

## BILDER UND GESCHICHTEN AUS UNSEREM LEBEN 03.2019







Ein unschlagbares Gespann!



#### Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

wie Tempo für Papiertaschentücher, Tesa für Klebefilme, Edding für Filzschreiber, Tupperware für Vorratsdosen oder Nutella für Schokoaufstrich, entwickelt sich LIQUI MOLY immer mehr zu DEM Synonym für erstklassige Schmierstoffe! Generische Verselbstständigung nennt man dieses Phänomen, wenn ein Markenname zur Vokabel für eine ganze Produktgruppe wird. Zugegeben, noch haben wir hier ein kleines Stück Arbeit vor uns. Aber wer keine Ziele hat, hat keine Zukunft! Also lassen Sie uns weiter Visionen schmieden und diese mit Vollgas auf die Erfolgsspur bringen!

Womit wir bei einem neuen Meilenstein unserer weltweiten Aktivitäten wären: Kaum ist die Handball-Weltmeisterschaft vorbei und unser Wintersportspektakel auf der Zielgeraden, kehren wir zur Rennsaison 2019 in die Königsklasse des Motorsports zurück: die Formel 1! Dieses Sponsoring machen wir nicht zum Selbstzweck, sondern ganz klar, um unsere Markenbekanntheit rund um den Globus auf die nächste Stufe zu heben. Dies steigert das Interesse und die Nachfrage nach unseren Produkten, wodurch sich das Millioneninvestment für unsere Kunden direkt auszahlt – entsprechende Eigeninitiative vorausgesetzt!

Zu dieser Eigeninitiative gehört unter anderem die rechtzeitige Bevorratung mit Produkten für den nahenden Frühlingsstart. Das bezieht sich nicht nur auf unsere Autoprodukte, sondern insbesondere auch auf unsere Spezialsortimente Motorbike, Bike, Marine und Garten. Was hier an enormem Wachstumspotenzial schlummert, erwecken wir nur durch frühzeitige Bestellung und optimale Warenpräsentation in den Geschäften und Werkstätten zu blühendem Leben.

In diesem Sinne: Freuen wir uns gemeinsam mit unseren Partnern, Kunden und Fans auf einen sonnigen Frühling und strahlende Umsätze!



Jörg Witopil (Texter)



Niklas Döhring (Grafiker)



## LIQUI MOLY zurück in der Königsklasse des Motorsports

Die Euphorie über unsere Rückkehr in die Formel 1 und die zu erwartende internationale Aufmerksamkeit ist enorm. Zu Recht! Sahen doch 2018 weltweit über 2 Milliarden Menschen die 21 Rennen im TV. Das sind im Schnitt 100 Mio. Zuschauer pro Grand Prix. Hinzu kommen noch Zweitberichterstattungen, Zusammenfassungen, Zuschauer an den Rennstrecken sowie die gesamte Kommunikation auf den digitalen Kanälen. Eine globale Medienpräsenz ohnegleichen, die unsere Markenbekanntheit und Nachfrage nach unseren Produkten enorm steigern wird. Das ist ein Meilenstein und eine Riesenchance für all unsere Importeure, Kunden und Händler, um mit entsprechender Werbung, Verkaufsaktivitäten und Warenverfügbarkeit ein dickes Umsatzplus auf die Straße zu bringen!

Bereits beim Großen Preis von Bahrain am 31. März wird LIQUI MOLY das erste Mal groß in Szene gesetzt. Insgesamt sind wir bei 11 Saisonrennen zu sehen. Dafür nehmen wir einen Millionenbetrag in die Hand, der sich mit Sicherheit millionenfach auszahlt!

31/03/19	Bahrain	Sakhir
14/04/19	China	Shanghai
28/04/19	Aserbaidschan	Baku
12/05/19	Spanien	Barcelona
26/05/19	Monaco	Monaco
09/06/19	Kanada	Montreal
23/06/19	Frankreich	Le Castellet
30/06/19	Österreich	Spielberg
14/07/19	Großbritannien	Silverstone
28/07/19	Deutschland	Hockenheim
04/08/19	Ungarn	Budapest
01/09/19	Belgien	Spa
08/09/19	Italien	Monza
22/09/19	Singapur	Singapur
29/09/19	Russland	Sochi
13/10/19	Japan	Suzuka
27/10/19	Mexiko	Mexico City
03/11/19	USA	Austin
17/11/19	Brasilien	Sao Paulo
01/12/19	Abu Dhabi	Yas Marina

#### Liqui Moly: Deutsche Firma kehrt in Formel 1 zurück

Von Mathias Brunner - 13.02.2019 17:23

Das deutsche Unternehmen Liqui Moly kehrt in die Formel 1 zurück. Nach Engagements bei ATS, Sauber und Jordan treten die Öl- und Additivspezialisten 2019 in Form von Bandenwerbung auf.

Liqui Moly ist ein alter Bekannter im Grand-Prix-Sport: Der deutsche Öl- und Additivspezialist trat schon als Geldgeber des ATS-Rennstalls auf, als noch der unvergessene Manfred Winkelhock am Lenkrad drehte. Kleber von Liqui Moly prangten auf dem bildschönen Sauber-Renner und auf den knallgelben Boliden von Eddie Jordan. Nun kehrt die Firma in den GP-Sport zurück. Bei elf Rennen wirbt Liqui Moly an der Strecke - als eine von nur wenigen Marken.

«Wir hoffen, dass von den mehr als eine Milliarde Zuschauern, die weltweit diesem Spektakel am Fernseher beiwohnen, der eine oder andere auf die Idee kommt, sich mit Liqui Moly näher zu befassen und unsere Produkte zu kaufen», erklärt Geschäftsführer Ernst Prost. Bereits beim Großen Preis von Bahrain am 31. März werden sich die Deutsche das erste Mal groß in Szene setzen. «Die Formel 1 und Liqui Moly passen gut zusammen, denn beide stehen für absolute Spitzenleistung», sagt Ernst Prost.

Nach den Großen Preis von Bahrain wird das Liqui Moly-Logo bei der Hälfte der Rennen zu sehen sein. Dafür nimmt das Unternehmen einen Millionenbetrag in die Hand. «Wenn man so viele Menschen weltweit erreichen will, darf man kein Pfennigfuchser sein, sondern muss global denken und gewaltig investieren», so Ernst Prost.

«Ziel für die Werbung in der Formel 1 ist die Steigerung unserer Markenbekanntheit. Öle und Additive verrichten ihr Werk unsichtbar in den Tiefen des Motors. Es sind keine Produkte, die der Autofahrer jeden Tag sieht und sich an ihnen erfreut. Deswegen ist die Sichtbarkeit der Marke umso wichtiger für Liqui Moly. Spitzengualität alleine hilft wenig, wenn sie keiner kennt und um deren Nutzen weiß.»

Manfred Winkelhock mit seinem ATS in Long Beach 1982

Neben der Formel 1 gehören zu den internationalen Aktivitäten von Liqui Moly die Motorradweltmeisterschaft MotoGP und die Tourenwagenmeisterschaft TCR. Dazu kommen zahllose weitere Engagements auf nationaler, regionaler und sogar lokaler Ebene. «Wir holen die Kunden da ab, wo sie zuhause sind, und das ist die Heimat», so Günter Hiermaier, Vertriebschef und zweiter Geschäftsführer.

Aber das Unternehmen beschränkt sich nicht auf Motorsport. Das blau-rot-weiße Logo war und ist in diesem Winter zu sehen bei der Handball-WM, die alle Rekorde schlug; bei der Eishockey-WM, bei der Vierschanzentournee, bei der Ski-WM und in der NBA bei den Chicago Bulls. «Das erschließt uns neue Zielgruppen und Kunden und überbrückt die Winterpause im Motorsport. Stets geht es dabei um drei Faktoren: die Anzahl der Zuschauer vor Ort, die Medienpräsenz und die Möglichkeit, positive Ableitungen für das eigene Markenimage herzustellen», erklärt Marketingchef Peter Baumann.

«Formel 1, MotoGP, Handball-WM, Eishockey-WM – das muss man sich mal auf der Zunge zergehen lassen», betont Ernst Prost. «Das zeigt das Niveau, auf dem wir inzwischen unterwegs sind. Höher geht es kaum noch. Ohnehin kaufen wir als Sponsor nur exzellente Sportveranstaltungen mit hervorragender TV-Reichweite ein. Vor allem Events mit internationaler und globaler Auswirkung.»

Neben dem Sponsoring befeuert Liqui Moly die Geschäfte mit klassischer Anzeigenwerbung. Im Herbst 2018 startete das Unternehmen seine erste weltweite Digitalkampagne, bei der 1,6 Milliarden Kontakte erreicht wurden. «Wir spüren, dass der Werbedruck in den vergangenen Jahren angestiegen ist», so Ernst Prost. «Um überhaupt noch wahrgenommen zu werden, müssen wir die Werbetrommel noch fester rühren und noch mehr Geld in die Erhöhung unserer Markenbekanntheit investieren.»

Takuma Sato in Suzuka 2002

JJ Lehto im Sauber 1993



In Deutschland und Österreich läuft demnächst wieder eine millionenschwere Anzeigenkampagne. In Doppelseiten wirbt der Öl und Additivspezialist in allen relevanten Autofahrer-Zeitschriften. Anlass ist das Votum der Leser der Auto Zeitung. Sie waren aufgerufen, die beste Ölmarke zu nennen. Das Ergebnis lautete: Liqui Moly. Seit 2010 küren die Leser Jahr für Jahr die Firma zur Top Marke unter den Ölen. Außerdem landete Liqui Moly in der Kategorie Autopflege auf dem zweiten Rang. «Mit dieser Kampagne wollen wir nicht nur für unsere Produkte werben, sondern uns auch bei den Menschen bedanken, die uns ihr Vertrauen geschenkt haben», erklärt Ernst Prost.

Liqui Moly hat 2018 mit einem erneuten Umsatzrekord abgeschlossen. Erfolg ist aber auch eine Frage der Perspektive. Zwei Prozent Umsatzwachstum sind für das erfolgsverwöhnte Unternehmen keine Glanzleistung. Deshalb hat Ernst Prost zur Offensive aufgerufen: ¡2019 lassen wir es so richtig krachen! Dazu gehört auch unser Auftritt in der Formel 1.»

