



# PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES 01.2019



LIQUI MOLY out of conviction



# Imagine how beautiful it could be on this earth

if all people were peaceful – every single person, and humanity as a whole... This world could be a paradise. No aggression, no conflict, no crime, no wars and, as a result, no suffering, no misery, no pain, no hunger. Peace is the way out and the key to solving all human problems.

We would need no police, no soldiers, no guns. Billions and trillions of dollars and euros could be used more sensibly and humanly by mankind. Clean water for all, enough food, environmentally friendly energy, medical care, decent care for the sick, elderly and disabled, affordable housing, modern infrastructure, healthy and satisfying work for all and environmental protection for people, animals and plants.

The list of tasks with urgent problems that are the same for all peoples could be completed very quickly and thoroughly with money. Instead of rockets, tanks and warships – irrigation systems, hospitals and schools.

What's actually so difficult about being peaceful? What makes us people hate, hurt and kill again and again? That's surely not in our nature! So who's pushing us to evil and destruction? Who stirs us up against the "others", whoever they may be? Does anyone benefit from murder and manslaughter, from wars and the arms business?

Is it our leaders who lead us to our doom, or nefarious industry bosses and politicians, or inhumane turbo-capitalists who know the value only of money?

Is it deeply evil fanatics and their henchmen?

Is it power-hungry monsters with their compliant helpers, who are all willing to harm other people in order to gain an advantage for themselves?

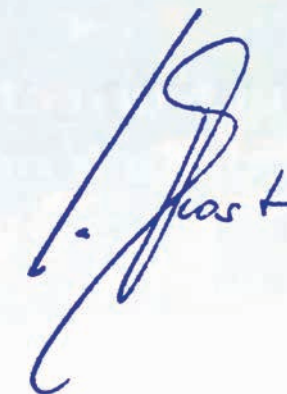
Whoever agitates people and indeed whole nations against each other, against foreigners, other religions, gays, women or social fringe groups and creates a charged atmosphere, is nothing but a bad person. Such a person may tell any number of stories and fairy tales, but the evil becomes visible in the deeds. Good people are tolerant, generous, cosmopolitan, peaceful and inspired by charity.

When will our world finally become a better place? When will people stop fighting each other? When will love and peace finally prevail against hatred and violence? At Christmastime, you always wish for something, usually something material. For my part, I wish for universal peace among all people!

## Merry Christmas

Yours

Ernst Probst



Ulm / Saarbrücken December 2018





On every arena board and on everyone's lips:  
It is impossible to imagine the 2018/19  
winter sports season without our logo.  
So, let's use our momentum for  
a speedy start into the New Year!



OFFIZIELLER  
HAUPTSPONSOR



Dear LIQUI MOLY Friends,

Did there really use to be more tinsel? Or is just hanging somewhere else nowadays? Where has the magic and charm of past Christmases gone? In the weeks up to Christmas Eve, social interaction seems to be more dominated by hectic pace, irritation and exaggerated expectations. The mountains of presents often get in the way of what really matters – namely enjoying peaceful, quality time with each other.

Luckily, the LIQUI MOLY family is a community that thrives on humanity and friendship all year round – providing enormous support and a sense of security. After all: even though our business is about oils, additives, vehicle care, service products and much more besides – our most valuable assets are fairness, respect and reliability. These will allow us not just to gain more market shares but also to win over the hearts of our customers – together with our business partners, friends and suppliers all around the globe.

Without a doubt, the key to our exceptional achievements and a highly successful year has been the solidarity of our LIQUI MOLY family worldwide, the sense of trust in our strength and the enthusiasm for our brand. And while we're talking about enthusiasm: for several days now, our worldwide sponsorship of top-class winter sports events has produced images of blue, red and white celebrations and given us uninterrupted attention. In this way, we are able to plant our brand in consumers' minds – and place our products in all kinds of vehicles around the world.

If we continue to impress customers with top quality, perfectly showcase our comprehensive product range at the point of sale, apply the full range of marketing instruments in virtuoso style and cleverly pursue our strategy while always focusing on the human touch, we will continue to see magic and charm not just in our sales figures but also in our customer's eyes.

And now: switch off the Christmas stress – switch on the Christmas magic!  
Enjoy a wonderful holiday with your loved ones and a healthy start to the New Year!



Jörg Witopil  
(Copywriter)



Sina Ataei  
(Online Editor)



Niklas Döhring  
(Graphic Artist)





The LIQUI MOLY winter sports season is in full swing and is exciting millions of enthusiastic spectators and viewers around the globe! This year we are particularly proud to be part of an absolute sponsorship highlight: The Four Hills Tournament will take place from 29.12.2018 to 6.12.2019 and will generate new jumping records and even more brand awareness. And if you can't be there: Off to the TV! The tournament will be broadcast live worldwide on TV and the Internet.



Start	Finish	Venue	Country
12/29/2018	12/30/2018	Oberstdorf	Germany
12/31/2018	1/1/2019	Garmisch-Partenkirchen	Germany
2019			
1/3/2019	1/4/2019	Available in	Austria
1/5/2019	1/6/2019	Bischofshofen	Austria

For further information and details of the competitions, see [www.liqui-moly.de](http://www.liqui-moly.de) or [www.vierschanzentournee.com/en](http://www.vierschanzentournee.com/en)





At the ISU World Cup Short Track in Almaty (Kazakhstan), the world's best athletes competed in a short but all the more intense contest on the ice rink - with long-lasting success for our brand: After all, our blue, red and white colors were always well in the public eye!





# BOB & SKELETON

LATVIA



Where daring sportsmen and women throw themselves into the ice run in the fight for decisive hundredths of a second - the Bobsleigh & Skeleton World Cup offers an exciting environment for our sponsorship.



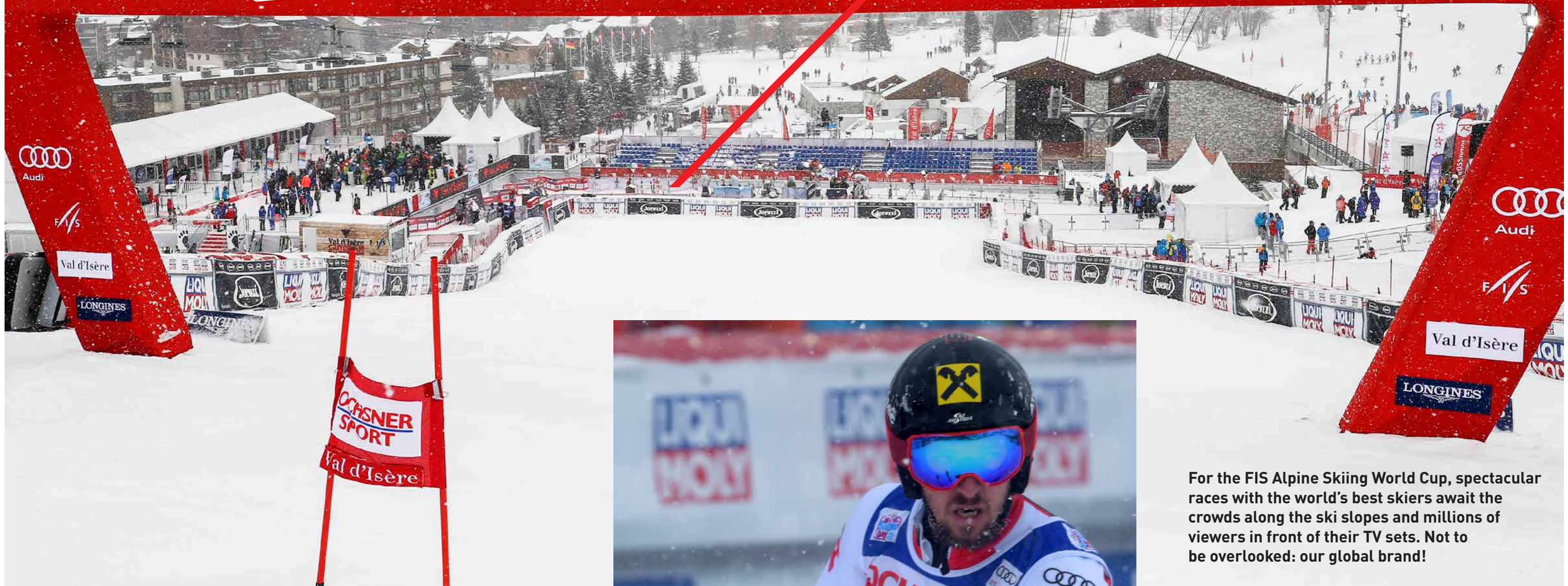
FIS ALPINE SKIING WORLD CUP



FRANCE

Val d'Isère

e-tron



For the FIS Alpine Skiing World Cup, spectacular races with the world's best skiers await the crowds along the ski slopes and millions of viewers in front of their TV sets. Not to be overlooked: our global brand!



