



# PICTURES AND STORIES

FROM OUR LIVES 09.2018



The hot summer's not over yet



ADVERT

GERMANY

**LIQUI  
MOLY**

Made in Germany  
since 1957

EDITORIAL

# The winner takes it oil

Change oil to the serial winner now!



One brand, everything from a single source: over 4,000 products, such as lubricants, additives, care products, chemical solutions and service products. For cars, bikes, commercial vehicles, vessels and gardening equipment.

Dear LIQUI MOLY Friends,

Yuletide joy and thrilling egg hunts right in the middle of a record summer? Not quite. But the anticipation for Automechanika 2018 in Frankfurt truly feels like Christmas and Easter rolled into one! The meeting of our entire LIQUI MOLY family worldwide is surely going to once again be one of the biggest highlights for all our customers, partners and business friends.

With an impressive appearance on a booth of around 500 m<sup>2</sup>, from 11 to 15 September, we are presenting our full range, our innovation and our unique LIQUI MOLY spirit. Here we are creating brand loyalty, caring for friendships, making new contacts, generating business. Here we are discussing, planning, laughing and drinking together. Here our global brand is lived and advanced with the highest professionalism and passion. Here the seed for next year's harvest is sown!

So please: Everyone get stuck in and put in that famous extra drop of sweat. Whether at the exhibition itself, at our company locations in Ulm and Saarlouis or out on the markets. We have the necessary constitution and condition. Plus a brand awareness, a product range and a top quality that are unrivaled around the world – continuously powered by millions in sponsorship, advertising campaigns appealing to target groups and clever sales concepts. Let's use the tailwind of all these activities to switch from the slipstream to the fast lane at just the right moment! Let's believe in our performance and endurance! And let's act like real serial winners – true to the motto "the winner takes it oil"!

Let's sweat for our work and our mutual goals! Let's love to be creative and to solve our customers' problems! Let's offer our partners and business friends the tailor-made solutions and sales guarantees of tomorrow today! Let's be leaders instead of followers! For this is the only way we will continue to play in the global Champions League of lubricant producers!

We wish you happy reading and good business



Jörg Witopil  
(Copywriter)



Sina Ataei  
(Online Editor)



Niklas Döhring  
(Graphic Artist)





2019

LIQUI  
MOLY

53951806



# GIRLS CALENDAR 2019

PREVIEW



Eagerly awaited and soon to be admired in all its beauty: The LIQUI MOLY Girls Calendar 2019. Cute cars and attractive models, photographed in Munich and the surrounding area. Available to our customers and partners at Automechanika and shortly afterwards can be ordered by our fans in the LIQUI MOLY team shop!







Spread the word: The LIQUI MOLY  
Girls Calendar 2019 is out soon!



**PREVIEW**

**AUTOMECHANIKA 2018**

Our garage and service concepts for more sales

# LIQUI MOLY at Automechanika Frankfurt: Where pros profit!

**You are cordially invited:**  
Automechanika Frankfurt  
September 11 - 15, 2018  
Hall 9.1 | booth C04 + C06

Our complete range with around 4,000 products



**Admiration and inspiration on around 500 m²**

From 11 - 15 September it's time again: At Automechanika in Frankfurt we are presenting to our international customers, business partners and friends on around 500 m² our unique product range, our innovation and our unrivaled LIQUI MOLY spirit. The world's largest exhibition for the automotive aftermarket is one of the few opportunities to discover our entire range of around 4,000 products.

We show how we support garages in their business and how we can open up new sales opportunities. For example, with our two new JetClean Tronic II and Gear Tronic II devices.

We look forward to our personal contact with you and to exciting technical talks!

We look forward to a great meeting of the entire LIQUI MOLY family worldwide!





# PREVIEW

## AUTOMECHANIKA 2018

From 11 to 15 September 2018 the LIQUI MOLY family worldwide is once again getting together at Automechanika. You can find us in hall 9, booth C 06!

And all this is waiting for you:





ONLINE CAMPAIGN

ADVERTISING CAMPAIGN

Combined, global  
advertising power

With our international  
online banners we are  
precisely where our customers are:

- Campaign in 128 countries
- Advert in 50 languages
- Competition in 25 languages
- Facebook adverts  
in more than 30 countries

# 1 billion advertising contacts



ONLINE CAMPAIGN

ADVERTISING CAMPAIGN

1.0 billion  
advertising contacts

In 50 languages  
and 128 countries

We invest,  
our partners benefit!

Global online campaign  
"The billion figure":

# Global investment in the success of our customers

**It will soon be here:** For 4 to 6 weeks we are showing advertising banners on Facebook and via the Google partner network – combined with the prize draw of 3 trips incl. a MotoGP visit. The biggest LIQUI MOLY marketing campaign carried out so far, with a previously unimaginable reach of a billion advertising contacts! Therefore get ready now: For the rush of customers and the demand for products by Germany's most popular lubricant brand!

**Attention-grabbing:** We are starting with three different designs and individually adjusting the appearance of the advertising banners to the taste of our target group.

DESIGN 1  
"Best brand advert theme"

Erlebe Deutschlands  
beliebteste  
Schmierstoffmarke

  
JETZT MITMACHEN >

und gewinne eine  
Traumreise inklusive  
MotoGP-Besuch

  
JETZT MITMACHEN >

DESIGN 2  
"Racing flag"

  
Erlebe Deutschlands  
beliebteste  
Schmierstoffmarke

  
JETZT MITMACHEN >

und gewinne eine Traumreise  
inklusive MotoGP-Besuch!

  
JETZT MITMACHEN >

DESIGN 3  
"Made in Germany"

  
Erlebe Deutschlands  
beliebteste  
Schmierstoffmarke

  
JETZT MITMACHEN >

und gewinne eine Traumreise  
inklusive MotoGP-Besuch!

  
JETZT MITMACHEN >

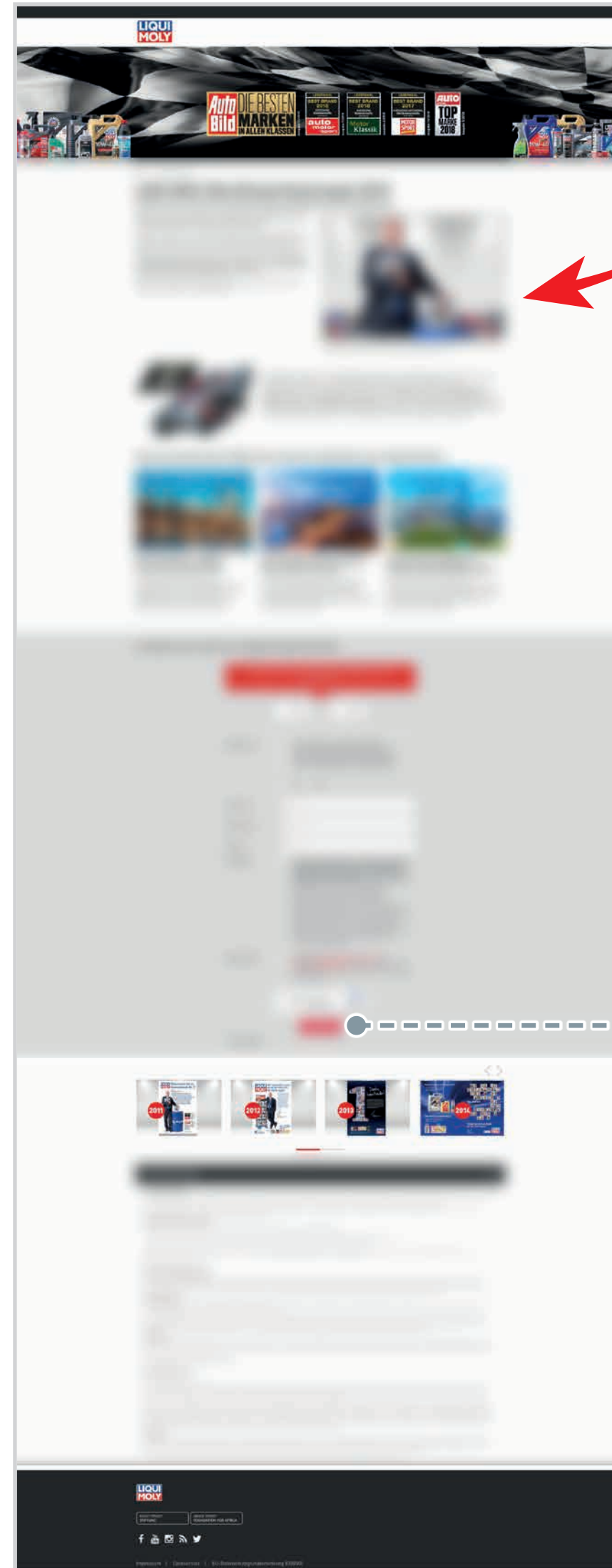




## ONLINE CAMPAIGN

### ADVERTISING CAMPAIGN

Sharp stuff:  
The complete campaign design  
can be seen  
in the next edition!



Look forward to the  
look and design of our  
campaign website!

The campaign website will be a symbiosis of our core message "Germany's most popular lubricant brand" and the MotoGP competition. With careful reading the user can safely answer the competition question and then directly convince themselves of our product range. The campaign proves: LIQUI MOLY is also digitally in touch with the times!

With our "billion figure" we are drawing attention to us and our products on a scale that has never existed before. In order to benefit from this, please heed our tips on the next page!



# Make use of the advertising power of our billion figure for your business!

Thanks to the massive publicity of our mega campaign, the demand for our lubricants, additives, care products and service products will rapidly increase. It is down to you to prepare yourself today and to convert the high demand for LIQUI MOLY products into your sales.

**So make provisions now – this checklist shows you how you can earn more money with LIQUI MOLY!**



Steer customers into your store: Display facade designs, outdoor decorations, flags and banners to advertise that you stock LIQUI MOLY products.



Promote sales: Position sales displays in highly frequented checkout or secondary placement zones.

Only those who stand out, win: Create an attractive brand presence at the point of sale with folding walls, banners, ceiling hangers etc.



Create additional incentives to buy: Set up POS displays at the sales counter.



Ensure product availability: Order on time and stock sufficient LIQUI MOLY products.



Show your expertise and customer focus: Actively advise and sell LIQUI MOLY products.



Lots sell lots: Fill your shelves and present the diversity of the entire LIQUI MOLY range!

Use digital reach: communicate and spread the word about your LIQUI MOLY range on social media.





ROMANIA

RED BULL ROMANIACS

It is as if our high-performance products are designed for such extreme performances!



# The toughest Enduro rally in the world!

RED BULL ROMANIACS with LIQUI MOLY: Great example for successful brand showcasing

The best example of how you can also get our company colors into the spotlight is the RED BULL ROMANIACS which took place in the Romanian town of Sibiu. At this international top event, which is considered the toughest rally in the world, our friends from LIMOROM once again were able to exhaust all advertising opportunities and thereby gave the event an unavoidable blue, red and white appearance. As one of the main sponsors and exclusive partner for motor oils, additives and care products we ensured a top-class brand experience!



# ROMANIA

## RED BULL ROMANIACS



600 kilometers

over 4 days, in front of thousands of inspired spectators! The combination of ultimate driving fun and extreme challenges has brought the best extreme Enduro riders in the world to Romania for 15 years!





ROMANIA

RED BULL ROMANIACS





PRODUCT RANGE

MOTORBIKE



Public events such as the RED BULL ROMANIACS are ideal for bringing our extensive MOTORBIKE range to the attention of motorcycle enthusiasts worldwide!



