



BILDER UND GESCHICHTEN

AUS UNSEREM LEBEN 07.2018



Weltklasse – Roger Federer und Peter Baumann

WELTMEISTER-ÖL

ЧЕЛЛЕНДЖ МИРА 2018

«Я использую LIQUI MOLY»

Сиднев

Александр Мостовой



Unsere
Siegeraufstellung!

Für die Mission Titelverteidigung der deutschen Fußball-Nationalmannschaft bei der Weltmeisterschaft in Russland sind auch wir bestens gerüstet! LIQUI MOLY schickt keine Elf, sondern eine 24er-Besetzung auf den Platz, die sich aus den Weltmeister-Ölen 5W-30 und 10W-40 zusammensetzt.

Liebe LIQUI MOLY-Freunde,

Die Fußball-Weltmeisterschaft in Russland startete mit einigen faustdicken Überraschungen. Vermeintlich überlegene (oder überhebliche!?) Mannschaften mussten schmerzlich feststellen, dass die „kleinen“ Fußballnationen der Welt mit etwas Punkten, was den erfolgsverwöhnten Topmannschaften so manches Mal abhandengekommen zu sein scheint: Einsatzwille, Spielwitz, Charakter und Leidenschaft!

„Teamwork makes the dream work“, sagt ein Sprichwort. Die WM zeigt einmal mehr, dass mit dieser Einstellung die Kleinen immer auch die Großen schlagen können. Und mit genau der gleichen Einstellung müssen auch wir täglich agieren. Die gesamte LIQUI MOLY family worldwide. Denn was gestern noch zu Umsatzrekorden und Seriensiegen geführt hat, kann bei kollektiver Behäbigkeit, Ideenlosigkeit und Selbstgefälligkeit morgen schon zu Niederlage und schlimmstenfalls Ausscheiden führen. Nur mit Kampfgeist und als eingeschworenes Team kommen wir ins Finale!

Die weltweiten Märkte sind ständig in Bewegung und die Bedürfnisse der Kunden ändern sich laufend. Genauso müssen auch wir uns fortwährend anpassen. Nichts ist mehr berechenbar. Außer unser Können, unser Engagement und unser Siegeswille. Der gestiegene Rohölpreis als Spielverderber oder gar Spaßbremse? Niemals! Als Leistungssportler und Taktikfuchse nehmen wir jede Herausforderung mit breiter Brust, überragenden Produkten, praxisbewährten Werkstattkonzepten und einzigartigen Serviceleistungen an.

Werfen wir also weiterhin unser ganzes Know-how, unsere Flexibilität, unser Vollsortiment, unsere Innovationskraft, unsere Werte und unser Renommee als Deutschlands beliebteste Schmierstoffmarke in die Waagschale, um unsere weltweiten Kunden als unschlagbare Einheit zu begeistern. Und üben wir hin und wieder mal den Kopfstand – um den Blick neu zu winkeln und die Dinge auch mal aus anderer Perspektive zu betrachten.

Holen wir uns den Titel und die Herzen unserer Fans!



Jörg Witopil
(Texter)



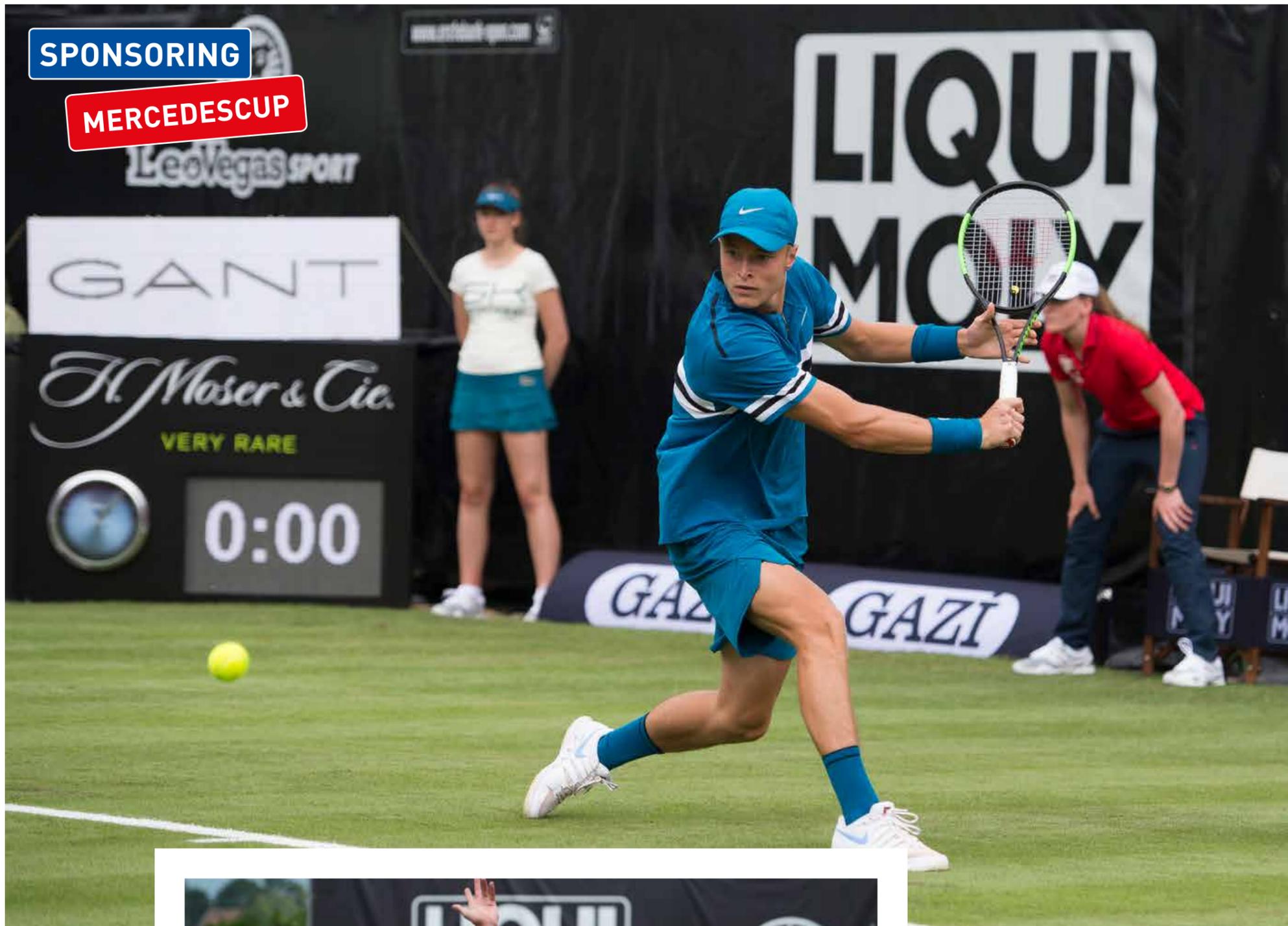
Sina Ataei
(Online-Redakteur)



Niklas Döhring
(Grafiker)

SPONSORING

MERCEDESCUP



Peter Baumann
(Leiter Marketing)

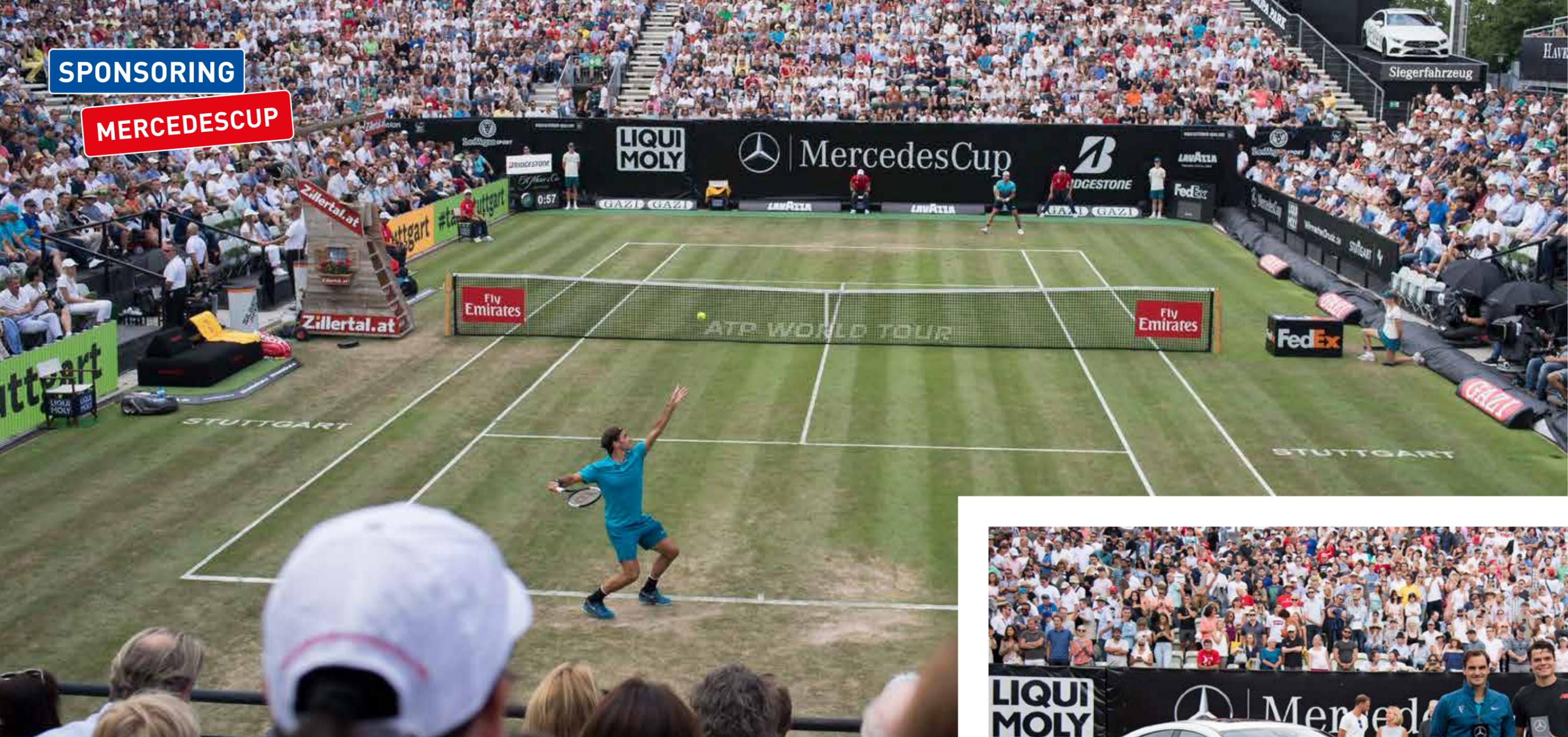
Roger Federer
(Nr. 1 der Tennis-Weltrangliste)

Alles Federerer: ein Superlativ für unser Sponsoring

LIQUI MOLY ist bekannt für langfristige Partnerschaften. Deshalb war es uns eine Ehre, im Rahmen der ATP World Tour zum 7. Mal in Folge Premiumsponsor des MercedesCup am Stuttgarter Weissenhof zu sein. Tausende Fans vor Ort und zuhause vor den Fernsehern erlebten Tennissport vom Feinsten. Routinier Roger Federer holte sich nicht nur den Turniersieg, sondern gleichzeitig die Position 1 der Tennis-Weltrangliste zurück. Ein echter Volley in Sachen Medienpräsenz für unsere Marke!

SPONSORING

MERCEDESCUP



Roger Federer (links) gewann in einem fulminanten Finale mit 6:4 und 7:6 gegen Milos Raonic aus Kanada und holte sich den ersten MercedesCup-Sieg seiner außergewöhnlichen Tenniskarriere! Wir gratulieren dem Maestro und freuen uns schon auf das nächste Mal!

ERNST-PROST-STIFTUNG

MERCEDESCUP



VERSTEIGERUNG



Die Eisbären Berlin, Vizemeister der Deutschen Eishockey Liga 2018, unterstützten die ERNST-PROST-STIFTUNG mit einer tollen Auktion: Versteigert wurden drei limitierte Ölfässer in Gold, die zur Einlaufzeremonie des Rekordmeisters im DEL-Finale 2018 verwendet wurden. Verehelt mit Tischplatte und den Unterschriften aller Spieler, ein rares Sammlerstück für echte Fans! Herzlichen Dank für die diese Aktion und 1.340 Euro Spendenerlös!