Nach 545 Millionen Euro Umsatz im vergangenen Jahr sollen es heuer mindestens 600 Millionen Euro werden, also ein Plus von wenigstens zehn Prozent. In seinem Heimatmarkt Deutschland hat Liqui Moly bereits eine so starke Stellung erreicht, dass weiteres Wachstum nur noch schwer möglich ist. Deswegen richtet sich der Blick auf das weltweite Export-Geschäft. Dort setzt man immer stärker auf eine neue Vertriebsstrategie. Traditionell verkauft das Unternehmen in den meisten Ländern über unabhängige Importeure. In Italien und Frankreich nimmt Liqui Moly den Vertrieb nun selbst in die Hand. «Nicht jeder Importeur hat die notwendigen Ressourcen, um den Absatz so zu entwickeln, wie wir uns das vorstellen», erklärt Ernst Prost. «Wir haben da ganz andere Möglichkeiten, um nicht nur in kleinen Schritten, sondern in großen Sprüngen zu wachsen.» Das freilich kostet erst einmal Geld für Personal und für Werbung, «Aber diese Investitionen zahlen sich langfristig aus, denn sowohl Italien als auch Frankreich bieten uns ein gewaltiges Potenzial.»

Der Erfolg in diesem Jahr soll auf drei Säulen ruhen. Ernst Prost: «Eine herausragende Produktqualität, eine Vertriebs-Power, die Weltspitze ist, und die drastische Erhöhung unseres Bekanntheitsgrades.»

Mit rund 4000 Artikeln bietet Liqui Moly ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotiv-Chemie: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Die 1957 gegründete Firma entwickelt und produziert ausschliesslich in Deutschland. Dort ist sie unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in 120 Ländern und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 545 Mio. Euro.

#### SENSATIONSSPONSORING



12.02.2019 Liqui Moly als Formel 1-Werbepartner



#### "Wir lassen es so richtig krachen"



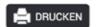
#### Liqui Moly kehrt in die Formel 1 zurück

Liqui Moly ist neuer Sponsor der Formel 1. Der Ölhersteller wirbt bei insgesamt elf Rennen der Motorsport-"Königsklasse".









Liqui Moly tritt in der Saison 2019 als Sponsor der Formel 1 auf. Bereits beim zweiten Saisonrennen, dem Großen Preis von Bahrain vom 28. bis 31. März, wird die Ulmer Schmierstoffmarke an der Rennstrecke werben. Bei weiteren zehn Rennen der Saison 2019, die noch nicht weiter definiert wurden, ist Liqui Moly ebenfalls als Sponsor präsent. Für das Engagement dürfte Liqui Moly einen einstelligen Millionenbetrag bezahlen.

Für Liqui Moly ist es die Rückkehr als Sponsor in die Formel 1. Anfang der 2000er-Jahre betätigte sich der Ulmer Schmierstoffhersteller als Sponsor des Team Jordan in der Rennserie.

Liqui Moly ist seit Jahren im Sportsponsoring aktiv. Im Motorsport wirbt das Unternehmen, das 2018 einen Umsatzrekord von 545 Millionen Euro erzielte, beispielsweise im Rahmen der Motorrad-Weltmeisterschaft MotoGP und der Tourenwagenmeisterschaft TCR.

Darüber hinaus engagiert sich der Schmierstoffhersteller im Sportsponsoring in verschiedenen anderen Sportarten. So war Liqui Moly etwa im Januar diesen Jahres bei der Handball-WM 2019 präsent, wirbt seit 2018 als Sponsor der Chicago Bulls in der NBA und betätigt sich als Sponsor beim ATP-Tennisturnier Mercedes Cup in Stuttgart. An seinem Hauptsitz in Ulm wirbt Liqui Moly zudem bis 2022 als Exklusiv-Partner (zweite Ebene) bei Ratiopharm Ulm aus der Easycredit Basketball Bundesliga (BBL).

Bild (v. I. n. r.): Peter Baumann (Marketingleiter Liqui Moly), Ernst Prost (Geschäftsführer Liqui Moly) und Günter Hiermaier (Vertriebsleiter und zweiter Geschäftsführer Liqui Moly)

(Geschäftsführer) u

onen in

eltweiten Präse Der Öl- und r neuen Saison

**BADEN-WÜRTTEMBERG** 

### Ulmer Firma Liqui Moly investiert Millionenbetrag in Formel 1

## Liqui Moly steigt in die Formel



Liqui Moly wirbt künftig auch bei der Formel 1 C Foto: Liqui Moly

Ulm / swp 12.02.2019

Die Ulmer Firma Liqui-Moly wirbt künftig bei ausgewählten Formel-1-Rennen. Start ist der große Preis von Bahrain.

Der in Ulm ansässige Öl-und Additivspezialist Liqui Moly baut seine Sponsoring- und Werbeaktivitäten im Sport aus und steigt mit Beginn des neuen Geschäftsjahres in die Formel 1 ein. Bei elf Rennen wirbt er an der Strecke - beginnend mit dem Großen Preis von Bahrain am 31. März. "Die Formel 1 und wir passen gut zusammen", sagt Geschäftsführer Ernst Prost.

#### Sponsoring soll Marke sichtbar machen

Für das Sponsoring nehmen die Ulmer einen Millionenbetrag in die Hand, "Wenn man so viele Menschen weltweit erreichen will, darf man kein Pfennigfuchser sein, sondern muss global denken und gewaltig investieren", sagt Prost, der bei der Formel 1 mit einer Milliarde Fernseh-Zuschauern rechnet, die das Firmen-Logo sehen werden.

Die Formel 1 ist kein absolutes Neuland für Liqui Moly. Vor knapp zehn Jahren war die Firma schon einmal beim Team Jordan engagiert. "Wir haben keine Produkte, die der Autofahrer jeden Tag sieht. Deswegen ist die Sichtbarkeit der Marke umso wichtiger für uns\*, erklärt Prost.

Neben der Formel 1 gehören die Motorradweltmeisterschaft MotoGP und die Tourenwagenmeisterschaft TCR zu den Motorsport-Aktivitäten von Liqui Moly. Auch bei der Handball-Weltmeisterschaft, der Eishockey-WM, der Vierschanzentournee, bei der laufenden Ski-WM und bei den Chicago Bulls in der amerikanischen Profibasketball-Liga NBA ist Liqui Moly mit Werbung präsent.

11. Februar 2019 von Ralf Grimminger

#### LIQUI MOLY steigt in Formel 1 investiert Millionen in Rennser

LIQUI MOLY eröffnet das Geschäftsjahr 2019 mit und Additivspezialist steigt in die Formel 1 ein. E der Strecke - als eine von nur wenigen Marken., mehr als eine Milliarde Zuschauern, die weltweit Fernseher beiwohnen, der eine oder andere auf d LIQUI MOLY näher zu befassen und unsere Prod Geschäftsführer Ernst Prost des Ulmer Öl- und A

Bereits beim Großen Preis von Bahrain am 31. März "Die Formel 1 und LIQUI MOLY passen gut zusamm Prost. Nach den Großen Preis von Bahrain wird das Dafür nimmt das Unternehmen einen Millionenbetrag will, darf man kein Pfennigfuchser sein, sondern mus

#### Liqui Moly: Formel 1 als große Bühne

11. Februar 2019 | Autor: Mirko Stepan

Aus der Motorradweltmeisterschaft MotoGP und der Tourenwagenmeisterschaft TCR ist Liqui Moly bereits bekannt - jetzt steigt der Ölhersteller auch in die Formel 1 als Werbepartner ein.

Bei elf Rennen wird Liqui Moly mit Werbeflächen an der Strecke präsent sein mit dem Ziel, die Marke bekannter zu machen. "Wir hoffen, dass von den mehr als eine Milliarde Zuschauern, die weltweit diesem Spektakel am Fernseher beiwohnen, der eine oder andere auf die Idee kommt, sich mit Liqui Moly näher zu befassen und unsere Produkte zu kaufen", erklärt Geschäftsführer Ernst Prost.

Startschuss für das Engagement ist beim Großen Preis von Bahrain am 31. März 2019.

> internationaler und globaler Auswirkung." Neben der klassischer Anzeigenwerbung. Im Herbst 2018 starte bei der 1,6 Milliarden Kontakte erreicht wurden. "Wir angestiegen ist", so Ernst Prost.

"Um überhaupt noch wahrgenommen zu werden, mi Geld in die Erhöhung unserer Markenbekanntheit in





# Mit ehrlicher Arbeit hoch hinaus

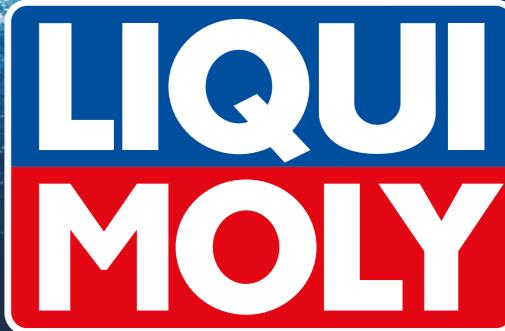
365 Tage im Jahr arbeiten wir für 1 Ziel: für unsere Kunden!
Wir stehen für erstklassige Qualität, menschliche Vielfalt und soziales Engagement.
Schön, dass Sie dies zu schätzen wissen und uns 2019 erneut zu Deutschlands beliebtester Schmierstoffmarke und in der Kategorie Pflegemittel auf Platz 2 gewählt haben. **Dafür danke ich Ihnen von ganzem Herzen!** 











Von den Lesern der Auto Zeitung gab's zum 9. Mal in Folge Gold für unsere Motoröle und Silber für unsere Fahrzeugpflege!



## UMSATZSCHUB WERBEOFFENSIVE 2019

**Start unserer Printkampagne:** 

# Wir investieren 2,5 Mio. EUR in Ihren Erfolg!

Insgesamt über 20 Mio. Werbekontakte.

Die ersten Anzeigen sind nur der Anfang. Es folgen hunderte weitere in Autofahrerzeitschriften, Publikumszeitschriften, Fachmagazinen, Tageszeitungen und auf Onlineplattformen.

## Nutzen Sie unsere Werbepower für Ihr Geschäft!

Dank der enormen öffentlichen Aufmerksamkeit unserer Best Brand-Kampagne, wird die Nachfrage nach unseren Schmierstoffen, Additiven, Pflegemitteln und Service-produkten rasant steigen. Es liegt an Ihnen, sich schon heute darauf vorzubereiten und die hohe Nachfrage nach LIQUI MOLY-Produkten in Ihren Umsatz umzumünzen.