WWW.LIQUI-MOLY.DE

W  
R  
O  
L  
D  
C  
H  
A  
M  
P  
I  
O  
N  
S

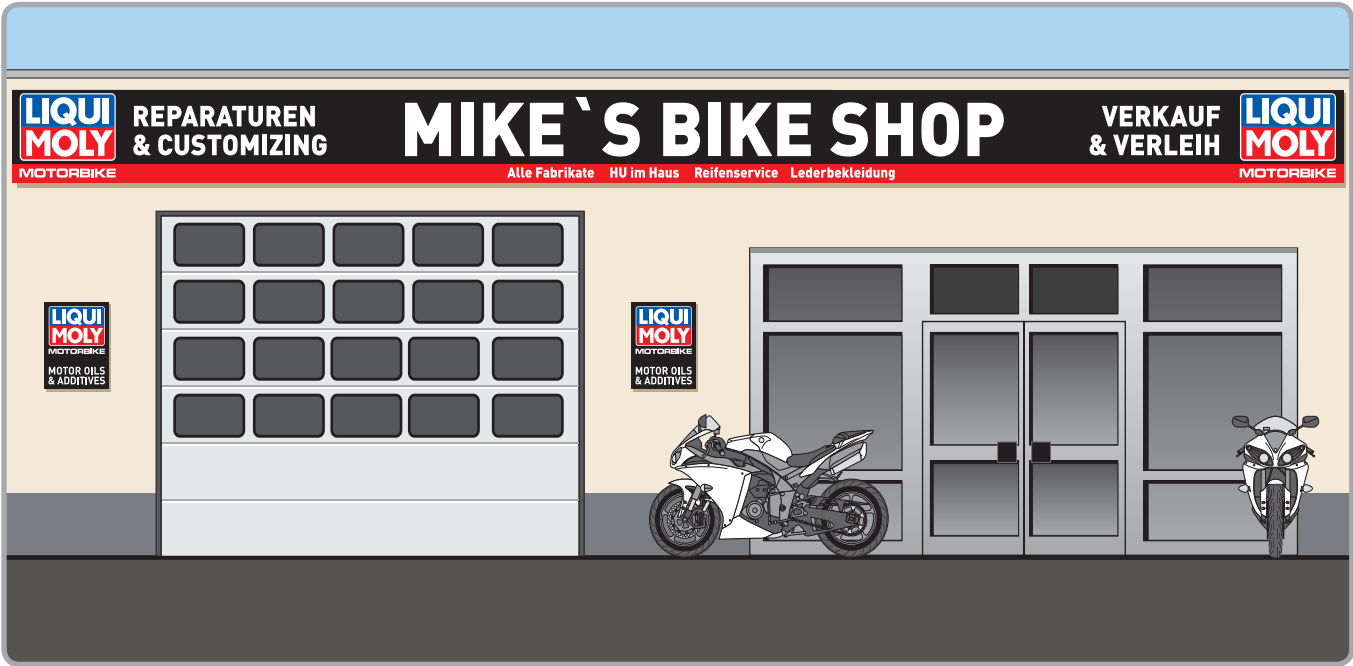


# SALES PROMOTION

## MOTORBIKE

As the official lubricant supplier of Moto2 and Moto3 and sponsor of MotoGP we know how to ensure optimum performance on two wheels! Use our varied sales materials in order to bring your customers closer to this combined portfolio of top products!

You can find our materials online in our media center at [www.pim.liqui-moly.de](http://www.pim.liqui-moly.de). You have no credentials yet? Then please send an e-mail to [pim@liqui-moly.de](mailto:pim@liqui-moly.de).



LIQUI MOLY advertising material guarantees a strong presence in commercial and workshop sales rooms.



Produktübersicht  
Motorbike  
[Art.-Nr. 8770]



Produktübersicht  
Harley-Davidson  
[Art.-Nr. 5869]



Poster Sandro Cortese, DIN A1  
[Art.-Nr. 5720]



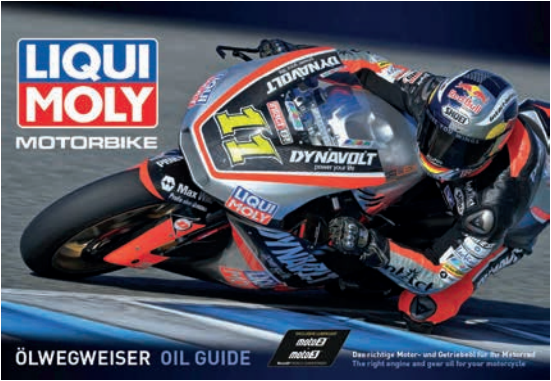
EV-Prospekt  
[Art.-Nr. 5560]



Ölwechselaufkleber  
Motorbike  
[Art.-Nr. 8475]



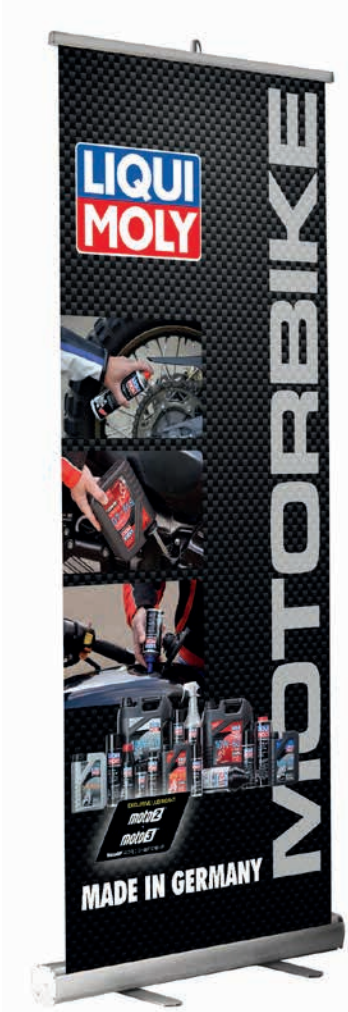
Aufkleber Motorbike  
[Art.-Nr. 8543]



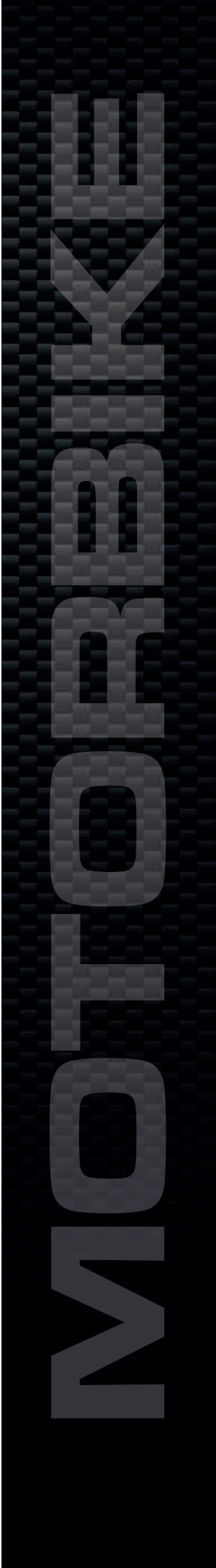
Ölwegweiser  
Motorbike  
[Art.-Nr. 8769]



Werbetafel Motorbike  
594 x 745 mm  
[Art.-Nr. 9911]



Motorbike Roll-Up  
[Art.-Nr. 50205]





IM AUTO MIT...

ERNST PROST  
(LIQUI MOLY)

# „Meine Mitarbeiter haben mich reich gemacht“

Ernst Prost (61) ist Chef des Ölherstellers Liqui Moly. Jetzt hat er die Firma verkauft. Und weiß nicht, wohin mit den Millionen

Text Holger Karkheck Fotos Olaf Ballnus

**S**EIN BÜRO teilt sich Ernst Prost mit seiner Assistentin Alexandra Holzwarth. Seit zehn Jahren sitzen die beiden zusammen. Wenn er etwas nicht weiß, fängt sie automatisch an zu recherchieren. Die beiden kennen sich gut – und siezen sich trotzdem, so viel Abstand muss sein. „Frau Holzwarth, nehmen wir Ihr Auto?“, fragt Prost. Und dann geht's los. Im Auto in Ulm und um Ulm herum.

Prost ist Chef von Liqui Moly. Motoröl made in Germany, damit wirbt der Mittelständler. Der Laden

läuft wie geschmiert, allein im vergangenen Jahr wuchs der Umsatz um neun Prozent. Als Dank hat Prost jedem der fast 1000 Mitarbeiter jeweils 11 000 Euro Prämie überwiesen.

In 123 Ländern sind die Ulmer aktiv. Minenfahrzeuge in Afrika, Stromgeneratoren auf den Malediven – Liqui Moly treibt alles an.

**AUTO BILD:** Herr Prost, Sie verkaufen Öl, sind aber vor allem bekannt für den Liqui-Moly-Kalender. Die Damen sind inzwischen angezogen, habe ich gelernt.



ZUR PERSON  
Ernst Prost

Gelernter Kfz-Mechaniker, dann Marketingleiter bei Sonax, seit 1990 bei Liqui Moly. Führt eine Wochenendbeziehung mit Kerstin Thiele aus Eisenhüttenstadt. Sie kümmert sich um die beiden Stiftungen des Unternehmers.

Ernst Prost: „Bissl. Ganz angezogen kannst' auch nicht bringen. Aber ich hoffe, die Leute definieren uns nicht nur über den Kalender. Mir ist es wichtiger, dass die Leute unsere Ölqualität schätzen.“

Wo beginnt bei Ihnen die Wertschöpfung?

„Aus dem Rohöl wird in der Raffinerie das Grundöl. Mit dem beginnt unsere Arbeit. Ein gutes Öl besteht heute zu 60 Prozent aus Additiven.“

Zuletzt gehörte Ihnen noch ein Drittel von Liqui Moly. Im Dezember haben Sie alles an Würth verkauft, bleiben aber Geschäftsführer. Verändert das Ihre Rolle?

„Nein, gar nicht. Die Würth-Leute lassen mich in Ruhe. Das ginge auch nicht, ich habe immer Schwierigkeiten mit Obrigkeiten. Ich habe mich selbstständig gemacht, weil ich keinen Chef über mir haben kann.“

Schon vor Jahren hat Ernst Prost stillschweigend ein Abkommen mit der Würth-Gruppe getroffen: Wäre er gestorben, hätte Würth die Firma Liqui Moly zu einem definierten Preis kaufen müssen. Im Gegenzug veräußerte Prost damals erste Anteile. Das sollte den Fortbestand der Firma sichern.

Ihr Sohn ist 26. Der hatte keine Ambitionen, das Geschäft zu übernehmen?

„Er hat eingesehen, dass der jetzt eingeschlagene Weg vielleicht der bessere ist. Für diesen Job brauchst du eine extreme Robustheit. Von 200 Mails am Tag sind 190 volle Kanne Breitseite. Das musst du erst mal verkraften. Alles, was in der Welt passiert, hat direkten Einfluss auf unser Geschäft. Erst spinnt der Trump, dann der Putin, dann sorgt der Erdogan dafür, dass die Lira in den Keller geht. Wir sind immer betroffen.“

Sie gelten als Chef, der Klartext redet, genau wie Reinhold Würth. „Wir sind keine Engel. Aber wenn du deinen Laden und deine Leute liebst, musst du dort Zucht und Ordnung hineinbringen. Das ist wie beim Fußball. Gucken Sie sich doch diese Leistungsverweigerer bei der WM mit ihrer frisurschonenden Spielweise an! Sie können nicht nur Kuschkurs fahren.“

Sind Sie ein guter Chef?

„Ich bin der Silberrücken, der den Laden zusammenhält. Liebevoll, aber auch streng. Sonst hast du am Ende Anarchie. Leistungsverweigerer“

&gt;&gt;

Wenn Ernst Prost dienstlich unterwegs ist, fährt ihn seine Assistentin Alexandra Holzwarth. Die beiden teilen sich auch ein Büro



Prost vor dem A5 seiner Assistentin. Er selbst fährt Ford Raptor, einen US-Pick-up, und Harley



» rung kannst du dir nicht erlauben. Auch nicht als Gesellschaft.“

**Bezahlen Sie Ihre Leute zumindest gut dafür, dass sie einen strengen Chef haben?**

„Wir zahlen sehr gut. Der alte Bosch hat mal gesagt: ‚Ich zahle nicht gute Löhne, weil ich so viel Geld habe. Ich habe so viel Geld, weil ich gute Löhne zahle.‘ Und genauso ist es: Meine Mitarbeiter haben mich reich gemacht.“

**Dafür tragen Sie das unternehmerische Risiko.**

„Das Risiko tragen vor allem die Mitarbeiter. Als Unternehmer hast du doch deine Schäfchen im Trocknen, falls deine Firma pleite geht. Ich hab auch noch ein paar Immobilien und so 'n Zeug.“

**Prost lebt auf Schloss Leipheim. Für 360 000 Euro vor Jahren ersteigert, für zwei Millionen restauriert, 1000 Quadratmeter Wohnfläche.**

**Verstehen Sie das Gebahren einiger Automanager – Stichwort Dieselskandal?**

„Da krieg ich Wut auf die Kerle! Die fahren Schlitten mit dem Begriff ‚Made in Germany‘. Das ist reine Geldgier, und die schaden dem ganzen Land.“

**Sie reden viel von Gerechtigkeit.**

„Ich bin Flüchtlingskind. Ich wurde als Kfz-Lehrling ausgebeutet. Und als Jugendlicher, lachen Sie jetzt nicht, habe ich sehr unter Akne gelitten. Das ging so weit, dass ich in den Hörsaal der Uniklinik gebracht wurde und die ganzen Medizinstudenten und -studentinnen auf meine Eiterbeulen geschaut haben. Da wirst du entweder zum Mörder oder ein Philanthrop,



„Das Risiko tragen vor allem die Mitarbeiter. Als Unternehmer hast du deine Schäfchen im Trocknen, falls deine Firma pleite geht.“

Ernst Prost

Ernst Prost sammelt Kunst, das ganze Büro ist voll, und Motorräder. Autos sind für ihn nur Gebrauchsgegenstände

der sich für Flüchtlinge, Arbeiter und Akne-Opfer einsetzt.“ (lacht)

**Sie sind in ärmlichen Verhältnissen aufgewachsen.**

„Mein Vater war Maurer, wir lebten in einer Sozialwohnung. Ich kann bis heute kein Sauerkraut und keine Kürbissuppe essen, weil es damals nichts anderes gab.“

**Und wie ist es dann, wenn man Firmenanteile für einen dreistelligen Millionenbetrag verkauft?**

„Geld bedeutet mir gar nichts. Ich bin seit 40 Jahren bei der Volksbank Neuburg. Das Geld ging dort aufs Girokonto. Und dann holst du dir einen Kontoauszug und fragst dich, wo da das Komma ist – und was du mit dem ganzen Geld tun sollst. Ich habe als Erstes vier Millionen Euro in meine Stiftungen gesteckt. Und 40 Millionen Euro gingen ans Finanzamt.“

**Mit den Stiftungen für unverschuldet in Not geratene Menschen und afrikanische Kinder haben Sie sich ein Denkmal gesetzt?**

„Nee, ich will kein Denkmal. Auf dem Denkmal, das sind alles Kasper aufm Pferd. Alles Räuber und Verbrecher! Ich wollte etwas Sinnvolles tun. Ich will eine Erinnerung an mich, dass ich ein guter Mensch war, der sich um seine Mitmenschen gekümmert hat. Auch mit seinem Geld.“

**Wie viel Geld benötigen Sie persönlich im Monat?**

„Da müssen Sie Frau Holzwarth fragen. Die führt meine Konten.“  
**Alexandra Holzwarth:** „Jeden Tag verbraucht er drei Euro für zwei Wurstsammel, mehr isst er nicht. Dann noch Kaffee und Wasser.“

Ernst Prost: „Kaugummi hascht vergessen!“



FOTOS: OLAF BALLHUS / AUTO BILD



# HONG KONG



Export Area Manager Benjamin Kopp and Patrick Frei (export management assistant) have visited our long-standing partner Raimi in Hong Kong. As permanently fixed advertising space is very expensive in Hong Kong, two LIQUI MOLY vans now drive across Hong Kong 6 days per week and deliver products to our sales partners.

