die Schmierstoffentwickler auf Hochtouren am Tüfteln. Die SAE-Klassen 8 und 12 wurden neu in die SAE-Klassifikation aufgenommen und werden irgendwann wahrscheinlich auch als 0W-8 und 0W-12 ihre Verwendung finden. Aktueller Stand ist, dass die Viskosität 0W-20 von einigen OEMs, überwiegend aus Asien und Amerika, bereits vorgeschrieben wird. VW ist mit seinen Freigaben 50800 / 50900 in immer mehr Motoren bei SAE 0W-20 angekommen. BMW nutzt zumindest in den Benzinmodellen schon SAE 0W-20, BMW Longlife-17 FE+, und auch Mercedes ist auf diesem Gebiet aktiv. Die französischen Autohersteller waren in Sachen spritsparende Modelle seit jeher emsig. Dort ist SAE 0W-20 nahezu Standard im Firstfill.



Oliver Kuhn, stellvertretender Leiter Öle bei Liqui Moly.



Harry Hartkorn, Anwendungstechniker bei Liqui Moly.

### Niedrigviskos und dünnflüssig

Vermutlich in den nächsten Jahren werden Viskositäten von 12 und 8 an der Tagesordnung sein. Grundsätzlich geht der Trend hinsichtlich der Viskosität eindeutig in Richtung niedrigviskose, dünnflüssige Motorenöle, um eine möglichst hohe Treibstoffersparnis zu bewirken. Dünnere Öle erfordern weniger Energie beispielsweise für den Anlasser, und sie sind hohen Drehzahlen beim Startvorgang besser gewachsen. Um neue Technologien wie Downsizing, Turboaufladung, Direkteinspritzung auch bei Benzinmotoren und alternative Treibstoffe können die Fahrzeughersteller und so auch die Ölentwickler keinen Bogen machen

– anders lassen sich CO<sub>2</sub>-Limits nicht einhalten. Ein Paradebeispiel ist der Ford-EcoBoost-Motor. Da bei der Motorenentwicklung die Hybridfahrzeuge forciert werden, ist es auch sehr wahrscheinlich, dass in einigen Jahren diese neuen Motoren auch diese neuen Viskositätsklassen benötigen. Aber aktuell gibt es keine Motorenölspezifikation, in der diese gefordert sind.

### Jede technologische Neuerung hat ihre eigenen Besonderheiten und ganz spezielle Anforderungen an den Schmierstoff:

▪ **Downsizing:** Bedeutet weniger Ölvolumen, höhere Umlaufgeschwindigkeiten und hohe Druckbelastungen.

### ▪ Turboaufladung:

Sie fördert die Bildung von Ablagerungen und führt zu deutlich höheren Temperaturbelastungen.

### ▪ Direkteinspritzung Benzinmotoren:

Der Treibstoff wird verdünnt, es bilden sich Partikel und der Verschleiß der Kolben steigt.

### ▪ Alternative Treibstoffe:

Oxidation, Korrosion durch Säurebildung und Nitration werden verstärkt.

### ▪ Niedrigere Viskositäten:

Die «Schmieraufgabe» verlagert sich vom Grundöl zur Additivzusammenstellung.

### Aschearme Formulierungen

Oliver Kuhn, stellvertretender Leiter Öle bei Liqui Moly, erkennt weitere Trends: «Aufgrund der verstärkten Partikelbildung auch bei direkt einspritzenden Benzinmotoren sind Partikelfilter für solche Fahrzeuge bereits im Einsatz.» Die Entwicklung geht bereits zu Motorenölen, die nahezu ausschließlich auf Basis aschearmer Formulierungen (ACEA C...) beruhen – auch für Benzinfahrzeuge. Für Autofahrer, aber auch für den Handel und speziell für Werkstattbetriebe gilt: Bei modernen Fahrzeugen zwingend auf die Vorgaben der OEM achten. Ansonsten drohen Schäden an Motor und Abgassystem.

