



BILDER UND GESCHICHTEN

AUS UNSEREM LEBEN 02.2019



Foto: © Marco Wolf

Sympathiesieger dank Handballfieber



ANZEIGENMOTIV

DIE WELT

Weltmarke dank freiem Welthandel

LIQUI MOLY

Als Weltmarke sind wir auf den freien Welthandel angewiesen. Dieser sichert Wohlstand, Frieden, Freiheit und Demokratie. Wir, die LIQUI MOLY family worldwide, sind dankbar für die vielen Chancen, die sich aus unserer freien und sozialen Marktwirtschaft ergeben. Wir sind stolz darauf, was wir im engen Schulterschluss mit unseren Kunden daraus machen: eine Weltmarke, die für erstklassige Produkte, menschliche Vielfalt, geschäftlichen Erfolg und soziales Engagement steht.



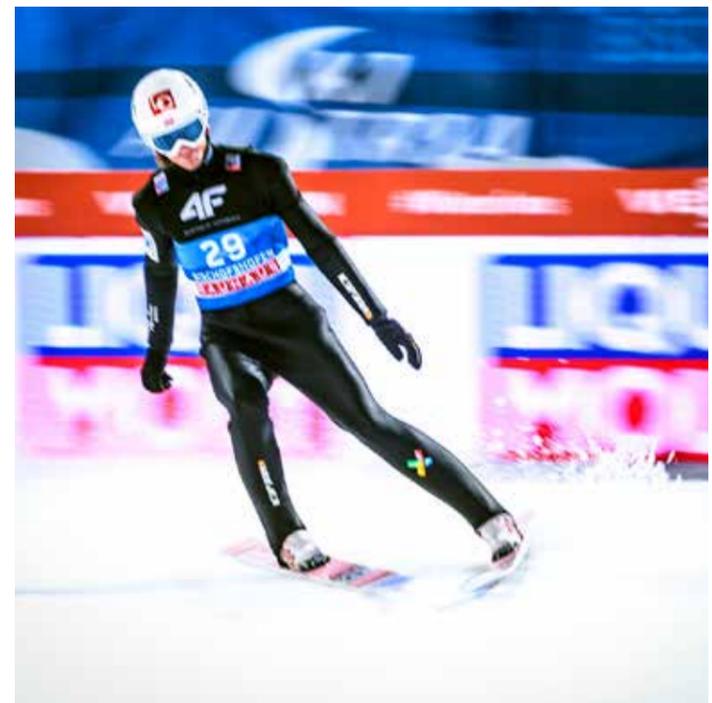
Ihr Ernst Prost
Geschäftsführer
LIQUI MOLY



WINTERSPONSORING

VIER SCHANZENTOURNEE

VIER SCHANZEN TOURNEE OFFIZIELLER HAUPTSPONSOR



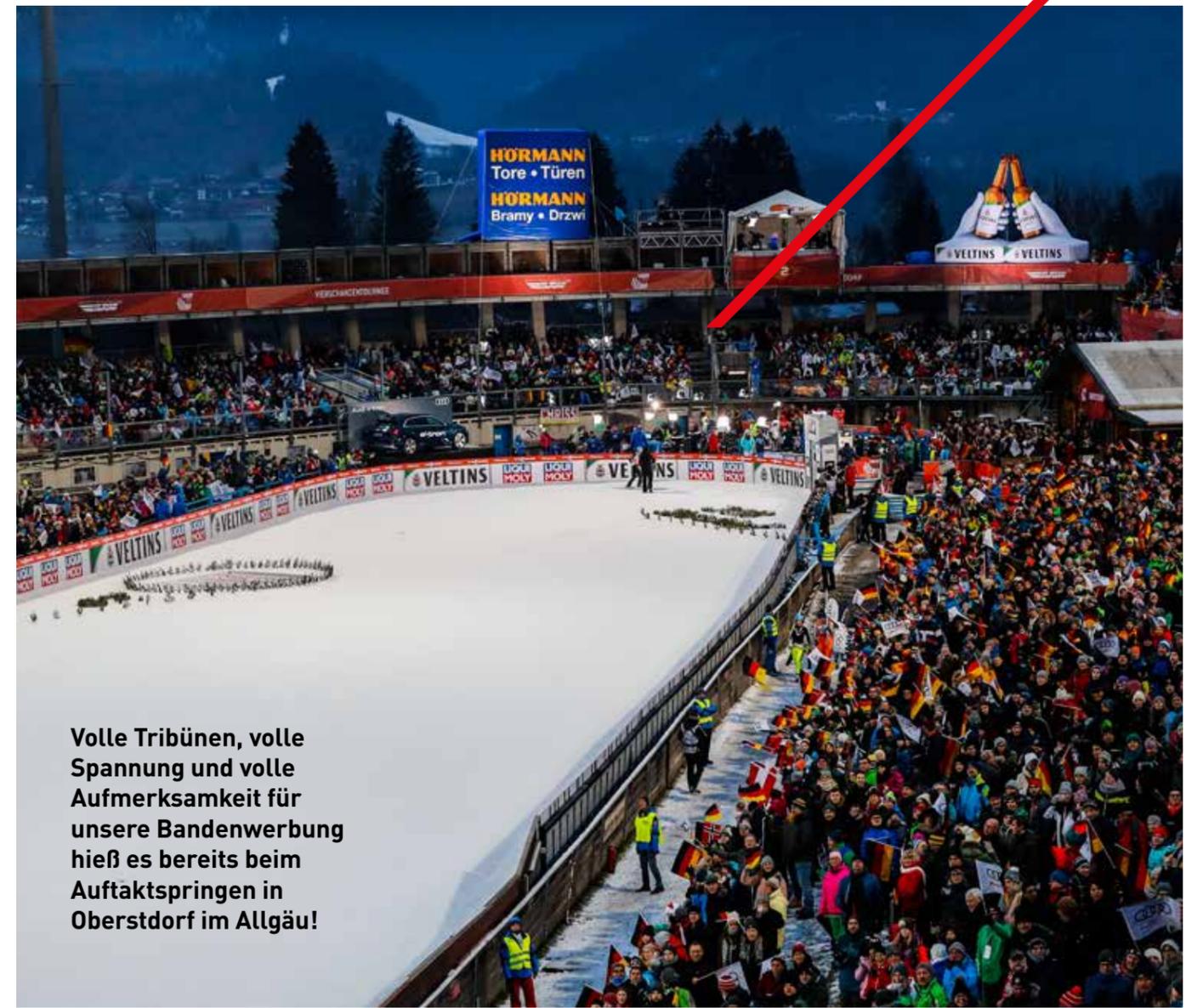
Was für ein Spektakel: Bei der berühmten Vierschanzentournee zeigten sich nicht nur die weltbesten Springer, sondern auch unsere Weltmarke von ihrer besten Seite. National und international waren die Springen zur Weihnachts- und Neujahrszeit ein echter Straßenfeger. Am Ende des Wettbewerbs stand der Japaner Ryoku Kobayashi als verdienter Gesamtsieger fest. Mit dem Triumph bei allen vier Springen gelang ihm eine historische Bestleistung. Gratulation!

Ein mitreißender Wettbewerb, bei dem unsere blau-rot-weißen Farben tausende Fans vor Ort und Millionen Zuschauer vor den Fernsehern begeisterte!



WINTERSPONSORING

VIERSCHANZENTOURNEE



Volle Tribünen, volle Spannung und volle Aufmerksamkeit für unsere Bandenwerbung hieß es bereits beim Auftaktsspringen in Oberstdorf im Allgäu!



Bandenwerbung bringt nicht nur Aufmerksamkeit, sie sorgt auch dafür, dass den Athleten nichts passiert ;-). So wie in Innsbruck, als der Kasache Sabirzhan Muminov über die Bande ging – glücklicherweise unverletzt!



WINTERSPONSORING

FIS SKI ALPIN WELTCUP



BORMIO & COURCHEVEL

Ob im italienischen Bormio oder im französischen Courchevel: Beim FIS Ski Alpin Weltcup begeisterten die Athleten mit spektakulären Rennen die Fans entlang der Piste und Millionen Zuschauer zuhause in den Wohnzimmern. Immer unübersehbar dabei: unsere Weltmarke!



WINTERSPONSORING

BOB- & SKELETON-WELTCUP ALTENBERG



Wenn sich mutige Sportlerinnen und Sportler im Kampf um Hundertstelsekunden in den Eiskanal werfen, ist Spannung und Aufmerksamkeit garantiert – genau das richtige Umfeld für unser Sponsoring-Feuerwerk beim Bob- und Skeleton-Weltcup in Altenberg.

WINTERSPONSORING

BOB- & SKELETON-WELTCUP KÖNIGSSEE

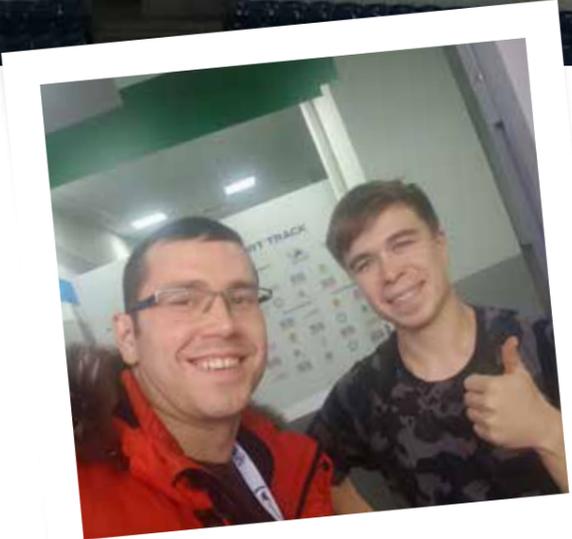


Einen umjubelten Rahmen für unser Sponsoring bot der Bob- und Skeleton-Weltcup in der bestens besuchten Eisarena am bayerischen Königssee. Sowohl für die Weltelite und Fans des Kufensports als auch für unseren Bekanntheitsgrad erneut ein lohnendes Ereignis.



WINTERSPONSORING

SHORT TRACK ISU-WORLD-CUP



Auch beim Short Track ISU-World-Cup in Kasachstans Millionenmetropole Almaty war unser Logo omnipräsent – vor, während und auch nach den Wettkämpfen, wo unter anderem Rustam Kazarionov (LIQUI MOLY Eurasia) die Ehre hatte, Semjon Jelistratow (Olympiasieger, rechts) kennenzulernen.



WINTERSPONSORING

FIS SKI ALPIN WELTCUP



olympic_team_austria
Cortina d'Ampezzo, Italy



LIQUI MOLY
21. Januar um 01:21 · 🌐

🇩🇪 Wir hoffen, dass eine ganz große des Skisports weitermacht! Gute Besserung, Lindsey Vonn!

🇺🇸 We hope that one of the greatest of the ski sports world is going to continue her career! Get well soon, Lindsey Vonn!

#LIQUIMOLY #Wintersports



austriaskiteamladies
Cortina d'Ampezzo, Italy



tamara_tippler
Cortina d'Ampezzo, Italy



Nicht nur wegen des womöglich letzten Rennens von Superstar Lindsey Vonn – auch sonst war das Rennwochenende im italienischen Cortina d'Ampezzo gespickt von emotionalen Momenten und enormer Aufmerksamkeit für unsere Marke – speziell auch auf allen Social Media-Plattformen!

TOP MARKE

LESERWAHL 2019

LIQUI MOLY erneut auf Siegeskurs?

Die Spannung steigt: Wer wird Deutschlands beliebteste Schmierstoffmarke 2019?

Schon bald wählen die Leser von Deutschlands wichtigsten Automobilzeitschriften ihre beliebtesten Marken. In den letzten Jahren führen wir in der Kategorie Schmierstoffe regelmäßig den Sieg ein und unsere Fahrzeugpflege glänzte mit dem 2. Platz.

Wie sieht's 2019 aus? Holen wir uns erneut den oder vielleicht sogar die Titel? Bald erfahren Sie mehr!



BEST BRAND

AUSGEZEICHNETE KONSTANZ

LIQUI MÖLY Ölwechseln Sie zu Deutschlands Nr.1!



Ernst Prost, Geschäftsführer der LIQUI MÖLY GmbH:
 „LIQUI MÖLY Motorenöle produzieren wir ausschließlich in Deutschland. Auch unsere Steuern bezahlen wir hier. Wir schaffen neue Arbeitsplätze und bilden Lehrlinge aus. Weltweit vertrauen Autofahrer auf die Spitzen-Qualität unserer Produkte. Ich bitte auch Sie sehr herzlich: Verwenden Sie ausschließlich Motorenöle von LIQUI MÖLY“



www.liqui-moly.de

2011

Seit nahezu einem Jahrzehnt Deutschlands beliebteste Ölmarke!



Danke, liebe Kunden!

Sie haben entschieden! LIQUI MÖLY wurde erneut zu Deutschlands bester Motorenöl-Marke gekürt! Vielen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Entscheidung! Auch meinen 600 Kolleginnen und Kollegen danke ich ganz herzlich für ihren unglaublichen Einsatz. Ein Produkt ist nur so gut wie die Menschen, die es produzieren – und nur erfolgreich, wenn die Kunden es auch gerne kaufen! Vielen herzlichen Dank, Ihr

Ernst Prost, Geschäftsführer der LIQUI MÖLY GmbH

2013



LIQUI MÖLY Wir bedanken uns ganz herzlich für Ihr Vertrauen!



„Drei der größten Autozeitschriften in Deutschland haben ihre sieben Millionen Leser zur Wahl aufgerufen. LIQUI MÖLY wurde zur besten Marke im Bereich Schmierstoffe und Motorenöle gewählt. Meine 500 Kolleginnen, Kollegen und mich macht das sehr glücklich. Unsere Qualitäts-Produkte stellen wir ausschließlich in Deutschland her. Wir lieben unsere Kunden und unsere Arbeit. Für uns ist Erfolg das Ergebnis von Anstand, Respekt und Liebe.“

Ernst Prost, Geschäftsführer der LIQUI MÖLY GmbH

Ölwechseln Sie zur Nr.1!

Find us on Facebook



2012

Das ist unsere Leidenschaft!

Produkte für Auto und Motorrad, Schmierstoffe und Additive von höchster Qualität. Die produzieren wir mit Freude und Mühe. Wir entwickeln und forschen in eigenen Labors. Alle namhaften Autohersteller haben unsere Motorenöle für ihre Fahrzeuge freigegeben.



