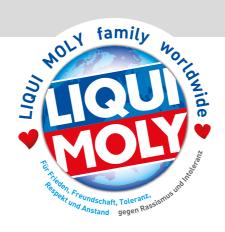


BILDER UND GESCHICHTEN AUS UNSEREM LEBEN 01.2020









Es gibt nichts Gutes, außer man tut es!

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

"Es gibt nichts Gutes außer man tut es." Klarer Auftrag von mir an Sie alle: Nicht meckern, nicht jammern, nicht rummaulen auch keine heiße Luft und absonderliche Wünsche produzieren, sondern anpacken, <u>machen</u>, Aufgaben erfüllen und Probleme lösen. Einfache Sache!

Apropos: Warum einfach wenn's auch kompliziert geht? Bitte keine verschwurbelten Gedankengänge produzieren und schon gar nicht zu Papier bringen, keine mega-komplizierten Darstellungen basteln, sondern mit gesundem Menschenverstand, mit Logik und mit vernünftigen Überlegungen an die Arbeit gehen. Man kann auch an der eigenen Kompliziertheit scheitern.... "Das Runde ins Eckige" hat mein alter Fußballtrainer immer gesagt, wenn wir nicht wussten wohin mit dem Ball. ©

Immer erst überlegen bevor man loslegt! Manches ist auf den ersten Blick schon klar aber bei genauer Betrachtung könnte es auch ganz anders sein. Ein passendes Beispiel finden Sie nachfolgend in einer wunderschönen Metapher verpackt:

In einem Dorf in China, nicht ganz klein, aber auch nicht groß, lebte ein Bauer - nicht arm, aber auch nicht reich, nicht sehr alt, aber auch nicht mehr jung, der hatte ein Pferd. Und weil er der einzige Bauer im Dorf war, der ein Pferd hatte, sagten die Leute im Dorf: "Oh, so ein schönes Pferd, hat der ein Glück!"

Und der Bauer antwortete: "Wer weiß?!"

Eines Tages, eines ganz normalen Tages, keiner weiß weshalb, brach das Pferd des Bauern aus seiner Koppel aus und lief weg. Der Bauer sah es noch davongaloppieren, aber er konnte es nicht mehr einfangen. Am Abend standen die Leute des Dorfes am Zaun der leeren Koppel, manche grinsten ein bisschen schadenfreudig, und sagten: "Oh der arme Bauer, jetzt ist sein einziges Pferd weggelaufen. Jetzt hat er kein Pferd mehr, der Arme!"

Der Bauer hörte das wohl und murmelte nur: "Wer weiß?!"

Ein paar Tage später, sah man morgens auf der Koppel des Bauern das schöne Pferd, wie es mit einer wilden Stute im Spiel hin und herjagte: sie war ihm aus den Bergen gefolgt. Groß war der Neid der Nachbarn, die sagten: "Oh, was hat der doch für ein Glück, der Bauer!"

Aber der Bauer sagte nur: "Wer weiß?!"

Eines schönen Tages im Sommer dann stieg der einzige Sohn des Bauern auf das Pferd, um es zu reiten. Schnell war er nicht mehr alleine, das halbe Dorf schaute zu, wie er stolz auf dem schönen Pferd ritt. "Aah, wie hat der es gut!" Aber plötzlich schreckte das Pferd, bäumte sich auf und der Sohn, der einzige Sohn des Bauern fiel hinunter und brach sich das Bein, in viele kleine Stücke, bis zur Hüfte. Und die Nachbarn schrien auf und sagten: "Oh, der arme Bauer: Sein einziger Sohn! Ob er jemals wieder wird richtig gehen können? So ein Pech!"

Aber der Bauer sagte nur: "Wer weiß?!"

Einige Zeit später schreckte das ganze Dorf aus dem Schlaf, als gegen Morgen ein wildes Getrappel durch die Straßen lief. Die Soldaten des Herrschers kamen in das Dorf geritten und holten alle Jungen und Männer aus dem Bett, um sie mitzunehmen in den Krieg. Der Sohn des Bauern konnte nicht mitgehen. Und so mancher saß daheim und sagte: "Was hat der für ein Glück!"

Aber der Bauer murmelte nur: "Wer weiß?!"

Diese Geschichte beeindruckt mich seit vielen Jahrzehnten. Man weiß nie wofür etwas gut ist. Das ist die tiefere Erkenntnis daraus. Abgerechnet wird erst zum Schluss.... Freut euch nicht zu früh.... Noch ist nicht aller Tage Abend... Solche und ähnliche Weisheiten haben einen wahren Kern. Die Botschaft heißt: Nicht aufgeben, auch wenn es gerade schlecht läuft – und vorsichtig bleiben, auch wenn einem das Glück vermeintlich hold ist.

Man soll das Fell des Bären erst am Abend <u>nach</u> der Jagd verteilen.... Mit dieser letzten Weisheit verbunden, wünsche ich Ihnen eine angenehme Adventszeit, eine ruhige und friedliche Vorweihnachtszeit. Erledigen Sie, was zu erledigen ist, aber lassen Sie sich nicht stressen, genießen Sie diese besondere Jahreszeit und tun Sie was Sie schon immer tun wollten. ©

Ihr

Es gibt bereits alle guten Vorsätze – man muss sie nur anwenden.

laise Pascal





FREUDE SCHENKEN

Unser Dasein ist verweilen auf der Erde nur auf Zeit; all' die Jahre, die enteilen, sind so schnell Vergangenheit.

Nutze alle deine Stunden, gebe deinem Leben Sinn; genieße sie in frohen Runden, empfinde Schönes als Gewinn. Was du hast, ist nur geliehen, für die Jahre, die du bist; lass' an dir vorüberziehen, was dir nicht von Herzen ist.

Sei den Menschen zugewandt, sie möchten Wärme spüren; öffne jenen Herz und Hand, die ein hartes Leben führen. Bleib' den Tieren eng verbunden, die Welt ist auch für sie gemacht; heile ihre vielen Wunden, die wir ihnen beigebracht.

Gehe weiter durch das Leben, schenke Freude weit und breit; wenn wir sie von Herzen geben, reicht sie über unsere Zeit.

Fred Ammon (*1930), Aphoristiker

WEIHNACHTSGRÜSSE

TSGRÜSSE FROHE WEIHNACHTEN, LIEBE KOLLEGINNEN, LIEBE KOLLEGEN

2020 steht vor der Tür – was für eine gewaltige Zahl! Ich möchte gar nicht wissen, was am 20. Februar nächsten Jahres alles los sein wird. Mögen all die Hochzeiten an diesem Tag glückliche Paare auf Dauer hervorbringen und nicht die üblichen 50 % Scheidungsquote. ② Der Wechsel von 1999 auf das Jahr 2000, der Millenniums-Wechsel, war ein ähnlich spektakuläres Ereignis. Wir hatten alle Angst, dass weltweit alle Computer abstürzen. Wir versuchten uns vorzubereiten auf egal was da kommen möge und hatten einen Krisenstab mit Herrn Peters in der Mitte gebildet. Vorsorge ist die Mutter der Porzellankiste oder so ähnlich. – Alles ging gut, weil wir gewappnet waren.

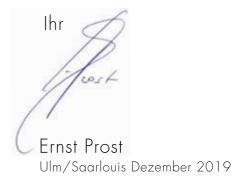
Auf was sollen wir uns in 2020 vorbereiten? Erstens kommt es anders und zweitens als man denkt. Das heißt jetzt nicht, dass wir blauäugig oder schläfrig drauflos rumpeln sollen, aber auch nicht, dass wir vor lauter Sorge und Zukunftsangst gelähmt wie das Kaninchen vor der Schlange auf der Stelle verharren dürfen. Aus meiner Erfahrung kann ich sagen, dass vieles wovor man sich fürchtet und auf das man sich vorbereitet, dann gar nicht eintritt. Andere Ereignisse hingegen, an die man nicht einmal in seinen kühnsten Träumen denkt, fliegen einem urplötzlich um die Ohren. Also was tun? Flexibel bleiben, anpassungsfähig, Augen und Ohren aufhalten, schnell und gründlich reagieren, nicht schlafen, sondern hellwach bleiben & agieren.

Das Jahr 2019 hat uns eine Menge gelehrt. Harte Lektionen waren dabei. Wir haben erlebt, was man nicht tun darf und was man auf alle Fälle tun muss. Wir haben Fehler gemacht. Das ist nicht so schlimm – wer viel arbeitet, macht viele Fehler. Wir haben Unterlassungssünden begangen – das ist schlimm. Wer nichts tut und nur zusieht, macht sich schuldig! Wir haben gelernt – so hoffe ich wenigstens – aus unseren Erfolgen und aus unseren Misserfolgen. Lernen heißt aus Erfahrung klug werden. Meine Erfahrung sagt mir, dass wir auch nächstes Jahr wieder eine Menge dazulernen werden.... Wir werden wieder Fehler machen und wir werden wieder mit aller Kraft daran arbeiten, diese Fehler auszumerzen. Wir werden wieder Erfolge feiern und Niederlagen wegstecken müssen. Das bleibt nicht aus, das gehört dazu

– zum Arbeiten und zum Leben. Wer sich dieser ständig wiederkehrenden Aufgabe stellt, fährt im Leben leichter, kommt mit den Auf und Abs besser zurecht und wird das, was auf ihn zukommt – egal was es ist – besser meistern.

Ich denke wir sind gut aufgestellt, unsere Einstellung stimmt, unser Instrumentenkasten ist prall gefüllt und so mögen die Spiele 2020 beginnen. Wir sind bereit und wir freuen uns auf die Herausforderungen des nächsten Jahres als Profi-Team und als die Liqui Moly / Meguin- Familie. Ich wünsche Ihnen und Ihrer Familie ein gesegnetes Weihnachtsfest, besinnliche Tage und einen guten Rutsch in das neue Jahr.

Bitte lesen Sie doch jetzt noch einmal dieses wunderbare Gedicht von Fred Ammon am Anfang meiner diesjährigen Weihnachtsbotschaft für Sie. "Nutze alle deine Stunden", "gebe deinem Leben Sinn", "Was du hast, ist nur geliehen", "öffne jenen Herz und Hand, die ein hartes Leben führen", "Bleib' den Tieren eng verbunden, die Welt ist auch für sie gemacht", "schenke Freude weit und breit". Was für eine grandiose Anleitung zu einem friedlichen, freudvollen, erfüllten und sinnvollen Leben!





8 LIQUI MOLY I MEGUIN I 01 I 2020

9





Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

ob im deutschen Himmelpforten, grönländischen Nuuk, italienischen Nettuno oder den vielen anderen Wohnorten von Christkind, Santa Claus, Väterchen Frost & Co.: Mitarbeiter der Weihnachtspostämter berichten, dass Kinder immer häufiger immaterielle Dinge auf ihre Wunschzettel schreiben: Genug Essen für alle statt Lego! Frieden statt Barbie! Freundschaft statt Playmobil!

Diese Rückkehr zum eigentlichen Geist der Weihnacht beschränkt sich jedoch nicht nur auf romantische Kinderwünsche. Vielmehr verbirgt sich dahinter ein in der Gesellschaft wachsendes Bedürfnis nach menschlicher Wärme, nach Gerechtigkeit, nach Glück. Wieder weg vom Konsumrausch, hin zur Besinnung auf echte Werte. Werte, für die unsere LIQUI MOLY family worldwide seit jeher steht.