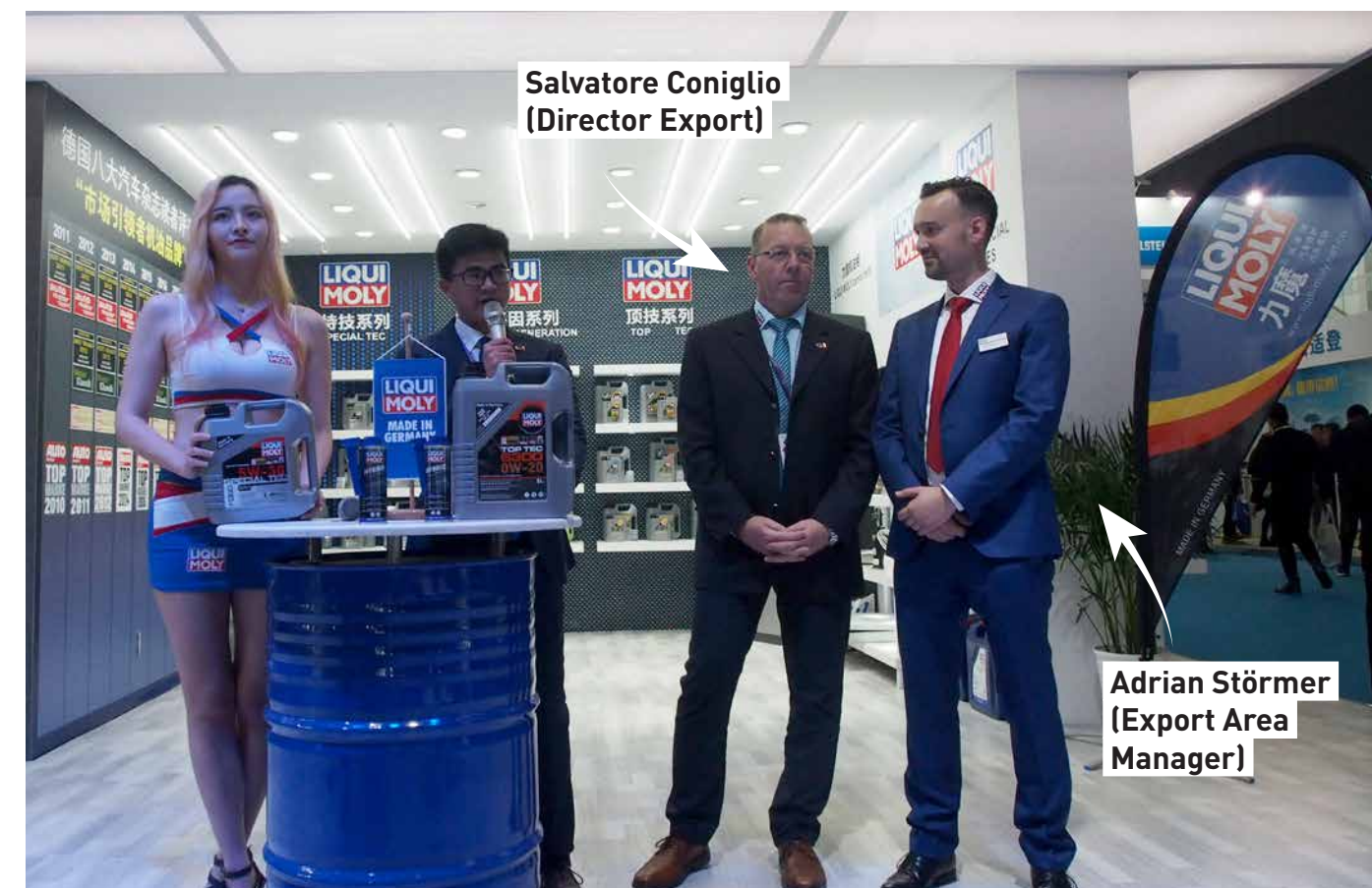


BMW IBSF WORLD CUP BOB & SKELETON

GERMANY







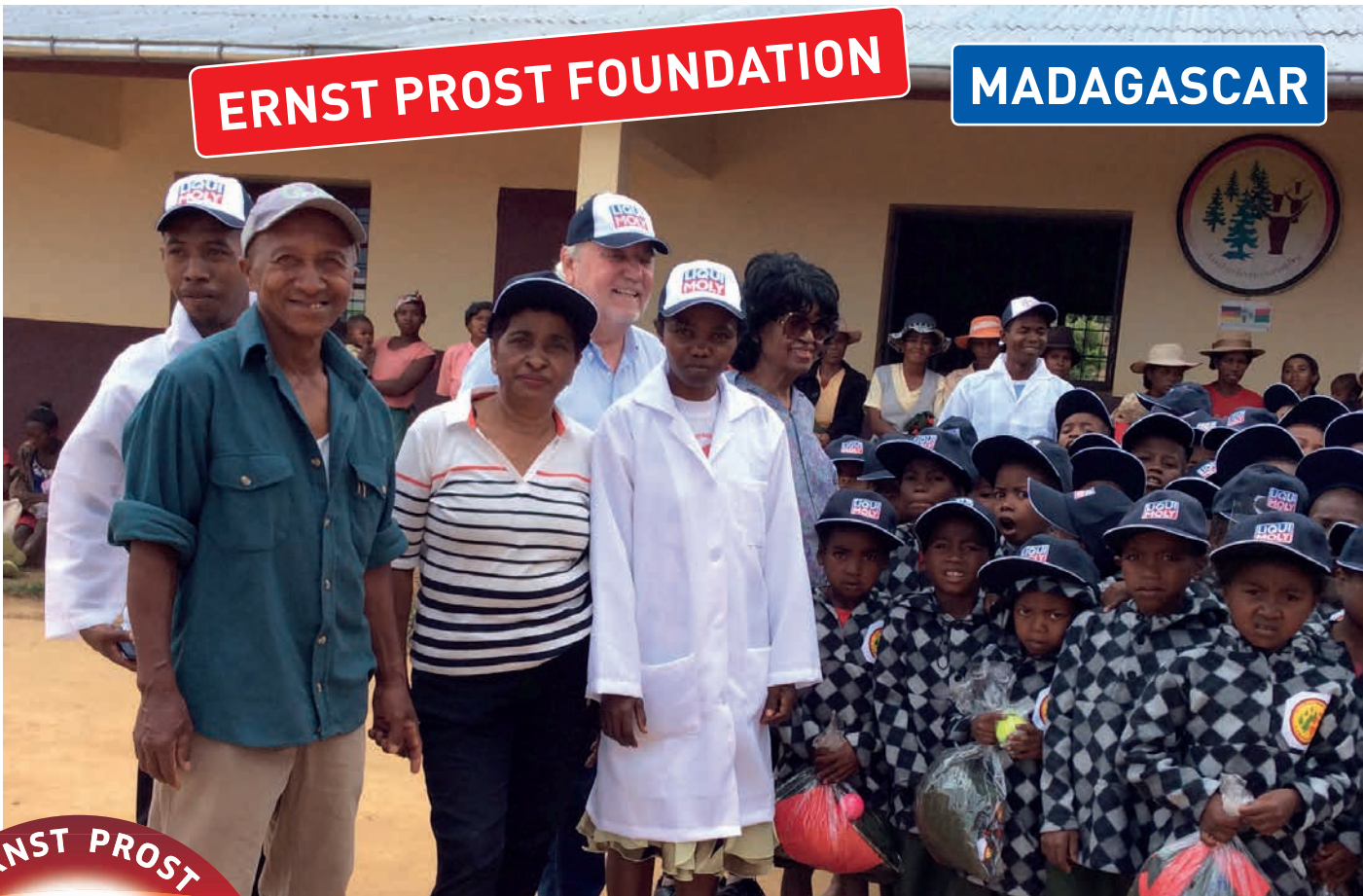
Automechanika Shanghai is China's largest and most important automotive trade fair of the year. As exhibitors in the international hall, we impressively demonstrated our reputation as a global brand to our guests from all over the world. Thanks to the organization of our partner DU-HOPE, we were also able to present our philosophy and our performance capabilities to several hundred participants at an aftermarket summit.







Same procedure every year: Year after year, our South African partners from Sherco invest a day of their time to support a school for socially disadvantaged children. This time, the General Nicolaas Smit Primary School was the happy recipient of food and many other urgently needed products. A laudable effort!



Hartmut P. Röhl (President of the Röhl Vintana Foundation) told us what enthusiasm the new school clothes and LIQUI MOLY caps financed by the ERNST PROST FOUNDATION aroused among the 126 children of the school in Madagascar, which is regularly supported by us. But that's not all: Thanks to the equipment of the pupils and teachers with learning aids as well as the execution of urgent repair work, everyone could look forward to the start of the new school year.







GERMANY  
ERNST PROST FOUNDATION



We received a thank-you from the BOLLE children's and youth home of "Strassenkinder e.V." (Street Kids) project in Berlin, whose work the ERNST PROST FOUNDATION has been supporting for years. In addition to donations in kind, which made it possible, among other things, to set up and equip a bicycle workshop, helpers and children are always happy to receive our product donations – be it for the care of the club's own transport vehicles or for fixing up the children's bikes. Eckhard Baumann (Chairman, bottom left), Marcus Krüger (Caretaker, back), Simon Fidomski (federal service volunteer, right) and the entire association display great commitment here, which we are delighted to support!

Give bicycles the affection they deserve: our BIKE range!



GERMANY  
WEDDING

The most wonderful day in your life is celebrated – of course – with the most beautiful lubricant brand in the world! Whether with a vintage car or a company car: Well lubricated, our colleague Florian Steimle (Sales Concepts) and his Aileen obviously experienced smooth celebrations and, with these photos, thanked those who sent congratulations to the wedding.





VALUE RETENTION

MOBILE TREASURES

**Cult factor included:** The URAL and Dnepr motor-cycles are actually replicas of the "Green Elephant" by Zündapp, but above all of the BMW R75. The Dnepr and especially the URAL were of a more basic production quality. Therefore, German mechanics in particular began to install BMW assemblies of the 2-valve boxers. In the meantime, workmanship and technology have improved, especially at URAL, so that today the bikes can run much more smoothly and with lower emissions. Thanks to the relatively simple construction and good repair possibilities, you can go on adventure trips well equipped – as long as you follow the rule "right curves with throttle, left curves without throttle" ;-)



Lubricants and care products of high class – for classics of unique charm

Even the most rugged mobile treasures need regular care and maintenance to keep their value for as long as possible! Our extensive MOTOBIKE range offers the perfect helpers for oil changes, service, repair and care!



VALUE RETENTION

MOBILE TREASURES

*Make your car  
beautiful again!*



Living legends on four wheels, such as the Mercedes-Benz SLS AMG, can quickly lose their fascination and above all their value if they are not properly cared for. That's why LIQUI MOLY offers the ideal all-round beauty program so that sports cars and all other mobile treasures not only impress people with their power and driving dynamics, but also with their external appeal for as long as possible.



A small but fine selection of products from our extensive vehicle care series

#### Mercedes-Benz SLS AMG

The designation SLS is the abbreviation for "Super Light Sport". The vehicle is the first Mercedes-Benz with gull-wing doors since the 300 SLR or 300 SL, which was built between 1954 and 1957. Moreover, this is the first vehicle developed independently by AMG. Each engine is assembled by hand by a single worker at the AMG plant in Affalterbach and documented with his signature on an appropriate decal. The car is assembled at the Mercedes-Benz plant in Sindelfingen.



# VALUE RETENTION MOBILE TREASURES



Part no. 1545



**Car Wash Shampoo**  
Protects the paint and creates shine. Removes dust as well as oily and greasy dirt, free of residue. Good biodegradability.



Part no. 1548

Part no. 1549



**Car Washing Sponge**  
Highly absorbent and gentle on paintwork. Durable and hard-wearing.



Part no. 2320



**Scratch Stop**  
Polishing paste for universal use. Suitable for removing scratches, overspray, sanding marks and orange peel on colored and metallic paint finishes.



Brilliant performance!

*Make your car beautiful again!*

As with human skin, no two cars are alike in terms of their paint coating. LIQUI MOLY therefore offers different care products depending on the condition of the paint.



Part no. 1651



Part no. 1424

**Metallic High Gloss**  
For a radiant shine. Protects, cares for and seals metallic paints against the effects of the weather. Has a rain- and dirt-repellent effect over a long period of time and increases the resistance of the paint to harmful environmental influences.



Part no. 1529

**Chrome Gloss Cream**  
Restores the original shine and preserves all chrome parts and decorative metals with a protective film.



Part no. 29077



**Tornado Gun**  
Compressed-air cleaning gun for removing dirt in problem areas. The characteristic tornado effect effortlessly lifts impurities.



# VALUE RETENTION

## MOBILE TREASURES



Part no.  
1528

### Door Lock Care

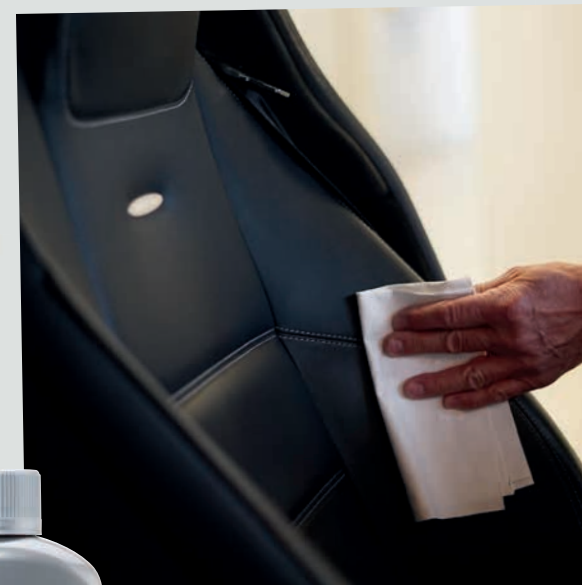
Lubricates and maintains lock cylinders and ignition locks. Keeps moving parts running smoothly.



Part no.  
7182

### Rubber Care

Cares for and beautifies door, window and trunk seals. Prevents freezing in winter and maintains the elasticity of the seals.



Part no.  
1554

### Leather Care

Cleans, cares for and protects smooth leather with a silky, shiny layer against brittleness and fading.



Part no.  
1597

### Rim Cleaner Special

With dirt indicator. For gentle, intensive cleaning of alloy and steel rims. Effortlessly cleans and removes brake dust and other dirt.



*Make your car beautiful again!*



Part no.  
1512

### Windshield Cleaner Foam

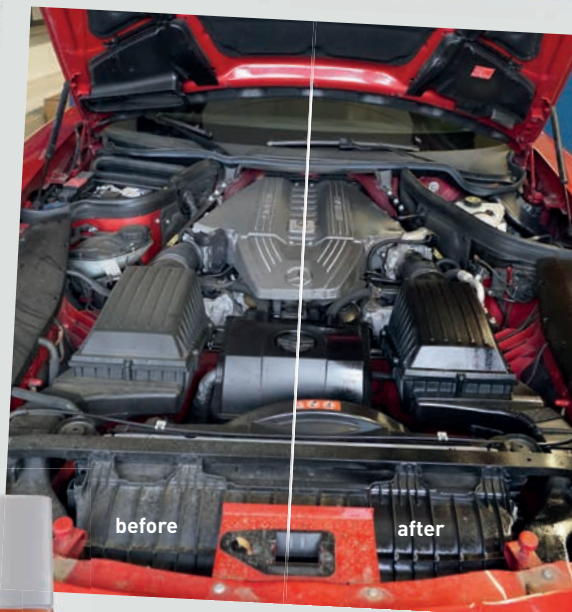
Highly effective foam cleaner. Ensures glare-free car windows and thus increases safety. Dissolves and removes silicone, nicotine, insects as well as oily and greasy dirt.



Part no.  
1547

### Car Interior Cleaner

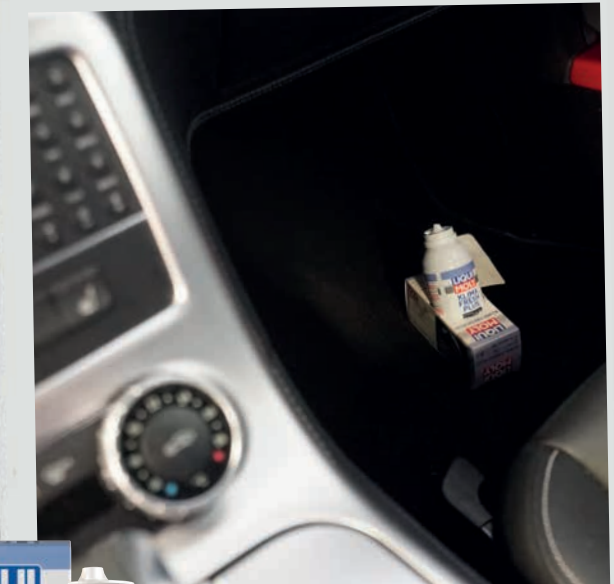
Gently and quickly cleans plastic parts, fabrics and trim panels in the vehicle interior. Thoroughly removes oil, grease, nicotine and other dirt.



Part no.  
3326

### Engine Compartment Cleaner

Gets engine compartments radiantly clean. Dissolves oily and greasy dirt, tar and brake dust. With strong washing and cleaning effect.



Part no.  
4065

### AC Fresh

Removes unpleasant odors caused by bacteria and fungi in air conditioning systems, ventilation ducts or vehicle interiors. What remains is a pleasantly fresh scent.