There will be five more by the end of the year! Many thanks for the great reception with terrific hospitality!







Benjamin Kopp (Export Area Manager) and Patrick Frei (export management assistant) were in Seoul and, together with our partner LIQUI MOLY Korea Co., Ltd., visited sales partner All That Parts. All That Parts has specialized in motorbike and car care.

Owner Mr. Han Kuy Bae has long been a big fan of our brand. In the next six months he is going to set up an impressive car care service garage. An LM showroom will also be integrated into it. From left to right: Benjamin Kopp (Export Area Manager), LIQUI MOLY Korea CEO Young Wook, All That Parts CEO Kuy Bae and Patrick Frei (export management assistant).



KAZAKHSTAN

LIQUI MOLY FESTIVAL



## Persuasion at the "Festival" by LIQUI MOLY

A welcome opportunity for extensive testing was offered by the team of our partner LIQUI MOLY Eurasia at the two-day LIQUI MOLY festival in Kazakhstan. End users in particular were able to convince themselves of our product quality and the unique LIQUI MOLY spirit here.







Business meeting with our long-standing, inspired LIQUI MOLY partner and friend: General Director Shiyaty Vladimir (center) of STO DUKAT OIL from Luzk, framed by Artur Bernt (Export, left) and Andreas Maidel (Export Area Manager, right).



Our LIQUI MOLY England team travels through the country, in order to use live demos to clearly present the effectiveness and benefits of our products, such as our JetClean Tronic II cleaning device here. The result: Engine performance improved by the bank and inspired garage owners.







When, like here at Motorbike 2018 in Kiev, lead motorbike brands meet for the most important rendezvous in the country, our brand has to be there also. Professionals and motorbike fans, specialist visitors and private individuals were able to get a picture of our comprehensive MOTORBIKE range at our well-arranged booth.



At several performance shows for two and four-wheel vehicles LIQUI MOLY England once again displayed charming brand presence and the versatility of our products.





PREVIEW

LIQUI  
MOLY



MOTORSPORT 2019

53741805 LIQUI MOLY GmbH, Jerg-Wietand-Straße 4, 39181 Utm. GERMANY Phone: +49 731 420-0 E-Mail: info@liqui-moly.de



IRAN

RALLY



At the rally in Orumieh our Iranian friends unmistakably held the LIQUI MOLY colors high with several marked cars as well as advertising along the course!



UNITED KINGDOM

BTRC



Pure engine power and thrills with LIQUI MOLY on board! Together with his T Sport Racing, on his 4th run at this year's British Truck Racing Championship (BTRC) in Donington Park team driver Terry Gibbon assured his hard-fought 3rd place finish.





# RUSSIA



LIQUI MOLY inspiration on two wheels and off the track! The 140 best Enduro riders met in the Oblast region for the I-TH stage of the Russian cup. The participants came from Russia, Belarus, Estonia and Ukraine. A successful event at which our blue, red and white colors offered a fitting frame!



# FINLAND

## RALLY



A successful start for our Meguin sponsorship in rally racing: Julius Tannert and Jürgen Heigl secured a respectable 4th place at Rally Finland. It is the mythology of Rally Finland and the ultrafast gravel courses through forests and over meadows that give our rally drivers goose pimples. More than 100,00 fans flooded from all over Europe to Jyväskylä, packed in tightly at the courses and enjoyed the wild hut for tenths of seconds.







KYRGYZSTAN

GRADUS CUP DRIFT

Michael Popov of the LIQUI MOLY Smoke Crew racing team drifted just past the podium but straight into the hearts of the fans in the Kyrgyz drift championship "Gradus Cup Drift" – supported by LIQUI MOLY Central Asia.



LA RÉUNION

MONOBIKE

Our friends from LIQUI MOLY Réunion ensure even greater brand awareness in the French overseas department in the Indian Ocean with vehicle stickers and monobike sponsorship.







Mobility can be experienced in all its variety on around 50,000 m<sup>2</sup> at the newly opened **MOTORWORLD** in Cologne. Of course, this is something Germany's most popular oil brand has to be a part of. In future it will be "t(h)ank you very much" at the LIQUI MOLY filling station in a retro design.



Well on the way with LIQUI MOLY! Our colleague Herbert Linhart (Area Manager Sales Austria) knows where our vehicle stickers are best-placed: in the WeiSwo car garage Mistelbach, Austria.



Location, location, location! This billboard at Hagebaumarkt in Lüz, Germany is optimally positioned on Bundesstraße 191 and grab the attention of thousands of car and truck drivers each day.



SPONSORSHIP

MOTOGP

Intact GP team continues strong season

The Dynavolt Intact GP riders Xavi Vierge and Marcel Schrötter again went from one top-ten finish to the next in the second half of the season – as always driven by our top products, which are officially used in Moto2 and Moto3!

Marcel Schrötter backs our MOTORBIKE products!

Xavi Vierge shows this season that he is one to look out for in the future!

EXCLUSIVE LUBRICANT

**moto2™**  
+  
**moto3™**

MotoGP® WORLD CHAMPIONSHIP





Made in Germany.  
Made for you.

**LIQUI  
MOLY**



**I use it!**



**"I sell LIQUI MOLY products but  
more importantly I use them  
in our race team which has won  
7 championships!"**

*Will Turner  
Turner Motorsport  
Amesbury, Ma*

**TRUE STORIES**  
TRUE BENEFITS. TRUE PASSION.

See the whole success story:

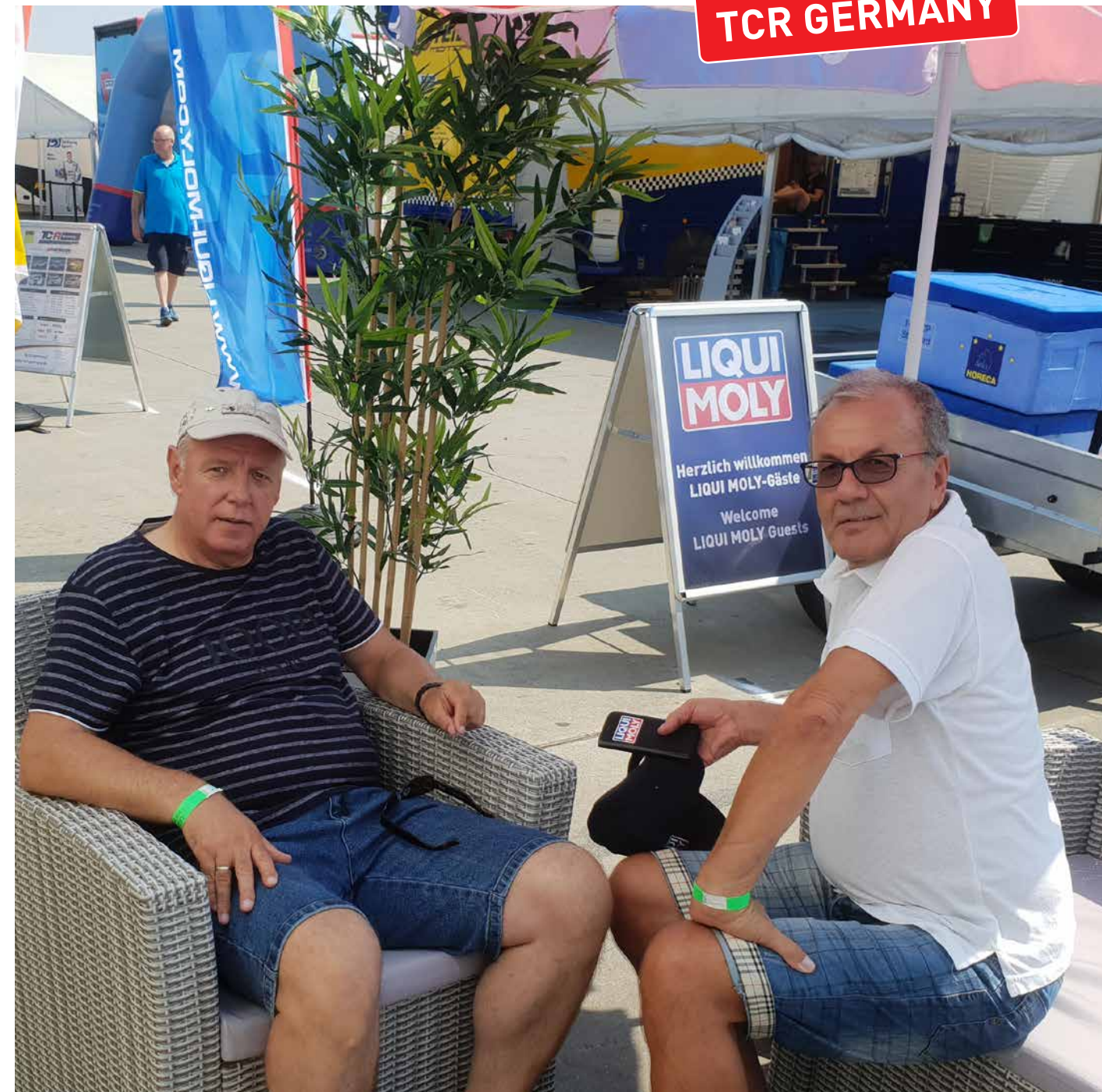
**www.iuseit.us**

Instagram Facebook #iuseit

For further information or technical support please call 1-888-MOLYOIL (665-9645)

**SPONSORSHIP**

**TCR GERMANY**



It is nice that our two old hands Werner Lehmkeper (National Sales Manager, left) and Herbert Müller (Area Manager Garage) were at the TCR customer event at the Nürburgring. Here new customer contacts are made each year, our expertise in terms of racing passed on and our global family ties cherished and cared for.



SPONSORSHIP

THE LIQUI MOLY-BIG 3

Heavy weight of our Big 3:  
The Hahn Racing team

Regulars in the Big 3:  
The LIQUI MOLY Engstler Team

Fastest of our Big 3:  
The InactGP team

LIQUI MOLY and motor sports simply go together. And aren't they always impressive, our „LIQUI MOLY Big 3?“ These three top teams, which we have been supporting on and under the hood for quite some time, will soon be given a very special, fast-paced appearance! But that's all we'll tell you for now. After all, anticipation is half the fun! So stay tuned, maybe there will be more to see in the next issue!



EXCLUSIVE LUBRICANT  
**moto2**  
+  
**moto3**  
MotoGP® WORLD CHAMPIONSHIP



SPONSORING

TCR GERMANY



## DOUBLE VICTORY!

Team Engstler celebrated its first victory on the second use of the Hyundai i30 N TCR in the ADAC TCR Germany. On the dune course in Zandvoort, Netherlands Luca Engstler triumphed in the Sunday race against his team colleague Théo Coicaud.

In the championship, third-placed Luca Engstler reduced his deficit to table-topper Niels Langeveld to 22 points before the remaining two race weekends. Of course, we have our fingers crossed for the overall victory, powered by LIQUI MOLY!



## SPONSORSHIP

### HYUNDAI TEAM ENGSTLER



At the legendary Nürburgring Luca Engstler and Théo Coicaud started as Hyundai Team Engstler for the first time in the ADAC TCR Germany. Optimum lubrication of the new Hyundai i30 N TCR is ensured by our high-performance Synthoil HT 5W-40 motor oil and our fully synthetic HYP 75W-140 gearbox oil. We look forward to the highly promising cooperation with Hyundai!



