



**LIQUI  
MOLY**

**LIQUI  
MOLY**

Saubere Sache:  
Motorreinigung  
buchen und  
**Gratis-  
Pflegeset**  
erhalten!



**JETCLEAN TRONIC III**

# Erreichen Sie Ihre Zielgruppe online und direkt

Jetzt anmelden, personalisierte Kampagne starten und Kunden gewinnen.

JETZT ANMELDEN



KOSTENLOS TEILNEHMEN!

Kommunikationszeitraum 01.08.2021 - 01.09.2021



# socialPALS – die Online-Marketing-Plattform für Händler

socialPALS nimmt Händlern Arbeit ab und macht sie zu lokalen Marketing-Profis.

Einmalige Registrierung in ca. 15 Min.

Von LIQUI MOLY bereitgestellter Content

Kampagnenteilnahme mit 1-Klick!

Für Sie komplett kostenlos

Support vom socialPALS Team



\*Kampagnenbeispiel

## Wenig Aufwand – viel Erfolg



Die Anzeigen erscheinen auf den  
Endgeräten der lokalen Zielgruppe.

## So erreichen Sie Ihre lokale Zielgruppe ONLINE

Diese Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe - genau dort wo sie sich aufhält. Gemeinsam machen wir online auf Ihre Werkstatt und den JetClean Tronic II-Service aufmerksam.

### Glänzend profitieren, ganz ohne Aufwand

Saubere Sache für Ihre Kunden, glänzendes Geschäft für Sie: Flankiert von einer attraktiven Gratisaktion bewerben wir gemeinsam mit Ihnen online den Jet Clean Tronic II-Service in Ihrer Werkstatt. Die Kampagne richtet sich speziell an Ihre lokale Zielgruppe und landet direkt auf deren Endgeräten.

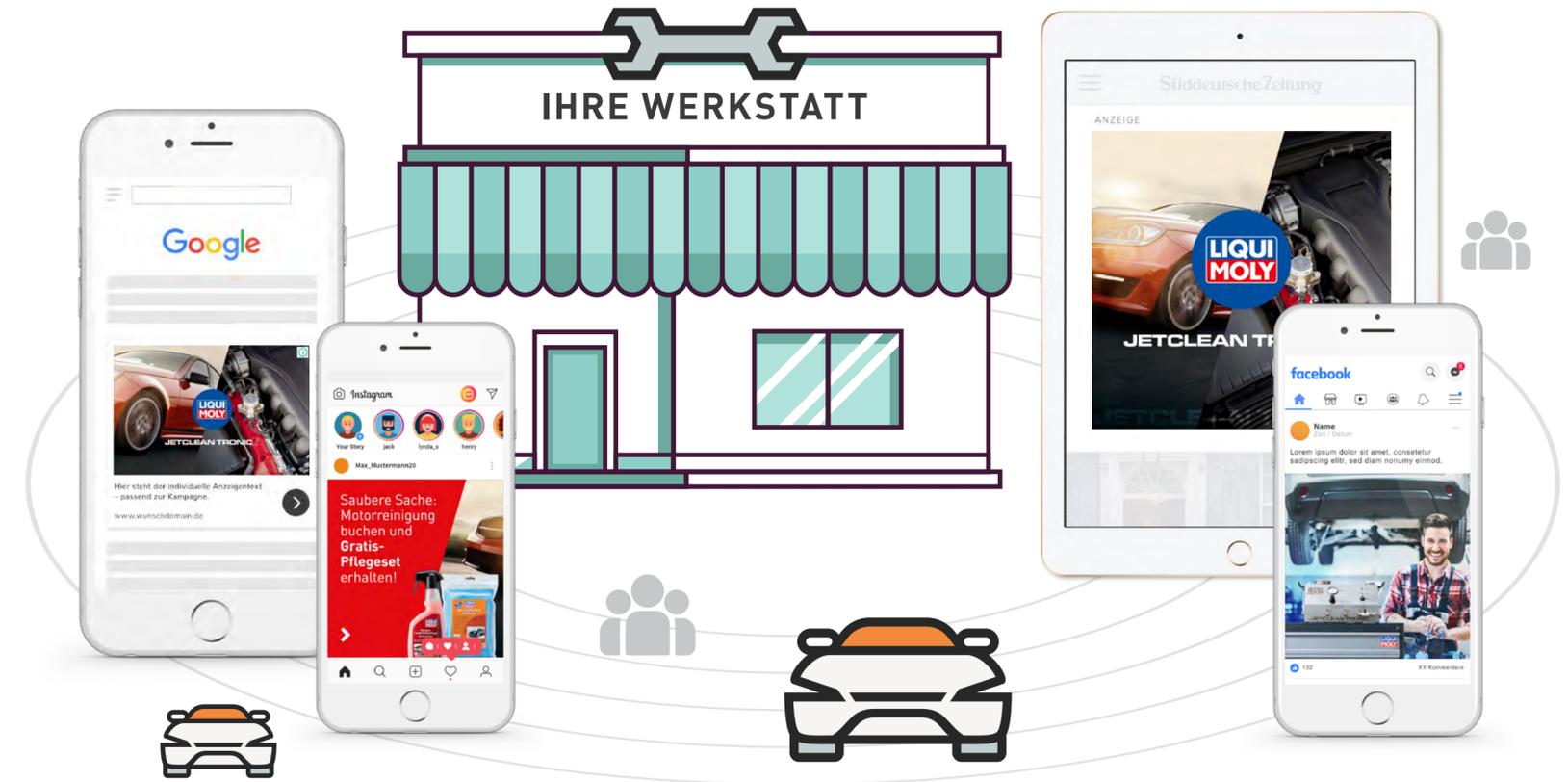
### IHRE VORTEILE:

- » professionelles Online- & Social-Media-Marketing
- » zielgruppenorientierte Werbung in Ihrem Einzugsgebiet
- » **LIQUI MOLY schenkt Ihnen einmalig 50 € Werbebudget** für Facebook/Instagram und Google-Display-Werbung
- » technische Unterstützung während der Kampagne falls nötig
- » alles kostenlos für Sie

**Das Extra: LIQUI MOLY belohnt Ihre Kunden mit einem Gratis-Pflegeset und schafft so zusätzliche Nachfrage nach Ihrem JetClean Tronic II-Service!**

### Das Einzige, was Sie tun müssen:

Registrieren Sie sich einmalig auf der socialPALS-Plattform, schon können Sie die Kampagne mit nur einem Klick starten!



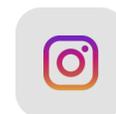
Sie erreichen Ihre Zielgruppe über:



Google Display Ads



Facebook



Instagram

**Auch ohne Facebook-Unternehmensseite ist die Teilnahme möglich!**

Das vorhandene Budget würde dann ausschließlich für Google-Display-Werbearzeigen eingesetzt werden.

## Die Kampagnendetails

### Motorreinigung buchen. Rechnung einschicken. Pflegepaket erhalten.

Mit unserer Gratisaktion profitieren Ihre Kunden gleich zweimal. Erstens durch einen professionell gereinigten Motor, zweitens durch unser kostenloses Pflegepaket.

Und sie profitieren von glücklichen und zufriedenen Kunden.

### SO EINFACH GEHT'S:

1. Ihr Kunde bucht bei Ihnen einen Termin für eine Motorreinigung mit dem JetClean Tronic II.
2. Nachdem Sie die Motorreinigung durchgeführt und die Rechnung ausgestellt haben, schickt Ihr Kunde uns diese per Mail zu. Dafür haben wir extra die Emailadresse „sauberesache@liqui-moly.de“ eingerichtet.
3. Wir schicken Ihrem Kunden gratis ein LIQUI MOLY-Pflegepaket, bestehend aus unserer Detailer Lackschnellpflege und unserem Microfasertuch Polieren.



Saubere Sache:  
Motorreinigung  
buchen und  
**Gratis-  
Pflegepaket**  
erhalten!