VALUE RETENTION

MOBILE TREASURES



*Make your car  
beautiful again!*



Slim range = slim sales

Fat range = fat sales

# RANGE UTILIZATION







GERMANY

TRAINING

Together with Stefan Arendt (Regional Manager Workshop), Michael Mayer (application engineer) held a day of training in Heide: The beginning was made by the BTZ Master Vocational School, where 40 prospective master mechanics were trained in technology, oils and additives. In the evening, our colleagues at WM Itzehoe competently answered 20 workshop customers' questions.



GERMANY

CUSTOMER EVENT

First work, then play at Sax Racing in Schkeuditz, Saxony: After extensive product training by our colleagues Jens Helbing (Regional Manager, right) and Manfred Rasper (Regional Manager, left), customers had the opportunity of proving their racing prowess on the go-kart track.







## Unlimited team spirit, unlimited opportunities

If LIQUI MOLY places special emphasis on anything, then it is our unbeatable team spirit! This could also be seen and felt at this year's sales meeting of our colleagues at LIQUI MOLY USA/Canada. Concepts, sales strategies and marketing activities were discussed together in order to seamlessly transport the successful growth course of 2018 into the new year.







MACEDONIA

CAR LETTERING

Our Macedonian partner delights us not only with growing sales, but also with growing brand visibility. Latest example: In the capital, Skopje, 15 taxis of the company “Taxi 24” ensure that our logo catches the eye of thousands of drivers and passers-by day and night.



SWITZERLAND

OLD CAR FESTIVAL ROUTE 66

Special automobiles require special protection and care! Our partner RHIAG Group Ltd, which ensured an optimum brand presence for its wholesaler Nova Parts at the Old Car Festival Route 66, showed that we also have “best-fit” quality products to offer in the field of historic vehicles.







Great news for the year-end: In Russia, our friend Eldar Vahitov (Marketing LIQUI MOLY Russia) received the Golden Key as the award for “Brand of the Year in Fuels and Lubricants”! Congratulations and thanks to our highly motivated colleagues at LIQUI MOLY Russia!



Only the best for the new “Italian beast”: That’s why Germany’s most popular lubricant brand could not be missing from the Maserati test day at the AMD Raceway in Moscow. Flanked by our logo and lubricated with our products, the new Maserati Levante, the SUV flagship of the tradition-steeped Italian sports car manufacturer, showed top performance at its best!





## CUSTOMERS, GUESTS & FRIENDS

ITALY



A new year + a new team = new markets in Bella Italia! This endeavour will definitely be a success thanks to a team of highly motivated partners. The following „gladiators“ visited us in Ulm, Germany, and were given a warm welcome

(from left to right) Alexandra Holzwarth, Fabio Marcucci (Lazio, Abruzzo, Molise), Angelo Taormina (Puglia, Calabria, Campania, Sicily), Marco Primiani (Liguria, Piedmont, Aosta Valley), Giovanni Rossi (Lombardy), Michele Barbirati (Sales Director, Triveneto, Romagna), Giuliano Visani (Tuscany, Umbria, Marche, Sardinia), Ernst Prost, Raffaele Dayan (M3 Servizi Nautici, marine distributor), Lukas Sonntag (Export Area Manager), Salvatore Coniglio (Head of Export LIQUI MOLY)





From the fast lane to the pleasure route: Departure into a new phase of life

After 49 years and 4 months of working life, 14 years and 3 months of which were with the hottest lubricant brand in the world, the time had come on November 30, 2018: Our highly esteemed colleague Werner Lehmkeper (front left) finally went into well-earned retirement. On behalf of the entire LIQUI MOLY family, our CEO Günter Hiermaier (front right) and our very capable ladies (from left to right) Alexandra Holzwarth, Karin Kitzberger, Karin Peper, Corinna Reiner, Silvia Leib, Annika Zettl, Sarah Glauner and Elisabeth Nussbaumer supported him in this emotional moment of farewell. Thank you very much for your commitment, your loyalty and your sense of humor, dear Werner!







For years, Beate Thilmont (Export Order Processing, 10th anniversary of service, center) and Gianfranco Turco (Production, 15th anniversary of service, front left) have been two important gears in Meguin's successful engine. Offering congratulations (back, left to right) are: Christian Texter (Head of Production), Holger Hecktor (Production Foreman), Thorsten Alt (Head of Sales Back Office), Roger Pusse (Works Council Chairman) and Ingrid Theobald (Management Assistant).



## ANNIVERSARY



Success needs solidarity! Monique Neumann (Human Resources, left) and Ernst Prost (CEO, center) were therefore delighted to pay tribute to our anniversary employees (from left to right): Kerstin Barta (R&D/Application Technology Secretariat, 10-year service anniversary), Petra Zoller and Markus Nobis (Team Leader Workshop Sales, 20-year service anniversary).

## NEW RECRUITS



Growth needs manpower! Hannah Friedrich (Human Resources, left) and Ernst Prost (center) were therefore also pleased to welcome new colleagues in December (from left to right): Christoph Bronnhuber (Production), Inna Gust (Production), Markus Hinkelmann (Team Leader Export Shipping) and Jochen Beitzberger (Industrial Electrician). Welcome to the LIQUI MOLY family!



# FACADE DESIGN



## BULGARIA

Thanks to the striking blue, red and white design, Bulgaria’s motorists can see from a distance what awaits them at this petrol station: Lubricants of the highest quality. So set your turn indicator in time ;-)



## Outdoor advertising works and sells



## ENGLAND

Facades offer optimal surfaces for widely visible advertising. Monkleigh Garage is another happy customer.



## LIBYA

Both outside and inside, our Libyan partner has been celebrating perfect brand visibility as of this year. A strategy that is proving to be a great success and that generates great sales despite the civil war. Thank you very much for this special effort!

## ENGLAND



As soon as you enter the workshop, our customer Richardson's of Congleton shows you which services they offer from a single source – all in the best LIQUI MOLY quality, of course.



**OUTDOOR ADVERTISING**  
**KAZAKHSTAN**



That's how you make the city the stage for our global brand! This marketing campaign from TOO "ЛИТОН", a LIQUI MOLY Eurasia sales partner in North Kazakhstan, is running on rails: our colors and products are on the side panels of the trams – a great idea!



**Next stop:**  
**LIQUI MOLY**





CHINESE GRAND PRIX



At the end of the 2018 Chinese Grand Prix season, LIQUI MOLY secured two team victories! Throughout the season, our logo was visible on the race tracks in Hong Kong, Macao and Taiwan, right next to that of our partner DU-HOPE. A great conclusion to a successful season with a total of ten vehicles, which presented our global brand worthily on and under the hood!





COLOMBIA

## CAR FAST TRACK LIQUI MOLY



This is how you attract and inspire the crowds: Our friends from LIQUI MOLY Colombia together with the “Fierros Colombia”, who have a lot of fans in the social media, organized the Car Fast Track LIQUI MOLY in Bogotá – an event with races and drifts involving 120 hobby racing drivers!







PORTUGAL

The team A. Maia Sport was represented with two cars in all races of the FPAK Rally Cup in Portugal and fought until the very end for the title. Ultimately, they secured an excellent third place in the overall standings, thanks also to LIQUI MOLY power.



SPONSORSHIP

MOTOGP

The first trials for the new Moto2 season 2019 have already been running in Jerez, Spain! The Intact GP team will continue to aim for the podium with the help of our top products.

Our driver Marcel Schrötter will have a new team mate at his side: the experienced Swiss motor sportsman Tom Lüthi! Together, they hope to stir up a sensation in 2019!



EXCLUSIVE LUBRICANT

**moto2**  
+  
**moto3**

MotoGP™ WORLD CHAMPIONSHIP





Crazy? More like “hot”! These Japanese Dodge drivers have a special hobby: Racing and drifting with vans! Such special activities naturally require special lubricants. That’s why the fan community is using Germany’s most popular lubricant brand!



At this year’s 947 Cycle Challenge, more than 25,000 participants were able to rely completely on their equipment, thanks to our LIQUI MOLY service station. Our BIKE range of products ensured that the bikes functioned cleanly, quickly and reliably.







The spectacular NBA season continues with the Chicago Bulls, sponsored by us! Not only the presence of our brand in the United Center is a real added value, but also the coverage in the social media: Our logo appears in the highlight videos on Facebook as well as Instagram and reaches hundreds of thousands of enthusiastic Bulls fans, who come into contact with our global brand for the first time!





SPONSORSHIP

DRIVING EXPERIENCE LAPLAND



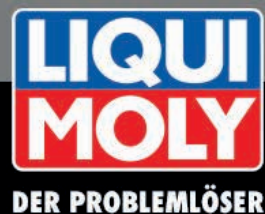




## EISKALT ERWISCHT?

**Diesel Fließ Fit**

Und versalzter Diesel ist  
Schnee von gestern.



Warmly recommended  
by happy customers!

## Diesel Flow Fit: Just one problem solver out of more than 4,000!

Each of our products has its benefits and its time. All over the world, there are customers who are looking for an effective answer to their problem. We have the right solution! And much more besides. So: simply sell everything we have – our entire full-range with more than 4,000 problem solvers for motor oils, additives, care products, chemical aids and service products.

**Everything for all vehicles! In  
all countries! For all sea-  
sons!**





# LIQUI MOLY gets you safely through the winter

Oh, ye joyful: With our Diesel Flow Fit, car and truck drivers all over the world are giving winter a cold shoulder!

Down to **-31 °C**



Hot tip: Diesel Flow Fit ensures the operational reliability of all diesel-powered engines at low temperatures.

Diesel Flow Fit

(part no. 5130)



Diesel Flow Fit K  
(part no. 5131)



WINTER BUSINESS

EXTRA OPPORTUNITY FOR EXTRA SALES

# Little winter helpers with a big effect

Especially in the dark season, our problem solvers are a real ray of hope for smooth, safe mobility. Because we don't just sell products, we also sell benefits and reliability. So it is absolutely essential to stock up and delight all your drivers!



Full range  
+ winter  
= great outlook for  
extra sales!

## Windshield De-Icer

(part no. 6902)

Quickly and gently removes ice and white frost and prevents rapid re-freezing.



## Fix-clear Rain Repellent

(part no. 1590)

Ensures a better view and therefore greater safety in rain and snow.



## Diesel Flow Fit

(part no. 5130)

Ensures the operational reliability of all diesel-powered engines at low temperatures.



## Oil Additive

(part no. 1011)

Minimizes friction and ensures easier engine operation at the cold time of year.



## Injection Cleaner

(part no. 5110)

Keeps the gasoline injection system clean and therefore ensures a good cold start and smooth running of the engine.



## Door Lock Care

(part no. 1528)

Keeps moving parts in the door lock running smoothly even in cold conditions and defrosts already frozen locks.



## ADDITIVE

# Vitamine für den Motor

Magie, Marketing oder tatsächlich ein „Must-have“? – das fragen sich viele, wenn sie von Additiven für Diesel, Benzin, Öl und Kühlflüssigkeit hören. Was Additive wirklich leisten, kann man bei Liqui Moly erfahren.



Die Wirkung von Additiven ist nachgewiesen. Dennoch zweifeln viele an ihnen.

Foto: Marcel Schoch, Liqui Moly

**N**ahezu für jede Betriebsflüssigkeit im Auto gibt es im Kfz-Zubehörhandel extra Additive zu kaufen. Das Angebot reicht von Zusätzen für Benzin oder Diesel, um zum Beispiel die Verbrennung zu optimieren oder die Haltbarkeit des Kraftstoffs zu verbessern, über Schmierverbesserer fürs Motoröl bis hin zu Reinigern und Dichtmitteln für das Kühlsystem. Manch erfahrener Kfz-Profi fragt sich hier, ob die diversen Mittelchen

wirklich helfen, oder ob es sich doch nicht nur um reine Geschäftemacherei handelt. Einer, der es wissen muss, ist David Kaiser. Er ist Leiter der Forschungs- und Entwicklungsabteilung bei Liqui Moly in Ulm und organisiert regelmäßig Schulungen zum Thema Additive. „Die Anforderungen an Motoren sind in den letzten beiden Jahrzehnten enorm gestiegen“, sagt David Kaiser. „So wird von Motoren heute Drehfreude und Spritzigkeit erwartet, gleichzeitig aber sollen sie sehr robust, langlebig, sparsam und umweltfreundlich sein. Das alleine zeigt schon, in welchem Dilemma Automobilhersteller bzw. Motorenbauer stecken.“

Nur durch konstruktive Maßnahmen lassen sich alle diese Ziele nämlich heute nicht mehr erreichen, denn vieles schließt sich schlicht aus. David Kaiser und seine

Kollegen entwickeln, wie auch andere Mineralöl-Firmen, alleine oder mit den Motor-Konstrukteuren zusammen, daher stetig neue Additive, um die Gesamt-Performance moderner Motoren über deren Lebensdauer zu erhalten. Das dies keine Alchemie ist, zeigt übrigens ein Blick in die aktuellen Kraftstoff-DIN-Normen EN 590 (Diesel) und EN 228 (Otto): Dort wird unter 5.2 bzw. 5.3 die Verwendung von Additiven ausdrücklich erlaubt, weil deren Wirkung bekannt ist. Auch die Automobilhersteller empfehlen zuweilen die Verwendung von Benzinadditiven.

