



BILDER UND GESCHICHTEN

AUS UNSEREM LEBEN 03.2020



Mit Qualität und Kontinuität zum Sieg

AND THE WINNER IS ...

LIQUI MOLY

EDITORIAL



Auto
ZEITUNG
TOP
MARKE
2020
GOLD
Schmierstoffe
Ausgabe 5/2020

Das kann kein Zufall sein: Zeitgleich zu den Oscar-Verleihungen gab es für uns die 10. Auszeichnung in Folge als beste Schmierstoffmarke Deutschlands!

CATEGORY
MOTOR OILS

Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

bämm, was für eine ZEHNsation! Da darf man schon mal stolz über den roten Teppich flanieren. Denn erneut haben uns die fachkundigen Leser der Auto Zeitung, eine der reichweitestärksten Autozeitschriften im deutschsprachigen Raum, zur TOP MARKE gewählt. Und das in unserer Königsdisziplin Schmierstoffe.

Das Einmalige an dieser Auszeichnung: Die Wahl fiel zum sage und schreibe 10. Mal in Folge auf uns. Eine unglaubliche Ehre und ein enormer Vertrauensbeweis in die konstante Spitzenqualität unserer Produkte. Denn neben der Topplatzierung in der Kategorie Schmierstoffe holten wir uns zum wiederholten Mal auch Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel.

Höchste Zeit also, in guter alter Oscarmanier, danke zu sagen: Danke an alle Autofahrer, die uns gewählt haben! Aber auch danke an all unsere Geschäftspartner, Lieferanten und Kunden, ohne die dieser grandiose Erfolg niemals möglich wäre. Und last but not least natürlich danke an unsere knapp 1.000 Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer, die tagtäglich ihr ganzes Herzblut geben, um die Menschen weltweit mit LIQUI MOLY glücklich zu machen.

Lassen Sie uns bei all dem Jubel aber auf dem Teppich bleiben und nicht vergessen, dass dieser Seriensieg weder Zufall noch eine Selbstverständlichkeit ist. Vielmehr ist er der Lohn unserer harten Arbeit. Dem bedingungslosen Einsatzwillen eines jeden Einzelnen von uns. Nutzen wir also die kommende massive Werbekampagne mit Millionen von Werbekontakten, die weltweiten Sponsoringaktivitäten und unser einzigartiges Vollsortiment für ein filmreifes Frühlingsgeschäft 2020. Damit es auch beim nächsten Mal wieder heißt "And the winner is ... LIQUI MOLY!".

Gute Unterhaltung und gute Geschäfte wünschen Ihnen

Jörg Witopil
(Texter)

Niklas Döhring
(Grafiker)

IMPRESSUM Herausgeber: LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, www.liqui-moly.de · LIQUI MOLY GmbH wird vertreten durch: Ernst Prost, Günter Hiermaier
V. i. S. d. P.: Ernst Prost **Redaktion:** Jörg Witopil **Gestaltung:** Niklas Döhring **Vertrieb:** Das Magazin erscheint 12-mal jährlich und wird jeweils zum Monatsanfang auf unserer Website sowie der Onlineplattform issuu.com kostenlos veröffentlicht. **Rechte & Datenschutz:** Nachdruck oder anderweitige Verwendung nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. **Bilder und Fotos:** LIQUI MOLY GmbH, Shutterstock, iStock, Annika Dollner

TOP-MARKEN 2020

Wie in den Jahren zuvor haben wir unsere Leser gefragt, welchen Marken in elf Branchen rund ums Auto sie besonders vertrauen. Mehr als 15.600 haben dieses Mal mit abgestimmt

Ein guter Ruf ist Gold wert. Wie in den vergangenen Jahren wollte die AUTO ZEITUNG deshalb von ihren Lesern wissen, welche Marken in elf Branchen rund ums Auto sie besonders schätzen. Exakt 15.631 haben abgestimmt und die Top-Marken 2020 gekürt. Die Sieger: Autoversicherer HUK-Coburg, die Performance-Marke BMW M, Pflegemittel von Sonax, Reifen von Continental und Wohnmobile von Hymer. Darüber hinaus zählen die Schmierstoffe von Liqui Moly, Sportfahrwerke von Bilstein, Standheizungen von Webasto, Autoveredler Abt, die Werkstattkette ATU und Autozulieferer Bosch zu den Siegern. Gewonnen haben aber auch die Marken auf den Plätzen zwei und drei, die Silber und Bronze erringen konnten und ebenfalls große Sympathie genießen. **Klaus Uckrow**



Kfz-Versicherungen

- 1 HUK-Coburg **GOLD**
- 2 Allianz **SILBER**
- 3 AXA **BRONZE**
- 4 HDI
- 5 CosmosDirekt



Performance-Marken

- 1 BMW M **GOLD**
- 2 Mercedes-AMG **SILBER**
- 3 Audi Sport **BRONZE**
- 4 Volkswagen R
- 5 Hyundai N



Pflegemittel

- 1 Sonax **GOLD**
- 2 LIQUI MOLY **SILBER**
- 3 Nigrin **BRONZE**
- 4 Dr. Wack
- 5 Caramba



Reifen

- 1 Continental **GOLD**
- 2 Michelin **SILBER**
- 3 Goodyear **BRONZE**
- 4 Dunlop
- 5 Bridgestone



Reisemobile

- 1 Hymer **GOLD**
- 2 Westfalia **SILBER**
- 3 Dethleffs **BRONZE**
- 4 Knaus
- 5 Hobby



Schmierstoffe

- 1 LIQUI MOLY **GOLD**
- 2 Castrol **SILBER**
- 3 Aral **BRONZE**
- 4 Shell
- 5 Mobil 1



Sportfahrwerke

- 1 Bilstein **GOLD**
- 2 Sachs + R **SILBER**
- 3 Hella **BRONZE**
- 4 Sachs
- 5 Bilbach



Standheizungen

- 1 Webasto **GOLD**
- 2 Eberspächer **SILBER**
- 3 Waeco **BRONZE**
- 4
- 5



Tuner

- 1 Abt **GOLD**
- 2 Brabus **SILBER**
- 3 AC Schnitzer **BRONZE**
- 4 Irmischer
- 5 MTM



Werkstattketten

- 1 ATU **GOLD**
- 2 Bosch **SILBER**
- 3 Vergolst **BRONZE**
- 4 Euromaster
- 5 Point S



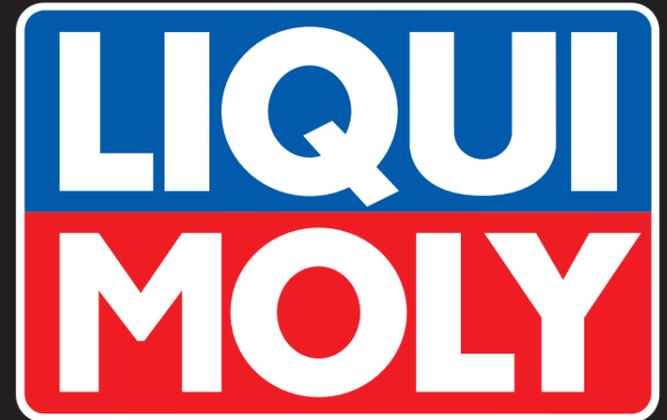
Zulieferer

- 1 Bosch **GOLD**
- 2 Continental **SILBER**
- 3 ZF **BRONZE**
- 4 Hella
- 5 Schaeffler

TOP MARKE 2020

UNSERE WERBEANZEIGE

LIQUI MOLY SCHAFFT DIE ZEHNSATION



#MYLIQUIMOLY

Seit einem Jahrzehnt TOP MARKE in der Kategorie Schmierstoffe!*

Zum **10. Mal*** wählten uns die Leser der Auto Zeitung zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke und erneut auf Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel. Ein beeindruckendes Ergebnis, das für unsere Qualität und Kontinuität steht. Hierfür danken wir Ihnen herzlich!

Ihr Ernst Prost



Ausgabe 5/2020



Ausgabe 5/2020



Ausgabe 11/2011 Ausgabe 6/2012 Ausgabe 5/2013 Ausgabe 6/2014 Ausgabe 6/2015 Ausgabe 6/2016 Ausgabe 8/2017 Ausgabe 5/2018 Ausgabe 5/2019

*Seit 10 Jahren TOP MARKE in der Kategorie Schmierstoffe bei Auto Zeitung und erneut auf Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel.

Über 4.000 Produkte made in Germany. Alles aus einer Hand. www.liqui-moly.de

UMSATZSCHUB

UNSERE WERBEOFFENSIVE

Print- und Onlinekampagne: Zehn und gesehen werden!

Einmal auf dem Podest ganz oben zu stehen, ist eine großartige Leistung. Jedoch gleich 10 Mal hintereinander den Sieg einzufahren, schaffen nur wahre Champions. So wie LIQUI MOLY – für die fachkundigen Leser der Auto Zeitung seit einem Jahrzehnt die beste Schmierstoffmarke Deutschlands. Für diese Wahl bedanken wir uns von Herzen und starten eine breit angelegte Werbeoffensive, damit all unsere Partner von dieser Auszeichnung profitieren.

Wir investieren rund 3,5 Mio. EUR in Ihren Erfolg!

Die ersten Anzeigen sind nur der Startschuss. Es folgt eine geballte Marketingkampagne, integrierte Werbekampagne in allen relevanten Zeitschriften und auf allen wichtigen Social Media- und Onlineplattformen.

Nutzen Sie unsere Werbepower für Ihr Geschäft!

Dank der enormen öffentlichen Aufmerksamkeit unserer TOP MARKE-Kampagne, wird die Nachfrage nach unseren Schmierstoffen, Additiven, Pflegemitteln und Serviceprodukten massiv steigen. Bereiten Sie sich schon heute darauf vor, um die hohe Nachfrage nach LIQUI MOLY-Produkten in Ihren Umsatz umzumünzen.

Sorgen Sie jetzt vor – diese Checkliste zeigt Ihnen, wie Sie mit LIQUI MOLY mehr Geld verdienen!

- ✓ Lenken Sie die Kunden in Ihr Geschäft: Zeigen Sie durch Fassadengestaltung, Außendeko, Fahnen und Banner, dass es bei Ihnen LIQUI MOLY-Produkte gibt.
- ✓ Sichern Sie die Warenverfügbarkeit: Bestellen Sie rechtzeitig und bevorraten Sie ausreichend LIQUI MOLY-Produkte.
- ✓ Viel verkauft viel: Füllen Sie Ihre Regale auf und präsentieren Sie die ganze LIQUI MOLY-Sortimentsvielfalt.
- ✓ Forcieren Sie den Abverkauf: Platzieren Sie Verkaufsdysplays in hochfrequentierten Kassen- oder Zweitplatzierungszonen.
- ✓ Nur wer auffällt, gewinnt: Sorgen Sie durch Faltwände, Banner, Deckenhänger etc. für einen attraktiven Markenauftritt am Point of Sale.
- ✓ Schaffen Sie zusätzliche Kaufanreize: Stellen Sie Thekendisplays auf den Verkaufstresen.
- ✓ Zeigen Sie Ihre Fachkompetenz und Kundennähe: Beraten und verkaufen Sie aktiv LIQUI MOLY-Produkte.