Letztlich sind es Fleiß, Respekt, Fürsorge und das Vertrauen unserer weltweiten Partner, Kunden und Freunde, die unseren Erfolg tragen und uns auch in einem schweren Jahr wie diesem zu einer unerschütterlichen Einheit machten. Wir haben zusammengehalten, zusammen gekämpft, zusammen gewonnen. Für diese Loyalität bedanken wir uns von ganzem Herzen und freuen uns darauf, auch im kommenden Jahr gemeinsam mit Ihnen all unsere bestehenden und viele neue Kunden zu begeistern.

Natürlich verraten wir Ihnen abschließend noch, was auf unserem Wunschzettel ans Christkind steht: Ein friedvolles Weihnachtsfest und ein glückliches Jahr 2020 für Sie, Ihre Familie und Ihre Liebsten!

Auf ein neues Jahr voller spannender Bilder und Geschichten!

Jörg Witopil (Texter)

Niklas Döhring (Grafiker)

Herausgeber: LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wieland-Straße 4, 89081 Ulm, www.liqui-moly.de · LIQUI MOLY GmbH wird vertreten durch: Ernst Prost, Günter Hiermaier

V. i. S. d. P.: Ernst Prost Redaktion: Jörg Witopil Gestaltung: Niklas Döhring Vertrieb: Das Magazin erscheint 12-mal jährlich und wird jeweils zum Monatsanfang auf unserer Website sowie der Onlineplattform issuu.com kostenlos veröffentlicht. Rechte & Datenschutz: Nachdruck oder anderweitige Verwendung nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Bilder und Fotos: LIQUI MOLY GmbH, Shutterstock, iStock, Annika Dollner





Grandiose Saison auch dank grandioser LIQUI MOLY-Power

Mit Platz 2 beim letzten Saisonrennen in Valencia sicherte sich Tom Lüthi den hervorragenden 3. Platz in der Fahrerwertung der Moto2-WM. Gemeinsam mit Teamkollege Marcel Schrötter holte sich Dynavolt Intact GP sogar Platz 2 aller Teams. LIQUI MOLY gratuliert dem gesamten IntactGP-Team zu dieser grandiosen Leistung! Wir können es kaum erwarten, wieder mit geballter LIQUI MOLY-Qualität und Power in die neue Saison zu starten! Dann unter neuem Namen mit uns als neuem Hauptsponsor: LIQUI MOLY Intact GP.















Aus Dynavolt Intact GP wird LIQUI MOLY Intact GP

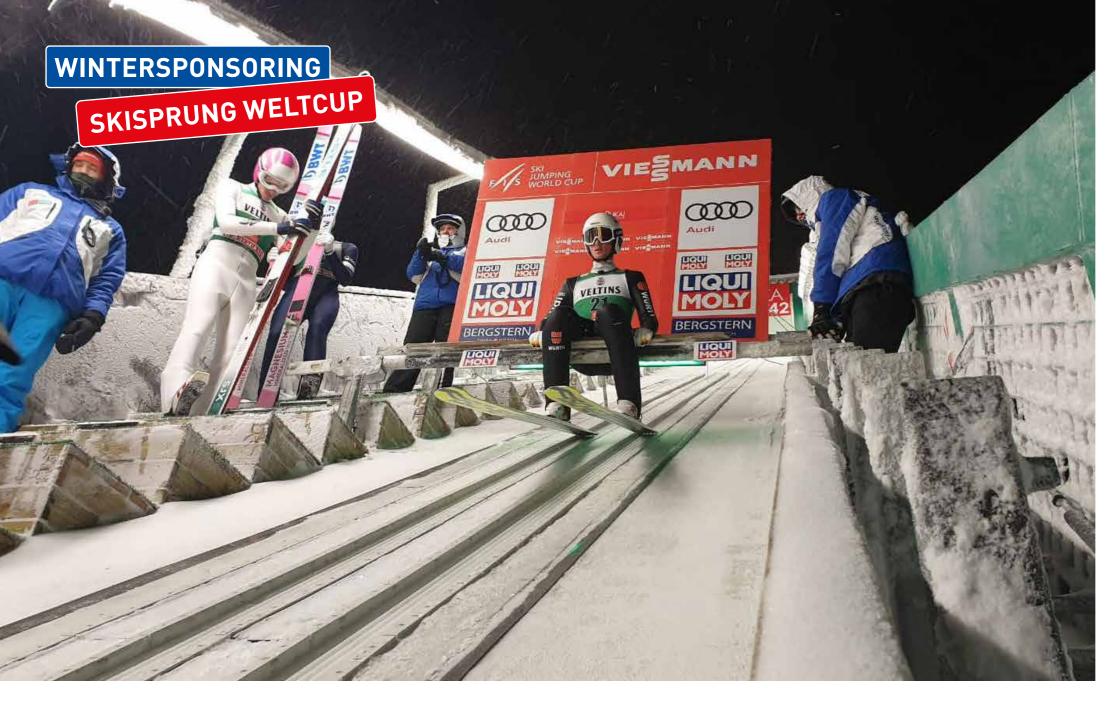


LIQUI MOLY zündet die nächste Sponsoringrakete: Ab 2020 wird die bislang als Dynavolt Intact GP erfolgreich agierende Moto2-Truppe aus dem Allgäu als LIQUI MOLY Intact GP-Team auf den Rennstrecken dieser Welt um WM-Punkte kämpfen.

Damit bauen wir unser bereits seit sieben Jahren andauerndes Engagement innerhalb der Motorrad-Weltmeisterschaft aus und erhöhen die Sichtbarkeit unserer Marke. Überzeugt von der Leidenschaft und dem Können des Teams, haben wir unseren Vertrag mit IntactGP vorzeitig um drei Jahre verlängert und dadurch die Zusammenarbeit bis Ende 2022 besiegelt. Der neue Name "LIQUI MOLY Intact GP" wird sich nach der Winterpause auf allen Motorrädern und Kombis des Teams finden.

Eines bleibt aber beim Alten: Wir sind weiterhin offizieller Öllieferant für die WM-Kategorien Moto2 und Moto3 und erscheinen auch weiterhin auf den Banden der weltweiten Grand Prix-Strecken.

LIQUI MOLY I MEGUIN I 01 I 2020





Weit hinaus ging es im finnischen Ruka nicht nur für die besten Springer der Welt, sondern auch für das Wintersponsoring unserer Weltmarke: In der noch jungen Saison des Skisprung-Weltcups 2019/2020 gehört unser Logo bereits zum festen Bestandteil der Wettbewerbsstätten.





16 LIQUI MOLY I MEGUIN I 01 I 2020





Chapeau Thomas Dreßen (links)! Noch vor einem Jahr Horrorsturz mit drohender Sportinvalidität und jetzt strahlender Sieger. Was für eine Geschichte! Der deutsche Abfahrer vollbrachte beim ersten Rennen nach seinem Kreuzbandriss DIE Sensation und fuhr im amerikanischen Lake Louise der gesamten Weltelite davon. LIQUI MOLY war mittendrin in diesem einmaligen Wintermärchen und deshalb in allen Kanälen, Web-Portalen und Zeitungen präsent.



LIQUI MOLY I MEGUIN I 01 I 2020













Mit unserem bisher größten Messestand bei den Profi Service Tagen von COPARTS und einer knapp 40 Köpfe starken Verkaufstruppe zeigten wir in den Frankfurter Messehallen eindrucksvoll, was Kunden von LIQUI MOLY erwarten dürfen: ein Vollsortiment von höchstem Nutzen, Werkstattkonzepte mit höchsten Umsatzchancen und Beratung von höchster Kompetenz.





SPENDENGALA

COPARTS FRANKFURT

Große Spendengala bei den COPARTS Profi Service Tagen

TEILEn e. V., eine bekannte Initiative zum Schutz von Kindern im Straßenverkehr, gibt mächtig Gas. Uli Wohlgemuth, Geschäftsführer unseres Kunden COPARTS Großhandelsgruppe für Fahrzeugteile und gleichzeitig Beirat des Vereins, verloste im Rahmen der COPARTS Profi Service Tage eine wertvolle Harley Davidson und erzielte dabei ein sensationelles Spendenergebnis: Stolze 25.000,- Euro erbrachte als Highlight die Versteigerung dieser höchst attraktiven Maschine der CO-PARTS Eigenmarke CAR 1.

Das Spendenergebnis von insgesamt 27.000,- Euro ermöglicht dem TEILEn e. V., die Realisierung eines so wichtigen wie attraktiven Projekts. Das Geld dient der Finanzierung von fünf Anhängern mit Material zur Verkehrserziehung von Kindern. Damit können Polizisten, Lehrer und Erzieher Kindern die Regeln im Straßenverkehr vermitteln. Sowohl Uli Wohlgemuth als auch **Group Auto Services-Geschäftsführer** Brodhage setzten noch einen drauf und stellten je einen weiteren Anhänger zur Verfügung. Sieben Exemplare rollen damit fortan für mehr Verkehrssicherheit für Kinder durch Deutschland.





Uli Wohlgemuth ist stets aktiv und kreativ beim Einwerben von Spenden für die Initiative TEILEn e. V.

Dank der Spende werden Polizei und Pädagogen beim Verkehrsunterricht in Kitas und Schulen unterstützt.





Nicht nur in gemäßigten Gefilden wie der heimischen schwäbischen Alb, sondern auch unter Extrembedingungen bei der Vorbereitung auf die E-Bike Desert Challenge in der Wüste Marokkos vertraut Bikecrack Tim Haug auf die Qualität und Leistungsstärke unseres BIKE-Sortiments.







Mit Deutschlands Schmierstoffmarke Nr. 1 zur Nr. 1 in Uruguay: Der 8-jährige Feliciano Bruschi, das derzeit größte Talent des uruguayischen Kartrennsports, weiß bereits heute, was seinem kleinen Renner am besten bekommt. In der nächsten Saison begleitet ihn LIQUI MOLY Uruguay unter anderem zu Wettbewerben in Brasilien, Argentinien und den USA. Vielleicht der Beginn einer großen Weltkarriere – powered by LIQUI MOLY!





Auch Polens Autoexperten wissen Spitzenqualität zu würdigen! Deshalb durfte sich nun Przemyslaw Bryla (Geschäftsführer LIQUI MOLY Polska, unten) über den Gewinn des autoEXPERT-Award in der Kategorie "Chemie" freuen.





Unser Freund Marek Rybníček (Geschäftsführer LIQUI MOLY Tschechien) weiß, wie man die Aufmerksamkeit der Fans auf unsere Marke lenkt! Das zeigte auch das Sponsoring der Nikolaus Rallye im tschechischen Zlín.







Als einer der Hauptsponsoren der FIA European Hill Climb Championship 2019, sorgte LIQUI MOLY Tschechien bei der Siegergala für einen attraktiven, würdigen Rahmen und attraktive Preise. Als Gesamtzehnter mit auf dem Podest: unser rasender Geschäftsführer von LIQUI MOLY Tschechien, Marek Rybníček (oben Mitte).

















