

# BILDER UND GESCHICHTEN AUS UNSEREM LEBEN 09.2018





Der heiße Sommer geht in die Verlängerung



# The winner takes it oil

**DEUTSCHLAND** 

Ölwechseln Sie jetzt zum Seriensieger!



Eine Marke, alles aus einer Hand: über 4.000 Produkte rund um Schmierstoffe, Additive, Pflegemittel, chemische Problemlöser und Serviceprodukte. Für Pkw, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Boote und Gartengeräte.

#### Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

ausgelassenes Frohlocken und gespannte Eiersuche mitten im Rekordsommer? Nicht ganz. Aber die Vorfreude auf die Automechanika 2018 in Frankfurt fühlt sich wahrlich wie Weihnachten und Ostern zusammen an! Das Familientreffen unserer gesamten LIQUI MOLY family worldwide wird mit Sicherheit wieder ein überwältigender Höhepunkt für all unsere Kunden, Partner und Geschäftsfreunde.

Mit einem eindrucksvollen Auftritt auf rund 500 m² Standfläche präsentieren wir vom 11. bis 15. September unser Vollsortiment, unsere Innovationskraft und unseren einmaligen LIQUI MOLY-Spirit. Hier betreiben wir Markenbindung, pflegen Freundschaften, knüpfen neue Kontakte, machen Geschäft. Hier wird gemeinsam diskutiert, geplant, gelacht und getrunken. Hier wird unsere Weltmarke mit höchster Professionalität und Leidenschaft gelebt und nach vorne gebracht. Hier wird die Saat für unsere Ernte der nächsten Jahre gestreut!

Also bitte: Legen Sie sich alle ins Zeug und vergießen Sie den berühmten Extratropfen Schweiß. Ob auf der Messe vor Ort, an unseren Firmenstandorten Ulm und Saarlouis oder draußen in den Märkten. Die notwendige Konstitution und Kondition haben wir. Dazu eine Markenbekanntheit, eine Produktpalette und eine Spitzenqualität, die weltweit ihresgleichen suchen – laufend befeuert durch millionenschwere Sponsorings, zielgruppenaffine Werbekampagnen und clevere Vertriebskonzepte. Nutzen wir den Rückenwind all dieser Aktivitäten, um im richtigen Moment aus dem Windschatten auf die Überholspur zu wechseln! Glauben wir an unsere Leistungsstärke und Ausdauer! Und handeln wir wie echte Seriensieger – getreu der Devise "The winner takes it oil"!

Brennen wir für unsere Arbeit und unsere gemeinsamen Ziele! Lieben wir es, kreativ zu sein und die Probleme unserer Kunden zu lösen! Bieten wir unseren Partnern und Geschäftsfreunden schon heute die maßgeschneiderten Lösungen und Umsatzgaranten von morgen! Lassen Sie uns Vordenker statt Mitläufer sein! Denn nur so spielen wir weiterhin global in der Champions League der Schmierstoffproduzenten mit!

Gute Unterhaltung und gute Geschäfte wünschen Ihnen



Jörg Witopil (Texter)



Sina Ataei (Online-Redakteur)



Niklas Döhring (Grafiker)









Mit Spannung erwartet und demnächst in seiner ganzen Schönheit zu bewundern: Der LIQUI MOLY-Girlskalender 2019. Schnittige Autos und attraktive Models, fotografiert in München und Umgebung.

Für unsere Kunden und Partner auf der Automechanika erhältlich und für unsere Fans kurz darauf im LIQUI MOLY-Teamshop bestellbar!



LIQUI MOLY I MEGUIN I 09 I 2018





der gesamten LIQUI MOLY family worldwide!

## VORSCHAU

## **AUTOMECHANIKA 2018**

Vom 11. bis 15. September 2018 kommt die LIQUI MOLY family worldwide wieder auf der Automechanika zusammen. Sie finden uns in Halle 9 Stand C 06!

### Und das alles erwartet Sie:













ONLINEKAMPAGNE
WERBEOFFENSIVE

Weltweite Onlinekampagne "Die Milliarden-Nummer":

# Globale Investition in den Erfolg unserer Kunden

Bald ist es soweit: 4 bis 6 Wochen lang schalten wir auf Facebook und über das Google Partnernetzwerk weltweit Werbebanner – kombiniert mit der Verlosung von 3 Reisen inkl. MotoGP-Besuch. Die größte bisher durchgeführte LIQUI MOLY-Marketingkampagne, mit einer bislang unvorstellbaren Reichweite von einer Milliarde Werbekontakten! Bereiten Sie sich deshalb schon jetzt vor: auf den Kundenansturm und die Nachfrage nach Produkten von Deutschlands beliebtester Schmierstoffmarke!

Wir investieren unsere Partner profitieren!

**Aufmerksamkeitsstark:** Wir starten mit drei verschiedenen Designs und passen das Aussehen der Werbebanner individuell an den Geschmack unserer Zielgruppe an.

#### **DESIGN 1**

"Best Brand Anzeigenmotiv"



#### **DESIGN 2**

"Racing Flag"



#### **DESIGN 3**

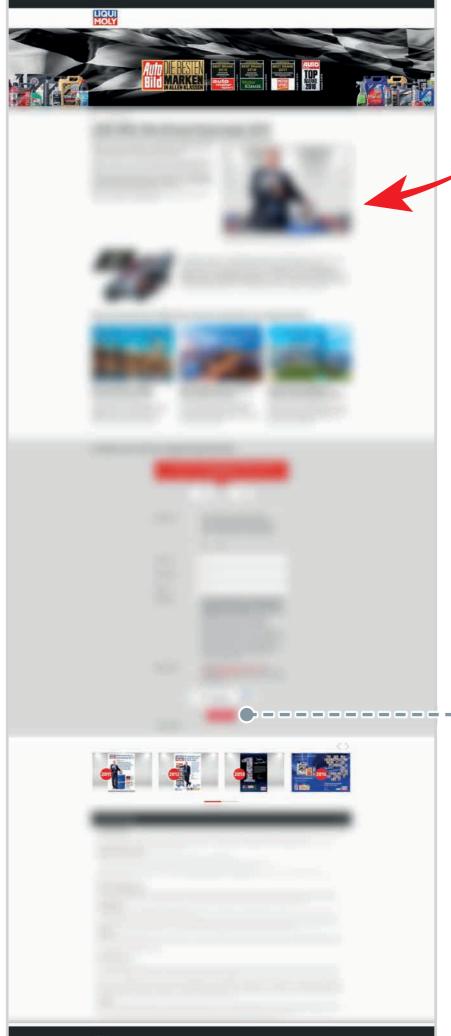
"Made in Germany"





Seite 2





Seien Sie gespannt auf Optik und Aufbau unserer Kampagnen-Website!

Die Kampagnen-Website wird eine Symbiose aus unserer Kernbotschaft "Deutschlands beliebteste Schmierstoffmarke" und dem MotoGP-Gewinnspiel. Durch aufmerksames Lesen kann der User die Gewinnspielfrage sicher beantworten und sich danach direkt von unserer Produktvielfalt überzeugen. Die Kampagne beweist: LIQUI MOLY ist auch digital am Puls der Zeit!

Mit unserer "Milliarden-Nummer" machen wir in bisher nie da gewesener Dimension auf uns und unsere Produkte aufmerksam. Um davon zu profitieren, beherzigen Sie unbedingt unsere Tipps auf der nächsten Seite!

# Nutzen Sie die Werbepower unserer Milliarden-Nummer für Ihr Geschäft!

Dank der massiven öffentlichen Aufmerksamkeit unserer Megakampagne, wird die Nachfrage nach unseren Schmierstoffen, Additiven, Pflegemitteln und Serviceprodukten rasant steigen. Es liegt an Ihnen, sich schon heute darauf vorzubereiten und die hohe Nachfrage nach LIQUI MOLY-Produkten in Ihren Umsatz umzumünzen.

Sorgen Sie deshalb jetzt vor – diese Checkliste zeigt Ihnen, wie Sie mit LIQUI MOLY mehr Geld verdienen!



Lenken Sie die Kunden in Ihr Geschäft: Zeigen Sie durch Fassadengestaltung, Außendeko, Fahnen und Banner, dass es bei Ihnen LIQUI MOLY-Produkte gibt.



Forcieren Sie den Abverkauf: Platzieren Sie Verkaufsdisplays in hochfrequentierten Kassenoder Zweitplatzierungszonen.

Nur wer auffällt, gewinnt: Sorgen Sie durch Faltwände, Banner, Deckenhänger etc. für einen attraktiven Markenauftritt am Point of Sale.



Schaffen Sie zusätzliche Kaufanreize: Stellen Sie Thekendisplays auf den Verkaufstresen.



Sichern Sie die Warenverfügbarkeit:
Bestellen Sie rechtzeitig und
bevorraten Sie ausreichend
LIQUI MOLY-Produkte.



Viel verkauft viel: Füllen Sie Ihre Regale auf und präsentieren Sie die ganze LIQUI MOLY-Sortimentsvielfalt. Zeigen Sie Ihre Fachkompetenz und Kundennähe: Beraten und verkaufen Sie aktiv LIQUI MOLY-Produkte.



Nutzen Sie die digitale Reichweite: Kommunizieren und streuen Sie Ihr LIQUI MOLY-Angebot auch über Soziale Medien.















# Die härteste Enduro-Rallye der Welt

## RED BULL ROMANIACS mit LIQUI MOLY: Paradebeispiel für erfolgreiche Markeninszenierung

Bestes Beispiel, wie auch Sie unsere Firmenfarben ins Scheinwerferlicht rücken können: die RED BULL ROMANIACS, die im rumänischen Sibiu stattfanden. Bei diesem internationalen Topevent, das als härteste Rallye der Welt gilt, gelang es unseren Freunden von LIMOROM erneut, sämtliche Werbemöglichkeiten auszuschöpfen und so der Veranstaltung einen unübersehbaren, blau-rot-weißen Anstrich zu verleihen. Als einer der Hauptsponsoren und exklusiver Partner für Motoröle, Additive und Pflegemittel sorgten wir für ein Markenerlebnis der Spitzenklasse!

# RUMÄNIEN RED BULL ROMANIACS



an 4 Tagen, vor Tausenden von begeisterten Zuschauern! Die Verbindung aus ultimativem Fahrspaß und extremen Herausforderungen bringt die besten Extrem-Endurofahrer der Welt seit 15 Jahren nach Rumänien!















SORTIMENTSAUSSCHÖPFUNG

MOTORBIKE

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1



Öffentlichkeitswirksame Events wie z. B. die RED BULL ROMANIACS eignen sich hervorragend, um unser umfangreiches MOTORBIKE-Sortiment immer wieder in den Fokus der weltweiten Zweirad-Enthusiasten zu rücken!

EXCLUSIVE LUBRICANT

MOTO 2

\*

MOTO 3

Moto GP\* WORLD CHAMPIONSHIP

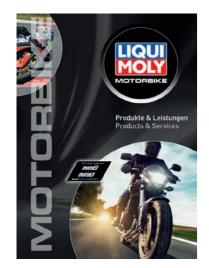


## VERKAUFSFÖRDERUNG

## MOTORBIKE

Als offizieller Schmierstofflieferant der Moto2 und Moto3 und Sponsor der MotoGP wissen wir, wie man die optimale Leistung auf zwei Rädern heraus kitzelt! Nutzen Sie unsere vielfältigen Verkaufsmaterialien, um Ihren Kunden dieses geballte Portfolio an Spitzenprodukten näher zu bringen!