Das freut uns besonders!

Die Leser der größten Autozeitschriften Deutschlands haben LIQUI MÖLY zur beliebtesten Schmierstoffmarke gewählt. Und das schon bis zu vier Jahren in Folge. Jeden Tag arbeiten wir daran, auch weiterhin Ihre Nr. 1 zu bleiben.

4 Jahre in Folge



3 Jahre in Folge



2014



Das sind wir!

700 fleißige „Liqui Molyaner“ arbeiten für ein gemeinsames Ziel. Kunden in aller Welt begeistern. Dafür stehen wir jeden Tag auf und gehen mit Stolz bei uns Werk.

Vielen herzlichen Dank für Ihr Vertrauen!

LIQUI MÖLY GmbH
 Jörg-Wilhelm-Str. 4
 89061 Ulm
 Telefon: 0731 - 1420 - 0
 E-Mail: info@liqui-moly.de

Find us on Facebook



Danke!

UMWELTSCHUTZ
Reduktion von Abgasen

EINSPARUNG
Weniger Reparaturen & Spritverbrauch

WERTERHALT
Langlebiger Ihres Autos

2015

Die beste Motorenöl-Marke. Zum 5. Mal in Folge!

Unsere Additive, Motorenöle und Autopflegeprodukte reduzieren Reparaturkosten, Spritverbrauch und Schadstoffausstoß. Ihr Auto erhält dadurch seinen Wert und lebt länger. Die herausragende Qualität unserer Produkte verdanken wir vor allem dem Engagement unserer 700 Mitarbeiter/-innen. Denn ein Produkt ist nur so gut, wie die Menschen, die es produzieren und eine Marke ist nur dann erfolgreich, wenn sie die Qualität ihrer Produkte Tag für Tag erneut unter Beweis stellt. Sie honorieren dies und haben uns erneut zur besten Schmierstoffmarke gewählt. Vielen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Entscheidung!

Ernst Probst, geschäftsführender Gesellschafter der LIQUI MOLY GmbH

LIQUI MOLY

*LIQUI MOLY wurde zum fünften Mal von den Lesern der Auto Zeitung (Ausgabe Nr. 2015) und auch vorher mit dem ALTO TOP MARKE 2015 sowie zum sechsten Mal von den Lesern der Auto Bild (15/2015) und der Motor Klassik (2015) in Deutschland Nr. 1 in der Kategorie Schmierstoffe und Motorenöle gewählt.

www.liqui-moly.de

Made in Germany seit 1957

VENI, VIDI, LIQUI

Auch 2017 sind wir Deutschlands beste Schmierstoffmarke
Herzlichen Dank an unsere Kunden!

8 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern der Auto Bild

7 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern von auto motor und sport

7 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern der Auto Zeitung

Eine Marke, alles aus einer Hand: über 4.000 Produkte rund um Motorenöle, Additive, Pflegemittel, chemische Problemlöser und Serviceprodukte. Für Pkw, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

BEST BRAND

AUSGEZEICHNETE KONSTANZ

2017

Deutschlands beliebteste Serie

2016

LIQUI MOLY

8 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern der Auto Bild

8 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern der Motor Klassik

8 Jahre in Folge die Nr. 1 bei den Lesern der Auto Zeitung

Made in Germany seit 1957

LIQUI MOLY

Ihre Treue ist unsere wertvollste Auszeichnung!

„Auch 2018 haben Sie uns zu Deutschlands Schmierstoffmarke Nr. 1 gewählt. Dafür danke ich Ihnen im Namen meiner 835 Kolleginnen und Kollegen recht herzlich.“

Ernst Probst

LIQUI MOLY MOTORÖL
Made in Germany

Für manche nur ein Motoröl. Für uns Herzblut – made in Germany.

2018



BEST BRAND-KAMPAGNE

UNSER ANZEIGENMOTIV

2019

Mit ehrlicher Arbeit hoch hinaus

365 Tage im Jahr arbeiten wir für 1 Ziel: für unsere Kunden!
Wir stehen für erstklassige Qualität, menschliche Vielfalt und soziales Engagement.
Schön, dass Sie dies zu schätzen wissen und uns regelmäßig zu Deutschlands beliebtester Schmierstoffmarke und in der Kategorie Pflegemittel auf Platz 2 wählen.

Dafür danke ich Ihnen von ganzem Herzen!

Ihr Ernst Probst
Geschäftsführer
LIQUI MOLY



SPONSORING



IHF HANDBALL-WELTMEISTERSCHAFT 2019



Der große Wurf für unsere internationale Bekanntheit

Von solchen Spielen vor grandioser Kulisse träumt jedes Handballkind. Und von solch einem Sponsoring jede Weltmarke!

SPONSORING



IHF HANDBALL-WELTMEISTERSCHAFT 2019



Fotos: Gruppe A und D: IHF, Gruppe B: Marco Wolf, Gruppe C: Jan Christensen.



Ein echter Leckerbissen für alle Handballfans! Und ein echtes Highlight für unsere Markenbekanntheit! Bei der IHF Handball-Weltmeisterschaft der Männer in Deutschland und Dänemark wurde nahezu täglich um die Krone im internationalen Handball gekämpft – mit unbändigem Einsatzwillen, spektakulären Toren und oftmals hauchengen Ergebnissen. Mittendrin und stets präsent war unser Logo. Als offizieller Sponsor erzielten wir in den ausverkauften Spielarenen und in der medialen Übertragung eine weltmeisterliche Reichweite!



IRAK

SCHULUNG GEAR TRONIC II

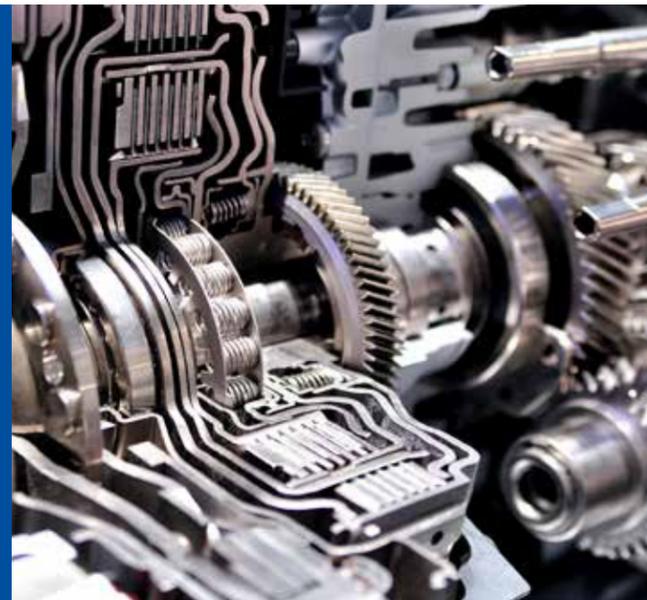
Unser Anwendungstechniker Stephan Weissinger (Mitte) demonstrierte die großartigen Möglichkeiten unseres Gear Tronic II!



Spülend einfach Geld verdienen: mit Gear Tronic II

Ausgerüstet mit unserem Automatikgetriebeöl-Servicegerät Gear Tronic II und ausgestattet mit neuestem, zertifiziertem Wissen, bieten die Werkstattprofis dieser irakischen Werkstatt ihren Kunden künftig den Rundumservice in Sachen Automatikgetriebeöl.

Einfache Menüführung, automatische Flussrichtungserkennung, Farbdisplay, integrierte Fahrzeugdatenbank mit Füllmengenangabe, Temperaturanzeige und Anzeige für Eingangs- und Ausgangsdruck und, und, und. Unser vollautomatisches ATF-Ölwechselgerät mit modernster elektronischer Steuerungstechnologie für den professionellen Automatikgetriebeölservice bietet Werkstätten einen bunten Strauß an Möglichkeiten und gewährleistet auch bei stark verschmutzten Getrieben nach Anwendung des integrierten Reinigungsprogramms eine hohe Funktionsfähigkeit.





Professioneller Automatikgetriebeölservice mit Gear Tronic II



Der Einsatz moderner Automatikgetriebe und automatisierter Schaltgetriebe nimmt immer mehr zu. Sie sorgen dafür, dass der Motor stets im idealen Effizienzbereich läuft. Mit steigender Komplexität der Getriebesteuerung durch Erhöhung der Gangstufen auf 5 bis 9 Gänge und der Erweiterung der Fahrstufen auf Komfort, Sport, Winter usw. steigen aber auch die Leistungsanforderungen des Getriebes. Dies macht sich an der enormen thermischen und mechanischen Belastung des Getriebeöls bemerkbar. Die Folge: erhöhter Verschleiß und somit erhöhter Wartungsbedarf.

Positive Auswirkungen des Automatikgetriebeölservices:

- Optimiertes Schaltverhalten**
 Etwaige Schaltverzögerungen, unsaubere Schaltvorgänge bis hin zum Ausfall ganzer Gänge werden behoben.
- Geringerer Kraftstoffverbrauch**
 Frühzeitige und weiche Schaltzeitpunkte wirken sich positiv auf den Kraftstoffverbrauch aus.
- Weniger Verschleiß**
 Die Getriebeespülung in Kombination mit Additiven sorgt für mehr Laufruhe und weniger Verschleiß im Getriebe.
- Erhöhte Lebensdauer**
 Getriebeölwechsel werden von den meisten Herstellern alle 60.000 km bzw. alle 4 bis 6 Jahre empfohlen.



Problem

Wird das Getriebeöl nicht rechtzeitig getauscht, können der darin enthaltene Schmutz und Metallabrieb kostspielige mechanische Schäden in der Schaltbox verursachen. Deshalb sprechen deren Hersteller und auch immer mehr Fahrzeugbauer Empfehlungen für den Getriebeölwechsel aus, abhängig von Fahrleistung und Fahrweise. Dies gilt auch für sogenannte „Lifetime-Befüllungen“. Ein kompletter Tausch des Schmierstoffes war früher jedoch nicht möglich, wodurch beim Wechsel des Getriebeöls eine Verunreinigung des Frischöls mit dem verbliebenen Altöl vorprogrammiert war.

Lösung

Das Automatikgetriebeöl-Servicegerät ermöglicht einen nahezu 100-prozentigen Flüssigkeitsaustausch ohne Vermischung von Frisch- und Altöl. Erst so kann das neue Öl seine volle Performance entfalten. Das Gear Tronic II vermeidet durch automatisierte Prozesse kostspielige Fehler sowie etwaige Über- oder Unterbefüllungen. Das Gerät ist somit die perfekte Allroundlösung, mit der Spülung, Getriebeölwechsel und Zugabe von Additiven einfach, schnell und sicher durchgeführt werden können.

Viele gute Gründe für Gear Tronic II

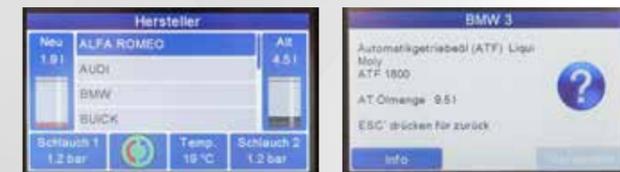
- Farbdisplay inkl. Eingangs- und Ausgangsdruckanzeige und Temperaturmessung des Getriebeöls.
- Reinigungsadditiv kann direkt aus unserer 1l-Dose an das Gerät angeschlossen werden.
- Automatische Flussrichtungserkennung (Vorlauf/Rücklauf).
- Alle Daten werden über das Menü vor der Anwendung eingegeben:
 - Gesamtfüllmenge des Automatikgetriebes.
 - Ölmehrmenge, die zum Spülen benötigt wird.
 - Menge des Reinigungsadditivs, das zugeführt werden soll.
 - Bestimmung der Reinigungszeit.
 - Auswahl, ob ein Pflegeadditiv zugeführt werden soll.
- Folgende Daten können über eine integrierte, kostenlose Datenbank abgerufen werden:
 - Fahrzeughersteller
 - Fahrzeugtyp
 - Motorisierung
 Diese spielt weitere Daten aus:
 - Gesamtfüllmenge des Automatikgetriebes.
 - Automatikgetriebeölart und Dichte.
 - Anzugsdrehmomente der Ölwanne sowie der Ablass- und Kontrollschrauben.
- Dokumentation der Daten über integrierten Drucker.
- Die Aktualisierung der Datenbank erfolgt per USB-Stick direkt auf das Gerät.
- Fernwartung des Gerätes durch LIQUI MOLY-Anwendungstechniker. Durch den Remote-Zugriff sind Funktionsprüfungen auch im Ausland ohne großen Aufwand durchzuführen.

Altbewährte Eigenschaften in unserem neuen Gerät:

- Spülung des Getriebes und Ölwechsel über Messstabführungsrohr, Getriebeölanlüsse direkt am Getriebe oder Getriebeölkühler möglich.
- Hohe Genauigkeit im Flüssigkeitsaustausch durch zwei unabhängige und hochpräzise Waagen im Gerät.
- Nach der Umölung verbleiben im Gerät weniger als 100 ml.
- Sehr einfache Menüführung in verschiedenen Sprachen und vollautomatischer Systemspülbetrieb.
- Einfaches Anschließen an das Fahrzeug-Getriebeölssystem durch universelle und fahrzeugspezifische Adapter.
- Schutz des Fahrzeugs bei Stromunterbrechung durch patentierten Bypass-Kreislauf.
- Alle Anschlüsse sind mit Rückschlagventilen ausgestattet.
- Hohe Pumpleistung mit bis zu 10l/min.



Beleuchtete Schaugläser zur Kontrolle des Flüssigkeitsaustausches



Einfache Bedienung über das Farbdisplay



ÖSTERREICH

AUTOZUM SALZBURG



Schmierstoffsymphonie in der Mozartstadt

Eine Rekordzahl an Werkstatt- und Handelskunden durften wir auf der AutoZUM in Salzburg begrüßen. LIQUI MOLY war einmal mehr der Magnet dieser wichtigen Automotive-Messe und zeigte eindrucksvoll, wer den Ton am österreichischen Schmierstoffmarkt angibt!

Was in unserer LIQUI MOLY-Familie natürlich nicht zu kurz kommt, ist das Zwischenmenschliche: Für Thomas Paukert (Verkaufsleiter Österreich, oben rechts) war es daher eine Ehre, unserem Kollegen Robert Warter (Außendienstmitarbeiter) herzlich zum 50. Geburtstag zu gratulieren.