Sorgen Sie deshalb jetzt vor – diese Checkliste zeigt Ihnen, wie Sie mit LIQUI MOLY mehr Geld verdienen!



Lenken Sie die Kunden in Ihr Geschäft: Zeigen Sie durch Fassadengestaltung, Außendeko, Fahnen und Banner, dass es bei Ihnen LIQUI MOLY-Produkte gibt.



Sichern Sie die Warenverfügbarkeit: Bestellen Sie rechtzeitig und bevorraten Sie ausreichend LIQUI MOLY-Produkte.



Viel verkauft viel: Füllen Sie Ihre Regale auf und präsentieren Sie die ganze LIQUI MOLY-Sortimentsvielfalt.



Forcieren Sie den Abverkauf: Platzieren Sie Verkaufsdisplays in hochfrequentierten Kassen- oder Zweitplatzierungszonen.



Nur wer auffällt, gewinnt: Sorgen Sie durch Faltwände, Banner, Deckenhänger etc. für einen attraktiven Markenauftritt am Point of Sale.



Schaffen Sie zusätzliche Kaufanreize: Stellen Sie Thekendisplays auf den Verkaufstresen.



Zeigen Sie Ihre Fachkompetenz und Kundennähe: Beraten und verkaufen Sie aktiv LIQUI MOLY-Produkte.



MEYER Auto







Nutzen Sie die digitale Reichweite: Kommunizieren und streuen Sie Ihr LIQUI MOLY-Angebot auch über Soziale Medien.















365 Tage im Jahr arbeiten wir für 1 Ziel: für unsere Kunden! Als Weltmarke sind wir auf den freien Welthandel angewiesen. Dieser sichert Wohlstand, Frieden, Freiheit und Demokratie. Wir, die LIQUI MOLY family worldwide, sind dankbar für die vielen Chancen, die sich aus unserer freien und sozialen Marktwirtschaft ergeben. Wir sind stolz darauf, was wir im engen Schulterschluss mit unseren Kunden daraus machen: eine Weltmarke, die für erstklassige Produkte, menschliche Vielfalt, geschäftlichen Erfolg und soziales Engagement steht. Schön, dass diese ehrliche Arbeit wertgeschätzt wird und uns Deutschlands Autofahrer regelmäßig zur beliebtesten Motorölmarke und in der Kategorie Pflegemittel auf Platz 2 wählen.

Dafür danke ich Ihnen von ganzem Herzen!













Wo nur das Beste gut genug ist, kommt automatisch LIQUI MOLY ins Spiel! Denn egal in welcher Jahreszeit: Um den langfristigen Werterhalt Ihrer automobilen Schätze zu sichern, sollte Ihnen die richtige Pflege ganz besonders am Herzen liegen. Dieser Audi R8 Spyder V10 mit 520 PS und 540 Nm aus zehn Zylindern erwartet natürlich auch im Winter optimale Fürsorge. Wir zeigen Ihnen LIQUI MOLY-Autopflegeprodukte, die hierfür bestens geeignet sind.

LIQUI MOLY



#### Glanzsprühwachs

Bietet gute Reinigungswirkung und hervorragende Glanzgebung.
Entfernt mühelos leichten Straßenschmutz
und fettige Verschmutzungen. Verleiht allen
Lack- und Farbtypen
eine glatte Oberfläche
mit hohem Glanz und
sehr guter Farbtiefe.
Konserviert den Lack
gegenüber Witterungseinflüssen.

#### **Microfasertuch**

Spezialreinigungstuch zur Schmutzentfernung auf nahezu allen Oberflächen. Verleiht glatten Oberflächen eine streifen- und fusselfreie Optik. Trocken auch bestens zum Auspolieren von Lackpflegemitteln geeignet.





#### Hartwachs

Flüssiges Hartwachs zur Hochglanzversiegelung. Mit Intensivlangzeitschutz. Reinigt, verleiht Glanz und schützt den Lack vor aggressiven Umwelteinflüssen.















# Gesundes Wachstum erfordert rechtzeitige Saat

Mit strahlendem Sonnenschein und angenehmen Temperaturen hat uns in den letzten Tagen der Frühling bereits einige Male den kleinen Finger gereicht. Nicht mehr lange und er zeigt sich in seiner ganzen Pracht. Und ist er erstmal da, gehen die Menschen im Garten, auf dem Fahrrad, auf dem Motorrad oder auf dem Boot umgehend ihren Hobbys nach. Vorausgesetzt, Gerät und Maschine funktionieren einwandfrei. Hier bieten wir dank unserem Vollsortiment alles was Technik und Kundenherz begehren.

Fokussieren Sie bei Ihren Verkaufsaktivitäten also nicht nur unsere Autoprodukte, sondern schöpfen Sie zum Start in den Frühling insbesondere auch unsere Spezialsortimente aus!

Jetzt die besten Plätze fürs Frühjahrsgeschäft sichern!



Am Point of Sale in Reih und Glied – unsere praktischen Sortiments-Topper machen's möglich!





Das LIQUI MOLY auch Zweirad ohne Motor aus dem Effeff beherrscht, zeigt unser BIKE-Programm. Diese spezielle Produktlinie für Fahrräder und E-Bikes beinhaltet von Kettenöl und Kettenspray über Multifunktionsspray und Fahrradreiniger bis hin zum Reifenpannenspray alles, was das Herz eines Radfahrers begehrt. Damit sind Fahrräder auf jedem Terrain perfekt geschmiert und bestens geschützt.



Wassersportfans bekommen bei LIQUI MOLY ein komplettes Sortiment für den sicheren Betrieb von Diesel- und Benzinmotoren – optimal auf die maritimen Bedürfnisse abgestimmt. Einzigartige Lösungen wie unser hochwirksames Biozid gegen die Dieselpest sorgen dafür, dass auf dem Wasser niemand ins Schwimmen gerät. Alle Additive, Motoröle, Getriebeöle, Fette sowie Service- und Pflegeprodukte überzeugen durch maximalen Nutzen.



Das LIQUI MOLY-Gartensortiment eignet sich bestens für Pflege, Schmierung, Schutz und Reinigung von Gartengeräten. Angefangen von Rasenmähern und Rasentraktoren über Rasentrimmer, Vertikutierer, Heckenscheren, Gartenhäckslern, Motorsägen, Schneefräsen, Kehrmaschinen bis hin zu Stromerzeugern profitieren alle Gartengeräte von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in puncto Leistungsfähigkeit und Langlebigkeit von Motoren und Aggregaten.



Ob für Motorrad, Moped, Roller, Trike, Quad oder Kart. Für Straße, Gelände oder Rennstrecke. Für Motor, Getriebe oder Federgabel. LIQUI MOLY bietet Motoröle, Getriebeöle, Gabelöle und Filteröle sowie Additive, die auf die speziellen Bedürfnisse von Zweirädern perfekt abgestimmt sind. Eine Reihe von Pflegeprodukten wie Kettenfett, Lederpflege und Visierreiniger machen unser MOTORBIKE-Vollsortiment komplett.



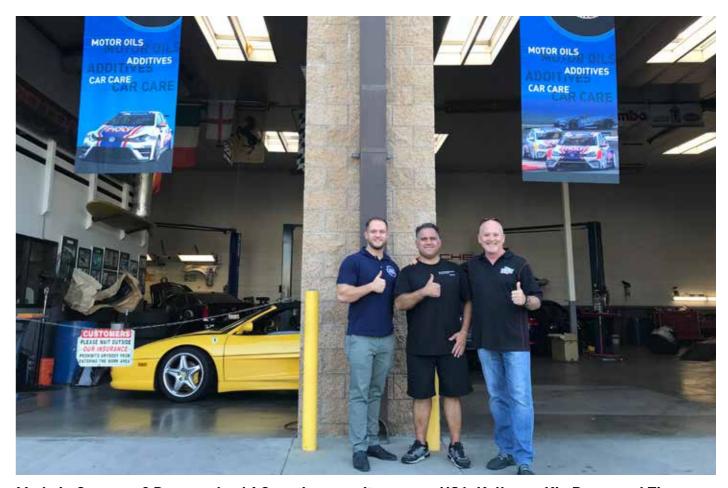
werden sie fündig. Und zwar in erstklassiger Qualität! Egal, ob für Motorrad, Fahrrad, Boot oder Gartengerät: unsere Produkte werden gebraucht!

Verkaufen Sie also alles was wir haben! Unser gesamtes Vollsortiment rund um Motoröle, Additive, Pflegemittel, chemische Helfer und Serviceprodukte!

Spezialsortimente!







Made in Germany? Daumen hoch! Gemeinsam mit unseren USA-Kollegen Kip Byars und Tim Fischer war Patrick Frei (Sales Assistant to Director Export) auf Kundenmarathon im kalifornischen Orange County. Am Beispiel von Uwe Bäcker (Bild links unten, links), der deutsche Wurzeln hat und sich vor kurzem mit neuer Werkstatt vergrößerte, zeigte sich einmal mehr, wie sehr sich unsere Qualitätsprodukte im US-Markt bereits etabliert haben. Starke Leistung, starke Partner!







"Was machen deine Eltern bei der Arbeit?" – eine spannende Frage, welche die Mitarbeiterkinder unseres weißrussischen Vertriebspartners OBK im Zuge eines Malwettbewerbs höchst kreativ beantworteten.

Die 8-jährige Gewinnerin
Vasilina Ilukevich (Bild oben,
Mitte) freute sich über einen
LIQUI MOLY-Funkhubschrauber.
Alle anderen Kinder freuten
sich über Geschenke von
OBK und natürlich über
die Veröffentlichung ihrer
kleinen Kunstwerke im
offiziellen OBKUnternehmenskalender 2019.



LIQUI MOLY ist für unseren vietnamesischen Importeur und dessen Kunden nicht nur ein Geschäft. Vielmehr verbindet uns eine loyale, faire und freundschaftliche Partnerschaft. Eine Leidenschaft und Verbindung, die für manche bisweilen tief unter die Haut geht ;-)







#### "Es gibt nur eins, was auf Dauer teurer ist als Bildung. Keine Bildung."

Dieses Zitat von John F. Kennedy unterstreicht die Wichtigkeit von Wissenstransfer in Form unserer weltweiten Trainings und Technikschulungen in den Werkstätten vor Ort. Wie interessiert, froh und dankbar unsere Kunden, Partner und Freunde über die persönliche Vermittlung von technischem Know-how sind, zeigen diese Bilder aus dem Irak, wo unser Anwendungstechniker Stephan Weissinger gemeinsam mit seinem irakischen Kollegen Nihad Ali Kunden aus dem ganzen Land z. B. an unserem Gear Tronic II, unserem Verbundglasreparaturkoffer oder über unsere Motoröle schulte.