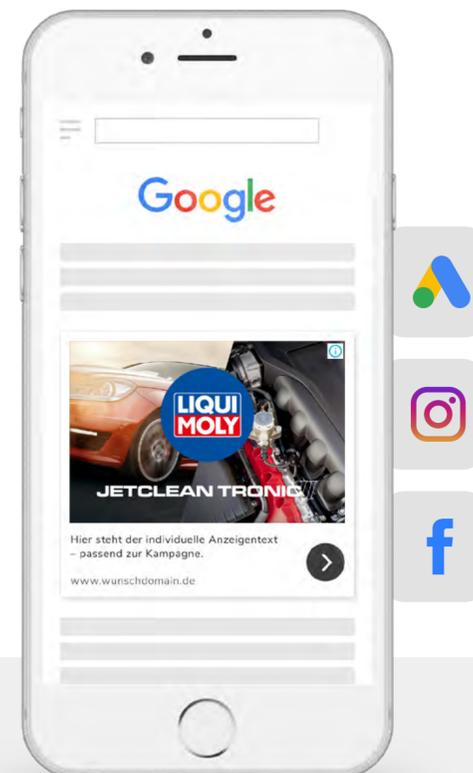
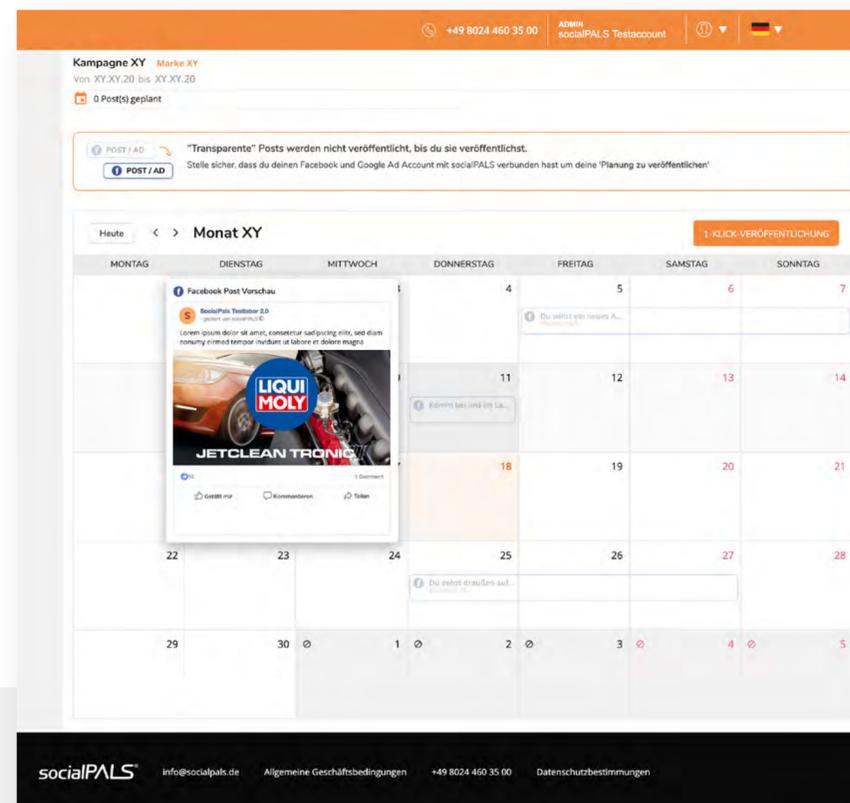


**G(l)anz ohne Aufwand für Sie:**

**ein tolle Möglichkeit zur Kundengewinnung und Kundenbindung!**

# Höhere Reichweite für Ihr lokales Marketing

LIQUI MOLY unterstützt Sie mit **50 € Werbebudget** für Facebook-/Instagram- und Google-Display-Werbeanzeigen!  
Damit erreichen Sie viele potenzielle Endkunden auf ihrem Handy, Tablet und PC direkt in Ihrem lokalen Umfeld.