LIQUI MOLY-APP

JETZT NEU



App jetzt für iOS- und Android-Geräte verfügbar!

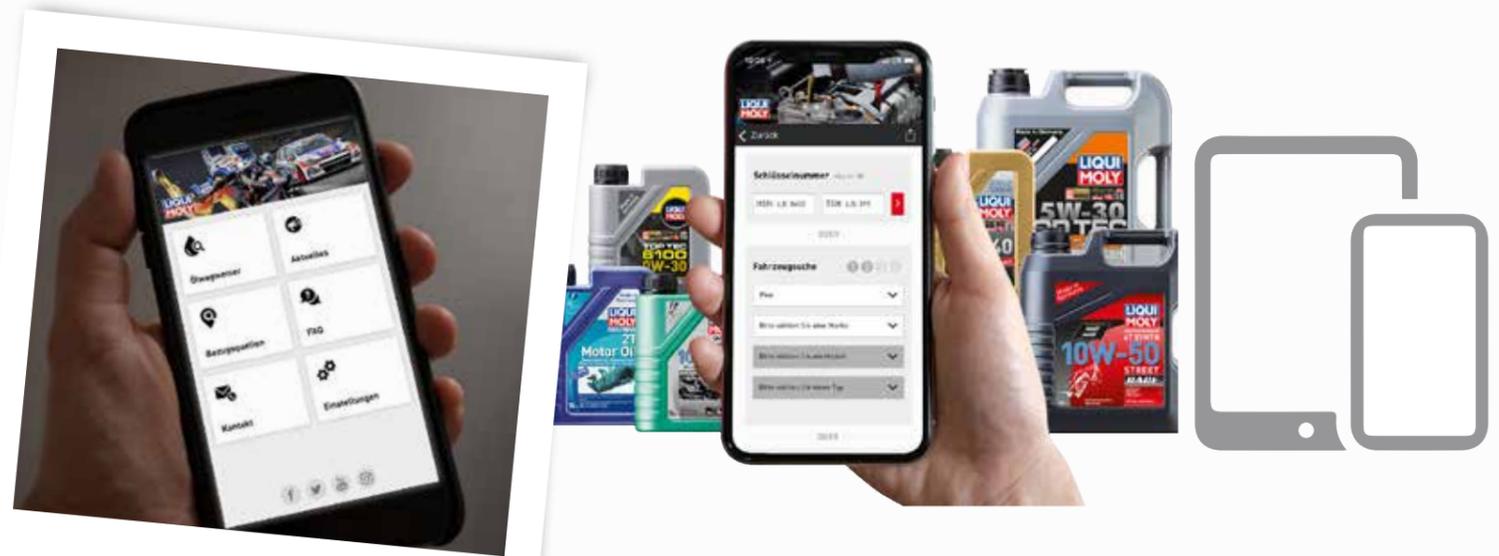
Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

Das Appwarten hat sich gelohnt

Motoröl gesucht, geklickt, gefunden: Dank der neuen LIQUI MOLY-App schneller, einfacher und intuitiver denn je!

Seit kurzem sorgt unsere komplett neu gestaltete LIQUI MOLY-App mit erweiterten Sprachvarianten und optimierter Funktionalität für vermehrten Klickshormonausstoß bei unseren digitalaffinen Kunden. Dank unseres integrierten Ölwegweisers mit unterschiedlichen Suchoptionen lässt sich das passende Motoröl jetzt noch schneller finden. Ergänzt durch unsere Bezugsquellensuche sowie mit nützlichen Infos über Füllmengen und Wechselintervalle.



UNSER SCHMIERSTOFF-KOMPETENZZENTRUM

MEGUIN



Schmierstoffe mit der Extraportion Kompetenz

Ständig veränderte Rahmenbedingungen und wachsende Anforderungen an moderne Schmierstoffe erfordern Kompetenz auf ganzer Linie. Gut, dass unsere Ölfabrikation in Saarlouis optimal aufgestellt ist – dank umfangreicher Modernisierungsmaßnahmen und jeder Menge Kompetenz!



Forschungskompetenz

Im hauseigenen, hochmodernen Labor ist Zukunft Programm. Unser Team um Forschungs- und Entwicklungsleiter Michael Scholer stellt sich jeder technischen Herausforderung, tüfelt an maßgeschneiderten Produkten und erarbeitet individuelle Problemlösungen. Immer einen Schritt weiter denken – deshalb steht Meguin für Innovationen wie z. B. spezielle biologische Produkte auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Dabei ist die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden ein entscheidender Erfolgsfaktor. Zuhören, mitdenken, tüfteln – ein Dreiklang, mit dem wir immer wieder neue wegweisende Produkte und Konzepte hervorbringen.



UNSER SCHMIERSTOFF-KOMPETENZZENTRUM

MEGUIN



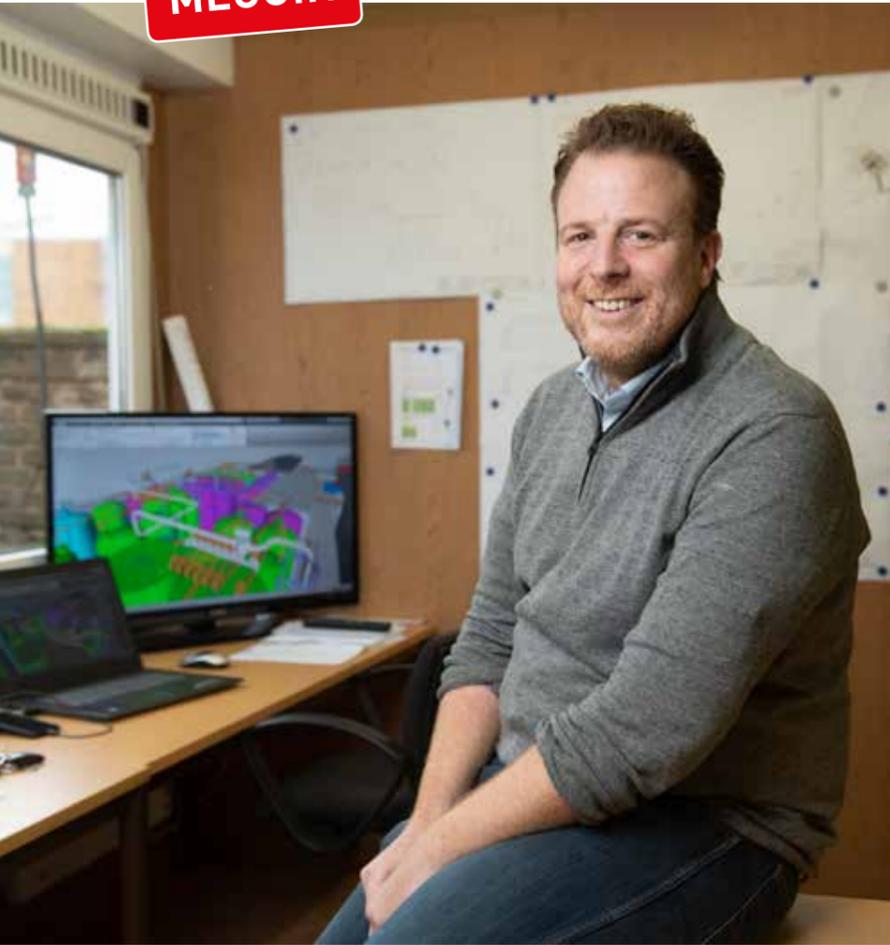
Entwicklungskompetenz

Die Entwicklung neuer Produkte und Speziallösungen ist für unsere erfahrenen Ölmagier keine Hexerei. Daher spielen wir auf dem Gebiet der Motoröilentwicklung international eine bedeutende Rolle, z. B. mit Ölen für Low Speed Pre-Ignition (LSPI) oder Fuel-Economy-Ölen, die den Kraftstoffverbrauch reduzieren. Um die Leistungseigenschaften der immer komplexer werdenden Schmierstoffe entsprechend der höheren Anforderungen zu verbessern, setzen unsere Experten unter anderem spezielle Additivpakete ein. So sind in einem modernen Pkw-Motoröl 20 bis 25 % Additive enthalten, bei Ölen für Nutzfahrzeuge noch einmal 10 % mehr.



UNSER SCHMIERSTOFF-KOMPETENZZENTRUM

MEGUIN



Produktionskompetenz

Speziell in den letzten Jahren haben wir kräftig in die Neustrukturierung unserer Abläufe und Prozesse sowie die Erweiterung unserer Produktionskapazität investiert. So verfügen unsere Tanklager heute über ein Fassungsvermögen von 18 Mio. l Grundöle und unsere Rohstoff- sowie Rezepturanlage über insgesamt 140 Lagertanks. Ein hochmoderner Matrixverteiler garantiert den effizienten Materialfluss. Elf Mischanlagen bieten Ansatzkapazitäten von 3,8 bis 22 t. Auf zwei Abfüllstraßen werden täglich bis zu 300 Großgebilde befüllt und fünf Kleingebilde-Abfülllinien bringen in bis zu drei Schichten jeden Tag zwischen 70.000 und 100.000 l in Behälter von 250 ml bis zu 5 l. Produktivität auf ganzer Linie!

Produktkompetenz

Pro Jahr produzieren wir bei Meguin rund 80.000 t Schmierstoffe, die in mehr als 120 Länder der Welt geliefert werden. Der Großteil davon sind Automotiveprodukte. Weltweit gelten dabei für alle Erzeugnisse die gleichen hohen Qualitätsstandards. Wir entwickeln und produzieren unsere Öle und Additive ausschließlich in Deutschland. Denn das Versprechen „Made in Germany“ hat rund um den Globus einen hervorragenden Ruf und ist für unsere Kunden eine sichere Bank. Egal in welchem Land und unter welchen Bedingungen: Unsere erstklassige Qualität erfüllt immer die geforderten Standards und überzeugt durch echten Nutzen.

Qualitätskompetenz

Auch die interne Qualitätssicherung wurde in den vergangenen Jahren nochmals optimiert. Wir sind in der Lage unser gesamtes Analysespektrum selbst abzudecken. Das ist bei der Vielzahl an täglichen Ölproben mit zahlreichen Einzelanalysen für die Produktionskontrolle nicht nur wirtschaftlicher, sondern auch deutlich schneller und flexibler. Alle eingehenden Rohstoffe werden sorgfältig geprüft und auch während der Produktion finden laufende Qualitätskontrollen bis hin zur Rückstellprobe für die fertigen Erzeugnisse statt. Vor dem Versand der Fertigprodukte erfolgen nochmals umfangreiche Kontrollen. Zudem werden alle relevanten Produktionsdaten für jede Fertigungslinie aufgezeichnet und dokumentiert. Eine Etikettierung mit Chargennummer und Produktionsdatum ermöglicht die lückenlose Rückverfolgung aller Produkte.

UNSER SCHMIERSTOFF-KOMPETENZZENTRUM

MEGUIN



Vertriebskompetenz

Was von unserem Vertriebsteam in der Meguin-Zentrale gesteuert wird, tragen unsere bundesweiten Stützpunkthändler als erste Ansprechpartner hinaus in den Markt. Sie liefern wichtiges Know-how, stehen für regelmäßige Schulungen zur Verfügung und unterstützen wenn nötig bei komplizierten Fragen vor Ort. Auch die Wachstumschancen durch die globale Erschließung neuer Märkte überlassen wir nicht dem Zufall. Vielmehr setzen wir auf unsere jahrzehntelange Erfahrung auf internationalem Parkett und die weltweit gleichbleibend hohe Spitzenqualität unserer Produkte, um Meguin gemeinsam mit unseren Vertriebspartnern weltweit zu positionieren.



Teamkompetenz

Wir haben die technische Kompetenz. Wir haben die fachliche Kompetenz. Und vor allem: Wir haben die menschliche Kompetenz. Das Leben unserer Unternehmenswerte und die Ideen, Schaffenskraft und Hingabe unserer Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer bilden die Basis für unser kontinuierliches Wachstum. Um dieses zu sichern, schaffen wir regelmäßig neue Arbeitsplätze und bekennen uns konsequent zum Standort Deutschland. Qualitätsschmierstoffe made in Germany. Hergestellt in unseren hochmodernen Produktions-, Abfüll- und Verpackungsanlagen am Standort Saarlouis.

Umweltkompetenz

Umweltschonende Herstellverfahren und die Einhaltung strengster Umweltvorgaben sind für uns besonders wichtig. Eindrucksvolles Beispiel für unser nachhaltiges Handeln ist die komplexe Molchtechnik im zentralen Rezepturtanklager mit Matrixverteiler. Hier werden bei jedem Rezepturwechsel die Leitungen unserer acht Hauptproduktionslinien vor Abfüllung des neuen Öls höchst effizient gereinigt. Das Ergebnis: deutlich weniger Spülöl. Eine Investition, die sich positiv auf die Umwelt auswirkt.

VORANKÜNDIGUNG

GEWINNSPIEL

3x

Mercedes-Benz CLA Shooting Brake
im Wert von je 40.000,- EUR



Aprilscherz? Weit gefehlt!
Stattdessen unser voller Ernst
in Sachen volle Aufmerksamkeit:
Das Gewinnspiel startet am
1. April 2019 und läuft bis
einschließlich **31. Dezember 2019**.

Diese
Aktion ist nur
für Deutschland
und Österreich
gültig

Unser größtes Gewinnspiel – Ihre große Chance

Jeder Motorölkauf gewinnt: Beim größten Gewinnspiel in
der LIQUI MOLY-Historie warten Preise im Gesamtwert
von über 200.000,- EUR!

Garantierter
Sofortgewinn

1 Film-Streaming von CHILI
im Wert von je 5,99 EUR



333x

RÖSLE Kugelgrill No.1 Sport F50
im Wert von je 229,95 EUR



Das größte Gewinnspiel unserer Firmen-
geschichte hat ein klares Ziel: Noch mehr
Menschen für die Marke LIQUI MOLY und ihre
Produkte begeistern. Das ist gut für unsere
Kunden aus Handel, Werkstätten und Auto-
häusern. Und das ist vor allen Dingen gut für
alle Auto- und Zweiradenthusiasten, die Fans
unserer Motoröle sind oder werden möchten.