### Der Liqui-Moly-Ölwegweiser

Inzwischen ist die Ölvelfalt so gross, dass es Autofahrern wie Garagisten schwerfällt, den Überblick zu behalten. Schon früh hat Liqui Moly diese Entwicklung erkannt und einen Helfer der ganz besonderen Art konzipiert: den Ölwegweiser. Zunächst in Heftform, gibt es diesen längst auch online, sogar in einer speziellen Version für mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets. Jeden Tag lassen sich rund 30'000 Autofahrer und Mechaniker auflisten, welche Motorenöle, Getriebeöle, Servo-Öle und Bremsflüssigkeiten für das jeweilige Fahrzeug geeignet sind. Liqui-Moly-Anwendungstechniker Harry Hartkorn: «Unser Ölwegweiser hilft den Autofahrern, sich im Dschungel aus Herstellerfreigaben und Industrienormen zurechtzufinden. Das falsche Öl einzufüllen ist wie ein falsches Ersatzteil einzubauen.» Die passenden Schmierstoffe von Liqui Moly vertreibt in der Schweiz die Rhiag Group in Baar als Generalimporteur. (pd/mb)

[www.rhiag.ch](http://www.rhiag.ch)

di combustione ancora prima che si crei la scintilla della candela. Questo battito può causare danni seri al motore. Questo fenomeno non è ancora stato compreso appieno, ma lo sporco all'interno del motore gioca sicuramente un ruolo. Liqui Moly ha sviluppato alcuni oli per motore che agiscono su questo sporco, riducendo in modo significativo il rischio dell'LSPI. Alcuni oli talvolta vengono prescritti addirittura dalle Case automobilistiche.

**Quali caratteristiche hanno le nuove generazioni di lubrificanti rispetto a quelle di qualche anno fa? Avete proposto delle soluzioni innovative o materiali più evoluti dal punto di vista tecnologico?**

Gli oli per motore diventano sempre più fluidi. Se prima 10W40 era la viscosità standard, oggi è 5W30. 0W20 diventa sempre più importante e nel frattempo anche 0W16 sta diventando rilevante sul mercato. Questo sviluppo non deriva dai produttori di olio, bensì da quelli automobilistici. Nel loro sforzo di diminuire i consumi e quindi le emissioni, l'olio per motore è una delle molte leve da azionare. Più è fluido l'olio e meno potenza necessita il motore per pomparlo. Qui è fondamentale che il motore sia progettato effettivamente per un olio motore così fluido. Altrimenti si può verificare un'usura molto rapida, fino a danneggiare il motore.

**Il 2019 per il mercato dei lubrificanti è stato un anno positivo? Cosa ci può dire a riguardo?**

Il 2019 per Liqui Moly è stato un anno positivo in Italia. In gennaio è stata creata un'affiliata a Milano - la nostra quarta al mondo, anche se vendiamo in oltre 120 Paesi. Questo indica quanto importante sia il mercato italiano per noi. L'aumento del fatturato in Italia indica quanto grande sia la necessità di lubrificanti di qualità.

**Può indicare almeno tre motivi per cui un autoriparatore dovrebbe scegliere un vostro prodotto?**

Con i lubrificanti di qualità di Liqui Moly, le officine possono realizzare margini elevati. Una qualità bassa a prezzi bassi e con un ricavo minimo per l'officina la lasciamo volentieri agli altri. In secondo luogo, noi vendiamo solo oli per motore, ma anche l'intera gamma di prodotti chimici per auto, come per esempio additivi e prodotti per la manutenzione e la cura dell'auto. Infine, forniamo alle officine non solo i nostri prodotti, ma il nostro supporto e consiglio sia nell'applicazione sia nella vendita. Così si possono ridurre le pressioni sui prezzi e realizzare un fatturato addizionale.

to spagnolo di Moto3, il CIV, campionato italiano di Moto3, il campionato europeo NASCAR e quello mondiale dei Jetski e Freestyle.