## NATIONAL CROSS COUNTRY

## SWAZILAND



Particularly under the toughest conditions, our premium products deploy their full potential – like here at the National Cross Country at Piggs Peak, Swaziland.



## LITHUANIA

### PALANGA

At the 1,006 km race in Palanga, quite simply the motorsports event in Lithuania, our partner Autopsa used the spectacle as one of the most important sponsors to inspire customers and fans, make new contacts and generate additional sales.





**SPONSORSHIP**  
**POWERBOAT**

What Formula One can do on the asphalt was shown by the B-Racing German Powerboat Team, sponsored by us, at the 1st ADAC Weser-Ems motorboat race on the water. As part of the 10-year anniversary of the Waterfront Bremen, the world elite met here to hunt points for the International German Championship.



**ADVERT**  
**PORTUGAL**

Prevenção  
de contaminação  
por bactérias

Prevenção  
da corrosão

Com estabilizador  
de combustível



**LIQUI**  
**MOLY**  
**MARINE**

Limpeza do sistema  
de combustível

Desinfetante de  
sistemas de tanques  
contaminados

# Mais Qualidade. Maior segurança.

A proteção de confiança para sua embarcação: Aditivos, óleos de motor, pastas especiais e produto de conservação da LIQUI MOLY, a marca preferida dos alemães há oito anos consecutivos.



**Auto Bild** DIE BESTEN  
MARKEN  
IN ALLEN KLASSEN

LESERWAHL  
**BEST BRAND**  
2018  
KATEGORIE  
Schmierstoffe  
Heft 07/18  
**auto motor**  
und sport

**Auto**  
ZEITUNG  
**TOP**  
MARKE  
2018

www.liqui-moly.pt



# SALES PROMOTION

## MARINE

Reliability is everything, particularly on water. We ensure that the equipment works and remains high-performing, just as it should. In order to present our varied boat helpers to your customers and partners, use our advertising materials.

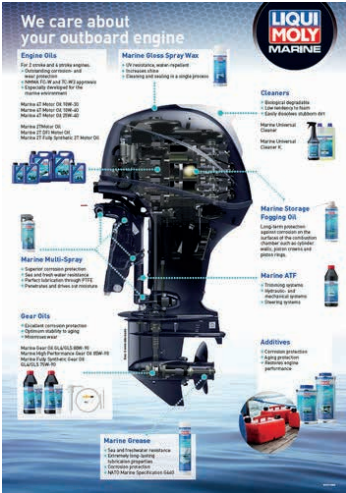
These are available at [pim.liqui-moly.de](http://pim.liqui-moly.de). You have no credentials yet? Then please send an e-mail to [pim@liqui-moly.de](mailto:pim@liqui-moly.de).



LIQUI MOLY advertising material guarantees a strong presence in commercial and workshop sales rooms.



Marine Problemlöser  
[Art.-Nr. 50384]



Marine Produkte Plakat, DIN A1  
[Art.-Nr. 50720]

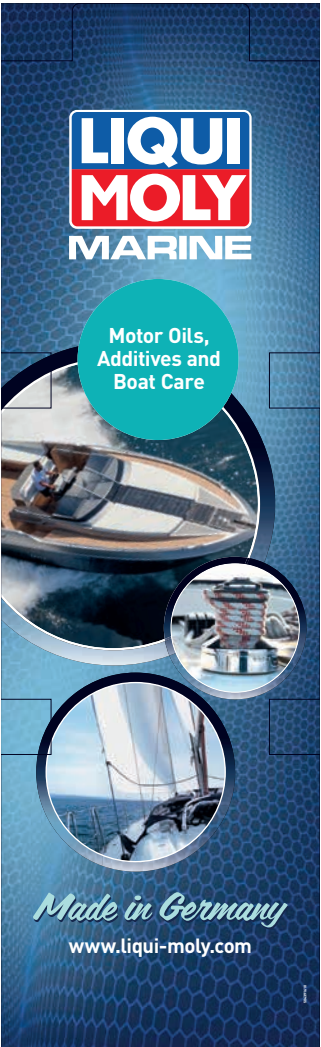


Katalog Marine  
[Art.-Nr. 5561]



Fahne Marine  
100 x 120 cm  
[Art.-Nr. 50204]

Marine Topper  
Thekendisplay  
[Art.-Nr. 50404]  
  
Thekendisplay  
LIQUI MOLY  
[Art.-Nr. 9965]



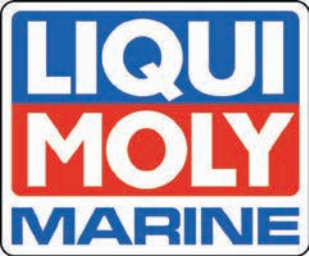
Marine Seitenteil  
Futura-Shop  
[Art.-Nr. 50439]



Marine Werbetafel  
500 x 500 mm  
[Art.-Nr. 50380]



Marine Logo  
135 x 110 mm  
[Art.-Nr. 50218]



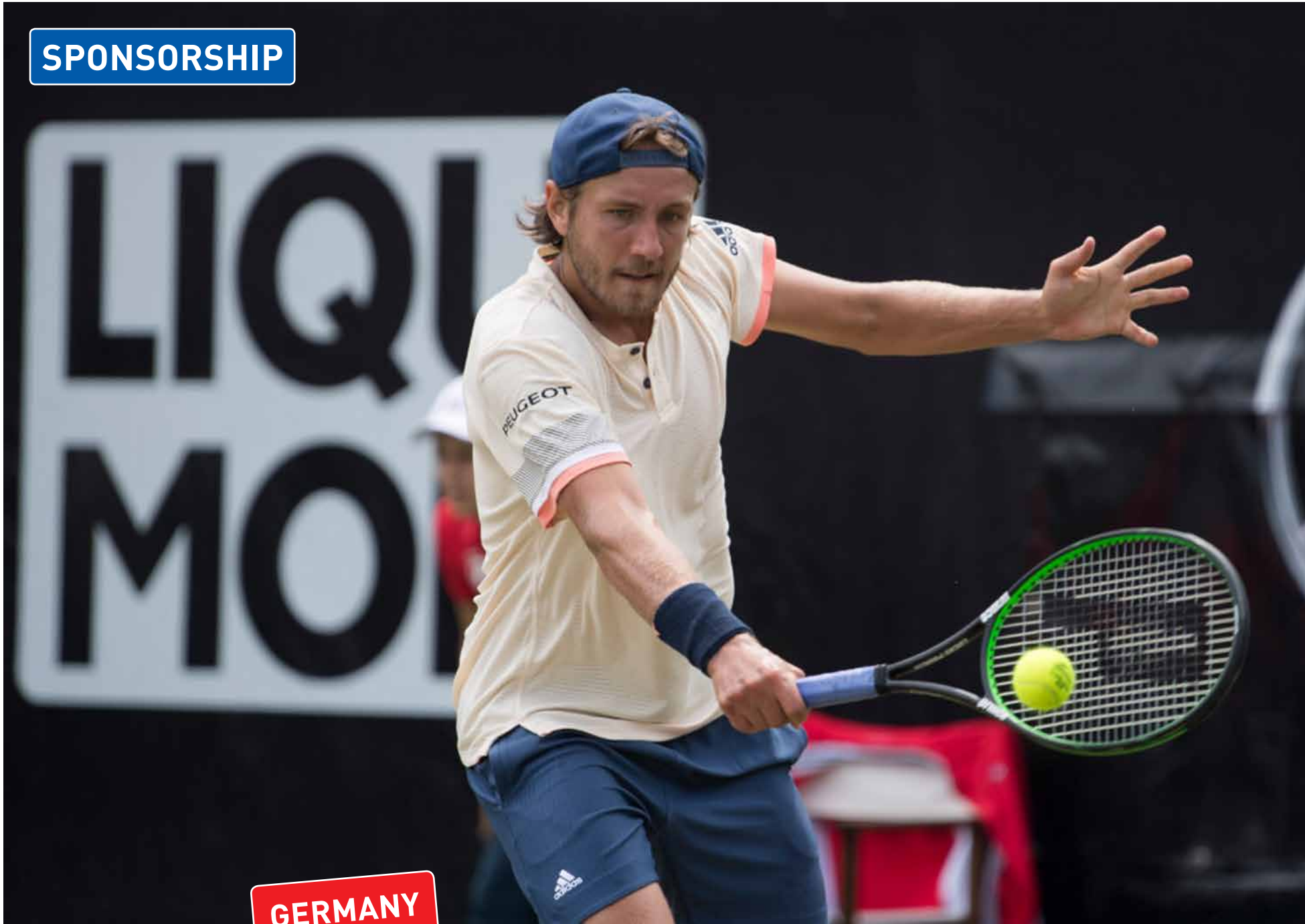
Marine Logo  
60 x 50 mm  
[Art.-Nr. 50217]



Aufkleber Marine-Logo + Slogan  
150 x 50 mm  
[Art.-Nr. 50219]



SPONSORSHIP



GERMANY



SOUTH AFRICA



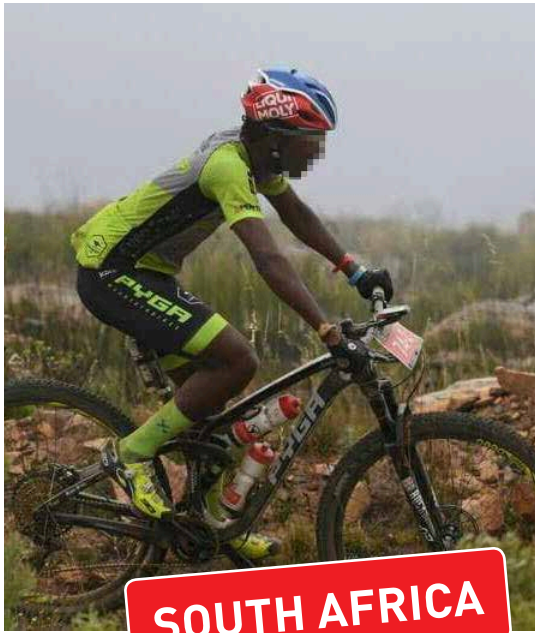
PARAGUAY



LA REUNION



GERMANY



JAPAN



AUSTRIA

ENNSTAL CLASSIC



Ingo Glatter and co-driver Gustav Fenz achieved an "historic" result at the Ennstal Classic 2018. With their Mini Cooper S (construction year 1972) they won Epoch 4 and managed an outstanding 2nd place out of 238 participants in the overall ranking. The basis of the success: the harmony between the co-driver, driver, car and, of course, the right lubricants ;-)



PRODUCT RANGE

CLASSIC OILS



# LIQUI MOLY – fountain of youth for old treasures

Owners of classic cars really appreciate the fascination for cars. There is a corresponding requirement to keep the dream car in an outstanding condition for as long as possible – both visually and technically. The best is just about good enough here. As, on the inside and outside, the same applies: Neglectfulness in maintenance and care not only reduce the fun of your trip, but also the value of the "holy" metal, for example with rust to the body, tears in the upholstery covers, brittle plastic and much more.





# SALES PROMOTION

## CLASSIC OILS

Our products for classic cars are just right for everyone that wants only the best for their prized treasures. Our advertising materials offer an ideal picture of the many positive properties of our CLASSIC products!

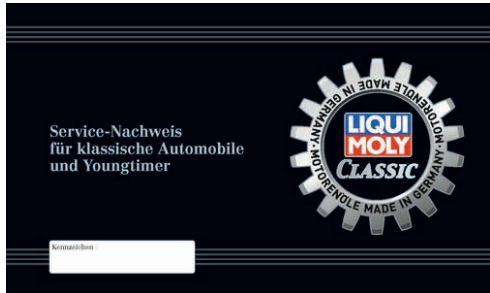
These are available at [pim.liqui-moly.de](http://pim.liqui-moly.de). You have no credentials yet? Then please send an e-mail to [pim@liqui-moly.de](mailto:pim@liqui-moly.de).



LIQUI MOLY advertising material guarantees a strong presence in commercial and workshop sales rooms.