Von handsignierter Tennisausrüstung von Roger Federer über private Tennisstunde mit Tommy Haas, handsignierte Ski von Marcel Hirscher bis hin zum exklusiven Konzertbesuch bei den Fantastischen Vier – die Stars und Prominenten brachten sich im Rahmen des Galaabends vielfältig mit ein und ermöglichten so einen Auktionserlös von 11.594 Euro zugunsten der ERNST-PROST-STIFTUNG. Herzlichen Dank!

SPONSORING

FCP EURO



In der Pirelli World Challenge und beim American Endurance Racing sorgt das von uns gesponserte Team FCP Euro für ordentlich Furore! Tolle Ergebnisse und interessante Einblicke in die Racingwelt auf www.race.fcpeuro.com zeigen: Das ist ein echter Sponsoring-Hit!

Sicher und entspannt in den Urlaub

Zehn Tipps für eine stressfreie Autofahrt in den Urlaub.

Das Auto ist das beliebteste Reisemittel der Deutschen: 2017 nutzten 18,1 Mio. Menschen in Deutschland auf dem Weg in den Sommerurlaub den Pkw als Reisemittel.

Damit die Reise nicht vorzeitig auf dem Pannestreifen endet, sollte vor jeder Urlaubsfahrt ein Check durchgeführt werden. Mit diesen zehn Tipps können unerwünschte Zwischenstopps und teure Reparaturen verhindert werden:



Mit wenigen, einfachen Handgriffen und diesen LIQUI MOLY-Produkten können unerwünschte Zwischenstopps und teure Reparaturen verhindert werden.

1 Ölstand prüfen

Wenn die Lampe aufleuchtet, ist es leider zu spät. Besser vorher einen Blick in unseren **Ölwegweiser werfen und zielsicher** das passende Öl finden. Wer vor dem Urlaub an die Ölreserve denkt, der spart. Denn unterwegs ist Öl oftmals deutlich teurer.

3 Kühlwasser prüfen

Bei fehlender Kühlflüssigkeit und Hitze brennt gerne mal die Zylinderkopfdichtung durch. Sollte Flüssigkeit fehlen, einfach mit unserem **Coolant Ready Mix** auffüllen. Und damit der Kühler dicht bleibt, vorbeugend unseren **Kühler-Dichter** einfüllen.

4 Scheibenwischwasserstand prüfen

Unser **Scheibenreiniger** sorgt stets für klare Sicht. Nur nicht den Wischwasserbehälter mit dem Behälter für Kühlflüssigkeit verwechseln.

Klimaanlage checken

Auf langen Fahrten ist die Konzentration des Fahrers besonders gefordert. Doch hohe Temperaturen mindern die Konzentrationsfähigkeit. Umso wichtiger ist eine funktionierende Klimaanlage. Nur eine saubere Klimaanlage schafft behagliches Klima und ist keine Keimschleuder. Gegen unangenehme Gerüche hilft unser **Klima Fresh**. Und Werkstätten können mit LIQUI MOLY-Equipment die Anlage professionell reinigen.

Vitamine für den Motor

Wer mit dem Auto verreist, legt oft lange Strecken zurück. Darum ist ein zuverlässiger Motor unerlässlich. Additive können dabei helfen, die Laufeigenschaften zu verbessern und sind die beste Vorbeugung gegen eine Motorpanne. **Injection Reiniger** (für Benziner) oder **Super Diesel Additiv** (für Diesel) sind hierfür geeignete Produkte.

6

Bremsen checken

Wenn Bremsflüssigkeit fehlt, kann das an verschlissenen Bremsbelägen liegen. Fehlersuche bzw. Reparatur sind ein Fall für die Werkstatt. Die richtige Bremsflüssigkeit findet man in unserem **Ölwegweiser**.

7

Reifendruck prüfen

Unbedingt vor der Abreise prüfen und beachten, dass sich die Herstellervorgaben auf kalte Reifen beziehen. Der Wert kann nach schneller Fahrt deutlich höher sein. Reifen unter 3 mm Restprofil sollten vor der Fahrt getauscht werden.



Der Klügere kippt nach – bevor es zu spät ist!

8

Für den Pannenfall

Stets auf Verfallsdatum des Verbandskastens achten. Warndreieck und -weste sowie zumindest ein Reifenpannenset sollten im Kofferraum sein. Besser ist ein Ersatz- oder wenigstens ein Notrad. Denn bei großen Rissen oder Löchern im Reifen ist das Pannenset nutzlos.



9

Licht checken

Alle Lichter, auch Blinker und Bremslicht, auf Funktion prüfen. Das Mitführen von Ersatzsicherungen und -glühlampen ist empfehlenswert.



Inspektionstermin prüfen

Fällt der nächste Termin in die Reisezeit, empfiehlt es sich, den Service vorzuziehen.

10



LIQUI MOLY Nachfüll-Öl

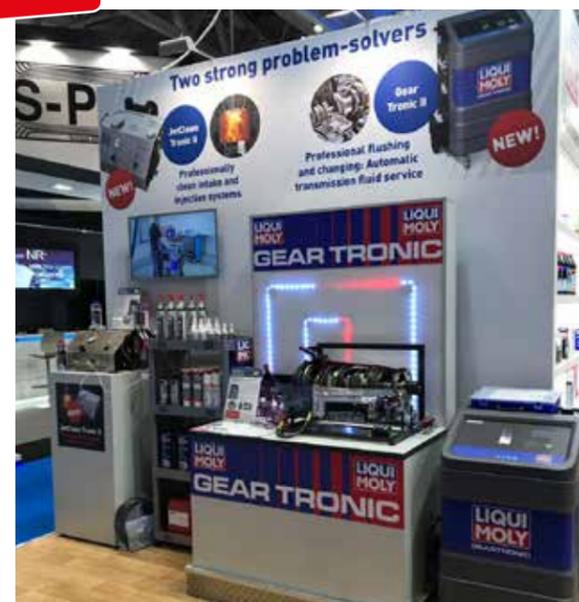
Unser **5W-40 Nachfüll-Öl** im handlichen 1 l-Gebinde ist ideal für Urlaubsreisen mit dem Pkw. Denn sollte das Öllämpchen unerwartet aufleuchten, Ganzjahresöl für Benzin- und Dieselmotoren einschließlich Common-Rail- und Pumpe-Düse-Technologie der perfekte Begleiter. Außerdem übertrifft es die höchsten Testanforderungen namhafter Fahrzeughersteller. Unbedingt einpacken!

ENGLAND



Ein über 4.000 Artikel starkes Vollsortiment braucht Platz! Deshalb hatten wir auf der Automechanika in Birmingham mit 168 m² einen der größten Messestände im National Exhibition Centre. Und nicht nur das: Unser Team durfte sich auch über den größten Besucherandrang freuen und nutzte dies für anschauliche Live-Präsentationen, ein sportliches Fotoshooting und intensive Verkaufsgespräche.

AUTOMECHANIKA BIRMINGHAM





JAPAN

GROSSHÄNDLERMESSE

Langsam aber sicher steigt unsere Markenbekanntheit auch in Japan! Wie hier auf der Großhändlermesse in Tohoku sorgen unsere Kollegen Lucas Höpfner und Masaki Fukai mit Signboards, Stickern und Werbedekoration für deutliche Wiedererkennung und steigenden Umsatz im Land der aufgehenden Sonne.



PHILLIPINEN

TRANSPORT SHOW MANILA

Ob vier oder zwei Räder, ob On- oder Offroad: Auf der Transport Show in Manila zeigten wir eindrucksvoll, in welchen Fahrzeugen unsere Schmierstoffe, Pflegemittel und Serviceprodukte für reibungslose Funktion sorgen. Leider war für Lkw, Nfz und Boote kein ausreichender Platz vorhanden ;-)





DÄNEMARK

HAUSMESSE

Volle Hütte, volle Aufmerksamkeit und volle Begeisterung dank voller LIQUI MOLY-Präsenz bei der Hausmesse des Auto G-Partners Jysk Autodele im dänischen Kolding.



ALBANIEN

EXPO CITY

Ruhe vor dem Kundenansturm: Premierenauftritt unseres albanischen Meguin-Partners bei der Automobilmesse Expo City.



DEUTSCHLAND

NORDSEEWOCHE

Zusammen mit unserem deutschen Marinepartner Hermann Gotthardt setzten wir bei der Nordseewoche 2018 unsere Markensegel – mit Werbebanner am Hafen, Flaggen in der Partyhalle und sechs Yachten, die unter LIQUI MOLY-Beflagung segelten. Zudem erhielt jeder Teilnehmer ein Multi-Spray aus unserem MARINE-Sortiment, um sich an Bord von der Wirkung unserer Produkte überzeugen zu können.

CHINA

ERÖFFNUNGSFEIER



Unsere Weltmarke erreicht immer höhere Sphären: In Tibets Provinzhauptstadt Lhasa eröffnete vor kurzem mit dem Ran Auto Service Center die wohl höchste LIQUI MOLY-Partnerwerkstatt der Welt. Sie liegt auf sage und schreibe 3.507 Meter über dem Meeresspiegel.



PHILIPPINEN



Unter Regie unseres Freundes Benji Ong erfolgt auf den Philippinen Markenaufbau vom Feinsten. Unser Know-how fließt in technische Schulungen und das Marketingbudget in Messen, Banner und Verkaufsaktionen. Der Erfolg zeigt sich z. B. an der rasend steigenden Kundenzahl unserer MOTORBIKE-Linie.





ALBANIEN

VESPA-TREFFEN

Einmal Vespa immer Vespa, einmal LIQUI MOLY immer LIQUI MOLY! Beim Giro Dei Tre Mari, einem Vespa-Event, bei dem Vespisten aus ganz Italien die Straßen Albanien unsicher machten, durfte auch unsere Kultmarke nicht fehlen.



INDIEN

MOTORBIKE FEST 2018

Blau-rot-weiße Pforte ins LIQUI MOLY-Motorradparadies auf dem Motorbike-Festival in Indien.





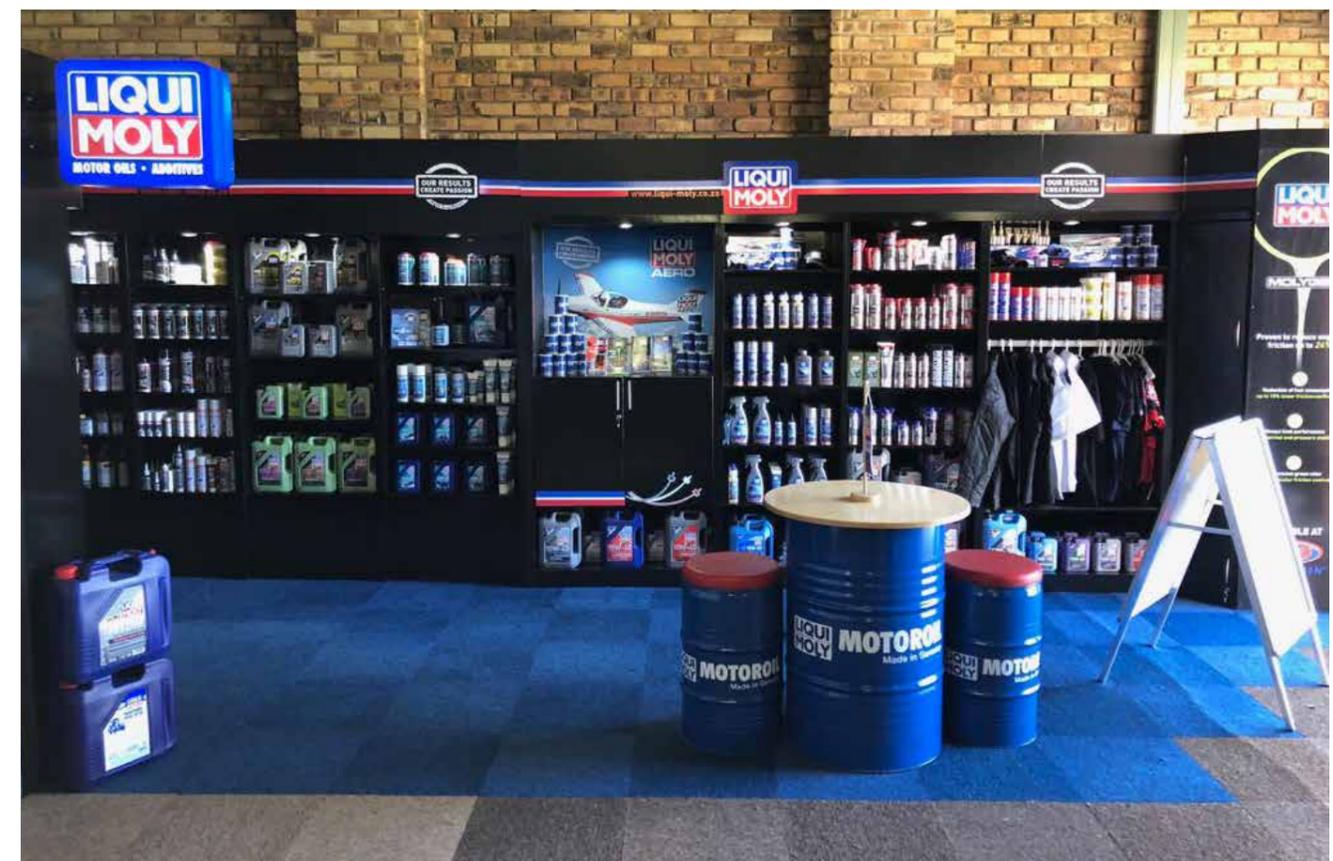
EL SALVADOR

Mit plakativer Außenwerbung, Fahrzeugbeklebung, Infopavillons, Produktpräsentationen und vielem mehr spielen wir in El Salvador die gesamte Klaviatur erfolgreicher Markenoffensive.