LIQUI MOLY startet auch in China durch und geht in die Luft! Denn einer unserer dortigen Händler betreibt parallel zu seinem Autoteilegeschäft eine Flugschule in Guizhou. Diese Flugschule war Drehort einer mehrteiligen Fernsehdokumentation, in der alle Flugzeuge mit unseren Farben gebrandet waren. Zudem wurden alle Crewfahrzeuge mit unserem Logo versehen und mit unseren Additiven versorgt.













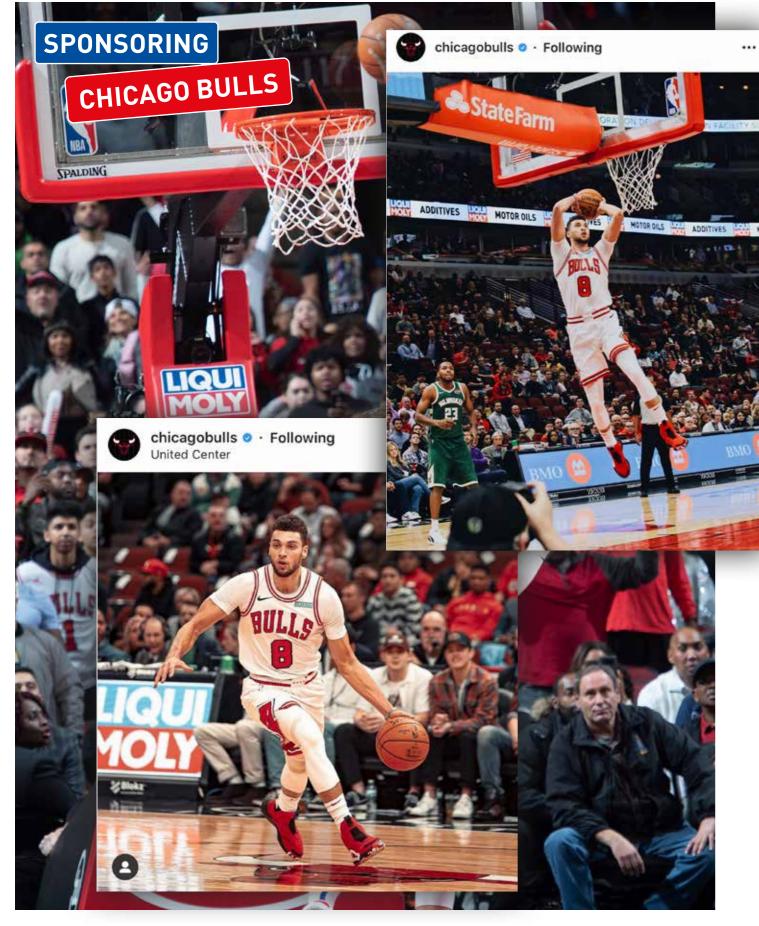
Die Präsentation seiner LIQUI MOLY-gebrandeten V8-Rennboliden auf der Essen Motor Show war für Uwe Bachor und sein Racingteam der würdige Abschluss eines erfolgreichen Rennjahres in der V8 Oval Series. Die Erfolge können sich sehen lassen: Bestens geschmiert sicherte sich das Team zehn Rennsiege, was einer Siegerquote von rund 43 % entspricht.



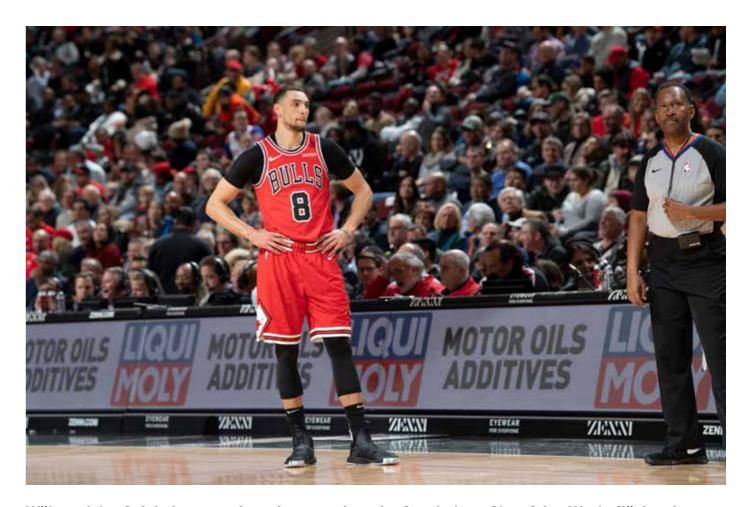


Klein, aber oho! LIQUI MOLY-Enthusiast Stuart Mack schwört auf die inneren Werte unserer Produkte und trägt dies auch mit der Beklebung seines VW Polos stolz nach außen.





Think big! Mit den Chicago Bulls sponsern wir eine der populärsten Marken im Sport. Denn mit 175 Millionen Fans haben die Bulls die weltweit größte Fangemeinschaft aller US-Sport-Teams. Durchschnittlich 300 Millionen Menschen auf der ganzen Welt schauen sich die NBA-Spiele der Bulls im Fernsehen an. 30 Millionen Menschen folgen ihren Social Media-Aktivitäten.



Während der Spiele ist unser Logo immer mitten im Geschehen. Ob auf den Werbeflächen im United Center von Chicago, im Fernsehen oder den Social Media-Kanälen. Vor allem die Platzierung am Basketballkorb sorgt dafür, dass unser Logo bei jedem Spiel mehrfach und unübersehbar weltweit im Fernsehen und im Internet zu sehen ist.





Wenn es eine Schmierstoffmarke gibt, die den Spagat zwischen Rennstrecke und Alltagstauglichkeit vorzüglich beherrscht, dann ist es LIQUI MOLY. Dies präsentierten wir auch den zahlreichen passionierten Hobbyrennfahrern bei der Veranstaltung "GO SPEED GO" im kolumbianischen Cajica.





Wer auch immer die Nase auf dem Shanghai SAIC International Circuit vorn hatte – LIQUI MOLY gehörte auf jeden Fall zu den Siegern! Denn dank unseren Freunden von DU-HOPE (LIQUI MOLY-Importeur China) sind wir in dieser Rennserie nicht nur Sponsor, sondern auch strategischer Partner und exklusiver Öllieferant der China Touring Car Championship.





Wenn ein so wichtiger und hochgeschätzter Partner wie Multipartes sein 20-jähriges Firmenjubiläum zelebriert, ist es für uns natürlich eine Ehre, dabeizusein. LIQUI MOLY IBERIA nutzte die Gelegenheit, um bei dem Event in Setúbal sein Zelt aufzuschlagen, die Fahnen zu hissen und gemeinsam mit José Santos und den mehr als 100 Gästen die erfolgreiche Firmenhistorie zu feiern!





Ausgezeichnete Leistung! LIQUI MOLY IBERIA ist jetzt offiziell beste Marke für chemische Produkte im Nutzfahrzeugbereich! Die Wahl ist umso wertvoller, weil sie direkt von Nfz-Werkstätten erfolgte, die unsere Spitzenqualität made in Germany offensichtlich zu schätzen wissen. Unsere großen Investitionen in den iberischen Markt zahlen sich also mittlerweile in allen Marktsegmenten aus. Eine toller Erfolg für unser Team von LIQUI MOLY IBERIA!





Weltweites Markenzeichen für Topqualität und Topservice

Unser Logo und unsere Farben sind rund um den Globus bekannt. Deshalb profitieren unsere Kunden und Partner in allen Ländern der Erde vom hohen Wiedererkennungswert und der Kompetenz, die unsere Marke ausstrahlt!

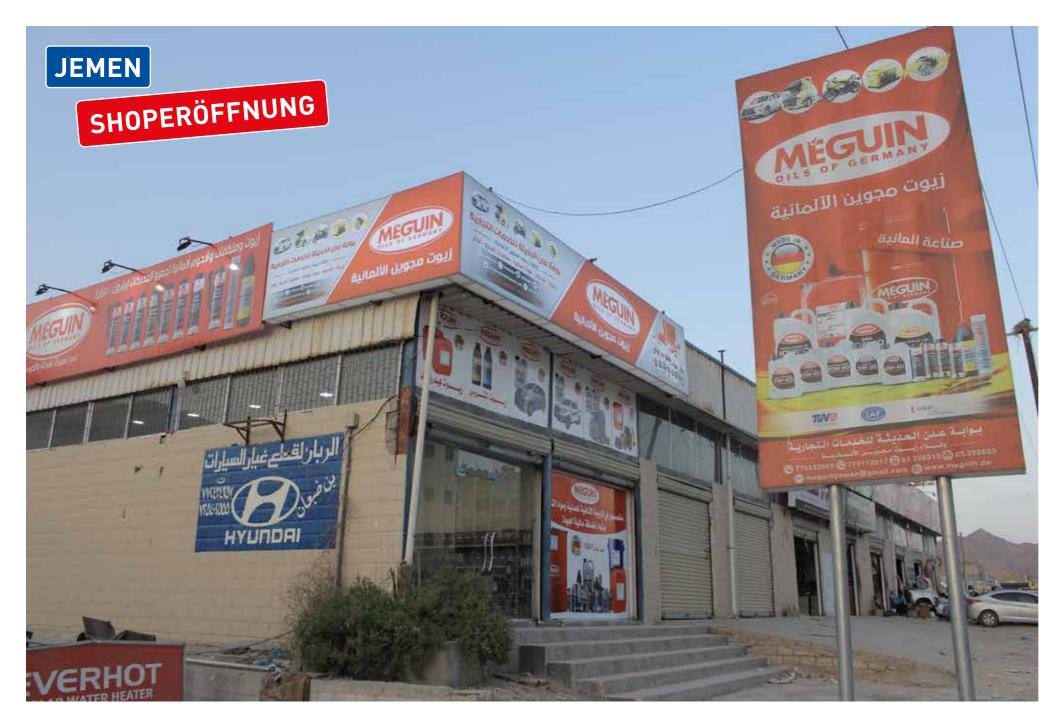














Trotz anhaltender humanitärer Krise und schwierigsten Bedingungen erfreut uns unser Meguin-Partner mit leidenschaftlichem Engagement für unsere Marke! Sein neu eröffneter Shop an der Hauptstraße in Al Mukalla (Provinz Hadramout) ist ein weiterer Schritt, mit dem Meguin seinen Ruf als Weltmarke festigt.







Unsere Ertragslage

November

Die Marke, das sind WIR!



Wer von Ihnen spielt Karten? In den meisten Spielen gibt es einen Trumpf, der alle anderen Trümpfe sticht. In unserem Fall ist dieser Trumpf eindeutig die Marke. Der Vertrieb ist definitiv genauso wichtig, ja sogar extrem wichtig, birgt aber oft genug Gefahren und Überraschungen, wenn zum Beispiel ein Vertriebspartner, ein Importeur oder irgendein anderer Absatzmittler entscheidet, dass er nicht mehr Liqui Moly haben will, sondern irgendeine andere Marke. Wenn wir in solch' einem Fall nichts auf dem Kasten haben, gehen die Umsätze zur Konkurrenz. Ist die Marke aber gut eingeführt und hat ihre Anhänger und Fans ist es für uns in der Regel möglich über andere Absatzmittler die Geschäfte zu halten – weil wir die Endabnehmer sprich die Werkstatt und den Autofahrer auf unserer Seite haben.