Prospekt Klassische Fahrzeuge  
(Art.-Nr. 5259)



Heft Service-Nachweis Classic  
(Art.-Nr. 50228)



Topper Futura-Shop Classic-Öle  
(Art.-Nr. 9912)



Aufkleber Classic  
80 x 80 mm  
(Art.-Nr. 9870)



LIQUI MOLY-Fahne  
150 x 360 cm  
(Art.-Nr. 5368)

LIQUI MOLY-Auslegerfahne  
150 x 360 cm  
(Art.-Nr. 5357)

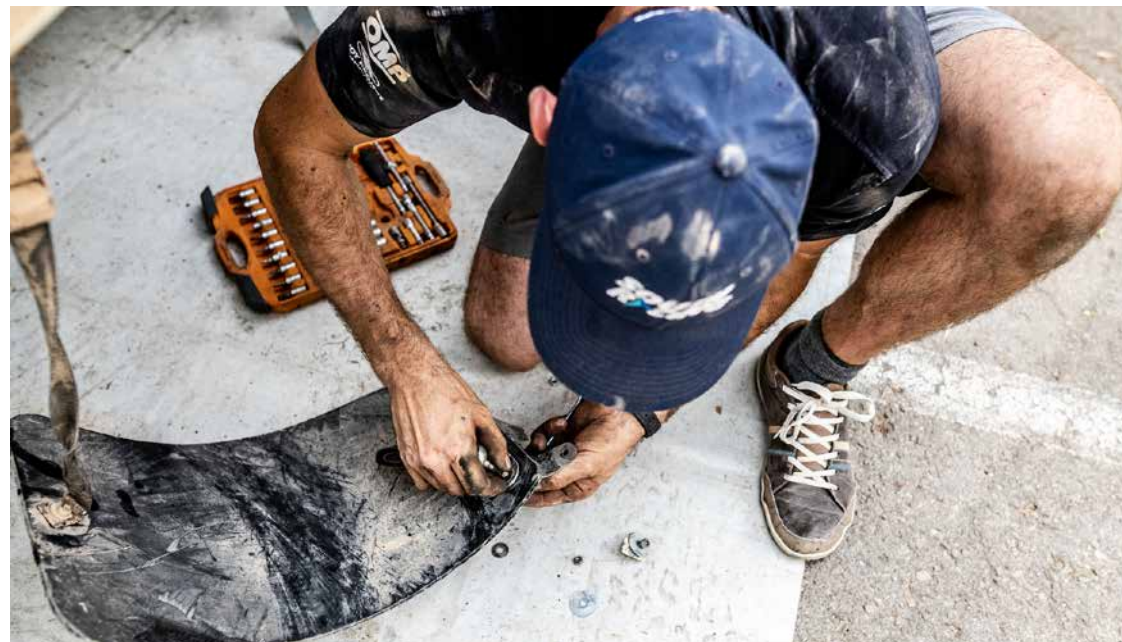


SPAIN

SOUTH RACING

## Passion, performance, perfection

As a successful trio over rough and smooth and for an outstanding 5th place overall finish at the Baja Aragon Teruel 2018 in Spain: Driver Ricardo Porem, the Ford Ranger by Team South Racing and our high-performance lubricants.





SPONSORSHIP

KAZAKHSTAN

MOTOR OILS  
& ADDITIVES

LIQUI  
MOLY

MADE IN  
GERMANY

START

LIQUI  
MOLY

LIQUI  
MOLY

LIQUI  
MOLY

LIQUI  
MOLY



## Dust, dirt, mud? Give it here!

When it's about battling our way over rough and smooth we are rarely reluctant! LIQUI MOLY Eurasia supported an off-road event in Almaty Oblast, in the steppe of Kazakhstan. At the motorsports event 20 teams started, fans and media representatives were equally inspired. Once again we were able to prove the top quality of our products under the toughest of conditions – and even had fun doing it!



PRODUCT RANGE

RIM CLEANER



# Special rim cleaner

A gem in the LIQUI MOLY car care series – good performance at an affordable price

Looked after wheels are a genuine eye catcher on cars. They upgrade any vehicle. However, adhesive dirt, such as brake dust, salt and dirt from the roads can make expensive wheels look dull and damage them. Regular cleaning counteracts these issues. Our special wheel cleaner is a useful tool. It intensively cleans persistent dirt to bring back the shine to your wheel arches. It contains no acids, is biodegradable and thus environmentally friendly. This is also confirmed by the auto motor und sport (ams) magazine in its RIM CLEANER TEST carried out together with Dekra. There our product attained second place.

A further plus of our rim cleaner: Good performance at an affordable price. It is to this result that GTÜ and AUTO ZEITUNG come in two tests. There the cleaner was classified as "recommended" and finished in first place by some distance in the price ranking.

Using it is simple:

- Spray special wheel cleaner onto dirty wheels.
- Leave for around 5 to 7 minutes depending on the degree of contamination.
- Once the cleaner has turned purple, it has reached its ideal cleaning effect. Use a sponge or brush for extremely persistent dirt.
- Thoroughly rinse off the released dirt using a strong water jet.



<https://youtu.be/znnHfYHcN2k>



**SPONSORSHIP**

**2019 WORLD HANDBALL CHAMPIONSHIPS**



A hit for our  
blue-red-white global brand!



**A special treat for handball fans and every sports fan – and we are involved**

Our sponsorship of the 2019 World Handball Championships is already living up to its reputation! So get ready for the increased brand presence and demand for LIQUI MOLY products. As our advertising hoarding will attract the attention of fans in attendance at the Berlin, Munich, Cologne and Hamburg venues as well as in Herning, Denmark as well as millions of television viewers worldwide. The opening game takes place on January 10, 2019 with the German national team against South Korea. We are looking forward to it!







With "STAtube" our customer STAHLGRUBER GmbH runs its own YouTube channel for commercial customers. In August, the marketing team visited our company headquarters in Ulm in order to produce a video for both the topics of additive development/research and JetClean Tronic II. Our telegenic "interview partners" David Kaiser and Reiner Schönfelder spoke and answered questions competently as ever. We look forward to the broadcast of the two episodes with excitement.





## NEW RECRUITS



Three new colleagues were welcomed by Ernst Prost (CEO LIQUI MOLY, center) together with Hannah Friedrich (HR, left), Monique Neumann (HR 2nd from left) and Alexandra Holzwarth (Management Assistant, right) into the LIQUI MOLY family in August: Matthias Fixel (store

logistics technician, 3rd from left), Jessica Vita (media designer, 3rd from right) and Achim Lenk (commercial vehicles sales employee, 2nd from right).



## ANNIVERSARIES



There were flowers for our guys (from left to right): Thomas Werner (Logistics Manager, 60th birthday), Elisabeth Braun (Purchase Assistant & Fleet Manager, 60th birthday), Anita Wagner (Industry Sales, 10-year anniversary), Ernst Prost (CEO LIQUI MOLY), Helga Horn (Production) and Michael Bock (Maintenance & Technology Manager, 20-year anniversary).

## CONGRATULATIONS



Double reason for congratulations at Meguin too (from left to right): Andreas Roden (Assistant Shipping/Logistics Manager), Bernd Bonenberger (Shipping/Logistics, 25-year anniversary), Michael Scholer (Laboratory Manager), Lucas Marx (trainee laboratory chemist, average grade of 1.3), Roger Pusse (Works Council Chairman) and Ingrid Theobald (Management Assistant).





**SPONSORSHIP**

**DFB-POKAL**

**Defeater of the reigning cup champions!**



## Huge shock in the DFB-Pokal!

SSV Ulm 1846 Fußball e.V., sponsored by LIQUI MOLY, beats reigning cup champion Eintracht Frankfurt by 2-1 and enters the second round!

What a sensation! And the LIQUI MOLY was right in the thick of it: We sponsored the team on the shirt, which will now go down in club history.

In all respects the game was a classic case of David versus Goliath. The reigning German Cup winners came from Hesse to the Danube and brought a great deal of international experience with them. But the incredible crowd of Ulm fans and the excitement proved to be a very helpful additional drive.

In front of around 18,500 spectators in the sold-out Donautadion the sparrow players were driven on and on by the outstanding atmosphere and, thanks to the goals by Steffen Kienle (60th minute) and Vitalij Lux (75th minute), they got a deserved victory.

**We are proud of this great team performance and wish SSV Ulm Fußball e.V. lots of success in the next round and the rest of Regionalliga season!**





Cap

Die schicke SSV-Cap für 14 Euro hilft natürlich insbesondere, falls die Hitze noch anhält.

Schal

Lara-Marie trägt hier den Balkenschal für 15 Euro, es gibt auch einen Wendeschal für 12 Euro.

Fahne

Die große Fahne macht im Ulmer Donaustadion selbstverständlich was her, für 13 Euro.

Trikot

Das Pokaltrikot ist online schon begehrt, mit extra Aufdruck, im Set mit Hose 69 Euro.

Tasse

Mit der Tasse kann man einen Schluck auf den Ulmer Fußball nehmen, der höher hinaus will.



## Extra Trikot fürs Pokalspiel gegen Eintracht Frankfurt ist schon ein Renner

**Für den Pokalhit** gegen Eintracht Frankfurt am 18. August können sich die Fans schon mal mit den passenden Accessoires eindecken. Dabei ist ein Unikat, das bereits im Online-Shop stark angelaufen ist: das Pokalshirt mit Spieltagsdruck, den Logos beider Mannschaften und

des speziellen Sponsors Liqui Moly, der nur für dieses Spiel die SWU auf dem Trikot ablöst. Hersteller ist der traditionelle Lieferant des SSV-Fußballs Uhlsport (Balingen), der auch die regulären Trikots für Heimspiele (weiß) und Auswärtsspiele (grün) für jeweils 54 Euro her-

stellt. Sämtliche Fanartikel sind auch während der Spiele im Fanshop und zu den Öffnungszeiten der Geschäftsstelle auf dem Stadionsgelände erhältlich. Die Fanschals gibt es als Balkenschal, wie ihn Redaktionspraktikantin Lara-Marie auf dem Foto trägt, oder als Wendeschal mit

der Aufschrift „Gemeinsam für Ulm“. Es gibt auch Dinge, die auf dem Bild nicht zu sehen sind: kleine und große Wimpel, einen kleinen Autoschal für 12 Euro, ein paar Nummernschildehalter mit SSV-Aufdruck für 7 Euro und ein Schlüsselanhänger. *kö/Fotos: Volkmar Köne*



PROBLEM-SOLVING PRODUCTS

JETCLEAN TRONIC II



Efficient, thorough, reliable:

Fuel and intake system cleaning with JetClean Tronic II

A common method of reducing pollutant emissions in modern combustion engines while at the same time improving their effectiveness is to inject the fuel directly into the combustion chamber. Direct injection assumes that the injector used (gasoline or diesel) goes into the combustion chamber. The consequence is that the sensitive nozzle head is permanently in contact with exhaust gases (including soot). Depending on the driving style and quality of fuel, deposits quickly form at the fuel outlets on the nozzle head. This means that the injected fuel can no longer mix optimally with the air, which in turn leads to higher consumption and with it an increase in pollutant emissions. As time goes on, more combustion residues such as soot is produced, clogging the fine outlets even more. This results in even poorer combustion through to the injector being blocked or the system failing, which can entail costly repairs. A further problem with direct-injection gasoline and diesel engines is that the intake area is not cleaned. This is contami-

nated both by the exhaust gas flowing back as a result of valve overlap and crankcase ventilation (deposits on the intake valves) and by the exhaust gas recirculation system. This combination of exhaust gas tract and intake tract causes what can be enormous deposits on the intake side of the engine. The resulting problems are wide and varied - from a thoroughly contaminated intake area through a faulty exhaust gas recirculation valve to poorly closing intake valves and the associated loss of compression. JetClean Tronic II from LIQUI MOLY combines with our Pro-Line JetClean Tronic II additives to eliminate problems in the fuel and intake system quickly and reliably.

17 advantages of JetClean Tronic II:

- 01 One device for two applications. Both the fuel system and the intake system can be cleaned at the same time.
- 02 Made in Germany quality. The device was developed and manufactured in Germany and is CE tested.
- 03 Housing and tanks made of high-grade stainless steel.
- 04 Active cooling of housing and medium in order to avoid the formation of steam bubbles. A continuous warning tone is given for safety if the medium reaches a temperature > 50 °C. The red indicator lamp on the device lights up at the same time.
- 05 To prevent the engine "running dry", a continuous warning tone is given when the fill level in the additive tank reaches approx. 250 ml and the blue indicator lamp on the device lights up at the same time.
- 06 Pressure regulator instead of bypass valve. The pump regulates the pressure automatically as soon as the vehicle demands more or less power. The maximum operating pressure is 6.5 bar. The pressure regulator allows the pressure in the device to be relieved completely after cleaning, ensuring additional safety.
- 07 Operated from the starter battery (12 volts) of the vehicle. This means cleaning does not need to be done at a specific location, and there is no need for an annual DGUV inspection.
- 08 Efficient pump delivering up to 120 l/h.
- 09 The high-quality pressure gauge displays pressures of up to 10 bar.
- 10 Standard fuel filter available in the trade with a filtration rate of 3-5 µm. The scope of delivery includes a sealing plate with screw for sealing the removed gasoline or diesel fuel filter.
- 11 Easy-to-read fill level indicator on the outside.
- 12 Separate tank for cleaning the intake tract.
- 13 Special adapters allow easy adaptation on the vehicle.
- 14 Also suitable for commercial vehicles, agricultural machinery, buses and motorcycles.
- 15 Adapter kits of the predecessor model can still be used.
- 16 Comprehensive operating instructions.
- 17 Both tanks can be emptied completely.