Sie erhalten unsere Materialien online in unserem Mediacenter unter www.pim.liqui-moly.de. Sie haben noch keine Zugangsdaten? Dann schicken Sie einfach eine Mail an pim@liqui-moly.de.



Produktübersicht Motorbike (Art.-Nr. 8770)



Produktübersicht Harley-Davidson (Art.-Nr. 5869)



Poster Sandro Cortese, DIN A1 (Art.-Nr. 5720)



EV-Prospekt (Art.-Nr. 5560)



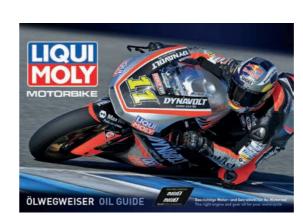
Ölwechselaufkleber Motorbike (Art.-Nr. 8475)



Aufkleber Motorbike (Art.-Nr. 8543)



**MIKE'S BIKE SHOP** 



Ölwegweiser Motorbike (Art.-Nr. 8769)

LIQUI REPARATUREN & CUSTOMIZING

MOLY MOTORBIKE



Werbetafel Motorbike 594 x 745 mm (Art.-Nr. 9911)



VERKAUF & VERLEIH

Motorbike Roll-Up (Art.-Nr. 50205)

IM AUTO MIT... ERNST PROST (LIQUI MOLY)

# Meine Mitarbeiter haben mich reich gemacht" Liqui Moly. Jetzt hat er die Firma verkauft. Und weiß nicht, wohin mit den Millionen

EIN BÜRO teilt sich Ernst Prost mit seiner Assistentin Alexandra Holzwarth. Seit zehn Jahren sitzen die beiden zusammen. Wenn er etwas nicht weiß, fängt sie automatisch an zu recherchieren. Die beiden kennen sich gut - und siezen sich trotzdem, so viel Abstand muss sein, "Frau Holzwarth, nehmen wir Ihr Auto?", fragt Prost. Und dann geht's los. Im Auto in Ulm und um Ulm herum.

Prost ist Chef von Liqui Moly. Motoröl made in Germany, damit wirbt der Mittelständler. Der Laden

läuft wie geschmiert, allein im vergangenen Jahr wuchs der Umsatz um neun Prozent. Als Dank hat Prost jedem der fast 1000 Mitarbeiter jeweils 11 000 Euro Prämie überwiesen.

In 123 Ländern sind die Ulmer aktiv. Minenfahrzeuge in Afrika, Stromgeneratoren auf den Malediven Liqui Moly treibt alles an.

AUTO BILD: Herr Prost, Sie verkaufen Öl, sind aber vor allem bekannt für den Liqui-Moly-Kalender. Die Damen sind inzwischen angezogen, habe ich gelernt.



**ZUR PERSON Ernst Prost** 

Gelernter Kfz-Mechaniker, dann Marketingleiter bei Sonax. seit 1990 bei Liqui Moly. Führt eine Wochenendbeziehung mit Kerstin Thiele aus Eisenhüttenstadt Sie kümmert sich

Ernst Prost: "Bisserl. Ganz angezogen kannst' auch nicht bringen. Aber ich hoffe, die Leute definieren uns nicht nur über den Kalender. Mir ist es wichtiger, dass die Leute unsere Ölqualität schätzen."

Wo beginnt bei Ihnen die Wertschöpfung?

"Aus dem Rohöl wird in der Raffinerie das Grundöl. Mit dem beginnt unsere Arbeit. Ein gutes Öl besteht heute zu 60 Prozent aus Additiven."

Zuletzt gehörte Ihnen noch ein Drittel von Liqui Moly. Im Dezember haben Sie alles an Würth verkauft, bleiben aber Geschäftsführer. Verändert das Ihre Rolle?

Nein, gar nicht. Die Würth-Leute lassen mich in Ruhe. Das ginge auch nicht, ich habe immer Schwierigkeiten mit Obrigkeiten. Ich habe mich selbstständig gemacht, weil ich keinen Chef über mir haben kann."

Schon vor Jahren hat Ernst Prost stillschweigend ein Abkommen mit der Würth-Gruppe getroffen: Wäre er gestorben, hätte Würth die Firma Liqui Moly zu einem definierten Preis kaufen müssen. Im Gegenzug veräußerte Prost damals erste Anteile. Das sollte den Fortbestand der Firma

Ihr Sohn ist 26. Der hatte keine Ambitionen, das Geschäft zu übernehmen?

"Er hat eingesehen, dass der jetzt eingeschlagene Weg vielleicht der bessere ist. Für diesen Job brauchst du eine extreme Robustheit. Von 200 Mails am Tag sind 190 volle Kanne Breitseite. Das musst du erst mal verkraften. Alles, was in der Welt passiert, hat direkten Einfluss auf unser Geschäft. Erst spinnt der Trump, dann der Putin, dann sorgt der Erdogan dafür, dass die Lira in den Keller geht. Wir sind immer betroffen."

Sie gelten als Chef, der Klartext redet, genau wie Reinhold Würth. "Wir sind keine Engel. Aber wenn du deinen Laden und deine Leute liebst, musst du dort Zucht und Ordnung hineinbringen. Das ist wie beim Fußball. Gucken Sie sich doch diese Leistungsverweigerer bei der WM mit ihrer frisurschonenden Spielweise an! Sie können nicht nur Kuschelkurs fahren."

Sind Sie ein guter Chef? "Ich bin der Silberrücken, der den Laden zusammenhält. Liebevoll, aber auch streng. Sonst hast du am Ende Anarchie. Leistungsverweige-



AutoBild, 23.08.2018 LIQUI MOLV I MEGUIN LOS L2018 LIQUI MOLY I MEGUIN I 09 I 2018

Die beiden teilen sich auch ein Bürg



>> rung kannst du dir nicht erlauben. Auch nicht als Gesellschaft."

#### Bezahlen Sie Ihre Leute zumindest gut dafür, dass sie einen strengen Chef haben?

"Wir zahlen sehr gut. Der alte Bosch hat mal gesagt: ,Ich zahle nicht gute Löhne, weil ich so viel Geld habe. Ich habe so viel Geld, weil ich gute Löhne zahle.' Und genauso ist es: Meine Mitarbeiter haben mich reich gemacht."

#### Dafür tragen Sie das unternehmerische Risiko.

"Das Risiko tragen vor allem die Mitarbeiter. Als Unternehmer hast du doch deine Schäfchen im Trocknen, falls deine Firma pleite geht. Ich hab auch noch ein paar Immobilien und so 'n Zeug."

Prost lebt auf Schloss Leipheim. Für 360 000 Euro vor Jahren ersteigert, für zwei Millionen restauriert, 1000 Quadratmeter Wohnfläche.

Verstehen Sie das Gebahren einiger Automanager -Stichwort Dieselskandal?

"Da krieg ich Wut auf die Kerle! Die fahren Schlitten mit dem Begriff, Made in Germany'. Das ist reine Geldgier, und die schaden dem ganzen Land."

Sie reden viel von Gerechtigkeit. "Ich bin Flüchtlingskind. Ich wurde als Kfz-Lehrling ausgebeutet. Und als Jugendlicher, lachen Sie jetzt nicht, habe ich sehr unter Akne gelitten. Das ging so weit, dass ich in den Hörsaal der Uniklinik gebracht wurde und die ganzen Medizinstudenten und -studentinnen auf meine Eiterbeulen geschaut haben. Da wirst du entweder zum Mörder oder ein Philanthrop,

"Das Risiko

tragen vor allem die Mitarbeiter Als Unternehmer hast du deine Schäfchen im Trockenen, falls deine irma pleite eht."

**Ernst Prost** 

der sich für Flüchtlinge, Arbeiter und Akne-Opfer einsetzt." (lacht)

#### Sie sind in ärmlichen Verhältnissen aufgewachsen.

Mein Vater war Maurer, wir lebten in einer Sozialwohnung. Ich kann bis heute kein Sauerkraut und keine Kürbissuppe essen, weil es damals nichts anderes gab."

#### Und wie ist es dann, wenn man Firmenanteile für einen dreistelligen Millionenbetrag verkauft?

Geld bedeutet mir gar nichts. Ich bin seit 40 Jahren bei der Volksbank Neuburg. Das Geld ging dort aufs Girokonto. Und dann holst du dir einen Kontoauszug und fragst dich, wo da das Komma ist - und was du mit dem ganzen Geld tun sollst. Ich habe als Erstes vier Millionen Euro in meine Stiftungen gesteckt. Und 40 Millionen Euro gingen ans Finanzamt."

#### Mit den Stiftungen für unverschuldet in Not geratene Menschen und afrikanische Kinder haben Sie sich ein Denkmal gesetzt?

"Nee, ich will kein Denkmal. Auf dem Denkmal, das sind alles Kasper aufm Pferd. Alles Räuber und Verbrecher! Ich wollte etwas Sinnvolles tun. Ich will eine Erinnerung an mich, dass ich ein guter Mensch war, der sich um seine Mitmenschen gekümmert hat. Auch mit seinem Geld."

#### Wie viel Geld benötigen Sie persönlich im Monat?

"Da müssen Sie Frau Holzwarth fragen. Die führt meine Konten." Alexandra Holzwarth: "Jeden Tag verbraucht er drei Euro für zwei Wurstsemmel, mehr isst er nicht. Dann noch Kaffee und Wasser."

Ernst Prost: "Kaugummi hascht vergessen!" •



Ernst Prost mmelt Kunst, das anze Büro ist voll, und Motorräder. Autos sind für ihn nur Gebrauchs







Export Area Manager Benjamin Kopp und Patrick Frei (Assistent der Exportleitung) haben unseren langjährigen Partner Raimi in Hong Kong besucht. Da in Hongkong fest installierte Werbeflächen sehr teuer sind, fahren ab sofort zwei LIQUI MOLY Kleintransporter 6 Tage die Woche quer durch Hong Kong und liefern Produkte zu unseren Vertriebspartnern.

Bis Ende dieses Jahres werden es noch fünf mehr sein! Wir bedanken uns ganz herzlich für den tollen Empfang mit grandioser Gastfreundschaft!



LIQUI MOLY I MEGUIN I 09 I 2018

All That Parts hat sich im Bereich Motorbike und Car Care spezialisiert. Inhaber Herr Han Kuy Bae ist schon lange ein großer Fan unserer Marke. In den nächsten sechs Monaten wird er eine beeindruckende Car Care Service Werkstatt auf die Beine stellen. Darin wird auch ein LM Showroom integriert sein. V. l. n. r.: Benjamin Kopp (Export Area Manager), LIQUI MOLY Korea CEO Young Wook, All That Parts CEO Kuy Bae und Patrick Frei (Assistent der Exportleitung).





## Überzeugungsarbeit beim "Testival" von LIQUI MOLY

Eine willkommene Gelegenheit zum ausgiebigen Testen bot das Team unseres Partners LIQUI MOLY Eurasia beim zweitägigen LIQUI MOLY-Festival in Kasachstan. Inbesondere Endverbraucher konnten sich hier von unserer Produktqualität und dem einzigartigen LIQUI MOLY-Spirit überzeugen.