## Von Reinigung bis zur Konservierung

Doch was bewirken Additive im Kraftstoff? „Hier können vier Wirkfelder beschrieben werden: Systemreinigung, Verschleißschutz, Verbrennungsverbesserung und Kraftstoffkonservierung“, erklärt David Kaiser. „Für alle Bereiche sind bereits gewisse Mengen Additive in unseren handelsüblichen Kraftstoffen enthalten. Unter gewissen Betriebsbedingungen, oder auch technischen Voraussetzungen, reichen diese aber nicht aus, um ihre Aufgaben zuverlässig zu erfüllen.“

So entstehen bei jedem Verbrennungsvorgang Rußpartikel, die sich immer stärker im Motor ablagern können, bis sie zu einer Beeinträchtigung der Verbrennung führen. Vor allem schlechte Kraftstoffqualitäten, wie sie in Asien, den USA oder Afrika verbreitet sind, verursachen Verkokungen und können bei Otto-Motoren zu schädlichen Frühzündungen führen. „Um diesen entgegenzuwirken, bietet Liqui Moly verschiedene Brennraum-, Ventil- oder Gemischaufbereitungssystem-Reiniger an, die einerseits der Entstehung von Verkokungen entgegenwirken, andererseits bereits bestehende Verkokungen auflösen und abbauen. Da sie auch Einspritzdüsen bzw. Vergaser und den Ansaugbereich innerhalb kurzer Zeit reinigen, verbessern sie auch das Abgas- und Verbrauchsverhalten des Motors“, erklärt David Kaiser.

Eine weitere Additiv-Gruppe sind die Verschleißschutzverbesserer. Das bekannteste Beispiel ist der bewährte Blei-Ersatz für ältere Motoren und Oldtimer, der sukzessive seit 1980 mit dem Bleiverbot im Kraftstoff auf den Markt kam. Bis dahin verhinderte Blei (übrigens auch ein Additiv) im Kraftstoff durch Anlagerung an die Ventile, dass sich diese in den Ventilsitz einschlagen und so undicht werden. Im Blei-Ersatz übernehmen diese Aufgabe gesundheits- und umweltneutrale Metallverbindungen.

Andere Additive, wie die Benzin-Systempflege, verhindern durch Anlagerung oder Bildung eines Schutzfilms auf der Oberfläche der Bauteile der Kraftstoffanlage, dass diese rosten können. Eine Art Verschleißschutz sind auch die Verbrennungsverbesserer für Diesel- und Otto-Motoren. Liqui Moly bietet sie unter dem Namen „Speed Tec Benzin“ bzw. „Speed Tec Diesel“ an. „Die Additive unterstützen die Gemischbildung und bewirken, dass der Kraftstoff schneller und rückstandslos verbrennt“, sagt David Kaiser. Hierdurch soll der Motor weicher und kraftvoller laufen, was wiederum den Verschleiß reduziert. Ähnlich arbeitet auch das Additiv „Octane Plus“. Es wurde für Länder mit schlechten Kraftstoffqualitäten entwickelt und hebt die Oktanzahl um bis zu vier Punkte. „Es wird für die vielen europäischen Gebrauchtfahrzeuge in den Ländern Afrikas benötigt“, sagt David Kaiser, „denn die Motorelektronik kann dort den

schlechten Sprit kaum ausgleichen. Sie fangen an zu klingeln oder zu überhitzen, bis schließlich der Motor kaputtgeht.“ Interessanterweise findet auch bei uns Octane Plus reißenden Absatz – vor allem in der Tuning-Szene. „Jedoch erfüllt hierzulande der Kraftstoff die geforderten Spezifikationen, so dass die weitere Erhöhung der Oktanzahl in den allermeisten Fällen nichts bringt, schon gar nicht Leistung“, so Kaiser. „Deshalb haben wir Speed Tec Benzin bzw. Diesel entwickelt, das die Leistung steigern kann.“

## Für Oldtimer und Gärtner

Für die Oldtimerszene und für alle Gärtner hat Liqui Moly hingegen ein Kraftstoffkonservierungsadditiv entwickelt. „Bereits nach 90 Tagen kann handelsüblicher Kraftstoff seine vom Hersteller zugesicherten Eigenschaften verlieren“, berichtet der Entwicklungsleiter. „Das bedeutet, er verbrennt schlechter, der Korrosionsschutz leidet und er neigt verstärkt zur Ablagerungsbildung.“ Soll der Kraftstoff länger halten, wie zum Beispiel bei Oldtimern oder Gartengeräten über die Winterpause, braucht es einen Kraftstoffkonservierer. Er sorgt dafür, dass die zugesicherten Eigenschaften des Kraftstoffs bis zu einem Jahr und länger erhalten bleiben.

Ein weites Feld sind auch die Additive für das Motoröl. Für nahezu jedes Motorproblem gibt es hier ein Additiv. David Kaiser: „Unsere bekanntesten Produkte sind Cera Tec und unser Oil Additiv. Cera Tec für moderne Motoren enthält Verschleißschutz-Partikel auf Keramik-Basis, Oil Additiv für ältere Motoren MoS2-Festschmierstoff. Beide Produkte verhindern, dass unter extremer Hochlast der Schmierfilm versagt oder es beim Kaltstart zu erhöhter Reibung kommt.“ Genauso wichtig kann auch das Öl-Additiv Visco-Stabil sein. „Motoröle, die sich bereits längere Zeit im Einsatz befinden, können durch Scherung oder Kraftstoffeintrag einen Viskositätsverlust aufweisen“, weiß David Kaiser. „Bei Zweifeln am Zustand der Motorölfüllung kann mit Visco-Stabil die Hochtemperaturviskosität des Öls jedoch wieder angehoben werden. Das sorgt für konstanten Öldruck, erhöht die Schmierfilmbeständigkeit und schützt vor Verschleiß.“

Die Inhaltsstoffe sind übrigens die gleichen, wie sie auch den Motorölen bei ihrer Produktion beigegeben werden. Auch wenn viele Motoröle zuverlässig schmie-



Untersuchungen mit dem Mikroskop gehören bei der Entwicklung von Additiven dazu.



David Kaiser von Liqui Moly kennt die Wirksamkeit und Grenzen von Additiven.

ren, sammelt sich im Laufe eines Motorlebens viel Schmutz in einem Motor an. Dieser besteht meist aus metallischen Abrieb oder Ölschlamm, die sich irgendwo im Motor absetzen. „Leider verengen oder verstopfen diese Ablagerungen manchmal auch die Ölbohrungen der Hydro-Stöße“, so David Kaiser in seiner Additiv-Schulung. Die Ventile klappern dann stark, was auch erhöhten Verschleiß bedeutet. Mit dem Hydro-Stöße-Additiv soll dieses Problem der Vergangenheit angehören. Es wird dem Motoröl beigegeben und sorgt durch seine Reinigungswirkung und die Verbesserung des Haftvermögens des Öls dafür, dass Ablagerungen und Verstopfungen an- bzw. aufgelöst werden und der Schmierfilm im Hydrostoß stabiler ist.

An der Wirkung der Additive besteht kein Zweifel, vorausgesetzt, sie kommen von etablierten Herstellern. Wer jedoch Leistungssteigerungen von 20 Prozent für ein Benzinadditiv versprochen bekommt oder liest, dass die Mechanik des Motors hinterher wieder wie neu ist, sollte sofort vom Kauf Abstand nehmen. Denn Wunder bewirken sie nicht. *Marcel Schoch*

## DAS LEISTEN ADDITIVE

- Alterungsschutz für Kraftstoff
- Beschleunigungsverbesserung
- Bio-Diesel: Bakterien- und Schimmel-Schutz
- Bleiersatz für Ventilsitzringe
- Cetan- und Oktan-Verbesserer
- Diesel-Partikelfilter-Schutz
- Fließverbesserer für Winter-Diesel
- Kraftstoff-Schmierfähigkeits-Verbesserer für Kraftstoffpumpe
- Korrosionsschutz für Kraftstoffsystem
- Langzeitschutz für Kraftstoffsystem
- Reinigung Ansaug- und Verbrennungstrakt
- Rußabbau im Ansaug-, Verbrennungs- und Auspufftrakt (Diesel)
- Schutz vor Vergaservereisung





Ernst Prost, Geschäftsführer von Liqui Moly, im Interview  
© KFZ Wirtschaft

KFZ Wirtschaft, 29.11.2018

# Ein Ölbaron im Interview

ERNST PROST, Geschäftsführer von Liqui Moly, spricht im Interview über den Verkauf an Würth, die Lage im Ölgeschäft und soziales Unternehmertum.



LIQUI MOLY |



Ernst Prost, LIQUI MOLY GESCHÄFTSFÜHRER  
© KFZ Wirtschaft

**KFZ Wirtschaft: Herr Prost, was ist bei Liqui Moly seit dem Verkauf an Würth passiert?**  
Ernst Prost: Erwartungsgemäß nichts. Der Verkauf an Würth war eine Maßnahme, um den sicheren Fortbestand von Liqui Moly auch nach mir zu gewährleisten. Was hätte denn passieren sollen? Liqui Moly ist ein kerngesundes Unternehmen, hochprofitabel. Wir haben gute Produkte, eine tolle Mannschaft mit der richtigen Einstellung und sind am Markt breit aufgestellt. Man ist nie perfekt, aber wir sind nahe dran. Würth wäre ja dumm, uns ins Handwerk zu pfuschen. Klar, wenn sich das mal ändern sollte, dann wird der Eigentümer eingreifen.

**Sprechen wir etwas allgemeiner über das Ölgeschäft: Auf der Automechanika hat man wieder gesehen, wie viele andere Player im Schmierstoffgeschäft mitmischen ...**  
Meinen Sie Player oder „Bläher“? (lacht) Der Trend zeigt, dass sich die ganz großen Konzerne aus dem Schmierstoffbereich eher zurückziehen, weil es für deren weltweite Jahresumsätze ein viel zu kleines Geschäftsfeld ist. Nun kommen diese „Bläher“ und glauben, dass sie hier mitmischen können. Können Sie aber nicht. Das Ölgeschäft ist komplex, vor allem, wenn man so wie Liqui Moly weltweit aufgestellt ist. Jedes Land hat unterschiedliche Gesetze, andere Gegebenheiten. Da braucht es Erfahrung und die richtige Mannschaft, um das alles auf einem seriösen Niveau bewerkstelligen zu können. Diese „Bläher“ schau ich mir erst gar nicht an. (schmunzelt)

**Apropos breit aufgestellt: Liqui Moly ist hierzulande mit eigener Vertriebsmannschaft aktiv, die Produkte sind aber auch über Teilehändler, Baumärkte und Onlineshops zu bekommen. Ihre Meinung war immer: Der Kunde soll entscheiden. Was sagen Sie dann Ihren B2B-Kunden, wenn sie mit Online- Angeboten für Endkunden konfrontiert sind?**  
In der Tat ist das ein sensibles Thema. Denn wir brauchen uns nichts vorzumachen: Ich habe es mir nicht ausgesucht, aber der Onlinehandel ist da und wird morgen nicht verschwinden. Wir appellieren an all unsere Geschäftskunden, Preistreue zu wahren. Das Gesetz verbietet uns, die Preise ab der zweiten Hand zu bestimmen, Stichwort Kartellrecht. Insofern versuchen wir mittels Argumenten und Services unseren Partner zu verdeutlichen, dass man nicht jede Preis- und Rabattschlacht mitmachen muss. Und glauben Sie mir: Mit aufklärenden Gesprächen kann man viel bewirken. Denn am Ende will jeder Kaufmann etwas verdienen. So auch unsere Partner mit unseren Produkten.



**Gutes Stichwort: Produkte. Liqui Moly entwickelt und vertreibt im großen Maß Additive. Gerne werden Additive als Ertragsbringer für Werkstätten positioniert. Wie lukrativ ist der Additiv-Markt derzeit?**

Es ist ein spannender, wachsender Markt mit großem Potenzial. Additive sind wie Medizin für Motoren. Wir dürfen nicht vergessen, dass moderne Motoren vieles erfüllen müssen: hohe Leistung und Haltbarkeit bei geringem Verbrauch und Schadstoffausstoß. Das bringt die Motorenentwicklung an Grenzen, und genau dort können Additive helfen und beispielsweise Verschleiß und Reibung minimieren oder Verschmutzungen lösen. Das wiederum erlaubt, dass Motoren ihren hohen Wirkungsgrad behalten und dieser nicht wegen zunehmendem Verschleiß schleichend sinkt.

**Aber Additive sind schon sehr erklärungsintensive Produkte, oder?**

Ja, das stimmt. Aber genau damit kann sich eine Fachwerkstätte mit ihrem technischen Know-how unterscheiden und Kompetenz vermitteln. Und ein paar Euro extra verdienen. Das ist doch schön. (schmunzelt)

**Drehen wir die Zeit vor: Ist Liqui Moly breit genug aufgestellt, um auch im Zeitalter der E-Autos bestehen zu können?**

Wir haben derzeit rund 4.000 Produkte im Sortiment. Das ist nicht wenig. (lacht) Ernsthaft: Wir und auch andere Analysten gehen davon aus, dass die EAutos einen gewissen Anteil einnehmen werden, aber weltweit wird es in den nächsten zehn Jahren sogar noch ein Wachstum an Verbrennungsmotoren geben. Insofern mache ich mir hier nicht allzu große Sorgen.