**50 € Werbeanzeigen-Budget** von LIQUI MOLY einfach und mit nur einem Klick, über die Bestätigung des Redaktionsplans, einsetzen – auch ohne Onlinemarketing-Erfahrung!

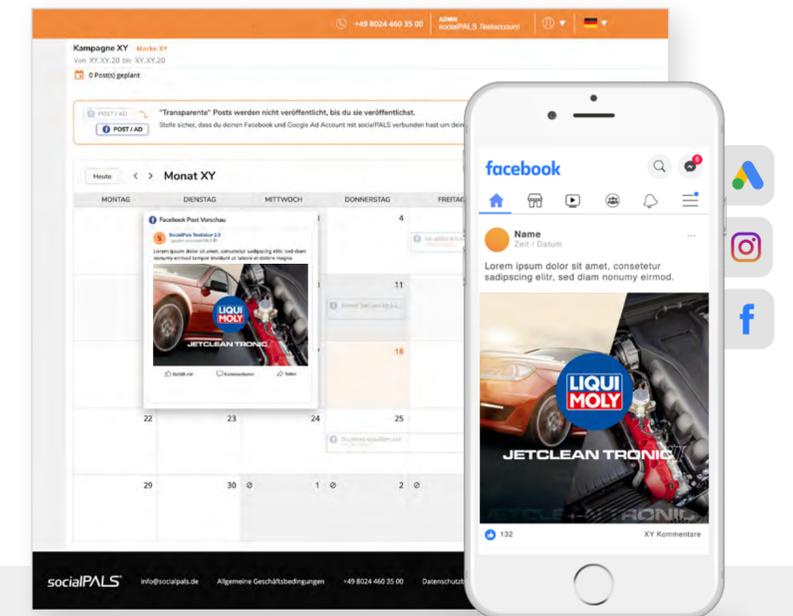
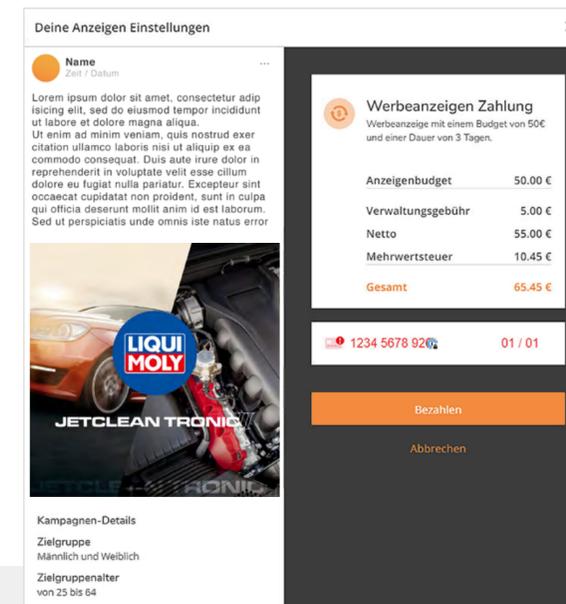
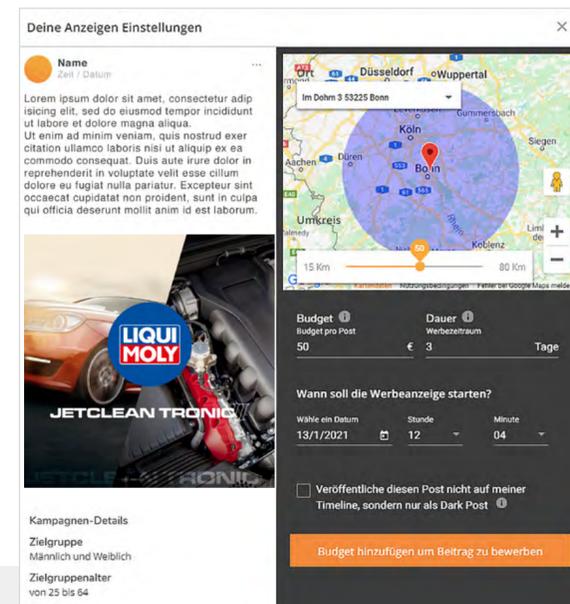
Und schon erscheinen die professionellen Werbeanzeigen mit Ihrem Logo auf den Endgeräten Ihrer interessierten Nutzer in der Region.