Unsere Marke ist bekannt, begehrt und geliebt. Eine hervorragende Voraussetzungen für unsere kommerziellen Vertriebspartner gute Geschäfte zu machen. Die Erfahrung lehrt mich, dass ab und an jedoch einer dabei ist, der den Verlockungen der Konkurrenz erledigt, sich von uns abwendet und uns Konkurrenz machen möchte. Und genau in diesen Fällen zeigt sich der Wert einer Marke mit hohem Bekanntheitsgrad, positivem Image und eine treuen Anhängerschaft, die die Produkte halt dann woanders kauft.

Und was ist eine Marke? Schon klar – irgendetwas Bekanntes, Schönes, Strahlendes, Dynamisches und Begehrenswertes. Aber eindeutig auch etwas Berechenbares, Verlässliches, Nachhaltiges und Vertrauensvolles. Und dann sind wir nicht mehr in der Welt von Werbung & Sponsoring, sondern direkt bei jedem einzelnen von uns: WIR sind der Kern der Marke. Unser Charakter, unser Verhalten, unsere Persönlichkeit sind die Basis auf der WIR unseren Kunden gute Produkte, perfekten Service und liebevolle Betreuung bieten. Diese sogenannten weichen Faktoren gehören genauso zu einem perfekten Markenbild dazu wie Fernsehbilder oder Anzeigen in Zeitschriften.

Bieten wir unseren Kunden immer das Höchstmaß an Leistung? Kümmern wir uns in allen Fällen immer höchstsensibel und liebevoll um die Anliegen unserer Abnehmer? Geben wir immer unser Bestes, wenn es darum geht unsere Kunden zufrieden oder glücklich zu machen? Das sind die Fragen, die nicht nur über Erfolg oder Misserfolg entscheiden, sondern darüber, ob man eine echte und authentische Marke darstellt oder nur ein Logo hinpinselt.

Je besser wir sind, je liebevoller wir unseren Job machen, umso weniger sind wir austauschbar, egal wie billig oder wie aggressiv die Konkurrenz auch sein mag. Unser Trumpf, der immer sticht, das sind WIR!

Bedeutet aber auch, dass WIR darauf angewiesen sind, dass alle in unserem Team konsequent mitarbeiten. WIR müssen uns um unsere Kunden kümmern und um unsere Aufgaben und dürfen uns nicht um uns selbst drehen und uns nur noch mit uns selbst beschäftigen. - Kann manchmal passieren, vor allem wenn es einem sehr gut geht. Darf aber nicht passieren, weil sonst sehr schnell Schluss mit dem Erfolg ist. Bitte nie vergessen!

Ich wünsche Ihnen eine angenehme – auch eine erfolgreiche, aber auf alle Fälle eine stressfreie "Rest-Zeit" bis zum Weihnachtsfest. Ich weiß, Endspurt und die sogenannte "stille Zeit" lassen sich nur ganz schwer miteinander kombinieren. Aber es geht, wenn man das, was man tut, mit Hingabe und Liebe tut.

Und dann lassen Sie uns getreu dem Motto von Heinrich Heine "Ein kühnes Beginnen ist halbes Gewinnen" nächstes Jahr wieder zu einem grandiosen geschäftlichen und menschlichen Erfolg für uns machen.

Zuvor jedoch erlaube ich mir Ihnen wieder etwas zu schenken und zwar ein Jahreslos der Aktion Mensch. "Das WIR gewinnt". Achtung: Dieses Los erhalten Sie demnächst mit meinen Weihnachtsgrüßen in unserem reich bebilderten Jahres-Magazin. Freuen Sie sich darauf! Lauter nette, liebenswerte und fröhliche Menschen - das sind WIR!

Ernst Prost

LIQUI MOLY I MEGUIN LO1 L2020 LIQUI MOLY I MEGUIN LO1 L2020



Einer, der mit über 30 Jahren Zugehörigkeit (und damit 1 Jahr länger als Ernst Prost, 2. v. r.) unsere Entwicklung der letzten Jahrzehnte wesentlich mitgeprägt hat: Heinrich Kreuzer (Gefahrgutbeauftragter, Mitte). Und das ohne einen einzigen Krankheitstag!

Einer, der als neuer Verkäufer an der Front unsere Entwicklung der nächsten Jahrzehnte wesentlich mitprägen wird: Frank Meißner (Gebietsleiter, 2. v. l.). Zwei, die auf beide Kollegen stolz sind: Hannah Friedrich (Personal, links) und Monique Neumann (Personal, rechts).



Hohoho: Vorgezogene Bescherung durch "Weihnachtsmann" Günther Wengert (Nationaler Verkaufsleiter, rechts) für unseren Kollegen Ralf Osterwind (Gebietsleiter) zum 20-jährigen Dienstjubiläum!



Mit unserem neuen Mitunternehmer Ralf Rischar (rechts) erhält Christian Texter (Produktionsleiter) tatkräftige Unterstützung in der Produktion.



Michael Scholer (Leiter F&E/Anwendungstechnik/QS-Labor, rechts) und sein Laborteam werden künftig von unserem neuen Kollegen Jan Schiffmann verstärkt.



MOTORRAD & LIQUI MOLY: ein starkes Gespann

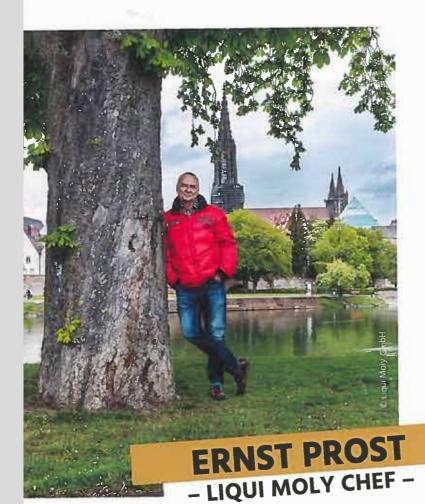
365 Tage im Jahr arbeiten wir für 1 Ziel: für unsere Kunden!
Wir stehen für erstklassige Qualität, menschliche Vielfalt und soziales Engagement.
Schön, dass Sie dies zu schätzen wissen und uns 2019 zu Deutschlands beliebtester Motorölmarke für Motorräder gewählt haben.

Für Ihre Wahl danken wir Ihnen von ganzem Herzen!

Nachdem wir bei den Autofahrern seit Jahren an der Spitze stehen, wählten uns 2019 auch die MOTORRAD-Leser erstmals auf Platz 1



NICHT SCHWÄTZEN SONDERN SCHAFFEN



Als Unternehmer mit ausgeprägter sozialer Ader ist Ernst Prost einem breiten Publikum bekannt geworden. Im Jahr 2011 war er der Firmenchef mit den meisten Talkshow-Auftritten. Dabei setzte er sich für Themen wie Mindestlohn, einen höheren Spitzensteuersatz oder die Einführung einer Vermögenssteuer ein. Mittlerweile macht sich der im Februar 1957 in Altötting geborene Prost zwar wieder rar in den Medien, an seinen Ansichten hat sich jedoch ebenso wenig geändert wie an seinem Elan. Auch nach dem Verkauf seiner Unternehmensanteile am Schmiermittelhersteller Liqui Moly und den Meguin Mineralölwerken wirkt er als Geschäftsführer beider Unternehmen. Seine Beschäftigten betrachtet er als "Mitunternehmer".

er war oder ist Ihr Vorbild? Mutter Teresa, weil sie sich für die Ärmsten der Armen eingesetzt hat

Was war ausschlaggebend für Ihre

Die Tatsache, dass mich keine Bank und auch kein anderer Betrieb genommen hat. Deshalb bin ich Kfz-Mechaniker geworden.

Was waren für Sie bisher Ihre wichtigsten Karriereschritte?

Lehre mit Gesellenbrief, Verkaufsleiter,

Marketingchef, Geschäftsführer, Unternehmer und jetzt wieder Geschäftsführer. Jeder Schritt hat Sinn gemacht und war der Vorläufer für den nächsten Schritt.

Was betrachten Sie als Highlight Ihrer

Unternehmer sein zu dürfen, mich selbstständig gemacht zu haben, mit allem, was an Würde und Bürde dazugehört.

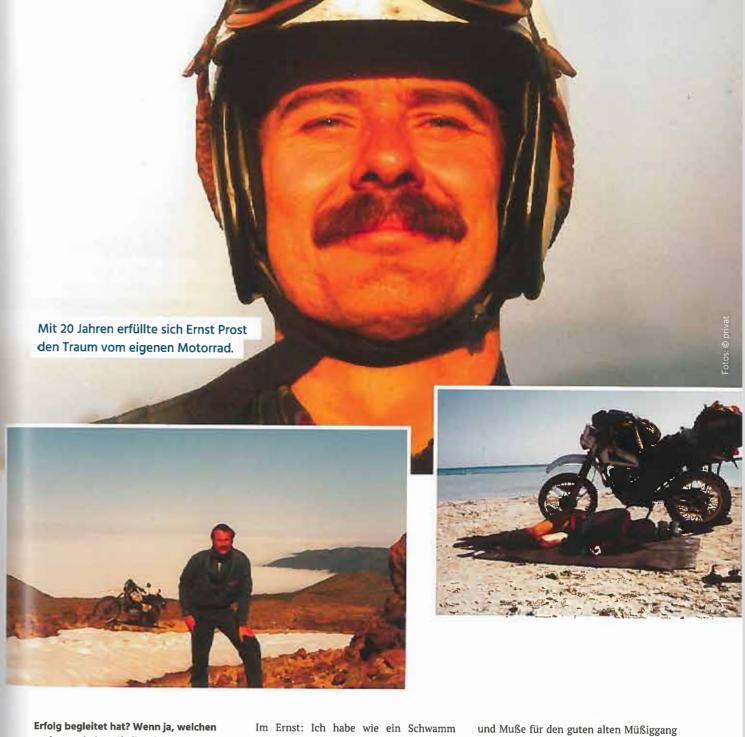
Apropos Bürde: Wie ist Ihr Unternehmerdasein mit dem Privatleben zu vereinbaren?

Ganz hervorragend. Mein Beruf ist mein Leben und mein Leben ist mein Beruf. Da gibt es nichts zu trennen, das ist eins. Dafür bin ich sehr dankbar.

Aber es gibt bestimmt einen Ausgleich zur täglichen Arbeit?

Ausgleich brauche ich nicht. Die Arbeit als solche ist meine Inspiration. Anregende Orte? Die Natur, die Dusche und das Klo. Dort entstehen Ideen.

Gab es einen materiellen Wunsch, der Sie am Anfang bis zum ersten großen



und wann haben Sie ihn sich erfüllt?

Das war ein eigenes Motorrad, damit ich mir meine Freiheit erfahren kann. Mit 20 Jahren hat es geklappt.

Wo sehen Sie Ihre Stärken, die auch für Ihren Erfolg maßgeblich sind?

Ich bin zäh, fleißig und liebe die Arbeit und vor allem liebe ich die Menschen.

Gibt es Menschen, die Sie als eine Art Mentor auf Ihrem Weg unterstützt haben? Drei Personen waren es: me, myself and I.

LIQUI MOLY I MEGUIN LOT L 2020

aufgesaugt, was immer es zu lernen gab, und davon profitiert. Viele gute Leute haben mich inspiriert und geleitet. Auch heute noch.