Premiere in der Stadt Balkhash: Unser Kollege Ildar Kassymov (Techniker LIQUI MOLY Eurasia, links) überreichte das erste JetClean-Tronic II in Nordkasachstan an Jura Zhmyrin (Geschäftsführer Foumular+Balkhash).



Eröffnung einer neuen LIQUI MOLY-Verkaufsaußenstelle in Duschanbe durch unseren Partner AntaresTJ.



Auch Tage nach dem Gewinn der Handball-Weltmeisterschaft durch die dänische Herren-Nationalmannschaft nutzte unser Importer Auto-G in Viborg den landesweiten Freudentaumel, um den Nachhall unseres Sponsorings weiter aufrechtzuerhalten und unsere Produkte an der Theke aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen.







Anker lichten für die bevorstehende Bootsaison: Mit einem Andrang von 250.000 Wassersportlern aus über 100 Ländern erzielte die 50. Boot Düsseldorf einen neuen Besucherrekord – eine Erfolgswelle, auf der wir mit der Präsentation neuer und bewährter Produkte unseres umfangreichen MARINE-Sortiment eindrucksvoll mitsurften.







"Alles aus einer Hand" – unter diesem Motto präsentierten wir auf der ACMA Automechanika im Messezentrum von Neu-Delhi vier Tage lang unsere einmalige Auswahl an Qualitätsprodukten. Auf der knapp 20.000 m² großen Messe waren rund 600 Aussteller aus Indien, Deutschland, Japan, Dubai, Hong Kong, Italien, Belgien, Litauen, USA, Korea und den Emiraten vertreten. Dies bescherte uns eine internationale Besucherschar und zahlreiche potenzielle Neukunden in den verschiedenen Ländern.











Man nehme viel Liebe und Zeit, unendlichen Enthusiasmus und beste Schmierstoffe sowie Pflegeprodukte von LIQUI MOLY – heraus kommt dieses Unikat: Der gelb-grüne Manta von Christian van Triest (Vertrieb Außendienst NKW bei unserem Kunden WM SE) sorgt als Ausstellungsfahrzeug auf Tuning- und Opeltreffen sowie diversen Events regelmäßig für Furore.





Neuestes Mitglied der LIQUI MOLY Colombia-Sponsoringmannschaft: Dieser Subaru ist künftig mit unseren Farben in der bekannten Rennserie CNA am Start. An Bord ein echtes LIQUI MOLY-Vollblut: Pilot Simón Pradilla (Sohn unseres Importeurs Andrés Pradilla) und dessen Freund Mauricio Mora.



Zur zweitägigen Werksbesichtigung und Schulung bei Meguin reiste unser Kunde Turbo Cars Schweiz GmbH standesgemäß mit vorbildlich beklebten Firmenfahrzeugen nach Saarlouis.



600 PS bei nur 700 kg: Mit seinem neuen "Dienstwagen" McLaren F1 EVO wird unser Freund und Kollege Marek Rybníček (LIQUI MOLY CZ) bei der Europa-Bergmeisterschaft 2019 an den Start gehen und sicherlich für ordentlich Aufmerksamkeit und Furore sorgen.





Um sein Asien-Engagement weiter zu forcieren, eröffnete Engstler Motorsport rechtzeitig zum Start der TCR Asia-Saison 2019 seine neue Außenstelle am Sepang International Circuit in Malaysia. Die neuen Räumlichkeiten dienen künftig als Werkstatt, der Nachwuchsförderung und für Produktpräsentationen und Schulungen.











Unsere Farben eindrucksvoll in Szene gesetzt: Das Team AWR (Arcondo Willms Racing) um Fahrer Thomas Willms, erfreut uns immer wieder mit faszinierenden Actionbildern in rauem Terrain. Wie hier bei der Rallye Desafío Paraguarí 2019, verlässt sich das Team unter härtesten Einsatzbedingungen auf die erstklassigen Schmierstoffe und Pflegeprodukte von LIQUI MOLY!

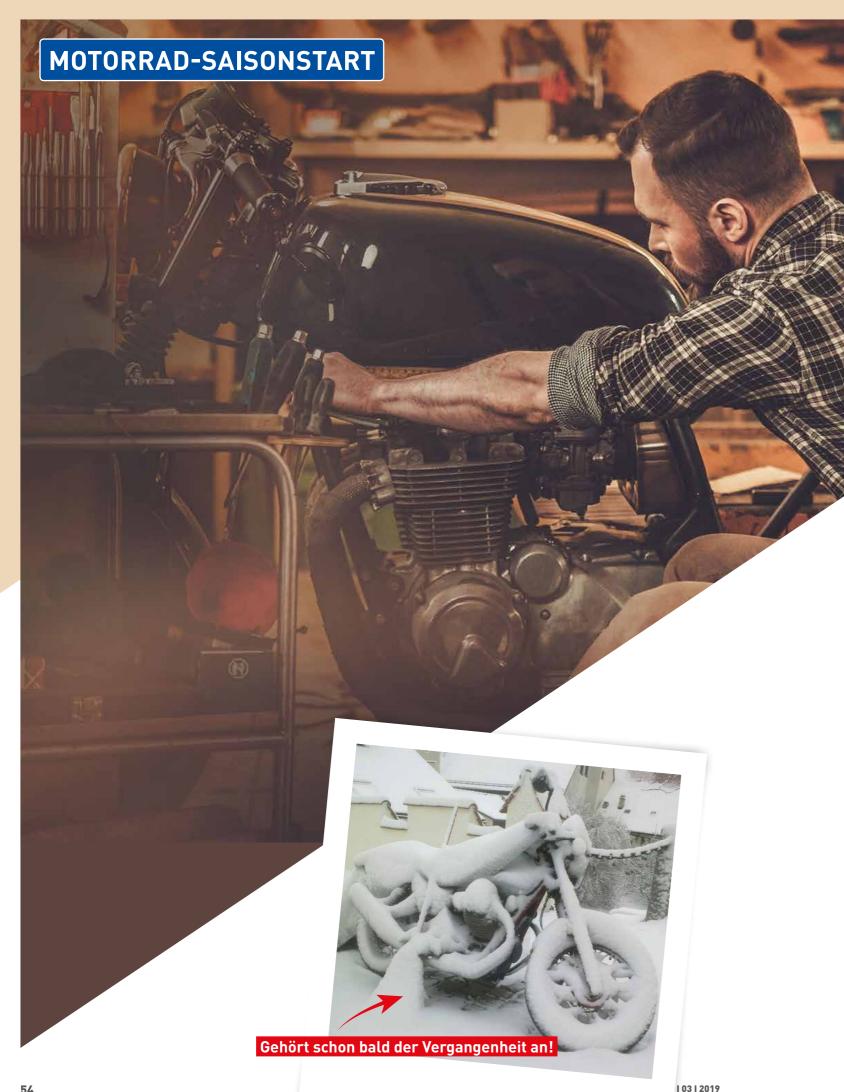




## MOTORRAD & LIQUI MOLY: ein starkes Gespann

365 Tage im Jahr arbeiten wir für 1 Ziel: für unsere Kunden!
Wir stehen für erstklassige Qualität, menschliche Vielfalt
und soziales Engagement. Schön, dass dies nicht nur Autofahrer,
sondern auch Motorradenthusiasten zu schätzen wissen!





# Gut vorbereitet in die neue Saison

Frühlingsbeginn bedeutet Saisonstart: Mit unserem MOTORBIKE-Sortiment gelingt die erste Ausfahrt reibungslos.

Die Tage werden länger, die Temperaturen steigen und das Kribbeln in der Gashand ist mittlerweile deutlich zu spüren. Die Vorfreude auf die Zweiradsaison steigt. Höchste Zeit, das Motorrad aus dem Winterschlaf zu holen, um die neue Saison einzuläuten. Doch vor der ersten Ausfahrt sollte unbedingt die Technik überprüft werden. Mit einer kleinen Auswahl an MOTORBIKE-Produkten zeigen wir, wie ein perfekter Start in die Saison gelingt.

Bereiten Sie sich bereits heute auf die baldige Nachfrage vor, damit Ihre Motorradkunden problemlos und sicher in die neue Saison starten können!



#### Motorbike Visier-Reiniger

- Pflegt und reinigt Helme und Visiere.
- Aktiver Antibeschlag für Glas und Kunststoffvisiere.
- Mit Langzeitwirkung
- Entfernt Schmutz, Insekten, Öl und Silikonbeläge. Schafft klare Sicht und Sicherheit.

#### Motorbike Leder-Kombi-Pflege

- Für Lederoberflächen aus Glattleder wie z. B. Sitze, Satteltaschen, Lederkombis etc.
- Hochwertige Pflegeemulsion zur Behandlung aller Glattleder.
- Frischt die Farben auf, schützt und pflegt das Leder.
- Die behandelten Oberflächen erhalten einen seidenmatten Glanz mit imprägnierender Wirkung.
- Zur Reinigung stark verschmutzter Flächen empfehlen wir LIQUI MOLY-Universalreiniger



#### Motorbike Multi-Spray

- Schmiert, löst Rost, schützt und pflegt das Motorrad. Hält bewegliche Teile, z. B. Bowdenzüge, dauerhaft leichtgängig.
- Löst hartnäckig festgerostete Schrauben.
   Schützt die gesamte Elektrik.
- Verhindert Quietschgeräusche. Schützt vor Korrosion und pflegt Gummiteile. Mit hervorragendem Kriechvermögen.



#### Motorbike Cleaner

- Speziell für Motorräder entwickelte Reinigungsflüssigkeit, frei von umweltbelastenden Lösungsmitteln.
- biologisch abbaubar
- hohe Wasch- und Reinigungswirkung
- kurze Einwirkzeit
- löst Schmutz, Öl und Fettrückstände
- schnelle und effektive Reinigung
- umweltschonend



#### Motorbike Benzin-Stabilisator

- Konserviert und schützt den Kraftstoff vor Alterung und Oxidation.
- Verhindert Korrosion im gesamten Kraftstoffsystem. Gewährleistet eine problemfreie Stilllegung von Motorrädern, Motorrollern, Quads, Snowmobilen und sonstigen benzinbetriebenen 2-Takt- und 4-Takt-Motoren.
- Erhöht die Betriebssicherheit. Mit Langzeitwirkung.