So einfach funktioniert's:

1. Ölwechseln mit LIQUI MOLY

Teilnehmen können alle, die im Aktions-
zeitraum einen 1 l-, 4 l- oder 5 l-Kanister
LIQUI MOLY-Motoröl kaufen oder in der
Werkstatt einen Ölwechsel mit LIQUI MOLY-
Motoröl durchführen lassen.

2. Rechnung hochladen oder einsenden

Zur Teilnahme einfach auf der Aktionsseite
www.nimm-liqui-moly.de registrieren und ein
Foto der Rechnung hochladen. **Ganz wichtig:**
Auf der Rechnung muss LIQUI MOLY stehen.
Oder **per Post** die Originalrechnung inklusive
Namen und vollständiger Adresse einschicken
bzw. per E-Mail zusenden.

3. Sofortige Gewinnbenachrichtigung

Der Gewinn wird sofort auf dem Smartphone
angezeigt oder per E-Mail mitgeteilt.
Bei Teilnahme per Post erfolgt die Gewinn-
benachrichtigung postalisch oder per E-Mail.

AUSSENDEKO-WETTBEWERB



1. PLATZ

Edwin Morell
Kunde: LAmobile GmbH
Schwetzingen, Deutschland

Unsere Weltmarke unterstützt Ihr lokales Geschäft!



Außen Deko, innen Topqualität

Die Sieger unseres Außendeko-Wettbewerbs 2018 stehen fest – herzlichen Glückwunsch!

Das kann sich sehen lassen: Weltweit schmücken sich immer mehr Werkstätten und Shops mit unseren blau-rot-weißen Farben, um nach außen Topqualität und Spitzenservice zu demonstrieren. Denn LIQUI MOLY steht rund um den Globus für größtmögliche Produkt- und Fachkompetenz. Es gibt also keine bessere, günstigere und dauerhaftere Möglichkeit, dort Flagge zu zeigen, wo unsere Produkte verkauft bzw. eingesetzt werden. Werkstätten und Händler schmücken sich mit unseren Farben und profitieren so vom Image unserer starken Marke!

Um dieses Win-Win-Konzept weiter zu forcieren, hatten wir auch 2018 unter unseren Außendienstkollegen einen Wettbewerb für die wirkungsvollste Außendeko ausgelobt – hier sind die drei verdienten Gewinner!

AUSSENDEKO-WETTBEWERB



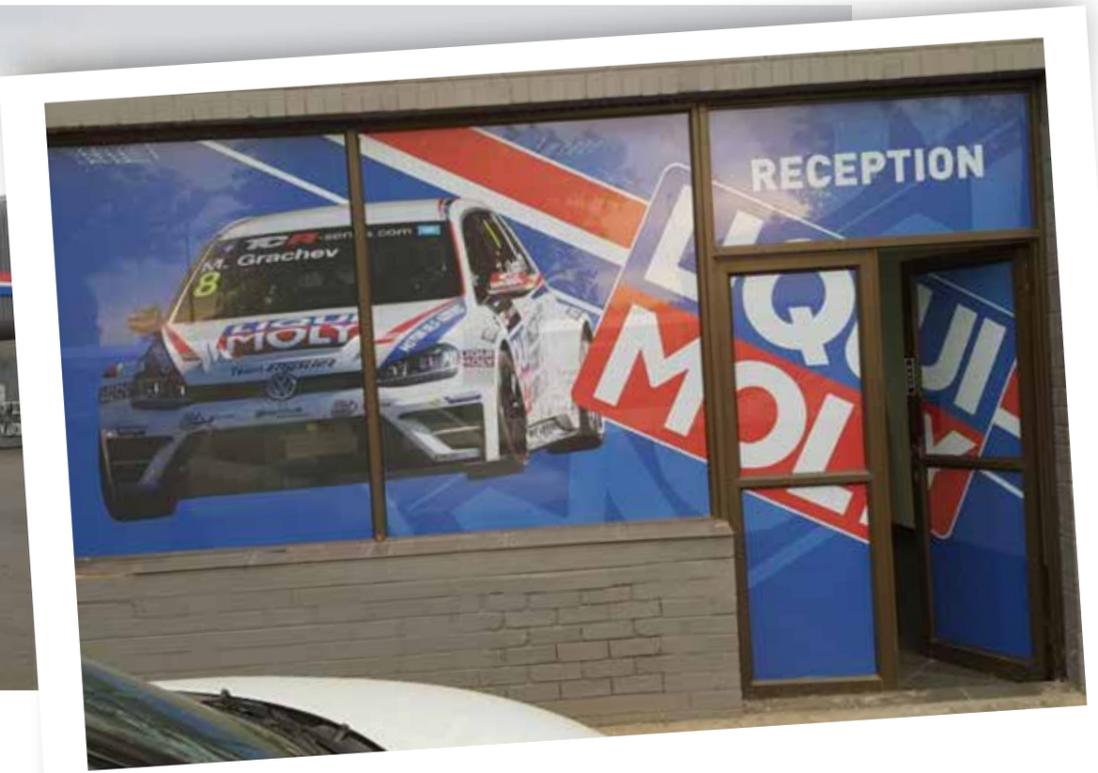
2. PLATZ

Thomas Rommel
 Kunde: PS Automobil Performance
 Vaihingen an der Enz, Deutschland



3. PLATZ

Jan Moolmann
 Kunde: Super Tech
 Bloemfontein, Südafrika



AUSSENDEKO-WETTBEWERB

WEITERE TEILNEHMER



SÜDAFRIKA

SOZIALES ENGAGEMENT



Ein Tag an dem man gibt, ist immer ein guter Tag

Super Engagement für kleine Superhelden: Unter dem Motto „Giving back – zurückgeben“ sorgten unsere Freunde von LIQUI MOLY South Africa in der LIQUI MOLY Superhero Academy für sozial benachteiligte Kinder in Boksburg bei Johannesburg einmal mehr für strahlende Kindergesichter. Gemeinsam mit Rennfahrer Pablo Clark, Illumin8 Events und dem ehemaligen Mister Südafrika Armand Du Plessi, erlebten Klein und Groß einen unbeschwernten, fröhlichen Tag. Einmal mehr ein Beleg dafür, dass LIQUI MOLY seiner sozialen Verantwortung rund um den Globus gerecht wird.



DEUTSCHLAND

CARLENDER

Boxenstopp
Lichtenau
Oldtimer
Auto-Werkstatt

LIQUI MOLY

Carlender 2019

LIQUI MOLY



LIQUI MOLY

April 2019
Mo Di Mi Do Fr Sa So Mo Di
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

Boxenstopp

Ein herrliches Wortspiel und ein toller Kalender: Der „Carlender“ unseres Kunden Boxenstopp Lichtenau! Automobile Schätze, sympathische Models, authentische oberbayerische Locations und unsere blau-rot-weißen Farben. Ein tolles Projekt, dessen Fortsetzung für 2020 schon geplant ist. Natürlich wieder mit LIQUI MOLY!



LIQUI MOLY

Fr Sa So Mo Di Mi Do
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25



LIQUI MOLY

Januar 2019
Di Mi Do Fr Sa So Mo Di Mi Do
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 27 28 29 30 31



LIQUI MOLY

Juli 2019
Mo Di Mi Do Fr Sa So Mo Di Mi Do
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

DEUTSCHLAND

TOLLE FREU(N)DE



Eine große Freude bereiteten wir diesem treuen LIQUI MOLY-Kunden: Dank unserem Freund Franz Engstler (LIQUI MOLY Team Engstler) darf er künftig mit neuem Rennanzug auf Tempojagd gehen. Der Stolz auf das neues Outfit und den LIQUI MOLY-geschmierten Rennboliden war ihm bei der ersten Anprobe deutlich anzusehen. Daumen hoch und allzeit sichere Fahrt für unseren sympathischen Markenbotschafter!

RUSSLAND



Harte Fights auf anspruchsvollem Winterterrain – eine echte Bewährungsprobe für Mensch und Maschine. Gut, wer sich dabei auf die Unterstützung und erstklassigen Schmierstoffe aus dem Hause LIQUI MOLY verlassen kann. So wie diese Nachwuchsrennfahrer in Russland.



WEISSRUSSLAND

DINAMO MINSK



Besonders stolz sind wir auf unser Sponsoring beim Top-Club Dinamo Minsk in der weißrussischen Eishockeyliga KHL. Hier heizen regelmäßig die Spieler durch Powerplays und die LIQUI MOLY-Ice Girls mit akrobatischen Tanzkünsten ein. Ein blau-rot-weißes Spektakel, das unsere Marke hoch hinaus bringt!



SPONSORING



DÄNEMARK



DEUTSCHLAND

Werben. Auffallen. Umsatz machen.

Mit weltweiten Sponsorings rücken wir LIQUI MOLY permanent ins Licht der Öffentlichkeit. Wir präsentieren unsere Marke – präsentieren Sie unsere Produkte: mit vollen Regalen, attraktiver Zweitplatzierung und regionaler Werbung für Ihr LIQUI MOLY-Angebot!



DEUTSCHLAND



PERU

KAMBODSCHA

ENDURO CROSS EVENT



Leidenschaft + Qualität = Begeisterung!

In Kambodscha unterstützten wir erneut das Enduro Cross Event. Ergebnis: eine lupenreine LIQUI MOLY-Veranstaltung mit jeder Menge Spaß und Action. Banner, Schirme, Bikes, Shirts – nahezu alles auf und neben der Strecke war mit unseren Farben dekoriert und sorgte dafür, dass jeder LIQUI MOLY-Fan voll auf seine Kosten kam.



RALLYE DAKAR



Wohlbehalten und glücklich zurück in der Zivilisation – dank erstklassiger Schmierstoffe von LIQUI MOLY!



Wer sich bei der legendären Rallye Dakar mit PS-Boliden tagelang durch tiefen Wüstensand und karge Landschaften kämpft, braucht Schmierstoffe, die auch härtesten Bedingungen stand halten! So wie das Team Loprais (Bild rechts), das von unseren Freunden von LIQUI MOLY Tschechien unterstützt wurde. Der Lohn: ein hervorragender 5. Platz von 50 Lkw.

SÜDAFRIKA

ROOF AFRICA

Überhaupt nicht abgehoben aber dank unserer High-Performance-Schmierstoffe trotzdem rasant wie im Flug: Matt Green in der Goldklasse des Roof Africa in Lesotho.

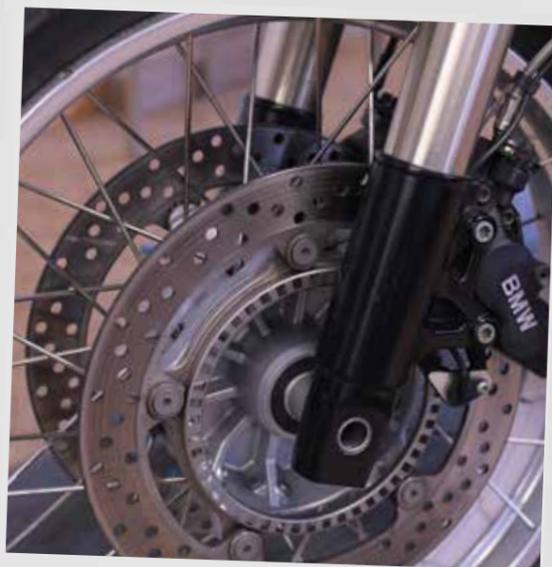


WERTERHALT

MOBILE SCHÄTZE

Gute Pflege, gute Reise

„Die bin ich mir wert“, sagen sich alljährlich Tausende von Zweiradenthusiasten und greifen mit der BMW R 1200 GS zum Aushängeschild von BMW. Eine gute Wahl, denn kaum ein zweites Motorrad wirkt konzeptionell so durchdacht und wurde über die Jahre so konsequent weiterentwickelt wie die kultige Reise-Enduro aus Bayern. Der überwiegenden Nutzung entsprechend, orientiert sich deren solide Technik an allem, was Landstraßen bieten können. Aber auch auf Schotter und im Gelände macht die BMW eine gute Figur. Man muss es sich nur wert sein. Und man muss sich diesen Wert mit der richtigen Pflege erhalten – denn die R 1200 GS wird bereits seit 2012 nicht mehr produziert, weshalb sie umso erhaltenswerter ist!



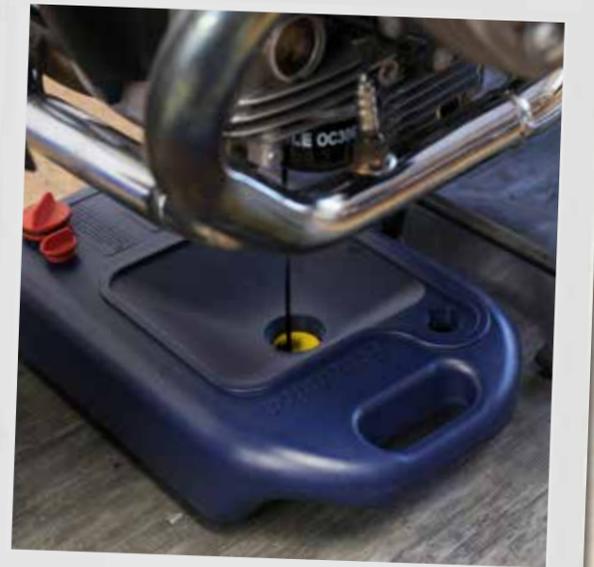
Für manche nur ein Motorrad,
für andere das Tor zu Abenteuer
und Freiheit!