**Wie wird das heurige Geschäftsjahr für Liqui Moly enden?**

Aufgrund der weltweiten Situation mit Handelsembargos, Währungsverfall und politischen Unruhen liegt unser Wachstum bei nur zwei bis drei Prozent. Maßgeblich verantwortlich ist der dramatisch gestiegene Rohölpreis. Aber wir haben bereits Maßnahmen ergriffen, um wieder ein zweistelliges Wachstum zu ermöglichen. Dazu haben wir unter anderem den Markt in den Vereinigten Staaten von Amerika und Italien im Visier. Weltweit liegt unser Schmierstoffanteil bei einem Prozent. Es ist also noch viel Luft nach oben da. (lacht)

**Herr Prost, lassen Sie uns kurz noch über Unternehmertum allgemein sprechen. Bei Ihnen heißen die Mitarbeiter „Mitunternehmer“. Wie kommt's?**

Das ist doch ganz einfach: Kein Unternehmen dieser Welt steht gut da, weil der Gründer oder Chef so toll ist. Es ist immer die Mannschaft, die ein Unternehmen groß und erfolgreich macht. Daher rühren auch unsere Bonuszahlungen für unsere Mitunternehmer: Wenn wir ein gutes Jahr haben, soll jeder davon profitieren. Und wenn wir ein schlechtes Jahr haben, dann gibt es eben nichts. Das ist kein Geschenk von mir, sondern ein Anreiz, tatkräftig mit anzupacken. Wenn man mich nach dem Erfolgsrezept fragt, ist die Antwort einfach: Weil wir die Besten sind. Und das liegt nicht an mir, sondern an der kompletten Mannschaft.

**Sie gelten als Unternehmer mit großem sozialem Engagement. Was läuft derzeit schief?**

Zuerst: Die Politik ist nicht an allem schuld. Es gibt nicht nur Politiker in einem Land, die lenken, es gibt auch Unternehmen und die einzelnen Personen. Ich kann konkret nur von Deutschland sprechen, aber wir müssen wieder deutlich mehr in Bildung und Ausbildung investieren. Da waren wir früher besser. Und wir müssen faire Löhne zahlen. Beispiel Pflegeberufe: Es kann nicht sein, dass Krankenpfleger so viel Verantwortung tragen, teils unangenehme Arbeiten und viele Überstunden leisten müssen, und dafür gerade einmal den Mindestlohn erhalten. Da müssen wir umdenken. Dringend.

**Zum Abschluss: Was halten Sie von Österreichs Bundeskanzler Sebastian Kurz?**

Das ist ein junger Mann mit vielen neuen, mutigen Ideen. Ich würde mir für Europa mehr Kurz' und Macrons wünschen. Ich hoffe nur, dass der politische Alltag in Wien Herrn Kurz nicht vergrault.

**„Weil wir die Besten sind. Das liegt nicht an mir, sondern an der kompletten Mannschaft.“ ERNST PROST, LIQUI MOLY GESCHÄFTSFÜHRER**

Autor/in:  
Philipp Bednar



# Engagiert, glaubwürdig, transparent und lebendig

Gern wird die Digitalisierung als Segen der Zeit betrachtet. Kommunikation über Onlinemedien ist eines der wichtigsten Markenzeichen unserer Gegenwart. Sogar den Triumph über klassische Kommunikationsformen sagte man ihr nach. Es mag ein Stückchen Wahrheit dran sein, allerdings nur, wenn man den Zusammenhang in quantitativer Hinsicht beleuchtet.

„Er nimmt kein Blatt  
vor den Mund, sondern  
nennt Ross und Reiter.“



Ernst Prost – Geschäftsführer LIQUI MOLY

In puncto Qualität setzt Kommunikation immer noch auf ein bewährtes Medium: Print. Und einigen Verlagen ist es sogar gelungen, aus dem Gewohnten etwas Besonderes zu machen: dazu gehört der Kaufhold Verlag.

Seit 25 Jahren punktet das Team um Manfred Kaufhold mit seiner Fachpublikation „Freie Werkstatt“. Manfred Kaufhold ist seit einem Vierteljahrhundert ein treuer Begleiter und einer der profundesten Kenner der Branche. Sein Wort hat Gewicht und seine Meinung wird gehört, weil er sich den freien Werkstätten verschrieben hat, aber sich nicht scheut, den Finger in Wunden zu legen. Schönfärberei ist seine Sache nicht. Wie ein guter Freund pinselt er nicht nur den Bauch, sondern wäscht auch den Kopf, will heißen: Er nimmt kein Blatt vor den Mund, sondern nennt Ross und Reiter.

Seit 25 Jahren kenne ich Manfred Kaufhold. Und wie in einer Ehe, die Silberhochzeit feiert, kennen wir uns sehr gut, wissen wie wir „ticken“. Wir sind nicht immer einer Meinung gewesen, haben uns diese aber gegenseitig immer gesagt; oft genug in der Sache hart, aber im Ton stets respektvoll und fair. Das ist heute, wenn man beispielsweise in die Politik blickt, leider eher die Ausnahme, denn die Regel.

Manfred Kaufhold ist ein unermüdlicher Kämpfer für die Arbeit und die Interessen der freien Kfz-Werkstätten und als Lobbyist

des Aftermarkets ein kritischer Betrachter aller OEM-Aktivitäten. Darüber hinaus ist er Schöpfer, Ideen- und Impulsgeber für die äußerst erfolgreiche Mr. A.T.Z.-Marketinginitiative „Werkstatt des Vertrauens“, die inzwischen auch in Österreich Fuß gefasst hat. Der Verleger aus Herdecke hat den „Herdecker Fachhandelstag“ ins Leben gerufen. Den gibt es nicht mehr, aber nicht, mangels Zuspruch, sondern weil er sich zum Branchenhighlight „Werkstatt-/Branchenforum“ entwickelt hat, das inzwischen den Platz der Dortmunder Westfalenhallen beansprucht. Eine weitere Erfolgsgeschichte, die Manfred Kaufhold geschrieben hat.

Auch nach mehr als zwei Jahrzehnten brennt er immer noch für die Branche, nimmt jegliche Veränderung unter die Lupe und bewertet, informiert und kommentiert – mit Herz und Verstand!

Und genau dieses Engagement zeigen alle im Verlag. Deshalb ist die „Freie Werkstatt“ auch nach 25 Jahren kein bisschen angestaubt, sondern glaubwürdig, transparent und lebendig – allen Abgesängen auf das Gedruckte zum Trotz! Ich gratuliere Manfred Kaufhold und seiner Mannschaft herzlich zu ihrem Jubiläum und wünsche Ihnen, dass noch viele Anlässe zum Gratulieren und Feiern geben wird.

Herzlichst  
Ihr / Dein  
Ernst Prost

Freie Werkstatt, 12/2018





Ernst Prost, Geschäftsführer Liqui Moly



# Das bringt's zum Laufen

Mit einem Rekordmonat geht der deutsche Öl- und Additivspezialist Liqui Moly ins Schlussquartal. Wachstumschancen sieht Geschäftsführer Ernst Prost vor allem in neuen Märkten.

Von Mag. Bernhard Katzinger und Dr. Klaus Engel

**A**dditive sind eines von mehreren Spezialgebieten, auf denen Schmierstoff-Spezialist Liqui Moly sich längst einen guten Namen gemacht hat. Dass diese Zusatzstoffe für den Tank nicht nur von Zweiradfahrern gern verwendet werden, um Leistung zu verbessern und die Verbrennung zu optimieren, stellt das Super Diesel Additiv des deutschen Herstellers, der bei Additiven am Heimatmarkt führend ist, unter Beweis.

## Sauber einspritzen, sauber verbrennen

Verbrennungsrückstände im Inneren des Motors sorgen für schleichenden Leistungsverlust, schlechtere Schadstoffwerte und höhere Pannen-Wahrscheinlichkeit. Eine Dose Liqui Moly Diesel-Additiv, dem Treibstoff alle 2.000 Kilometer zugesetzt, löst Verschmutzungen an den Injektoren für die Dieseleinspritzung. Dadurch erhält der Motor nicht nur seine ursprüngliche Leistung zurück, das Mittel erhöht auch die Cetanzahl und damit die Zündwilligkeit des Kraftstoffs, und es schützt darüber hinaus den Motor vor Korrosion und Verschleiß.

Der Hersteller verweist in diesem Zusammenhang auch auf seinen Injection Reiniger, der Ablagerungen und Verkrustungen in Benzinmotoren ebenso erfolgreich zu Leibe rückt und damit als „Verjüngungskur für ältere Motoren“ beworben wird. Unter anderem habe sich auch das Testinstitut Automobile Prüftechnik Landau von der Qualität des Produkts überzeugt gezeigt.

Dass nicht nur die Additive, sondern auch die anderen Geschäftsbereiche – Schmierstoffe, Pasten und Fette, Klebe- und Dichtstoffe, Sprays und Autopflege – gute Gewinne abwerfen, beweisen die jüngsten Umsatzzahlen für den Oktober 2018.

53,8 Millionen Euro bedeuten den stärksten Monat

**„Man muss sich mit einer großen Vielfalt an Produkten positionieren. Die Nachfrage nach einer Produktparte kann schlagartig wegbrechen.“**

Ernst Prost, Geschäftsführer Liqui Moly

in der Firmengeschichte und 34 Prozent mehr als im Oktober 2017. „Wir sind in jeder Hinsicht vielseitig aufgestellt, und das zahlt sich aus“, betont Ernst Prost, Geschäftsführer von Liqui Moly.

Als Erfolgsfaktoren nennt er u. a. einen Vertrieb, der viele Kanäle bedient. „Und dazu gehört auch eine sehr große Produktvielfalt“, so Prost. „Man darf sich nicht einseitig positionieren, denn die Nachfrage nach bestimmten Produkten kann schlagartig wegbrechen.“

Deshalb habe man bei Liqui Moly rechtzeitig Maßnahmen ergriffen, um auch in wirtschaftlich sehr bewegten Zeiten in der Erfolgsspur zu bleiben, so Prost. Unter anderem werde das Exportgeschäft ausgebaut, etwa in Mali oder im Jemen. Am Heimatmarkt wachse man nur noch durch Verdrängung. •

Wir wünschen unseren Kunden,  
Geschäftsfreunden und Bekannten

## ein besinnliches Weihnachtsfest

sowie ein positives und erfolgreiches neues Jahr,  
verbunden mit dem Dank  
für die vertrauensvolle Zusammenarbeit.

FROHE WEIHNACHTEN UND EIN GESUNDES UND ERFOLGREICHES NEUES JAHR 2019

## Motorenöle von höchster Qualität

LIQUI MOLY produziert Motorenöle für alle Fahrzeuge – sorgfältig entwickelt und mit den Freigaben aller namhaften Autohersteller.

LIQUI MOLY GmbH  
Jerg-Wieland-Straße 4  
89081 Ulm, GERMANY

Telefon: +49 731 1420-0  
Fax: +49 731 1420-71  
E-Mail: [info@liqui-moly.de](mailto:info@liqui-moly.de)

**WWW.LIQUI-MOLY.DE**

Newspaper „Die Eule“, 15.12.2018



## LIQUI MOLY setzt im Oktober mit 53,8 Millionen Euro neue Umsatzbestmarke

Mit einem Bestwert läutet LIQUI MOLY das letzte Quartal des Jahres ein. Im Oktober verzeichnet das Unternehmen 53,8 Millionen Euro Umsatz. Damit ist die vor elf Monaten erzielte Höchstmarke schon wieder Geschichte.

„Unser Gesamtkonzept und das breite Sortiment sind die tragenden Säulen dieses Erfolges“, sagte Ernst Prost, Geschäftsführer des Öl- und Additivspezialisten.



53,8 Millionen Euro bedeuten den stärksten Monat in der Firmengeschichte und 34 Prozent mehr als im Oktober 2017. „Wir sind in jeder Hinsicht vielseitig aufgestellt und das zahlt sich aus“, betonte Ernst Prost. Dazu gehört ein Vertrieb, der viele Kanäle bedient. Und dazu gehört auch eine sehr große Produktvielfalt. „Man darf sich nicht einseitig positionieren, denn die Nachfrage nach bestimmten Produkten kann schlagartig wegbrechen.“ Deshalb hat man bei LIQUI MOLY rechtzeitig Maßnahmen ergriffen, um auch in wirtschaftlich sehr bewegten Zeiten in der Erfolgsspur zu bleiben. Teil dieses Maßnahmenpakets ist der weiter zunehmende Ausbau des Exportgeschäfts. Zwar wächst das Unternehmen in seinem Heimatmarkt, aber dort ist dieses Wachstum nur mehr durch Verdrängung möglich. Andere Regionen und Länder bieten bei weitem mehr Potenzial. Selbst in Mali verkauft LIQUI MOLY seine Produkte, sogar im Jemen. „Abseits des Krieges gibt es ja so etwas wie ein normales Leben“, fügte Ernst Prost an. Weitere Rekordumsätze in diesem Jahr seien willkommen, aber damit rechnen könne man kaum. „Erfahrungsgemäß erreichen wir im November und im Dezember eher moderate Zahlen“, weiß der Geschäftsführer. Dennoch ist er zuversichtlich, dass wie im Vorjahr auch am Ende des Jahres eine halbe Milliarde Euro Umsatz in den Büchern stehen wird.