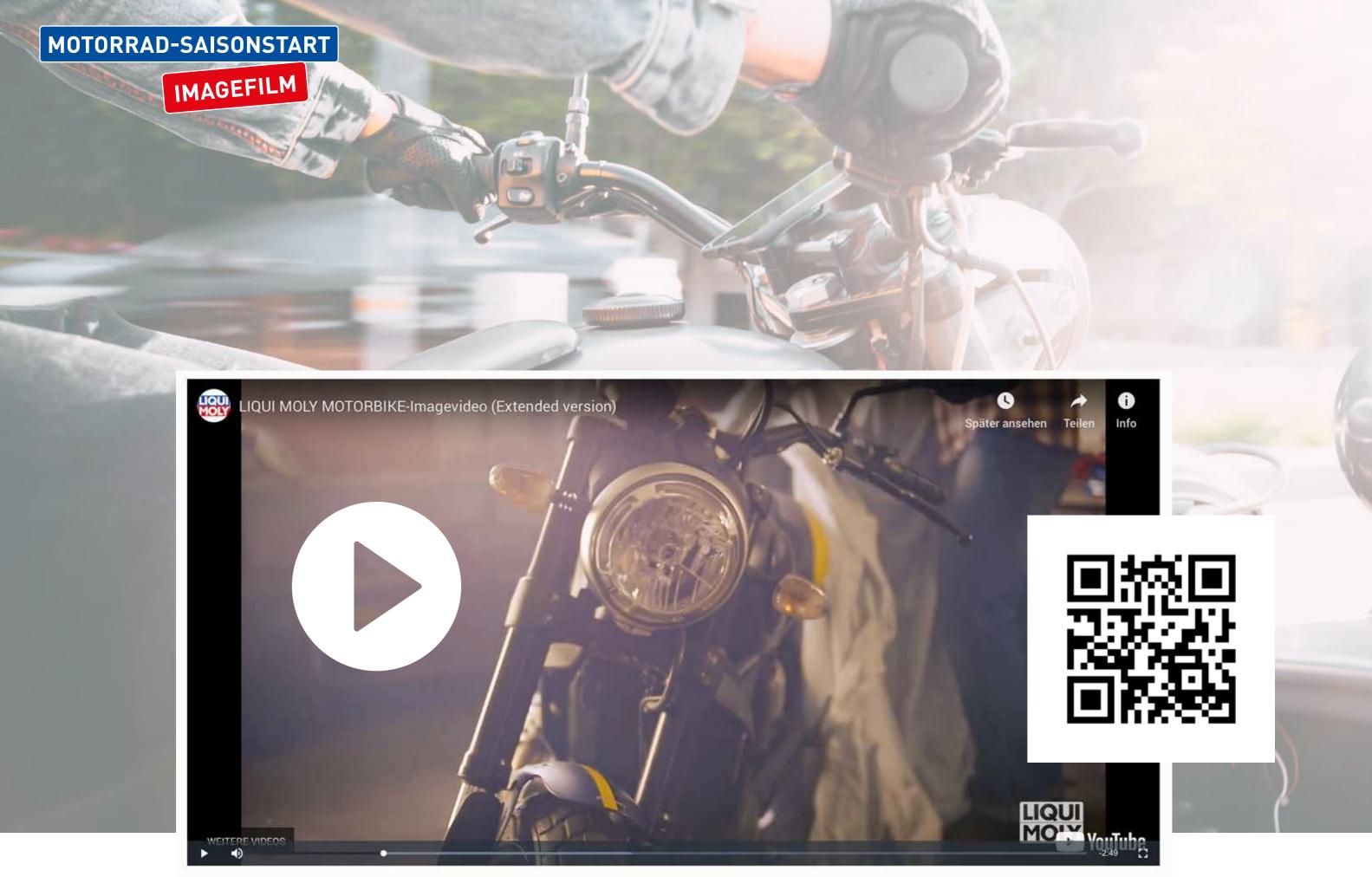


#### Motorbike Glanz-Sprühwachs

- Hervorragende Lackpflege für zwischendurch.
- Optimale Versiegelung der Lackoberflächen gegen Witterungseinflüsse.
- Für Bunt- und Metalliclacke, neuwertig oder entsprechend aufbereitet, sowie für die schnelle Aufbereitung von Neufahrzeugen bzw. Gebrauchtfahrzeugen in Ausstellungshallen.

Unter der Produktlinie MOTORBIKE bieten wir alles aus einer Hand: neben Motorölen und Additiven auch Getriebeöle, Luftfilteröl, Gabelöle, Pflege- und Reparaturprodukte, Kettenreiniger, Kettenöl und sogar Reiniger fürs Helmvisier und Lederpflege für den Kombi:





youtu.be/ivYsAj2pn1A





Gemeinsam mit Teamkollege Marco Melandri bereitete sich unser langjähriger Freund Sandro Cortese mit dem italienischen GRT Yamaha-Team bei Testfahrten im spanischen Jerez auf die Superbike-Weltmeisterschaft 2019 vor. Als Sponsor des gesamten Teams wird unser blau-rot-weißes Logo auf den Motorrädern, auf den Rennoveralls, auf dem Team-Truck und in der offiziellen Yamaha-Hospitality zu sehen sein. Los geht's am 24.2. im australischen Phillip Island!





Nach über zwei Monaten Winterpause kehrte das von uns gesponserte Dynavolt Intact GP-Team endlich wieder auf die Rennstrecke zurück. Bei privaten Tests im spanischen Jerez konnten unser neues Teammitglied Tom Lüthi und Marcel Schrötter mit ihren Kalex-Triumph-Maschinen und unseren Hochleistungsschmierstoffen endlich wieder Gas geben. Mit vielversprechenden Ergebnissen. Wir freuen uns auf das 1. Rennwochenende vom 8.3.-10.3. in Katar!



Q LIQUI MOLY I MEGUIN I 03 I 2019











Eine Veranstaltung mit vielen automobilen Schätzen und tiefgründigem Sinn: Bei der Asunción Tour trafen sich Liebhaber und Fans besonderer Fahrzeuge, um damit die Fundación Guadalupe de Asunción zu unterstützen. Diese kümmert sich um Kinder, die häusliche Gewalt jeglicher Art erleben mussten. Natürlich ließen es sich unsere Freunde von LIQUI MOLY Paraguay nicht nehmen, für diesen guten Zweck Flagge zu zeigen.





Jahrzehntelange Erfahrung in Schmierstoff und Pflegeprodukten trifft auf jugendliche Unbekümmertheit und fahrerisches Können: Das Sponsoring des südafrikanischen Junioren-Mountainbike-Fahrers Rory Kirk soll unserer BIKE-Linie in der Downhillszene ordentlich Schub verleihen.





Korb für Korb hat sich das Basketball-Bundesligateam von ratiopharm ulm nach durchwachsenem Saisonstart mit Wille, Einsatz und einer ungebremsten Faneuphorie auf die Playoff-Plätze der Tabelle gekämpft – dabei immer an seiner Seite: unsere Werbebanden in der regelmäßig ausverkauften Arena.





Die Handball-Weltmeisterschaft 2019 ist vorbei, doch die Erinnerung an unser spektakuläres Sponsoring hallt noch immer nach! Auch bei unseren Gästen aus Estland, die gemeinsam mit unserem Kollegen Jochen Riedmüller (Export Area Manager, 2. v. r.) begeistert von der Atmosphäre und unserer beeindruckenden Werbung in Europas größter Arena in Köln waren.







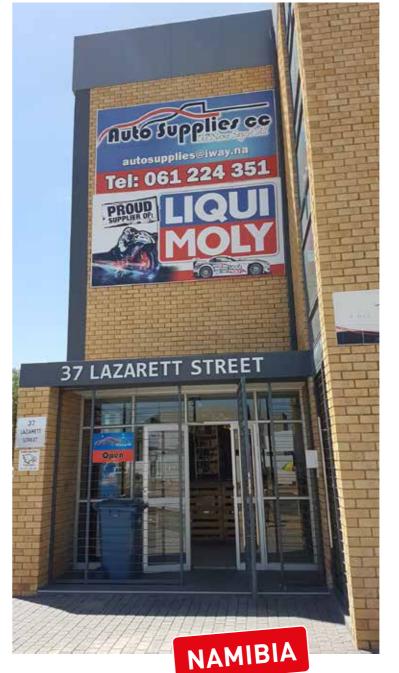




Unser Logo und unsere Farben sind rund um den Globus bekannt. Deshalb profitieren unsere Kunden und Partner in allen Ländern der Erde vom hohen Wiedererkennungswert und der Kompetenz, die unsere Marke ausstrahlt!















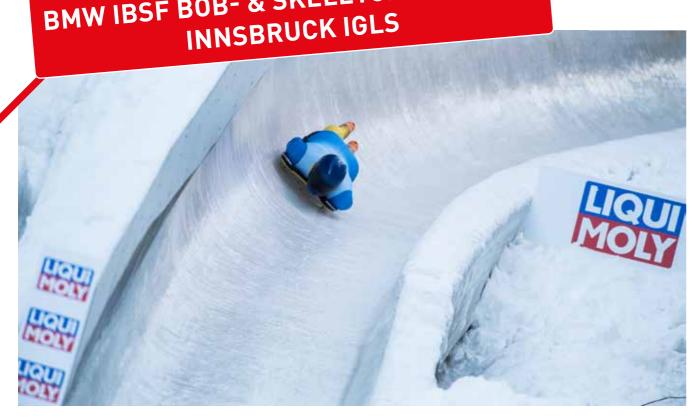






















Im Kreise der Kollegen, Kunden und Produkte lässt sich doch am besten feiern! So wie hier auf der Hagebau-Messe, in deren Rahmen unser Mitunternehmer Jens Helbing (Gebietsleiter, 2. v. r.) von Lutz Sievert (Gebietsleiter, links), Günther Wengert (Nationaler Verkaufsleiter, 2. v. l.) und Thomas Richter (Key Account Manager, rechts) die Glückwünsche zum 25-jährigen Dienstjubiläum entgegennahm.



Bereits seit 15 Jahren ist Peter Prechler (rechts) als Gebietsleiter im Außendienst täglich für uns an der Verkaufsfront im Einsatz. Hierzu gratulierte Georg Frei (Nationaler Verkaufsleiter) herzlich mit einem Blumenstrauß.