Was bedeutet Unglück für Sie?

Wenn ich zusehen muss, wie andere Menschen leiden, und nicht helfen kann.

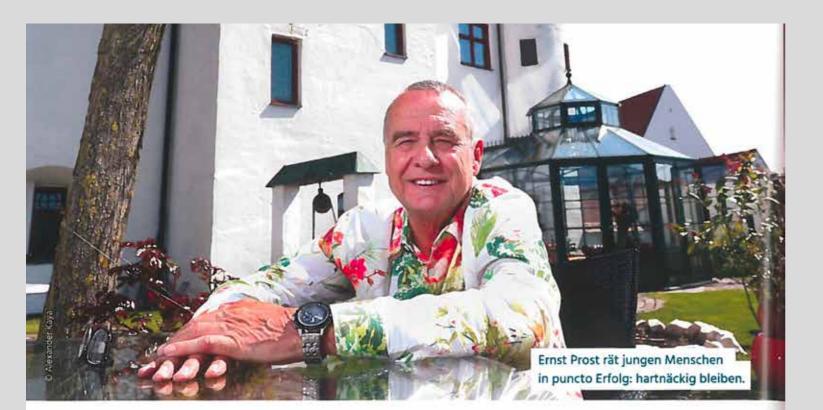
Und was ist Ihre Definition von Glück und

Glück ist für mich schon die Abwesenheit von Unglück. Luxus ist einfach nur, Zeit

Gab es einen markanten Wendepunkt in Ihrer beruflichen Karriere?

Es gab einen Tag, an dem eine Firma, in der ich als Angestellter arbeitete, sehr viele Leute entlassen hat. Ich habe mir damals geschworen, dass ich - sofern ich jemals in eine Position gelange, in der ich dies verhindern kann - alles dafür tun werde, dass so etwas nicht passiert. Weil es für alle Beteiligten schrecklich war.

97



Was treibt Sie beruflich weiter voran?

Erstens der blanke Ehrgeiz und zweitens, etwas zu leisten, womit anderen Menschen gedient ist.

Ist das Wohlergehen anderer also ein wichtiger roter Faden in Ihrem beruflichen Leben?

Ja, ich gönne allen, wirklich allen Menschen den Erfolg. Wir haben ja nicht zu viele Millionäre in Deutschland, sondern zu wenige. Umgekehrt haben wir zu viele Arme. Beruflicher Erfolg bedeutet immer, soziale Anerkennung zu erhalten, Geld zu verdienen und durch Steuern und Sozialversicherungsabgaben dem Gemeinwohl zu dienen. Je mehr erfolgreiche Menschen in einem Land wohnen und je mehr Millionäre es gibt, desto besser geht es allen. Deshalb müssen wir Leistung fördern und nicht den sozialen Neid schüren und Erfolg als etwas sehr, sehr Positives im Sinne von Sozialstaatlichkeit definieren.

Welche Rolle spielen aus Ihrer Sicht der soziale Status beziehungsweise die Herkunft bei dem Wunsch, erfolgreich zu sein?

Naja, beim Wunsch weniger, aber bei den Möglichkeiten sehr wohl. Jeder will wohl nach oben, Erfolg haben und ein angenehmes Leben führen. Und logisch gelingt das Kindern aus wohlhabenden und bildungsaffinen Familien eher als Kindern, die in kritischen Verhältnissen aufwachsen. Hier muss der Staat mit einem umfassenden und weitreichenden Bildungssystem die Unterstützung geben, die Kinder brauchen, um einen erfolgreichen Lebensweg zu gehen.

Was betrachten Sie abgesehen davon als die wichtigste Eigenschaft, die erfolgreiche Menschen heute brauchen?

Weitsicht, Verständnis, Schaffenskraft und die Fähigkeit, etwas für andere Menschen zu tun. Man kann es auch Nächstenliebe

Spielt Sozialkompetenz also eine immer bedeutendere Rolle?

Wenn die Menschheit nicht am skrupellosen Egoismus zugrunde gehen will, dann sollten wir in der Disziplin soziales Engagement genauso wie beim Schutz unserer Umwelt gewaltig zulegen. Wir müssen generell besser aufpassen - auf die Natur, auf die Mitmenschen und auf unseren Pla-

Was raten Sie mit Ihrer gesammelten Lebenserfahrung jungen Menschen, die erfolgreich werden wollen?

Jungen Menschen rate ich zweierlei: hart zu arbeiten, dadurch Verantwortung für andere zu übernehmen und zugleich das Leben zu genießen.

Wenn Sie die Zeit zurückdrehen könnten, würden Sie etwas anders machen?

Weniger Fehler. Weniger Menschen verletzen. Noch mehr Gutes tun und noch mehr Motorrad fahren.

Nachdem Sie nun erfolgreich sind: Was ist heute Ihr Antrieb, jeden Tag weiterzuma-

Die Freude am Schaffen, am Erschaffen. Meine Kreativität in Ergebnisse umsetzen zu können. Der Firma und den Menschen,

die von dieser Firma abhängen, zu dienen. Dazu gehören meine Mitunternehmer genauso wie meine Kunden und Lieferanten. Und natürlich der Spaß an der Freude.

Glauben Sie, Erfolg zu haben ist heute einfacher als früher?

Klar ist es heute einfacher, Erfolg zu haben. Die letzten zwei Generationen sind doch schon in eine Erfolgsgeschichte hineingeboren worden. Wie hat denn Erfolg im Mittelalter oder noch vor 100 Jahren ausgesehen? Nicht verhungern, nicht erschlagen werden und nicht von der Obrigkeit niedergemacht werden. Unser Erfolg besteht aus Freiheit, Demokratie, der sozialen Marktwirtschaft, einem vernünftigen Bildungs- und Ausbildungssystem und dem Wahnsinnsgeschenk des Friedens. Daraus kann jeder etwas machen. Aber man muss es schon auch wollen und mit ganzer Kraft dafür arbeiten.

Können Sie abschließend Ihr Erfolgsgeheimnis in wenigen Worten zusammenfassen?

Nicht verbissen, aber zielgerichtet arbeiten. Verantwortung für andere übernehmen und zugleich das Leben genießen. Nicht stur sein, aber hartnäckig bleiben. Gründlich nachdenken, klug entscheiden und dann auch wirklich tatkräftig umsetzen, was zu tun ist. Nicht schwätzen, sondern schaffen!

automagazin Aktuell E-Mobility Sport 2Rad Tuning Rat&Tat Proc

08.10.2019 Produkte



"Es ist das dünnflüssigste Motoröl, das Liqui Moly bisher auf den Markt gebracht haben", so Geschäftsführer Günter Hiermaier. Er meint das neue Special Tec AA 0W-16. Es ist für ausgewählte Modelle von Honda, Lexus, Suzuki und Toyota geeignet.

Senkt Verbrauch und Emissionen

Auf die Viskosität 0W-16 setzen vor allem japanische Autohersteller. Allerdings war sie außerhalb Japans kaum gebräuchlich. Das ändert sich nun. "OW-16-Öle sind noch eine absolute Nische, aber technologisch sehr interessant", so Hiermaier. Je dünner das Öl ist, desto weniger Kraft muss der Motor aufwenden, um das Öl zu pumpen. Damit werden auch Kraftstoffverbrauch und Emissionen geringer. Ein dünnflüssiges Öl ist eine von vielen Stellschrauben der Autohersteller, um Emissionen zu reduzieren. Früher war ein eher dickflüssiges 10W-40 die verbreitetste Viskosität. Heute sind es 5W-30 und zunehmend 0W-20. Und jetzt 0W-16.



LIQUI MOLY Special Tec AA 0W-16

LIQUI MOLY I MEGUIN I 01 I 2020

Ol plus Additive

Die Herausforderung für Ölhersteller: ein Öl zu entwickeln, das einerseits dünnflüssig ist, andererseits die Schmierung des Motors auch unter großer Belastung sicherstellt. Das eigentliche Öl kann das nicht mehr, es ist es zu dünnflüssig. Die Schmierung kommt von hochentwickelten Additivpaketen. Neben dem eigentlichen Öl die zweite Komponente von Motorol.

Mit der Vorstellung des neuen Special Tec AA 0W-16 geht ein Relaunch der gesamten Special Tec AA-Serie einher. Diese Linie umfasst Motoröle speziell für

Modelle amerikanischer und asiatischer Hersteller. Sie erhalten alle verbesserte, noch leistungsfähigere Rezepturen und ein neues Design.

Gegen Wildwuchs im Dieseltank

Wenn, der Diesel' nicht mehr will, hat das nicht zwingend mechanische oder elektronische Ursachen. Denn auch Mikroorganismen, die sich im Tank eingenistet haben, können dazu führen, dass moderne Selbstzünder ihren Dienst versagen. Dauerhaft beseitigen lässt sich dieser Bio-Schlamm nur mit einer, chemischen Keule'. ie Klientel der Betroffenen ist bunt gemischt. Doch das Problem, das sie plagt, ist nahezu bei allen gleich: Sie alle haben ein Fahrzeug mit Dieselmotor – und mit den Folgen der "Dieselpest" zu kämpfen. Zu den häufigsten Symptomen dieser mysteriösen "Diesel-Krankheit" gehören mehrfach und schnell hintereinander erneut verstopfte Diesel-Kraftstofffilter und -leitungen, undefinierbarer, Bio-Schlamm" im Kraftstofftank und Kraftstoffsystem, Motoren, die an Leistung verlieren, schließlich stehen bleiben und dann nicht mehr anspringen.

Kleine Organismen, große Probleme

Moderne Dieselkraftstoffe bestehen aus einem komplexen Gemisch verschiedener brennbarer, flüssiger Substanzen – und sie enthalten einen nicht zu unterschätzenden Anteil an Bio-Diesel, Bis zu sieben Prozent dürfen es per Gesetz sein. Doch gerade Letzteres kann zusammen



Unter bestirrimten Bedingungen können sich Bakterien, Hefen, Pilze und Algen im Dieseltank bilden. Sie fressen und zersetzen den Kraftstoff. Der dabei entstehende Bio-Schlamm verstopft den Kraftstofffilter und die Leitungen. Bild: Liqui Moly

mit unvermeidlichem Kondenswasser fatale Auswirkungen haben und die oben
beschriebenen Probleme bewirken, weil
in diesem Milleu Bakterien, Hefepilze und
Algen wachsen und einen Bio-Schlamm'
bilden. "Die Bakterien zersetzen den Diesel regelrecht und die dabei anfallenden
Ausscheidungsprodukte setzen schließlich den Kraftstofffilter zu", wissen die Anwendungsspezialisten von Liqui Moly,
Dass die Mikroorganismen im Tank

wachsen und sich munter vermehren, hat den Fachleuten zufolge verschiedene Gründe: etwa den Wassergehalt im Tank, die Umgebungstemperaturen sowie die Nahrungsquelle, die Bio-Diesel-Anteile in DIN-Diesel. Das wachstumsfördernde Wasser kann auf verschiedene Wege in den Tank gelangen, etwa, wenn sich durch eine "klimabedingte Atmung" bei Temperaturänderungen Kondenswasser bildet oder wenn der getankte Kraftstoff bereits stark mit Wasser kontaminiert aus der Tankstelle kommt.