Geschäftstermin bei unserem langjährigen, begeisterten LIQUI MOLY-Partner und Freund: General Director Shiyaty Vladimir (Mitte) von STO DUKAT OIL aus der Stadt Luzk, eingerahmt von Artur Bernt (Export, links) und Andreas Maidel (Export Area Manager, rechts).



Unser Team LIQUI MOLY England reist ohne Unterlass durchs Land, um mit Hilfe von Live-Demos die Wirkungsweise und den Nutzen unserer Produkte, wie hier unseres Reinigungsgeräts JetClean Tronic II, anschaulich zu präsentieren. Das Ergebnis: Durch die Bank verbesserte Motorperformance und begeisterte Werkstattinhaber.









Wenn sich wie hier bei der Motorbike 2018 in Kiev führende Motorradmarken zum wichtigsten Stelldichein des Landes treffen, darf unsere Marke natürlich nicht fehlen. Profis und Motorradfans, Fachbesucher und Privatpersonen konnten sich an unserem top sortierten Stand ein Bild unseres umfangreichen MOTORBIKE-Sortiments machen.





Auf mehreren Leistungsshows für zwei- und vierrädrige Fahrzeuge zeigte LIQUI MOLY England erneut charmante Markenpräsenz und die ganze Vielseitigkeit unserer Produkte.







Bei der Rallye in Orumieh hielten unsere iranischen Freunde mit mehreren beschrifteten Pkw sowie Werbung entlang der Fahrstrecke unübersehbar die LIQUI MOLY-Farben hoch!





Motorpower und Nervenkitzel pur mit LIQUI MOLY an Bord! Gemeinsam mit seinem Team T Sport Racing sicherte sich Fahrer Terry Gibbon beim 4. Lauf der diesjährigen Britischen Truck Racing Meisterschaft (BTRC) in Donington Park den hart erkämpften 3. Platz.





LIQUI MOLY-Begeisterung auf zwei Rädern und neben der Strecke! In der Region Oblast trafen sich die 140 besten Endurofahrer zur I-TH Etappe des russischen Pokals. Die Teilnehmer kamen aus Russland, Weißrussland, Estland und der Ukraine. Ein gelungenes Event, bei dem unsere blau-rot-weißen Farben einen gebührenden Rahmen boten!





Gelungener Start für unser Meguin-Sponsoring im Rallyesport: Julius Tannert und Jürgen Heigl sicherten sich bei der Rallye Finnland einen respektablen 4. Platz. Es sind der Mythos der Rallye Finnland und die ultraschnellen Schotterstrecken durch Wälder und über Wiesen, die für Gänsehaut unter Rallyefahrern sorgen. Über 100.000 Fans strömten aus ganz Europa nach Jyväskylä, drängten sich an die Strecken und erfreuten sich an der wilden Hatz um Zehntel und Sekunden.





Knapp am Podium vorbei aber mit Vollgas in die Herzen der Fans driftete sich Michael Popov vom LIQUI MOLY Smoke Crew Racing-Team in der kirgisischen Drift-Meisterschaft "Gradus Cup Drift" – unterstützt durch LIQUI MOLY Central Asia.





Unsere Freunde von LIQUI MOLY Réunion sorgen in dem französischen Übersee-Département im Indischen Ozean unter anderem durch Fahrzeugbeklebung und Monobike-Sponsoring für noch mehr Markenbekanntheit.





Mobilität in seiner ganzen Vielfalt gibt es auf rund 50.000 m² in der neu eröffneten MOTORWORLD in Köln zu erleben. Da darf natürlich auch Deutschlands beliebteste Schmierstoffmarke nicht fehlen. Zukünftig heißt es für alle Besucher "Tanke schön" in der LIQUI MOLY-Tankstelle im Retrodesign.





Mit LIQUI MOLY gut in Fahrt! Unser Kollege Herbert Linhart (Gebietsleiter Vertrieb Austria) weiß wo unsere Fahrzeugbeklebung bestens aufgehoben ist: bei der Automobilwerkstatt WeiSwo im österreichischen Mistelbach.



Lage, Lage! Diese Werbetafel des Hagebaumarkt in Lübz (Mecklenburg-Vorpommern) ist optimal an der Bundesstraße 191 platziert und sticht täglich tausenden Pkw- und Lkw-Fahrern ins Auge.







∅ #iuseit

"I sell LIQUI MOLY products but more importantly I use them in our race team which has won 7 championships!"

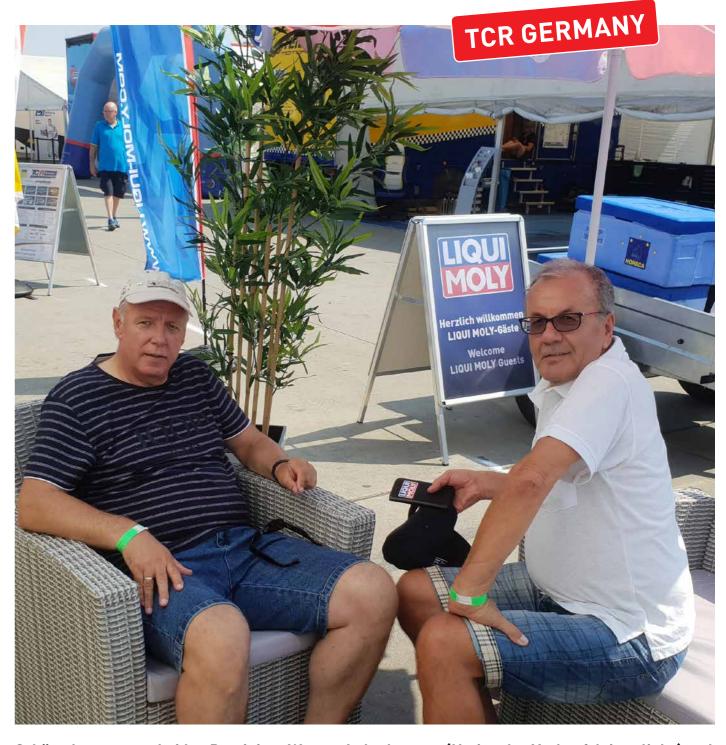
Will Turner Turner Motorsport Amesbury, Ma

TRUE SENEFITS. TRUE PASSION

See the whole success story:

www.iuseit.us





Schön, dass unsere beiden Routiniers Werner Lehmkemper (Nationaler Verkaufsleiter, links) und Herbert Müller (Gebietsleiter Werkstatt) beim TCR-Kundenevent am Nürburgring dabei waren. Hier werden Jahr für Jahr neue Kundenkontakte geknüpft, unser Know-how in Sachen Rennsport weitergeben und unser weltweiter Familienverbund gehegt und gepflegt.







### **DOPPELSIEG!**

**mntnrspor** 

Siba

HON

Das Team Engstler feierte beim zweiten Einsatz mit dem Hyundai i30 N TCR in der ADAC TCR Germany den ersten Sieg. Auf dem Dünenkurs im niederländischen Zandvoort triumphierte Luca Engstler im Sonntagsrennen vor seinem Teamkollegen Théo Coicaud.

In der Meisterschaft verkleinerte Luca Engstler als Drittplatzierter seinen Rückstand auf Tabellenführer Niels Langeveld vor den verbleibenden zwei Rennwochenenden auf 22 Punkte. Wir drücken natürlich die Daumen für den Gesamtsieg, powered by LIQUI MOLY!



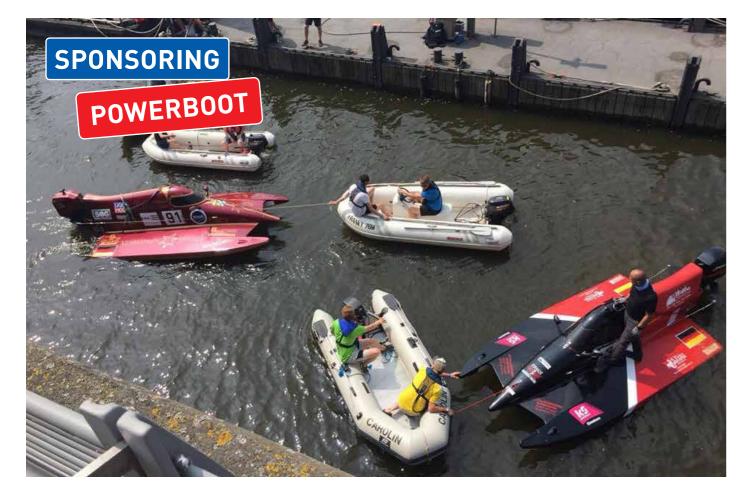




Besonders unter härtesten Einsatzbedingungen entfalten unsere Premiumprodukte ihr volles Potenzial – wie hier beim National Cross Country am Piggs Peak in Swaziland.



Beim 1.006 km Rennen in Palanga, dem Motorsportevent schlechthin in Litauen, nutzte unser Partner Autopsa das Spektakel, um als einer der wichtigsten Sponsoren Kunden und Fans zu begeistern, neue Kontakte zu knüpfen und zusätzliche Umsätze zu generieren.



Was die Formel 1 auf dem Asphalt kann, zeigte das von uns gesponserte B-Racing German Powerboat Team beim 1. ADAC Weser-Ems Motorbootrennen auf der Weser. Hier traf sich im Rahmen des 10-jährigen Bestehens der Waterfront Bremen die Weltelite, um auf Punktejagd für die Internationale Deutsche Meisterschaft zu gehen.





66 LIQUI MOLY I MEGUIN I 09 I 2018

## VERKAUFSFÖRDERUNG



Zuverlässigkeit ist gerade auch auf Wasser das A und O. Wir tragen dazu bei, dass die Ausrüstung dauerhaft so funktioniert und leistungsstark bleibt, wie sie soll. Um Ihren Kunden und Partnern unsere vielseitigen Bootshelfer so adäquat wie möglich zu präsentieren, nutzen Sie unsere Werbematerialien.

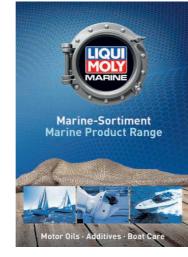
Sie erhalten unsere Materialien online in unserem Mediacenter unter www.pim.liqui-moly.de. Sie haben noch keine Zugangsdaten? Dann schicken Sie einfach eine Mail an pim@liqui-moly.de.



Marine Problemlöser (Art.-Nr. 50384)



Marine Produkte Plakat, DIN A1 (Art.-Nr. 50720)



Katalog Marine (Art.-Nr. 5561)



Marine Werbetafel 500 x 500 mm (Art.-Nr. 50380)



(Art.-Nr. 50218)



Marine Logo 60 x 50 mm (Art.-Nr. 50217)



Wir verschönern Ihre Tankstelle oder Ihren Verkaufsraum. Fragen Sie Ihren LIQUI MOLY-Verkaufsprofi.