- ✓ Nutzen Sie die digitale Reichweite: Kommunizieren und streuen Sie Ihr LIQUI MOLY-Angebot auch über Soziale Medien.



Erscheinungsdaten Publikumsmagazine

| Magazinbezeichnung | Ausgabe | Termin |
|---|--|--------------------------------------|
| ACE Lenkrad Auflage ca. 607.000 | 4/2020 5/2020 6/2020 | 01.04. 02.05. 02.06. |
| auto motor und sport Auflage ca. 342.000 | 7/2020 ● 9/2020 ● 11/2020 ● 13/2020 ● | 12.03. 09.04. 07.05. 04.06. |
| Auto Bild Auflage ca. 314.500 | 13/2020 ● 15/2020 ● 17/2020 ● | 26.03. 08.04. 23.04. |
| Auto Bild Motorsport (Supplement) Auflage ca. 314.500 | 18/2020 ● 20/2020 ● | 30.04. 14.05. |
| Sport Bild Auflage ca. 303.000 | 14/2020 ● 16/2020 ● 18/2020 ● | 01.04. 15.04. 29.04. |
| Auto Zeitung Auflage ca. 162.000 | 5/2020 ● 9/2020 ● 11/2020 ● 13/2020 ● | 05.02. 01.04. 29.04. 27.05. |
| Auto Straßenverkehr Auflage ca. 107.500 | 9/2020 ● 11/2020 ● 13/2020 ● | 01.04. 29.04. 27.05. |
| Auto Bild Motorrad Auflage ca. 100.000 | 1/2020 | 03.04. |
| Messe Lotse** Auflage ca. 100.000 | | 16.01. |
| Oldtimer Markt Auflage ca. 98.500 | 5/2020 ● 6/2020 ● | 30.04. 28.05. |
| Motorrad Auflage ca. 92.000 | 9/2020 ● 11/2020 ● 13/2020 ● | 09.04. 08.05. 05.06. |
| Auto Bild Klassik Auflage ca. 78.000 | 5/2020 ● 6/2020 ● | 16.04. 14.05. |
| Oldtimer Praxis Auflage ca. 76.600 | 6/2020 | 14.05. |

Hier schalten wir Doppelseiten (2/1 S.)

| Magazinbezeichnung | Ausgabe | Termin |
|--|--|--------------------------------------|
| Motor Klassik Auflage ca. 60.000 | 6/2020 ● 7/2020 ● | 13.05. 10.06. |
| autorevue Auflage ca. 54.000 *200.000 | 4a/2020* 5/2020 | 08.04. 24.04. |
| Motorrad News Auflage ca. 46.150 | 5/2020 ● 6/2020 ● 7/2020 ● | 09.04. 07.05. 10.06. |
| Auto Bild Sportscars Auflage ca. 41.200 | 5/2020 ● 7/2020 ● | 09.04. 12.06. |
| Alles Auto Auflage ca. 40.000 | 5/2020 ● 6/2020 ● | 29.04. 27.05. |
| sport auto Auflage ca. 39.400 | 7/2020 ● 12/2020 ● 1/2021 ● | 12.06. 13.11. 18.12. |
| Yacht Auflage ca. 38.100 | 3/2020 ● 11/2020 ● 20/2020 ● 1/2021 ● | 15.01. 13.05. 16.09. 16.12. |
| am automagazin Auflage ca. 34.000 | 2/2020 ● 3/2020 ● | 20.03. 19.06. |
| Motorradfahrer Auflage ca. 33.900 | 5/2020 ● 6/2020 ● | 08.04. 06.05. |
| Motorsport aktuell Auflage ca. 33.700 | 15/2020 ● 17/2020 ● 19/2020 ● | 25.03. 08.04. 22.04. |
| Auto Zeitung Classic Cars Auflage ca. 31.300 | 6/2020 ● 7/2020 ● | 06.05. 03.06. |
| Der Reitwagen Auflage ca. 30.000 | 5/2020 ● 6/2020 ● | 29.04. 27.05. |
| Tourenfahrer Auflage ca. 26.600 | 6/2020 ● 7/2020 ● | 08.05. 12.06. |

Deutschlands beste Schmierstoffmarke in Deutschlands wichtigsten Printtiteln

Erscheinungsdaten Publikumsmagazine

| Magazinbezeichnung | Ausgabe | Termin |
|---|---|--|
| PS Auflage ca. 25.200 | 5/2020 ● 6/2020 ● 7/2020 ● | 08.04. 06.05. 10.06. |
| Boote Auflage ca. 23.600 | 1/2020 ● 2/2020 ● 5/2020 ● 10/2020 ● 1/2021 ● | 18.12. 15.01. 22.04. 16.09. 16.12. |
| Segler Zeitung Auflage ca. 20.000 | 1/2020 ● 2/2020 ● 7/2020 ● 10/2020 ● 1/2021 ● | 18.12. 15.01. 17.06. 16.09. 23.12. |

| Magazinbezeichnung | Ausgabe | Termin |
|--|----------------------------------|----------------------------|
| Motorrad Magazin Auflage ca. 17.000 | 3/2020 ● 4/2020 ● | 16.04. 20.05. |
| Motorrad Magazin MO Auflage ca. 16.200 | 5/2020 ● 6/2020 ● 7/2020 ● | 22.04. 20.05. 17.06. |

Erscheinungsdaten Fachmagazine

| Magazinbezeichnung | Ausgabe | Termin |
|---|-------------------------------------|----------------------------|
| Werkstatt aktuell Auflage ca. 50.300 | 2/2020 ● 3/2020 ● 4/2020 ● | 06.05. 08.07. 26.08. |
| NFZ-Werkstatt Auflage ca. 29.800 | 2/2020 ● 3/2020 ● | 04.06. 27.08. |
| amz auto motor zubehör Auflage ca. 26.400 | 4/2020 ● 5/2020 ● 9/2020 ● | 08.04. 08.05. 02.09. |
| kfz-betrieb Auflage ca. 22.350 | 15/2020 ● 19/2020 ● 36/2020 ● | 09.04. 08.05. 04.09. |
| NKW Partner Auflage ca. 21.700 | 2/2020 ● 3/2020 ● | 10.06. 03.09. |
| Krafthand Auflage ca. 21.200 | 7/2020 ● 9/2020 ● 17/2020 ● | 04.04. 09.05. 05.09. |
| nfm Auflage ca. 20.200 | 4/2020 ● 5/2020 ● 9/2020 ● | 01.04. 30.04. 01.09. |
| Autohaus Auflage ca. 19.900 | 7/2020 ● 9/2020 ● 17/2020 ● | 06.04. 11.05. 07.09. |

| Magazinbezeichnung | Ausgabe | Termin |
|--|------------------------------------|----------------------------|
| asp Auto Service Praxis Auflage ca. 19.800 | 4/2020 ● 5/2020 ● 7-8/2020 ● | 17.04. 29.05. 24.07. |
| Krafthand Truck Auflage ca. 16.600 | 1/2020 ● 2/2020 ● 3/2020 ● | 27.03. 26.06. 02.09. |
| Freie Werkstatt Auflage ca. 13.500 | 4/2020 ● 5/2020 ● 9/2020 ● | 17.04. 22.05. 28.08. |
| Auto & Wirtschaft Auflage ca. 13.000 | 4/2020 ● 6/2020 ● | 02.04. 02.06. |
| Autoservice Auflage ca. 9.700 | 2/2020 ● 3/2020 ● | 06.04. 16.06. |
| KFZ Wirtschaft Auflage ca. 8.500 | 4/2020 ● 5/2020 ● | 10.04. 08.05. |
| Profi Werkstatt Auflage ca. 7.100 | 3/2020 ● SH* | 26.08. 08.09. |

TOP MARKE 2020

Seit 10 Jahren Deutschlands beliebteste Ölmarke!

LIQUI MOLY Ölwechseln Sie zu Deutschlands Nr.1!

„Liqui Moly Motorenöle produzieren wir ausschließlich in Deutschland. Auch unsere Steuern bezahlen wir hier. Wir schaffen neue Arbeitsplätze und bilden Lehrlinge. Weltweit vertrauen Autofahrer auf Spitzen-Qualität unserer Produkte. Ich bitte auch Sie sehr herzlich, verwenden Sie ausschließlich Motorenöle von LIQUI MOLY.“

2011

www.liqui-moly.de

LIQUI MOLY Wir bedanken uns ganz herzlich für Ihr Vertrauen!

„Dies der größte Ausverkauf in Deutschland findet Ihre besten Motorenöle hier. Wir bedanken uns ganz herzlich für Ihr Vertrauen.“

2012

Ölwechseln Sie zur Nr.1!

Danke, liebe Kunden!

Sie haben entschieden: LIQUI MOLY ist Deutschlands beste Motorenöl-Marke. Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Einschätzung. Unsere 100 Kollegen und Kolleginnen danken herzlich für Ihren unerschütterlichen Einsatz. Ein Produkt ist nur so gut wie die Menschen, die es produzieren – und nur erfolgreich, wenn die Kunden es auch gerne kaufen! Vielen herzlichen Dank, Sir!

2013

LIQUI MOLY

Danke!

2015

Die beste Motorenöl-Marke. Zum 5. Mal in Folge!

LIQUI MOLY

Deutschlands beliebteste Serie

2016

LIQUI MOLY

LIQUI MOLY

2017

VENI, VIDI, LIQUI

Auch 2017 sind wir Deutschlands beste Schmierstoffmarke. Herzlichen Dank an unsere Kunden!

LIQUI MOLY

Ihre Treue ist unsere wertvollste Auszeichnung!

„Auch 2018 haben Sie uns zu Deutschlands Schmierstoffmarke Nr. 1 gewählt. Dafür danke ich Ihnen im Namen meiner 835 Kolleginnen und Kollegen recht herzlich.“

2018

Für manche nur ein Motoröl. Für uns Herzblut – made in Germany.

Das ist unsere Leidenschaft!

Das sind wir!

Das freut uns besonders!

Vielen herzlichen Dank für Ihr Vertrauen!

2014

LIQUI MOLY

Mit ehrlicher Arbeit hoch hinaus

LIQUI MOLY

2019

SORTIMENTS AUSSCHÖPFUNG

PFLEGEPRODUKTE



Auto
ZEITUNG
TOP
MARKE
2020
SILBER
Pflegemittel
Ausgabe 5/2020

Speziell nach dem Winter unerlässlich: Unser Felgenreiniger Spezial sorgt dafür, dass Streusalzreste und Schmutz die Felgen nicht dauerhaft schädigen.



Mit allen Wassern gewaschen.



Glänzende Aussichten für alle Autos.



Weil gut gepflegt sicherer ist.



Damit nicht rostet, was im Winter rastet.

Bald endet der Winterschlaf: Deshalb jetzt schon an den Umsatz von morgen denken!

Der Frühling kommt schneller als man denkt. Darum gilt es rechtzeitig zu bestellen und Lager sowie Regale mit unserem umfangreichen Pflegesortiment zu bestücken. Denn spätestens mit den ersten wärmenden Sonnenstrahlen heißt es „Weg mit dem Dreck!“. Autofahrer wollen die unschönen Reste des Winters entfernen, um ihren Liebling optisch und technisch wieder auf Vordermann zu bringen. Gleiches gilt für Motorräder, Fahrräder und Boote. Auch hier bieten wir die perfekten Problemlöser. Bevorraten Sie sich also schon heute und freuen Sie sich auf glänzenden Umsatz mit LIQUI MOLY-Pflegeprodukten!