Fröhliche Gratulantenschar bei Meguin zum 15-jährigen Dienstjubiläum von Werner Schmitt (Instandhaltung, 2. v. r.)! V. l. n. r.: Selina Bettendorf (Betriebsratsmitglied), Ingrid Theobald (Assistentin der Geschäftsführung), Christian Texter (Leiter Produktion), der Jubilar und Dieter Rupp (Leiter Instandhaltung).



Ein monatlicher Höhepunkt in unserer LIQUI MOLY-Familie: die Gratulationszeremonie im Büro unseres Chefs! V. l. n. r.: Alexandra Holzwarth (Assistentin der Geschäftsführung), Alla Beckert (Laborassistentin, 10-jähriges Dienstjubiläum), Dietmar Schmid (Anwendungstechniker,

20-jähriges Dienstjubiläum), Monique Neumann (Personal), unser neuer Kollege Christian Seget (Außendienst NFZ Großraum Nordbayern), Carmen Bader (Leiterin Messe- & Eventorganisation, 10-jähriges Dienstjubiläum), Ernst Prost (Geschäftsführer LIQUI MOLY) und Hannah Friedrich (Personal).

### Liqui Moly bleibt die Top-Ölmarke

06.02.2019 Produkte



Liqui Moly bleibt die Top-Ölmarke, denn die Leser einer deutschen Autozeitung küren das Unternehmen zur Top-Marke 2019. Die Pflegeprodukte auf Rang 2

### Seit 2011 an der Spitze

Für die Leser steht fest: Liqui Moly ist die beste Ölmarke. 2011 wurde der Ulmer Schmierstoffspezialist erstmals zur Top-Marke gewählt. Und man hat sich bis heute ohne Unterbrechung an der Spitze gehalten. "Für uns wird das nie zur Gewohnheit werden. Wir arbeiten jedes Jahr hart dafür und freuen uns daher riesig über die erneute Auszeichnung", sagt Peter Baumann, Marketing-Verantwortlicher bei Liqui Moly.

Der Erfolg bei der Leserwahl bestätigt und festigt den exzellenten Ruf des Schmierstoffspezialisten bei autointeressierten Lesern. "Und auch bei jenen, die sich mit dem Thema Auto eher sporadisch auseinandersetzen, zeigt das Top-Marke-Logo Wirkung. Denn es steht für ein unabhängiges Qualitätsurteil, weil die Leserwahl eine rein demokratische ist", weiß der Marketingfachmann. Ein Plus für Handel und Werkstatt.

### Pflegeprodukte - Rang 2

Neben Schmierstoffen hat das Unternehmen auch Pflegeprodukte im Sortiment. Und auch diese stehen in der Gunst der Leser der Auto Zeitung weit oben. Wie in den Vorjahren belegt Liqui Moly in dieser Disziplin Platz 2. Geschäftsführer Günter Hiermaier: "Auch dieses Ergebnis wissen wir sehr zu schätzen, da Liqui Moly den meisten Lesern zuvorderst als Ölmarke bekannt ist."

Für die Wahlen 2020 sind die Ziele klar umrissen: Den zehnten Titel in der Öl-Disziplin sichern und weiter daran arbeiten, die Pflegeserie an die Spitze zu bringen.

### AM Automagazin, 02/2019

MESSE

#### AUTOZUM-VORBERICHT

### LIOUI MOLY mit zwei neuen Geräten für Werkstätten

IQUI MOLY unterstützt mit seinem Sortiment Werkstätten in ihrem Alltag und eröffnet ihnen neue Umsatzmöglichkeiten. Ein Baustein sind die Werkstattkonzepte des deutschen Öl- und Additivspezialisten. Das Unternehmen stellt zwei neue Geräte in den Fokus, die genau das leisten.

Mit dem ersten Gerät können Werkstätten Motor und Kraftstoffsystem gründlich reinigen. Das JetClean Tronic II entfernt Ablagerungen besonders schnell und gründlich. Das geschieht mit eigens entwickelten Reinigungsadditiven, die das Gerät in das Einspritz- oder das Ansaugsystem pumpt. Dabei überwacht das Gerät den Reinigungsprozess. In der Zwischenzeit kann der Mechaniker sich anderen Aufgaben widmen. Trotzdem besteht die Sicherheit, dass nichts schiefgeht und dass das Kraftstoffsystem danach nicht aufwendig entlüftet werden muss. Nur mit einem weitaus umständliche-



Das JetClean Tronic II entfernt Ablagerungen im Motor und Kraftstoffsystem schnell und gründlich

ren und aufwendigeren Verfahren lässt sich dasselbe Resultat erzielen: die Bauteile ausbauen und sie von Hand säubern. Die Werkstatt kann die Reinigung zur Prob-

lemlösung auch als separate Serviceleistung

spektion integrieren. Mit beiden Angeboten kann sich der Betrieb vom Wettbewerb abheben. Gerade bei stark belasteten Fahrzeugen spürt der Kunde sofort einen deutlichen Unterschied. Das JetClean Tronic II kann sich schon nach wenigen Wochen amortisieren. Dies hängt von der Anzahl der durchgeführten Reinigungen ab, die nicht nur bei Autos möglich ist, sondern ebenso bei Nutzfahrzeugen, Baumaschinen, Motorrädern und

Booten.

anbieten und so vorbeugend in die Jahresin-

LIQUI

MOLY

Für den diffizilen Ölwechsel bei Automatikgetrieben ist das zweite Gerät bestimmt: GearTronic II. Das gleichzeitige Entleeren und Befüllen des Getriebes ist eine sensible Angelegenheit, die nahezu vollautomatisch erfolgt. Die Menüführung ist besonders intuitiv und erfolgt computergestützt über die Tastatur samt LCD-Bildschirm, um den Mechaniker bei seiner Arbeit zu entlasten. Das Gear Tronic II zeigt an, welches Getriebeöl das jeweilige Fahrzeug benötigt und wie groß die Füllmenge ist. Dabei bedient es sich der enthaltenen Fahrzeugdatenbank, was den Mechaniker bei seiner Arbeit entlastet und gleichzeitig vor Fehlern und teuren Reklamationen schützt.

Das Gear Tronic II beherrscht nicht nur den Ölwechsel. Mit ihm lassen sich außerdem Reinigungs- und Pflegeadditive in den Service integrieren. Technisch ist das sinnvoll und ein Zusatzgeschäft für die Werkstatt. Neben diesen beiden Geräten zeigt LIQUI MOLY weitere Neuheiten in Halle 10, Stand 0606.

Breites Sortiment. Mit rund 4.000 Artikeln bietet LIQUI MOLY ein weltweit einzigartig breites Sortiment an Automotive-Chemle: Motorenöle und Additive, Fette und Pasten, Sprays und Autopflege, Klebe- und Dichtstoffe. Gegründet 1957 entwickelt und produziert LIQUI MOLY ausschließlich in Deutschland. Dort ist man unangefochtener Marktführer bei Additiven und wird immer wieder zur besten Ölmarke gewählt. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in über 120 Ländern und erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von 532 Millionen Euro. aü

### Schluss mit Leistungsverlust und steigendem Verbrauch

Es ist das Schicksal eines jeden Verbrennungsmotors: Sobald er läuft, entstehen
Verbrennungsrückstände, die sich im Inneren des Motors festsetzen. Sie führen
dazu, dass der Motor schleichend Leistung
verliert, mehr verbraucht und die Pannengefahr steigt. Das Super Diesel Additiv des
deutschen Öl- und Additivspezialisten LIQUI
MOLY macht damit Schluss und stellt die ursprüngliche Leistungsfähigkeit des Motors
wieder her.

"Ein kritisches Bauteil sind die Injektoren", erklärt David Kaiser, Leiter Forschung und Entwicklung bei LIQUI MOLY. Mit den Injektoren wird der Dieselkraftstoff als feiner Nebel in den Brennraum gesprüht. "Setzen sich Verkrustungen an den winzigen Öffnungen der Injektoren fest, wird der Kraftstoff nicht mehr so fein zerstäubt. Er verbrennt dadurch nicht mehr so gründlich." Die Folge: Die Mo-



Super Diesel Additiv von LIQUI MOLY gibt dem Motor seine ursprüngliche Effizienz zurück

torleistung sinkt, der Verbrauch erhöht sich und die Abgaswerte verschlechtern sich. Weil das ein schleichender Prozess ist, bemerkt der Fahrer das meistens nicht.

Dazu kommt, dass die Injektoren hochpräzise, empfindliche Bauteile sind, die Druck von mehreren Tausend Bar aushalten müssen und über Hundert genau dosierte Einzeleinspritzungen pro Sekunde ausführen. Verbrennungsrückstände setzen ihnen zu und sorgen dafür, dass sie den Dienst versagen. Ein Injektor ist nicht billig und den Einbau sollte eine Werkstatt erledigen, wodurch das Ganze noch teurer wird. Dieses Geld lässt sich sparen, wenn alle 2000

Kilometer eine Dose Super Diesel Additiv von LIQUI MOLY in den Tank gegeben wird. Der Wirkstoff löst die Verkrustungen an den Injektoren und verbessert so das Sprühbild. Dadurch erhält der Motor seine ursprüngliche Leistung und Verbrauchswerte zurück. Super Diesel Additiv bietet neben der Reinigung noch zwei weitere Vorteile: Es erhöht die Cetanzahl und verbessert so die Zündwilligkeit des Dieselkraftstoffs. Und es schützt das gesamte Kraftstoffsystem vor Korrosion und Verschleiß. Durch seine Vielseitigkeit bietet das Super Diesel Additiv auch Schutz für den Motor, wenn die Kraftstoffqualität einmal nicht so gut sein sollte. "Eine regelmäßige Anwendung von Super Diesel Additiv bringt die beste Reinigungsleistung", so David Kaiser. "So erhält der Motor seine ursprünglichen Werte zurück - bei der Motorleistung genauso wie beim Verbrauch. Und man vermeidet teure Reparaturen." aü

Autoservice, 06/2018

LIQUI MOLY I MEGUIN I 03 I 2019 LIQUI MOLY I MEGUIN I 03 I 2019

### Bildung ist keine Einbahnstraße, Erfolg auch nicht

Man muss auch wollen, leisten und bereit sein, seine Chancen, die uns dieses Land bietet, zu nutzen.



Ernst Prost, Geschäftsführer des Schmiermittelherstellers LIQUI MOLY GmbH, im Gespräch mit Dilara Wiemann, Vorsitzende der bdvb Hochschulgruppe Witten, über die Vereinbarkeit von sozialer Gerechtigkeit und verantwortlichem Unternehmertum gesprochen.