Fahne Marine 100 x 120 cm (Art.-Nr. 50204)

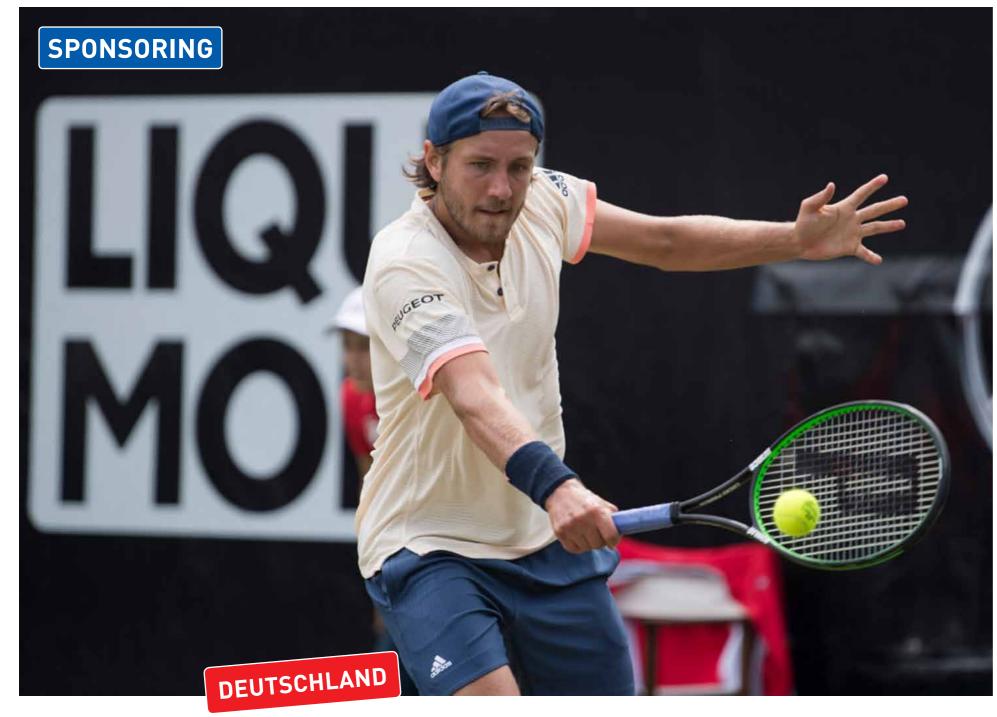




Aufkleber Marine-Logo + Slogan 150 x 50 mm (Art.-Nr. 50219)



Marine Seitenteil Futura-Shop (Art.-Nr. 50439)

















Ingo Glatter und Beifahrer Gustav Fenz gelang bei der Ennstal Classic 2018 ein "historisches" Ergebnis. Mit ihrem Mini Cooper S (BJ 1972) gewannen sie die Epoche 4 und belegten in der Gesamtwertung den hervorragenden 2. Platz von 238 Teilnehmern. Grundlage des Erfolgs: die Harmonie aus Beifahrer, Fahrer, Auto und natürlich den richtigen Schmierstoffen ;-)





72 LIQUI MOLY I MEGUIN I 09 I 2018

## VERKAUFSFÖRDERUNG

## CLASSIC-LINIE

Unsere Produkte für Young- und Oldtimer sind genau das richtige für alle, die ihren Schätzen nur das Beste gönnen möchten. Ein ideales Bild der vielen positiven Eigenschaften unserer CLASSIC-Produkte bieten unsere Werbematerialien!

Sie erhalten unsere Materialien online in unserem Mediacenter unter www.pim.liqui-moly.de. Sie haben noch keine Zugangsdaten? Dann schicken Sie einfach eine Mail an pim@liqui-moly.de.







**Prospekt Klassische Fahrzeuge** (Art.-Nr. 5259)







Heft Service-Nachweis Classic (Art.-Nr. 50228)

Aufkleber Classic 80 x 80 mm (Art.-Nr. 9870)



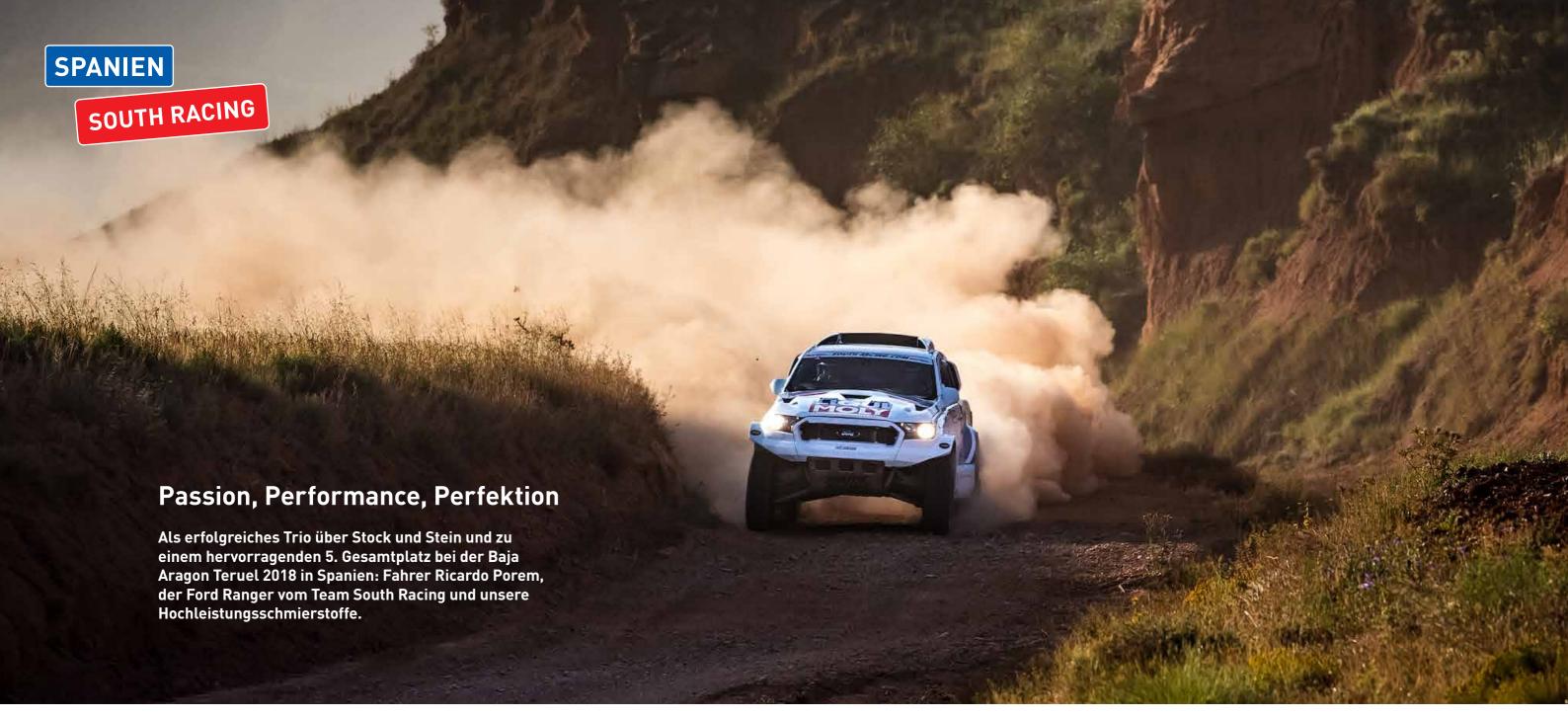
Wir verschönern Ihre Werkstatt oder Ihren Verkaufsraum. Fragen Sie Ihren LIQUI MOLY-Verkaufsprofi.







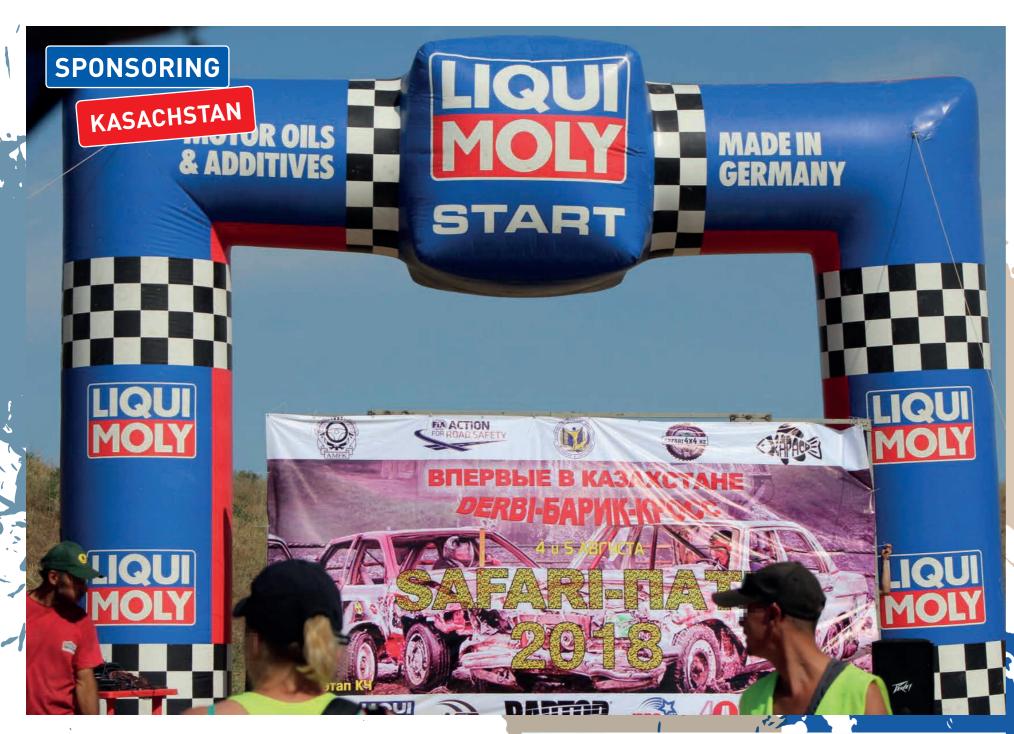
(Art.-Nr. 5368) LIQUI MOLY-Auslegerfahne 150 x 360 cm (Art.-Nr. 5357)













#### Staub, Dreck, Matsch? Her damit!

Wenn es querfeldein über Stock und Stein geht, sind wir bekanntlich selten abgeneigt! LIQUI MOLY Eurasia unterstützte in der Steppe Kasachstans ein Off-Road-Event in Almaty. Bei der Motorsportveranstaltung gingen 20 Teams an den Start, Fans und Medienvertreter waren gleichermaßen begeistert. Einmal mehr konnten wir die Spitzenqualität unserer Produkte unter erschwerten Bedingungen unter Beweis stellen und hatten auch noch Spaß dabei!







LIQUI MOLY I MEGUIN I 09 I 2018

Gepflegte Alufelgen sind der Hingucker und werten jedes Auto auf. Doch festgesetzter Schmutz wie Bremsstaub, Salz und Straßendreck können die Optik teurer Räder trüben und sie beschädigen. Regelmäßige Reinigung schafft Abhilfe. Ein nützlicher Helfer ist unser Felgen-Reiniger Spezial. Er reinigt so intensiv, dass er selbst hartnäckigen Verschmutzungen Herr wird. Frei von Säuren und biologisch abbaubar, zeigt er sich auch von seiner schonenden Seite. Das bestätigt auch die Zeitschrift "auto motor und sport" in ihrem zusammen mit der Dekra durchgeführten Felgenreinigertest. Dort belegt unser Produkt den 2. Rang.