Das Wasser – da schwerer als Diesel – sammelt sich schließlich am Tankboden und vermischt sich in geringen Mengen auch mit dem Kraftstoff, was in Summe eine ideale Grundlage für den wuchernden Bio-Schlamm ergibt. Darüber hinaus fördern chemisch gebundene Elemente wie Schwefel, Phosphor und Spurenelemente im Diesel maßgeblich das Mikrobenwachstum. Wird dem nicht vorgebeugt und mit geeigneten Mitteln Einhalt geboten, kommt es zu einem regelrechten "Wildwuchs" an der Tankinnenseite, der schließlich den Kraftstofffilter und die Kraftstoffleitungen verstopft.

Chemische Keule' schafft dauerhafte Abhilfe

Einer, der aufgrund seiner Erfahrungen ein Lied von der Dieselpest zu singen weiß, ist Michael Bschorr, Geschäftsführer des TCS Technik Center Schwaben (www.tcsschwaben.de). Der gelernte Kfz-Meister betreut mit seiner 24-köpfigen Mannschaft eine bunt gemischte Kundenklientel: Nach eigenem Bekunden gehören Pkw, Wohnmobile, Transporter, normale' Nutzfahrzeuge aller Art,
Bau-, Land- und Erntemaschinen, Spezial-Lkw sowie Kleingeräte von Privatleuten und Gewerbetreibenden zum
Spektrum, das die freie Werkstatt im
schwäbischen Ziemetshausen betreut.
Selbst eine Pistenraupe, die hauptsächlich zum Verschieben von geerntetem
Mais bei Biogas-Anlagen zum Einsatz
kommt, gehört zur Stammkundschaft.
"Wir reparieren alles, was einen Motor
hat", konstatiert Bschorr.

In den vergangenen Jahren hatten es die Fachleute in der Liqui Moly-Partnerwerkstatt häufig mit der Dieselpest und ihren Auswirkungen zu tun, Insbesondere die Fahrzeuge und Maschinen der LS Bau GmbH, einem überregionalen Bauunternehmen mit Vermietpark in direkter Nachbarschaft, waren in der Vergangenheit häufig von der Dieselpest betroffen. Ein sicheres Indiz für einen Bakterienbefall ist laut Bschorr ein Innerhalb kurzer Intervalle immer wieder verstopfter Dieselkraftstofffilter. "Bei Motoren mit Schauglas vor dem Filter lässt sich der Bio-Schlamm leicht erkennen", weiß Bschorr. Und der Fachmann weiß Abhilfe.

Laut Bschorr toten Kraftstoffzusätze wie das von ihm seit längerem erfolgreich eingesetzte "Anti-Bakterien-Diesel-Additiv' von Liqui Moly die Mikroorganismen zuverlässig ab. "Den bis dahin entstandenen Schleim kann das Additiv allerdings nicht auflösen. Bei starkem Schlammbefall hilft daher nur eine Radikalkur: kontaminierten Diesel absaugen und fachgerecht entsorgen, Belag an der Tankinnenseite möglichst vollständig entfernen, Dieselfilter ersetzen und Kraftstoffleitungen reinigen, sauberen Diesel auffüllen und Anti-Bakterien-Diesel-Additiv in ,Schock-Dosierung' beimischen, um die Mikroben sicher abzutöten. Und in der Folgezeit den Zusatz regelmäßig prophylaktisch und wie auf der Dose empfohlen beigeben", beschreibt Bschorr die Prozedur. Problematisch bei dieser Aktion seien allerdings die Tanks moderner Pkw und Nutzfahrzeuge, da diese



ist der Tank bereits von der Dieselpest befallen, vernichtet eine problembezogene "Schock-Dosierung" die Mikroorganismen. Eine regelmäßige prophylaktische Belgabe verhindert zuverlässig einen Neubefall. Bild. Kuss

Michael Bschorr vom TCS Technik Center Schwaben in Ziernetshausen schwort auf das Anti-Bakterien Giesel Additiv von Liqui Moly, Die neue Rezeptur ist MBO-frei und unterliegt daher keiner Abgabebeschränkung, Bild, Kuss

häufig komplex geformt sind und zudem Schwallbleche und Schlingerwände besitzen, welche das Reinigen erschweren.

Nur zugelassene Additive verwenden

Doch nicht jede, chemische Keule', sprich: Anti-Bakterien-Mittel, ist laut André Nemeth, Außendienstmitarbeiter bei Liqui Moly, zugelassen. Eine zum 1. Dezember 2018 verschärfte EU-Richtlinie verbietet nämlich Kraftstoffzusätze, die das als krebserregend geltende Biozid ,MBO' als Wirkstoff enthalten, Doch die Chemiker von Liqui Moly waren schnell und haben ein neues, MBO-freies Anti-Bakterien-Diesel-Additiv' entwickelt. Eigenen Angaben zufolge unterliegt es keiner Abgabebeschränkung und ist auch für Endverbraucher frei verkäuflich. Laut Günter Hiermaier, Geschäftsführer und Vertriebschef bei dem Ulmer Additivspezialisten, ist das Mittel derzeit das einzige auf dem Markt, das nicht auf Enzymen

Um zu beweisen, dass auch die neue Rezeptur wirkt, hat Liqui Moly das neue Additiv – wie auch schon dessen Vorläufer – beim Institut für Technische Mikrobiologie Dr. Jutta Höffler GmbH in verschiedenen Dosierungen nach ASTM E 1259-10 auf die drei typischen Dieselpest-Verursacher – Bakterien, Hefen und Pilze – testen lassen. Während sich die Mikroorganismen im mit Wasser kontaminierten Diesel ohne Additiv rasch ausbreiteten, waren im additivierten Kraftstoff schon nach sieben Tagen keine Mikroorganismen mehr nachweisbar. Und auch innerhalb der folgenden, 21 Tage langen Reifezeit tauchten sie nicht wieder auf.

Als Prophylaxe, um eine Dieselpest gar nicht erst aufkommen zu lassen, genügt laut Hiermaier eine Dosierung von 1:1.000. Hat sich die Dieselpest jedoch bereits breitgemacht, empfiehlt der Vertriebsspezialist eine "Schock-Dosierung" von 1:200, um dem Spuk ein Ende zu bereiten. Das neue Anti-Bakterien-Diesel-Additiv von Liqui Moly bekämpft aber nicht nur Bakterien, sondern reinigt den Produktinformationen zufolge auch das gesamte Kraftstoffsystem und schützt es vor Korrosion. Obendrein erhöht es die Cetanzahl, wodurch der Motor leichter starten und ruhiger laufen soll.

Klaus Kuss

TO THE PERSON OF THE PERSON IN

www.tcsschwaben.com, www.liqui-moly.com

Vorbeugen ist besser als reinigen. Mit der regelmaßigen prophylaktrichen Beigabe von speziellen Kraftstoffzusätzen wie dem Anti-Bakterien-Diesel Additiv von Liqui Moly lässt sich schädliches Mikrobenwachstum vermeiden. Davon sind längst nicht nur salsonal benutzze Nutzfahrzeuge oder Wohnmobile mit längeren Standzeiten betroffen. Bild: Kuss

Krafthand Truck 4/2019



Hilft gegen Dieselpest: das neue Additiv von Liqui Moly. (Bild: Liqui Moly)

Liqui Moly: Kampf der Dieselpest

Neues Additiv mit zahlreichen Vorteilen

30.09.19 | Autor: Steffen Dominsky

Besitzer von Booten und Schiffen mit Dieselmotoren kennen sie nur zu gut: die sogenannte "Dieselpest". Doch auch die Halter von Fahrzeugen, die nur sporadisch oder saisonal genutzt werden, sehen sich mit dem Problem konfrontiert: Irgendwann kippt der Kraftstoff um. Das Problem: Aufgrund einer verschärften EU-Richtlinie waren seit Dezember vergangenen Jahres keine frei verkäuflichen Produkte gegen Dieselpest mehr erhältlich. Liqui Moly bietet mit dem neuen "Anti-Bakterien-Diesel-Additiv" nun ein entsprechendes Hilfsmittel an.

Gerade bei länger stillgelegten oder wenig genutzten

Dieselfahrzeugen breitet sich die Dieselpest gern aus. Dazu gehören beispielsweise Bauund Landmaschinen, Nutzfahrzeuge, Wohnmobile, Pkws und Lagertanks auf der eigenen Betriebs- oder Hoftankstelle. Die typischen Verursacher der Dieselpest sind Bakterien, Hefen und Pilze. Sie breiten sich im Wasseranteil des Kraftstoffs rasch aus. Das Diesel-Additiv von Liqui Moly soll das verhindern.

Das Mittel ist laut Anbieter das derzeit einzige frei verkäufliche, das nicht auf Enzymen basiert. Bereits in niedriger Dosierung soll es hochwirksam sein: Ein Liter Additiv reicht für 1.000 Liter Diesel, vorsorglich. Hat sich die Dieselpest bereits breit gemacht, wird eine Dosierung von 1:200 empfohlen. Zudem soll es nicht nur Bakterien bekämpfen, sondern auch das Kraftstoffsystem reinigen und vor Korrosion schützen sowie die Cetanzahl erhöhen, was den Motor leichter starten lassen soll.

Kfz-betrieb, 12/2019

Erotikkalender 2020 von LIQUI MOLY

18/10/2019



Afrikanische Wärme im europäischen Winter

Er weckt Fernweh, der LIQUI MOLY-Erotikkalender für 2020. Die Aufnahmen sind diesmal in Südafrika entstanden. Besonders ist auch: Der Kalender hat nicht zwölf, sondern 24 Motive, so dass alle zwei Wochen umgeblättert werden kann.

"Die Aufnahmen aus Afrika sollen das Herz wärmen, wenn in Europa der Winter Einzug hält", sagt Ernst Prost, Geschäftsführer des Öl- und Additivspezialisten.

Schon früher hatte sich LIQUI MOLY nicht auf zwölf Bilder beschränkt, sondern Jahreskalender gestaltet, die über 13 oder 14 Monate gingen. Aber so umfangreich wie 2020 war der LIQUI MOLY-Kalender noch nie. Die Bilder sind in Südafrika entstanden, unweit des Kruger-Nationalparks. Eine Woche dauerte es, bis alle Aufnahmen im Kasten waren. Für den Kalender 2016 wurden die Fotos schon einmal in Südafrika geschossen, aber damals in einer Werkstatt und einem Autohaus. Nun ging es raus in die Natur.

Zwar handelt es sich nach wie vor um einen Erotikkalender, aber er kommt züchtiger daher als in früheren Jahren.

"Die Aufnahmen sind geschmackvoll und ästhetisch. Nicht billig, aber auch nicht verkünstelt und überdreht", beschreibt Ernst Prost die Motive. "Damit wollen wir ein wenig Fernweh zu unseren Kunden bringen."

Die Auflage von 160.000 Stück geht vor allem an Geschäftsfreunde. Ein paar Exemplare können aber auch im Online-Shop von LIQUI MOLY erworben werden.

Wem lackiertes Blech lieber ist als nackte Haut, für den gibt es den Motorsport-Kalender von LIQUI MOLY. Er gibt einen Einblick in die umfangreichen Aktivitäten des Ölspezialisten: Motorrad, Rennwagen und Truck, Fahrten auf der Rennstrecke, abseits der Piste und auf dem Wasser. Allerdings müssen sich die Motorsport-Liebhaber mit weniger Motiven begnügen: Ihr Kalender hat, ganz klassisch, zwölf Monatsblätter.