MOTORRAD
testsieger

Aus einer Hand: die passende Pflege für Auto, Motorrad, Fahrrad und Boot!

SORTIMENTSERWEITERUNG

PRODUKTINNOVATION

Cooler Idee für kühle Köpfe und gegen Bakterien

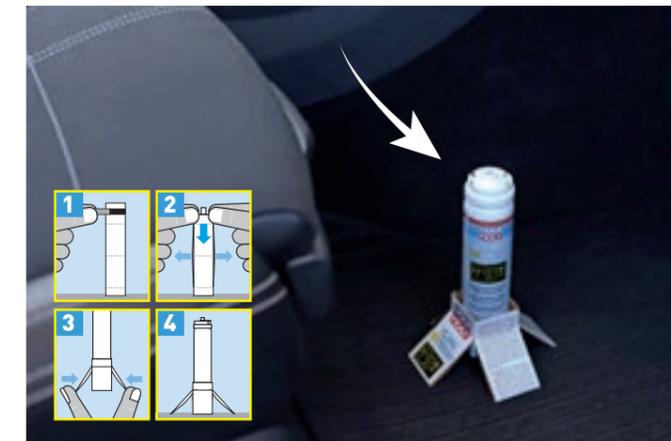
KLIMA REFRESH – die clevere Lösung zur Reinigung von Fahrzeugklimaanlagen und -innenräumen.

Unser neues KLIMA REFRESH befreit Fahrzeugklimaanlagen und Fahrzeuginnenräume schnell und einfach von unangenehmen Gerüchen, die durch Bakterien und Schimmel in Klimaanlagen, Lüftungskanälen oder Fahrzeuginnenräumen entstehen – und das ohne aufwendige Demontage des Pollen- oder Staubfilters. Die ausgeklügelte Verpackung, welche zugleich als Fixierung des KLIMA REFRESH im Fahrzeuginnenraum dient, ermöglicht einen kinderleichten Einsatz.

| Art.-Nr. | Produktbezeichnung | Inhalt | Gebindeart | Sprache | VPE |
|----------|------------------------------|--------|--------------|------------|-----|
| 20000 | Klima Refresh | 75 ml | Dose Aerosol | D-GB-I-E-P | 12 |
| 21465 | Klima Refresh (allergenfrei) | 75 ml | Dose Aerosol | D-GB | 12 |



Dank cleverem Umkarton steht KLIMA REFRESH bombenfest im Fahrzeuginnenraum.



Motor starten.



Klimaanlage (AC) einschalten und Temperaturregler auf „kalt“ stellen.



Luftverteilung auf Frontscheibe (oben) stellen.



Auf maximale Leistung drehen.



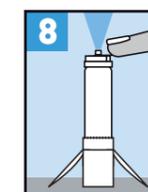
Umluft einstellen, um optimale Reinigungswirkung zu gewährleisten.



Dose vor Gebrauch gut schütteln. Anschließend Karton nach unten drücken, um KLIMA REFRESH sicher platzieren zu können.



Platzierung im Ansaugbereich der Umluftanlage (meist Beifahrer-Fußraum oder Mittelkonsole).



So positionieren, dass Dose frei nach oben sprühen kann. Bei geschlossenen Fenstern Sprühkopf aktivieren.



Fahrzeug verlassen und Türen schließen. Während des Sprühvorgangs dürfen keine Personen im Fahrzeug sein!



Nach ca. 10 Min. ist der Sprühvorgang abgeschlossen



Türen öffnen und Motor ausschalten.



Innenraum ca. 10 Min. durchlüften, fertig! Was bleibt, ist ein angenehm frischer Duft.



Start-Ziel-Sieg in Sachen Markenpräsenz: das LIQUI MOLY-Winterspektakel 2019/2020

Seit Wochen ist unser umfangreiches Wintersponsoring in voller Fahrt! Da es in der kalten Jahreszeit bekanntlich ruhiger um den Motorsport wird, engagieren wir uns während der Wintersaison umso mehr in publikumswirksamen Sportarten wie Ski Alpin, Skisprung, Biathlon, Langlauf, Nordische Kombination, Bob und Skeleton. Dadurch halten wir die internationale Aufmerksamkeit für unsere Marke aufrecht und sind immer live dabei, wenn die besten Athleten der Welt die Massen begeistern – ob vor Ort an den Wettkampfstätten, in den weltweiten TV-Übertragungen, im World Wide Web oder in der Presse.

WINTERSPEKTAKEL

BOB-WELTMEISTERSCHAFT ALTENBERG



Sieg für die Geschichtsbücher

Ein spektakulärer Coup gelang Bob-Olympiasieger Francesco Friedrich mit Anschieber Thorsten Margis im Zweier-Bob bei der Weltmeisterschaft im sächsischen Altenberg: Nach vier spannenden Läufen holte er sich in souveräner Manier seinen insgesamt 6. Weltmeistertitel hintereinander. LIQUI MOLY gratuliert zu diesem großartigen Seriensieg!

Bob-WM in Altenberg Friedrich gewinnt sechsten Titel und ist Rekord-Weltmeister

Mit seinem sechsten Titel in Serie knackte Bob-Olympiasieger Francesco Friedrich bei der Heim-WM in Altenberg einen 60 Jahre alten Rekord. Am kommenden Wochenende könnte er die nächste Bestmarke aufstellen.



WINTERSPEKTAKEL

BOB & SKELETON WELTCUP KÖNIGSSEE/DEUTSCHLAND



WINTERSPEKTAKEL

BOB & SKELETON WELTCUP ST. MORITZ/SCHWEIZ



Emotionen gibt's bei unserem Wintersponsoring frei Haus!





SONNTAG, 09. FEBRUAR 2020

Luitz verpasst "kleine Kugel"

Schmid sorgt für deutsche Ski-Überraschung



Alexander Schmid überraschte in Chamonix mit seinem ersten Karriere-Podest. (Foto: imago images/GEPA pictures)

Dieses Podest hat sich Alexander Schmid schwer verdient. Auf dem Weg zum besten Ergebnis seiner Weltcup-Karriere gewinnt der 25-Jährige im Parallel-Riesenslalom unter anderem Duelle gegen zwei Top-Favoriten. Ziemlich verärgert ist dagegen DSV-Kollege Stefan Luitz.

Alexander Schmid hat mit Rang drei beim Parallel-Riesenslalom im französischen Chamonix überraschend die erste Podestplatzierung seiner Karriere eingefahren. Der 25-Jährige setzte sich im "kleinen Finale" mit 0,28 Sekunden Vorsprung klar gegen den Amerikaner Tommy Ford durch. Im Halbfinale war er zuvor am späteren Sieger Loic Meillard aus der Schweiz gescheitert. Für den 23-Jährigen war's der erste Erfolg.

Schmid hatte in den ersten Duellen Roland Leitinger aus Österreich, den französischen Mitfavoriten Alexis Pinturault und den Slowenen Zan Kranjec bezwungen. Das Aus in der Vorrundrunde war unglücklich: Schmid fädelt knapp in Führung liegend am drittletzten Tor ein.

Zuvor war ein sechster Platz beim Riesenslalom von Val d'Isère im Dezember 2017 Schmid's bestes Ergebnis im Weltcup gewesen. "Ich bin überaus glücklich, dass das jetzt fürs Podium gereicht hat. Das ist echt unglaublich", sagte Schmid und sprach in der Aufregung sogar von Platz zwei.

Gut Skifahren? Klappt nicht!

Stefan Luitz scheiterte in der ersten K.-o.-Runde an Simon Maurberger aus Italien, als er am Übergang in den Zielhang an einem Tor vorbeifuhr. Damit verpasste der Allgäuer nach seinem zweiten Platz von Alta Badia auch die Chance, die erstmals vergebene kleine Kristallkugel für den Disziplinbesten zu gewinnen. "Wegen der Kugel habe ich mir wenig Gedanken gemacht. Ich wollte gut Skifahren, das ist mir nicht gelungen, das ärgert mich viel mehr", sagte Luitz.

Linus Straßer schied in der zweiten Runde gegen den Schweizer Thomas Tumler, er war später der Final-Gegner seines Landsmannes Meillard, aus. Der Münchner rutschte auf dem schwierigeren roten Kurs am ersten Übergang weg und war damit chancenlos. "Die Welle kam so schnell", sagte er. "Aber bis zu dem Ausscheiden habe ich mich gut gefühlt." Schon beim Slalom am Samstag war Straßer ausgeschieden. Im Finale hatte er nach wenigen Sekunden eingefädelt.

Quelle: ntv.de, Ino/sid

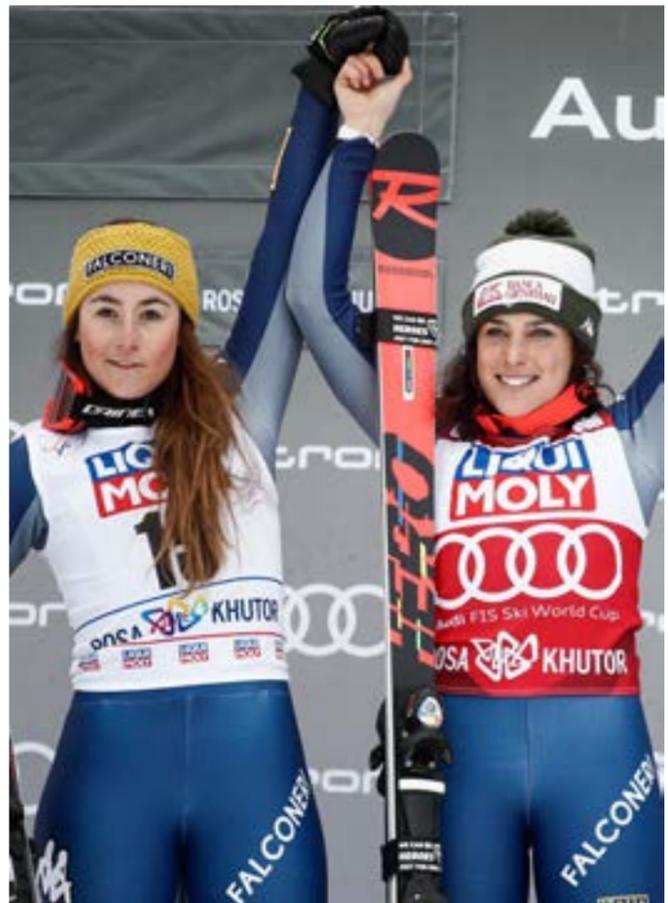
WINTERSPEKTAKEL

SKI ALPIN WELTCUP SOTSCHI/RUSSLAND

Komplettierte den italienischen Doppelsieg im Super-G: Sofia Goggia während ihrer rasanten Fahrt.



Fairplay wird auch im Wintersport groß geschrieben – ein Grund mehr für unser Sponsoringengagement!