How JetClean Tronic II pays off:

Fuel system cleaning

Selling price of fuel system cleaning (net)	
Cost of Pro-Line JetClean Fuel System Cleaner 1 l*	
Profit per application (net)**	

Profit from 144 fuel system cleaning operations per year (3 per week)\*\*

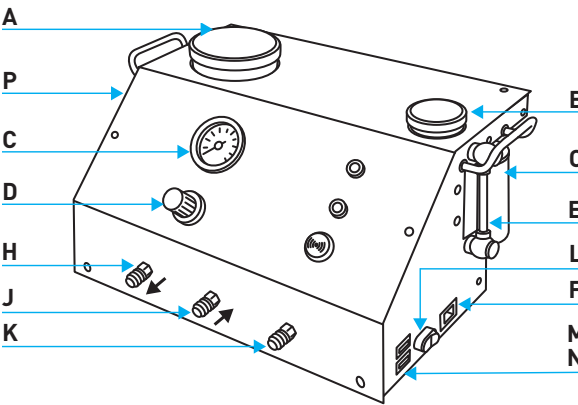
Intake system cleaning

Selling price of intake system cleaning (net)	
Cost of Pro-Line JetClean Gasoline Intake System Cleaner 300 ml*	
Profit per application (net)**	

Profit from 96 intake system cleaning operations per year (2 per week)\*\*

Total profit for fuel and intake system cleaning per year

Description of the device:



- A: 3 l tank for fuel system cleaning
- B: 300 ml tank for intake system cleaning
- C: Pressure gauge
- D: Pressure regulator
- E: Fill level indicator
- F: 12 V power supply
- H: Fuel system cleaning feed quick connector
- J: Fuel system cleaning return quick connector
- K: Intake system cleaning feed quick connector
- L: ON/OFF switch
- M: Pump fuse 15 A (top)
- N: Fan, signal transmitter, indicator lamps fuse 3 A (bottom)
- O: Gasoline/diesel fuel filter
- P: Fuel system cleaning tank A fill level indicator



# PROBLEM-SOLVING PRODUCTS

## JETCLEAN TRONIC II

### Scope of delivery:



#### JetClean Tronic II

Part no.: 29001  
Contents: 1 each  
Type of packaging: Case  
PU: 1



#### JetClean Adapter set 1-32 M1

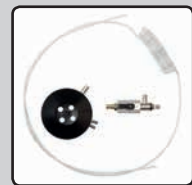
Part no.: 8263  
Contents: 1 each  
Type of packaging: Plastic box  
PU: 1



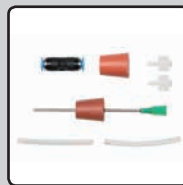
#### Connection hoses with plug



#### Adapter with open plug



#### Intake system cleaning set



#### Needle, Luer and rubber cone



#### Sealing plate for fuel filter



#### Fuel filter & gasoline/diesel sticker

### Optional accessories:



#### JetClean Tronic II TD ASR with compressed air connection

Part no.: 29067  
Contents: 1 each  
Type of packaging: Case  
PU: 1



#### JetClean Adapter set P1

Part no.: 29070  
Contents: 1 each  
Type of packaging: Plastic box  
PU: 1



#### JetClean Adapter set M2

Part no.: 29069  
Contents: 1 each  
Type of packaging: Plastic box  
PU: 1

The JetClean Tronic II concept:

## JetClean Tronic II: The 2-in-1 application

### Fuel system cleaning

### Intake system cleaning



### Products for fuel system cleaning



1 Liter  
Part no. 5147  
  
5 Liter  
Part no. 5151

Pro-Line  
JetClean Fuel  
System Cleaner



500 ml  
Part no. 5154  
  
1 Liter  
Part no. 5149  
  
5 Liter  
Part no. 5155

Pro-Line  
JetClean Diesel  
Injection Cleaner

### Products for intake system cleaning



300 ml  
Part no. 20985

Pro-Line  
JetClean Gasoline  
Intake System Cleaner



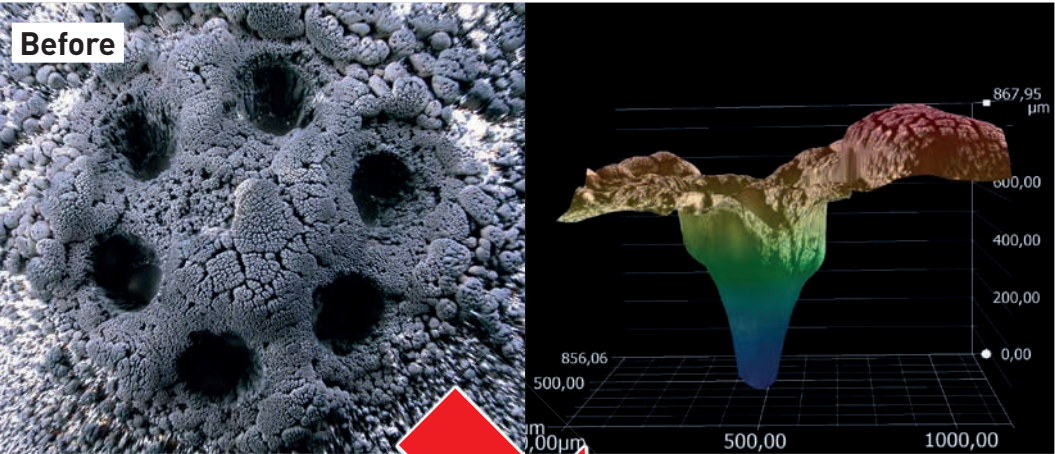
300 ml  
Part no. 20986

Pro-Line  
JetClean Diesel  
Intake System Cleaner

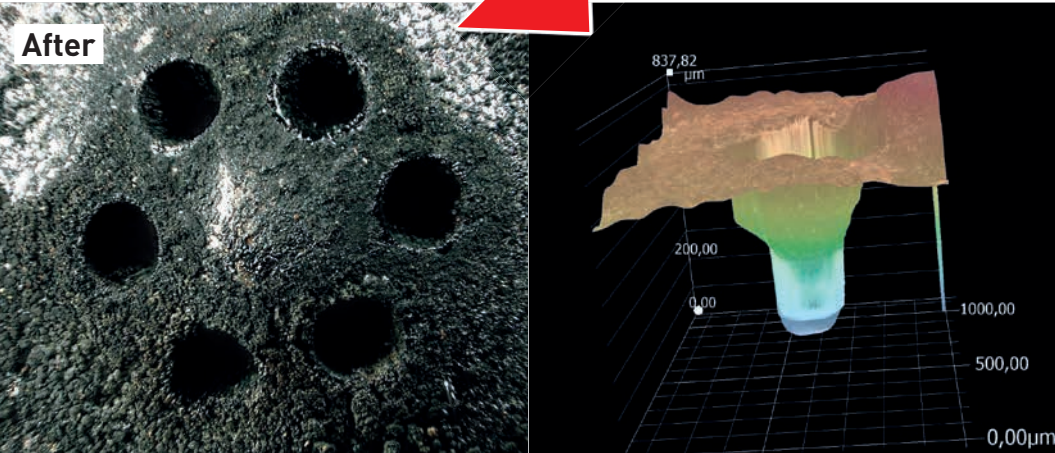




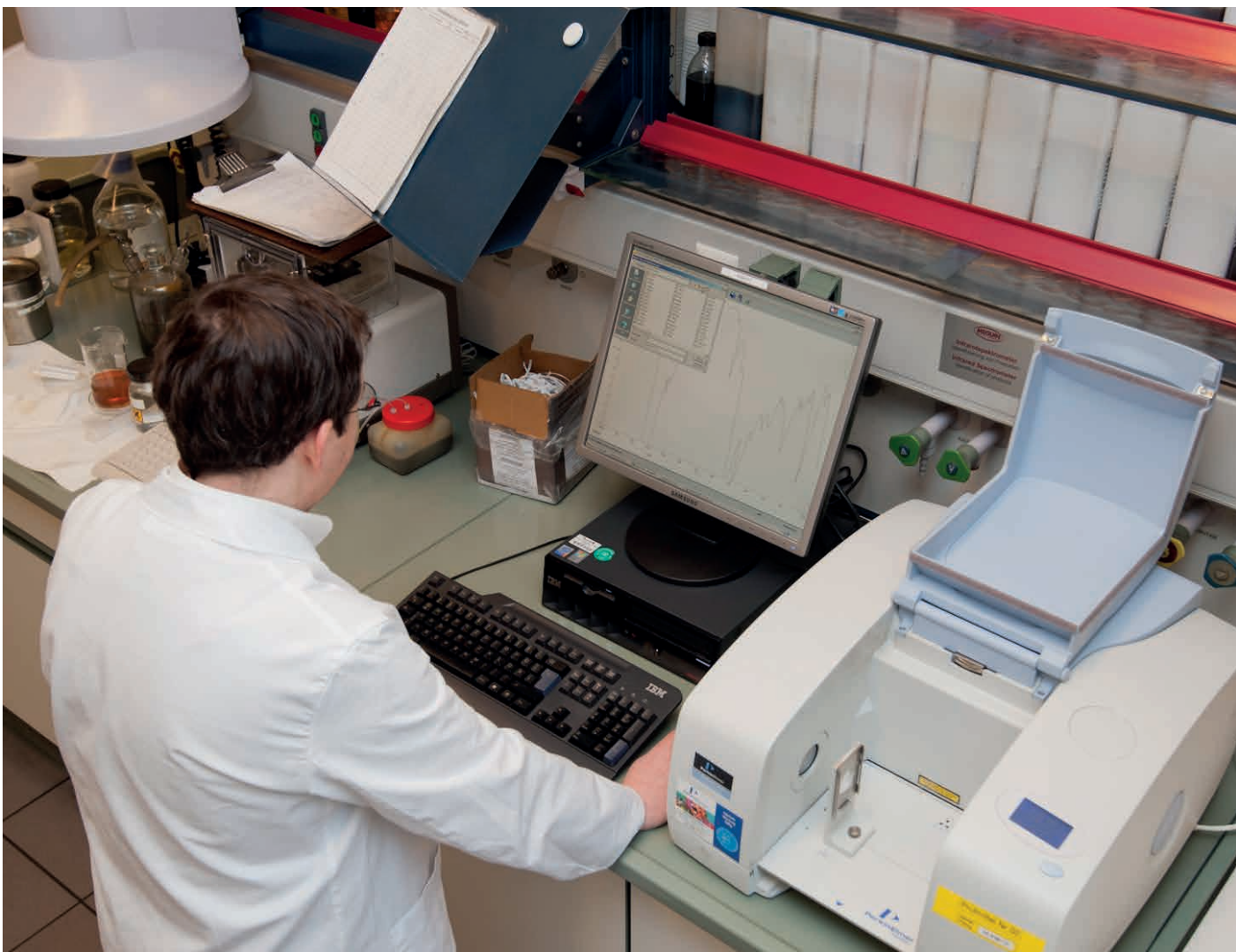
For the proof of effectiveness of Jet Clean Tronic a 2014 Audi A5 2.0 TFSI with approx. 93,000 kilometers was used. This had not been previously cleaned or had additives applied to it. The effectiveness of the fuel and suction cleaning function of the device was tested. Here the short version of the impressive results:



The visual documentation and assessment of the injectors **BEFORE** the use of Jet Clean Tronic II.

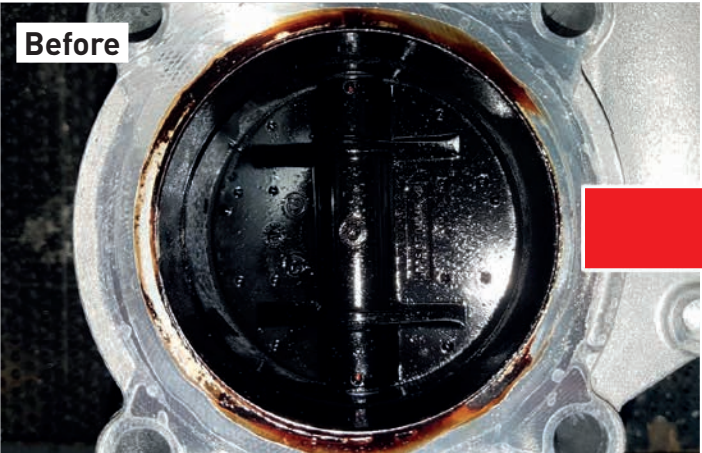


The visual documentation and assessment of the injectors **AFTER** the use of Jet Clean Tronic II.



### The throttle valve before and after use of Jet CleanTronic II.

The happy conclusion: The carbon deposits on the injectors were able to be significantly reduced! This resulted in significantly improved exhaust values and specially uncombusted hydrocarbons (HC). A reduction of 50% was verified. The average injection quantity was reduced from 6.0 mg to 5.0 mg when idling. Cleaning of the throttle valve was also verified. So, what are you waiting for? Find out for yourself! ;-)







Praktische Servicekonzepte wie das Kraftstoffreinigungssystem Jet Clean stehen bei Liqui Moly im Mittelpunkt des Automechanika-Auftritts. (Bild: Dominsky)

## Automechanika 2018: Liqui Moly zeigt Servicekonzepte

### Informationen zu mehr als 4.000 Produkten

03.08.18 | Autor: [Steffen Dominsky](#)

Nicht nur wirkungsvolle Produkte anbieten, sondern Werkstätten mit entsprechenden Servicekonzepten auch dabei unterstützen, diese an die Frau bzw. den Mann zu bringen – das hat sich Liqui Moly zum Ziel gesetzt. Auf der Automechanika präsentiert das Ulmer Unternehmen deshalb seine beiden erst kürzlich überarbeiteten Servicegeräte. Zu diesen gehört zum einen das Jet Clean Tronic II. Damit können Werkstätten Motor- und Kraftstoffsysteme einer Grundreinigung unterziehen. Es entfernt Ablagerungen schnell und gründlich. Angeschlossen an das Einspritz- oder Ansaugsystem pumpt das Gerät in dieses eigens entwickelte Reinigungsadditive hinein. Der

Reinigungsprozess selbst wird vom Gerät überwacht.