Quelle: LIQUI MOLY

Aftermarket Update, 16.10.2019



PRESSE INTERNATIONAL ducation Opinion Videos Prope

Gearing up for life-changing surgery



(From left) Liqui Moly sales consultant WS Lai, Look, German Motors managing director Loh Chee Yoong, German Motors workshop manager Al Faizal Mohd Din and Imbacher presenting the RM27,500 mock cheque to Siti Hajar at German Motors' service centre in Petaling Jaya.

GERMAN Motors Sdn Bhd and Liqui Moly Asia Pacific joined hands with Star Foundation to sponsor life-changing surgery and medical care for nine-year-old Nur Syiffa Nasuha Mat Arif from Terengganu.

Diagnosed with Tetralogy of Fallot, a congenital heart disease before she turned two, Nur Syiffa's family had to put her surgery on hold for more than seven years due to financial constraints. Now, she can finally get a shot at a normal life, thanks to generous donors.

German Motors Sdn Bhd founder and chairman Fritz Imbacher said, "We have been donating annually to Star Foundation since 2017.

"Last year, we expressed interest in supporting the Medical Fund programme but there were no active cases at the time. When we approached them again this year, this case was brought to our attention and we felt it was right for us to support this child."

German Motors and Liqui Moly contributed RM27,500 towards the procedure.

The remaining costs will be borne by donations collected from cases supported previously under Star Foundation's Medical Fund programme. The surgery and convalescence expenses are estimated to cost RM55,000.

Imbacher hopes Nur Syiffa will make a full recovery after the surgery. "I hope she can live without suffering and play without running out of breath. All children deserve that, " he said.

The two German-based companies chose to support Star Foundation's Medical Fund programme because funds are directly channelled to needy patients.



The surgery will enable Nur Syiffa (front) to lead a normal life.



"In the past, we contributed to shelters and organisations but this time, we can contribute directly to a child to save her life. Her smile will be our reward, "said Imbacher after presenting the mock cheque to Star Media Group corporate communication senior manager Siti Hajar Abdul Rahman.

The German Motors-Liqui Moly Asia Pacific partnership is no stranger to charitable work. Besides their annual contribution to various charitable organisations, including Star Foundation, they also organise charity campaigns every Christmas.

Liqui Moly Asia Pacific Sdn Bhd managing director VS Look said they jointly donate either RM10 or RM15 to charity for service packages purchased in November and December each year.

Both Imbacher and Look credited the success of their initiatives to the generous support of Liqui Moly group chief executive officer Ernst Prost who is also founder of Ernst Prost Foundation and Ernst Prost Foundation for Africa.

Nur Syiffa's plight was brought to the attention of Star Foundation in early November.

Her mother, Siti Hasliza Husain, 36, said Nur Syiffa enjoys colouring and learning Bahasa Malaysia in school but is restricted when it comes to physical activities.

"She goes out of breath and her fingers turn blue when she gets tired. Corrective surgery would enable her to go to school and play like other children. Unfortunately, we could not afford her surgery all this while."

Nur Syiffa has five siblings aged one to 17. She lives with her mother and two younger siblings in Kampong Bukit Payong, Jerteh, Terengganu.

Her father, Mat Arif Abdullah, 41, and her sister, 14, share a home with relatives in a low-cost rented flat in Kajang.

Mat Arif works as a labourer while Syiffa's sister helps out at a food stall near the flat to help make ends meet.

"It is difficult to get jobs in Jerteh so my husband and second daughter had to move to Kajang for work while I care for the younger children in Terengganu."

"With his salary of about RM1,000 every month, we barely have enough to provide for the children, let alone money for the surgery. Now we have hope, " said Siti Hasliza.

Nur Syiffa was seen by a consultant paediatric cardiologist at Institut Jantung Negara who recommended a Tetralogy of Fallot Correction. This surgery will help normalise the oxygen level in her body so that she can enjoy a better quality of life.

Established in 2004, Star Foundation is the charitable arm of Star Media Group and is aimed at delivering meaningful initiatives with lasting outcomes to a diverse group of beneficiaries.

The Medical Fund programme was started in 2015 to help underprivileged individuals suffering from chronic illnesses by sponsoring one-off medical treatment and care. For details, visit starfoundation.com.my







Aftermarket Bodyshop Garage Motorsport Dealer Tech Tips+

LIQUI MOLY becomes main sponsor of Moto2 team

Home Aftermarket \$

















Monday, December 09, 2019

LIQUI MOLY has strengthened its commitment to IntactGP and become main sponsor of the Moto2 racing team from the Allgäu region. Next year, the team will compete in the Motorcycle World Championship as "LIQUI MOLY IntactGP".

LIQUI MOLY prematurely renewed its contract with IntactGP by three years, extending the cooperation up to the end of 2022. The new name "LIQUI MOLY IntactGP" will be seen on motorcycles and leathers after the winter break.

IntactGP ended the season with great success. Tom Lüthi finished third in the Moto2 overall ranking, while Tom Lüthi and Marcel Schrötter finished second in the team standings. Both riders will be on the track again next year. LIQUI MOLY has been a premium sponsor of the racing team since 2013.

"MotoGP fascinates an incredible number of people, both at the track and in front of their screens," says Peter Baumann, Marketing Director at LIQUI MOLY. "That's an advertising reach which is hard to find anywhere else." In addition, all bikes in the Moto2 and Moto3 racing series now run exclusively with LIQUI MOLY oil in their engines."



LIQUI MOLY INTACTGP: الشركة الألمانية المتخصصة في الزيوت والمواد المضافة توسع مشاركتها في بطولة العالم للدراجات النارية

تعزز LIQUI MOLY التزامها مع IntactGP وتحوز دور الراعي الرئيسي لسباق Moto2 من الغوي. وفي العام المقبل، سيتنافس فريق "LIQUI MOLY IntactGP" في بطولة العالم للدراجات الشارية. يقول إرتست بروست - الرئيس التنفيذي تشركة LIQUI MOLY: "إنتا نعمل على توسيع أفاق التعاون الناجح وعلى زيادة إبراز ماركتنا".



لقد مئدت LIQUI MOLY عقدها مع IntactGP قبل الأوان أمدة ثلاث سنوات ووضعت خاتمة التعاون لتكون مع نهاية عام 2022. يمكن روية الاسم الجديد "LIQUI MOLY IntactGP" بعد العطلة الشنوية على الدراجات النارية وعربات كومبي.

لقد أنهى فريق IntactGP هذا الموسم بانتصار موقق. إذ احتل توم لوتي المركز الثالث في الترتيب العام لمساق Moto2 وفي نرتيب الفرق حصل توم لوتني ومارسيل شزوتر على المركز الثانمي. وفي العام العقبل سيعود كلا السانقين بين صفوف العتسابقين مرة أخرى لذا فسقف التوقعات للموسم

منذ عام 2013، وشركة LIQUI MOLY تشارك بصفتها راعيًا متعيزًا لفريق السباقات. وهنا يضيف ارنست بروست: "لقد كانت مركبة تهدف إلى التعريف بغط در اجانتنا النارية على نحر أفضل. فتعرّف كثيرون على زيوتنا وموادنا المضافة التي ننتجها للسيارات. إذ لم يكن معروفًا في ذلك

وقد كان التعاون مع فريق السياق الخطوة الأولى قصب, بالإضافة إلى ذلك، أضيفت على مدار السنون لوجات إعلانية على جوانب حليات السياق. يقول بيتر بارمان - مدير التسويق في LIQUI MOLY: "إن سباقات MotoGP تجذب أنظار عدد مهول من الناس، سواء في موقع السباق نفسه أو أمام الشاشات. وهذه فرصة نادرة الحدوث في عالم الدعاية". بالإضافة إلى ذلك، تسير الأن جميع الدراجات من سلسلة سباقات Moto2 و Moto3 بزيوت LIQUI MOLY حصريًا في محركاتها.

ويضوف إرنست بروست قاتلًا: "كل هذا أعطى دفعة كبيرة للتوعية بماركتنا – وليس بين معبي الدراجات النارية فحسب. حيث نسعى إلى بلوغ درجة أعلى".



Das BILDER UND GESCHICHTEN-Team bei der Abstimmung der letzten Ausgabe von BILDER UND GESCHICHTEN ... für dieses Jahr! Denn auch 2020 stecken wir weiter unsere Köpfe zusammen, gestalten, texten, diskutieren, redigieren und lektorieren, bis unser Chefredakteur Ernst Prost sein Ok gibt. Eine Arbeit, die sich lohnt. Denn jede BILDER UND GESCHICHTEN ist proppenvoll mit phantastischen Beispielen aus Verkaufsförderung, Marketing, Vertrieb, Messen, Außenwerbung, Sponsoring und Markterfolge. Jede Ausgabe spiegelt unsere vielfältigen Aktivitäten rund um den Globus wider und zeigt, wie wir dank unserem einzigartigen LIQUI MOLY-Spirit kontinuierlich

mehr Markenbekanntheit aufbauen und Sortimentslücken schließen. Wie alle Kunden, Partner und Geschäftsfreunde mit unseren Konzepten mehr Geld verdienen können. Und wie all unsere Fans von der Spitzenqualität und vom Nutzen unserer über 4.000 Produkte profitieren. BILDER UND GESCHICHTEN ist also unsere monatliche Anleitung zum Kommunizieren, Informieren, Trainieren, Motivieren und Multiplizieren – kurz, unser Strategiepapier zum Erfolgreichsein! Danke, dass Sie sich hierfür Monat für Monat Zeit nehmen. Auch im neuen Jahr!



CAR FAST TRACK / KOLUMBIEN

So lockt und begeistert man die Massen: Unsere Freunde von LIQUI MOLY Colombia organisierten zusammen mit den "Fierros Colombia", die besonders viele Fans in den Sozialen Medien haben, den Car Fast Track LIQUI MOLY in Bogotá – ein Event mit Rennen und Drifts von 120 Hobby-Rennfahrern und -Piloten! BUG 01/19

... in jedem Fall einzigartig: LIQUI MOLY unser "Kunstwerk"! Eine Weltmarke, die es so kein zweites Mal gibt. Auch 2019 war wieder randvoll mit faszinierenden Bildern und Geschichten rund um unsere LIQUI MOLY family worldwide. Hier ein paar Highlights der letzten 12 Monate!