Jubel über den Sieg im Super-G: Federica Brignone aus Italien.

WINTERSPEKTAKEL



Für Fans und Kameras unübersehbar: unser blau-rot-weißes Logo entlang der Rennstrecken und in den Zielbereichen!

BOB & SKELETON WELTCUP SIGULDA/LETTLAND



SKI ALPIN WELTCUP KRANJSKA GORA/SLOWENIEN





Großer Moment: Roll-out für das Moto2-Team LIQUI MOLY IntactGP

Was bereits 2013 mit einer Zusammenarbeit begann, mündet in der Saison 2020 in unserem Engagement als Hauptsponsor. Und nach langer Winterpause startete nun endlich die Saisonvorbereitung mit vielversprechenden Tests auf dem Circuito de Jerez in Spanien. Wir freuen uns auf eine spannende Moto2-Premiersaison unseres LIQUI MOLY IntactGP-Teams!



AUSTRALIEN

BATHURST 12 HOUR

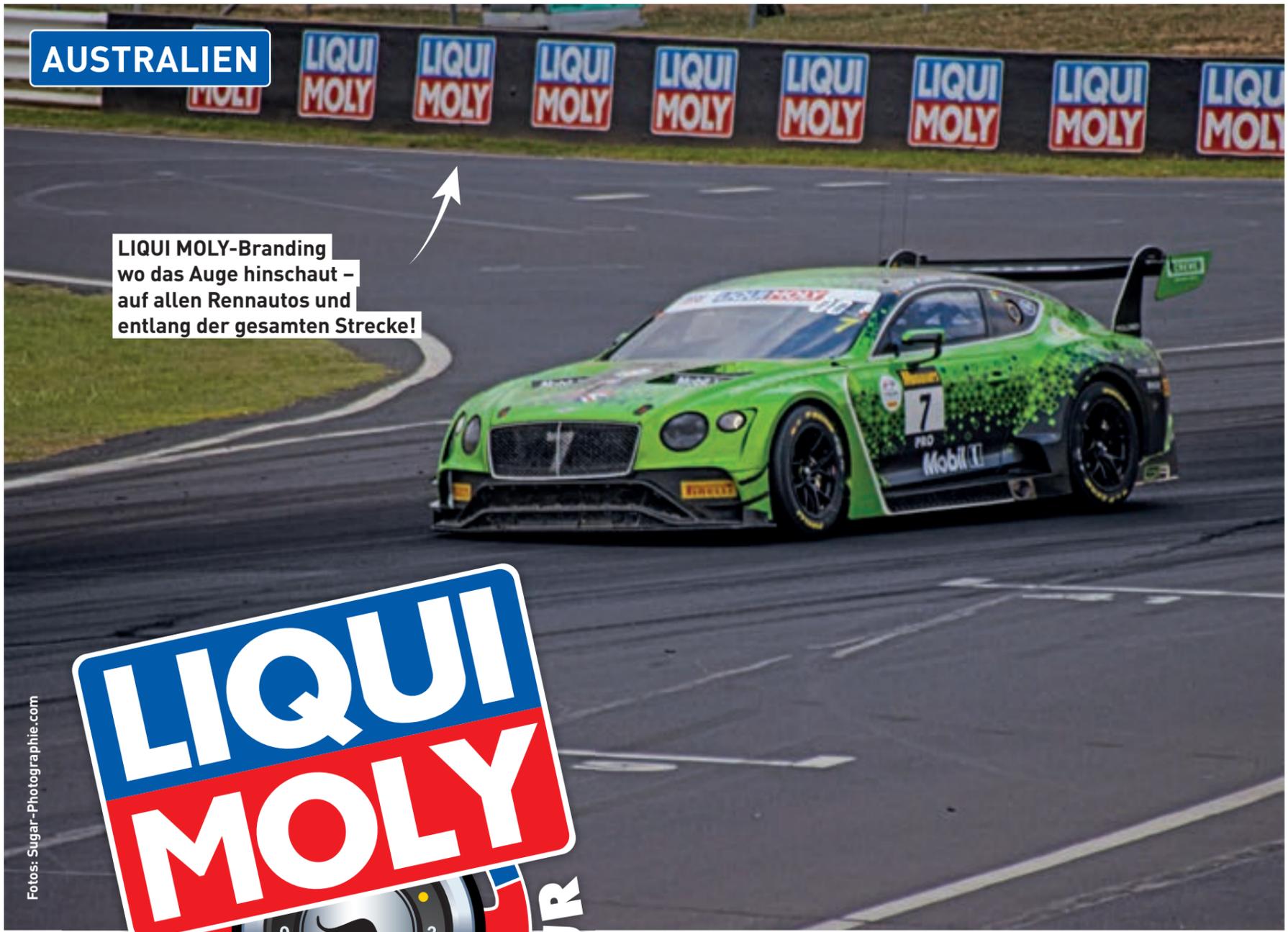


Superlative zum Rennsport-Jahresauftakt

Das legendäre 12-Stunden-Rennen im australischen Bathurst begeisterte erneut hunderttausende Menschen weltweit. Und mittendrin: unsere Weltmarke!

AUSTRALIEN

LIQUI MOLY-Branding
wo das Auge hinschaut –
auf allen Rennautos und
entlang der gesamten Strecke!



Fotos: Sugar-Photographie.com

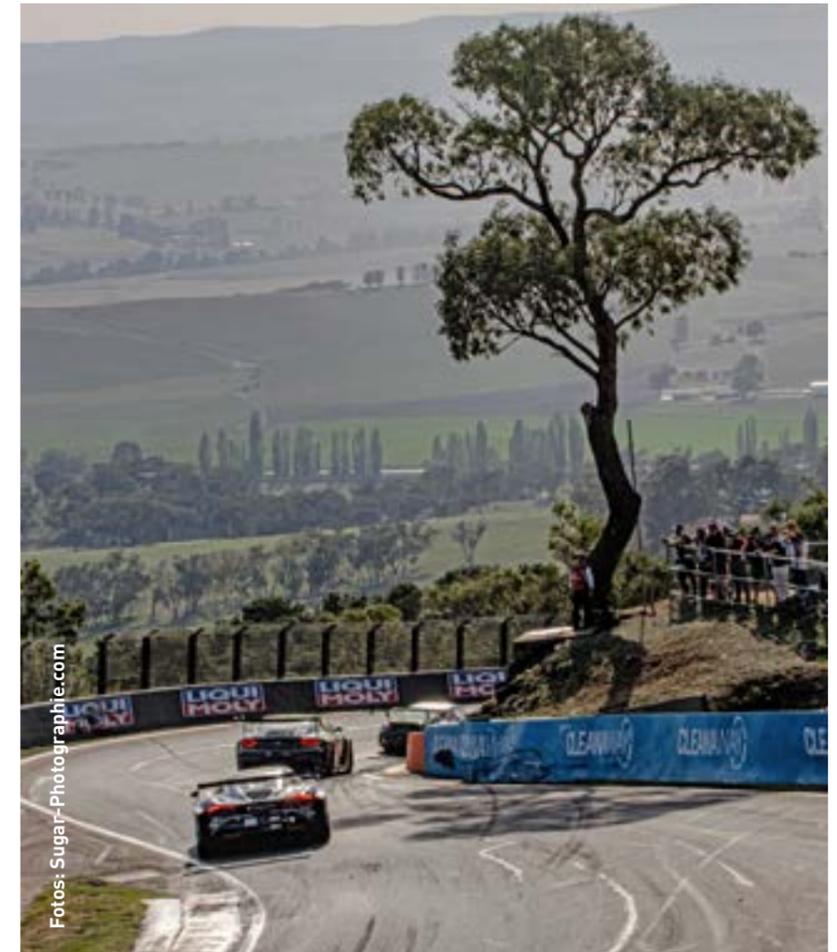


Spitzenmotorsport am Mount Panorama

Als erstes Rennen der Intercontinental GT Challenge 2020 waren die LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour mit einem Startfeld von 40 Fahrzeugen das größte GT3-Feld seit Bestehen des Events in Australien. Die PS-Boliden von elf verschiedenen Herstellern, eine atemberaubende Kulisse vor dem Mount Panorama Circuit und die Live-Übertragung in die ganze Welt waren die Zutaten, die dieses Langstreckenrennen zu einem ersten großen Highlight im bunten LIQUI MOLY-Sponsoringkalender machten.



AUSTRALIEN



AUSTRALIEN



Cooler Rennfights
auf heißem Asphalt!



JAPAN

TOKYO AUTOSALON



Volle Hütte, volle Energie, volle Aufmerksamkeit

Ein voller Erfolg war unser diesjähriger Auftritt beim Tokyo Autosalon. Über 340.000 Besucher konnten sich an unserem Stand über Öle, Additive und Serviceprodukte informieren – begleitet von unserem legendären LIQUI MOLY-Entertainment mit eindrucksvollen Präsentationen, tollen Gewinnen, sympathischen Markenbotschafterinnen und natürlich unseren beliebten Give-aways wie unserem beliebten Jahreskalender in der XXL-LIQUI MOLY-Tüte. Diese sorgte dafür, dass unser Logo auf dem gesamten Messegelände stets präsent war.

DEUTSCHLAND

BOOT DÜSSELDORF



Für eine Welle der Begeisterung sorgen immer wieder unsere Problemlöser aus dem LIQUI MOLY-Marinesortiment. So auch bei der boot Düsseldorf, der weltweit größten Boots- und Wassersportmesse, bei der wir zahlreiche internationale Gäste auf unserem eindrucksvollen Stand begrüßen und von unseren Produkten überzeugen konnten.



Als Auszeichnung für den besten MARINE-Kunden 2019 überreichte Tom Lippmann von unserem nationalen Distributeur Gotthardt (links) das Goldene Ölkännchen an Ingo Danowski vom Yachtausrüster Wendel & Rados.



DEUTSCHLAND

MOTORRADWELT BODENSEE



Bühnenreifer Vortrag unseres Anwendungstechnikers Dietmar Schmid!

Nicht nur unsere Werbemittel und Promotionartikel waren auf der Motorradwelt Bodensee gefragt, sondern auch unsere fachliche Expertise! Aus diesem Grund stand unser Motorradpapst und Anwendungstechniker Dietmar Schmid (links am Mikro) an den drei Messetagen jeweils für fünf Interviews auf der Showbühne Rede und Antwort!





Auf der Nauticampo, einer internationalen Ausstellung für Freizeitschiffahrt, Sport, Abenteuer, Caravanning und Schwimmbadtechnik, lieferte LIQUI MOLY IBERIA einmal mehr den Beweis einer fruchtbaren Partnerschaft mit dem portugiesischen Motorbootverband. Unsere Produktpräsentationen und attraktive LIQUI MOLY-Markenpräsenz begeisterte sowohl Messebesucher als auch namhafte Persönlichkeiten.



Gemeinsam mit Alecarpeças stürzt sich LIQUI MOLY IBERIA in das Abenteuer Uniraid 2020: Dabei unterstützen wir sechs portugiesische Studenten, die mit ihren über 20 Jahre alten Autos und rund 150 weiteren Teilnehmern aus Portugal und Spanien aus caritativen Zwecken in die Wüste Marokkos reisen. Natürlich bestens geschmiert mit unseren Produkten!