[www.ulm-news.de](http://www.ulm-news.de)



DAS PORTAL FÜR DEN WERKSTATT-PROFI

04.12.2018

## Liqui Moly: neue Geräte auf der Autozum



Der deutsche Öl- und Additivspezialist Liqui Moly stellt auf der Autozum in Salzburg (16. bis 19. Januar 2019) zwei neue Geräte in den Fokus: Jet-Clean Tronic II und Gear Tronic II.

Mit dem ersten Gerät können Werkstätten Motor und Kraftstoffsystem gründlich reinigen. Das Jet-Clean Tronic II entfernt Ablagerungen besonders schnell und gründlich. Das geschieht mit eigens entwickelten Reinigungsadditiven, die das Gerät in das Einspritz- oder das Ansaugsystem pumpt. Dabei überwacht das Gerät den Reinigungsprozess. In der Zwischenzeit kann der Mechaniker sich anderen Aufgaben widmen, anstatt die Bauteile ausbauen und sie von Hand säubern zu müssen.

Für den diffizilen Ölwechsel bei Automatikgetrieben ist das zweite Gerät bestimmt: Gear Tronic II. Das gleichzeitig entleeren und Befüllen des Getriebes ist eine sensible Angelegenheit, die nahezu vollautomatisch erfolgt. Die Menüführung ist intuitiv und erfolgt computergestützt über die Tastatur samt LCD-Bildschirm. Das Gear Tronic II zeigt an, welches Getriebe das jeweilige Fahrzeug benötigt und wie groß die Füllmenge ist. Dabei bedient es sich der enthaltenen Fahrzeugdatenbank, was den Mechaniker bei seiner Arbeit entlastet und gleichzeitig vor Fehlern und teuren Reklamationen schützt.

Das Gear Tronic II beherrscht nicht nur den Ölwechsel. Mit ihm lassen sich außerdem Reinigungs- und Pflegeadditive in den Service integrieren.

[www.nfz-werkstatt.de/liqui-moly-neue-geraete-auf-der-autozum](http://www.nfz-werkstatt.de/liqui-moly-neue-geraete-auf-der-autozum)



LIQUI MOLY

# Würth schon werden

Das Jahr 2018 bedeutete für Liqui Moly eine Zäsur: Eigentümer Ernst Prost verkaufte sein Unternehmen an die Würth-Gruppe. Für Kunden der Ulmer bringe das keine Nachteile mit sich, erklärt Günter Hiermaier, der neue Co-Geschäftsführer – im Gegenteil.

Günter Hiermaier, bislang Leiter Vertrieb, ist neben Ernst Prost nunmehr Co-Geschäftsführer von Liqui Moly. Den Verkauf des Unternehmens an Würth sieht er positiv.



Bild: Liqui Moly

gibt zahlreiche Konflikte. Gerade die Wirtschaftskrise 2008/2009 hat uns gezeigt, dass es wichtig ist, seinen Erfolg auf mehrere Säulen zu stellen. Genau das tun wir. Da wäre zum einen unsere zunehmende Internationalisierung: Inzwischen sind wir in 120 Ländern vertreten, können somit Schwankungen einzelner Märkte sehr gut ausgleichen. Zum anderen sind wir Vollsortimenter. Unsere Vielfalt macht uns unabhängig von einzelnen Produktgruppen. Und nicht zuletzt schützt uns unsere breite Verfügbarkeit: Sie reicht von den freien Werkstätten über das Autohaus und den Fachhandel bis hin zur Industrie.

**In den kommenden Jahren dürften einige Kfz-Betriebe das Handtuch werfen, allen voran kleine bzw. Kleinstbetriebe. Wie beeinflusst diese Entwicklung Liqui Moly?**

In vielen Märkten findet ein Konzentrationsprozess statt, z. B. im Teilegroßhandel. Insofern gibt uns die neue Konstellation mit der Würth-Gruppe noch mehr Sicherheit. Wir helfen unseren Kunden, wo es geht, wettbewerbs- und damit überlebensfähig zu bleiben. Nehmen Sie nur unsere Werkstattkonzepte. Dank unseres Drei-Säulen-Modells stehen wir insgesamt sicher da. Das heißt nicht, dass wir nicht um jeden einzelnen Kunden kämpfen, schließlich sind es die vielen kleinen Kunden, die Liqui Moly stark gemacht haben. Wir leben Loyalität. Kundenbeziehungen knüpfen wir nicht kurz-, sondern langfristig.

**Viele Hersteller bieten neben ihrer Hauptmarke meist auch eine „günstige“ Zweitmarke an. Wäre das auch für Sie denkbar? Immerhin ist Liqui Moly kein billiger Jakob.**

Vom billigen Jakob sind wir weit entfernt. Liqui Moly ist hochpreisig, weil wir unseren Kunden auch das größte Leistungsspektrum bieten. Neben Produkten höchster Qualität erhalten sie

eine qualifizierte und persönliche Betreuung vor Ort, dazu Dienstleistungsbausteine wie den Ölwegweiser, das Servicetelefon, die Werkstattkonzepte, ein Gefahrstoffmanagement, Unterstützung zur Verkaufsförderung und vieles mehr – und das alles kostenlos on top! Auch eine Produktlinie ausschließlich für Werkstätten bietet nur Liqui Moly. Das schlägt sich natürlich im Preis nieder. Unsere zweite Marke Meguin ist hierzulande die Marke für den Mineralölhandel und die Industrie. Eine weitere Marke wird es nicht geben.

**„Vom billigen Jakob sind wir weit entfernt. Liqui Moly ist hochpreisig, weil wir unseren Kunden auch das größte Leistungsspektrum bieten.“**

**Manch großer Ölanbieter hat sein Engagement in deutschen**

**Markt teils massiv reduziert, wenn nicht eingestellt. Diese Lücke füllt Liqui Moly auf, aber nicht als einziges Unternehmen. Immer wieder tauchen neue bzw. neue alte Ölanbieter auf. Reicht der Kuchen künftig für alle?**

Es kommt nicht von ungefähr, dass wir mit 140 Mann im Außendienst auf die Piste gehen, eben weil Kundenbetreuung für uns Priorität hat. Tagtäglich kämpfen die Kollegen darum, möglichst viel von besagtem Kuchen abzubekommen. Ob dieser für alle ausreicht, hängt davon ab, wer sich mit wie viel zufrieden gibt. In einem stagnierenden Markt ist Wachstum nur durch Verdrängung möglich. Wer aber ausschließlich über den Preis geht, bekommt auch nur eine höchst wechselwillige Kundschaft. Unsere Kunden sind zum überwiegenden Teil an einer langfristigen Partnerschaft interessiert. Sie wollen Berechenbarkeit, Verlässlichkeit, Service, Beratung und Qualität. Genau das alles bieten wir. Wir registrieren die Bewegungen am Markt, verfallen aber nicht in Panik oder gar Schockstarre, sondern gehen unseren bewährten Weg weiter.

**Eng geht es nicht nur im deutschen Schmierstoffmarkt zu, sondern auch der deutsche Arbeitsmarkt macht gerade vielen Werkstätten zu schaffen. Stichwort Facharbeitermangel. Wie sieht's diesbezüglich bei Liqui Moly aus, finden Sie stets genügend neue „Mitunternehmer“?**

Wir unterhalten eine inzwischen 140 Mann starke Außendienstmannschaft in Deutschland und Österreich. Wir

registrieren vermehrt Initiativbewerbungen von Verkäufern und anderen tüchtigen Menschen, die bei Liqui Moly arbeiten wollen. Dazu trägt die Kraft der Marke bei und dass wir ein Unternehmen mit großer sozialer Verantwortung sind. Außerdem wissen die Menschen, dass man bei uns Gestaltungsspielraum, also Verantwortung übertragen bekommt. So wie Liqui Moly über Jahrzehnte gewachsen ist, so haben wir auch unser Ausbildungs- und Studienspektrum erweitert. Aktuell bieten wir die Möglichkeit für ein duales BA-Studium. In den Lehrberufen sind dies die Ausbildung zum Industriekaufmann, auch mit

der Zusatzqualifikation „Internationales Wirtschaftsmanagement mit Fremdsprachen“, zum Chemielaborant und zum Fachinformatiker. Im Vertrieb haben wir ein spezielles Juniorverkäuferprogramm etabliert.

**Etabliert ist im Bereich Motorenöle auch das Thema „Herstellerfreigabe“. Die lassen sich die Autobauer in letzter Zeit angeblich immer teurer bezahlen. Was bedeutet das für den Öhersteller?**

Richtig, die Zahl der Schmierstoffnormen nimmt zu, und die Schmierstoffe werden immer komplexer. Die Freigaben sind ein hohes Gut – für die OEMs und für Qualitätsöhersteller, wie wir es sind. Im Grunde verhält es sich wie mit Zertifizierungen nach gewissen Normen: Entweder man hat sie oder eben nicht. Beides hat Konsequenzen. Für uns sind Freigaben von enormer Bedeutung, weil sie für den Kunden das einzige verlässliche Maß sind, das es für Motoren gibt. Damit ist er abgesichert, weil er auf Qualität setzt. Diese Qualität hat ihren Preis, sowohl für ihn als auch für uns – und sie nutzt beiden. Und was die Preissituation für die OEM-Freigaben angeht, haben Anpassungen stattgefunden. Aber hinsichtlich des Zeitpunkts und der Höhe fielen sie unterschiedlich aus. Über einen langen Zeitraum waren die Preise äußerst stabil.

DAS GESPRÄCH FÜHRTE STEFFEN DOMINSKY

## ZUR PERSON

**Günter Hiermaier (54)**

Seit 2018: Mitgeschäftsführer Liqui Moly

Seit 2006: Gesamtvertriebsleiter Liqui Moly Deutschland/Österreich

Seit 2004: Verkaufsleiter Liqui Moly Deutschland/Österreich

Ab 1990: Key-Account-Manager Fachhandel bei Liqui Moly, dann Verkaufsleiter Fachhandel, anschließend Gesamtvertriebsleiter Deutschland und Prokurist

Ausbildung zum Industriekaufmann bei Sonax

**Redaktion: Der 1. Mai in diesem Jahr war auch für Sie ein Tag der Arbeit, der „neuen“ Arbeit. Sie stiegen zum Mitgeschäftsführer von Liqui Moly auf. Wie kam es dazu?**

Günter Hiermaier: Seit nunmehr 27 Jahren bringe ich meine ganze Energie in das Unternehmen ein, das eines der erfolgreichsten seiner Branche ist, wenn nicht sogar das erfolgreichste. Als Leiter Vertrieb haben ich, mein Team und jeder Einzelne bei Liqui Moly Anteil an diesem Erfolg. Jetzt in die Geschäftsführung berufen zu werden, ist eine große Ehre und eine willkommene Herausforderung zugleich. Auslöser dafür war der vollständige Übergang von Liqui Moly in die Würth-Gruppe.

**Weshalb aber ein zweiter Geschäftsführer? Bislang lief es mit Ernst Prost ja auch wie geschmiert?**

Herr Prost ist immer noch voller Tatendrang, sprudelt vor Ideen über und

lenkt mit Begeisterung auch weiterhin die Geschicke von Liqui Moly. Der Grund für den zweiten Geschäftsführer ist so einfach erklärt wie der Anlass für den Verkauf der Unternehmensanteile an Prof. Reinhold Würth: Es geht nüchtern betrachtet um die Absicherung des Unternehmens und der Mitarbeiter (Anmerk. d. Redaktion: der Mitarbeiter) für den Fall, dass Ernst Prost einmal nicht mehr ist. Da komme ich auf Ihre Formulierung zurück: Schließlich soll alles weiterhin laufen wie geschmiert, egal unter welchen Vorzeichen.

**Stichwort „Vorzeichen“. Ob Umsatz, Mitarbeiter, Vertriebsregionen: Bei allen Kernzahlen kennt Liqui Moly bislang nur eine Richtung – nach oben. Haben Sie Angst vor einem möglichen Ende dieser Erfolgsgeschichte?**

Angst? Nein! Aber es stimmt, die Welt ist an vielen Stellen im Umbruch, es

## SPORTSPONSORING

ldz-betrieb

### Ulm goes Chicago

Werbung macht bekannt. Getreu diesem Motto tritt Liqui Moly nun als Sponsor des US-amerikanischen Basketballteams „Chicago Bulls“ auf. Die Werbung im Stadion und in sozialen Medien soll die breite Aufmerksamkeit, die der Verein genießt, auf die Ulmer Marke übertragen. Dafür zahlt das Unternehmen einen siebenstelligen Betrag. „Das ist unser bislang größtes Sponsoring-Engagement in Nordamerika“, sagt Peter Baumann, der Liqui-Moly-Marketingleiter. Neben seinem Logo, das im United-Center, auf beiden Korbständen sowie auf den digitalen Kanälen der Bulls zu sehen sein wird, erhält Liqui Moly die Möglichkeit, Kunden zu Spielen einzuladen.



Bild: Liqui Moly

„Das transatlantische Sponsoring ist keine Investition allein in unser US-Geschäft, sondern strahlt weit darüber hinaus“, ist Peter Baumann überzeugt. Der Verein bezieht seinen Fankreis auf weltweit 175 Millionen Personen.

Ziel des Engagements ist es, die Bekanntheit von Liqui Moly in Nordamerika zu steigern. So stieg der Umsatz im ersten Halbjahr 2018 um über 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Zuvor hatte das Unternehmen massiv in den US-Markt investiert und dort sein Personal in den letzten zwei Jahren mehr als verdoppelt.