Ein weiterer Pluspunkt unseres Felgen-Reinigers: Gute Leistung zum günstigsten Preis. Zu diesem Ergebnis kommen die GTÜ und die "AUTO ZEITUNG" in zwei Tests. Dort wurde der Reiniger mit dem Prädikat "empfehlenswert" ausgezeichnet und belegte mit Abstand den 1. Platz in der Preiswertung.

Die Anwendung ist kinderleicht:

- Felgen-Reiniger Spezial auf die verschmutzten Felgen aufsprühen.
- Je nach Verschmutzungsgrad 5 bis 7 Minuten einwirken lassen.
- Hat sich der Reiniger violett verfärbt, ist die optimale Reinigungswirkung erreicht. Bei extrem hartnäckigen Verschmutzungen Schwamm oder Bürste einsetzen.
- Den gelösten Schmutz mit starkem Wasserstrahl gründlich abspülen.

Felgen-Reiniger Spezial

Ein Glanzstück aus der LIQUI MOLY-Autopflegeserie. Einfach, effizient, wirksam.



LIQUI MOLY I MEGUIN I 09 I 2018





## Ein Leckerbissen für Handballfans und jeden Sportinteressierten – und wir sind dabei

Unser Sponsoring bei der Handball-WM 2019 wirft bereits heute ihren Schatten voraus! Bereiten Sie sich also schon jetzt auf die gesteigerte Markenpräsenz und Nachfrage nach LIQUI MOLY-Produkten vor. Denn unsere Bandenwerbung wird an den Spielorten Berlin, München, Köln und Hamburg sowie dem dänischen Herning tausenden Fans vor Ort sowie Millionen Fernsehzuschauern weltweit ins Auge stechen. Los geht's am 10. Januar 2019 mit dem Eröffnungsspiel der Deutschen Nationalmannschaft gegen Südkorea. Wir freuen uns darauf!









Mit "STAtube" betreibt unser Kunde STAHLGRUBER GmbH einen hauseigenen Youtube-Kanal für gewerbliche Kunden. Im August war das Marketingteam in unserer Firmenzentrale Ulm zu Besuch, um jeweils ein Video zu den Themen Additiventwicklung/-forschung sowie JetClean Tronic II zu produzieren. Unsere telegenen "Interviewpartner" David Kaiser und Reiner Schönfelder standen wie immer kompetent Rede und Antwort. Mit Spannung erwarten wir die Ausstrahlung der beiden Folgen.





Drei neue Kolleginnen und Kollegen durfte Ernst Prost (Geschäftsführer LIQUI MOLY, Mitte) gemeinsam mit Hannah Friedrich (Personalabteilung, links), Monique Neumann (Personalabteilung, 2. v. l.) und Alexandra Holzwarth (Assistentin der Geschäftsleitung, rechts) im August

in der LIQUI MOLY-Familie willkommen heißen: Matthias Fixel (Fachkraft für Lagerlogistik, 3. v. l.), Jessica Vita (Mediengestalterin, 3. v. r.) und Achim Lenk (Außendienstmitarbeiter Nfz, 2. v. r.).



Zum Jubiläum gab's duftende Blumen für unsere duften Typen (v. l. n. r.): Thomas Werner (Leiter Logistik, 60. Geburtstag), Elisabeth Braun (Sachbearbeiterin Einkauf & Fuhrparkleiterin, 60. Geburtstag), Anita Wagner (Vertrieb Industrie, 10-Jähriges Dienstjubiläum), Ernst Prost (Geschäftsführer LIQUI MOLY), Helga Horn (Produktion) und Michael Bock (Leiter Instandhaltung & Technik, 20-Jähriges Dienstjubiläum).



Doppelter Grund zur Gratulation auch bei Meguin (v. l. n. r.): Andreas Roden (stv. Leiter Versand/Logistik), Bernd Bonenberger (Versand/Logistik, 25-jähriges Dienstjubiläum), Michael Scholer (Leiter Labor), Lucas Marx (Azubi Chemielaborant, Jahresnotendurchschnitt 1,3), Roger Pusse (Betriebsratsvorsitzender) und Ingrid Theobald (Assistentin der Geschäftsführung).









#### Riesen-Sensation im DFB-Pokal!

Der von LIQUI MOLY gesponserte SSV Ulm 1846 Fußball e.V. schlägt Titelverteidiger Eintracht Frankfurt mit 2:1 und steht in der zweiten Runde!

Was für ein Wahnsinn! Und das LIQUI MOLY-Logo mittendrin: Wir sponserten das Team auf dem Trikot, das nun ebenso in die Vereinsgeschichte eingehen wird. In allen Belangen war das Spiel eine klassische David gegen Goliath-Partie. Die Hessen kamen als amtierender DFB-Pokalsieger an die Donau und brachten eine ganze Menge an internationaler Erfahrung mit. Doch die grandiose Fankulisse der Ulmer und die Vorfreude erwiesen sich als sehr hilfreicher Zusatzantrieb.

Vor rund 18.500 Zuschauern im ausverkauften Donaustadion wurden die Spatzen-Spieler von der hervorragenden Stimmung immer weiter angetrieben und holten sich dank der Tore von Steffen Kienle (60. Minute) und Vitalij Lux (75. Minute) den verdienten Sieg.

Wir sind stolz auf diese grandiose Mannschaftsleistung und wünschen dem SSV Ulm Fußball e.V. auch für die nächste Runde und die weitere Regionalliga-Saison viel Erfolg!





LIQUI MOLY I MEGUIN I 09 I 2018

#### PRESSE NATIONAL



# Extra Trikot fürs Pokalspiel gegen Eintracht Frankfurt ist schon ein Renner

Für den Pokalhit gegen Eintracht Frankfurt am 18. August können sich die Fans schon mal mit den passenden Accessoires eindecken. Dabei ist ein Unikat, das bereits im Online-Shop stark angelaufen ist: das Pokalshirt mit Spieltagsdruck, den Logos beider Mannschaften und des speziellen Sponsors Liqui Moly, der nur für dieses Spiel die SWU auf dem Trikot ablöst. Hersteller ist der traditionelle Lieferant des SSV-Fußballs Uhlsport (Balingen), der auch die regulären Trikots für Heimspiele (weiß) und Auswärtsspiele (grün) für jeweils 54 Euro herstellt. Sämtliche Fanartikel sind auch während der Spiele im Fanshop und zu den Öffnungszeiten der Geschäftsstelle auf dem Stadiongelände erhältlich. Die Fanschals gibt es als Balkenschal, wie ihn Redaktionspraktikantin Lara-Marie auf dem Foto trägt, oder als Wendeschal mit der Aufschrift "Gemeinsam für Ulm". Es gibt auch Dinge, die auf dem Bild nicht zu sehen sind: kleine und große Wimpel, einen kleinen Autoschal für 12 Euro, ein paar Nummernschilderhalter mit SSV-Aufdruck für 7 Euro und ein Schlüsselanhänger. kö/Fotos: Volkmar Könne

Südwestpresse, 13.08.2018



Effizient, gründlich, zuverlässig:

## **Kraftstoff- und Ansaugsystemreinigung** mit JetClean Tronic II

Eine gängige Methode, um bei modernen Verbrennungsmotoren den Schadstoffausstoß zu reduzieren und dabei den Wirkungsgrad zu steigern ist, den Kraftstoff direkt in den Verbrennungsraum einzuspritzen. Die direkte Einspritzung setzt voraus, dass der jeweilige Injektor (Benzin oder Diesel) Zugang zum Verbrennungsraum bekommt. Das hat zur Folge, dass der sensible Düsenkopf permanent mit Abgasen (u. a. Ruß) in Kontakt kommt. Dabei entstehen je nach Fahrweise und Kraftstoffqualität an den Kraftstoffaustrittslöchern am Düsenkopf rasch Ablagerungen. Der eingespritzte Kraftstoff kann sich dadurch nicht mehr optimal mit der Luft vermischen, was zum Anstieg des Verbrauchs und einem damit verbundenen Anstieg des Schadstoffausstoßes führt. Dabei entstehen im weiteren Verlauf mehr Verbrennungsrückstände wie z. B. Ruß, welche die feinen Austrittslöcher weiter zusetzen. Dies führt zu einer noch schlechteren Verbrennung, bis hin zum Blockieren des Injektors bzw. Ausfall des Systems, was

kostspielige Reparaturen nach sich ziehen kann. Ein weiteres Problem direkteinspritzender Benzin- und Dieselmotoren ist die fehlende Reinigung des Ansaugbereichs. Dieser wird zum einen über das bei der Ventilüberschneidung rückströmende Abgas bzw. die Kurbelgehäuseentlüftung (Ablagerungen an den Einlassventilen), zum anderen über das Abgasrückführungssystem verschmutzt. Diese Verbindung von Abgas- und Ansaugtrakt sorgt für zum Teil enorme Ablagerungen auf der Ansaugseite des Motors. Die dadurch entstehenden Probleme sind vielfältig angefangen bei einem völlig verschmutzten Ansaugbereich über ein defektes Abgasrückführungsventil bis hin zu schlecht schließenden Einlassventilen und dem damit verbundenen Kompressionsverlust. JetClean Tronic II von LIQUI MOLY beseitigt in Verbindung mit unseren Pro-Line JetClean Tronic II-Additiven Probleme an Kraftstoff- und Ansaugsystem schnell und zuverlässig.

#### 17 Gründe die für JetClean Tronic II sprechen:

- 01 Ein Gerät für zwei Anwendungen. Es können gleichzeitig eine Kraftstoffsystem- und eine Ansaugsystemreinigung durchgeführt werden.
- 02 Qualität made in Germany. Das Gerät wurde in Deutschland entwickelt und hergestellt und ist CE-geprüft.
- **03** Gehäuse sowie Tanks bestehen aus hochwertigem
- $oldsymbol{04}$  Aktive Kühlung von Gehäuse und Medium, um Dampfblasenbildung zu vermeiden. Zur Sicherheit ertönt ein Dauerwarnton, wenn das Medium eine Temperatur >50°C erreicht. Gleichzeitig leuchtet die rote Kontrolllampe am Gerät.
- 05 Um ein "Trockenlaufen" des Motors zu verhindern, ertönt bei einem Füllstand von zirka 250 ml im Additivtank ein Dauerwarnton und gleichzeitig leuchtet die blaue Kontrolllampe am Gerät.
- 06 Druckregler statt Bypassdrossel. Die Pumpe regelt den Druck automatisch nach, sobald das Fahrzeug mehr oder weniger Leistung verlangt. Der maximale Betriebsdruck beträgt 6,5 bar. Über den Druckregler kann nach der Reinigung der Druck am Gerät komplett abgebaut werden. Dies sorgt für zusätzliche Sicherheit.
- 07 Betrieb über die Starterbatterie (12 Volt) des Fahrzeugs. Die Durchführung der Reinigung ist somit nicht ortsgebunden und die jährliche DGUV-Prüfung entfällt.