Powerwerbung auf der iberischen Halbinsel: 14 Meter feinstes LIQUI MOLY-Branding sorgt dank dem neuen Truck von LIQUI MOLY Iberia tagtäglich auf portugiesischen und spanischen Straßen für erhöhte Aufmerksamkeit und Puls bei den Fans feinsten Schmierstoffe made in Germany.



Auch das kennzeichnet den einzigartigen LIQUI MOLY-Spirit: Wenn Hilfe nötig ist, wird geholfen! So wie in diesem Beispiel durch Unterstützung der Freiwilligen Feuerwehr des Paço de Arcos, damit diese stets schnell und sicher zu ihren Einsätzen kommt.



Matthias Bleicher (Geschäftsführer LIQUI MOLY Iberia, rechts) bei der Übergabe der Sachspende!



Mit neuem, attraktiven LIQUI MOLY-Branding zeigt unser Kunde LUCAS PERFORMANCE seine tiefe Verbundenheit zu unserer blau-rot-weißen Weltmarke! Doch nicht nur das: Fortan werden Rui Lucas und sein Team ausschließlich LIQUI MOLY-Produkte in ihrer Motorradwerkstatt verwenden.



Seit Eröffnung im Jahr 2017 baut unser Werkstattkunde Asphalt Potencial aus Montijo auf unsere Produkte. Seit 2018 bieten sie zudem den kompletten Automatikgetriebeölservice mit unserem Gear Tronic an. Und seit 2019 sorgen sie in ihrem Auto-Spa mit unseren Fahrzeugpflegeprodukten für glänzende Ergebnisse. Eine starke Partnerschaft, die durch entsprechende Fassadengestaltung weithin sichtbar ist.



Recambios Ocho Ruedas aus Córdoba ist ein Unternehmen mit über 20-jähriger Historie und seit fünf Jahren treuer LIQUI MOLY-Kunde. Dieser erfolgreichen Partnerschaft wurde nun auch visuell durch ein neues Ladendesign im LIQUI MOLY-Look Rechnung getragen. Uns gefällt's!



Mit Handschlag besiegelten Matthias Bleicher (Geschäftsführer LIQUI MOLY IBERIA, links) und Paulo Ferreira (Präsident des portugiesischen Motorbootverbandes) ein weiteres Jahr der engen Zusammenarbeit! 2020 wird die Partnerschaft sogar intensiviert, um unserer Marke bei allen Rennen und Events noch mehr Aufmerksamkeit zu garantieren.

WERKSTATTDEKORATION

IRAK



Bei Tag und bei Nacht unübersehbar: die Strahlkraft unserer Weltmarke!



Mit Leidenschaft und Engagement arbeiten unsere Freunde aus dem Irak ohne Unterlass an der Forcierung unserer Markenbekanntheit. Diese Werkstatt in Erbil ist dank auffälliger Außenbeschriftung und einer übersichtlichen Warenpräsentation ein weiterer gelungener Baustein.



Viel verkauft viel – erst recht, wenn es so vorbildlich sortiert ist wie hier!



Mit zahlreichen Dekomaßnahmen bei Autowerkstätten und einer Roadshow durchs Land sorgt unser Kollege Tim Braun (Export Area Manager, 2. v. l.) gemeinsam mit unseren Freunden für eine immer stärkere Wahrnehmung unserer Marke in Nigeria, u. a. bei Tritan Autoworks (oben).



Gut 1.000 Motoryachten in der nigerianischen Metropole Lagos sind ein guter Grund, auch unser MARINE-Sortiment ins Spiel zu bringen! Und mit Kayode Abdulazin Olowu (Inhaber, Mitte) konnten Tim Braun und Damian Nwaiwu (rechts) von unserem Partner C. Woermann den ersten und gleichzeitig größten Händler für Marineprodukte in Lagos für uns gewinnen.



SÜDAFRIKA



Für positiven Wirbel und große Nachfrage sorgten unsere Kollegen von LIQUI MOLY South Africa mit der Demonstration unseres Reinigungsgeräts Tornador Gun.



Nichts überzeugt mehr, als Wirkung, die man sieht!



Tornador Gun eignet sich auch perfekt, um schlecht erreichbare Stellen zu reinigen.

TSCHECHIEN



BERGRENNEN EUROPAMEISTERSCHAFT

Nicht nur bei der European Hill Climb Championship drückt unser Freund Marek Rybníček (Geschäftsführer LIQUI MOLY Czech Republic) gemeinsam mit seinem LIQUI MOLY Racing Team Tschechien kräftig aufs Gas – auch in Sachen Sortimentserweiterung und Umsatzwachstum setzt er 2020 wieder erfolgreich zum Überholvorgang an.



TSCHECHIEN

BERGRENNEN-EUROPAMEISTERSCHAFT



SPONSORING

TEAM ENGSTLER



Mit tollem Teamspirit, pfeilschnellen Autos und LIQUI MOLY-Schmierstoffen unter der Haube geht das Team Engstler seit Jahren erfolgreich in verschiedenen Rennserien weltweit auf Punktejagd.

LAPPLAND

DRIVING- & WINTEREXPERIENCE



Auch bei Extrembedingungen eine weiße Entscheidung: Schmierstoffe, Fahrzeugpflege und Serviceprodukte von LIQUI MOLY!

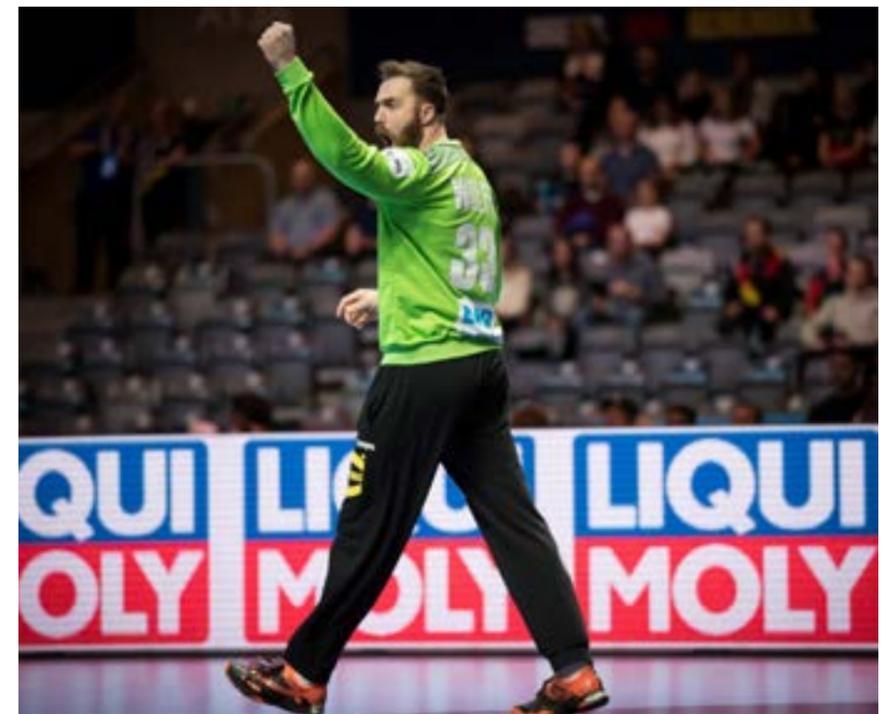


Was für den Mensch ein wahres Wintermärchen scheint, ist für Motoren ein ultimativer Härtestest! Ob eisige -32 ° Celsius und Sonnenschein oder starker Schneefall: Bei der Driving- und Winterexperience im hohen Norden Finnlands, bringt Rallyelegende Armin Schwarz und sein Team die Autos oftmals an ihre Leistungsgrenze. Umso besser, dass er sich in Sachen Schmierung, Pflege und Service voll auf unser Vollsortiment verlassen kann.



SPONSORING

RÜCKBLICK HANDBALL-EM 2020



LIQUI MOLY holt sich die Sponsoring-Europameisterschaft

Auch wenn die EHF Handball-Europameisterschaft der Männer in Österreich, Norwegen und Schweden schon ein paar Wochen her ist – ihr Echo klingt dank spektakulärer Spiele, großer Emotionen und ausgezeichneter Stimmung bis heute nach. Und damit auch unser Sponsoring, das weltweit für millionenfache Aufmerksamkeit sorgte.

Fotos: eurohandball.com



URUGUAY



Gesunde Autos mit LIQUI MOLY! Gesunde Partnerschaft mit diesen Shirts! Um Kunden noch näher, quasi hautnah, an sich zu binden, belohnen unsere Freunde von LIQUI MOLY Uruguay treue Kunden mit diesen neuen T-Shirts. Tolle Idee!

VERSTÄRKUNG



Da freuen sich zwei sichtlich auf die künftige Zusammenarbeit: unsere neue Mitunternehmerin Dorothee Bertermann (Chemielaborantin, links) gemeinsam mit ihrem Vorgesetzten Michael Scholer (Leiter F&E/Anwendungstechnik/QS-Labor).

FÖRDERUNG



Dass LIQUI MOLY die Förderung des Nachwuchses seit jeher am Herzen liegt, zeigt auch dieses besondere Ereignis: Pauline Prickler (links) durfte sich im Rahmen der Deutschlandstipendien-Vergabefeier an der Universität Ulm über die Urkunde zur Förderung begabter und leistungsstarker Studierender aus den Händen von Peter Baumann (Marketingleiter LIQUI MOLY) freuen.



Nicht nur die Schuhfarbe, sondern auch die Verbundenheit zur LIQUI MOLY-Familie eint die Jubilare, den neuen Mitunternehmer und den Gratulant (v. l. n. r.): Michael Mayer (Anwendungstechniker, 10-jähriges Dienstjubiläum), Björn Welkenbach (Inhouse Consultant), Ernst Prost (LIQUI MOLY-Geschäftsführer), Niclas Kneer (Vertriebsleiter Innendienst National + Austria, 50. Geburtstag) und Volker Anhorn (Vertrieb National + Austria, 50. Geburtstag).

BETRIEBSBESICHTIGUNG



Beeindruckt von unserer Tanklager-Kapazität und den Investitionen in den Ausbau unserer Ölfabrikation zeigte sich unser Kunde Ruhl Auto-teile gemeinsam mit seinen Kunden beim Besuch in Saarlouis.

Um sich von unseren Schmierstoffspezialisten auf den aktuellsten Stand der Entwicklung bringen zu lassen, trafen sich unsere Promotionkollegen zusammen mit einigen Technikkollegen zu einem Schulungstag in unserem Meguin-Werk.



markt intern Automarkt & Tankstelle

01-02
2020

Der vertrauliche Brancheninformations- und Aktionsbrief • aktuell • kritisch • unabhängig • anzeigefrei • international

Ausgabe Nr. A 01-02/20 | Düsseldorf, 10. Januar 2020 | 47. Jahrgang | ISSN 1431-3316

Das 'mi'-Team wünscht Ihnen, sehr verehrte Leserin, sehr geehrter Leser, viel Erfolg bei Ihren Vorhaben in den neuen und alten Bundesländern.