Der Anwender kann in der Zwischenzeit andere Arbeiten erledigen und trotzdem sichergehen, dass nichts schief läuft und das Kraftstoffsystem danach nicht aufwendig entlüftet werden muss. Um dasselbe Resultat zu erzielen, bliebe ansonsten nur, die Bauteile auszubauen und sie von Hand zu säubern. Die Werkstatt kann die Reinigung sowohl problembezogen als separate Serviceleistung anbieten als auch vorbeugend in die Jahresinspektion integrieren. Abhängig von der Anzahl der durchgeführten Reinigungen hat sich das Jet Clean Tronic II nach wenigen Wochen amortisiert, sagt Liqui Moly. Es eignet sich nicht nur für Autos, sondern auch für Nutzfahrzeuge, Baumaschinen, Motorräder und Boote.

### Automatikgetriebeölwechsel als lukrative Dienstleistung

Das zweite Gerät ist das Gear Tronic II für den Ölwechsel bei Automatikgetrieben. Das gleichzeitige Entleeren und Befüllen des Getriebes erfolgt vollautomatisch und muss nicht beaufsichtigt werden. Die Menüführung über die Tastatur samt LCD-Bildschirm erfolgt computergestützt. Das Gear Tronic II bietet eine Fahrzeugdatenbank und zeigt an, welches Getriebeöl für welches Fahrzeug benötigt wird und wie groß die Füllmenge ist. Mithilfe des Geräts können Werkstätten außerdem die Befüllung mit Reinigungs- und Pflegeadditiven in den Service integrieren. Diese sind technisch sinnvoll – und bescheren dem Kfz-Betrieb ein Zusatzgeschäft.

Neben diesen beiden Geräten zeigt Liqui Moly noch eine Reihe von kleineren Neuheiten. Darüber hinaus ist die Messe eine der wenigen Gelegenheiten, sich über das gesamte, rund 4.000 Produkte umfassende Sortiment zu informieren.

*Liqui Moly auf der Automechanika: Halle 9.1, C06*

## Liqui Moly sponsert Handball-Weltmeisterschaft 2019



Liqui Moly war bereits 2016 zur Handball-Europameisterschaft als Partner dabei (Foto: Liqui Moly)

Der Ulmer Anbieter von Motorenölen und Additiven, Liqui Moly, ist offizieller Sponsor der Handball-Weltmeisterschaft. Das Sportereignis findet im Januar 2019 in Deutschland und Dänemark statt. Währenddessen soll das blau-rote Logo des Unternehmens hinter den Toren auf dem Spielfeld zu sehen sein sowie auf der LED-Bande. "Das bringt unsere Marke nicht nur den hunderttausenden Zuschauern vor Ort nahe, sondern auch vielen Millionen Sportfans am Bildschirm", so Peter Baumann, Marketingleiter von Liqui Moly.

Der Anbieter baut damit sein Sport-Sponsoring weiter aus: Traditionell ist die Marke bereits im Motorsport vertreten, wie aktuell bei der Motorrad-Weltmeisterschaft MotoGP und der Tourenwagenmeisterschaft TCR. Laut Baumann soll mit dem neuen Engagement die Markenbekanntheit auch außerhalb des Motorsports erhöht werden. Liqui Moly hat im Handball bereits verschiedene Turniere und Teams begleitet wie beispielsweise die Handball-Europameisterschaft 2018 in Kroatien oder 2016 in Polen.

Zu den weiteren deutschen Partnern der Handball-WM gehören bislang der Fotobuch-Anbieter Pixum und Hella.

Liqui Moly wurde 1957 gegründet und produziert seine Automotiv-Chemie ausschließlich in Deutschland. Die Produkte werden in über 120 Ländern verkauft. 2017 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 532 Millionen Euro.

(as)



## Neuer Export-Leiter bei Liqui Moly

Salvatore Coniglio will das Unternehmen stärker internationalisieren

18.07.18 | Redakteur: Viktoria Hahn

Zur Internationalisierung gehört laut Hersteller, dass in jedem Land eine möglichst breite Auswahl aus den rund 4000 Produkten rund um Automotive-Chemie angeboten werden soll und, dass zu den bislang über 120 Export-Märkten noch weitere Länder hinzukommen. (Bild: Liqui Moly)

**Der Öl- und Additivspezialist hat einen neuen Leiter für sein Export-Geschäft: Salvatore Coniglio (50) aus Vöhringen. Er war bisher stellvertretender Export-Leiter. „Wir werden unseren Internationalisierungskurs verstärken“, kündigt er an.**

In seinem Heimatmarkt Deutschland hat das Unternehmen inzwischen eine so starke Stellung, dass dort laut Liqui Moly nur noch in kleinen Schritten gewachsen werden kann. Eine umso größere Bedeutung hat das Export-Geschäft, das bereits heute für deutlich mehr als die Hälfte des Umsatzes sorgt. „Wir wollen das Erfolgsmodell Deutschland auf andere Länder übertragen“, so Salvatore Coniglio.

### BILDERGALERIE



Fotostrecke starten: Klicken Sie auf ein Bild (3 Bilder)

Dazu gehört, dass in jedem Land eine möglichst breite Auswahl aus den circa 4.000 Produkten rund um Automotive-Chemie angeboten werden soll und, dass zu den bislang über 120 Export-Märkten noch weitere Länder hinzukommen. Salvatore Coniglio kam 2001 zu Liqui Moly und war dort seit über zehn Jahren stellvertretender Export-Leiter. In seiner neuen Position folgt er auf Geschäftsführer Ernst Prost. Prost hatte die Leitung der Export-Abteilung 2016 kommissarisch übernommen. „Salvatore Coniglio kennt das Unternehmen in- und auswendig“, sagt Ernst Prost. „Er ist der richtige Mann um Liqui Moly international auf Erfolgskurs zu halten und im Wettbewerb mit den viel größeren Ölkonzernen zu bestehen.“

## Interview mit Salvatore Coniglio

In Deutschland hat Liqui Moly einen erheblichen Marktanteil. Diesen Erfolg will das Unternehmen im Ausland wiederholen. Der neue Export-Leiter Salvatore Coniglio erklärt, wie das funktionieren soll und wie sich der Automotive-Aftermarket gerade verändert.

### Wie verändert sich der internationale Vertrieb?

International Trading Groups werden immer wichtiger. Das spielt uns in die Karten, weil wir schon seit vielen Jahren eng mit ihnen zusammenarbeiten. Außerdem beobachten wir im Großhandel einen ausgeprägten Konzentrationsprozess. LKQ und Genuine Parts Company sind nur zwei der prominentesten Namen. Das alles führt zu einer zunehmenden Entgrenzung des Handels. Nationalstaaten haben nicht mehr dieselbe Bedeutung als abgegrenzte Vertriebsregionen wie noch vor zehn Jahren. Das hat Auswirkungen auf Sortiments-Erstellung und Preispolitik.

**Alles wird immer größer, auch die meisten Wettbewerber sind multinationale Konzerne. Wie kann sich da ein relativ kleines Unternehmen wie Liqui Moly behaupten?**

Wie konnte David gegen Goliath gewinnen? Größe allein ist nicht alles. Wir versuchen besser zu sein als die anderen: besseren Service, mehr Flexibilität, individuellere Konzepte. Bei Liqui Moly bekommt man nicht nur Motoröle und Additive made in Germany, sondern zusätzlich ein komplettes Service- und Marketingpaket rund um die Produkte. Es ist dieser Mehrwert, weswegen sich viele Kunden für uns entscheiden.

### Wie soll das weitere Wachstum im Export aussehen?

Russland ist traditionell unser wichtigster Exportmarkt. Dort stehen wir schon sehr gut da. Der Schwerpunkt für weiteres Wachstum liegt natürlich auf den Ländern mit dem größten Umsatzpotenzial. Das sind global betrachtet die USA, China und Indien, die uns grandiose Chancen bieten. In Europa wollen wir in Italien, Großbritannien und Spanien deutlich zulegen. Aber wir gehen auch in kleine Länder, die manche Wettbewerber links liegen lassen. Die Seychellen zum Beispiel, oder Neukaledonien. Auf der Produktseite wollen wir das Sortiment deutlich ausweiten, das im einzelnen Land angeboten wird. Und wir wollen neben unserem wichtigsten Standbein Automotive auch die Bereiche Motorrad, Nutzfahrzeuge und Marine erobern. Insgesamt gibt es so viele Ansatzpunkte, dass unsere Möglichkeiten schier unbegrenzt sind.





# Первый европейский

**Э**тап открывает европейский гоночный сезон и проходит в красивом тёплом месте, поэтому в Херес съезжаются соскучившиеся по MotoGP болельщики из близких и не очень стран. Наконец, заезды традиционно получаются интересными. Гонщики ещё не успели толком занять места в турнирной таблице и разработать стратегию, им пока нечего терять, поэтому каждый старается выложиться по полной программе и заработать максимум очков.

Нечасто я вижу пробки из мотоциклов. Окрестности трека в Хересе — как раз такой случай. Дорожные службы готовятся к гонке, как могут. Открывают дополнительные подъезды, разделяют потоки, регулируют движение. И всё равно даже в субботу, в квалификационный день, мотоциклы еле ползут очень плотным потоком. А в

Этап MotoGP в Хересе входит в число самых позитивных и праздничных. Он проходит на родине организаторов чемпионата и самых быстрых гонщиков наших дней, так что и те, и другие стараются дома отличиться во всех отношениях

НИКОЛАЙ БОГОМОЛОВ ФОТО: АВТОРА И ИЗ АРХИВА КОМАНД

воскресенье лучше приезжать рано утром, потому что ближе к старту стоят в пробке все, в том числе двухколёсные.

Мотопарковка впечатляет размерами. Даже не верится, что её можно заполнить. Но мотоциклы и скутера очень плотно располагаются на гигантской асфальтированной площадке. Некоторые живут в кемпинге, привозят с собой

палатки, кто-то приезжает на автодомах. Так что в окрестностях трассы идёт круглосуточное празднование. Примерно то же самое происходит в окрестных городах. Сам трек находится сравнительно далеко от крупных населённых пунктов. Болельщики в основном селятся в прибрежных курортных городах Херес-де-ла-Фронтера и Кадис. Там есть



## «МОТОЭКСПЕРТ» БЫЛ ДОПУЩЕН В БОКСЫ КОМАНДЫ DYNAVOLT INTACT GP

всё подходящее для фанатского досуга: гостиницы, море и, конечно, множество баров. Из которых выпадают нетрезвые и невыспавшиеся тела даже утром, когда более дисциплинированные болельщики уже выдвигаются в сторону трека. А вечером и вовсе все стоят на ушах. Но, в отличие от футбольных фанатов, бесконфликтно. За одним столом можно увидеть болельщиков Маркеса, Росси и Зарко. Естественно, огромная группа поддержки у Маркеса, уже почти столько же, сколько у Росси. Есть трибуны в символике Виньялеса, Зарко и даже гонщиков Moto3.

Заметно поредел фан-клуб Лоренцо. Никому, даже землякам не нравится отсутствие результатов в сочетании с некрасивыми поступками, которых Хорхе успел наделать немало. Гонка в Хересе не стала исключением. Лоренцо начал её очень хорошо. Но через какое-то время запас сил закончился, а Довициозо, напротив, стал разгоняться. Но Хорхе ни в

какую не хотел пропускать товарища по команде, который ему совсем не товарищ. При очередном обгоне Дови ушёл слишком далеко наружу поворота, Лоренцо тоже сбился с верной траектории, а в это время внутри на огромной скорости появился Педроса. Хорхе, отвлечённый борьбой со второй заводской Ducati, его не заметил, всем ходом протаранил в бок и сбил с колёс. А сам, как бильярдный шар, отлетел в противоположную сторону, снёс Довициозо и тоже упал. Ехавший впереди Маркес крайне обрадовался такому подарку, равно как и гонщики из задних рядов. И теперь турнирная таблица выглядит очень странно. За Маркесом расположились Зарко, Виньялес и Ианнине. Не хватает только Кратчлоу, но он, после фантастического начала чемпионата, в Хересе не справился с мотоциклом и упал и, соответственно, упал в общем зачёте чемпионата.