WERTERHALT

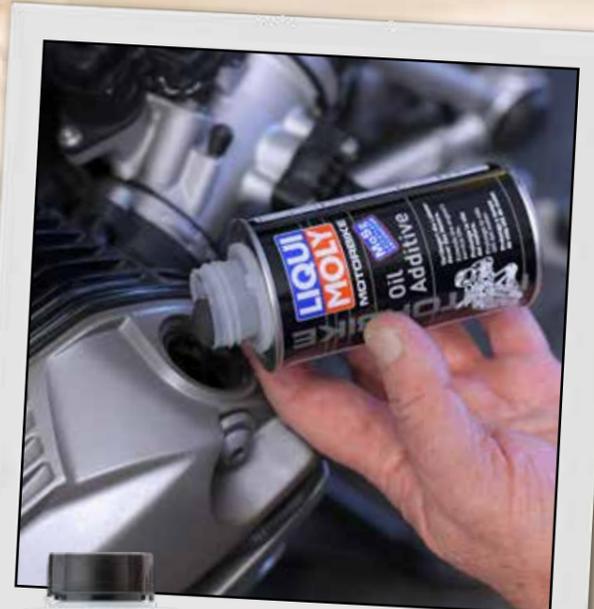
MOBILE SCHÄTZE



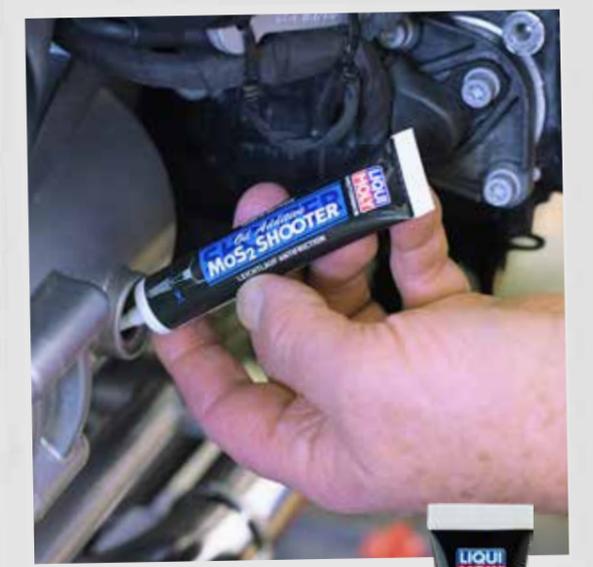
Motorbike Engine Flush
Vor dem Ölwechsel in der richtigen Dosierung dem betriebswarmen Motoröl zugeben, um das Motorinnere von störenden Ablagerungen zu befreien.



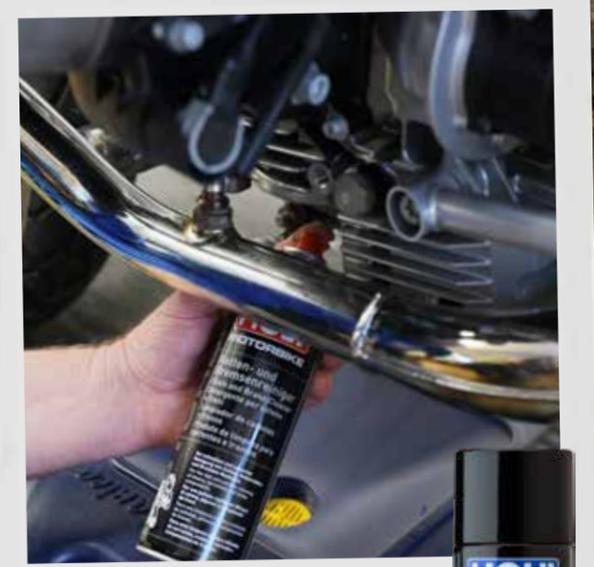
Ölwechsel-Kanister
Altöl nach ca. 10 Minuten Leerlauf vollständig ablassen, um anschließend den Öl- und Filterwechsel durchzuführen. Sicher und umweltschonend mit unserem Ölwechsel-Kanister.



Motorbike Oil Additive
Wirkungsvoller Motorverschleißschutz, der ruhigeren Motorlauf sowie weniger Öl- und Kraftstoffverbrauch garantiert.



Motorbike MoS2 Shooter
Minimiert die Reibung, vermindert den Verschleiß und senkt den Verbrauch von Öl und Kraftstoff.



Motorbike Ketten- und Bremsenreiniger
Löst schnell und einfach alle harz- und teerartigen Rückstände und beseitigt öl- und fettartige Verschmutzungen.



Motorbike 4T Synth 10W-50 Street Race
Sorgt für optimale Schmierung, hervorragende Motorsauberkeit, ausgezeichnete Reibwerte und minimalen Verschleiß. Im harten Renneinsatz bewährt!



Motorbike Gear Oil 75W-90
Leistungsstarkes Hochdruckgetriebeöl, das selbst unter extremen Bedingungen leichtes und exaktes Schalten ermöglicht.



Motorbike Speed Additive
Sorgt für mehr Fahrspaß durch optimierte Leistungsausbeute. Der Motor startet besser und läuft ruhiger.

MOBILE SCHÄTZE



Motorbike Ketten- und Bremsenreiniger

Eignet sich auch bestens, um öl- und fettartige Verschmutzungen des Luftfilters zu entfernen.



Motorbike Luft-Filter-öl

Hält zuverlässig Staub und Schmutz zurück und verhindert so Motorschäden. Gewährleistet optimalen Luftdurchsatz und maximale Motorleistung.



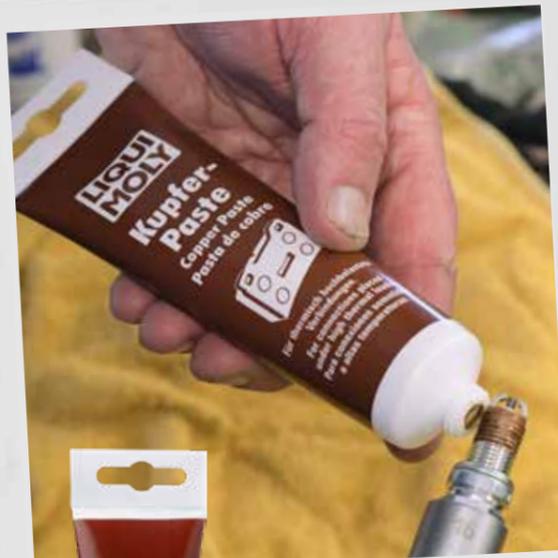
One for all

Reinigt, konserviert, pflegt und schützt. Wirkt staub-, schmutz- und wasserabweisend und bietet guten Langzeitschutz.



Electronic-Spray

Reinigt verschmutzte Kontakte, bietet guten Korrosionsschutz und verdrängt Feuchtigkeit.



Kupfer-Paste

Langzeit-Korrosionsschutz mit hervorragender Temperaturbeständigkeit. Schützt vor Verschweißen und Festbrennen. Salz-, heiß- und spritzwasserbeständig.



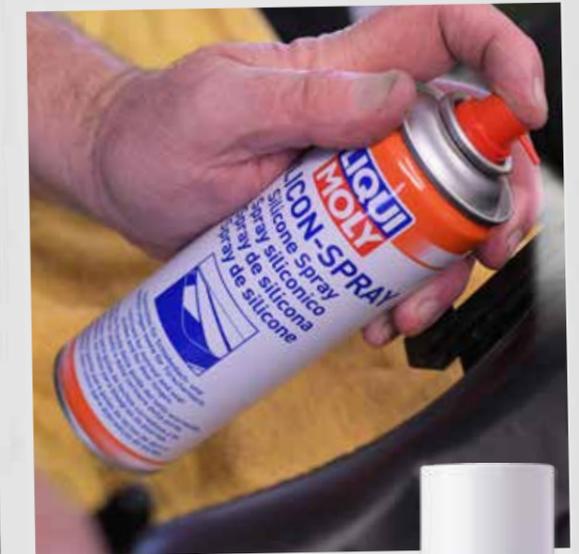
Pro-Line Silikon-Spray

Schützt, schmiert, pflegt und isoliert. Beseitigt Quietschen, Knarren und Schwergängigkeit. Langanhaltender Schutz gegen Verschleiß.



Siliconfett

Bietet hohe Schmiersicherheit sowie ausgezeichnetes Hoch- und Tieftemperaturverhalten, hohe Oxidationsstabilität und optimale Alterungsstabilität.



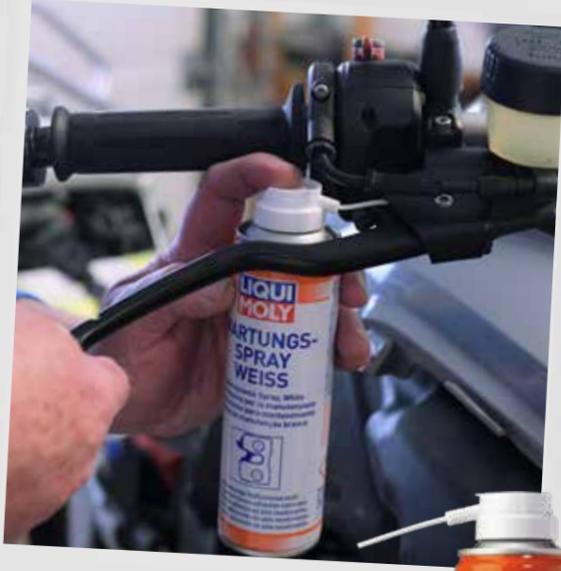
Silicon-Spray

Beseitigt Geräusche, imprägniert und isoliert. Schützt und pflegt alle Kunststoffe.

MOBILE SCHÄTZE



Wartungs-Spray weiß
Haftfester, wasserbeständiger, weißer Hochleistungsschmierstoff. Schmiert und pflegt optimal. Mit ausgezeichneten Tief- und Hochtemperatureigenschaften.



Batterie-Pol-Fett
Vermindert Kontaktwiderstände und verhindert Kriechströme. Sorgt für sicheres Starten und eine längere Lebensdauer der Batterie.



Pro-Line Drosselklappen-Reiniger
Zur Reinigung typischer Verschmutzungen und Ablagerungen im Ansaug- und Drosselklappenbereich.



PTFE Longlife Spray
Gewährleistet dank hoher Druck- und Temperaturbeständigkeit sowie sehr guter Wasserbeständigkeit einen langanhaltenden Schmierfilm. Kriechfähig und extrem haftend.



Türschloß-Pflege
Schmiert und pflegt Zündschlösser sowie Schließzylinder und enteist eingefrorene Schlösser.



Motorbike Leder-Kombi-Pflege
Zur schonenden Behandlung aller Arten von Glattleder. Bewahrt vor Schmutz, schützt vor Abnutzung und verlängert die Lebensdauer des Leders.



Motorbike Multi-Spray
Schmiert, pflegt, schützt. Hält bewegliche Teile dauerhaft leichtgängig, löst Rost und verhindert Quietschgeräusche.



JUBILARE

So frisch, so bunt, so glücklich und so wertvoll sind unsere Jubilare für unsere LIQUI MOLY-Familie (stehend v. l. n. r.): Thomas Richter (50. Geburtstag, Key-Account-Manager Vertrieb SB), Michael Karl (10-jähriges Dienstjubiläum, Export Area Manager), Jürgen Scheuring (50. Geburtstag, Teamleiter Finanzbuchhaltung), Ingo Lindner (10-jähriges Dienstjubiläum, Export Area Manager) und Athanasios Konstantinidis (70. Geburtstag, Gebäudemanagement).
Mitte (v. l. n. r.): Jutta Seitz (20-jähriges Dienstjubiläum, Produktion) und Silvia Werner (Personal).
Kniend die Gratulanten (v. l. n. r.): Ernst Prost Geschäftsführer LIQUI MOLY) und Monique Neumann (Personal).



VERSTÄRKUNG



Gleich sechs neue Mitunternehmerinnen und Mitunternehmer nahmen neben Monique Neumann (Personal, links), Alexandra Holzwarth (rechts) und Ernst Prost (Mitte) Platz, um gemeinsam mit uns auf große Wachstumsfahrt zu gehen (hinten v. l. n. r.):

Isabelle Pfau-Schröder (Aushilfe F&E), Alexander Eitele (Maschineneinrichter), Cihad Akdeniz (Lager) und Sabine Hitzler (Anwendungsberaterin AX). Vorne v. l. n. r.: Verena Luigart (Sachbearbeiterin Vertrieb) und Vanessa Tröger (Sachbearbeiterin Fuhrpark).

VERSTÄRKUNG



Neues Jahr, neuer Mitunternehmer: Ralph Schäfer (Meister Produktion, links) freute sich zum Jahreswechsel über tatkräftige Verstärkung in Person unseres neuen Kollegen Jakob Waigel (Produktion, rechts).



Über doppelte Verstärkung freute sich unser Kollege Michael Scholer (Leiter F&E/Anwendungstechnik, Mitte): Jan Zewe (links) und Tarek Al Khatib (rechts) werfen in Zukunft im Labor ein genaues Auge auf Inhalt und Qualität unserer Schmierstoffe.



Unsere neue Mitunternehmerin Jenny Arnold (rechts) verstärkt seit Dezember das Meguin-Versandteam. Ihr Vorgesetzter Andreas Roden (stv. Leiter Logistik/Versand) hieß sie herzlich willkommen.

JUBILÄUM



Zwischen Beratungsgespräch und Auftrag schreiben passt immer ein Blumenstrauß! So freute sich unser Kollege Manuel Primus (Gebietsleiter Werkstatt, rechts) über die blumigen Grüße von Marcus Hillmayr (Regionalverkaufsleiter) zum 10-jährigen Dienstjubiläum.

MUTTERGLÜCK



VORHER

Noch vor Kurzem hieß es für unsere drei Kolleginnen und Chef Ernst Prost „Vier Bäuche und drei Babys“! Getreu der Devise „Ihr Kinderlein kommet“ ...



NACHHER

... sah man sich zur Weihnachtszeit mit den drei „Christkindern“ an gleicher Stelle wieder (vorne v. l. n. r.): Veronika Strahler mit Sohn Joshua, Karolin Spleiß mit Sohn David und Jessica Steimle mit Sohn Ben. Ein wahrlich frohes Fest!



Babyglück auch in Griechenland: Hier geht mit dem Sohn unseres Friends und Verkäufers Georgios Drakos und Enkel von Vasilis Drakos (Verkaufsleiter) bereits die 3. LIQUI MOLY-Generation an den Start!



So machen sich Mittelständler attraktiv für Fachkräfte

INTERVIEW: 11 000 Euro Prämie zahlt Liqui Moly Chef Ernst Prost jedem Mitarbeiter. Im Gespräch erklärt er die Hintergründe dazu und warum der Fachkräftemangel in Deutschland hausgemacht ist. Zudem fordert er, dass echte Arbeit wieder geschätzt werden muss.