SÜDAFRIKA

Kompetente Beratung und blitzsauber sortierte Regale, um die Vielfalt unseres Produktsortiments zu zeigen – perfekt vorgeführt von unserem Team LIQUI MOLY South Africa.



SCHWEDEN

FIRMENJUBILÄUM



Die ganze Strahlkraft unserer Marke bei strahlendem Wetter in Schweden: Beim 10-jährigen Firmenjubiläum von Autoexperten Helsingborg präsentierten wir uns drinnen wie draußen als kreativer Schmierstoffpartner.

USA

BIMMERFEST



Beim Bimmerfest im kalifornischen Fontana hielten unsere Kollegen Tim Fischer und Kip Byars die LIQUI MOLY-Flaggen hoch! Der weltweit größte unabhängige BMW-Event mit Tausenden von BMW-Enthusiasten erwies sich einmal mehr als optimale Plattform, um den Fans deutscher Autobaukunst unsere deutsche Schmierstoffkunst näherzubringen.

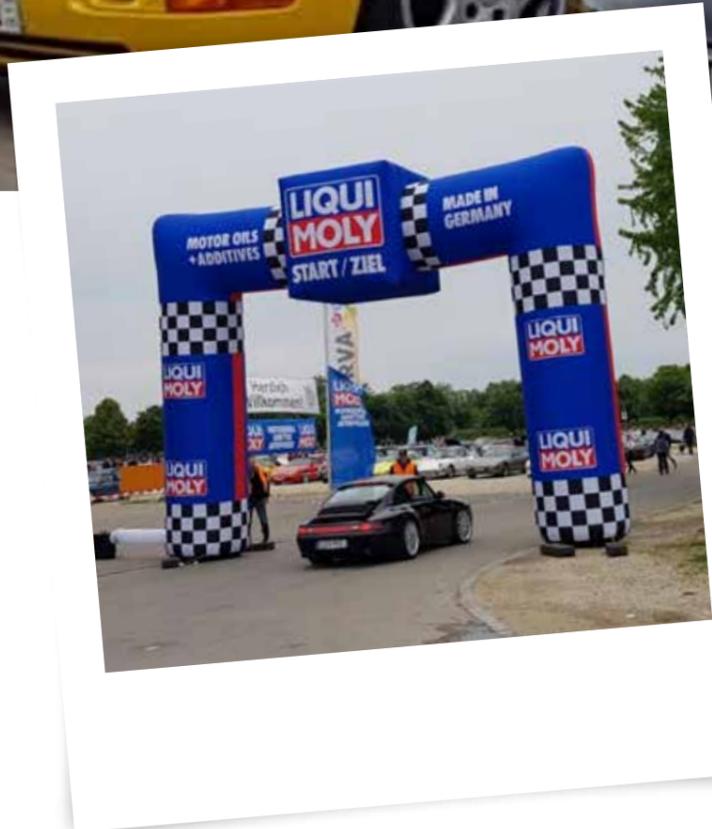


DEUTSCHLAND

PORSCHETREFFEN



Sidney Hoffmann
(TV-Moderator und Unternehmer)



Begeisterung pur mit LIQUI MOLY: Auf der Nördlinger Kaiserwiese konnte man beim größten Porschetreffen Deutschlands 777 Porsche bestaunen. Mit dabei natürlich LIQUI MOLY mit großer Markenpräsenz, betreut durch unseren Gebietsleiter Werkstatt Bayern-West, Herbert Müller. Auch Sidney Hoffmann, bekannt u. a. aus der TV-Serie „Die PS-Profis“, ließ es sich nicht nehmen, bei diesem Event dabei zu sein.



FIRMENJUBILÄUM



Loyal Partner und wichtiger Bestandteil unseres Werkstattbeirats: der Kfz-Meisterbetrieb Faupel. Im Namen von LIQUI MOLY gratulierte unser Verkaufsleiter national Werner Lehmkemper (oben Mitte) ganz herzlich zum Firmenjubiläum.



FAHRZEUGBEKLEBUNG



Mit Liebe zum Detail und zum richtigen Schmierstoff machte der Kfz-Meisterbetrieb Martin Lauterberg in Hörden dieses BMW 3er Coupé zu einem rasanten Schmuckstück!

FAHRZEUGBEKLEBUNG



Wer sich bei der OBI-Frankengruppe ein Leihfahrzeug nimmt, ist künftig bestens geölt unterwegs! Grund: Der komplette Mietfuhrpark wurde auf unsere Schmierstoffe umgestellt.

SPONSORING

LIQUI MOLY TEAM ENGSTLER



Faszination TCR 2018

Ob TCR Germany oder TCR Asia: Das LIQUI MOLY Team Engstler ist regelmäßig ganz vorne dabei und sorgt für globale Rennsportfaszination im Zeichen unserer Marke!



Doppelsieg bei der TCR Asia in Thailand und sympathischer Markenauftritt bei der TCR Germany: Das LIQUI MOLY Team Engstler ist auch in dieser Saison ein perfektes Symbol für unsere Weltmarke: international, erfolgreich, begeisternd!



SPONSORING

LIQUI MOLY TEAM ENGSTLER



Im Rahmen der TCR Germany am Red Bull Ring im österreichischen Spielberg, hatten zahlreiche Motorsportfans sowie Freunde und Partner unserer Marke die Gelegenheit, das Engstler-Rennteam auf der Rennstrecke und hautnah im LIQUI MOLY-Zelt zu erleben.



Teampräsentation



Mit einem Doppelsieg triumphierte das LIQUI MOLY Team Engstler bei der TCR Asia in Buriram, Thailand. Diego Moran (2. v. l.) holte den 1. Platz vor Luca Engstler (2. v. l.). Kurt Tremel (Sportdirektor LIQUI MOLY Team Engstler): „Es ist wirklich toll zu sehen, wie sich unsere drei Fahrer stetig weiterentwickeln und ihr Können auf den Punkt abrufen.“



PORTUGAL

RALLYE VIDREIRO 2018



In Portugal war, ist und wird man immer motorsportbegeistert sein! Beispiel dafür: der dritte Platz des Team A. Maiasport bei der Rallye Vidreiro 2018, powered by LIQUI MOLY!

RUSSLAND



Mindestens genauso motorsportbegeistert sind unsere russischen Freunde. Beim Quad-Event „Free Wind of the Moscow region“ wurde ordentlich Staub aufgewirbelt. Glücklicherweise sind unsere Produkte selbst widrigsten Bedingungen jederzeit gewachsen!

TSCHECHIEN



Tolle Bilder der Rennveranstaltung in Namest na Oslavou in Tschechien! Hier sorgte unter anderem dieser Lamborghini Huracán Super Trofeo für erhöhten Adrenalinausstoß bei den Zuschauermassen!

GORILLA DRIFT ENERGY

KASACHSTAN



Driftaction bei der diesjährigen Stage II der Gorilla Drift Energy-Serie 2018 in Kasachstan. Typisch LIQUI MOLY, erlebten Fachmedien und Zuschauer ein faszinierendes Event mit elektrisierender Stimmung.



In Kirgistan fand die lokale Meisterschaft im Mountainbike-Cross der Tour Bikers statt. LIQUI MOLY Central Asia unterstützte das Event und nahm mit dem LIQUI MOLY-Cycling Team erfolgreich an der Veranstaltung teil. Teammitglied Valentin Melnikov strampelte sich auf den 1. Platz. Gratulation!



Mit diesem Subaru rocken Stephaan Demedts und sein Copilot Jordy de Cockere Belgien! Bei zahlreichen Rennen konnten sie bereits äußerst respektable Ergebnisse einfahren.



In Bischkek fand die 2. Etappe des Open Championship im Karting statt. Dabei unterstützten wir die jungen Rennfahrer mit besten Schmierstoffen, so dass das LIQUI MOLY-Karting-Juniorteam bestens geölt Gas geben konnte.



Unser dänischer Partner Auto-G hat sein Rallye-Fahrzeug mit einem schmecken Co-Branding ausgestattet und so für die richtige Schmierstoffmarke auf und unter der Haube gesorgt!

ENGLAND

MXGP GREAT BRITAIN



Schöner Anblick: Als Sponsor der MotoCross Championship Britain in Matterley Basin, haben wir gemeinsam mit unserem Partner Bike-it richtig Eindruck hinterlassen. Bei strahlendem Sonnenschein zeigten die Fahrer ihr Können und wir, dass man mit LIQUI MOLY immer bestens beschirmt ist!

TSCHECHIEN

FIM SUPERSPORT WM



Das von uns gesponserte Team Kallio Racing ist weiterhin bärenstark unterwegs: Das 7. Rennen der FIM Supersport World Championship auf der tschechischen Rennstrecke von Brünn wurde in einem Hundertstelsekunden-Krimi denkbar knapp entschieden. Mit seinem 2. Platz verteidigte Sandro Cortese die WM-Führung, Teamkollege Loris Cresson landete auf einem guten 10. Platz.



ITALIEN

TRUCK RACING



Phantastischer Saisonauftakt für Jochen Hahn in Misano! Vor insgesamt 42.000 Zuschauern, bei herrlichstem Sommerwetter und Asphalttemperaturen von über 50 Grad Celsius, startete die FIA European Truck Racing Championship auf dem Misano World Circuit an der italienischen Adria in die Saison 2018. Für Jochen Hahn und sein Team war es mit zwei Tagessiegen ein rundum perfektes Rennwochenende!



SPONSORING

MOTO2 LE MANS

Der Spanier Xavier Viège begeisterte in Le Mans mit einer furiosen Aufholjagd!



Konstant in der Erfolgsspur

Ein Drittel der Moto2-Saison mit dem von uns gesponserten IntactGP-Team ist vorbei. Zeit für ein Zwischenfazit. Und das sieht mehr als vielversprechend aus!

Der deutsche Teamfahrer Marcel Schrötter sammelte bislang 37 Punkte und belegt damit aktuell den 9. Gesamtrang. Sein bestes Moto2-Resultat holte er in Le Mans (Frankreich) mit dem 4. Platz. In Mugello (Italien) qualifizierte er sich für die 1. Startreihe. Es scheint nur noch eine Frage der Zeit, bis er seine erste Podiumsplatzierung einfährt!



Marcel Schrötter lieferte bislang eine grundsolide Saisonleistung ab!

SPONSORING

MOTO2 MUGELLO



Marcel Schrötter und Team feierten den Startplatz in der 1. Reihe.

Xavi Vierge (Nr. 97) verteidigte in Mugello seinen 6. WM-Rang. Der Teamneuling hat derzeit 59 Punkte auf seinem WM-Konto und feierte in Argentinien bereits ein Podiumsergebnis nach Pole-Position. Mit den Plätzen 4 und 5 in Jerez und Le Mans war er ebenfalls vorn dabei. In Frankreich gelang ihm eine spektakuläre Aufholjagd: Ganze 30 Positionen kämpfte er sich nach vorne. Wenn das kein Beweis für die Spitzenklasse des Teams, des Fahrers und der Schmierstoffmarke ist!