Богатой на падения выдались и заезды Moto3. За которыми особенно

следили российские болельщики, поскольку именно в них мог проявить себя наш соотечественник Макар Юрченко. Сезон начался для него не слишком удачно по вполне объяснимым причинам: далёкие гонки на незнакомых треках с новой командой — не лучший вариант для дебюта в чемпионате мира. А Херес Макар извездил вдоль и поперёк, в том числе когда выступал и занимал высокие места в испанской гоночной серии CEV Moto3.

Уже тренировки прошли для российского пилота, выступающего под флагом Казахстана, очень удачно. В субботу он стал десятым в третьей свободной тренировке с отставанием от лидера менее, чем на секунду. Конечно, тренировка есть тренировка, но и на квалификации Макар был очень быстр. Он показал отличное время, но под конец на самых ответственных кругах слегка упал и не смог ускориться ещё больше. Тем не менее, Юрченко занял 15 место. А затем судейская комиссия наказала трёх гонщиков за слишком медленную езду в ожидании быстрых конкурентов, за которых можно было «зацепиться», и Макар получил на старте 12 место, лучшее за свою карьеру в MotoGP.

Гонка началась не очень хорошо, после старта передних случился завал, и Юрченко оказался в конце второй десятки. Но через какое-то время он заметно ускорился. Если бы сохранил темп до финиша, могла бы получиться



**LIQUI MOLY** поддерживает мотоспорт не только на международном уровне. В 2018 году российское представительство немецкого бренда стало официальным партнёром Мотоциклетной федерации России. Теперь Liqui Moly считается официальным маслом МФР и задействует свои ресурсы для поддержки российских гонщиков и соревнований.



## LSPI – СКРЫТЫЙ УБИЙЦА ДВИГАТЕЛЕЙ

**И**нженеры в панике: почему-то стали выходить из строя современные и надежные двигатели. Причиной оказалась одна из тенденций последних лет – увеличение степени форсировки моторов с одновременным использованием турбонаддува. Нормой стало применение непосредственного впрыска топлива, за счет чего удалось обеспечить устойчивую работу двигателя на сверхбедной смеси. Appetit у машины снижается, и существенно уменьшается количество вредных выбросов. Однако возникла неожиданная проблема: неоднократно происходили случаи раз-

рушения поршней и шатунов из-за детонации. Едет машина по ровному шоссе, вдруг под капотом слышен удар, и далее движение возможно только на эвакуаторе. Выяснилось, что происходило самовоспламенение топливной смеси, но процесс существенно отличался от привычного калийного зажигания. Явление назвали Low Speed Pre-Ignition (LSPI) – низкоскоростное предварительное зажигание.

### ИЩЕМ ПРИЧИНУ

Оказалось, что частицы моторного масла проникают в камеру сгорания и самопроизвольно воспламеняются. Затем мгновенно происходит преждевременное, до появления искры в свече, воспламенение топлива. Производители внесли изменения в работу системы впрыска, причем с эффектом LSPI был связан ряд отзывных кампаний: меняли прошивку. Выяснилось также, что содержание кальция в масле увеличивало частоту возникновения LSPI, а молибден и фосфор, наоборот, нормализовали работу. Экспериментальным путем обнаружили и необходимые пропорции. Оптимальными оказались содержание молибдена и фосфора 0,07 и 0,15%.

### НОВЫЕ МАСЛА

К работе сразу же привлекли производителей масел. Не осталась в стороне и компания Liqui Moly: новое моторное масло Special Tec DX1 5W-30 разработано специально для двигателей GDI, TSI, D4, DISI, CGI, HPi. В нем содержится оптимальное количество необходимых присадок, что в значительной степени ликвидирует предпосылки к возникновению LSPI. Чтобы минимизировать риск LSPI, нужно использовать вместо масел со старым допуском Dexos1 моторное масло Liqui Moly Special Tec DX1 5W-30, имеющее новейший допуск Dexos1 Gen2.

■ Изначально продукт разработан под требования бензиновых двигателей автомобилей GM и Opel, но он может использоваться и в моторах других марок, таких как Chrysler, Ford, Kia, Honda, Hyundai, Mazda, Nissan и т.д., подверженных риску возникновения LSPI. Масло имеет новый допуск Dexos1 Generation 2.



# LIQUI MOLY

## FIRST 200 ONLINE ORDERS OVER R1000 WILL GET A FREE GIFT WORTH R100



## SHOP.LIQUI-MOLY.CO.ZA





La producción de aditivos se ha duplicado en los últimos años debido a la creciente demanda por parte de los motores gasolina, los propulsores diesel y sus complejas tecnologías.



La empresa alemana cuenta con una enorme presencia en todo tipo de competiciones deportivas y de motor. Es el proveedor oficial de lubricantes en Moto2 y Moto3.

“ Los aditivos independientes mejoran ciertas propiedades tanto de lubricantes, de combustibles como de refrigerantes.

des, resultados y beneficios totalmente desmesurados.

Desde una visión general, los aditivos independientes mejoran ciertas propiedades tanto de lubricantes, de combustibles como de refrigerantes. En este sentido, los numerosos beneficios de los aditivos incluyen una protección adicional contra el desgaste, mayor limpieza de los conductos y un mejor y rejuvenecido sellado.

Además y de cara a los combustibles, los aditivos aumentan la calidad y estabilidad del combustible con sus respectivas mejoras de rendimiento. Asimismo, los profesionales de los talleres disponen de gamas exclusivas de aditivos posibilitando un contexto para crear oportunidades de venta con un producto con amplios márgenes de beneficio.

www.liqui-moly.com



David Kaiser, responsable de I+D de aditivos de Liqui Moly, comenta que la demanda del mercado de aditivos está más que asegurada en las próximas décadas.

Liqui Moly nos invitó a pasar dos interesantísimas jornadas para visitar su factoría de aditivos en Ulm, Alemania. El fabricante germano, caracterizado por realizar toda su producción de aditivos en Alemania, es reconocido mundialmente por ofrecer una gama de producto con los más altos estándares de calidad.

Liqui Moly es uno de los fabricantes de lubricantes y aditivos con una mejor reputación del sector. La empresa alemana realiza la totalidad de su producción en su país de origen y suele ser considerada como una de las mejores marcas, año tras año, por su alta calidad. La empresa nació en 1957 fabricando aditivos y, a lo largo de su prolífica historia, han

ido desarrollando algunos de los mejores aditivos para motores de gasolina. Las últimas tecnologías de inyección, en motores de gasolina y, ahora, inevitables con la entrada en vigor de las nuevas normativas reguladoras de emisiones, se ha favorecido el aumento en el uso de aditivos, llegando a doblar la producción en los últimos cinco años con unos 17 millones de latas al año, contando todos los segmentos

en los que compete la empresa.

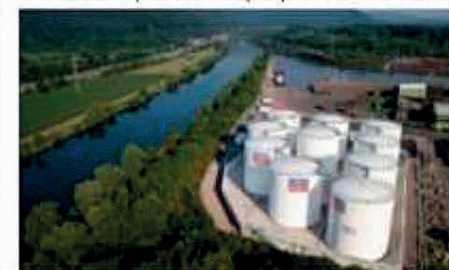
Los aditivos son un producto que, popularmente, no son reconocidos como un elemento imprescindible para la correcta lubricación de los componentes mecánicos. Los claros beneficios de los aditivos suelen ser menospreciados por los usuarios de las motocicletas e, incluso, por algunos profesionales del sector. Para empezar, es oportuno recalcar que los combustibles, usados para alimentar a nuestras motos, ya cuentan con una gran cantidad de aditivos. Los aceites de motor, por su lado, se componen con hasta un 35% de aditivos con los que reducir la fricción y alargar la vida del propulsor. La mayoría de marcas de motos utilizan aceites de motor aditivados para el primer lubricante que recibe el propulsor, al salir de fábrica. Por otro lado, los fabricantes de aditivos deben luchar contra la mala publicidad que han propiciado otras marcas con productos que prometen cualida-



Liqui Moly cuenta una amplísima gama de productos dirigidos específicamente tanto a motocicletas como a escúteres y que cubren lubricantes, aditivos y productos de mantenimiento.

### Jetclean Tronic II

Liqui Moly, nos mostró la herramienta para taller, desarrollada por su I+D, JetClean Tronic II, un limpiador de inyectores y de los conductos de admisión. Válido para todo tipo de vehículos, incluidas motos o camiones, diesel o gasolina, todos los sistemas de inyección, directa o indirecta. Este aparato permite limpiar los inyectores sin tener que desmontar nada en el vehículo (sólo el sensor de presión del aire de admisión si se quiere limpiar también el circuito de admisión de aire). Sólo hay que hacer un proceso de limpieza sencillo para cambiar entre gasolina y diésel.



Liqui Moly centra la totalidad de su producción de aditivos en Ulm. De este modo, la compañía alemana es capaz de realizar un exhaustivo control de calidad.

THE LIQUI MOLY ONE SHOT SOLUTION

LIQUI MOLY

BEHOLD YOUR MOTORCYCLE

Motorbike Speed Shooter 80 ml	Motorbike 4T Shooter 80 ml	Motorbike Engine Flush Shooter 80 ml	Motorbike MoS <sub>2</sub> Shooter 20 ml
<ul style="list-style-type: none"> <li>mejora la aceleración</li> <li>optimiza la inflamabilidad</li> <li>garantiza un rendimiento óptimo</li> <li>limpia todo el sistema de combustible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>elimina incrustaciones en todo el sistema de combustible</li> <li>evita el congelamiento del carburador</li> <li>excelente protección anticorrosiva</li> <li>optimiza el consumo de combustible</li> <li>reduce las emisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>limpia y enjuaga todo el circuito de aceite</li> <li>elimina los depósitos molestos y el lodo de aceite</li> <li>neutro respecto a juntas y retenes</li> <li>de fácil aplicación</li> <li>larga vida útil del motor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>minimiza la fricción</li> <li>disminuye el desgaste</li> <li>funcionamiento suave del motor</li> <li>disminuye el consumo de aceite y combustible</li> <li>aumenta la suavidad de marcha</li> <li>evita averías</li> <li>se puede mezclar con los aceites para transmisiones usuales en el comercio</li> <li>se puede mezclar con los aceites para motores usuales en el comercio</li> </ul>

**SHOOTER**

Additives for Motorbikes & Scooters

www.liqui-moly.es



# OUTSIDE ADVERTISING



RUSSIA

We are setting a highly visible global sign with blue, red and white facades, shop and car design for top quality made in Germany. Our customers and partners benefit from the powerful signaling effect and the expertise our brand radiates the world over!



RUSSIA



GERMANY



INDIA



CHINA



LIBYA





PROBLEM-SOLVING PRODUCTS

CAMPAIGN

# Clean on the outside and filthy on the inside?

Flushes and cleans your engine from the inside – right before changing oil.

If you are planning an oil change in the near future, you should take the opportunity to clean the engine from inside: Motor Clean is the perfect solution for this.

Highly effective cleaning additives tackle sludge and dirt. They are drained with the used oil during an oil change. After an oil change set up in this way, the fresh oil can deploy its complete performance in the engine: It runs with less wear. The exhaust behavior is optimized and inadequate lubrication prevented.







# Motor Protect protects the engine

**Our oil additive ensures significantly less wear and longer engine life**

**Engine development is moving increasingly towards smaller engines. As a result, greater pressures and temperatures are created. The chemical protection provided by our Motor Protect is optimally suited to protecting the engine.**

Motor Protect is a modern additive that does without solid lubricants entirely. High-pressure wear protection additives create a very thin film on the engine's sliding points that offers deformation and sliding capacity under wearing conditions.

- It is effective for at least 50,000 km.
- Ensures optimum engine performance and quiet running
- ensures significant reduction in wear and longer engine life



# You are PICTURES AND STORIES

PICTURES AND STORIES is for all of us. By all of us.

A exceptional reflection of an exceptional brand. Share your experiences, success and emotions about the LIQUI MOLY family worldwide - with your contribution to the next edition edition of our company magazine.



*The magazine appears on a monthly basis. That's why we ask that content be delivered promptly. Photos and articles, that are sent after the respective closing date appear in the following issue.*

**Next  
closing date:  
13/09.2018**

Simply send your photos and all corresponding information to:

➔ **bug@liqui-moly.de**

**Please note the following points when making a contribution:**

#### LANGUAGE

- Texts are preferably to be provided in German or English.

#### COMPLETENESS

We need the following information for each submitted photo:

- Full names of all persons pictured (first/last names, function/profession, company, etc.).
- For group photos, the names from left to right.
- Time and date of the picture (precise address, e.g. name and location of garage).
- Detailed information and anecdotes on the picture (exhibition, event, tribute ...).

#### IMAGE QUALITY

- For optimum presentation the pictures should have a resolution of at least 1,920 x 1,080 pixels.
- File attachments in e-mails should be no larger than 25 MB.
- Unfortunately, very blurry, faded or rotated photos as well as photos with bad light cannot be used.

#### FILE FORMAT

- Preferably send photos/pictures as jpg files.
- Write texts and image captions directly in the mail or send as a separate document (Word, Excel or RTF).