Ernst Prost, Chef von Liqui Moly, verkündete die Zahlung der Prämie in einer launigen Presseerklärung selbst: „Jeder meiner Mitarbeiter erhält eine sogenannte Siegesprämie, eine Sonderzahlung von 11 000 Euro.“

Bild: Liqui Moly

LANDSBERG. Der Schmierstoffhersteller **Liqui Moly** belohnt seine Mitarbeiter mit Geld – viel Geld. 11 000 Euro erhält jeder Festangestellte. Leiharbeiter und Azubis bekommen 3 300 Euro. Es ist eine ungewöhnlich hohe Summe, die für Schlagzeilen sorgte. Alleine damit macht sich das Unternehmen attraktiv für Fachkräfte. Die üblichen Verdächtigen, was das angeht, sind eigentlich andere.

Sie sind unglaublich sexy. Ob jung oder alt, männlich oder weiblich – viele wollen zu ihnen. Ein jeder kennt sie: **Audi, BMW, Daimler** und **Porsche**. Gefragt nach beliebten Arbeitgebern, fallen immer wieder die Namen dieser deutschen Autobauer. Sie punkten mit innovativen Zukunftsthemen, modernen Arbeitswelten, internationalen Entwicklungsmöglichkeiten und die Chance, „aus den eigenen Visionen Vorsprung zu machen“. So steht es zumindest in einer Studie von **Trendence**, einem Forschungsinstitut im Bereich Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting. „Um attraktiver Arbeitgeber für gefragte Experten zu sein, müssen wir laufend neue Freiräume öffnen und kreativen Austausch fördern“, ergänzt Joachim Kraege, Leiter Organisation und Consulting der Audi AG. Dazu hat Audi in vielen Bereichen Transformationsprozesse gestartet und neue Formate etabliert. In einer ‚agilen Prozesswerkstatt‘ zum Beispiel arbeiten Mitarbeiter aus verschiedenen Geschäftsbereichen mittels der Kreativmethode Scrum an neuen IT-Lösungen.

Seit September 2016 entsendet Audi zudem regelmäßig Mitarbeiter aus verschiedenen Geschäftsbereichen in die ‚Denkwerkstatt‘, die in einem Co-Working-Space in Berlin arbeitet. Ziel sei es, als agile Einheit Partnerschaften mit Startups zu knüpfen, neue Netzwerke zu entwickeln und gemeinsam Ideen zur Umsetzung der Unternehmensstrategie zu finden. Über digitale Kommunikationsplattformen, für die Audi bereits mit dem ‚Digital Transformation Award‘ ausgezeichnet worden ist, bestehen für Mitarbeiter viele interaktive Anwendungs- und Feedbackfunktionen. So fördert Audi den direkten Dialog über Abteilungs- und Hierarchieebenen hinweg, informiert die Belegschaft schnell und transparent. In regelmäßig stattfindenden Chats können die Beschäftigten zusätzlich ihre Expertise mit den Vorständen des Unternehmens austauschen.

Weitere Freiräume öffnet Audi über mehr als 200 verschiedene Arbeitszeitmodelle. Unter anderem prüft der OEM derzeit, auch die Schichtzeiten der Produktion zu flexibilisieren. Dazu hat er ein Pilotprojekt im Werk Ingolstadt gestartet. Zudem bringe das mobile Arbeiten für die Mitarbeiter viel Flexibilität in den Arbeitsalltag und ermögliche es, Beruf und Familie besser zu ver-

einbaren, wie es seitens des Unternehmens heißt. Die Philosophie des Unternehmens kommt an: Im Laufe des Jahres erhielt Audi mehrfach Auszeichnungen als Top-Employer, unter anderem in Deutschland, Ungarn, Belgien, Italien, Mexiko und China. Audi zählt laut verschiedener Studien zu den beliebtesten Arbeitgebern hierzulande.

In den Studien nicht erwähnt, aber was auch sicher zur Popularität beiträgt: Audi zahlt, wie alle Autobauer, gute Gehälter. Hinzu kommen oftmals saftige Mitarbeiterprämien. Beispielsweise beteiligt Daimler seine Mitarbeiter am Geschäftsjahr 2017 mit der höchsten Gewinnbeteiligung der Firmengeschichte. Vorstand und Betriebsrat haben beschlossen, den anspruchsberechtigten Mitarbeitern eine Prämie von bis zu 5 700 Euro zu zahlen. Michael Brecht, Gesamtbetriebs-

5400
Euro Prämie ist die höchste der Firmengeschichte bei Daimler

ratsvorsitzender von Daimler, sagte dazu: „Die Belegschaft hat im vergangenen Jahr unglaublich viel geleistet. Die Kolleginnen und Kollegen sind der Schlüssel zum Unternehmenserfolg.“ Bei Daimler gibt es seit 1997 eine Ergebnisbeteiligung für die Tarifbeschäftigten. Die Berechnung der Ergebnisbeteiligung bei Daimler ist in einer gemeinsam mit dem Betriebsrat beschlossenen Gesamtbetriebsvereinbarung geregelt.

Grundlage für die Ermittlung der Ergebnisbeteiligung ist eine Berechnungsformel, die den vom Unternehmen erwirtschafteten Konzern-Gewinn vor Zinsen und Steuern und die Umsatzrendite miteinander verknüpft. Der operative Gewinn mit 14,7 Milliarden Euro für 2017 liegt über dem Wert von 12,9 Milliarden Euro für 2016. Damit liegt die diesjährige Beteiligung über der Prämie von 5 400 Euro aus dem Vorjahr, ist somit höchste der Firmengeschichte. Bei anderen Unternehmen gibt es

Drei Tage Extra-Urlaub für die Mitarbeiter, weil im vergangenen Jahr ein ‚geniales Ergebnis‘ erreicht worden ist

keine Prämie, aber immerhin Extra-Urlaub. Thomas Bittelmeyer, Betriebsratschef von **Rolls-Royce Power Systems** (RRPS), hat vor Kurzem auf einer Betriebsversammlung erklärt, dass RRPS drei Tage Extra-Urlaub für seine Mitarbeiter in diesem Jahr gewährt. Die Sondererholung ist als Belohnung für die 5 500 Mitarbeiter zu verstehen. Denn der Antriebsspezialist hat im vergangenen ein „geniales Ergebnis für 2017“ erreicht.

Wie oben erwähnt, gibt es bei Liqui Moly keinen Urlaub, sondern viel Geld. Wir sprachen mit Firmenchef Ernst Prost, was seine Beweggründe sind. Es entwickelte sich ein Gespräch über (fehlende) Anerkennung, (mangelnde) Teilhabe und (mehr) Verantwortung: (s. nächste Seite) →

Herr Prost, Sie zahlen Ihren Mitarbeitern eine Prämie von 11000 Euro. Hätten auch nicht 6000 Euro gereicht? Das wäre immer noch mehr als bei Daimler. Spreche ich jetzt mit einem Arbeitgeber oder einem Arbeitnehmer?

...mit einem Arbeitnehmer.

Und dann fordern Sie, dass ich meinen Mitarbeitern weniger zahle, als ich ihnen gezahlt habe?

Nein, ich würde aber gerne wissen, wie die Summe von 11000 Euro zustande kam.

Grundsätzlich haben wir im Haus Ertragsziele – und wenn die erreicht werden, gibt es Prämien. Ich liebe es, den Leuten, die richtig schwer arbeiten – auch körperlich arbeiten in der Fabrik – richtig schönes Geld zu geben. Die Siegesprämie ist vom Ertrag abhängig und kein warmer Regen, der aus meinem Universum fällt. Sondern das ist etwas, was die Leute verdient haben. Ich bin sehr stolz darauf, dass wir unseren Leuten – vom Pförtner bis zum Prokuristen bis hin zu unseren Kollegen in Südafrika – den gleichen Betrag, nämlich die 11 000 Euro, zahlen können. Sogar unsere Auszubildenden bekommen eine Prämie, und zwar 3300 Euro.

Sind die 11000 Euro dann Ausdruck Ihrer Anerkennung für die geleistete Arbeit?

Die Leute schaffen gut und dann sollen sie auch gut verdienen. Wie weit sind wir eigentlich schon in Deutschland vom Normalen weggekommen, dass man sich erklären muss, wenn man seinen Leuten eine anständige Prämie gibt, wenn es die Gewinne doch erlauben. Wären es jetzt Boni für Aktionäre, Vorstände oder Aufsichtsräte, dann würde niemand die Frage stellen. Dann würden alle sagen: Das ist doch selbstverständlich. Die haben gut gewirtschaftet, dann sollen sie auch eine paar Millionen Euro mehr verdienen. Wenn aber ein Unternehmer wie

ich sagt: Ich gebe das Geld den Leuten, die gearbeitet haben. Dann kommen solche Rückfragen.

...warum ist das in Deutschland so?

Weil Arbeit nicht geschätzt wird! Weil die körperliche Arbeit nicht mehr geschätzt wird. Außerhalb unserer Branche werden beispielsweise im Pflegebereich Mindestlöhne bezahlt, von denen kein Mensch leben kann, geschweige denn eine Familie ernähren kann. Es ist ein Skandal, wie wir in Deutschland mit manchen Leistungsträgern umgehen: Mit Menschen, die den Schwächsten in der Gesellschaft dienen, die in der Krankenpflege tätig sind, sich um Behinderte kümmern.

...in vielen Branchen müssen sich Menschen mit dem Mindestlohn über Wasser halten...

Ein Mindestlohn von 8,84 Euro. Das sind 1500 Euro brutto und 1100 Euro netto. Tausende hundert Euro netto kriegt jemand, der sich mit dem Mindestlohn über Wasser halten soll. Auf der anderen Seite werden sogenannte „Tätigkeiten“, die eigentlich nichts mit Leistung zu tun haben, entlohnt mit Millionen-Summen. Tätigkeiten, wo man ein bisschen Geld hin- und herschiebt, wo man Spekulationen betreibt, wo man irgendwelche Kurven malt. Und, und, und.

...eine totale Schiefelage in Ihren Augen?

Ja, das muss ich wirklich sagen. Mir scheint, dass die, die am härtesten arbeiten, am schlechtesten bezahlt werden. Aber diejenigen, die am cleversten die Kohle von einem Platz zum anderen schieben, kommen sehr gut dabei weg. Wenn sie noch clevere Steuerberater haben – Großkonzerne haben so was – werden die Gewinne solange hin- und hergeschoben, bis keine Steuern mehr anfallen. Das ist eine Schiefelage!

KOMMENTAR

Es geht um mehr als nur ums Geld



Gabriel Pankow, sprach mit Ernst Prost und wertete die Arbeitgeber-Studie aus.

Klar, die 11000 Euro Prämie, die jeder Liqui Moly Mitarbeiter bekommt, sorgen erstmal für Aufsehen. Eine solche Summe ist nun mal in Deutschland ungewöhnlich – leider. Wer würde sich nicht über diese Extra-Euros auf den Lohn oben drauf freuen? Andere Unternehmer sollten sich ein Beispiel daran nehmen. Es müssen ja nicht gleich 11000 Euro sein. Jeder zahlt das, was die Bilanz eben hergibt. Eine Prämie ist ein Zeichen der Anerkennung. Ein überaus echtes, ehrliches Zeichen. Nicht nur ein Schulterklopfen oder ein feuchter Händedruck. Auch die Autobauer haben das längst verstanden. Sie zahlen ihren Mitar-

beitern – wenn das Geschäftsjahr gut gelaufen ist – ein ordentliches Sümmchen. Das kommt gut an. Sicher, auch die OEMs jammern über Fachkräftemangel. Allerdings belegen Studien, dass keine Firmen als Arbeitgeber so begehrt sind wie die Autobauer. Damit das so bleibt, lassen sie sich noch so einiges mehr einfallen als nur zünftige Prämien. Sie werben mit flexiblen Arbeitszeitmodellen (auch in der Produktion) oder Sonderleistungen wie Fitnessstudio (Audi) oder Firmen-E-Bikes (Bosch). Man muss aber kein Milliarden-Konzern sein, um sich attraktiv zu machen für Fachkräfte. Das gelingt vor allem auch Familienunternehmen.



Ernst Prost (Mitte), seine Assistentin Alexandra Holzwarth (links) und Ausbildungsleiterin Hannah Friedrich (Zweite von links) mit einer Gruppe von Lehrlingen von Liqui Moly.

Bild: Liqui Moly

Möchten Sie deswegen als gutes Beispiel für andere Unternehmer vorangehen?

Das wäre wirklich schön, wenn ein paar andere sagen: Mensch, die Leute haben doch alle für mich gearbeitet, dann kann ich denen doch auch einen guten Anteil am Gewinn geben. Man muss halt eins sehen: Meine Mitunternehmer haben mich reich gemacht. Das ist platt formuliert, aber es ist doch so.

Sie haben nicht den Eindruck, dass andere Unternehmer Ihnen nacheifern?

Doch, den habe ich. Aus der Ecke der Mittelständler und Familienunternehmen, so wie wir eins sind, kommt vermehrt die Frage: Wie machst du das? Da hatte ich schon einige sehr gute Gespräche mit Unternehmern – also Menschen. Nicht irgendwelchen anonymen Aktiengesellschaften.

Jeder Unternehmer lebt von der Kraft seiner Mitarbeiter...

...und die haben nichts anderes als ihre Arbeitskraft. Und wenn ihre Arbeitskraft anständig belohnt wird, kann der Mensch auch davon leben. Wenn sie aber nicht anständig belohnt wird, dann sind wir nahe bei der Ausbeutung. Bezahle ich meine Leute gut, sind sie auch gut zur Firma. Es ist ein Geben und Nehmen.

Sie haben das Thema Familienunternehmen angeschnitten. War es Ihnen wichtig, dass Liqui Moly unter das Dach von Würth schlüpft, weil das auch ein Familienunternehmen ist?

Das ist genau der Punkt, warum Liqui Moly an Würth ging. Würth tickt wie wir. Würth ist wie wir. Das sind die gleichen Werte, das ist die gleiche Unternehmensphilosophie, das ist der gleiche Stil. Das ist ein deutsches Familienunternehmen, wo der Mensch und die Arbeitskraft der Menschen noch zählt. Alles diametral anders als in einem multinationalen Großkonzern, wo die Angestellten im schlimmsten Fall nur Rationalisierungspotenzial sind. →

In Deutschland wird sich landauf landab über den Fachkräftemangel beklagt. Liegt dieser dann in Ihren Augen einfach nur an zu niedrigen Löhnen? (lacht) Die These, die Sie da aufstellen, kann ich voll und ganz bestätigen. In der Praxis ist es doch so: Wenn Sie gut bezahlen, bekommen Sie auch gute Leute. Gar keine Frage. Egal, ob Fachkräfte, im Büro, in der Produktion oder im Labor, wenn man gut zahlt, bekommt man gute Leute. Das ist der Nebeneffekt unserer Entlohnungssysteme inklusive Siegesprämie.