Als exklusiver Schmierstofflieferant der MotoGP-Rennserien Moto2 und Moto3 und Premiumsponsor des IntactGP-Teams begeistern wir seit Jahren Millionen von Menschen und erhalten bei jedem Rennen große mediale Aufmerksamkeit.



SPONSORING

EUROPEAN TALENT CUP



In der Rennserie ETC (European Talent Cup) werden künftige MotoGP-Fahrer „geschmiedet“!

Neben der großen Bühne der Weltelite hat für das IntactGP-Team die Nachwuchsarbeit einen hohen Stellenwert. Nachdem das Team bereits gemeinsam mit uns den ADAC Northern Europe Cup als Serienpartner unterstützte und 2016 mit Matthias Meggle als Junior-Team Teilnehmer wurde, förderte der Rennstall 2017 das RAS (Racing Academy Sachsenring) Nachwuchsprojekt im NEC. Auch Matthias Meggle blieb weiterhin unter den Fittichen des Memminger Racing-Teams. Der rasante Aufsteiger nahm 2017 am Red Bull MotoGP Rookies Cup teil, den er als Gesamtsiebter beendete.



2018 verlagerte das Team seine Nachwuchsarbeit in die FIM Repsol Meisterschaft nach Spanien. Dort tritt es in Kooperation mit dem Europameister Promoracing als IntactGP Junior Team in der Moto2-EM mit Matthias Meggle und Marc Alcoba sowie im European Talent Cup (ETC) mit Joshua Bauer an.



SPONSORING

MOTOGP



AUSSENWERBUNG



RUSSLAND



OMAN

Weltweit setzen wir mit blau-rot-weißem Fassaden- und Shopdesign ein weithin sichtbares Zeichen für Topqualität. Unsere Kunden, Partner und Freunde profitieren von der Signalwirkung und der Kompetenz, die unsere Marke rund um den Globus ausstrahlt!



DEUTSCHLAND



INDIEN



ITALIEN



GEORGIEN



DEUTSCHLAND

WERKSTATTBEIRAT

INCENTIVEREISE MALLORCA



Geballte Freundschaft statt Ballermann hieß es beim Incentivewochenende unseres Werkstattbeirats auf der Baleareninsel Mallorca. Eingerahmt von gemeinsamer Stadtführung, Jeep-tour und Segelschiffahrt zelebrierten wir das 10-jährige Jubiläum dieses wichtigen Fachgremiums.



LIQUI MOLY | MEGU

WERKSBESICHTIGUNG

FINNLAND



Nordic walking bei der Meguin-Betriebsbesichtigung: Unsere finnischen Gäste zeigten sich während des Besuchs in Deutschlands Motorölmetropole Nr. 1 Saarlouis bestens aufgestellt.

GRATULATION



Blumen und persönliche Glückwünsche gab's für unseren Kollegen Michael Lessel zum 60. Geburtstag. V. l. n. r.: Roger Pusse (Betriebsratsvorsitzender), Anne Grundig (Sekretariat Geschäftsführung), Michael Lessel (Mitarbeiter Instandhaltung) und Dieter Rupp (Leiter Instandhaltung).

WERKSBESICHTIGUNG



Ein Blick hinter die Meguin-Kulissen mit unseren Kunden! 1. Reihe (v. l. n. r.): Arno Bulau (Gebietsverkaufsleiter), Oliver Güther (PV Technik), Artur Penner (Georg Piening), Sven Hartmann (PV Technik) und Daniel Blum (Johann Loth). 2. Reihe (v. l. n. r.): Rolf Boncori (Anwendungstechniker), Marc Finaut (PV Technik), Jürgen Werner (ROL), Ralf Peter (ROL), Salih Salkin (PV Technik) und Frank Hollemann (Mönneke).

JUBILÄUM



Mit Stolz, Dankbarkeit und Freude ehrt unser Chef regelmäßig unsere Dienstjubilare! Stehend (v. l. n. r.): Nina Lauterkorn (Assistant Export Manager, 10 Jahre), Marc Sayle (Vertriebskoordinator, 10 Jahre) und Alexandra Holzwarth (Assistentin Geschäftsleitung, 10 Jahre). Kniend: Ernst Prost (links) und Kasim Sarikaya (Produktion).

VERKAUFSPOWER



Detaillierte Einblicke in unsere Ölfabrikation sowie technische Schulungen erhielten unsere neuen Kollegen (v. l. n. r.) Daniel Förstenberg (Gebietsleiter) und Andreas Springorum (Gebietsleiter) von Domenico Barragato (Technischer Verkäufer), Christian Seitz (Anwendungstechniker) und Helge Treuheit (Gebietsleiter Werkstatt).

FAMILIENGLÜCK



Familienzusammenführung im besten Sinne: Gemeinsam mit seiner jungen Familie besuchte unser Mitunternehmer Simon Neipp (rechts, Anwendungstechniker) das Oberhaupt der LIQUI MOLY family worldwide, Ernst Prost.

FAMILIENZUWACHS



Momente wie diese, zaubern selbst hartgesottenen Geschäftsmännern immer wieder ein Lächeln ins Gesicht: Ernst Prost freute sich sichtlich über den Besuch unserer Kollegin Meltem Aksoy (Produktion) mit ihrem Kind.

FAMILIENZUWACHS



100 % Glück,
100 % Stolz,
100 % Dankbarkeit!

Auf ihrer Stippvisite in Ulm besuchten Sadhna Monteiro (Director Marketing & Business Development LIQUI MOLY Iberia) und Matthias Bleicher (General Director LIQUI MOLY Iberia) unseren Chef Ernst Prost, um ihren Sohn William offiziell in den Kreis der LIQUI MOLY family worldwide aufnehmen zu lassen. Herzlich willkommen, kleiner Mann!

FAMILIENZUWACHS

„Probefahrt“ mit LIQUI MOLY-Chef Ernst Prost! Paul (links) zusammen mit seiner Mutter und unserer Kollegin Vanessa Will (Produktsicherheit, rechts).



LIQUI MOLY FAMILY WORLDWIDE

EIN HERZ FÜR KINDER



4 Bäuche und 3 Babys ;-) Ernst Prost wünschte den werdenden Müttern Veronica Gauder (Vertrieb National + Austria, links), Karolin Spleiß (Marketing, Mitte) und Jessica Steimle (Vertrieb Industrie) bereits jetzt alles Gute.

KUNDEN, GÄSTE & FREUNDE

TURKMENISTAN



Es war ein schönes Gefühl, unseren turkmenischen Freund und Importeur Allaberdi Metdiyev (Inhaber Irmak Ltd.) nach langer Zeit wieder als Gast in unserer Ulmer Firmenzentrale begrüßen zu dürfen! Gemeinsam mit Jenny Klinsson (Assistant Export Manager, links) und Ibrahim Memis (Export Area Manager, rechts) wurde er nach intensiven Businessgesprächen und regionalen Kundenbesuchen von Ernst Prost (2. v. r.) für seine außerordentlichen Verkaufserfolge in 2017 geehrt.

KUNDEN, GÄSTE & FREUNDE



Von den karibischen Traumstränden der Dominikanischen Republik zur beliebtesten Ölmarke Deutschlands: Unser Kunde Luis Manuel Mejia Sanchez (Axxon Petroleum, 2. v. l.) und sein Sohn Luis Jr. (rechts) zeigten sich beim Treffen mit Ernst Prost (Geschäftsführer, Mitte), Alexandra Holzwarth (Assistentin der Geschäftsführung, links) und Eliana Caporale (Assistant Export Manager, 2. v. r.) begeistert von unserem Spirit und unserem technischen Know-how.

KUNDEN, GÄSTE & FREUNDE



Als LIQUI MOLY-Verkäufer und erfolgreicher Rennfahrer hat Marek Rybnicek (Mitte) die letzten Jahre unsere Marke in Tschechien und der Slowakei mit aufgebaut. Künftig wird er als LIQUI MOLY-Partner vollends aufs Gaspedal treten, um für weiteres Wachstum zu sorgen. Über diese Entscheidung freuten sich (v. l. n. r.): Michael Karl (Export Area Manager), Milos Svoboda (Mann + Hummel CZ), Ernst Prost, Salvatore Coniglio (Deputy Export Manager) und Peter Baumann (Leiter Marketing).

KUNDEN, GÄSTE & FREUNDE



Zusammenhalt ist in der LIQUI MOLY family worldwide das tragende Element! Dies erlebten bei ihrem einwöchigen Besuch in Ulm auch unsere Freunde Faraja Mkinga (Manager LIQUI MOLY Tanzania, rechts) mit Grace Joseph Mtendamema (Project Manager, 2. v. r.) im Kreise von Ernst Prost (Mitte), Alexandra Holzwarth (2. v. l.) und Tim Braun (Export Area Manager, links).

KUNDEN, GÄSTE & FREUNDE



In Zeiten politischer Unruhe und Embargo ist es wichtig, verlässliche Partner an seiner Seite zu wissen! Ganz im Sinne unseres LIQUI MOLY-Spirits festigten wir beim Besuch unserer iranischen Freunde in Ulm diese Partnerschaft, um gestärkt und optimistisch nach vorne zu schauen. Mit dabei (v. l. n. r.): Ernst Prost, Dr. Uli Weller (Kaufmännischer Leiter), Amir Pashae (Prokurist Lubplus GmbH), Shahram Ahmadnejad (Geschäftsführer Lubplus GmbH), Salvatore Coniglio und Tarek Ghali (Export Area Manager).

KUNDEN, GÄSTE & FREUNDE

USBEKISTAN



Racefeeling pur beim TCR-Rennen in Spielberg.

Eine sympathische, kompetente Truppe, die sich in Usbekistan mit großer Leidenschaft für unsere Marke einsetzt (v. l. n. r.): Abdurakhmanov Abdukodir, Maksumov Makhammadyusuf, Abdurakhmanov Kayum, Aziz Adilov, Ernst Prost, Umarov Bakhodir, Saidaliev Saydazin, Ataev Shukurulla und Djuraev Tokhir. Kniend (v. l. n. r.): Alexandra Holzwarth, Eugen Trat (WLAT GmbH), Salvatore Coniglio und Alexander Löser (Export Area Manager).



Adrenalin- und Naturkick bei der gemeinsamen Quadtour.



Wissenstransfer bei der technischen Schulung.



Einblicke in die Logistik bei der Werksbesichtigung.

INTERVIEW

TEAM BACHOR RACING



Mit Spitzenprodukten zu Spitzenleistungen

LIQUI MOLY-Qualität für US-Stockcarrennen:
Interview mit dem Team Bachor Racing



Das Team Bachor Racing setzt auf Motoröle von LIQUI MOLY.

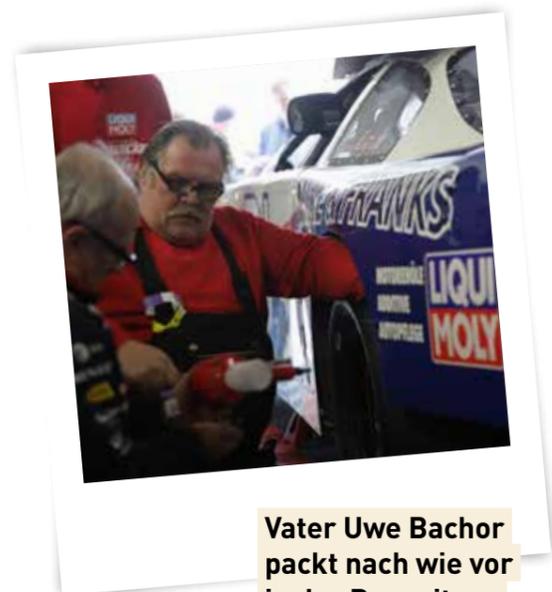
Die Late Model V8 Oval Series (LMV8-Ovalserie) ist eine Rennklasse, die auf dem Raceway Venray in den Niederlanden beheimatet ist und auf dem Halbmeilen-Oval ausgetragen wird. Die Piloten steuern US-amerikanische Stockcars, die auf dem Oval bis zu 220 km/h erreichen. Das Team Bachor Racing aus Wattenscheid wird von LIQUI MOLY gesponsert. Philipp Bachor ist Fahrer, sein Vater Uwe Bachor Teameigner und überzeugter LIQUI MOLY-Fan.