AUSSENWERBUNG/KASACHSTAN

So macht man die Stadt zur Bühne für unsere Weltmarke! Wie auf Schienen läuft diese Marketingaktion von TOO "ЛИТОН", einem Vertriebspartner von LIQUI MOLY Eurasia in Nord-Kasachstan: unsere Farben und Produkte auf den Seitenflächen der Straßenbahnen. Tolle Idee! BUG 01/19





SPONSORING/ IHF HANDBALL-WELTMEISTERSCHAFT

Ein echter Leckerbissen für alle Handballfans! Und ein echtes Highlight für unsere Markenbekanntheit! Bei der IHF Handball-Weltmeisterschaft der Männer in Deutschland und Dänemark wurde nahezu täglich um die Krone im internationalen Handball gekämpft – mit unbändigem Einsatzwillen, spektakulären Toren und oftmals hauchengen Ergebnissen. Mittendrin und stets präsent war unser Logo. Als offizieller Sponsor erzielten wir in den ausverkauften Spielarenen und in der medialen Übertragung eine weltmeisterliche Reichweite!! BUG 02/19



WINTERSPONSORING/VIERSCHANZENTOURNEE

Was für ein Spektakel: Bei der berühmten Vierschanzentournee zeigten sich nicht nur die weltbesten Springer, sondern auch unsere Weltmarke von ihrer besten Seite. National und international waren die Springen zur Weihnachts- und Neujahrszeit ein echter Straßenfeger. Am Ende des Wettbewerbs stand der Japaner Ryoku Kobayashi als verdienter Gesamtsieger fest. Mit dem Triumph bei allen vier Springen gelang ihm eine historische Bestleistung. Gratulation! Ein mitreißender Wettbewerb, bei dem unsere blau-rot-weißen Farben tausende Fans vor Ort und Millionen Zuschauer vor den Fernsehern begeisterte! BUG 02/19

ROOF AFRICA/SÜDAFRIKA

Überhaupt nicht abgehoben, aber dank unserer High-Performance-Schmierstoffe trotzdem rasant wie im Flug: Matt Green in der Goldklasse des Roof Africa in Lesotho. BUG 02/19

VIETNAM / WAHRE LIEBE

LIQUI MOLY ist für unseren vietnamesischen Importeur und dessen Kunden nicht nur ein Geschäft. Vielmehr verbindet uns eine loyale, faire und freundschaftliche Partnerschaft. Eine Leidenschaft und Verbindung, die für manche bisweilen tief unter die Haut geht ;-) BUG 03/19

MENSCHEN, BILDER UND GESCHICHTEN



SENSATIONSSPONSORING / FORMEL 1

Die Euphorie über unsere Rückkehr in die Formel 1 und die zu erwartende internationale Aufmerksamkeit ist enorm. Zu Recht! Sahen doch 2018 weltweit über 2 Milliarden Menschen die 21 Rennen im TV. Das sind im Schnitt 100 Mio. Zuschauer pro Grand Prix. Hinzu kommen noch Zweitberichterstattungen, Zusammenfassungen, Zuschauer an den Rennstrecken sowie die gesamte Kommunikation auf den digitalen Kanälen. Eine globale Medienpräsenz ohnegleichen, die unsere Markenbekanntheit und Nachfrage nach unseren Produkten enorm steigern wird. Das ist ein Meilenstein und eine Riesenchance für all unsere Importeure, Kunden und Händler, um mit entsprechender Werbung, Verkaufsaktivitäten und Warenverfügbarkeit ein dickes Umsatzplus auf die Straße zu bringen! BUG 03/19



WELTMARKE / STANDORTKAMPAGNE

Geballte Innovationskraft aus Baden-Württemberg auf nur 4 m2 – und LIQUI MOLY ist dabei! Als Teil der Frachtkistenpost BW, einer Standortkampagne des baden-württembergischen Wirtschaftsministeriums, sind wir seit einigen Monaten in den German Centres von Mexiko-Stadt, Moskau, Peking und Singapur vertreten. Wir sind stolz und dankbar, zur wirtschaftlichen Vielfalt unseres Bundeslandes beizutragen. BUG 04/19





AUSTRALIEN / BATHURST 12 HOUR

Seit Jahren begeistert das 12-Stunden-Rennen im australischen Bathurst hunderttausende Motorsport-Enthusiasten weltweit. Immer mittendrin: unsere Weltmarke! Ein Event, das am Rennwochende regelmäßig die höchste Einschaltquote aller TV-Übertragungen in Australien hat und durch unzählige Internetstreams und Beiträge in den Sozialen Medien den internationalen Fokus auf unsere Marke lenkt. BUG 04/19

MENSCHEN, BILDER UND GESCHICHTEN



SPONSORING / TCR WELTWEIT Tolle Emotionen und Erfolge liefert das LIQUI MOLY Team Engstler 2019 regelm in den Tourenwagenserien ADAC TCR Ge

Tolle Emotionen und Erfolge liefert das LIQUI MOLY Team Engstler 2019 regelmäßig in den Tourenwagenserien ADAC TCR Germany und TCR Asia. Zudem ist LIQUI MOLY bis 2019 Partner der ADAC TCR Germany. BUG 06/19



ENGLAND / MATTY EVANS RACING TEAM

LIQUI MOLY-verrückte Partner wie das Matty Evans Racing Team sorgen dafür, dass unsere Marke weltweit auffällt. Mit diesem kreativ folierten Flitzer werden unsere Freunde demnächst auf den englischen Rennstrecken Dampf machen und sowohl durch Optik als auch hoffentlich Topplatzierungen herausstechen. BUG 05/19

SPONSORING / IIHF EISHOCKEY-WM 2019

Bei der IIHF Eishockey-WM in der Slowakei sind wir als offizieller Sponsor unübersehbar mit von der Partie. Unser Logo ist bei jedem Spiel im Blickfeld tausender Fans in der Halle und Millionen von Zuschauern der weltweiten Fernseh- und Onlineübertragungen. Im deutschen TV und Live-Stream sorgt unser Werbespot während Spielunterbrechungen und Pausen für zusätzliche Aufmerksamkeit. BUG 06/19

FLUGZEUGBANNER / 150 JAHRE NEU-ULM

Einen eindrucksvollen Höhenflug mit Tausenden von friedlich feiernden Einwohnern und Besuchern stellten die Festivitäten der Stadt Neu-Ulm zu deren 150-jährigen Bestehen dar. Die ideale Gelegenheit, um unser Flugzeug-Werbebanner in die Luft steigen zu lassen! BUG 07/19



CHINA / TAKLAMAKAN RALLYE

Dank fahrerischem Können und unseren Ölen und Additiven sicherte sich das LIQUI MOLY Xiong Feng Team bei der Taklamakan Rallye als Teamsieger, Einzelsieger und Einzeldritter gleich drei Trophäen! Die Taklamakan ist nicht nur die zweitgrößte Wüste der Welt, sondern mit bis zu 70 °C Temperaturschwankung innerhalb eines Tages auch die härteste. Eine mit Bravour bestandene Nagelprobe für unsere High-Performance-Schmierstoffe. BUG 07/19

DEUTSCHLAND / BERLIN FLIEGT

Eine Kulisse, die wahrlich zu Höchstleistungen antrieb: Auf dem Vorfeld des Flughafens Tempelhof fand erstmals das Leichtathletikevent "Berlin fliegt" mit LIQUI MOLY als Sponsoringpartner statt. Neben der Live-Übertragung im ZDF war unser Logo auch bei der umfangreichen Vor- und Nachberichterstattung im TV immer bestens im Bilde. BUG 08/19

MENSCHEN, BILDER UND GESCHICHTEN



RUMÄNIEN / RED BULL ROMANIACS

Ein weiterer großer Sprung für die Bekanntheit unserer Marke in Rumänien und weltweit bei allen Motocross-Fans: unser Sponsoring bei den Red Bull Romaniacs 2019, dem wohl härtesten Enduro-Wettbewerb der Welt im rumänischen Sibiu! BUG 09/19

SPONSORING / RINDING THE AMERICAS

So sieht Vorfreude auf eine über 24.000 km lange Motorradtour, viele zwischenmenschliche Begegnungen und vor allem das Sammeln möglichst vieler Spendengelder aus: Rahim Resad aus Singapur, kurz vor dem Start zu seiner "Riding the Americas"-Tour. Unterstützt von LIQUI MOLY Asia Pacific. BUG 10/19



USA / FILMPREMIERE

Stars, Sternchen und LIQUI MOLY auf dem Roten Teppich! Bei der Premiere des Films "Enzo und die wundersame Welt der Menschen" in Los Angeles, waren nicht nur diverse Filmgrößen und unzählige Fans vor Ort, sondern auch Deutschlands beste Schmierstoffmarke LIQUI MOLY! Grund war das Rennfahrzeug unseres US-Partners Turner Motorsport, das in dem Streifen eine rasante Rolle spielt. BUG 09/19

MENSCHEN, BILDER UND GESCHICHTEN

SPONSORING / FORMEL 1

Königlicher Endspurt in der Königsklasse. Als drittletztes Rennen der Saison und mit der Entscheidung der Weltmeisterschaft, richteten sich die Augen der Weltöffentlichkeit natürlich besonders auf den Großen Preis der USA in Austin/ Texas. Dabei millionenfach zu sehen: unser blau-rot-weißes Logo als Regional Sponsor der Formel 1! BUG 12/19



WERTERHALT / MOBILE SCHÄTZE

Egal zu welcher Jahreszeit: Fahrzeugpflege hat immer Saison. In den kalten Monaten fordern Schnee, Eis und Streusalz ihren Tribut. Im Frühjahr und Sommer überziehen Blütenstaub, Vogel- und Insektenkot Lack und Scheiben. Die LIQUI MOLY-Fahrzeugpflege schützt alle Fahrzeugtypen optimal. Damit die äußeren und inneren Werte lange Freude machen! BUG 11/19

FRANKREICH / MARKENOFFENSIVE

Vive la France! Vive la LIQUI MOLY! NapOILeon hätte seine Freude gehabt: Mit der Gründung unserer Tochtergesellschaft LM France S.A.S. und unserem ersten Auftritt auf der Equip Auto in Paris feuerten wir einen triumphalen Startschuss für unsere neue Frankreich-Strategie ab! BUG 09/19

dünnes Sortiment = dünne Umsätze



SORTIMENTS AUSSCHÖPFUNG



dickes Sortiment = dicke Umsätze

Auch wenn 2019 mit einer Fehlzündung begann – das Jahresfinale war durchaus ein umsatzstarker Knaller! Und mit diesem Feuerwerk machen wir direkt weiter: 2020 bietet uns unendlich viel Raum für neue Erfolgsgeschichten im Zeichen unserer strahlenden Weltmarke. Bringen Sie mit Ihrem Wissen, Ihrem Enthusiasmus und Ihrem Charme auch im neuen Jahr bestehende und potenzielle Kunden zum Staunen. Unser Vollsortiment bietet Ihnen dazu eine einzigartige Batterie an Möglichkeiten.

Zünden Sie die Umsatzrakete am besten 365 Tage im Jahr und erfreuen Sie sich täglich aufs Neue am Funkeln unserer über 4.000 Produkte!

UNSERE INSPIRATIONSQUELLE.

UNSER MONATSMAGAZIN.

BILDER UND GESCHICHTEN ist für uns alle. Von uns allen. Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke. Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



www.liqui-moly.de/unternehmen/monatsmagazin

So kommt auch Ihr Beitrag in BILDER UND GESCHICHTEN:

Senden Sie Ihre Bilder inkl. der dazugehörigen Informationen sowie die unterschriebenen Einwilligungserklärungen aller fotografierten Personen an **bug@liqui-moly.de.**



Fotos auswählen und benennen. Einwilligungserklärungen ausgefüllt zuschicken.



Eine E-Mail mit allen wichtigen Informationen an **bug@liqui-moly.de** senden.



Wenn alle Vorgaben beachtet wurden, finden Sie Ihren Beitrag im nächsten Monatsmagazin.