Sie erhalten eine auf Sie individualisierte Landingpage zur Kampagne, mit Ihrem Logo, einem Google-Maps-Auszug zu Ihrer Geschäftsadresse und einem Terminvereinbarungsformular.

# NEU: Auch als Händler zusätzliches Anzeigenbudget einsetzen

**Erhöhen** Sie ab sofort **die Sichtbarkeit** relevanter Kampagneninhalte, indem Sie individuell zusätzliches Werbedudget für Facebook-/Instagram- und Google-Display-Anzeigen einsetzen. **Maximieren** Sie **die Reichweite** und erreichen Sie damit noch mehr Personen Ihrer Zielgruppe. **Fokussieren** Sie die Werbung speziell **auf Ihre Bedürfnisse**, z.B. Bestände oder Neigungen Ihrer Zielgruppe und **steigern** Sie damit die **Kundenfrequenz** und den **Abverkauf** (stationär sowie ggf. online).

## So funktioniert's:



Einfach im **Download-Bereich** die gewünschte Motiv-/Werbekanal-Kombination auswählen und auf „**Budget hinzufügen**“ klicken.



Individuelle **Parameter** (Budget\*, Start, Dauer und Radius) der Werbeanzeige **einstellen**.

\*Werbudget + 10% Managementgebühr



Die **Zahlung** kann **per Kreditkarte** sicher und einfach im 3D-Secure-Verfahren erfolgen.

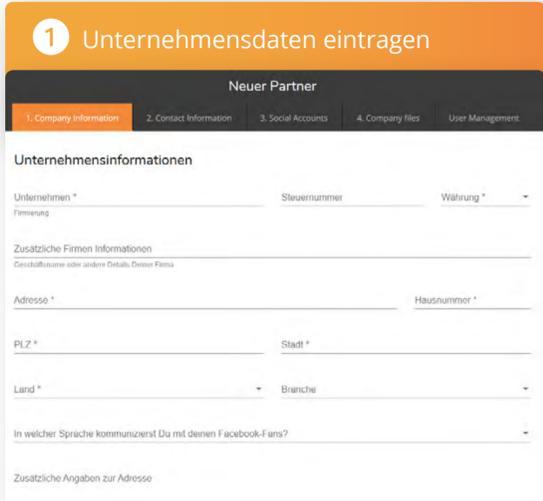
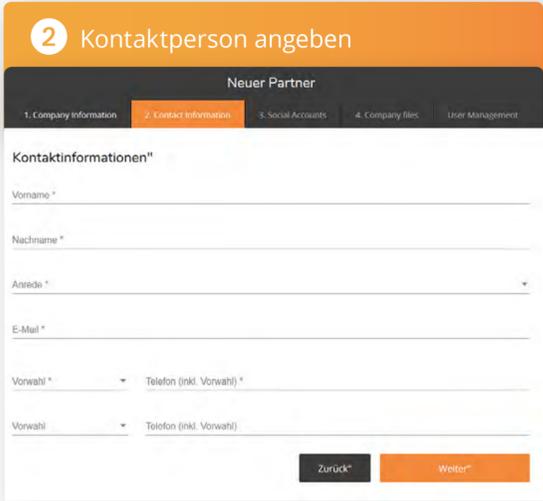
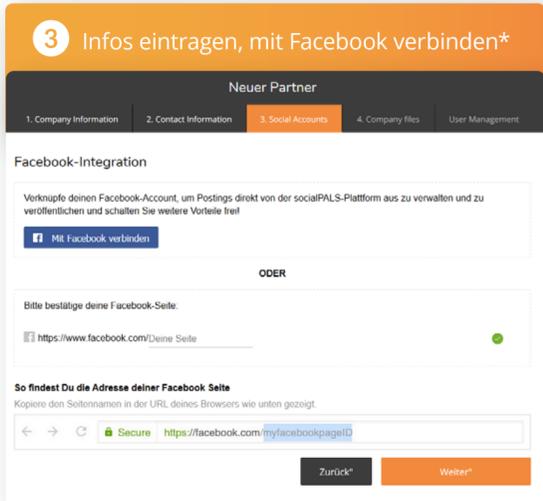
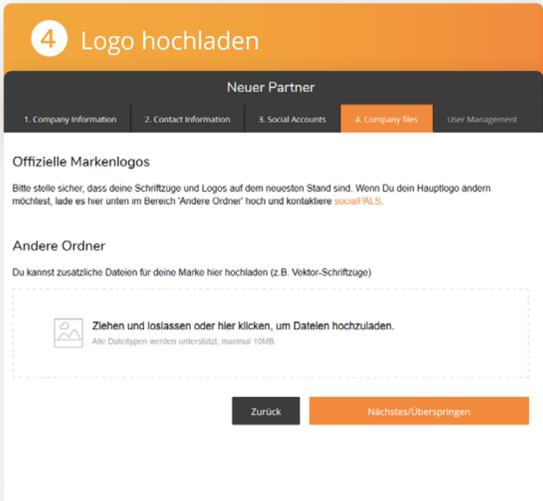