Sie stammen als Kind einer Flüchtlingsfamilie aus einfachsten Verhältnissen und doch haben Sie es vom Kfz-Mechaniker zu einem der erfolgreichsten Unternehmer Deutschlands gebracht. In einem Land wie Deutschland, in dem Herkunft in großen Maßen über den sozialen Aufstieg entscheidet, eine beachtliche Leistung. Gibt es Momente, die Sie während Ihrer Laufbahn besonders geprägt haben? Wie sind Sie die Person geworden, die Sie heute sind?

Ja, man darf die Verhältnisse, aus denen ich stamme, getrost als einfach bezeichnen. Mein Vater war Maurer, meine Mutter hat in einer Fabrik gearbeitet. Sie wurde mit meiner Großmutter nach dem Krieg als Volksdeutsche aus einem Dorf im heutigen Serbien vertrieben und ist nach Deutschland gekommen. In Altötting, wo ich 1957 auf die Welt gekommen bin, waren Heimatvertriebene, Spätaussiedler, Flüchtlinge - wie in der gesamten BRD - nicht nur gerne gesehen. Aus dieser Perspektive hat sich da bis heute in der Integrationsproblematik wenig verändert. Das Wort "Huflü" als Abkürzung für "Hurens-Flüchtlinge" klingt mir heute noch in den Ohren. Demütigungen ganz anderer Art musste ich in der Volksschule und später in der Realschule ertragen. In jeglicher Hinsicht war ich absolut unterdurchschnittlich, meine schulischen Leistungen unterirdisch, ich war unsportlich und auch nicht gerade ein hübscher Bursche. Wegen meiner Pickel wurde ich gehänselt und zum Ziel von Spott und Häme. Das war schlimm für mich und ging an die Substanz.

Diese Zurückweisungen und Verletzungen in meiner Kindheit und Jugend hatten das Potenzial, mich komplett aus der Bahn zu werfen. Für mich war es großes Glück, dass ich nicht Gewalt. Alkohol oder sonstigen Unfug als Ventil oder Kompensation suchte. In dieser Zeit meines Lebens ist wohl die Triebfeder für meinen Ehrgeiz, der schlussendlich auch zu meinem Erfolg wurde, gewachsen. "Euch zeig ich's!", dachte ich mir oft, und ich wollte eben allen beweisen, dass auch ich etwas auf dem Kasten habe und etwas zustande bringen kann.

Trotz oder vielleicht wegen meiner negativen Erfahrungen in der Jugend habe ich früh erkannt, dass ich Menschen motivieren, führen und auch schützen kann. Meine Schulnoten reichten damals allerdings nicht für eine Banklehre. Die Alternative hieß Lehre zum Automechaniker und 80 Mark Monatslohn. Danach versuchte ich mich in der Schwimmbadbranche und hatte Erfolg. In den späten 1970ern gab es dann eine Reihe von Begegnungen mit Menschen, die mein Leben verändert haben. Zum Beispiel jene mit Joseph-Ernst Graf Fugger von Glött. Der Zufall wollte es, dass ich im Keller seines Schlosses ein Schwimmbad einbauen sollte. Dieser großartige Mann hat mir das Leben und die Welt erklärt. Von dem früheren Bundestagsabgeordneten und Fugger-Nachfahren habe ich die immense Bedeutung von langfristigem Denken und nachhaltigem Wirtschaften gelernt. Darüber hinaus habe ich vom früheren kaufmännischen Direktor des Autopflegemittelherstellers Sonax, Friedrich Dörfel, mein betriebswirtschaftli-

» Man muss etwas riskieren, den wagen. «

ches Handwerkszeug bekommen. So wurde ich zum Vertriebs- und Marketingchef bei Sonax. Nach zwölf Jahren, drei Tagen und einer halben Stunde war damit Schluss. Vermutlich war ich zu dominant und aufmüpfig. Aber auch diese Entlassung hat mich etwas gelehrt: Es ist ein schlimmes Gefühl, gefeuert zu werden - vor allem dann, wenn man sich über Jahre mit allergrößtem Herzblut für eine Sache, für diese eine Firma, eingesetzt hat. Ich habe mir damals geschworen, dass mir so etwas nie wieder passieren wird, und deshalb wollte ich auch selbstständig werden.

### Stichpunkt Ungleichheit in Deutschland. Sie polarisiert konstant die politische Debatte - wie hat sich Ihrer Meinung nach die Chancengleichheit entwickelt? Ist es heute leichter als früher, sich als Unternehmer selbstständig zu machen?

Damals wie heute gehört Mut dazu, sich selbstständig zu machen. Man muss etwas riskieren, den Sprung wagen. Über Crowdfunding und andere Maßnahmen ist es heutzutage eventuell leichter. das Startkapital auf die Beine zu stellen oder zumindest einen Teil davon. Dennoch geht man ein Risiko ein, hat nicht die Sicherheit eines festen Arbeitsplatzes. Dafür bietet die Selbstständigkeit jede Menge Freiheit, seine Träume und

damit sich selbst zu verwirklichen. Ich persönlich kann nicht verstehen, warum so wenig junge Leute in die Selbstständigkeit drängen. Es ist und war immer eine Frage, wie hart man arbeitet. Ich habe in meinem Berufsleben gelernt, dass der Erfolg nicht zu den Faulenzern kommt. Der Erfolg kommt zu denen, die jeden Tag schaffen wie die Brunnenputzer, ganz egal, ob man ein Unternehmen führt, Kunden besucht oder in der Produktion arbeitet. Wenn jeder einzelne Mitarbeiter so tickt, dann stellt sich der Erfolg von alleine ein. Ranklotzen ist wichtig. Nur zehn Prozent des Erfolges gehen auf Inspiration zurück, 90 Prozent auf Transpiration, also auf schweißtreibende Arbeit. Von nichts kommt nichts! Der Staat tut meiner Meinung nach sehr viel dafür, dass Chancengleichheit für alle besteht. Man darf aber nicht nur auf den Staat warten, sondern muss auch selbst etwas für sein Glück, für seine Ausbildung und für seine Existenz leisten. Dennoch hängt der Grad der Bildung in Deutschland immer noch zu sehr von der sozialen Herkunft ab. Auch die vielen Diskussionen um Armut in unserer Gesellschaft führen klar vor Augen, dass es für Kinder aus sozial schwachen oder schlichtweg armen Haushalten kaum möglich ist, am gesellschaftlichen Leben, wie man es heutzutage definiert, teilzuneh- Unternehmen und die Arbeiter, fi- nentwicklung schaffen. Zweitens men. Für ein so reiches Land wie nanzieren mit ihren Steuern und dem Gemeinwohl dienen durch

# Sprung!

Deutschland ist das ein Armutszeugnis, aber ich persönlich sehe auch ein hohes Maß an Unwillen, die Bildungsangebote des Staates und der schulischen Einrichtungen zu nutzen. Bildung ist keine Einbahnstraße, Erfolg auch nicht man muss schon wollen, leisten und bereit sein, seine Chancen, die uns dieses Land bietet, zu nutzen.

Konzernen wird in der öffentlichen Debatte oft unterstellt, sie seien auf reine Gewinnmaximierung aus - ohne Rücksichtnahme auf soziale Werte. Erfolgreiche Unternehmer werden dann schnell als "neoliberale Kapitalisten" verteufelt. Sie führen seit mehr als zwei Jahrzehnten erfolgreich Ihr Unternehmen gleichzeitig leiten Sie zwei Stiftungen, beteiligen Ihre Mitarbeiter an Gewinnausschüttungen und befürworten den Mindestlohn. Wie lassen sich gesellschaftliche Verantwortung und kapitalistisches Handeln sozialverträglich vereinbaren?

Ich habe unglaublichen Respekt vor jeder Frau und vor jedem Mann, die ein Unternehmen erfolgreich führen, ohne dabei durchzudrehen. Schwarze Schafe gibt es überall natürlich auch in der Wirtschaft. Aber mit einfacher Schwarz-Weiß-Malerei kommt man nicht weit. Es gibt nicht den einen Typus Unternehmer. Aber eines eint alle: Unternehmer schaffen Arbeitsplätze. Das ist eine gesunde Basis für jede Volkswirtschaft, weil sie es Menschen ermöglicht, zu arbeiten und ein Auskommen für sich und die eigene Familie zu haben. Und der Unternehmer, respektive das

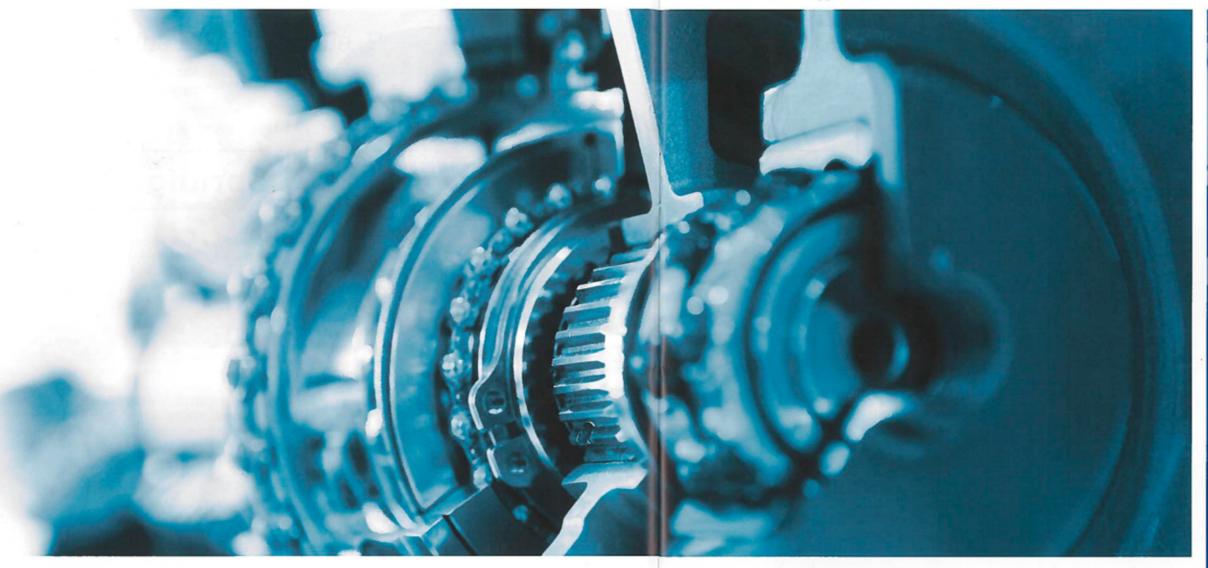
Abgaben die Sozialsysteme. Nur so entstehen Wohlstand und Sicherheit für alle.