Endspurt im Gewinnspiel der Aktion 'ICH KAUF GERN VOR ORT' Auto-Unternehmer • Die neuen GW-Zahlen • Personelle Wechsel lokaler Daten-Service im Januar • Krafträder-Markt • Weg

Der Pkw-Markt fährt auf hohem Niveau

Mit 3,6 Millionen Pkw-Neuzulassungen (+5,0 %) erreicht der Pkw-Markt im Jahr 2019 ein 10-Jahres-Hoch seit dem Boomjahr 2009. Die Zulassungsgeschäfte (19) dürften nicht vergessen, 'mi' die Teilnahme-Karten Ihrer Kunden zu senden, damit sie bei der Ziehung der 15 Hauptpreise im Wert von 20.000 Euro dabei sind.

Im Dezember-Heft des sehr beliebten Magazins DB mobil, das schon seit Ende November in Fernzügen der Deutschen Bahn auslag (A 49/19), hat 'mi' für dieses Gewinnspiel mit einer Seite-5-Anzeige noch einmal bundesweit Reklame für die Kampagne gemacht und so das kaufkräftige Publikum zum Jahreswechsel 2019/2020 mit Model Lara als Botschafterin branchenübergreifend in die guten Fachgeschäfte geleitet (s. Abb.).

Folgende 17 dem Auto-Fachhandel sehr eng verbundene Unternehmen sind mit ihren Logos Teil dieses Auftritts in DB mobil und wir danken den Repräsentanten folgender Firmen herzlich für die Unterstützung dieser Kampagne: akf bank/Wuppertal • Bank11/Neuss • Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe/Hamburg • Consors Finanz/München • Creditplus Bank/Stuttgart • GPG GmbH/Dormagen, die Intec AG/Göttingen • IT-Dienstleister Laptolox/Mönchengladbach • Liqui Moly/Ulm • MPR-Garantie/Senden • die MultiPart Garantie AG/Ringsheim • Pro Garant GmbH/Castrop-Rauxel • Real Garant Versicherung AG/Neuhausen • Santander Consumer Bank AG/Mönchengladbach • die Targobank Autobank/Düsseldorf • Wena-Car Produkt GmbH/Waldheim und die Yareto GmbH/Neuss!

Ernst Prost, Geschäftsführer der Liqui Moly GmbH/Ulm, ist mit seiner Crew aus voller Überzeugung dabei: „DB mobil hat eine fantastische Reichweite und erreicht ein Millionen-Publikum. Viele Zug-Passagiere haben ein Auto und werden von der wichtigen Botschaft angesprochen.“

VOR ORT'-Kampagne 2019/2020

Ernst Prost ist begeistert von dieser Kampagne und gibt für Liqui Moly ein die Autohändler sehr motivierendes Jahresauftakt-Statement ab: „So wie ein Kaufhaus seine Schaufenster regelmäßig umdekoriert, brauchen auch die Autohäuser Abwechslung im Angebot, um neue Kunden anzulocken. Dafür ist diese Kampagne 'ICH KAUF GERN VOR ORT' ein gutes Beispiel. Auf diese Weise kann der mittelständische Autohandel seine Trumpfkarte spielen: Die Beziehung von Mensch zu Mensch. Wie wichtig genau dies ist, erfahren wir selbst täglich in unseren Beratungs- und Verkaufsgesprächen und auf Messen in der ganzen Welt. Das Gewinnspiel ist eine tolle Unterstützung für Extra-Umsätze des Kfz-Handels und

daher sind wir Partner der 'markt intern'-Kampagne. Diese Aktion kann allerdings nur den Rahmen bilden. In bare Münze verwandeln muss es der Handel selbst, das kann ihm keiner abnehmen und gelingt auch nur mit einer geschlossenen Mannschaftsleistung, Begeisterung, Siegeswillen und Einsatz. Also gilt es, die Ärmel hochzukrempeln und die Chancen zu nutzen, die dieses Gewinnspiel noch bis zum 21. Januar bietet!“

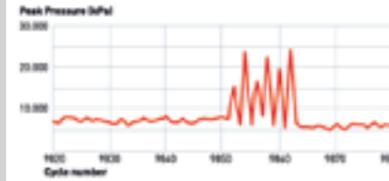
Es folgt diese Prost-Botschaft an die Handelspartner: „Liqui Moly ist ein Vollsortimenter bei Automotive-Chemie. Wir geben dem Kfz-Handel viele Möglichkeiten für Zusatz-Umsätze. Das fängt an beim kleinen Thekendisplay mit Additiven und geht bis hin zu High-Tech-Geräten für die Werkstatt. Wir haben nicht nur einzelne Produkte wie Öle und Additive, sondern verbinden sie zu Konzepten. Die Werkstatt kann damit maßgeschneiderte Servicepakete für die Kunden schnüren. Dazu gibt es ein umfangreiches Marketing, wie bei der Vierschanzentournee oder im Frühjahr zur Eishockey-Weltmeisterschaft. So halten wir die Marke Liqui Moly unablässig im Gespräch und die daraus resultierende Nachfrage kommt sofort und unmittelbar den Handelspartnern zugute.“



Ernst Prost © Liqui Moly

Neues Additiv gegen Motorschäden

Pro-Line Direkt Injection Reiniger hilft gegen die immer größer werdende LSPI-Problematik



Neues Additiv gegen Motorschäden
Pro-Line Direkt Injection Reiniger
Hilft gegen LSPI-Problematik
Ausschließlich Werkstätten vorbehalten

Immer mehr moderne Motoren leiden unter erhöhtem Risiko von LSPI (low speed pre-ignition). Das kann zu Motorschäden und damit zu ernsthaften Motorschäden führen. Liqui Moly hat ein Additiv entwickelt, das diese Gefahr deutlich reduziert: den Pro-Line Direkt Injection Reiniger.

Moderne hochverdichtende Motoren mit Direkteinspritzung haben ein erhöhtes Risiko für vorzeitiges Zünden bei niedrigen Drehzahlen (LSPI). Dabei entzündet sich das Benzin-Luft-Gemisch in der Brennkammer, noch bevor der Zündfunke entsteht. Dieses Klopfen kann zu ernsthaften Motorschäden führen. So ganz konnte die Ursache dieses Phänomens noch nicht geklärt werden. Die Verschmutzung im Motorinneren spielt auf jeden Fall eine Rolle.

Hier setzt der neue Reiniger an. Er enthält als Wirkstoff Polyetheramin (PEA). „Aktives PEA ist eine hochwirksame Reinigungsmittel, die selbst hartnäckige Ablagerungen an Injektoren, Kolben und im Brennraum entfernt“, erklärt David Kaiser, Leiter Forschung und Entwicklung bei Liqui Moly. „Und sie schützt bei regelmäßiger Anwendung dauerhaft vor neuen Kohlenstoffablagerungen.“

Diese Ablagerungen gelten als ein wesentlicher Faktor für LSPI. Moderne, direkteinspritzende Turbo-Benzin-Motoren haben ein hochbelastetes Einspritzsystem. Die Einspritzdüsen reichen direkt in den Brennraum und sind dadurch hohen Tem-

peraturen, Drücken und dem Einfluss von Verbrennungsrückständen ausgesetzt. An den Düsenaustrittsöffnungen bilden sich in kurzer Zeit Ablagerungen, die dafür sorgen, dass das Benzin nicht mehr so fein zerstäubt wird. Dies verschlechtert die Abgaswerte und erhöht den Benzinverbrauch. Die Ablagerungen können durch die hohen Temperaturen zu glühen beginnen, was zu Motorschäden führen kann.

Pro-Line Direkt Injection Reiniger kann bei jeder Inspektion verwendet werden und wird als Alternative zur Opel- OEM-Teilenummer 95 599 923 (Opel Technical Service Bulletin 3319) empfohlen. Er ist so wirksam, dass er lediglich alle 5.000 Kilometer zugegeben werden muss. Er ist für alle Autos mit 4-Takt-Benzinmotor geeignet, für Direkteinspritzer genauso wie für Autos mit Saugrohreinspritzung. Das Additiv gehört zur Pro-Line, also zur Produktlinie, die ausschließlich Werkstätten vorbehalten ist.



STA NEWS, Ausgabe 04/2019

Diesel-Additiv

Gibt der Pest den Rest

Liqui Moly

Dieselpest ist ein ernstzunehmendes Problem. Sie tritt vor allem bei stillgelegten Fahrzeugen auf oder solchen, die selten in Gebrauch sind oder große Mengen Diesel lange lagern, wie Bau- und Landmaschinen, Nutzfahrzeuge, Wohnmobile, Pkw und Lagertanks. Nach einer verschärften EU-Richtlinie zur Beimischung von Chemikalien im Kraftstofftank wurden jedoch im vergangenen Jahr kaum Produkte zur Abhilfe auf dem Markt angeboten. Das Diesel-Additiv von Liqui Moly entspricht den neuen Anforderungen – und ist damit das einzige wirksame Mittel gegen Dieselpest auf dem Markt, das nicht auf Enzymen basiert. Aufgrund der geringen Dosierungsmenge schont es außerdem den Geldbeutel.



ATR Blinklicht, Ausgabe 01/2020



Teamfoto vor der eigenen Box am Raceway Venray.

INSIDE BACHOR RACINGTEAM

CHROM & FLAMMEN begleitet 2020 das Bachor Racingteam

Das Bachor Racingteam startet auch im Jahr 2020 wieder in der V8 Oval Series am Raceway Venray in den Niederlanden. CHROM & FLAMMEN begleitet das Team in der diesjährigen Rennsaison.



Bachor (#21) und Lacarre (#22) im Kampf um den Sieg.



Team und Fahrer bejubeln zusammen einen Sieg.

Seit der Saison 2017 tritt das Bachor Racingteam aus Bochum-Wattenscheid, rund um Fahrer Philipp Bachor und Teamchef Uwe Bachor, in Venray an. Ein echtes Familienprojekt, denn neben dem Vater-Sohn-Gespinn sind auch die restliche Familie sowie viele Freunde der Familie als Helfer an den Rennwochenenden involviert.

Philipp sorgte in der niederländischen Rennserie von Anfang an mit guten Ergebnissen für Aufsehen. Doch im Jahr 2019 sollte der Knoten endgültig platzen, als der 21-jährige Wattenscheider zu Beginn der Saison endlich den ersten Sieg einfuhr. Zusammen mit Teamkollege Charles Lacarre folgten im Laufe der Saison neun weitere Rennsiege für das Bachor Racingteam sowie drei Tagessiege.

"Wir als Team haben zuletzt elfmal in Folge einen unserer Fahrer auf dem Podium gehabt. Das zeigt, dass wir in Sachen Konstanz wirklich einen großen Schritt gemacht haben im Jahr 2019. Das große Ziel in der V8 Oval Series ist es aber natürlich, die Meisterschaft zu holen!", so Bachor am Ende der Saison gegenüber Leadlap.de.

Auch Teamchef Uwe Bachor ist stolz auf die Fortschritte seines Teams und zuversichtlich für die Saison 2020: "Jeder Einzelne hat während des Jahres alles gegeben. Nur so war es möglich, während der Saison insgesamt zehn Siege mit unseren beiden Autos einzufahren. Die Zielsatzung für die nächste Saison ist klar: Wir wollen wieder um Siege fahren und, mit ein bisschen mehr Konstanz, auch um den Meistertitel kämpfen."