Erzählt uns ein wenig von eurer Sportart. Was ist das Besondere an dieser Rennserie?

Uwe Bachor: Die LMV8 Oval Series ist recht stark reglementiert. Deshalb kommt es vor allem auf den Fahrer und die Fähigkeiten der Mechaniker an, die am Setup des Boliden arbeiten. Wir mögen den engen Wettbewerb, in dem jedes Detail zählt. Außerdem starten die besten Fahrer von ganz hinten und müssen sich durch das ganze Feld kämpfen. Sowohl für die Fahrer als auch für die Zuschauer verspricht dieses Format Spannung pur. Die Eintrittspreise für einen Renntag sind sehr günstig, weshalb immer viele tausend Motorsportenthusiasten zum Raceway Venray in den Niederlanden pilgern. Auch für die Teams sind die Einschreibe- und Startgebühren sehr überschaubar und günstiger als auf anderen Rennstrecken.

Welche sind eure Favoriten aus dem LIQUI MOLY-Vollsortiment und weshalb?

Uwe Bachor: Es ist fast unmöglich, einen Favoriten aus dem Riesen-Sortiment herauszustellen. Für unsere Begriffe gibt es keine Produkte, die nicht gut sind. Um den Wagen in Schuss zu halten, benutzt unser Team sehr gerne das Synthoil 10W-60 Motoröl, das auch speziell für den Motorsport entwickelt wurde. Sehr gerne nutzen wir auch den Scheiben-Reiniger-Schaum, das Glanzsprühwachs, die Microfasertücher und den Teerentferner. Der Fix-Klar Regenabweiser hilft uns enorm, schließlich haben wir ja keine Scheibenwischer am Fahrzeug. Wir benutzen für den



Vater Uwe Bachor packt nach wie vor in der Box mit an.

INTERVIEW

TEAM BACHOR RACING

In diesem Achtzylinder-Boliden tritt das Team diese Saison in der LMV8-Oval Series.



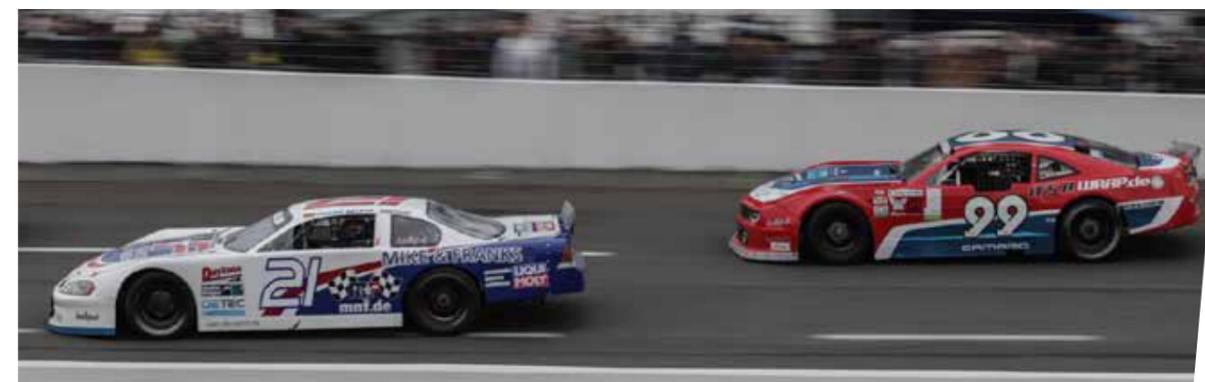
Der junge Philipp Bachor fährt in seiner zweiten Saison in der LMV8-Ovalserie und wird dabei von LIQUI MOLY unterstützt.

Welche Eigenschaften sind euch an einem Rennfahrzeug besonders wichtig?

Welchen Rat gebt ihr Personen mit, die ebenfalls eine Karriere im Rennsport anstreben?
Philipp Bachor: Ich mache mir Gedanken, wo ich hin will. Wir prüfen dann die Finanzen und versuchen alles, um den Plan umzusetzen. Wichtiger Bestandteil sind natürlich die uns nachhaltig unterstützenden Sponsoren. Ohne die wäre das alles ja gar nicht möglich. Daher sind wir wirklich froh und dankbar für diese Unterstützung. Insgesamt ist der Motorsport ein hartes Geschäft, das viel Disziplin, Lernbereitschaft, Ehrgeiz und körperliche Fitness voraussetzt.

Was war die größte Herausforderung und was aus eurer Sicht der größte Erfolg?

Philipp Bachor: Seit unserem Einstieg in die LMV8 Oval Series ist für uns die größte Herausforderung, den amerikanischen Stockcar und das große Oval am Raceway Venray zu verstehen. Wir hatten vor unserem ersten Start keine Erfahrungen in diesem Rennsegment und damit keine verwertbaren Daten. Trotzdem schafften wir es, das erste Training auf Platz eins abzuschließen. In unserer ersten LMV8-Meisterschaft im Jahr 2017 landeten wir auf Anhieb auf Platz fünf. Der größte Erfolg meiner Karriere war der Meisterschaftssieg im Chevrolet Cruze Cup.



Auf dem Oval kann jeder Fehler das Aus oder mehrere Plätze Rückstand bedeuten.



Der Teerentferner löst harz- und teerartige Rückstände und erhöht den Glanzgrad.

Liqui Moly
ATV-Motoröle

Liqui Moly ATV-Motoröle gibt es beim Schmierstoff-Spezialist für die unterschiedlichsten Einsatzbereiche. „Bei geringerem Fahrtwind ist die Kühlung schlechter, was die thermische Belastung des Motorenöls erhöht“, sagt David Kaiser, Leiter von Forschung & Entwicklung beim Schmierstoff-Spezialisten Liqui Moly. Aus diesem Grund seien die Offroad-Motoröle so konzipiert, dass sie beiden Extremen gerecht werden. „Außerdem können im Offroadbetrieb Sandkörner und Staub in den Motor gelangen“, sagt Kaiser. „Entsprechend sind die Additiv-Komponenten so zusammengestellt, dass das jeweilige Öl trotz der widrigen Umstände ausgezeichnete Reibwerte aufweist und den Motor sehr gut schützt.“ Motoröl für Quads und ATVs müsse sich auf der Straße und abseits befestigter Routen bewähren. „Das eine Öl gibt es nicht“, ergänzt der Forscher. *tkp*



Liqui Moly | www.liqui-moly.de

ATV und Quad, 04/2018

Liqui Moly
Reifen-Montage-Spray für den Radwechsel

Mit dem Reifen-Montage-Spray bietet der Spezialist für Fahrzeugchemie einen Helfer an, der den Räderwechsel effektiv und sparsam unterstützen soll. Das Serviceprodukt verfügt demnach über wirksame Kriech- und Gleiteigenschaften. Sie beschleunigen laut Liqui Moly die Montage und Demontage und verhindern, dass der Reifen auf der Felge verrutscht. Ein zusätzliches Plus: Der Zeitaufwand, um die Reifenwand von der Montagepaste zu reinigen, entfällt. Das Spray kann für Arbeiten an Reifen von Pkw, Lkw, Transportern, Motorrädern und landwirtschaftlichen Fahrzeugen verwendet werden. Es ist als 400 ml-Dose erhältlich. *kt*



Das Reifen-Montage-Spray ist als 400ml-Dose erhältlich. Bild: Liqui Moly

Krafthand, 05/2018

Liqui Moly GmbH
www.liqui-moly.ch

> **Vollautomatischer ATF-Wechsel mit dem neuen Gear Tronic II**

Der Ölwechsel bei Automatikgetrieben ist eine diffizile Angelegenheit und nicht mit dem Motorenölwechsel zu vergleichen. Das neue Gear Tronic II des deutschen Öl- und Additivspezialisten Liqui Moly kümmert sich vollautomatisch

darum. «Damit wird der ATF-Wechsel zum Kinderspiel und ist nicht mehr spezialisierten Garagen vorbehalten», sagt David Kaiser, Leiter Forschung und Entwicklung bei Liqui Moly. Beim Motorölwechsel wird die Ablassschraube geöffnet

und das gesamte Öl kann herausfließen. Macht man das beim Automatikgetriebe, bleiben bis zu zwei Drittel der Ölmenge im Getriebe zurück. Der Gear Tronic II ermöglicht den Tausch des gesamten Getriebeöls. Der Zugang erfolgt je nach Fahrzeug entweder über das Messstabführungsrohr, die Schlauchanschlüsse am Getriebeölkühler oder direkt am Getriebe.

Zur Absicherung und für die Administration Das sensible gleichzeitige Entleeren und Befüllen des Ge-

triebes erfolgt vollautomatisch. Die computergestützte Menüführung über den Touchscreen ist besonders intuitiv. Eine integrierte Fahrzeugdatenbank zeigt an, welches Getriebeöl das jeweilige Fahrzeug benötigt und wie gross die Füllmenge ist. Das vereinfacht den Arbeitsalltag, schützt vor Fehlern und teuren Reklamationen. Mit dem Gear Tronic II lassen sich in den Ölwechsel auch Reinigungs- und Pflegeadditive in den Service integrieren. <



Macht den Ölwechsel beim Automatikgetriebe jetzt noch einfacher: der Gear Tronic II von Liqui Moly.

Autoinside, 06/2018

Pflege für Automaten

AUTOMATIKGETRIEBE werden immer häufiger und komplexer. Dynamische Ölwechsel wie mit «Gear Tronic» von Liqui Moly helfen bei deren Pflege.

Text: Martin Mäder
Bilder: MM/zvg.

Bestenfalls benötigt ein Verbrennungsmotor Öl zur Schmierung von Zylindern, Ventilen und Lagern. Aber auch Getriebe, mechanische wie automatische, wollen geschmiert sein. Das Getriebeöl hat die Aufgabe, die Zahnflanken und Laufflächen der Getrieberäder vor Verschleiss zu schützen und die Reibung zu minimieren. Und seine kühlende Wirkung hemmt den Alterungsprozess des Getriebes. Aber kein Öl hält ewig, auch wenn insbesondere die Getriebeöle langlebige Spezialöle sind. Auch deren Haltbarkeit ist begrenzt. Viele Hersteller sprechen hier von fünf Jahren, andere beziffern die Lebensdauer sogar mit jener des Getriebes und sehen keinen Getriebeölwechsel vor.

veränderten Viskosität des Öls kann etwa das Schaltverhalten negativ beeinflusst werden. Nun leuchtet ein, dass ein Ölwechsel am wirksamsten ist, wenn man nicht oder so wenig wie möglich frisches mit altem Öl vermischt. Um dies zu erzielen, bietet die Schmierstoffproduzentin Liqui Moly mit «Gear Tronic» interessierten Garagebetriebe eine Apparatur zur Absaugung des Altöls sowie zur Spülung, Reinigung und Neubefüllung inklusive Additiven von Automatikgetrieben an. Laut Liqui Moly-Techniker Jonathan Gysel erreicht dieses Verfahren «eine Erneuerungsrate von bis zu 99 Prozent». Zwar hat Liqui Moly dieses Verfahren nicht erfunden – es wurde originär von Mahle entwickelt und ist etwa in den USA schon seit Jahren bewährt –, doch man kreierte dazu eigene Produkte sowie spezifische Adapter zum Anschluss an quasi jeden PW. Die «Gear Tronic»-Geräte sind in der Schweiz – sie werden primär in markenfreien Garagen verwendet, weil die Markenvertreterungen zum einen eigene Installationen einsetzen und zum anderen den Werksvorgaben entsprechend mit anderen Ölen befüllen müssen – noch nicht sehr verbreitet, doch laut Liqui-Moly-Importeurin Rhiag AG sind immer mehr Betriebe an diesem Verfahren interessiert. Dies vor allem deshalb, weil es sich für mehrere Marken verwenden lässt. Eine interessante Lösung, wenn man bedenkt, wie sehr Automatikgetriebe im Trend sind und sie durch immer mehr Gänge bzw. Fahrstufen immer komplexer und durch immer potentere Motoren immer stärker belastet werden. *AP*

Das Getriebeöl reichert Verschmutzungen an und verliert an Schmiereffekt.