- 08 Leistungsfähige Pumpe mit bis zu 120 l/h Fördermenge.
- **09** Der hochwertige Druckmanometer verfügt über eine Druckanzeige bis 10 bar.
- 10 Handelsüblicher, im Fachhandel erhältlicher Kraftstofffilter mit einer Filterrate von 3-5 µm. Eine im Lieferumfang enthaltene Verschlussplatte mit Schraube dient zum Verschließen des ausgebauten Benzin- bzw. Diesel-Kraftstofffilters.
- 11 Außen angebrachte, gut ablesbare Füllstandsanzeige.
- 12 Separater Tank zur Reinigung des Ansaugtrakts.
- 13 Einfache Adaption am Fahrzeug durch spezielle Adapter.
- 14 Auch für Nfz, Landmaschinen, Busse und Motorräder
- 15 Adaptersätze des Vorgängermodells sind weiterhin
- 16 Ausführliche Bedienungsanleitung.
- 17 Beide Tanks können restlos entleert werden.

#### So rechnet sich JetClean Tronic II:

#### Kraftstoffsystemreinigung

Verkaufspreis Kraftstoffsystemreinigung (netto)	82,65€
Wareneinsatz Pro-Line JetClean	
Benzin-System-Reiniger 1 l*	-16,79 €
Verdienst pro Anwendung (netto)**	65,86 €

#### Verdienst bei 144 Kraftstoffsystemreinigungen im Jahr (3 pro Woche)\*\* 9.483.84 €

#### Ansaugsystemreinigung

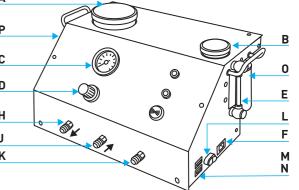
Verkaufspreis Ansaugsystemreinigung (netto)	60,20€
Wareneinsatz Pro-Line JetClean	
Ansaugsystemreiniger Benzin 300 ml*	-12,23€
Verdienst pro Anwendung (netto)**	47,97€

#### Verdienst bei 96 Ansaugsystemreinigungen im Jahr (2 pro Woche)\*\* 4.605,12€

Gesamtverdienst für Kraftstoff- und Ansaugsystemreinigungen pro Jahr

14.088,96 €

# Gerätebeschreibung:



- A: 3 l-Tank für die Kraftstoffsystemreinigung
- B: 300 ml-Tank für die Ansaugsystemreinigung
- C: Manometer
- D: Druckregler
- E: Füllstandsanzeiger
- F: Spannungsversorgung 12V
- **H:** Schnellkupplung Kraftstoffsystemreinigung Zulauf
- J: Schnellkupplung Kraftstoffsystemreinigung Rücklauf
- K: Schnellkupplung Ansaugsystemreinigung Zulauf
- L: Schalter ON/OFF
- M: Sicherung Pumpe 15A (oben)
- N: Sicherung Lüfter, Signalgeber, Kontrollleuchten 3A (unten)
- 0: KraftstofffilterBenzin/Diesel
- P: Füllstandsanzeiger Tank A Kraftstoffsystemreinigung



## JETCLEAN TRONIC II

#### Lieferumfang:



#### JetClean Tronic II

29001 Art.-Nr.: Inhalt: 1 Stück Gebindeart: Umkarton

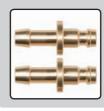


#### JetClean Adapter Set 1-32 M1

Art.-Nr.: Inhalt: 8263 1 Stück Gebindeart: Kunststoffbox



#### Anschlussschläuche mit Stecker



Adapter mit Stecker offen



Ansaugsystemreinigungsset



Nadel, Luer und Gummikonus



Verschlussplatte für Kraftstofffilter



Kraftstofffilter & Aufkleber Benzin/Diesel

#### Optionales Zubehör:



#### JetClean Tronic II TD ASR mit Druckluftanschluss

29067 Art.-Nr.: Inhalt: 1 Stück Gebindeart: Umkarton



#### JetClean Adapter Set P1

Art.-Nr.: Inhalt: 1 Stück Gebindeart: Kunststoffbox



#### **JetClean Adapter Set M2**



29069 1 Stück Inhalt: Gebindeart: Kunststoffbox



#### Produkte für die Kraftstoffsystemreinigung



1 Liter Art.-Nr. 5147 5 Liter Art.-Nr. 5151

Benzin-System-Reiniger

Art.-Nr. 5154 1 Liter

Art.-Nr. 5149 Art.-Nr. 5155

Pro-Line JetClean Diesel-System-Reiniger

#### Produkte für die **Ansaugsystemreinigung**

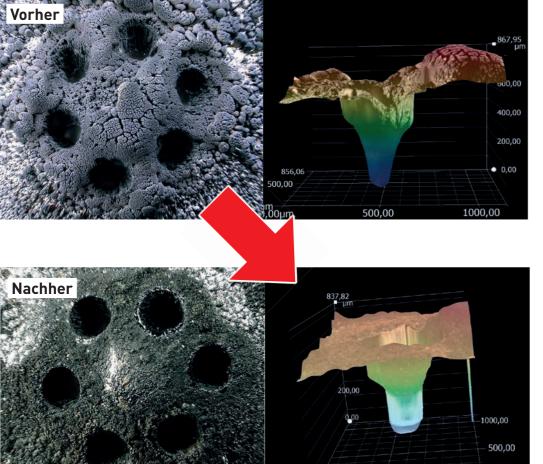


Pro-Line JetClean Ansaugsystemreiniger





Für den Wirksamkeitsnachweis des Jet Clean Tronic wurde ein Audi A5 2.0 TFSI mit ca. 93.000 Kilometern aus dem Modelljahr 2014 herangezogen. Dieser wurde bisher nicht gereinigt oder additiviert. Getestet wurde die Wirksamkeit der Kraftstoff- und Ansaugreinigungsfunktion des Geräts. Hier die Kurzform der beeindruckenden Ergebnisse:



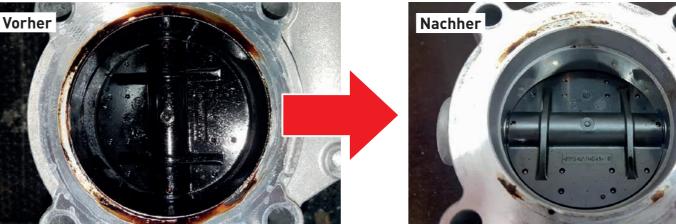
Die optische Dokumentation und Beurteilung der Injektoren vor der Anwendung des JetClean Tronic II.

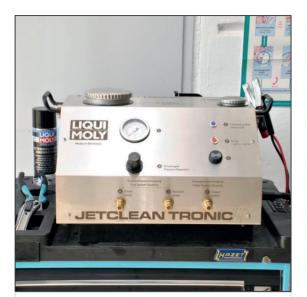
Die optische
Dokumentation und
Beurteilung der
Injektoren nach der
Anwendung des
JetClean Tronic II.



## Die Drosselklappe vor und nach Anwendung der Jet Clean Tronic II.

Das erfreuliche Fazit: Die Kohlenstoffablagerungen an den Injektoren konnten deutlich reduziert werden! Daraus ergeben sich deutlich verbesserte Abgaswerte und im speziellen unverbrannte Kohlenwasserstoffe (HC). Eine Reduzierung um 50% konnte nachgewiesen werden. Die mittlere Einspritzmenge konnte im Leerlauf von 6,0 mg auf 5,0 mg reduziert werden. Eine Reinigung der Drosselklappe konnte ebenfalls nachgewiesen werden. Also, worauf warten Sie? Selbst überzeugen! ;-)





Praktische Servicekonzepte wie das Kraftstoffreinigungssystem Jet Clean stehen bei Liqui Moly im Mittelpunkt des Autmechanika-Auftritts. (Bild: Dominsky)

www.kfz-betrieb.de

# Automechanika 2018: Liqui Moly zeigt Servicekonzepte

#### Informationen zu mehr als 4.000 Produkten

03.08.18 | Autor: Steffen Dominsky

Nicht nur wirkungsvolle Produkte anbieten, sondern Werkstätten mit entsprechenden Servicekonzepten auch dabei unterstützen, diese an die Frau bzw. den Mann zu bringen – das hat sich Liqui Moly zum Ziel gesetzt. Auf der Automechanika präsentiert das Ulmer Unternehmen deshalb seine beiden erst kürzlich überarbeiteten Servicegeräte. Zu diesen gehört zum einen das Jet Clean Tronic II. Damit können Werkstätten Motorund Kraftstoffsysteme einer Grundreinigung unterziehen. Es entfernt Ablagerungen schnell und gründlich. Angeschlossen an das Einspritz- oder Ansaugsystem pumpt das Gerät in dieses eigens entwickelte Reinigungsadditive hinein. Der

Reinigungsprozess selbst wird vom Gerät überwacht.

Der Anwender kann in der Zwischenzeit andere Arbeiten erledigen und trotzdem sichergehen, dass nichts schiefläuft und das Kraftstoffsystem danach nicht aufwendig entlüftet werden muss. Um dasselbe Resultat zu erzielen, bliebe ansonsten nur, die Bauteile auszubauen und sie von Hand zu säubern. Die Werkstatt kann die Reinigung sowohl problembezogen als separate Serviceleistung anbieten als auch vorbeugend in die Jahresinspektion integrieren. Abhängig von der Anzahl der durchgeführten Reinigungen hat sich das Jet Clean Tronic II nach wenigen Wochen amortisiert, sagt Liqui Moly. Es eignet sich nicht nur für Autos, sondern auch für Nutzfahrzeuge, Baumaschinen, Motorräder und Boote.

#### Automatikgetriebeölwechsel als lukrative Dienstleistung

Das zweite Gerät ist das Gear Tronic II für den Ölwechsel bei Automatikgetrieben. Das gleichzeitige Entleeren und Befüllen des Getriebes erfolgt vollautomatisch und muss nicht beaufsichtigt werden. Die Menüführung über die Tastatur samt LCD-Bildschirm erfolgt computergestützt. Das Gear Tronic II bietet eine Fahrzeugdatenbank und zeigt an, welches Getriebeöl für welches Fahrzeug benötigt wird und wie groß die Füllmenge ist. Mithilfe des Geräts können Werkstätten außerdem die Befüllung mit Reinigungs- und Pflegeadditiven in den Service integrieren. Diese sind technisch sinnvoll – und bescheren dem Kfz-Betrieb ein Zusatzgeschäft.

Neben diesen beiden Geräten zeigt Liqui Moly noch eine Reihe von kleineren Neuheiten. Darüber hinaus ist die Messe eine der wenigen Gelegenheiten, sich über das gesamte, rund 4.000 Produkte umfassende Sortiment zu informieren.

Liqui Moly auf der Automechanika: Halle 9.1, CO6

Medien & Werbung 09.08.2018

#### Liqui Moly sponsert Handball-Weltmeisterschaft 2019



Liqui Moly war bereits 2016 zur Handball-Europameisterschaft als Partner dabei (Foto: Liqui Moly)

Der Ulmer Anbieter von Motorenölen und Additiven, Liqui Moly, ist offizieller Sponsor der Handball-Weltmeisterschaft. Das Sportereignis findet im Januar 2019 in Deutschland und Dänemark statt. Währenddessen soll das blaurote Logo des Unternehmens hinter den Toren auf dem Spielfeld zu sehen sein sowie auf der LED-Bande. "Das bringt unsere Marke nicht nur den hunderttausenden Zuschauern vor Ort nahe, sondern auch vielen Millionen Sportfans am Bildschirm", so Peter Baumann, Marketingleiter von Liqui Moly.