USA

Product Showcase



It occurs frequently, particularly in older cars: The gear shift gets stuck. The cause is mostly wear in the gearbox. A mechanical repair would cost a lot. But there is another way: The German additive specialist LIQUI MOLY has an additive for the gearbox oil, the MoS2 Anti-Friction for Gears. According to the company, the MoS2 Anti-Friction for Gears simply has to be added to the gearbox oil. There it reduces wear and makes shifting easier. It includes the solid lubricant MoS2, which balances out unevenness of the metal surfaces and reduces wear. For additional information, visit [liqui-moly.com](http://liqui-moly.com).

CHINA

LIQUI MOLY

您的信任是我们最宝贵的勋章!

“因为您的支持我们在2018继续荣获德国润滑油品牌第一的宝座。我代表德国力魔全球835名员工对您表示最衷心的感谢。”

2011年开始，德国力魔汽车润滑油成为国内汽车润滑油市场的领导者。而德国力魔润滑油的总公司总部在巴伐利亚州的慕尼黑。1998年，Hiermaier先生从2018年中德公司的第二任总裁。

2011年开始，德国力魔汽车润滑油成为国内汽车润滑油市场的领导者。而德国力魔润滑油的总公司总部在巴伐利亚州的慕尼黑。1998年，Hiermaier先生从2018年中德公司的第二任总裁。

automechanika SHANGHAI

28.11 – 1.12.2018

邀请 Invitation

350,000 140,000

6,250 50

LIQUI MOLY GmbH

RUSSIA

Под номером ОДИН в Германии

Производимые в Германии масла и смазочные материалы бренда LIQUI MOLY в очередной раз выиграли приз читательских симпатий – первое место на пьедестале ему отдала восьмимиллионная аудитория четырёх ведущих немецких журналов об автомобилях. А после появления в «арсенале» компании новой линейки масел Molygen NG у компании просто не остаётся конкурентов.

луис. В наши дни LIQUI MOLY имеет представительства более чем в 120 странах мира, ассортимент выпускаемой продукции включает в себя свыше 6000 наименований: это моторные и трансмиссионные масла для автомобилей, сельскохозяйственной и садовой техники, лодок и катеров, промышленных конвейеров, профессиональная автохимия и средства по уходу за машинами и мотоциклами.

Компания LIQUI MOLY – ведущий производитель масел, лубрикантов и присадок – была основана более 60 лет назад в стоящем на Дунае немецком городке Ульм. До появления завода марки это старинное университетское поселение на федеральной земле Баден-Вюртемберг было известно 161-метровым Ульмским собором – самым высоким в мире, забавным памятником воробью (символу города) и тем фактом, что именно здесь родился и вырос Альберт Эйнштейн. Первым продуктом компании, который принёс ей всемирную славу, стала присадка на жидком дисульфиде молибдена – она-то и дала имя бренду. Головной офис, научно-исследовательская и опытно-конструкторская лаборатория, а также химический завод по-прежнему находятся в Ульме, а фабрика, производящая моторные масла, – в промышленном городе Саар-

НА СТРАЖЕ ЭКОЛОГИИ

В последние годы всё больше внимания автоконструкторы уделяют защите окружающей среды. Для снижения расхода топлива при одновременном увеличении мощности двигателя были изменены материалы его деталей и разработаны новые сплавы, но при этом значительно возросла нагрузка на мотор. В таких условиях уберечь двигатель от преждевременного износа можно лишь при использовании инновационных масел – таких, как Molygen NG от LIQUI MOLY. В них применяется гибридная технология молекулярного контроля трения соединений молибдена и вольфрама. Благодаря этому удаётся выровнять микронеровности деталей двигателя, причём коэффициент трения – а значит и износ – уменьшается на 30%. Продукты новой линейки лучше всего проявляют себя при экстремальной работе двигателя в условиях бездорожья, при пуске в морозы, а также при эксплуатации с учётом пробок.



## Снежная химия

На первый взгляд, снегоходы — это те же мотоциклы, только на лыжах и с гусеницей, но в уходе за ними есть свои тонкости

**К**ак известно, снегоходы — основной зимний транспорт там, где девять месяцев в году нет ничего, кроме снега. И даже если владелец снегохода ставит перед собой задачу всего пару-тройку раз за сезон проложить в чистом поле одинокую борозду, ему как минимум придётся запастись маслом для двигателя. А если речь идёт о регулярных поездках, то снегоход, как и любую другую технику, необходимо содержать в постоянной боевой готовности. И сегодня помимо традиционных технологических жидкостей есть целый ряд специальных средств, значительно облегчающих эксплуатацию в холода. Средств для зимнего транспорта. В преддверии сезона компания Liqui Moly, известная своими инновационными присадками, предлагает такой «зимний набор», причём включённый в него перечень оказывается неожиданно большим.

Прежде всего это моторное масло с низкой температурой застывания. Наверное, не нужно объяснять, что масла для четырёхтактных и двухтактных двигателей — это не одно и то же. Так вот, для двухтактных систем с раздельной смазкой предлагается Snowmobil Motoroil 2T Synthetic L-EGD. В таком моторе главное звено — насос, подающий смазку в правильной дозировке в зависимости от оборотов коленвала. Если на морозе масло станет более вязким, дозировка сойдёт, машина начнёт дымить, а мотор обростать изнутри крайне вредным нагаром. Но это при передозировке. Ситуация, когда масла меньше чем нужно, ещё опаснее и приводит к быстрой смерти двигателя прямо на ходу. Специальное масло Snowmobil учитывает все эти особенности и сохраняет стабильную вязкость при температуре значительно ниже минус 20 градусов. В четырёхтактных двигателях всё проще — тут применимы обычные 0-W40, но более высокие обороты требуют большого количества антипенных присадок. Их и содержит масло с аналогичным названием



▲ Моторное масло для четырёхтактных двигателей — почти аналог обычного автомобильного, но с добавкой антипенных присадок

◀ Прежде чем пропитать поролоновый воздушный фильтр свежей смазкой, его надо как следует промыть специальным средством



▲ Смазки на все случаи жизни: для электропроводки, силиконовая для узлов трения и тефлоновая

◀ Добавка «формула скорости» делает горение бензина в цилиндре идеальным и гарантирует отсутствие нагара



Так что выходит, буквально для любой части снегохода независимо от его конструкции и года выпуска сегодня есть средства, позволяющие обеспечить надёжную работу, гарантированный запуск в холода и уверенное функционирование всех систем. Времена, когда тряпочка, пропитанная «отработкой», служила единственным способом защиты от коррозии, смазки и консервации, давно прошли. Живите в ногу со временем и пользуйтесь достижениями прогресса. **LM**



Качественное средство для пропитки воздушных фильтров — залог долгой жизни мотора

Snowmobil, но уже без приставки 2T. А перед его заменой хорошо бы очистить систему при помощи промывки Motorbike Engine Flush. Ну и конечно, нельзя не упомянуть разнообразные ускоряющие присадки в оба типа моторов. Например, средство Motorbike Speed Additive обещает заметную прибавку в скорости, а Motorbike Benzin Stabilisator поправит октановое число в случае заправки некачественным топливом.

Как ни парадоксально это прозвучит, но в обычных условиях гусеница снегохода отлично смазывается и охлаждается снегом. Но что делать, если путь лежит по гладкому льду озера? Для таких ситуаций существует специальный спрей на основе тефлона PTFE-Pulver-Spray. Чешуйчатая структура тефлоновой добавки настолько крепко прилипает к резине, что интенсивно ездящим драйверам достаточно обработать гусеницу буквально пару раз за сезон. Есть тефлоновые смазки и для тросов управления, причём как маслянистые — для отечественного «Бурана», так и сухие — для более современной техники. А для смазки курков газа подойдёт силиконовый спрей, работающий при температурах до минус 40 градусов.

Что ещё? Пожалуй, средство для обработки электрических соединений Liqui Moly Pro-Line Electronic-Spray. Электроники в современных машинах всё больше, а чем больше проводов и разъёмов, тем скорее они окисляются и теряют контакт.

Что ещё? Пожалуй, средство для обработки электрических соединений Liqui Moly Pro-Line Electronic-Spray. Электроники в современных машинах всё больше, а чем больше проводов и разъёмов, тем скорее они окисляются и теряют контакт.



# Долгая дорога к совершенству



Высоконагруженные двигатели спортивных автомобилей нуждаются в качественной и эффективной смазке. Правда, такое масло имеется в ассортименте далеко не каждого производителя. Впрочем, кто ищет, тот всегда найдет...



ров «Рейспорта» меняли его каждые 5000 км пробега.

Все бы ничего. Но все хорошее когда-нибудь заканчивается – масло этой серии убрали из ассортимента продукции «Кастрол» из-за нерентабельности его производства, заменив обычным 10W-60. В общем, в компании Raceport решили с ним расстаться.

Однако к этому времени ситуация на российском рынке смазочных материалов изменилась – не зря говорят, свято место

пусто не бывает. В общем, после непродолжительных поисков компания определилась со своим выбором – достойной заме-

ной кастроловскому маслу стало моторное масло Liqui Moly Racetech 10W-60. При этом в незагруженные моторы продолжили лить Mobil. Но на этом история не заканчивается. Мало определиться с выбором, необходимо опытным путем установить, что данное масло – это именно то, что нужно. Цена ошибки здесь слишком высока. Судите сами. В новый с иголоч-

При выборе нового масла для форсированных моторов мы сначала его испытываем, а потом предлагаем клиентам

ки двигатель, нафаршированный самыми последними технологиями и ноу-хау, залили новое масло, а мотор через пару-тройку заездов на гоночной трассе вдруг перегрелся. Надо отдать должное спецам Raceport, которые 15 месяцев кряду тестировали, гоняли в хвост и в гриву моторное масло Liqui Moly как на автомобилях M-серии, так и на машинах в спор-

тивных чемпионатах. В общем, масло показало себя с самой лучшей стороны.

Через некоторое время, анализируя ситуацию по маслу, в компании решили полностью перейти на продукцию Liqui Moly. Причем ни споров, ни возражений по данному поводу не было. Весомым аргументом стало наличие в ассортименте линейки полностью синтетических масел Synthoil, ну и, конечно же, производство этих продуктов в Германии.

Так что с сентября нынешнего

года компания полностью перешла на масла и автохимию от Liqui Moly. Правда, ребята шли к этому очень долго. Но лучше поздно,

чем никогда. Ведь при выборе комплектующих и технических жидкостей для своих клиентов команда Raceport всегда руководствуется принципом: сначала испытать на себе, только потом предлагать клиентам. А с качеством и ассортиментом продукции у немецкой компании Liqui Moly все в порядке! Можно сказать, что обе компании нашли друг друга.

# M

ой давний приятель, в прошлом титулованный гонщик, сегодня руководит небольшой компанией Raceport, которая кроме ремонта и обслуживания

занимается тюнингом и подготовкой автомобилей к автоспорту. Поэтому вопрос о том, какое масло заливать в форсированные двигатели, стоит для него очень остро. Алексей Давыдов, так зовут моего товарища, для себя уже решил этот вопрос. Правда, он шел к этому довольно долго.

Все началось еще в середине 2000-х, когда Алексей с нескольки-

ми единомышленниками стали уделять все больше внимания тюнингу и подготовке машин к автоспорту. А форсированные моторы доведенных и спортивных автомобилей требовали не просто хорошего масла, а самого лучшего на тот момент.

Ведь жидкая моторная смазка должна не только охлаждать и смазывать двигатель, но и сохранять свои свойства в предельных режимах. А какие нагрузки испытывают силовые агрегаты в условиях кольцевых гонок или ралли, надеюсь, объяснять не надо. На тот момент компания работала с продуктами от Castrol, которые какое-то время полностью удов-

летворяли и работников сервиса и их клиентов. Однако через несколько лет моторные масла перестали устраивать сервисменов по ряду причин. Тогда было принято решение перейти на бренд Mobil, который в течение нескольких лет был для Raceport основополагающим. Хотя для бензиновых BMW серии M все же использовалась масло Castrol 10W-60 TWS Motorsport. Дело в том, что на тот момент этому продукту не могли найти достойной альтернативы, а это масло компанию ни разу не подводило. При этом надо отметить, что Castrol 10W-60 TWS Motorsport было оригинальным, и клиенты по рекомендации масте-



Автосервис компании Raceport выполнит ремонт любой сложности, при этом, цены на все услуги – весьма демократичные



# BETTER FUELLING – THROUGH CHEMISTRY

Everything needs a helping hand sometimes, and the fuel system can often benefit from a little outside help

**I**f the fuel system does not work, ultimately nothing works. With everything else fully functional, if access to fuel is impeded, the car is not going anywhere. In this situation, what could be causing the problem?

"When diagnosing an engine," says Mark Anderson, Product Engineer at Walker Products Inc, "there are four key elements which must be present for proper and complete combustion: air, fuel, compression, and ignition. As engines become more complex, the precise metering and flow of the fuel is critical, leading to the technical advancements of fuel injectors. The delivery of the fuel from the injector to the combustion chamber is a crucial component which we will discuss in more detail."