Vor dem Saisonauftakt am Ostermontag, 13. April in Venray herrscht jedoch auch keine Langeweile im Workshop der Bachors. In Hunderten von Arbeitsstunden wurden die beiden Late-Model-Boliden in ihre Einzelteile zerlegt. Revisionsarbeiten an Motor, Chassis und Fahrwerk wurden vorgenommen, um bestens präpariert in die neue Saison zu starten. Denn wie lautet die alte Motorsportweisheit: "To finish first, you first have to finish!"

Fortsetzung folgt!

Text: Chris Liemann/Bachor Racingteam
Fotos: Marcus Liebsch/MSL-Fotografie

Das nackte Chassis während der Revision im Winter.



TERMINE

- | | |
|---|--|
| 1. Rennen: 13.04.2020 Oster-Rennen | 5. Rennen: 15./16.08.2020 World Cup Stockcar F1 & F2 & EM BRISCA Ministox |
| 2. Rennen: 01.06.2020 Pfingst-Rennen & SuperCup National Hot Rod | 6. Rennen: 27.09.2020 Herbst-Rennen & Euro Cup V8 Oval Series |
| 3. Rennen: 28.06.2020 Stock Cars Only | 7. Rennen: 25.10.2020 Finale & Gold Cup Stockcar F2 Junioren |
| 4. Rennen: 11./12.07.2020 NASCAR Wholen Euro Series | |



Mehr als nur Motorrad-Öle

Der deutsche Hersteller Liqui Moly bietet ein komplettes Chemie-Sortiment für Zweiräder.

29 unterschiedliche Motoröle für Motorräder gibt es aktuell von Liqui Moly: für Straßen- und Geländemaschinen, für Zwei- und Viertakter. Es gibt mineralische, teilsynthetische und vollsynthetische Öle. Und das ist nur ein kleiner Teil der Motorrad-Chemie von Liqui Moly.

Aber welches Öl ist nun das richtige für ein bestimmtes Motorrad? Hier hilft der Ölwegweiser auf www.liqui-moly.de. Einfach Marke, Modell und Motorisierung eingeben und schon erhält man eine Liste der passenden Öle. Das falsche Motoröl einzufüllen ist wie ein falsches Ersatzteil einzubauen. Ölschlamm entsteht, Motorprobleme drohen, teure Reparaturen können die Folge sein. Das richtige Öl verhindert nicht nur Probleme. Es sorgt auch dafür, dass das Motorrad seine maximale Leistung auf die Straße bringt, und steht für eine besonders hohe Laufleistung des Motors. Liqui Moly hat das richtige Öl für jedes Motorrad.

Daneben gibt es von Liqui Moly Additive, Getriebeöle, Gabelöle, Kettenspray, Pflegeprodukte und vieles mehr. Damit

verfolgt Liqui Moly im Motorradbereich dieselbe Strategie wie in seinem Stammgeschäft Automotive: ein komplettes Sortiment an chemischen Produkten, alles aus einer Hand und aufeinander abgestimmt. Insgesamt sind es knapp 100 Produkte speziell für Motorräder. Das vereinfacht die Beschaffung, denn so muss sich der Händler nicht mehr gleichzeitig mit mehreren Lieferanten herumschlagen. Auch Profis verlassen sich auf die Qualität von Liqui Moly. Sämtliche Teams in den Rennserien Moto2 und Moto3 fahren mit Öl von Liqui Moly. Dabei ist dieses Öl nicht einmal eine Spezialentwicklung für die beiden Weltmeisterschaftsserien. Zwar handelt es sich um ein Hochleistungsöl, aber eines, das jeder Motorradfahrer kaufen kann: das Liqui Moly 4T Synth 5W-40 Race. Und was sich auf der Rennstrecke bewährt, das leistet auch auf der Straße gute Dienste.

LIQUI MOLY GmbH

Telefon: 07 31/14 20-0
www.liqui-moly.biz, info@liqui-moly.de

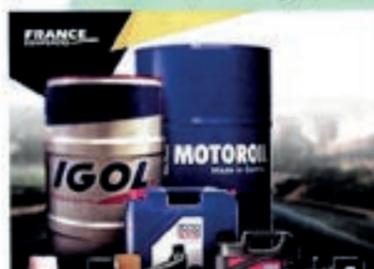
Volles Markenprogramm

Liqui Moly wurde nicht nur von den Autowerkstätten zur besten Ölmarke gewählt, sondern ist auch aus den Motorradwerkstätten nicht mehr wegzudenken. France Equipement bietet als offizieller Vertriebspartner den Fachhändlern die gesamte Palette an hochwertigen Motorradölen an, ergänzt durch die Vielfalt an Schmierstoffen und Pflegeprodukten aus dem Weltunternehmen.

France Equipement führt auch die innovativen Öle des französischen Schmierstoff-Spezialisten IGOL im Sortiment. Eine breite Palette von 2- und 4-Takt- Motorölen wird in verschiedenen Viskositäten angeboten. Pflüffe Nischenprodukte, wie z.B. ein duftendes 2-Takt-Öl, sind hier ebenso zu finden.

Bei France Equipement finden sich ebenso bewährte Produkte, die eine einfache, preiswerte und effektive Reinigung und Pflege ermöglichen: Das seit Jahren bewährte Chain Clean, ein Reiniger, der in Kombination mit Chain Lube die Dichtringe der Kette schützt und pflegt. „Waschen ohne Wasser“ gelingt mit den Reinigungstüchern von Vulcanet, einem patentierten, preis-/leistungsstarken Produkt für die Reinigung und Versiegelung von Karosserie, Scheiben, Kunststoffen und besonders Felgen.

France Equipement GmbH
Telefon: 0 72 29/69 70 70
www.france-equipement.de, fe-rastatt@t-online.de



Liqui Moly tüftelt am Öl der Zukunft.

LIQUI MOLY: SCHMIERUNG DER ZUKUNFT

Wie wir uns künftig fortbewegen, darüber wird viel diskutiert: autonomes Fahren in elektrisch angetriebenen Fahrzeugen, Wasserstoff als Energiequelle oder Fahrzeuge mit Hybridantrieb. Und auch der Verbrennungsmotor bietet noch viel Potenzial und wird ständig weiterentwickelt. Das Motorenöl spielt dabei eine wichtige Rolle.

Dafür sind die Schmierstoffentwickler auf Hochtouren am Tüfteln. Die SAE-Klassen 8 und 12 wurden neu in die SAE-Klassifikation aufgenommen und werden irgendwann wahrscheinlich auch als 0W-8 und 0W-12 ihre Verwendung finden. Aktueller Stand ist, dass die Viskosität 0W-20 von einigen OEMs, überwiegend aus Asien und Amerika, bereits vorgeschrieben wird. VW ist mit seinen Freigaben 50800 / 50900 in immer mehr Motoren bei SAE 0W-20 angekommen. BMW nutzt zumindest in den Benzinmodellen schon SAE 0W-20, BMW Longlife-17 FE+, und auch Mercedes ist auf diesem Gebiet aktiv. Die französischen Autohersteller waren in Sachen spritsparende Modelle seit jeher emsig. Dort ist SAE 0W-20 nahezu Standard im Firstfil.



Oliver Kuhn, stellvertretender Laborleiter Öle bei Liqui Moly.



Harry Hartkom, Anwendungstechniker bei Liqui Moly.

Niedrigviskos und dünnflüssig

Vermutlich in den nächsten Jahren werden Viskositäten von 12 und 8 an der Tagesordnung sein. Grundsätzlich geht der Trend hinsichtlich der Viskosität eindeutig in Richtung niedrigviskose, dünnflüssige Motorenöle, um eine möglichst hohe Treibstoffersparnis zu bewirken. Dünnere Öle erfordern weniger Energie beispielsweise für den Anlasser, und sie sind hohen Drehzahlen beim Startvorgang besser gewachsen. Um neue Technologien wie Downsizing, Turboaufladung, Direkteinspritzung auch bei Benzinmotoren und alternative Treibstoffe können die Fahrzeughersteller und so auch die Ölentwickler keinen Bogen machen

– anders lassen sich CO₂-Limits nicht einhalten. Ein Paradebeispiel ist der Ford-EcoBoost-Motor. Da bei der Motorenentwicklung die Hybridfahrzeuge forciert werden, ist es auch sehr wahrscheinlich, dass in einigen Jahren diese neuen Motoren auch diese neuen Viskositätsklassen benötigen. Aber aktuell gibt es keine Motorenölspezifikation, in der diese gefordert sind.

Jede technologische Neuerung hat ihre eigenen Besonderheiten und ganz spezielle Anforderungen an den Schmierstoff:

• **Downsizing:** Bedeutet weniger Ölvolument, höhere Umlaufgeschwindigkeiten und hohe Druckbelastungen.

• Turboaufladung:

Sie fördert die Bildung von Ablagerungen und führt zu deutlich höheren Temperaturbelastungen.

• Direkteinspritzung Benzinmotoren:

Der Treibstoff wird verdünnt, es bilden sich Partikel und der Verschleiss der Kolben steigt.

• Alternative Treibstoffe:

Oxidation, Korrosion durch Säurebildung und Nitration werden verstärkt.

• Niedrigere Viskositäten:

Die «Schmieraufgabe» verlagert sich vom Grundöl zur Additivzusammenstellung.

Aschearme Formulierungen

Oliver Kuhn, stellvertretender Laborleiter Öle bei Liqui Moly, erkennt weitere Trends: «Aufgrund der verstärkten Partikelbildung auch bei direkt einspritzenden Benzinmotoren sind Partikelfilter für solche Fahrzeuge bereits im Einsatz.» Die Entwicklung geht bereits zu Motorenölen, die nahezu ausschliesslich auf Basis aschearmer Formulierungen (ACEA C...) beruhen – auch für Benzinfahrzeuge. Für Autofahrer, aber auch für den Handel und speziell für Werkstattbetriebe gilt: Bei modernen Fahrzeugen zwingend auf die Vorgaben der OEM achten. Ansonsten drohen Schäden an Motor und Abgassystem.

Der Liqui-Moly-Ölwegweiser

Inzwischen ist die Ölvelfalt so gross, dass es Autofahrern wie Garagisten schwerfällt, den Überblick zu behalten. Schon früh hat Liqui Moly diese Entwicklung erkannt und einen Helfer der ganz besonderen Art konzipiert: den Ölwegweiser. Zunächst in Heftform, gibt es diesen längst auch online, sogar in einer speziellen Version für mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets. Jeden Tag lassen sich rund 30'000 Autofahrer und Mechaniker auflisten, welche Motorenöle, Getriebeöle, Servo-Öle und Bremsflüssigkeiten für das jeweilige Fahrzeug geeignet sind. Liqui-Moly-Anwendungstechniker Harry Hartkom: «Unser Ölwegweiser hilft den Autofahrern, sich im Dschungel aus Herstellerfreigaben und Industrienormen zurechtzufinden. Das falsche Öl einzufüllen ist wie ein falsches Ersatzteil einzubauen.» Die passenden Schmierstoffe von Liqui Moly vertreibt in der Schweiz die Rhiag Group in Baar als Generalimporteur. (pd/mb)

www.rhiag.ch

to spagnolo di Moto3, il CIV, campionato italiano di Moto3, il campionato europeo Nascar e quello mondiale dei Jetski e Freestyle.