Eine universelle Lösung Effektiv dürfte es sich bei dieser «Lebensbefüllung» eines Automatikgetriebes mit Öl um einen Zeitraum von vielleicht acht Jahren handeln. Fachleute empfehlen einen Wechsel des Getriebeöls nach etwa 80000 bis 120000 km. Eine lange Zeit, wenn man bedenkt, dass das Getriebeöl durch die mechanische Abnutzung Verschmutzungen anreichert. Hinzu kommen auch Kohleablagerungen durch Überhitzungen. Selbst wenn diese Rückstände mikroskopisch klein sind, verschmutzen sie das Öl und reduzieren dadurch den Schmiereffekt. Nun verrichtet ein Automatikgetriebe auch mit diesen Verunreinigungen seine Arbeit, doch wegen der



Demonstration von «Gear Tronic» in der markenfreien Garage HP Rohr AG in Glattbrugg ZH: Das Gerät von Liqui Moly füllt nicht einfach nur neues Öl nach bzw. ersetzt das Altöl im Getriebe, sondern es wird auch gleich zur Reinigung des Getriebes verwendet.



Spezifische Adapter, sie wurden von Liqui Moly entwickelt, ermöglichen den Anschluss an jedes erdenkliche Fahrzeug.

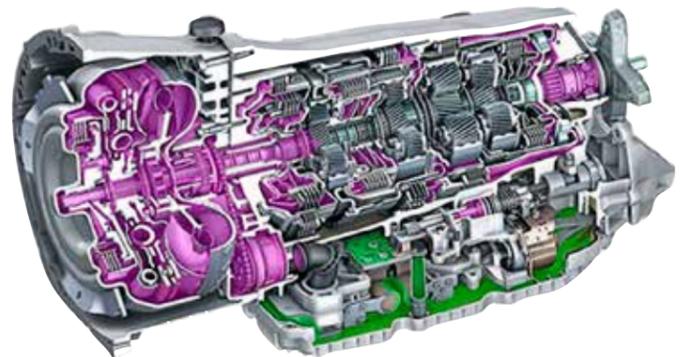


Komplette Beseitigung des Altöls bringt nebst dem Einsatz von «Gear Tronic» auch das Entleeren der Getriebeölschale.



Gründlich Ist die Wanne demontiert und entleert, sorgt Jonathan Gysel von Liqui Moly mit einem speziellen Gehäusereiniger für zusätzliche Sauberkeit.

Farbenspiel



Ölwechselmethode im Vergleich: Beim konventionellen Prozess werden 40–60 % des Öls (grüne Bereiche) ausgetauscht. Grün plus Lila zusammen zeigen den Effekt eines dynamischen Ölwechsels wie mit «Gear Tronic»: Hier werden 90–100 % des Öls ausgetauscht (Quelle Mahle).

Automobil Revue, 05/2018

Partner mit
gemeinsamem Ziel:
Hiermaier (links)
und Prost



LIQUI MOLY Hiermaier zweiter Geschäftsführer

Günter Hiermaier wurde mit Wirkung zum 1. Mai 2018 zum zweiten Geschäftsführer von Liqui Moly berufen. Gemeinsam mit Ernst Prost wird der langjährige Leiter des Vertriebs für Deutschland und Österreich die Geschäftsführung des Additiv- und Schmierstoffspezialisten verantworten.

NFZ Werkstatt, 02/2018

LIQUI MOLY

Hiermaier steigt in die Geschäftsleitung auf

Günter Hiermaier wurde mit Wirkung zum 1. Mai zum zweiten Geschäftsführer von Liqui Moly berufen. Gemeinsam mit Ernst Prost wird der Leiter des Vertriebs für Deutschland und Österreich die Geschäftsführung des Additiv- und Schmierstoffspezialisten verantworten. „Jetzt ist es amtlich, mein langjähriger Weggefährte, mein früherer Lehrling und seit knapp 28 Jahren wuchtiger Motor unseres Firmenverbundes ist neben mir der zweite Geschäftsführer sowohl der Liqui Moly GmbH als auch der Meguin GmbH & Co. KG“, sagt Prost. Schon beim vorigen Arbeitgeber, einem Autopflegemittelhersteller, bildeten die beiden ein Team. „Vor 30 Jahren war Günter Hiermaier mein Lehrling“, blickt Prost zurück. Seither sind sie ihren beruflichen Weg



Ein Firmenverbund, zwei Lenker: Günter Hiermaier (l.) gemeinsam mit Ernst Prost.

gemeinsam gegangen. Prost war seinerzeit verantwortlich für Vertrieb und Marketing bei Liqui Moly. Dann übernahm er Anteile und schließlich die ganze Firma. Ende 2017 verkaufte er seine Anteile an die Würth-Gruppe, fungiert aber

Foto: Liqui Moly

weiterhin als Geschäftsführer. Hiermaier arbeitete sich parallel zum Vertriebsleiter für Deutschland und Österreich empor. Die beiden krepelten den Betrieb um, stellten den Vertrieb neu auf, erhöhten die Markenbekanntheit und machten aus dem Öl-Zwerg Liqui Moly die heute bekannte Marke. Der Umsatz stieg um ein Vielfaches: Für 1990 steht ein Jahresumsatz von umgerechnet 29 Millionen Euro in den Büchern. 2017 überschritt die Firma zum ersten Mal die Umsatzmarke von einer halben Milliarde Euro. Auch die Zahl der Beschäftigten stieg seit dem Eintritt von Ernst Prost und Günter Hiermaier von 118 auf mehr als das Siebenfache. (TV) ■

» Web-Wegweiser:
liqui-moly.de

Liqui Moly: Zuwachs in der Geschäftsleitung



Foto: Liqui Moly

■ Vertriebsleiter Günter Hiermaier wurde mit Wirkung zum 1. Mai 2018 zum zweiten Geschäftsführer von LIQUI MOLY berufen.

Wenige Tage vor seinem 54. Geburtstag rückt Günter Hiermaier an die Spitze des Unternehmens, die er gemeinsam mit dem langjährigen Geschäftsführer Ernst Prost bildet. „Jetzt ist es amtlich“, sagt Ernst Prost, „mein langjähriger Weggefährte, mein früherer Lehrling und seit knapp 28 Jahren wuchtiger Motor unseres Firmenverbundes ist neben mir der zweite Geschäftsführer sowohl der LIQUI MOLY GmbH als auch der Meguin GmbH & Co. KG.“

Am 1. Oktober 1990 wechselten beide von Neuburg an der Donau flussaufwärts nach Ulm. Ernst Prost begann als Leiter Marketing und Vertrieb und Günter Hiermaier fungierte als Verkaufsleiter Fachhandel Deutschland. „Uns gab es nur im Zweierpack, und das ist bis heute so geblieben“, erinnert sich der frisch gebackene Geschäftsführer. Schon beim vorigen Arbeitgeber, einem Autopflegemittelhersteller, bildeten die beiden ein Team. „Vor 30 Jahren war Günter Hiermaier mein Lehrling“, blickt Ernst Prost zurück. Seither sind sie ihren beruflichen Weg konsequent gemeinsam gegangen. Der frühere Vertriebs- und Marketingverantwortliche Ernst Prost übernahm in mehreren Tranchen Anteile an der Firma und diese schlussendlich in Gänze. Ende 2017 verkaufte er seine Anteile an die Würth-Gruppe, fungiert aber weiterhin als Geschäftsführer von LIQUI MOLY. Parallel arbeitete sich Günter Hiermaier zum Vertriebsleiter für Deutschland und Österreich empor.

World of Bike, 06/2018



Da ist das Ding!
Christian Sauter vom SSV Ulm 1846 Fußball mit dem sensationell gewonnenen WFV-Pokal. Als Belohnung treffen die Ulmer Spatzen in der ersten Runde des DFB-Pokals auf den Pokalsieger Eintracht Frankfurt – natürlich mit unserem Logo auf der Brust!

LIQUI MOLY lässt Mitarbeiter am Gewinn teilhaben

LIQUI MOLY GmbH, Ulm

LIQUI MOLY hat 2017 einen Umsatz von 532 Millionen Euro erzielt, das entspricht einem Wachstum von neun Prozent im Vergleich zu 2016. Der Ertrag vor Steuer beträgt 52 Millionen Euro, ebenfalls ein Wachstum von neun Prozent. Jeder Mitarbeiter erhält vom Unternehmen – wie im vergangenen Jahr – eine sogenannte Siegesprämie, eine Sonderzahlung von 11.000 Euro brutto. „Inklusive Arbeitgeberanteilen schütten wir hier eine Summe von über zehn Millionen Euro aus. Darüber freue ich mich am meisten – und

selbstverständlich über die 50 Arbeitsplätze, die wir im letzten Jahr geschaffen haben. In den letzten zwei Jahren waren es sogar 100 in Summe“, teilte Geschäftsführer Ernst Prost mit. Er hat sich zudem entschlossen, privat aus dem Erlös, den er durch den Verkauf des Unternehmens an Würth erzielen konnte, 3 Millionen Euro an die Ernst Prost Stiftung und 1 Million Euro an die Ernst Prost Foundation for Africa zu spenden.

WAB

► www.liqui-moly.de

Die Wirtschaft, 04/2018

Flutschhilfe

Spray für den Reifenwechsel



► Wenn beim Reifenwechsel der Pneu nicht auf die Felge will, kann man in Zukunft das neue „Reifen-Montage-Spray“ von Liqui Moly ausprobieren. Laut Hersteller soll das Spray über hervorragende Kriech- und Gleiteigenschaften verfügen, die Reifenmontage deutlich beschleunigen und das Verrutschen auf der Felge verhindern. Das typische Reinigen der Reifenflanke entfällt. Eine 400-Milliliter-Dose kostet im Netz etwa 15 Euro. Infos gibt's auf liqui-moly.de.

Text: msc, Foto: pt

Motorrad Szene, 06/2018

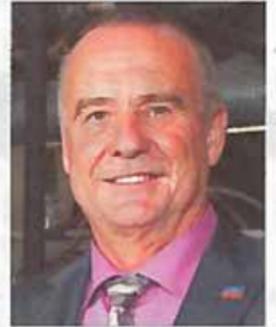
LIQUI MOLY/MEGUIN 12.000 Euro spendet

Geschäftsführer Ernst Prost lässt seine Mitunternehmer, so werden die Mitarbeiter bei Liqui Moly und Meguin genannt, am Erfolg des Unternehmens teilhaben. Und die beinahe 850 Menschen danken es auf ihre Weise: mit einer Spende über 12.200 Euro an die Ernst-Prost-Stiftung.

Am Valentinstag erhielt jeder Mitunternehmer 11.000 Euro als Siegesprämie. Nun bekamen Ernst Prost und dessen Lebensgefährtin Kerstin Thiele, sie ist Mitglied des Vorstandes der Ernst-Prost-Stiftung, in Ulm 12.200 Euro von Mitglie-

NFZ Werkstatt, 02/2018

Ernst Prost, Geschäftsführer der Liqui Moly GmbH/Ulm, schickt 'mi' dieses Statement: „Allen Unkenrufen zum Trotz bietet der stationäre Handel dem Kunden viele Vorteile gegenüber dem Online-Handel. Die großen Trümpfe sind das unmittelbare Käuferlebnis und die persönliche Beratung. Dass der Autokäufer den Weg zum Händler einschlägt, ist kein Automatismus. Aber mit gezielten Maßnahmen, und dazu gehört die Initiative von 'markt intern', wird genau das erreicht. Die Kernbotschaft 'Ich kauf gern vor Ort' ist goldrichtig. Wer Geschäfte und Firmen seines Ortes, seiner Stadt und der Region unterstützt, leistet damit auch einen Beitrag zu einer intakten Infrastruktur und zu mehr Lebensqualität. Deshalb unterstützen wir die 'markt intern'-Aktion pro Kfz-Handel! Bei Liqui Moly beginnen wir das neue Jahr, wie wir das Alte haben ausklingen lassen: Mit Fleiß, Elan und dem Willen, etwas bewegen, etwas besser machen zu können. Sich zu verbessern verschafft einem Erfolgserlebnisse und das tut gut und motiviert zu neuen Steigerungen.“



Ernst Prost
 © Liqui Moly

Ernst Prost betont weiter: „Entscheidend ist die Qualität, im Service genauso wie in der Werkstatt. Der Mechaniker in der Werkstatt kann auf die garantiert hohe Qualität unserer Liqui Moly-Produkte vertrauen von A wie Additiv bis Z wie Zinkspray. Liqui Moly gibt dem Mechaniker alles, was er braucht, an die Hand – garantiert 'Made in Germany', damit er schnell, sauber und zuverlässig seine Arbeit erledigen kann. Die Kollegen im Service unterstützt Liqui Moly mit einer erstklassigen Beratung, wirksamen Verkaufshilfen, Schulungen, umfassendem Service und einem Leistungsspektrum, das sich ganz am Kunden orientiert und seinesgleichen sucht! Liqui Moly-Werkstattkonzepte sind eine ideale Ergänzung zum üblichen Werkstattportfolio und können mit geringem Aufwand sogar parallel zu anderen Arbeiten erledigt werden.“

Markt intern, 03/2018

Additives from LIQUI MOLY – a frequently underestimated source of income



Harry Hartkorn, Head of Applications Engineering at the additive specialist LIQUI MOLY.