Die Werbeanzeige wird zum geplanten Zeitpunkt **automatisch veröffentlicht**.

Die **Erfolgskennzahlen** erscheinen im Anschluss auf dem socialPALS Dashboard.

# Schritt für Schritt zum socialPALS Account

Es geht ganz einfach: **In nur 4 Schritten** Unternehmensdaten und Kontaktperson eingeben, Ihren Facebook-Account verbinden und Ihr Firmenlogo hochladen.

socialPALS Kundensupport



LIVE CHAT

---

E-MAIL

---

TELEFON




Nach abgeschlossener Registrierung können Sie mit nur wenigen Klicks die Kampagne(n) starten!

Schon sehen Sie die Kampagne(n) in Ihrem persönlichen Dashboard im Überblick.

\* E-Mail-Adresse und Passwort über die der Facebook-Account läuft

## Warum socialPALS?

Diese Marken vertrauen bereits auf socialPALS und haben eines gemeinsam: **Sie alle haben ein stationäres Händlernetzwerk.**



### socialPALS Key Benefits

Unsere Plattform ist Ihre All-In-One-Lösung!

- » Stellt Ihnen professionellen Online-Marketing Content in einer cloudbasierten Plattform zur Verfügung.
- » Ermöglicht Ihnen Online-Werbekampagnen auf Knopfdruck umzusetzen und Ihre lokale Zielgruppe mit glaubwürdiger Werbung zu erreichen.

### socialPALS Hard Facts

**92%**  
Bestands-  
kunden

**23**  
Mitarbeiter

**123**  
Marken

**+5.800**  
Händler

**+800**  
Kampagnen

# Jetzt anmelden und Account erstellen!

Direkt anmelden und an der Kampagne teilnehmen! Für die Durchführung der Kampagne wurde unser Partnerservice socialPALS beauftragt.