Nun gibt es aber leider auch jene Unternehmer und Unternehmen. die Gewinnmaximierung als oberstes Ziel haben und wie ein Mantra die hohen Lohnkosten verteufeln. Von sozialer Verantwortung, geschweige denn von Mitmenschlichkeit und Nächstenliebe keine Spur. Parallel werden nahezu undurchsichtige Firmengeflechte aufgebaut und in Steueroasen angesiedelt, um nicht nur Lohnkosten, sondern auch Steuern und Abgaben zu sparen. Da wird sehr viel Geld für Compliance ausgegeben, aber der gesunde Menschenverstand scheint auf Standby geschaltet zu sein. Ein Gebaren, das man vornehmlich in Konzernen beobachtet. Hier frisst oft die Gier Verstand und Herz. Der Mittelstand und ganz besonders Familienunternehmen sind sich dagegen in der Regel ihrer sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung Mensch und Umwelt gegenüher hewusst

Es gibt eben den Raubtierkapitalismus und dann etwas, das der erste Wirtschaftsminister der Bundesrepublik Deutschland, Ludwig Erhard, mit definiert und eingeführt hat: die soziale Marktwirtschaft ein wirtschaftspolitisches und gesellschaftliches Leitbild, ein deutsches Erfolgsmodell, das Wettbewerb in der Wirtschaft und Eigeninitiative mit dem Ziel des sozialen Fortschritts in Einklang bringt. Wir bei LIQUI MOLY haben keinen Ein-, sondern einen Dreiklang: Erstens erfolgreich wirtschaften, also eine nachhaltige und gesunde Umsatz- und Gewin-



LIQUI MOLY I MEGUIN LOS I 2019 LIQUI MOLV I MEGUIN LOS I 2019





Unternehmens und seiner hald 900 Mitunternehmer: und drittens Liebevoll helfen mit der Ernst Prost Stiftung und der Ernst Prost Foundation for Africa. Soziale Verantwortung und Kapitalismus sind nicht per se Gegenpole. Es ist alles eine Frage, wie man damit umgeht und welche Kennzahlen einem wichtig sind. Fraglos achte ich, achten wir Roman "Effi Briest" Folgendes ein: alle bei LIQUI MOLY darauf, dass der Ertrag stimmt, denn er bedingt, dass die anderen beiden Koordina- geführt hat, dass die Schere zwiten unseres Dreiklangs zusammenfinden. Und nur dann kann ich entsprechend hohe Prämien von säglichen Hang zum Mindestlohn 11.000 Euro pro Mitunternehmer über Dumping-Löhne, von denen wie in den vergangenen beiden kein Mensch leben, geschweige Jahren ausbezahlen. Ohne Gewinn denn eine Familie durchbringen

Die Wirtschaft muss den Menschen dienen und nicht umgekehrt. dass sich Leistung Johnt und Arbeit Arbeitsplätze schaffen und die anständig bezahlt wird. Auf frei-Menschen anständig zu bezahlen, williger Basis klappt dies nicht im- nen. Es herrscht weiterhin ein gro- durch Coachings oder andere

und direkteste Form sozialen Wir-

### Doch welchen politischen Reformbedarf sehen Sie, damit das "sozial" der sozialen Marktwirtschaft wieder stär-

ker gewichtet wird? Da fällt mir aus Theodor Fontanes "Das ist ein weites Feld." Es gibt eine große Schieflage, die dazu schen Arm und Reich immer weiter auseinanderklafft. Über diesen unfunktioniert das ganze Modell nicht. kann, habe ich schon gesprochen. so erfolgreich und verzeichnen reitet. In Führungsaufgaben müs-Hier muss man den Hebel ansetzen. Der Staat muss dafür sorgen,

Lohnuntergrenzen, die auch kontrolliert werden müssen. Das Wort "sozial" würde ich gerne ergänzen um die Worte "fair" und "gerecht". Ist es sozial, fair oder gerecht, wenn Menschen Vollzeit arbeiten, aber von dieser Arbeit nicht leben können? Ist nicht zuletzt unser Bildungssystem sozial ausgewogen? Wir sollten danach trachten, dass die nächste Generation mit dem besten Rüstzeug ins Berufsleben einsteigt. Die drängenden Fragen in der Gesellschaft sind zu komplex. als dass sich dafür alles mit einem Parteibuch lösen ließe. Nicht um- Formulieren wir es einmal etwas sonst sind Bewegungen wie "En anders: Betriebswirtschaftlich wer-Marche" in Frankreich und "Auf- den sie bestimmt sehr gut bis exstehen" von Sahra Wagenknecht zellent auf das Berufsleben vorbesolch großen Zuspruch quer durch sen sie erst hineinwachsen, werdie Gesellschaft und über Partei- den entweder ins kalte Wasser grenzen hinweg. Ihnen geht es um geworfen oder, das ist dann Inhalte und nicht um Parteipositio- die glücklichere Variante, werden

Steuern und Sozialbeiträge des ist für meine Begriffe die reinste mer. Da braucht es Gesetze zu ßer Reformbedarf hinsichtlich unserer politischen Kultur und dem Umgang der Politiker untereinander. Mit "Hau-drauf-Rhetorik" und Schuldzuweisungen kommt man keinen Schritt weiter.

#### Glauben Sie denn, dass die Studierenden von heute - also die Manager und Unternehmer von morgen - durch das Studium ausreichend darauf vorbereitet werden. Verantwortung für ihre Mitmenschen und damit für die Gesellschaft zu übernehmen?

neue Rolle vorbereitet.

Es gibt Unternehmen, die ihre Lehrlinge während der Ausbildung auch in sozialen Einrichtungen arbeiten lassen, damit sie ein Gefühl von sozialer Verantwortung bekommen. Vielleicht sollte so etwas oder eine andere soziale Komponente die Studieninhalte ergänzen. Wirtschaft wird von Menschen gemacht, Führen ist Arbeiten mit Menschen, also ist auch der Umgang mit Menschen und der Gesellschaft wichtig. Es sollte das Ziel sein, dass sich die jungen Studierenden nicht ausschließlich mit

Maßnahmen behutsam auf ihre künftigen Führungskräfte zu integrieren. Nicht nur im Hinblick auf das Verhalten gegenüber den Mitmenschen, sondern auch in Bezug auf den Schutz unserer Umwelt. Der Mensch ist in nichts so aut wie im Zerstören - das muss sich ändern.

### Gibt es denn nach all den Jahren als Unternehmer etwas in Ihrem Leben, das Sie bereuen und heute anders machen würden? Was können Sie der nächsten Generation als Rat mit auf den Weg geben?

Nein, aibt es nicht! - Solchen Gedanken gebe ich mich gar nicht hin. weil sie ohnehin für die Katz sind! Fachwissen rund um Zahlen aus- Den jungen Leuten rufe ich zu: einandersetzen, sondern eben auch Passt auf diese Erde auf! Beschützt mit der Gesellschaft und der Ver- Menschen, Tiere und Pflanzen. Zerantwortung jedes Einzelnen dafür. stört nicht, sondern bewahrt. Seid Ich plädiere dafür, die Dimensionen keine Egoisten, sondern stellt euch Ethik, Moral, Anstand - genauso in den Dienst einer nützlichen Sawie Nachhaltigkeit und Langfristig- che. Lebt euer Leben - ihr habt nur keit in die Ausbildung unserer zu- eines. Traut euch etwas. Werdet

selbstständig. Wir brauchen neue Unternehmer, nicht nur Großkonzerne oder gar Staatsbetriebe. Habt Lust auf Leistung, denn es macht Freude, etwas zu leisten. Arbeit stiftet Sinn und ordnet das Leben. Macht etwas, weil ihr einen inneren Antrieb dazu verspürt, und nicht des Geldes wegen. Wer sich voll und ganz einer Sache widmet und dann noch das nötige Quäntchen Glück hat, der hat die Chance, mit dem. was er tut. auch sein Auskommen zu finden. Mehr Vermögen befriedigt nur temporär, Freude an seinem Tun, aber ein (Arbeits)-Leben lang. Wer ein sinnerfülltes Leben leben will, sollte beizeiten damit anfangen, Sinnvolles zu tun. Dieses Sinnvolle kann nur im Altruismus und niemals im Egoismus geboren werden. Zu dieser Lebenssinn-Frage habe ich einmal sehr locker formuliert: "Ich möchte nicht als Arschloch sterben." - Dies gilt



DER INTERVIEWPARTNER

Ernst Prost wurde 1957 im bayerischen Altötting als Sohn einer Fabrikarbeiterin und eines Maurers geboren. Nach der Schule absolvierte er eine Ausbildung zum Kfz-Mechaniker. Es folgten eine "wilde Phase" und anschließend der Wechsel in den Vertrieb: Als Junior-Verkäufer beim Autopflegemittel-Hersteller Sonax begann er seine Karriere, 1990 wird Prost Vertriebschef und Marketingleiter bei LIQUI MOLY. Nach und nach übernimmt er die Firma für Motorenöle und Additive von der Gründerfamilie Henle. Mit dem Kauf der letzten Anteile im Jahr 1998 wird er geschäftsführender Gesellschafter und führt das Unternehmen seitdem erfolgreich weiter. LIQUI MOLY ist in mehr als 120 Ländern der Welt vertreten, 2018 verkaufte Ernst Prost seine Unternehmensanteile an die Würth-Gruppe. Er bleibt weiterhin Geschäftsführer des Unternehmensverbunds von LIQUI MOLY und Mequin.







### UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.

# UNSER MONATSMAGAZIN.

**BILDER UND GESCHICHTEN** ist für uns alle. Von uns allen. Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke. Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



## www.liqui-moly.de/unternehmen/monatsmagazin

### So kommt auch Ihr Beitrag in BILDER UND GESCHICHTEN:

Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an **bug@liqui-moly.de.** 



Fotos auswählen und benennen. Einwilligungserklärungen ausgefüllt zuschicken.



Eine E-Mail mit allen wichtigen Informationen an **bug@liqui-moly.de** senden.



Wenn alle Vorgaben beachtet wurden, finden Sie Ihren Beitrag im nächsten Monatsmagazin.