"Fuel injection technology has progressed over time, from the early tapered pintle design featuring one large spray hole, to a more advanced disk style, featuring multiple smaller holes. These smaller holes become subject to deposits, clogging the injector and adversely affecting the flow rate and spray pattern – two crucial factors for a properly functioning injector. These functions can easily be identified and remedied with a benchtop tester and cleaning machine, such as the system we use here at Walker Products to test and



Above:  
Injection Cleaner  
is an option

Below:  
Know your  
injectors, as they  
are not all the  
same



verify the correct flow rate of every injector in our program."

## Inductance

Newer cars can use injectors that function quite differently from the way the injectors worked in older vehicles. As Mark explains, recognising the difference and fitting the right kind of part when working with the system is absolutely crucial. "One of the lesser known factors is the inductance. Older vehicles used low impedance injectors (1.5 to 4 Ohms), operating off a peak and hold voltage signal from the ECU. Newer vehicles use a higher impedance injector (8 to 16 Ohms), operating off a saturated signal. These two types of injectors are not interchangeable, a potential problem when dealing with aftermarket suppliers. Before any injector is installed it is imperative you confirm it is the same impedance

as the OE. This is done by testing resistance across the two terminals. Verifying the impedance is just one of many tests performed by Walker Products." Mark adds; "From fuel injectors to other engine management sensors you can trust the quality of a tested Walker Products part to meet or exceed OE specifications."

## Combustion

Replacing the injectors is one option, but there is always the cleaning route. "There are always combustion deposits that settle in the injection system and disrupt the injection of petrol," says David Kaiser, Head of Research and Development at LIQUI MOLY. "Gasoline never combusts completely clean in the engine. It is a creeping process: Over the course of years the engine loses more and more of its performance. Its fuel

consumption goes up, as do its emissions values. The fault lies with deposits on the inside of the engine that impede combustion.

"This makes combustion even worse and deposits are created even more quickly – a vicious cycle. The older the engine is, the more encrustations it carries around with it on the inside. And the poorer the petrol quality is, the more deposits are created. Just like a fire burns badly and smokes a lot with damp wood, the same is true of bad gasoline quality in the engine."

## Options

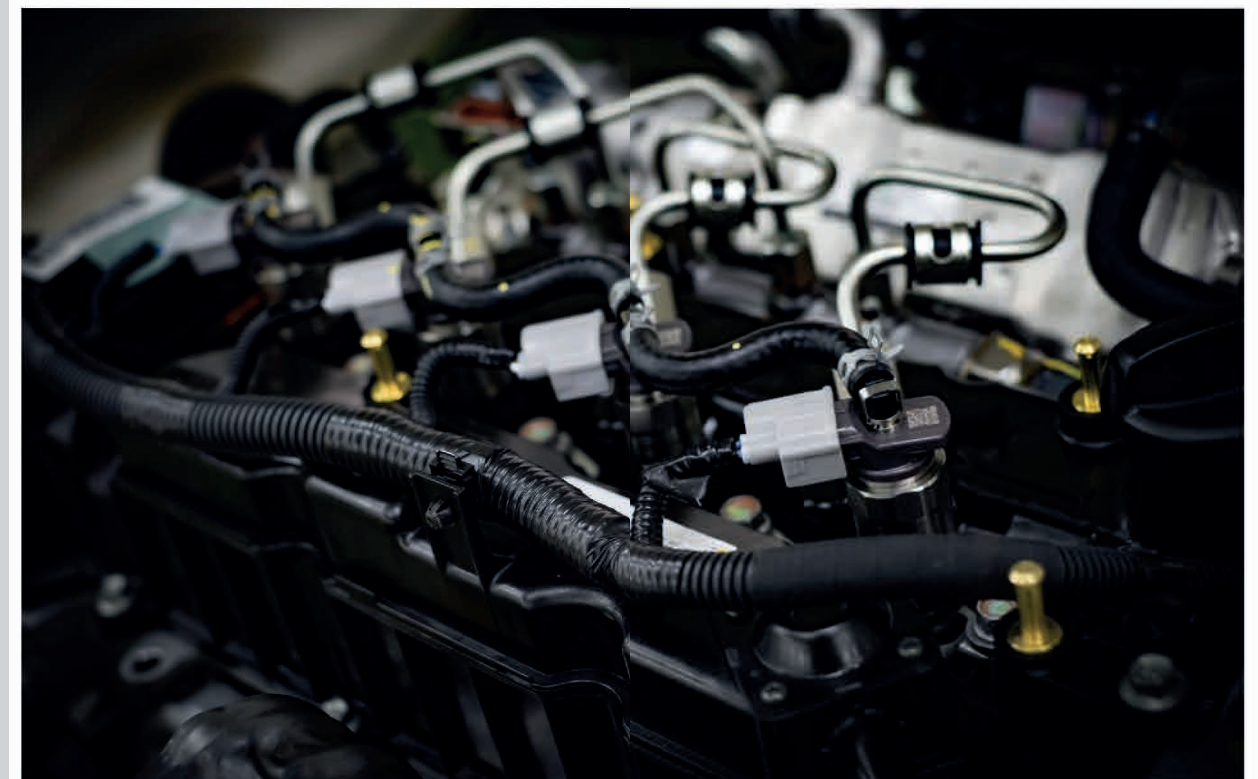
What can be done about this problem. There are a number of options. According to David, LIQUI MOLY's Injection Cleaner is one way of helping petrol engines get back some of their power. "Recreating the original performance and consumption values is not difficult. LIQUI MOLY

Injection Cleaner is simply poured into the fuel tank. Every time the engine is running, the cleaning ingredients, together with the gasoline, get into the injection system and disintegrate the encrustations. The dissolved dirt is burnt in the engine and emitted together with the exhaust gases. The combustion chamber becomes clean again. In the event of tough dirt it can become necessary to use a can of Injection Cleaner for several refuelling processes in a row."

It's not just for after things have gone wrong either, according to David: "Injection Cleaner can also be used preventively. One can every 1,250 miles ensures that new deposits cannot form in the first place."

Apart from being a useful additive in the workshop, it can also be a sales item: "For workshops, additives are an attractive opportunity for additional business," adds David.

[www.aftermarketonline.net](http://www.aftermarketonline.net)



## Diesel Flow Fit

Diesel fuel is much more sensitive to low temperatures than petrol. When it gets cold the paraffin wax in the diesel tends to crystallize and to clog the filter up and the engine dies. To prevent this, Diesel Flow Fit by LIQUI MOLY can be poured into the fuel tank. It lowers the temperature when the diesel fuel starts to jelly by up to 10°C. Diesel Flow Fit is a preventative additive and needs to be added it to the fuel before it jellies.

[www.liqui-moly.com](http://www.liqui-moly.com)



## Fuel injectors from Walker Products

Walker Products offers a full line of fuel injectors, fuel pressure regulators (FPR), and fuel injection repair kits. Bulk injector repair kits are also available for the leading injector styles in the aftermarket – servicing O-rings, filters, pintle caps, installation tools, and other necessary components. This program contains coverage on top moving applications with the extensive quality control standards you know and trust. Every injector, FPR, and replacement component from Walker Products undergoes critical testing requirements.

[www.walkerproducts.com](http://www.walkerproducts.com)





## LIQUI MOLY FAMILY WORLDWIDE

THAILAND



Mr. Bird, GT-Pro Racing  
Bang Khun Thian, BKK



Mr. Sun (left), Ms. Nuch  
(right), 1116 Auto BKK  
Rama 3, BKK

# Human Machine: Engineering for enthusiasts!

In an impressive photo book, our friends from LIQUI MOLY Thailand show what makes our global brand so unique.

Photos by: Mr. Wisarut Chanthong

Family-like atmosphere, great staging of our products and pure enthusiasm for our global brand! LIQUI MOLY Thailand has summarized all this in an impressive book of pictures. Here we present a selection.

Our heartfelt thanks go to all Thai colleagues, all customers and all fans who have so passionately cooperated in the compilation of this "family album"!



Mr. Fluke, Flying  
World Pom Prab, BKK



# LIQUI MOLY FAMILY WORLDWIDE

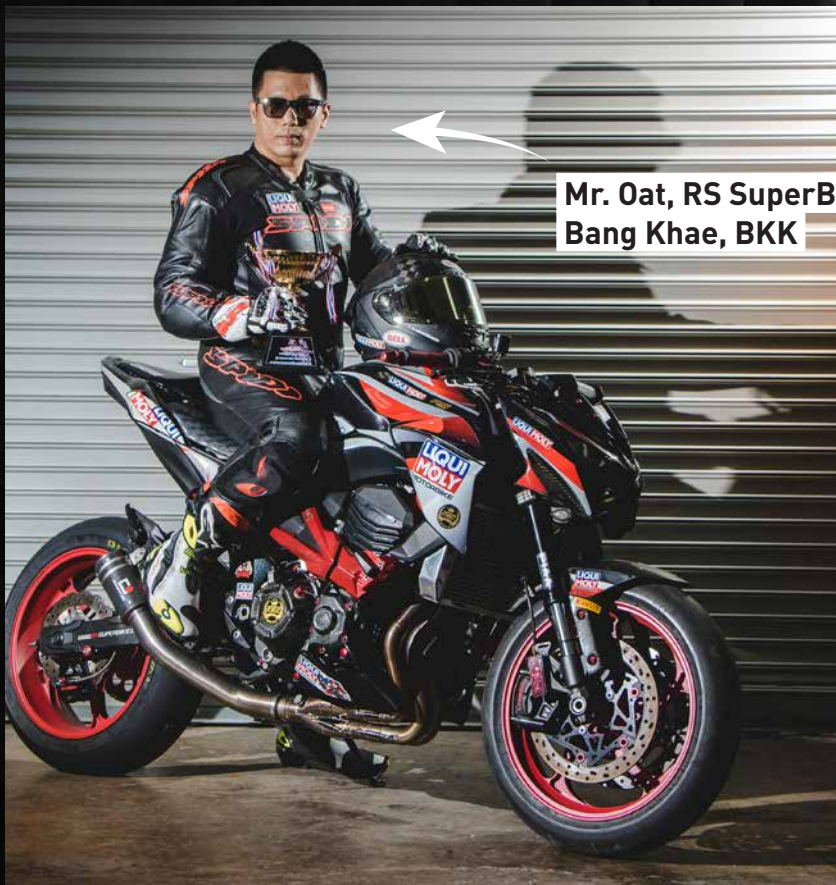
## THAILAND



Mr. Nikom,  
Ratchapruek Auto BKK



Mr. Pete,  
Supanburi



Mr. Oat, RS SuperBike  
Bang Khae, BKK



Ms. Pong-uma (center)  
Chantaburi



Mr. Prin, Ang Thong Auto Parts



# LIQUI MOLY FAMILY WORLDWIDE

THAILAND



Fin Racing, BKK



Mr. Ju, Racer BKK



Mr. Ahe Turbo, Nakornpathom  
Mr. Mud, ECU



SRT Racing, BKK





# LIQUI MOLY FAMILY WORLDWIDE

THAILAND



Mr. Ching,  
ISUZU Sor.  
Saeng Mongkol,  
Ayutthaya

Mr. Tai, Bang Mod BKK



Nui & Per, Supanburi



Nui & Per,  
Supanburi



Mr. Poo (left), Mitr  
Tyre Advan, Chiang Mai



Mr. Oat, RS SuperBike, BKK



More than Bike,  
Nonthaburi



LIQUI MOLY FAMILY WORLDWIDE

THAILAND



Ms. Aom, Aom Racing BKK



Mr. Aod, ATEC BKK



SRT Racing BKK



**SPONSORSHIP**

**26. IHF-WORLD CHAMPIONSHIP**



**2019 World Handball Championship:  
a huge hit for our brand**

Top-level handball and top-level attention for our brand – this is what we can expect from the 2019 World Handball Championship, which starts with the opening match in Berlin on 10 January! Through to the final on 27 January in Herning, Denmark, our blue, red and white logo will be seen worldwide by millions of viewers and potential customers on all channels – advertising power that we will convert directly into sales and additional business!





# You are PICTURES AND STORIES

PICTURES AND STORIES is for all of us. By all of us.  
A exceptional reflection of an exceptional brand. Share  
your experiences, successes and emotions about the  
LIQUI MOLY family worldwide – with your contribution  
to the next edition of our company magazine.



*The magazine appears on a  
monthly basis. We therefore ask  
you to submit content promptly.  
Photos and articles that are  
sent after the respective  
closing date always appear in  
the following issue.*

**Next  
closing date:  
14.01.2019**

Simply send your photos and all corresponding information to:

➔ **bug@liqui-moly.de**

**Please note the following points when making a contribution:**

#### LANGUAGE

- Texts are preferably to be provided in German or English.

#### COMPLETENESS

We need the following information for each submitted photo:

- Complete names of all persons shown (first/last name, job/profession, company etc.).
- For group photos, the names from left to right.
- Place and date the photo was taken (precise address, e.g. name and location of the workshop).
- Detailed information and anecdotes regarding the photo (exhibition, event, award...).

#### IMAGE QUALITY

- For optimum quality, the images should have a resolution of at least 1,920 x 1,080 pixels.

- File attachments in e-mails should be no larger than 25 MB.
- Unfortunately, we are not able to use heavily blurred, faded or rotated photos or those that are underexposed.

#### FILE FORMAT

- Preferably send photos/pictures as jpg files.
- Write texts and image captions directly in the mail or send as a separate document (Word, Excel or RTF).