**Quali caratteristiche hanno le nuove generazioni di lubrificanti rispetto a quelle di qualche anno fa? Avete proposto delle soluzioni innovative o materiali più evoluti dal punto di vista tecnologico?**

I motori di oggi hanno sviluppato nuove tecnologie, e di conseguenza anche i lubrificanti si sono evoluti per stare al passo con ciò che richiedono le principali Case costruttrici.

**Il 2019 per il mercato dei lubrificanti è stato un anno positivo? Cosa ci può dire a riguardo?**

Per quanto ci riguarda è stato un anno positivo per le vendite. Con l'ampliamento della nostra gamma, siamo positivi anche per l'anno 2020.

**Può indicare almeno tre motivi per cui un autoriparatore dovrebbe scegliere un vostro prodotto?**

Offriamo una gamma molto ampia con specifiche in grado di soddisfare la maggior parte delle esigenze. Sul mercato riusciamo ad essere competitivi mantenendo alta la qualità del prodotto. Infine, il nostro personale è preparato e pronto a soddisfare ogni richiesta e a consigliare al meglio il cliente sul prodotto più appropriato da scegliere.

## LIQUI MOLY

**Com'è articolata la gamma dei vostri prodotti?**

La filosofia di Liqui Moly consiste nel poter offrire l'olio giusto praticamente per ogni veicolo sulla strada. Oggigiorno l'olio per motore è un ricambio liquido che deve adattarsi perfettamente al rispettivo motore. Utilizzare un olio motore sbagliato è come montare un pezzo di ricambio errato. La Guida agli oli gratuita disponibile su [www.liqui-moly.com/it](http://www.liqui-moly.com/it) mostra con pochi clic del mouse quale olio è adatto a un determinato veicolo.

**Quali sono le ultime novità relative ai lubrificanti che avete presentato?**

L'LSPI sta diventando una questione sempre più importante nel settore. La sigla sta per l'inglese "low speed pre-ignition", ovvero l'accensione anticipata a basso regime di giri. Qui la miscela benzina-aria s'incendia nella camera



**UKRAINE** UA

МОТОРНЫЕ МАСЛА  
АВТОХИМИЯ  
АВТОКОСМЕТИКА

↑ [НАСТРОЙКИ](#) [НОВОСТИ](#) [ВИДЕОТЕКА](#) [ФОРУМ](#) [АВТОСЕРВИС](#) [О НАС](#) [🔍](#)