Quali caratteristiche hanno le nuove generazioni di lubrificanti rispetto a quelle di qualche anno fa? Avete proposto delle soluzioni innovative o materiali più evoluti dal punto di vista tecnologico?

I motori di oggi hanno sviluppato nuove tecnologie, e di conseguenza anche i lubrificanti si sono evoluti per stare al passo con ciò che richiedono le principali Case costruttrici.

Il 2019 per il mercato dei lubrificanti è stato un anno positivo? Cosa ci può dire a riguardo?

Per quanto ci riguarda è stato un anno positivo per le vendite. Con l'ampliamento della nostra gamma, siamo positivi anche per l'anno 2020.

Può indicare almeno tre motivi per cui un autoriparatore dovrebbe scegliere un vostro prodotto?

Offriamo una gamma molto ampia con specifiche in grado di soddisfare la maggior parte delle esigenze. Sul mercato riusciamo ad essere competitivi mantenendo alta la qualità del prodotto. Infine, il nostro personale è preparato e pronto a soddisfare ogni richiesta e a consigliare al meglio il cliente sul prodotto più appropriato da scegliere.

LIQUI MOLY

Com'è articolata la gamma dei vostri prodotti?

La filosofia di Liqui Moly consiste nel poter offrire l'olio giusto praticamente per ogni veicolo sulla strada. Oggigiorno l'olio per motore è un ricambio liquido che deve adattarsi perfettamente al rispettivo motore. Utilizzare un olio motore sbagliato è come montare un pezzo di ricambio errato. La Guida agli oli gratuita disponibile su www.liqui-moly.com/it mostra con pochi clic del mouse quale olio è adatto a un determinato veicolo.

Quali sono le ultime novità relative ai lubrificanti che avete presentato?

L'LSPI sta diventando una questione sempre più importante nel settore. La sigla sta per l'inglese "low speed pre-ignition", ovvero l'accensione anticipata a basso regime di giri. Qui la miscela benzina-aria s'incendia nella camera



di combustione ancora prima che si crei la scintilla della candela. Questo battito può causare danni seri al motore. Questo fenomeno non è ancora stato compreso appieno, ma lo sporco all'interno del motore gioca sicuramente un ruolo. Liqui Moly ha sviluppato alcuni oli per motore che agiscono su questo sporco, riducendo in modo significativo il rischio dell'LSPI. Alcuni oli talvolta vengono prescritti addirittura dalle Case automobilistiche.

Quali caratteristiche hanno le nuove generazioni di lubrificanti rispetto a quelle di qualche anno fa? Avete proposto delle soluzioni innovative o materiali più evoluti dal punto di vista tecnologico?

Gli oli per motore diventano sempre più fluidi. Se prima 10W40 era la viscosità standard, oggi è 5W30. 0W20 diventa sempre più importante e nel frattempo anche 0W16 sta diventando rilevante sul mercato. Questo sviluppo non deriva dai produttori di olio, bensì da quelli automobilistici. Nel loro sforzo di diminuire i consumi e quindi le emissioni, l'olio per motore è una delle molte leve da azionare. Più è fluido l'olio e meno potenza necessita il motore per pomparlo. Qui è fondamentale che il motore sia progettato effettivamente per un olio motore così fluido. Altrimenti si può verificare un'usura molto rapida, fino a danneggiare il motore.

Il 2019 per il mercato dei lubrificanti è stato un anno positivo? Cosa ci può dire a riguardo?

Il 2019 per Liqui Moly è stato un anno positivo in Italia. In gennaio è stata creata un'affiliata a Milano - la nostra quarta al mondo, anche se vendiamo in oltre 120 Paesi. Questo indica quanto importante sia il mercato italiano per noi. L'aumento del fatturato in Italia indica quanto grande sia la necessità di lubrificanti di qualità.

Può indicare almeno tre motivi per cui un autoriparatore dovrebbe scegliere un vostro prodotto?

Con i lubrificanti di qualità di Liqui Moly, le officine possono realizzare margini elevati. Una qualità bassa a prezzi bassi e con un ricavo minimo per l'officina la lasciamo volentieri agli altri. In secondo luogo, noi vendiamo solo oli per motore, ma anche l'intera gamma di prodotti chimici per auto, come per esempio additivi e prodotti per la manutenzione e la cura dell'auto. Infine, forniamo alle officine non solo i nostri prodotti, ma il nostro supporto e consiglio sia nell'applicazione sia nella vendita. Così si possono ridurre le pressioni sui prezzi e realizzare un fatturato addizionale.

LIQUI MOLY News ноябрь-декабрь 2019

ЗНАЕТЕ КАКОЕ МАСЛО ВЫБРАТЬ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО?

ПОДБОР МАСЕЛ ONLINE

08.01.2020



Год выдался очень насыщенным и интересным. Мы надеемся, что следующий принесет не меньше побед и наград. В 2019 году компания LIQUI MOLY получила Украинскую народную премию, а LIQUI MOLY в Германии поддержали миллионы читателей авто-мото журналов. Обо всем этом мы рассказывали на страницах LIQUI MOLY news протяжении всего 2019 года. И у нас снова есть что рассказать и есть чем гордиться. Мы вместе с креативной и смелой командой Sport Racing Team установили рекорд Украины, а наш технический координатор Игорь Белоус провел курсы для будущих водителей.

СКАЧАТЬ



Regelmäßige Inspirationsquelle unserer ukrainischen Freunde: die LIQUI MOLY NEWS!

НОВОСТИ

ВСЕ НОВОСТИ LIQUI MOLY НОВОСТИ BMW ENGSTLER СТАТЬИ ТЕСТЫ НАШИ АКЦИИ

АРХИВ

- 2006
- 2007
- 2008
- 2009
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016

ERNST PROST

LIQUI MOLY CEO

After training as a car mechanic, Ernst Prost worked as a junior salesman and later marketing manager at a car care company. In 1990, he joined the German company LIQUI MOLY as Head of Sales and Marketing, before becoming sole managing partner in 1998. In 2018, he sold his company shares but remains the Chief Executive Officer of the business he can't get out of his system...

What is the LIQUI MOLY offering?

LIQUI MOLY offers a full range of auto chemicals. The range does not stop at motor oils – we also have transmission oils and hydraulic oils. Not just for some vehicles, either. We have oils for practically every vehicle on the road. We also provide additives, service products, lubricants and car care products for professionals in the workshop as well as regular car owners. Our products are all from a single source and designed to be used together.

What is LIQUI MOLY's point of difference?

Our production is based entirely in Germany, which means that car owners in Australia receive exactly the same quality as car owners in Germany. Our oils are approved by the car manufacturers.

We have a presence in Formula 1, the MotoGP and Bathurst 12-Hour, ensuring solid brand awareness.

Why is manufacturing in Germany so important to you?

This allows us to guarantee a consistently high level of product quality throughout the world and avoid variations in the levels of quality. We believe that all of our customers deserve the same premium quality.

Does this help or hinder LIQUI MOLY's market positioning?

Both. On the one hand, it makes our products more expensive, of course. However, we want to win customers over with the best quality and performance, not the lowest price. On the other hand,

it helps us, as 'made in Germany' has a good reputation around the world.

What is your company's history in Australia?

We launched in Australia in 2007 and have been continually growing since then. The Bathurst 12-Hour significantly improved our brand awareness; since 2013, we have been the title sponsor of the endurance race.

Is the Australian market different from other regions?

On the one hand, every market is unique, but on the other hand, all markets have many things in common. Australia is no exception. When labelling additives here, a distinction is made between whether the product will be used by professionals

Ernst Prost celebrates 30 years with LIQUI MOLY this year and there's no end in sight (left). In-house manufacturing means the company is not the cheapest, but it does have its benefits (far left)

AUSTRALIEN





in a workshop or whether it will be sold to private users. That is only in Australia.

LIQUI MOLY is involved in various sponsorships. Why is this important for the company?

This is very important for us because many of our products are not particularly visible. Car owners see new rims every day, for example, and enjoy looking at them. When you change the oil, it disappears into the motor. From the outside you can't see how well it is doing its job. That is why a strong brand, which people know and

trust, is so important for us. This high level of brand visibility helps the workshops when they use and sell our products.

What have you done to put your 'footprint' on the LIQUI MOLY brand?

I started at LIQUI MOLY in 1990 as the Head of Sales and Marketing. Back then, LIQUI MOLY was a small oil and additive manufacturer with an annual revenue equivalent to AUD 547 million and it only sold in a few countries outside of Germany. Today we sell in over 120 countries, have increased our annual

revenue 20-fold and we have extended our range to around 4000 products.

Explain how LIQUI MOLY employees and partners become part of 'the family'.

What are the characteristics of a family? Living together and sticking together, sharing joy and sadness with each other, helping each other and not pushing each other aside. These are the values that are also important in business; at least, if you think as long term as we do. This is also how many friendships have been created that have gone beyond business.

You were a shareholder in the company until 2018. What has changed for you since then professionally?

Not a lot, actually. I am still the CEO. I come to work every day, lead the company and put my heart and soul into it. LIQUI MOLY is my baby and it always will be.

What's next for LIQUI MOLY?

In Australia, we are working on expanding our distribution and product range. Our focus has traditionally been on

cars but we also have independent product lines of chemicals for commercial vehicles, motorbikes and boats. Every year, LIQUI MOLY is voted the best oil brand by readers of the major automotive magazines in our home market, Germany. It would be great to achieve this in Australia one day too.

What is the best piece of business advice you have ever received?

Weigh things up carefully, make smart decisions and then put all of your energy into doing what needs to be done. Less talk, more action. *AA*

LIQUI MOLY has been active for many years in various sponsorships, including in Australian motorsport; the LIQUI MOLY range is comprehensive, covering everything a professional workshop may require down to the enthusiast who conducts a bit of DIY; a LIQUI MOLY point of difference is their exclusively made-in-Germany policy, ensuring quality control and consistency (clockwise from above)

AUSTRALIEN



UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.

UNSER MONATSMAGAZIN.

BILDER UND GESCHICHTEN ist für uns alle. Von uns allen.
Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke.
Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um
die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in
der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



Informieren.
Weitersagen.
Teilen.

Nächster
Einsendeschluss:
13.03.2020

www.liqui-moly.de/unternehmen/monatsmagazin

So kommt auch Ihr Beitrag in **BILDER UND GESCHICHTEN**:

Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen
Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an bug@liqui-moly.de.



Fotos auswählen
und benennen.
Einwilligungserklärungen
ausgefüllt zuschicken.



Eine E-Mail mit allen
wichtigen Informationen
an bug@liqui-moly.de senden.



Wenn alle Vorgaben
beachtet wurden, finden Sie
Ihren Beitrag im nächsten
Monatsmagazin.

Hinweis: Das Magazin erscheint monatlich. Deshalb bitten wir Sie, die Inhalte zeitnah zu liefern. Fotos und Artikel, die nach dem jeweiligen Einsendeschluss eingereicht wurden, erscheinen in der darauffolgenden Ausgabe.