Sie können sich nicht über zu wenige Bewerbungen beklagen?

Wir kriegen hier jeden Tag Bewerbungen für alle Bereiche – auch wenn wir manchmal gar keinen suchen. Wenn ich schlecht zahle und schlechte Arbeitsbedingungen biete, würde ich mich nicht wundern, wenn keiner bei mir schaffen will.

Arbeit gehört für viele Menschen zu einem erfüllten Leben schlichtweg dazu – wie ein vernünftiges Hobby auch

Bei Stellenanzeigen wirbt in den seltensten Fällen ein Unternehmen mit dem konkreten Gehalt. In letzter Zeit fallen aber öfter Begriffe wie Work-Life-Balance. Oder es wird erwähnt, dass es einen Kicker-Tisch gibt, der Kaffee lecker und noch dazu gratis ist. Was halten Sie davon?

(Lacht) Nix. Also Work-Life-Balance halte ich für einen ausgemachten Schwachsinn, weil man ‚Work‘ auf die eine Seite stellt und auf die andere Seite ‚Life‘. In meiner Denke ist die Arbeit ein Teil des Lebens und nicht etwas anderes. Viele Menschen, die ich kenne, brauchen die Arbeit zur Bestätigung, um soziale Kontakte zu haben, um eine Aufgabe erfüllen zu können. Arbeit gehört für viele Menschen zu einem erfüllten Leben schlichtweg dazu – wie ein vernünftiges Hobby auch. Und dann von einer Work-Life-Balance zu sprechen, das trifft es nicht

genau. Man muss schon gucken, dass Freizeit vorhanden ist, Anspannung und Entspannung sich abwechseln. Aber man darf nicht Arbeit gegen das Leben stellen. Und ob da jetzt noch ein Kicker und ein Kaffeeautomat – so ein Killefitz – da noch rumsteht, ist egal. Wenn die Arbeit Spaß macht, brauche ich solche Trostpflaster nicht. Der Unternehmer, der Verantwortliche an der Spitze, muss dafür sorgen, dass die Arbeit, die getan werden muss, gerne, freudig und mit Spaß erledigt wird.

...und wie gelingt das?

Das Umfeld spielt eine Rolle, die Arbeitsplätze selbst sind wichtig. Sicherheit spielt eine große Rolle. Natürlich ist es auch wichtig, mit welchen Kollegen man sich den ganzen Tag umgeben muss. Das Unternehmensklima ist extrem wichtig. Das kann ich nicht mit so Trostpflastern wie einem Kicker und einem Kaffeeautomaten regeln. Da muss schon mehr von innen heraus kommen. Unternehmenskultur, Stil, Menschlichkeit – ich sage bewusst auch Freundschaft und Liebe. Da, wo keine Liebe herrscht, gibt es auch nichts Vernünftiges.

Werden diese Gefühlslagen in vielen Unternehmen vernachlässigt?

Ja. Aber man kann seine Emotionen nicht an der Stempeluhr abgeben, man nimmt sie mit in die Firma rein. Da wird geheiratet, da wird gestorben, da werden Kinder geboren und da wird man krank und wieder gesund. All das gehört zum menschlichen Leben mit dazu. Das muss Eingang finden in einem Unternehmen. Wenn zum Beispiel jemand bei uns Geburtstag hat oder heiratet, kriegt er persönlich von mir ein Geschenk. Das gilt für alle 835 Mitunternehmer.

Aber es ist doch wichtiger, dass die Türen vor allem dann offen sind, wenn es mal Probleme gibt...

Ich bin der glücklichste Mensch auf Erden, wenn jemand zu mir reinkommt und sagt: „Herr Prost, ich habe ein Problem. Können Sie mir helfen?“ Da weiß ich, dass ich gebraucht werde. Wir sind wie

eine Familie. Wenn wir helfen können, dann helfen wir. Wenn jemand beispielsweise ein finanzielles Problem hat, gebe ich ihm ein Firmendarlehen.

Sie nennen Ihre Mitarbeiter auch Mitunternehmer. Was verstehen Sie darunter?

Ich bin jetzt 61. Als ich ins Berufsleben gestartet bin, hat man von Arbeitgebern und Arbeitnehmern gesprochen. Ich hielt das schon immer für ein total doofes Begriffspaar. Weder gebe ich den Leuten Arbeit, noch nehmen sie mir Arbeit. Für mich ist das ein Lagerdenken, das sich in diesen Begriffen manifestiert. Mitarbeiten ist mir aber auch zu wenig. Wir haben jetzt 835 Mitunternehmer. Und ich erwarte von 835 Menschen, dass sie wie Unternehmer denken und handeln. Das ist mehr als arbeiten. Das bedeutet Verantwortung übernehmen, kreativ sein. Unternehmer sein heißt auch, für andere Verantwortung zu übernehmen. Das erwarte ich von meiner Mannschaft und das funktioniert auch.

Kann denn jeder überhaupt im gleichen Maße Mitunternehmer sein?

Jeder hat andere Aufgaben. Das stimmt schon. Aber selbst ein Mitunternehmer im Versand kann mehr als nur mitarbeiten und Paletten von A nach B schieben. Wenn er sich dazu aufgefordert fühlt, denkt er mit, überlegt, wie er seine Arbeit optimieren und Fehler vermeiden kann. Es ist doch nur Klasse, wenn ich 835 Kollegen und Kolleginnen habe, die mitdenken. Dann sind wir wieder bei der Siegesprämie, weil sie am Ende des Geschäftsjahres auch was vom Profit abbekommen. Wenn 835 mitdenken, habe ich doch eine viel größere Effizienz in so einem Laden, als wenn nur einer das macht.

Sind unbefristete Verträge die Grundvoraussetzung für dieses Mitunternehmertum? Habe ich nicht erst dann die Motivation ‚mitzudenken‘, wenn ich weiß, dass ich nicht nach einem Jahr gehen muss?

Wir geben auch den Leiharbeitern eine Prämie. Diese bekommen 30 Prozent von dem, was ein

festangestellter Mitunternehmer bekommt. Das sind 3300 Euro. Und auch unsere Leiharbeiter sind hochmotiviert und bringen ihre unternehmerischen Fähigkeiten ein. Warum? Weil sie wissen, wenn sie gut sind und vernünftig schaffen, werden sie übernommen. Wenn natürlich die befristeten Arbeitsverhältnisse System sind...

...darauf will ich hinaus...

...das ist natürlich insgesamt ein beschissenes System. Ich habe auch Leiharbeiter. Wir haben mal eine Grippewelle, wir haben Hochsaison und wir haben Urlaubszeiten. Da bin ich dann froh, wenn ich diese Leiharbeiter habe. Wir bezahlen diesen aber 12 Euro pro Stunde Mindestlohn. Das ist das, was ich freiwillig drauflege. Und wenn sie gut sind, übernehmen wir sie auch. Wenn diese prekären Arbeitsverhältnisse aber zu einem System der Entlohnung werden, um Erträge zu verbessern, dann ist das einfach unanständig. Man darf Leiharbeit nicht schamlos ausnutzen.

Wenn prekäre Arbeitsverhältnisse zu einem System der Entlohnung werden, dann ist das einfach unanständig

Sie wurden in der Vergangenheit in der Presse auch schon mal als roter Kapitalist oder roter Baron tituliert. Wie gefallen Ihnen diese Bezeichnungen beziehungsweise würden Sie sich selbst auch so bezeichnen?

Ach Gott. Das sind so Schubladen, so platte Beschreibungen, die man so oft für mich wählt. Der linke Schlossherr hat man mich auch schon genannt. Klar braucht man eine geile, knackige Überschrift. Aber es muss nicht jeder ein Armer sein, um Armut zu bekämpfen. Und es muss auch nicht jeder ein Linker sein, um gerechte Positionen zu vertreten. Es muss auch nicht jeder Kapitalist sein, wenn er gerne Geld verdient. Das sind für mich zu starke Vereinfachungen.

Am Fließband stellt Liqui Moly seine Additive in Ulm her. Und wie am Schnürchen lief der weltweite Verkauf der Produkte. Das Unternehmen ist gesund, steht gut da. Die Eigenkapitalquote liegt bei 80%. Motoröle und Additive sind die beiden wichtigsten Standbeine von Liqui Moly.

Bild: Liqui Moly



Vita: Ernst Prost

Er ist nicht mit dem goldenen Löffel im Mund geboren worden. Ernst Prost hat sich hochgearbeitet – nach ganz oben. Als Sohn einer Flüchtlingsfamilie wurde Prost 1957 in Altötting geboren. Seine Mutter arbeitete in einer Fabrik, sein Vater als Maurer auf dem Bau. Nach dem Realabschluss machte Prost eine Ausbildung zum Kfz-Mechaniker. Beim Autopflegemittelhersteller Sonax in Neuburg stieg er vom Juniorverkäufer zum Marketingleiter auf. 1990 wechselte er zu Liqui Moly nach Ulm. Schritt für Schritt kaufte er Unternehmensgründer Hans Henle die Firmenanteile ab. Seit 1998 gehört das Unternehmen Prost. Er brachte das Unternehmen nach vorne. Mitarbeiterzahlen und Umsatz wuchsen. Prost lebt auf Schloss Leipheim bei Günzburg. In seiner Freizeit fährt er Motorrad.



In der von Konzernen dominierten Mineralölindustrie hat Ernst Prost es geschafft, Liqui Moly zu einem bedeutenden Player im Schmierstoffgeschäft zu machen. 2017 erzielte Liqui Moly einen Umsatz von 532 Millionen Euro. Der Gewinn belief sich auf 52 Millionen Euro.

Doping für den Deutz

ADDITIVE IM OLDIE-TRAKTOR Schenkt man der Werbung Glauben, dann wirken Additive Wunder: Sie senken den Spritverbrauch und steigern die Lebensdauer des Motors. Gilt das nur für moderne Triebwerke oder auch für Oldtimer-Motoren? Schmierstoffexperte David Kaiser kennt die Antwort



Ein alter Deutz D 6006 braucht Motoröl. Braucht er darüber hinaus Additive? Jedenfalls kann ihr Einsatz sinnvoll sein

Nahezu für jede Betriebsflüssigkeit im Traktor gibt es im Zubehörhandel Additive zu kaufen. Gemeint sind flüssige Zusätze, die die Verbrennung optimieren oder die Haltbarkeit des Kraftstoffs verbessern sollen. Additive können die Schmierfähigkeit des Motoröls steigern, Ansaugtrakt und Verbrennungsraum reinigen und vieles mehr – sagt die Werbung. Doch selbst dem erfahrenen Traktorschrauber stellen sich angesichts der Fülle an Additiven mehrere Fragen: Leisten die Mittelchen wirklich etwas – und eignen sie sich für den Einsatz in älteren Motoren aus den 40er- bis 70er-Jahren?

Einer, der die Antwort kennen muss, ist David Kaiser. Als Leiter der Forschungs- und Entwicklungsabteilung beim Schmierstoffhersteller Liqui Moly in Ulm hat er tagtäglich mit diesen Zusatzstoffen zu tun. Er organisiert regelmäßig Schulungen zum

Thema Additive und entwickelt selbst welche. Additive sind keineswegs eine Erfindung der Neuzeit. Hersteller von Motoren- oder Getriebeölen haben immer schon bei der Rezeptur ihrer Schmierstoffe auf wechselnde Beimengungen gesetzt, sodass der Motor innerhalb eines vorgegebenen Einsatzspektrums möglichst optimal läuft.

Kleine Additiv-Kunde

Das gilt besonders für das Motoröl. „Das Geheimnis guter Öle liegt weniger im Basisrohstoff als vielmehr in seinen Zugaben – sprich Additiven“, sagt Kaiser. „Sie wurden stetig entwickelt und den Anforderungen der Motoren angepasst.“

Schon vor dem Zweiten Weltkrieg wurde Motoröl durch Beigabe von Additiven optimiert. Diese Zusatzstoffe sollten Schaumbildung verhindern und das Öl bei tiefen Temperaturen flüssig halten. In den

1950er- und 1960er-Jahren kamen auf Basis der neu entwickelten Additive die ersten Mehrbereichsöle auf den Markt. Ab den 1970er-Jahren sollten Zusätze Ölschlamm- bildung, Korrosion im Motor und eine Alterung des Öls verhindern. „Heute sind diese Additive standardmäßig in jedem modernen Motoröl vorhanden“, betont Kaiser.

Parallel dazu wurden Kraftstoffe stetig optimiert. Besonders Diesel hat sich stark verbessert. Er ist heute nach DIN EN 590 bis minus 20 Grad Celsius Außentemperatur kältefest. Auch die Cetanzahl des Diesels hat sich verbessert. Vor wenigen Jahrzehnten lag sie noch deutlich unter den heutigen Werten zwischen 51 und 56: „Je höher die Cetanzahl, desto besser, denn sie bestimmt, wie zündwillig der Diesel ist, ähnlich der Oktanzahl beim Ottokraftstoff“, erläutert Kaiser.

Additive für vier Wirkfelder

Ist es für Besitzer eines Old- oder Youngtimers sinnvoll, dem Treibstoff oder dem Öl weitere Additive hinzuzufügen? Zumal die alten Traktoren in ihren Geburtsjahren bereits mit schlechteren Kraftstoffen und Ölen liefen. Um die Frage zu beantworten, holt Kaiser aus: „Grundsätzlich dienen Additive in Kraftstoff und Öl vier Wirkungsfeldern: Systemreinigung, Verschleißschutz, Verbrennungsverbesserung und Kraftstoffkonservierung. Für alle diese Bereiche sind heute in Kraftstoffen und Ölen bereits Additive enthalten“, erklärt der Experte.