Der Anbieter baut damit sein Sport-Sponsoring weiter aus: Traditionell ist die Marke bereits im Motorsport vertreten, wie aktuell bei der Motorrad-Weltmeisterschaft MotoGP und der Tourenwagenmeisterschaft TCR. Laut Baumann soll mit dem neuen Engagement die Markenbekanntheit auch außerhalb des Motorsports erhöht werden. Liqui Moly hat im Handball bereits verschiedene Turniere und Teams begleitet wie beispielsweise die Handball-Europameisterschaft 2018 in Kroatien oder 2016 in Polen.

Zu den weiteren deutschen Partnern der Handball-WM gehören bislang der Fotobuch-Anbieter Pixum und Hella.

Liqui Moly wurde 1957 gegründet und produziert seine Automotiv-Chemie ausschließlich in Deutschland. Die Produkte werden in über 120 Ländern verkauft. 2017 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 532 Millionen Euro.

(as)

www.markenartikel-magazin.de



Zur Internationalisierung gehört laut Hersteller, dass in jedem Land eine möglichst breite Auswahl aus den rund 4000 Produkten rund um Automotive-Chemie angeboten werden soll und, dass zu den bislang über 120 Export-Märkten noch weitere Länder hinzukommen. (Bild: Liqui Moly)

Der Öl- und Additivspezialist hat einen neuen Leiter für sein Export-Geschäft: Salvatore Coniglio (50) aus Vöhringen. Er war bisher stellvertretender Export-Leiter. "Wir werden unseren Internationalisierungskurs verstärken", kündigt er an.

In seinem Heimatmarkt Deutschland hat das Unternehmen inzwischen eine so starke Stellung, dass dort laut Liqui Moly nur noch in kleinen Schritten gewachsen werden kann. Eine umso größere Bedeutung hat das Export-Geschäft, das bereits heute für deutlich mehr als die Hälfte des Umsatzes sorgt. "Wir wollen das Erfolgsmodell Deutschland auf andere Länder übertragen", so Salvatore Coniglio.

#### BILDERGALERIE







Fotostrecke starten: Klicken Sie auf ein Bild (3 Bilder)

Dazu gehört, dass in jedem Land eine möglichst breite Auswahl aus den circa 4.000 Produkten rund um Automotive-Chemie angeboten werden soll und, dass zu den bislang über 120 Export-Märkten noch weitere Länder hinzukommen. Salvatore Coniglio kam 2001 zu Liqui Moly und war dort seit über zehn Jahren stellvertretender Export-Leiter. In seiner neuen Position folgt er auf Geschäftsführer Ernst Prost. Prost hatte die Leitung der Export-Abteilung 2016 kommissarisch übernommen. "Salvatore Coniglio kennt das Unternehmen in- und auswendig", sagt Ernst Prost. "Er ist der richtige Mann um Liqui Moly international auf Erfolgskurs zu halten und im Wettbewerb mit den viel größeren Ölkonzernen zu bestehen."

#### Interview mit Salvatore Coniglio

In Deutschland hat Liqui Moly einen erheblichen Marktanteil. Diesen Erfolg will das Unternehmen im Ausland wiederholen. Der neue Export-Leiter Salvatore Coniglio erklärt, wie das funktionieren soll und wie sich der Automotive-Aftermarket gerade verändert.

#### Wie verändert sich der internationale Vertrieb?

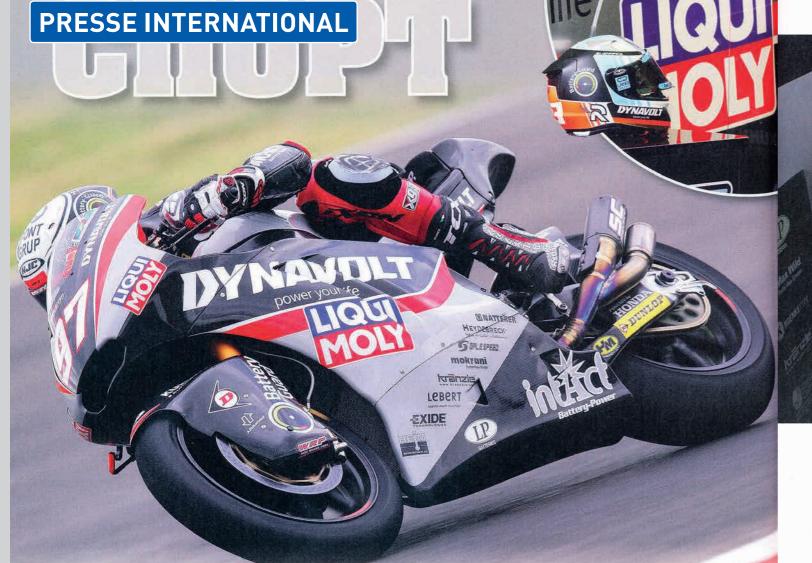
International Trading Groups werden immer wichtiger. Das spielt uns in die Karten, weil wir schon seit vielen Jahren eng mit ihnen zusammenarbeiten. Außerdem beobachten wir im Großhandel einen ausgeprägten Konzentrationsprozess. LKQ und Genuine Parts Company sind nur zwei der prominentesten Namen. Das alles führt zu einer zunehmenden Entgrenzung des Handels. Nationalstaaten haben nicht mehr dieselbe Bedeutung als abgegrenzte Vertriebsregionen wie noch vor zehn Jahren. Das hat Auswirkungen auf Sortiments-Erstellung und Preispolitik.

# Alles wird immer größer, auch die meisten Wettbewerber sind multinationale Konzerne. Wie kann sich da ein relativ kleines Unternehmen wie Liqui Moly behaupten?

Wie konnte David gegen Goliath gewinnen? Größe allein ist nicht alles. Wir versuchen besser zu sein als die anderen: besseren Service, mehr Flexibilität, individuellere Konzepte. Bei Liqui Moly bekommt man nicht nur Motoröle und Additive made in Germany, sondern zusätzlich ein komplettes Service- und Marketingpaket rund um die Produkte. Es ist dieser Mehrwert, weswegen sich viele Kunden für uns entscheiden.

#### Wie soll das weitere Wachstum im Export aussehen?

Russland ist traditionell unser wichtigster Exportmarkt. Dort stehen wir schon sehr gut da. Der Schwerpunkt für weiteres Wachstum liegt natürlich auf den Ländern mit dem größten Umsatzpotenzial. Das sind global betrachtet die USA, China und Indien, die uns grandiose Chancen bieten. In Europa wollen wir in Italien, Großbritannien und Spanien deutlich zulegen. Aber wir gehen auch in kleine Länder, die manche Wettbewerber links liegen lassen. Die Seychellen zum Beispiel, oder Neukaledonien. Auf der Produktseite wollen wir das Sortiment deutlich ausweiten, das im einzelnen Land angeboten wird. Und wir wollen neben unserem wichtigsten Standbein Automotive auch die Bereiche Motorrad, Nutzfahrzeuge und Marine erobern. Insgesamt gibt es so viele Ansatzpunkte, dass unsere Möglichkeiten schier unbegrenzt sind.



# Первый европейский



тап открывает европейский гоночный сезон и проходит в красивом тёплом месте, поэтому в Херес съезжаются соскучившиеся по MotoGP

болельщики из близких и не очень стран. Наконец, заезды традиционно получаются интересными. Гонщики ещё не успели толком занять места в турнирной таблице и разработать стратегию, им пока нечего терять, поэтому каждый старается выложиться по полной программе и заработать максимум очков.

Нечасто я вижу пробки из мотоциклов. Окрестности трека в Хересе - как раз такой случай. Дорожные службы готовятся к гонке, как могут. Открывают дополнительные подъезды, разделяют потоки, регулируют движение. И всё равно даже в субботу, в квалификационный день, мотоциклы еле ползут очень плотным потоком. А в

Этап MotoGP в Хересе входит в число самых позитивных и праздничных. Он проходит на родине организаторов чемпионата и самых быстрых гонщиков наших дней, так что и те, и другие стараются дома отличиться во всех отношениях

#### НИКОЛАЙ БОГОМОЛОВ ФОТО: АВТОРА И ИЗ АРХИВА КОМАНД

воскресенье лучше приезжать рано пробке все, в том числе двухколёсные.

Мотопарковка впечатляет размерами. Даже не верится, что её можно заполнить. Но мотоциклы и скутера очень плотно располагаются на гигантской асфальтированной площадке. Некоторые живут в кемпинге, привозят с собой

палатки, кто-то приезжает на автодоутром, потому что ближе к старту стоят в мах. Так что в окрестностях трассы идёт круглосуточное празднование. Примерно то же самое происходит в окрестных городах. Сам трек находится сравнительно далеко от крупных населённых лятся в прибрежных курортных городах Херес-де-ла-Фронтера и Кадис. Там есть

### «МОТОЭКСПЕРТ» БЫЛ ДОПУЩЕН В БОКСЫ КОМАНДЫ DYNAVOLT INTACT GP

какую не хотел пропускать товарища по

всё подходящее для фанатского досуга: гостиницы, море и, конечно, множество баров. Из которых выпадают нетрезвые и невыспавшиеся тела даже утром, когда более дисциплинированные болельщики уже выдвигаются в сторону трека. А вечером и вовсе все стоят на ушах. Но, в отличие от футбольных фанатов, бесконфликтно. За одним столом можно увидеть болельщиков Маркеса, Росси и Зарко. Естественно, огромная группа поддержки у Маркеса, уже почти столько же, сколько у Росси. Есть трибуны в символике Виньялеса, Зарко и .. даже гонщиков Moto3.

Заметно поредел фан-клуб Лоренцо. Никому, даже землякам не нравится отсутствие результатов в сочетании с некрасивыми поступками, которых Хорхе успел наделать немало. Гонка в Хересе не стала исключением. Лоренцо начал её очень хорошо. Но через какое-то время запас сил закончился, а Довициозо, напротив, стал разгоняться. Но Хорхе ни в

команде, который ему совсем не товарищ. При очередном обгоне Дови ушёл слишком далеко наружу поворота, Лоренцо тоже сбился с верной траектории, а в это время внутри на огромной скорости появился Педроса. Хорхе, отвлечённый борьбой со второй заводской Ducati, его не заметил, всем ходом протаранил в бок и сбил с колёс. А сам, как бильярдный шар, отлетел в противоположную сторону, занимал высокие места в испанской снёс Довициозо и тоже упал. Ехавший впереди Маркес крайне обрадовался такому подарку, равно как и гонщики из задних рядов. И теперь турнирная таблица выглядит очень странно. За Маркесом расположились Зарко, Виньялес и Ианноне. Не хватает только Кратчлоу, но он. после фантастического начала чемпионата, в Хересе не справился с мотоциклом и упал и, соответственно, упал в общем зачёте чемпионата.

Богатой на падения выдались и заезды Moto3. За которыми особенно

LIQUI MOLY поддерживает мотоспорт не только на международном уровне. В 2018 году российское представительство немецкого бренда стало официальным партнёром Мотоциклетной федерации России, Теперь Liqui Moly считается официальным маслом МФР и задействует свои ресурсы для поддержки российских гонщиков и соревнований.

.......

следили российские болельщики, поскольку именно в них мог проявить себя наш соотечественник Макар Юрченко. Сезон начался для него не слишком удачно по вполне объяснимым причинам: далёкие гонки на незнакомых треках с новой командой - не лучший вариант для дебюта в чемпионате мира. А Херес Макар изъездил вдоль и поперёк, в том числе когда выступал и гоночной серии CEV Moto3.