LIQUI MOLY News ноябрь-декабрь 2019

ЗНАЕТЕ КАКОЕ МАСЛО ВЫБРАТЬ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО? ПОДБОР МАСЕЛ ONLINE

08.01.2020

СКАЧАТЬ

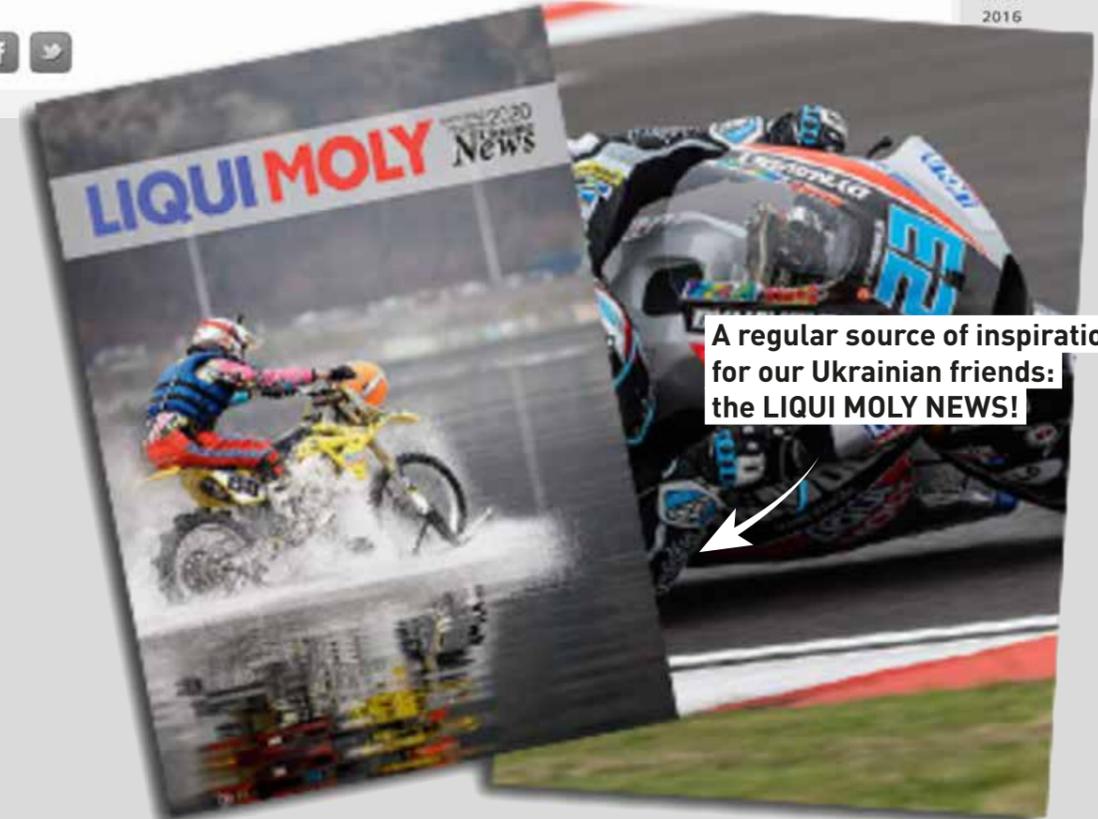
Год выдался очень насыщенным и интересным. Мы надеемся, что следующий принесет не меньше побед и наград. В 2019 году компания LIQUI MOLY получила Украинскую народную премию, а LIQUI MOLY в Германии поддержали миллионы читателей авто-мото журналов. Обо всем этом мы рассказывали на страницах LIQUI MOLY news протяжении всего 2019 года. И у нас снова есть что рассказать и есть чем гордиться. Мы вместе с креативной и смелой командой Spirit Racing Team установили рекорд Украины, а наш технический координатор Игорь Билоус провел курсы для будущих водителей.

**НОВОСТИ**

ВСЕ  
 НОВОСТИ LIQUI MOLY  
 НОВОСТИ BMW  
 ENGSTLER  
 СТАТЬИ  
 ТЕСТЫ  
 НАШИ АКЦИИ

**АРХИВ**

- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016



A regular source of inspiration for our Ukrainian friends: the LIQUI MOLY NEWS!

# ERNST PROST

LIQUI MOLY CEO

After training as a car mechanic, Ernst Prost worked as a junior salesman and later marketing manager at a car care company. In 1990, he joined the German company LIQUI MOLY as Head of Sales and Marketing, before becoming sole managing partner in 1998. In 2018, he sold his company shares but remains the Chief Executive Officer of the business he can't get out of his system...

### What is the LIQUI MOLY offering?

LIQUI MOLY offers a full range of auto chemicals. The range does not stop at motor oils – we also have transmission oils and hydraulic oils. Not just for some vehicles, either. We have oils for practically every vehicle on the road. We also provide additives, service products, lubricants and car care products for professionals in the workshop as well as regular car owners. Our products are all from a single source and designed to be used together.

### What is LIQUI MOLY's point of difference?

Our production is based entirely in Germany, which means that car owners in Australia receive exactly the same quality as car owners in Germany. Our oils are approved by the car manufacturers.

We have a presence in Formula 1, the MotoGP and Bathurst 12-Hour, ensuring solid brand awareness.

### Why is manufacturing in Germany so important to you?

This allows us to guarantee a consistently high level of product quality throughout the world and avoid variations in the levels of quality. We believe that all of our customers deserve the same premium quality.