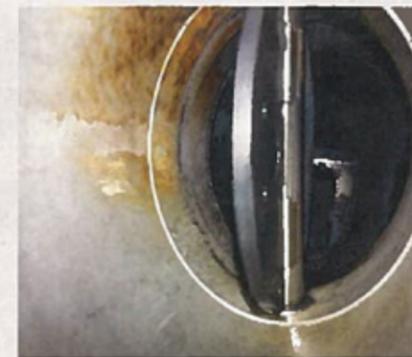
Unter gewissen Betriebsbedingungen reichen sie aber nicht aus. Beispiel: Bei jedem Verbrennungsvorgang entstehen Rußpartikel, die sich im Motor ablagern und schließlich zu einer Beeinträchtigung der Verbrennung führen. Schlechte Kraftstoffqualitäten in Asien, den USA und Afrika sowie moderne schwefelarme Dieselmotoren führen zu Verkokungen, ähnlich denen in Ottomotoren.

Unter besonders harten Betriebsbedingungen hat das schädliche Frühzündungen zur Folge. „Speziell bei Oldtimertraktoren haben sich häufig über Jahrzehnte Brennraum, Ventile und Ansaugsystem mit Schmutz zugesetzt. Um das zu reinigen

Vorher - Nachher



Vorher: Durch Verkokung verursachte Ablagerungen führen zu unrundem Motorlauf, kosten Leistung und erhöhen den Verbrauch



Nachher: Bereits nach der ersten Reinigung mit einem Ansaugreiniger-Additiv präsentiert sich der Ansaugtrakt sichtbar sauber

und Fehlzündungen entgegenzuwirken, gibt es Brennraum-, Ventil- und Gemischauflösungssystem-Reiniger. Sie beugen der Entstehung von Verkokungen und Verkrustungen vor und können bereits bestehende Verkokungen und vorhandenes Ruß auflösen und abbauen“, so Kaiser. Solche

Speziell für die Oldtimerszene und für Fahrzeuge mit Ottomotor, die häufig lange stehen, hat Liqui Moly ein Kraftstoffkonservierungsadditiv entwickelt. „Bereits nach 90 Tagen kann handelsüblicher Ottokraftstoff seine vom Hersteller zugesicherten Eigenschaften verlieren“, berichtet Ent-

Im Biodiesel bilden sich Bakterien, sie versulzen den Kraftstoff

Additive können Einspritzdüsen, Vergaser und Ansaugbereich innerhalb kurzer Zeit reinigen und zugleich die Cetan- und Oktanzahl weiter erhöhen. „Sie wirken damit Fehlzündungen entgegen und verbessern das Laufverhalten des Motors“, sagt Kaiser.

Ersatz für Blei-Additive

Für Oldtimerbesitzer interessant ist eine weitere Additivgruppe: Verschleißschutz-Verbesserer. Das bekannteste Beispiel ist der bewährte Blei-Ersatz für ältere Ottomotoren. Es kam 1980 mit dem Bleiverbot im Kraftstoff auf den Markt. Bis dahin verhinderte Blei – das ebenfalls zu den Additiven zählt – im Benzin durch Anlagerung an den Ventilen, dass sich diese in den Ventilsitz einschlagen und so undicht werden. Im Blei-Ersatzstoff übernehmen diese Aufgabe – gesundheits- und umweltneutral – spezielle Metallverbindungen und Salze, die sich ebenfalls am Ventilsitz anlagern. Er sollte daher bei Motoren verwendet werden, die noch keine gehärteten Ventilsitze für Bleifreibetrieb haben respektive noch nicht auf diese umgerüstet wurden.

Fotos: Marcel Schoch/Liqui Moly

wicklungsleiter Kaiser. „Er zündet und verbrennt schlechter, der Korrosionsschutz leidet und der Sprit neigt zur Ablagerungsbildung.“ Soll der Kraftstoff zum Beispiel die Oldtimerwinterpause unbeschadet überstehen, schüttet man Kraftstoffkonservierer vor der letzten Fahrt in den Tank. „So erreicht er Vergaser oder Einspritzung“, sagt Kaiser.

Da die zugesicherten Eigenschaften des Kraftstoffs bis zu einem Jahr und länger erhalten bleiben, zündet der Sprit beim er-



Motoröl ohne Additive bildet Ölschlamm. Das kann bei alten Traktoren durchaus erwünscht sein, bei neueren ist es das nicht

sten Start nach der Winterpause im Frühjahr, als hätte man gerade erst getankt.

Diesel entkeimen

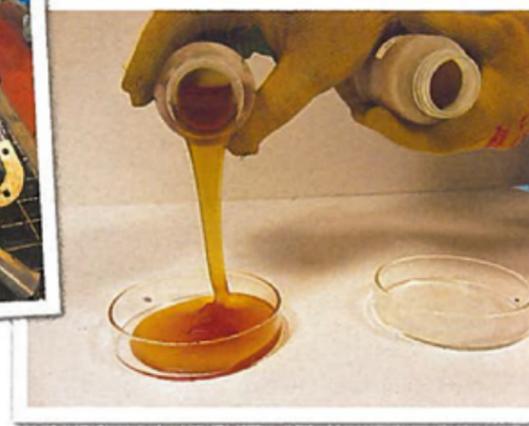
Eine ähnlich konservierende Wirkung haben Anti-Bakterien-Additive für Dieselmotoren. „Durch den hohen Anteil an Biodiesel im modernen Dieselmotoren bilden sich im Tank bei langen Standzeiten – vor allem, wenn der Oldie im Winter warm steht – Bakterien. Sie versulzen den Kraftstoff. Startet man im Frühjahr den Motor, setzt sich sofort der Dieselfilter zu“, weiß David Kaiser. „Ein hochwirksames Biozid in unserem Anti-Bakterien-Dieseladditiv mit breitem Wirkungsspektrum gegen Bakterien, Hefen und Schimmelpilze verhindert dies zuverlässig, auch bei langen Standzeiten.“

Der biozide Wirkstoff bildet keine korrosiven Verbrennungsprodukte und ist von führenden Motorherstellern für Oldtimertraktoren geprüft. Auch wenn der Diesel bereits befallen ist, ist der Einsatz noch sinnvoll. Er kommt in großen Werkstätten und Expeditionen häufig zur Entkeimung befallener Tanksysteme zum Einsatz.

Wer bei kalten Temperaturen mit seinem Oldtimertraktor unterwegs ist oder gar ans Nordkap fahren will, sollte den Einsatz eines Diesel-Fließadditivs erwägen. Das hält den Dieselmotorkraftstoff selbst bei niedrigsten Temperaturen flüssig. „Ähnlich wie der alte Trick mit Zugabe von Benzin zum Diesel erhöht das Additiv die Fließfähigkeit und Filtergängigkeit des Dieselmotorkraftstoffs und macht den Diesel wintersicher bis zu minus 31 Grad Celsius“, so Kaiser. „Dabei ist es im Gegensatz zum Benzin im Diesel garantiert zündsicher und verursacht so kein Klingeln oder Schmierverluste im Motor.“

Ein weites Feld sind auch die Additive für Motoröl. Für nahezu jedes Motorpro-

Additive steigern das Einsatzspektrum von Schmierstoffen. Links Motoröl bei minus 25 Grad Celsius mit Additiv, rechts ohne



IRAN



Moderner Dieselmotorkraftstoff wird bei langer Lagerung durch Bakterienkulturen verunreinigt. Additive verhindern den Prozess

motoren eignet. Molybdändisulfid verhindert beim Kaltstart oder unter extremer Hochlast, dass der Ölfilm partiell reißt und zugleich das Reiben von Metall auf Metall. Es schmiert sogar dann noch, wenn kein Öl mehr im Motor sein sollte, da es sich auf

Anti-Korrosions-Additive (hier links) haben verhindert, dass im Motoröl gelöstes Wasser zu Rost im Motor führt

blem gibt es sie. Kaiser: „Unsere bekanntesten Produkte sind ‚Cera Tec‘ und ‚Oil Additiv‘.“ Allerdings ist Cera Tec nur für moderne Motoren geeignet, da es Verschleißschutzpartikel auf Keramikbasis enthält, die mit den modernen Metalllegierungen besonders gut harmonisieren. Oil Additiv enthält dagegen Molybdändisulfid-Festschmierstoff, der bereits vor dem Zweiten Weltkrieg eingesetzt wurde und sich daher bedenkenlos für Oldtimer-

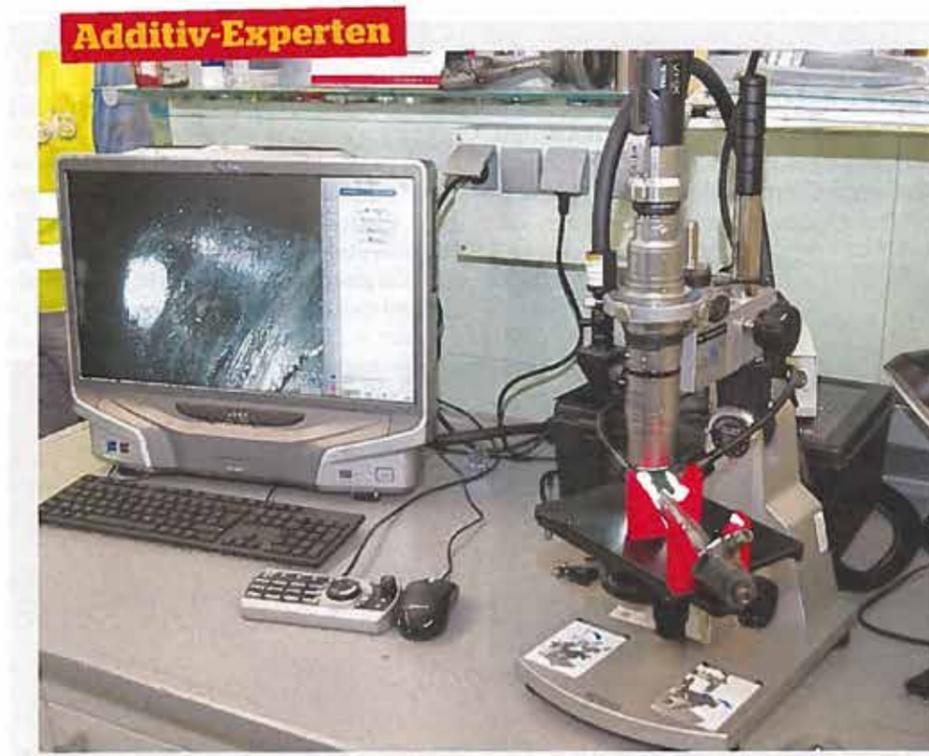
Kraftstoffeintrag, wie er bei Oldtimertraktor-Motoren oft vorkommt, einen Viskositätsverlust aufweisen. Das bedeutet, sie werden schlicht zu dünnflüssig bei warmem Motor und der Schmierfilm kann dann reißen“, betont Kaiser und ergänzt: „Bei Zweifeln am Zustand des Motoröls kann jedoch mit Visco-Stabil die Hochtemperaturviskosität des Öls wieder angehoben werden. Das sorgt für konstanten Öldruck, erhöht die Schmierfilmstabilität und schützt vor Verschleiß.“

Schmierung ohne Öl
Die Inhaltsstoffe sind übrigens die gleichen wie sie Motorölen bei der Produktion beigegeben werden – nur eben mehr davon. Mit dem Additiv lässt sich die Lebensdauer des Motoröls verlängern. Dies kann bei großen Motorölmengen finanziell interessant sein.
Die Auflistung moderner Additive ließe sich beliebig fortführen, wir möchten uns an dieser Stelle aber auf die für Oldtimerbesitzer wichtigsten Zusätze beschränken.

» Additive können zu verbessertem Verschleißschutz und ruhigerem Motorlauf führen

den Reibflächen im Motor ablagern und festsetzen kann. Genauso wichtig kann auch das Öl-Additiv „Visco-Stabil“ sein: „Motorenöle, die sich bereits längere Zeit im Einsatz befinden, können durch Scherung oder zu viel

Tatsache ist: Additive können keine Wunder bewirken. Werden sie aber fachgerecht eingesetzt, sind sie eine gute Investition, die zu einem verbesserten Verschleißschutz und ruhigerem Motorlauf führen. Marcel Schoch



David Kaiser ist Leiter der Forschungs- und Entwicklungsabteilung beim Schmierstoff-Hersteller Liqui Moly

Um die Wirksamkeit von Additiven zu testen, werden Werkstoffuntersuchungen mit dem Mikroskop durchgeführt

Advertisement for 'Duniya Khodro' (World Car) magazine, featuring a man's portrait and text in Persian.

Advertisement for 'FUEL & OIL سوخت و روغن سازها' (Fuel & Oil Manufacturers), including a technical diagram of an engine and text about oil quality.

مدیر ارتباطات شرکت لیقومولی آلمان در گفتگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد
لجن زدایی از موتور خودرو با «فلاش اویل» های معتبر

Main article content featuring a large image of an engine and text in Persian discussing engine cleaning and oil quality.

لیقومولی از ششده ماه پیش فعالیتش را در زمینه تخصصی مدیریت ارتباطات لیقومولی در ایران آغاز کرده است. در این مدت با همکاری تیمی متشکل از متخصصان ایرانی و آلمانی، توانسته است با شناختن نیازهای بازار و مشتریان، خدماتی متمایز و با کیفیت ارائه دهد. در این راستا، برگزاری وبینارها و کارگاه‌های آموزشی، تولید محتوای تخصصی و پاسخگویی به سوالات مشتریان از جمله اقدامات انجام شده است.

PERU

RALLYE DAKAR



UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.

UNSER MONATSMAGAZIN.

BILDER UND GESCHICHTEN ist für uns alle. Von uns allen.
Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke.
Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um
die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in
der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



Informieren.
Weitersagen.
Teilen.

Nächster
Einsendeschluss:
12.02.2019

www.liqui-moly.de/unternehmen/monatsmagazin

So kommt auch Ihr Beitrag in **BILDER UND GESCHICHTEN**:

Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen
Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an bug@liqui-moly.de.



Fotos auswählen
und benennen.
Einwilligungserklärungen
ausgefüllt zuschicken.



Eine E-Mail mit allen
wichtigen Informationen
an bug@liqui-moly.de senden.



Wenn alle Vorgaben
beachtet wurden, finden Sie
Ihren Beitrag im nächsten
Monatsmagazin.

Hinweis: Das Magazin erscheint monatlich. Deshalb bitten wir Sie, die Inhalte zeitnah zu liefern. Fotos und Artikel, die nach dem jeweiligen Einsendeschluss eingereicht wurden, erscheinen in der darauffolgenden Ausgabe.