Workshops can earn attractive additional turnover with little effort

Additives are such a simple as well as underestimated source of income for workshops. "Not only do they bring in additional cash, they also increase customer loyalty and help you distinguish yourself from the competition", said Harry Hartkorn, Head of Applications Engineering at the additive specialist LIQUI MOLY. LIQUI MOLY has more than 60 years of experience with additives and is the undisputed market leader in its home country of Germany. In 2017 over 16 million cans of additive left the assembly line at LIQUI MOLY.

Additives are used in motor oil and transmission oil, for fuels and radiator. They improve the properties of the fluid, to which they are added and help to solve certain problems. Harry Hartkorn: "Additives are chemical tools that should be in every professional's toolbox. Just as every tool, they have a certain purpose, for which they are well suited."

Chemical problem solver

Additives keep the cash register bell ringing on three occasions. First as a chemical problem solver. A car is brought into the workshop with a technical defect, which can be rectified with additives. This is frequently faster, simpler and more economical than mechanical repair. For example, a sticky gearbox. LIQUI MOLY has the right medicine - a transmission oil additive. It is a special wear protection additive, which reduces friction in the gearbox, making it easy to shift. In most cases it can solve the problem. And even if not, the attempt costs hardly any time or money. The alternative would be to remove and disassemble the gearbox for diagnosis. That would require disproportionately more work and expense - and the fault still would not be eliminated.

Retail sale

The third opportunity to earn money with additives: Retail sales to car owners. Many additives from LIQUI MOLY are suitable for regular use. The new Hybrid Additive, for instance, which prevents the typical problems with plug-in hybrid vehicles (excessively old petrol, deposits in the injection system).

With the aid of additives from LIQUI MOLY, workshops can significantly increase their range of service and distinguish themselves from the competition. They provide proof of your technical competency and improve customer loyalty. And these high-margin additives offer a significant increase in income with little work.

Service packages

The second opportunity for using additives: Additional service within the scope of maintenance. When a car is brought in for an inspection, additives allow workshops to offer custom tailored service packages. "The advantage is that with our additives, it is possible to offer a very wide variety of service packages", said Harry Hartkorn. "This allows workshops to offer precisely those services, which provide the maximum benefit and sales success for their customers". And here as well: Use of additives is quick and easy and requires hardly any additional effort.



Additives are also suited for re-selling them to the end consumer. LIQUI MOLY offers boxes to be placed on the sales counter.





www.liqui-moly.com

There is no automotive part we cannot "medicate" for you

Everything from a single source. Motor oils, additives, care products, chemical solutions and service products for automotive, trucks, motorcycles, marine and industry.

Our lifeblood – made in Germany.



LIQUI MOLY GmbH
Jerg-Wieland-Straße 4
89081 Ulm | GERMANY

Phone: +49 731 1420-0
Fax: +49 731 1420-75
E-Mail: info@liqui-moly.de

Technical Support: +49 731 1420-871
www.liqui-moly.com

OILS, LUBRICANTS & ADDITIVES



CASHING IN ON CHEMISTRY

By understanding how additives can be a source of income, workshops can earn additional turnover with relatively little effort, says LIQUI MOLY's Harry Hartkorn, Head of Applications Engineering. PMM gets the full low-down.

Additives are such a simple yet underestimated source of income for workshops. "Not only do they bring in additional cash, they also increase customer loyalty and help you distinguish yourself from the competition", says Hartkorn.

These products are used in motor oil and transmission oil, for fuels and radiators. They improve the properties of the fluid to which they are added, and they help to solve certain problems. "This has nothing to do with superstition, but a lot to do with chemistry", declared Hartkorn. Of course, additives have their limits and cannot repair major

mechanical defects, but they do offer a wealth of opportunities. Additives are chemical tools that should be in every professional's toolbox."

But how can these products get the cash register bell ringing?

Chemical problem solver

Additives can provide profit in three key ways, and the first is as a chemical problem solver. A common scenario is that a car is brought into the workshop with a technical defect, which can be rectified with additives. This is frequently faster, simpler and more economical than mechanical repair. For example, consider a sticky gearbox. LIQUI MOLY has the right medicine in the form of a transmission oil additive.

This product is a special wear protection additive, which reduces friction in the gearbox, making it easy to shift. In most cases it can solve the problem, and even if not, the attempt costs hardly any time or money. The alternative would be to remove and disassemble the gearbox for diagnosis. That would require disproportionately more work and expense – and the fault still would not be eliminated.

Service packages

The second opportunity for using additives: Additional service within the scope of maintenance. When a car is brought in for an inspection, additives allow the technician to offer custom tailored service packages. "The advantage is that with our additives, it is possible to offer a very wide variety of service packages", says Harry Hartkorn. "This allows workshops to offer precisely those services that provide the maximum benefit and sales success for their customers".

Retail sale

The third opportunity to earn money with additives is retail sales to car owners. Many additives are suitable for regular use by consumers. Injection Cleaner or Super Diesel Additive, for instance, can be added to the tank every 2,000km. This prevents deposits from forming in the injection system and protects the entire fuel system from



"Additives have their limits and cannot repair major mechanical defects, but they do offer a wealth of opportunities. Additives are chemical tools that should be in every professional's toolbox."

ENGLAND

corrosion. Another example is Diesel Particulate Filter Protection, which prevents the diesel particulate filter from clogging up prematurely – a classic problem for vehicles driven frequently on short trips. Finally, the new Hybrid Additive, which prevents the typical problems with plug-in hybrid vehicles (excessively old petrol deposits in the injection system), is also an option.

With the aid of additives from LIQUI MOLY, workshops can significantly increase their range of services and distinguish themselves from the competition, by providing proof of your technical competence and improving customer loyalty. All in all, these high-margin additives offer a significant increase in income with little additional work.

To find out more about the range of additives available from LIQUI-MOLY, visit www.liqui-moly.com



OMAN

«الحشار» تتوج بجائزة الأداء المتميز في المبيعات من «ليقوي مولي»

حدثت الحشار مؤخرا جائزة الأداء المتميز في المبيعات لعام 2017 من قبل شركة ليقوي مولي، وذلك تقديراً منها للإنجازات والخطة التسويقية المشرقة لمنتجات ليقوي مولي في السلطنة، ونسبة المبيعات التي حققتها في الآونة الأخيرة والتي تدل على الجهود المخلقة من قبل إدارة وطاقم عمل الحشار. وتحدث سلطان الخروصي المدير التنفيذي لمجموعة الحشار؛ حصلنا على هذه الجائزة بفضل الدعم القوي من قبل عملاء ليقوي مولي الذين يعيدون إلينا مراراً وتكراراً لاقتناء زيوت المحركات ومنتجات التشميم، وذلك يدل على رضاهم عن المنتجات التي تقدمها لهم الحشار والخدمة المثالية من قبل طاقم العمل. كما أن منتجات ليقوي مولي الشهيرة تتفوق بسمعة طيبة لدى العملاء على المستوى العالمي باعتبارها أحد أفضل زيوت المحركات والتشميم الحائزة على العديد من الجوائز العالمية.

علاوة على ذلك، تتوفر منتجات ليقوي مولي لدى منافذ الحشار المنتشرة بجميع أنحاء السلطنة، وتشمل زيوت المحركات، وناقل الحركة، والإضافات، ومنتجات العناية بالسيارات. تقدم شركة ليقوي مولي المحدودة والتي يقع مقرها الرئيسي في أولم بجنوب ألمانيا، مجموعة واسعة من المنتجات النوعية ذات الجودة العالية مثل زيوت المحركات، وإضافات تحسين وناقل الزيت، ومنتجات العناية وخدمات السيارات. ويمنح عدد منتجاتها إلى 4000 منتج. وتقوم الشركة المصنعة بتطوير واختبار منتجاتها في معاملها ومصانعها الخاصة والحصرية في ألمانيا، وتتولى بنفسها عملية تسويق جميع منتجاتها، وقد تأسست الشركة منذ ما يقارب 50 عاماً وهي الآن من الشركات الرائدة في الصناعة، وتباع منتجاتها في ألمانيا وأكثر من 110 دول حول العالم.

Visita ao coração da LIQUI MOLY

➤ A LIQUI MOLY abriu as portas do seu laboratório de aditivos, em Ulm, a um restrito grupo de jornalistas, onde estava incluído o Jornal das Oficinas. Nas instalações recentemente ampliadas, os engenheiros desenvolvem continuamente novos aditivos adaptados às exigências dos veículos atuais

Por: João Vieira



A apresentação das novas instalações do laboratório de aditivos da LIQUI MOLY, em Ulm, no sul da Alemanha, foi precedida de uma apresentação da empresa, feita por Peter Szarafinski, diretor de relações públicas, que começou por apresentar os bons resultados alcançados pela empresa no último ano fiscal: "Atingimos, em 2017, um volume de negócios de 532 milhões de euros, o que correspondeu a um crescimento de 9% por comparação com os 489 milhões de euros registados no ano de 2016. A nossa receita antes da dedução de impostos foi de 52 milhões de euros. Também aqui, um crescimento de 9% em comparação com o ano anterior".

Esta notável performance resultou de uma estratégia de desenvolvimento de novos produtos e serviços, suportada por um marketing muito especial, que privilegia o relacionamento próximo com os clientes. "Este ano, vamos estar presentes em mais de 150 eventos, desde salões do aftermarket, feiras e reuniões com distribuidores e oficinas.

A nossa fórmula de sucesso é muito simples e assenta, sobretudo, na qualidade dos produtos e na proximidade com os clientes. Não substituímos as novas tecnologias de comunicação pela nossa presença no terreno. Quando o cliente tem uma dúvida ou problema, a nossa equipa está sempre disponível para resolver", afirmou.

Quanto à mobilidade elétrica e à sua influência no negócio da empresa, Peter Szarafinski é da opinião que os motores de combustão ainda irão permanecer no mercado durante vários anos. "Fala-se na mobilidade elétrica, na tecnologia, mas não se fala na infraestrutura e nos aspetos sociais. Acreditamos que, para já, não vai acontecer. Penso que quando se começar a calcular e a ponderar, vai perceber-se que precisamos de mobilidade elétrica mas também precisamos de motores de combustão. Haverá novos players, mas será sempre uma mistura das várias soluções".

■ **VITAMINAS PARA O MOTOR**
Seguiu-se a apresentação da nova

Mais de 4.000 produtos disponíveis

A LIQUI MOLY oferece uma vasta gama de produtos de elevada qualidade, como óleos de motor, aditivos, produtos de car care e produtos para trabalhos de revisão. A gama abrange mais de 4.000 artigos. A empresa desenvolve e testa os seus produtos em laboratórios próprios, produz exclusivamente na Alemanha e comercializa todos os produtos de forma autónoma. Fundada há mais de 50 anos, a LIQUI MOLY comercializa os seus produtos em mais de 120 países



gama de aditivos da LIQUI MOLY, feita por David Kaiser, diretor da Unidade de Investigação e Desenvolvimento. Antes de caracterizar a atual gama de aditivos disponibilizada pela marca, o responsável fez questão de esclarecer a razão porque são os aditivos importantes para o bom funcionamento dos veículos. "Hoje, a qualidade dos combustíveis varia consoante a sua origem e o país onde são vendidos, mas os motores que os utilizam são os mesmos em todo o mundo. As refinarias dos EUA quando têm excesso de combustível, enviam-no para a Europa. E vice-versa. Temos, por isso, de prevenir e proteger eventuais danos nesses motores causados por esses combustíveis. E a melhor maneira para fazê-lo é utilizar aditivos".