### Does this help or hinder LIQUI MOLY's market positioning?

Both. On the one hand, it makes our products more expensive, of course. However, we want to win customers over with the best quality and performance, not the lowest price. On the other hand,

it helps us, as 'made in Germany' has a good reputation around the world.

### What is your company's history in Australia?

We launched in Australia in 2007 and have been continually growing since then. The Bathurst 12-Hour significantly improved our brand awareness; since 2013, we have been the title sponsor of the endurance race.

### Is the Australian market different from other regions?

On the one hand, every market is unique, but on the other hand, all markets have many things in common. Australia is no exception. When labelling additives here, a distinction is made between whether the product will be used by professionals

Ernst Prost celebrates 30 years with LIQUI MOLY this year and there's no end in sight (left). In-house manufacturing means the company is not the cheapest, but it does have its benefits (far left)

**AUSTRALIA**





in a workshop or whether it will be sold to private users. That is only in Australia.

**LIQUI MOLY is involved in various sponsorships. Why is this important for the company?**

This is very important for us because many of our products are not particularly visible. Car owners see new rims every day, for example, and enjoy looking at them. When you change the oil, it disappears into the motor. From the outside you can't see how well it is doing its job. That is why a strong brand, which people know and

trust, is so important for us. This high level of brand visibility helps the workshops when they use and sell our products.

**What have you done to put your 'footprint' on the LIQUI MOLY brand?**

I started at LIQUI MOLY in 1990 as the Head of Sales and Marketing. Back then, LIQUI MOLY was a small oil and additive manufacturer with an annual revenue equivalent to AUD \$47 million and it only sold in a few countries outside of Germany. Today we sell in over 120 countries, have increased our annual

revenue 20-fold and we have extended our range to around 4000 products.

**Explain how LIQUI MOLY employees and partners become part of 'the family'.**

What are the characteristics of a family? Living together and sticking together, sharing joy and sadness with each other, helping each other and not pushing each other aside. These are the values that are also important in business; at least, if you think as long term as we do. This is also how many friendships have been created that have gone beyond business.



**You were a shareholder in the company until 2018. What has changed for you since then professionally?**

Not a lot, actually. I am still the CEO. I come to work every day, lead the company and put my heart and soul into it. LIQUI MOLY is my baby and it always will be.

**What's next for LIQUI MOLY?**

In Australia, we are working on expanding our distribution and product range. Our focus has traditionally been on

cars but we also have independent product lines of chemicals for commercial vehicles, motorbikes and boats. Every year, LIQUI MOLY is voted the best oil brand by readers of the major automotive magazines in our home market, Germany. It would be great to achieve this in Australia one day too.

**What is the best piece of business advice you have ever received?**

Weigh things up carefully, make smart decisions and then put all of your energy into doing what needs to be done. Less talk, more action. **AI**

*LIQUI MOLY has been active for many years in various sponsorships, including in Australian motorsport; the LIQUI MOLY range is comprehensive, covering everything a professional workshop may require down to the enthusiast who conducts a bit of DIY; a LIQUI MOLY point of difference is their exclusively made-in-Germany policy, ensuring quality control and consistency (clockwise from above)*



**AUSTRALIA**

OUR SOURCE OF INSPIRATION.

# OUR MONTHLY MAGAZINE.

**PICTURES AND STORIES** is for all of us. By all of us. An exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, success and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution to the next edition of our company magazine.



Next  
closing date:  
**13.03.2020**

[www.liqui-moly.de/company/monthlymagazine](http://www.liqui-moly.de/company/monthlymagazine)

## This is how your contribution can also be included in PICTURES AND STORIES:

Send your pictures including the associated information as well as the declarations of consent for all persons pictured to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de).



Select and name photos. Send the completed declarations of consent.



Write an e-mail with all important information and send it to [bug@liqui-moly.de](mailto:bug@liqui-moly.de).



If all requirements have been met, you will find your article in the next monthly magazine.

**Note:** The magazine appears on a monthly basis. We therefore ask you to submit content promptly. Photos and articles that are sent after the respective closing date always appear in the following issue.