Уже тренировки прошли для российского пилота, выступающего под флагом Казахстана, очень удачно. В субботу он стал десятым в третьей свободной тренировке с отставанием от лидера менее, чем на секунду. Конечно, тренировка есть тренировка, но и на квалификации Макар был очень быстр. Он показал отличное время, но под конец на самых ответственных кругах слегка упал и не смог ускориться ещё больше. Тем не менее, Юрченко занял 15 место. А затем судейская комиссия наказала трёх гонщиков за слишком медленную езду в ожидании быстрых конкурентов, за которых можно было «зацепиться», и Макар получил на старте 12 место, лучшее за свою карьеру в MotoGP.

Гонка началась не очень хорошо, после старта передних случился завал, и Юрченко оказался в конце второй десятки. Но через какое-то время он заметно ускорился. Если бы сохранил темп до финиша, могла бы получиться



MOTO 3KCREPT // 2018 #06

WWW.MOTOXPRU

LIQUI MOLY I MEGUIN LOS L2018 LIQUI MOLV I MEGUIN LOS I 2018

## LSPI – СКРЫТЫЙ УБИЙЦА ДВИГАТЕЛЕЙ

нженеры в панике: почему-то стали выходить из строя современные и надежные двигатели. Причиной оказалась одна из тенденций последних лет – увеличение степени

форсировки моторов с одновременным использованием турбонаддува. Нормой стало применение непосредственного впрыска топлива, за счет чего удалось обеспечить устойчивую работу двигателя на сверхбедной смеси. Аппетит у машины снижается, и существенно уменьшается количество вредных выбросов. Однако возникла неожиданная проблема: неоднократно происходили случаи раз-

ИЗНАЧАЛЬНО ПРОДУКТ РАЗРАБОТАН ПОД ТРЕБОВАНИЯ БЕНЗИНОВЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ GM И ОРЕL, НО ОН МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ И В МОТОРАХ ДРУГИХ МАРОК, ТАКИХ КАК CHRYSLER, FORD, КІА, HONDA, HYUNDAI, MAZDA, NISSAN И Т.Д., ПОДВЕРЖЕННЫХ РИСКУ ВОЗНИКНОВЕНИЯ LSPI. МАСЛО ИМЕЕТ НОВЫЙ ДОПУСК DEXOS1 GENERATION 2.



рушения поршней и шатунов из-за детонации. Едет машина по ровному шоссе, вдруг под капотом слышен удар, и далее движение возможно только на эвакуаторе. Выяснилось, что происходило самовоспламенение топливной смеси, но процесс существенно отличался от привычного калийного зажигания. Явление назвали Low Speed Pre-Ignition (LSPI) – низкоскоростное предварительное зажигание.

#### ИШЕМ ПРИЧИНУ

Оказалось, что частицы моторного масла проникают в камеру сгорания и самопроизвольно воспламеняются. Затем мгновенно происходит преждевременное, до появления искры в свече, воспламенение топлива. Производители внесли изменения в работу системы впрыска, причем с эффектом LSPI был связан ряд отзывных кампаний: меняли прошивку. Выяснилось также, что содержание кальция в масле увеличивало частоту возникновения LSPI, а молибден и фосфор, наоборот, нормализовали работу. Экспериментальным путем обнаружили и необходимые пропорции. Оптимальными оказались содержание молибдена и фосфора 0,07 и 0,15%.

#### НОВЫЕ МАСЛА

К работе сразу же привлекли производителей масел. Не осталась в стороне и компания Liqui Moly: новое моторное масло Special Tec DX1 5W-30 разработано специально для двигателей GDI, TSI, D4, DISI, CGI, HPi. В нем содержится оптимальное количество необходимых присадок, что в значительной степени ликвидирует предпосылки к возникновению LSPI. Чтобы минимизировать риск LSPI, нужно использовать вместо масел со старым допуском Dexos1 моторное масло Liqui Moly Special Tec DX1 5W-30, имеющее новейший допуск Dexos1 Gen2.





Liqui Moly nos invitó a pasar dos interesantísimas jornadas para visitar su factoría de aditivos en Ulm. Alemania. El fabricante germano, caracterizado por realizar toda su producción de aditivos en Alemania, es reconocido mundialmente por ofrecer una gama de producto con los más altos estándares de calidad.

tivos para motores de gasolina. Las últimas

tecnologías de invección, en motores de ga-

solina y, ahora, inevitables con la entrada en

vigor de las nuevas normativas reguladoras

iqui Moly es uno de los fabricantes de ido desarrollando algunos de los mejores adilubricantes y aditivos con una mejor reputación del sector. La empresa alemana realiza la totalidad de su producción en su país de origen y suele ser considerada como una de las mejores marcas, año tras año, por su alta calidad. La empresa nació en 1957 fabricando aditivos



Llqui Moly cuenta una amplísima gama de productos dirigidos específicamente tanto a motocicletas como a escuteres y que cubren lubricantes, aditivos y productos de mantenimiento.

#### letclean Tronic II

iqui Moly, nos mostró la herramienta para taller, desarrollada por su I+D, JetClean Tronic II, un limpiador de inyectores y de los conductos de admisión. Válido para todo tipo de vehículos, incluidas motos o camiones, diesel o gasolina, todos los sistemas de invección, directa o indirecta. Este aparato permite



limpiar los inyectores sin tener que desmontar nada en el vehículo (sólo el sensor de presión del aire de admisión si se quiere limplar también el circuito de admisión de aire). Sólo hay que hacer un proceso de limpieza sencillo para cambiar entre gasolina y diésel.

en los que compite la empresa.

Los aditivos son un producto que, popularmente, no son reconocidos como un elemento imprescindible para la correcta lubricación de los componentes mecánicos. Los claros beneficios de los aditivos suelen ser menospreciados por los usuarios de las motocicletas e, incluso, por algunos profesionales del sector. Para empezar, es oportuno recalcar que los combustibles, usados para alimentar a nuestras motos, ya cuentan con una gran cantidad de aditivos. Los aceites de motor, por su lado, se componen con hasta un 35% de aditivos con los que reducir la fricción y alargar la vida del propulsor. La mayoría de marcas de motos utilizan aceites de motor aditivados para el primer lubricante que recibe el propulsor, al salir de fábrica. Por otro lado, los fabricantes de aditivos deben luchar contra la mala publicidad que han propiciado otras marcas con productos que prometen cualida-



Liqui Moly centro la totalidad de su producción de aditivos en Ulm. De este modo, la compañía alemana es capaz de realizar un exhaustivo control de calidad.



La producción de aditivos se ha duplicado en los últimos años debido a la creciente demanda por parte de los motores gasolina, los propuisores diesel y sus competiciones deportivas y de motor. Es el proveedor oficial de lubricantes en



La empresa alemana cuenta con una enarme presencia en todo tipo de

#### **66** Los aditivos independientes mejoran ciertas propiedades tanto de lubricantes, de combustibles como de refrigerantes.

Desde una visión general, los aditivos independientes mejoran ciertas propiedades tanto de lubricantes, de combustibles como de refrigerantes. En este sentido, los numerosos beneficios de los aditivos incluyen una protección adicional contra el desgaste, mayor limpieza de los conductos y un mejor y rejuvenecido sellado.

des, resultados y beneficios totalmente des- Además y de cara a los combustibles, los aditivos aumentan la calidad v estabilidad del combustible con sus respectivas mejoras de rendimiento. Asimismo, los profesionales de los talleres disponen de gamas exclusivas de aditivos posibilitando un contexto para crear oportunidades de venta con un producto con amplios márgenes de beneficio.

www.liqui-moly.com



David Kaiser, responsable de I+D de aditivos de Liqui Moly, comenta que la demanda del mercado de aditivos está más que asegurada en las práximas décadas



www.liqui-moly.es

> se puede mezclar con los aceites para

motores usuales en el comercio



Weltweit setzen wir mit blau-rot-weißem Fassaden-, Shop- und Kfzdesign ein weithin sichtbares Zeichen für Topqualität made in Germany. Unsere Kunden und Partner profitieren von der Signalwirkung und der Kompetenz, die unsere Marke rund um den Globus ausstrahlt.















Motor Clean spült und reinigt den Motor von innen – vor dem Ölwechsel.

Wenn Sie demnächst einen Ölwechsel planen, sollten Sie die Gelegenheit nutzen, um den Motor auch gleich von innen zu reinigen: Motor Clean ist die perfekte Lösung dafür.

Hochwirksame Reinigungsadditive lösen Schlamm und Verschmutzungen. Sie werden beim Ölwechsel mit dem Altöl abgelassen. Nach einem auf diese Art vorbereiteten Ölwechsel kann das frische Öl seine komplette Leistung im Motor entfalten: Er läuft verschleißärmer. Das Abgasverhalten wird optimiert und Mangelschmierung verhindert.







# Motor Protect schützt den Motor

Unser Öladditiv sorgt für wesentlich weniger Verschleiß und längere Motorlebensdauer

Die Motorenentwicklung geht immer mehr in Richtung kleinerer Motoren. In der Folge entstehen dort größere Drücke und Temperaturen. Der chemische Schutz unseres Motor Protect eignet sich optimal, um den Motor zu schützen.

Motor Protect ist ein modernes Additiv, das ganz ohne Festschmierstoffe auskommt. Hochdruck-Verschleißschutz-Additive bauen auf den Gleitstellen im Motor eine sehr dünne, unter Verschleißbedingungen verformbare und gleitfähige Schicht auf.

- Wirksamkeit für mindestens 50.000 km.
- sorgt für eine optimale Motorleistung und ruhigeren Lauf
- gewährleistet wesentliche Verschleißminderung und längere Motorlebensdauer

## Sie sind BILDER UND GESCHICHTEN

BILDER UND GESCHICHTEN ist für uns alle. Von uns allen. Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke. Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



Senden Sie Ihre Bilder inklusive aller dazugehörigen Infos einfach an:



# bug@liqui-moly.de

#### Bitte beachten Sie bei Ihrer Einreichung folgende Punkte:

#### SPRACHE

• Texte sind vorzugsweise in deutsch oder englisch zu liefern.

#### VOLLSTÄNDIGKEIT

Zu jedem eingesendeten Bild benötigen wir folgende Angaben:

- Vollständige Namen aller abgebildeten Personen (Vor-/Nachnamen, Funktion/Beruf, Firma etc.).
- Bei Gruppenbildern die Namen von links nach rechts.
- Ort und Datum der Aufnahme (genaue Adresse, z. B. Name und Sitz der Werkstatt).
- Detaillierte Angaben und Anekdoten zum Bild (Messe, Event, Ehrung ...).

#### **BILDQUALITÄT**

- Für eine optimale Darstellung sollten die Bilder eine Auflösung von mindestens 1.920 x 1.080 Pixeln haben.
- Datenanlieferung per E-Mail nicht größer als 25 MB.
- Stark verschwommene, verrauschte oder gedrehte Fotos sowie unterbelichtete Aufnahmen sind leider nicht nutzbar.

#### DATEIFORMAT

- Fotos/Bilder vorzugsweise als jpg-Dateien schicken.
- Texte und Bildunterschriften direkt in die Mail schreiben oder als separates Dokument (Word, Excel oder RTF) mitschicken.