Mais do que diminuir o consumo, o propósito destes produtos é limpar e preservar o circuito de injeção, incluindo os bicos injetores. Todo o processo de combustão no motor produz partículas minúsculas. São resíduos que se depositam nas câmaras de combustão, injetores, válvulas ou agulhas de injetores nos



Completamente novo

A LIQUI MOLY aproveitou a presença dos jornalistas na sua sede, em Ulm, para apresentar dois novos equipamentos. O JetClean Tronic II destina-se à limpeza de todo o sistema de injeção, ao passo que o Gear Tronic II foi concebido para mudança rápida e eficiente de óleo de caixas de velocidade automáticas.

JetClean Tronic II: para um sistema de injeção limpo

Com o novo aparelho de limpeza JetClean Tronic II, a oficina pode limpar, de forma simples e profissional, todos os sistemas de injeção utilizados nos veículos a gasolina e Diesel, realizando um ciclo de limpeza automático. O aparelho vem equipado com um filtro de combustível e radiador. Dispõe, igualmente, de um kit de adaptadores que cobre a totalidade dos motores existentes e conta com duas luzes indicadoras do estado da operação, o que permite ao mecânico saber, a todo o momento, qual a quantidade de combustível que falta utilizar até acabar a operação de tratamento. Este aparelho utiliza o aditivo Pro-Line JetClean.



Gear Tronic II: mais fácil e intuitivo mudar óleo das caixas automáticas

Este aparelho de mudança de óleo de caixas de velocidade automáticas é uma evolução do anterior modelo e destaca-se pela inclusão de um ecrã digital que indica, passo a passo, as diversas operações que o mecânico tem de executar e, também, a possibilidade de instalar um software que permite comandar o aparelho remotamente. Após a utilização do aparelho de limpeza integrado com ajuda do recipiente para aditivo separado, garante-se uma capacidade de funcionamento elevada, mesmo em caixas de velocidade muito sujas. Extremamente resistente a golpes devido à caixa de metal estável, contém um conjunto de adaptadores universais e recipiente para aditivos. *



motores. Com o tempo, há uma redução de potência do motor, maior consumo de combustível e maior emissão de gases, para além de um risco de entupimento dos injetores. "Com os aditivos, há um potencial efeito benéfico na eliminação de resíduos e no evitar da formação de novos, bem como na otimização da combustão e na sua melhoria", refere.

Embora os aditivos existam há muito, só recentemente as marcas começaram a recomendá-los nos Manuais do Utilizador das viaturas, conforme exemplificou David Kaiser, mostrando as folhas de recomendação do Audi A4, que aconselha os proprietários a utilizarem aditivos em caso de problemas de arranque e andamento lento.

Depois, comparou o motor dos automóveis com o corpo humano, que precisa de respirar ar puro (filtros de ar), ter um bom coração para bombear o sangue (bomba de óleo) e fazer a digestão dos alimentos (combustão). Todo este processo é comparável ao funcionamento do motor, onde os aditivos funcionam como vitaminas.

melhoria da combustão e proteção anti-oxidação. Para os Diesel, por exemplo, há produtos para filtros de partículas com o intuito de ajudar a prevenir a obstrução deste componente, ao baixar a temperatura mínima necessária para a regeneração automática do filtro. Também há aditivos para o óleo do motor. A LIQUI MOLY comercializa este tipo de produtos. São aditivos eficazes que formam uma película lubrificante que está sempre presente entre as peças de metal, reduzindo o desgaste até 50%, aumentando a vida útil do motor e evitando problemas e repara-

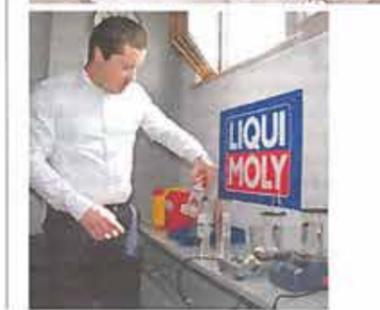
ções caras. Qualquer um deles deve ser adicionado ao óleo de motor novo e todos os veículos podem utilizá-los. No entanto, os efeitos serão tanto mais evidentes quanto mais quilómetros o veículo tiver, sobretudo acima de 100 mil. Basicamente, porque serão esses os veículos que terão injetores mais sujos e o efeito detergente será mais conseguido e perceptível.

■ ADITIVOS REPARADORES

Apesar de não poderem ser vistos como milagrosos, alguns aditivos específicos são apresentados como podendo

ajudar a resolver algumas situações de deficiências de funcionamento não muito graves, como é o caso de problemas de entupimento de injetores que provocam que o veículo soluce. A LIQUI MOLY garante que uma viatura com problemas de arranque pode receber um aditivo melhorador de combustão, que potencia a explosão na câmara.

Através da adição em sistemas específicos, os aditivos ajudam a manter o bom funcionamento e até mesmo prolongar a vida útil de várias peças do veículo. Se as viaturas pudessem falar, agradeceriam cada vez que são abastecidas com os aditivos corretos. Alguns obrigatórios, outros opcionais, o facto é que todos os aditivos são fabricados para garantir que as peças internas trabalhem sob as condições mais adequadas possível, mantendo a temperatura de funcionamento do motor, reduzindo o atrito ou ainda melhorando a combustão da mistura. David Kaiser não tem dúvidas de que, hoje, a manutenção de um veículo não se faz sem aditivos específicos. *



Injection Cleaner

O Injection Cleaner limpa o sistema de combustível, injeção e combustão da sujidade e dos depósitos.

Para isso, basta colocar o aditivo no depósito de combustível. Sempre que o motor está a trabalhar, as substâncias ativas soltam os sedimentos que se depositam nos bicos injetores. Desta forma, a gasolina torna-se novamente mais fina, a combustão é mais limpa e surgem menos resíduos.



Hybrid Additive

Um funcionamento estável e constante ajuda muito, mas não é a única solução. Nos motores de combustão interna de veículos híbridos, é realmente uma exceção. Os agentes de limpeza especiais incluídos no Hybrid Additive dissolvem sedimentos existentes e evitam que se formem novos resíduos pegajosos, semelhantes a tinta ou resina. Isto significa que é possível utilizar o aditivo como prevenção ou em caso de já existirem problemas. Para prevenir, é necessário juntar, regularmente, o aditivo à gasolina no depósito.



Super Diesel

O aditivo Super Diesel tem múltiplas vantagens para o motor. Primeiro, limpa o sistema de injeção:

elimina os depósitos existentes nos sensíveis injetores e impede a formação de novos depósitos. A pulverização de combustível torna-se novamente mais fina e a combustão é mais eficiente. Segundo, lubrifica os injetores e prolonga a sua vida útil. Terceiro, aumenta o número de cetano: a capacidade de ignição do combustível é melhorada e o motor trabalha de forma mais silenciosa e económica. Em quarto e último lugar, protege todo o sistema de combustível contra a corrosão.



DPF Cleaner

A LIQUI MOLY continua a apostar na sua solução Pro-Line de limpeza do filtro de partículas para motores Diesel. Isto porque estes componentes, quando estão obstruídos, podem provocar danos muito onerosos. Com esta solução, é possível limpar o filtro de partículas sem necessidade de desmontá-lo. Este processo é mais rápido e menos dispendioso do que uma desmontagem ou, inclusivamente, uma substituição do filtro. Por esse motivo, funciona, também, como medida preventiva, evitando despesas maiores no futuro.

ГОТОВИМ ТЕЛЕГУ К ЛЕТУ

Владельцы уделяют большое внимание подготовке автомобиля к зиме. Но забывают сделать все необходимое для его успешной работы летом – прежде всего, ликвидировать загрязнения и отложения, накопившиеся за зиму, когда машинка испытывает высокие нагрузки. Наш комплекс мер позволит продлить срок службы авто.

Заботу о нем начнем с кузова. Для начала надо хорошенько вымыть автомобиль, уделяя особое внимание радиатору, колесным аркам и днищу. Главное – знать меру: не стоит мощной струей отбивать прилипшую грязь от радиаторных сот – от этого они осыпаются. Такое деликатное дело лучше доверить окислителю системы охлаждения Pro-Line Kühler Reiniger. Препарат распыляется на остывший радиатор, а через 5-10 минут смывается водой.

Защитить лакокрасочное покрытие кузова поможет полироль. В арсенале Liqui Moly такого добра хватает. Мы рекомендуем универсальный препарат Universal Politur. Он подходит для любого типа покрытий от металлик до перламутра до обильных красок. Средство обеспечивает долговременную защиту и яркий блеск.

Зимой стекла испытывают немало: перепады температур, ледяные корки, подвергаются работе дворников и омывающей жидкости. После этого коллапса привести в порядок стекла поможет специальная пена для очистки стекол Scheiben Reiniger

Schaum. С ее помощью можно чистить стекла как снаружи, так и внутри автомобиля. Средство не только эффективное, но и экономичное.

Далее чистим пластик в салоне. Остатки старой полироли удаляем препаратом Auto-Innenraum-Reiniger. Затем обрабатываем аэрозольными составами из серии Cockpit-Pflege. Если вам не нравится появившийся глянец, то сразу после обработки протрите поверхность салфеткой или используйте лосон Kunststoff-Tiefen-Pfleger.

Закончили с внешним локсом – лезем под капот. Не лишне очистить масло в моторе, заводно позаботиться и о его чистоте – эффективнее всего с этим справится долговременная промывка масляной системы Liqui Moly Oil-Schlamm-Spülung. Это средство удаляет загрязнения и шлам, обеспечивая дальнейшую защиту двигателя. Промывку заливается в мотор примерно за 200 км до замены масла. За это время растворяются и вымываются все отложения из полостей гидрокompенсаторов, гидронатяжителей и муфт регулировки фаз ГРМ.

Теперь перейдем к топливной системе, которая за зиму забила-



В обширном арсенале Liqui Moly можно найти любое средство для решения любых систем автомобиля

шлаками и прочими отложениями из-за низкого качества горючего на российских заправках. Сначала чистим клапаны и камеры сгорания, заливая в бак топливную присадку Liqui Moly Ventil Sauber. Один флакон на 40-50 литров топлива. Затем чистим форсунки, для этого при следующей заправке заливаем в бак Liqui Moly Direkt Injection Reiniger. Это специальное средство для очистки инжектора, по эффективности сравнимое с очисткой форсунок на стенде.



Sie sind BILDER UND GESCHICHTEN

BILDER UND GESCHICHTEN ist für uns alle. Von uns allen. Ein außergewöhnliches Spiegelbild einer außergewöhnlichen Marke. Teilen Sie Ihre Erlebnisse, Erfolge und Emotionen rund um die LIQUI MOLY family worldwide – mit Ihrem Beitrag in der nächsten Ausgabe unseres Firmenmagazins.



Das Magazin erscheint monatlich. Deshalb bitten wir Sie, die Inhalte zeitnah zu liefern. Fotos und Artikel, die nach dem jeweiligen Einsendeschluss eingereicht wurden, erscheinen in der darauffolgenden Ausgabe.

Nächster
Einsendeschluss:
13.07.2018

Senden Sie Ihre Bilder inklusive aller dazugehörigen Infos einfach an:

➔ **bug@liqui-moly.de**

Bitte beachten Sie bei Ihrer Einreichung folgende Punkte:

SPRACHE

- Texte sind vorzugsweise in deutsch oder englisch zu liefern.

VOLLSTÄNDIGKEIT

Zu jedem eingesendeten Bild benötigen wir folgende Angaben:

- Vollständige Namen aller abgebildeten Personen (Vor-/Nachnamen, Funktion/Beruf, Firma etc.).
- Bei Gruppenbildern die Namen von links nach rechts.
- Ort und Datum der Aufnahme (genaue Adresse, z. B. Name und Sitz der Werkstatt).
- Detaillierte Angaben und Anekdoten zum Bild (Messe, Event, Ehrung ...).

BILDQUALITÄT

- Für eine optimale Darstellung sollten die Bilder eine Auflösung von mindestens 1.920 x 1.080 Pixeln haben.
- Datenanlieferung per E-Mail nicht größer als 25 MB.
- Stark verschwommene, verrauschte oder gedrehte Fotos sowie unterbelichtete Aufnahmen sind leider nicht nutzbar.

DATEIFORMAT

- Fotos/Bilder vorzugsweise als jpg-Dateien schicken.
- Texte und Bildunterschriften direkt in die Mail schreiben oder als separates Dokument (Word, Excel oder RTF) mitschicken.