## **1** SIE SIND NEU BEI socialPALS?

Einfach auf <https://app.socialpals.de/invite/jct21>

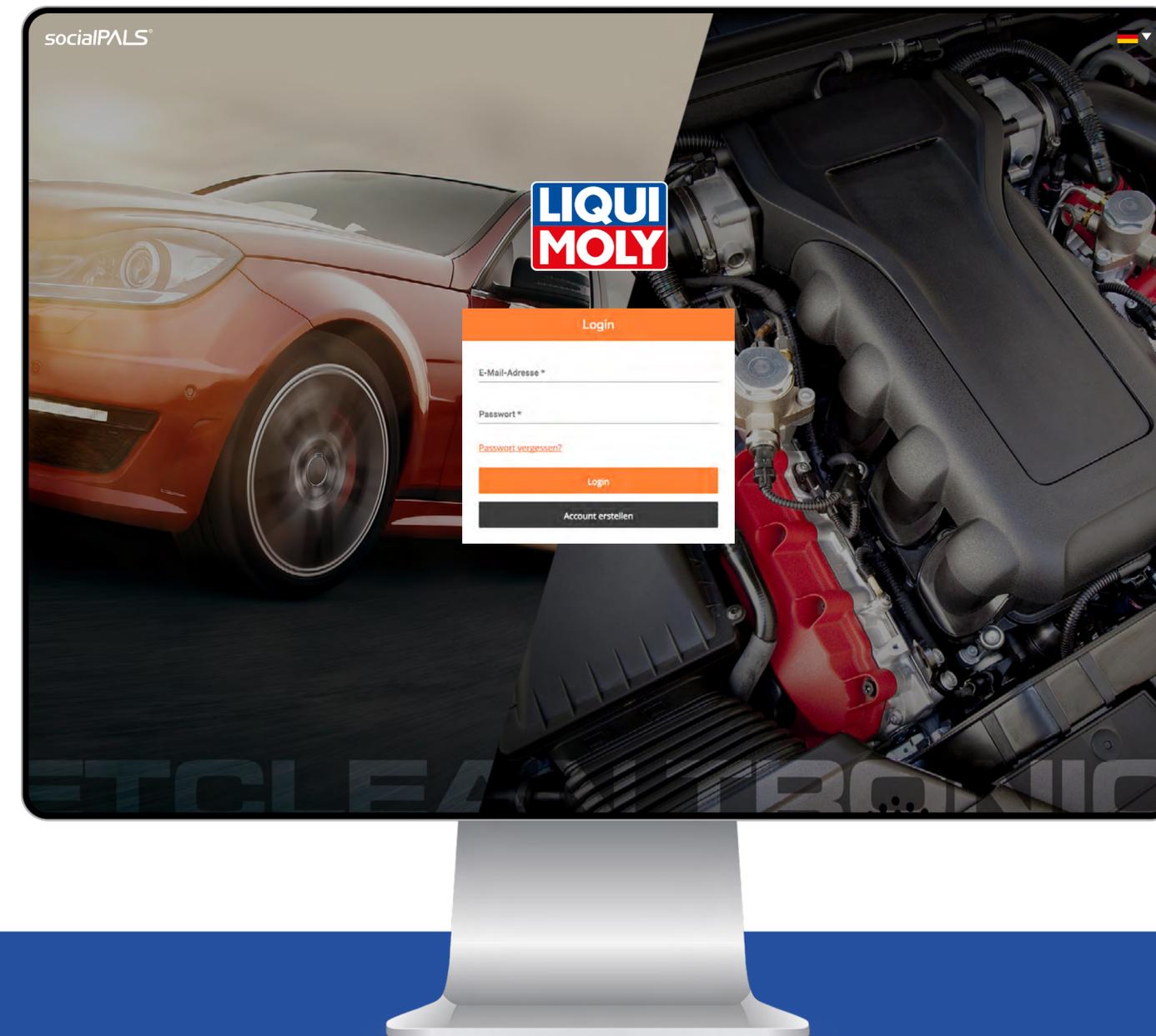
neu registrieren und Händleraccount erstellen.

Wir informieren Sie, sobald es mit der Kampagne losgeht.

## **2** SIE HABEN BEREITS EINEN socialPALS ACCOUNT?

Bitte melden Sie sich auf der Plattform <https://app.socialpals.de> an.

Im Hauptmenü können Sie folgenden Einladungs-Code verwenden, um sich zur Kampagne anzumelden: **JCT21**



### Unser Team hilft Ihnen gerne bei der Anmeldung

**socialPALS GmbH**  
info@socialpals.de  
[www.socialpals.de](http://www.socialpals.de)

**Blanka – DE**  
blanka.gabric@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 **98**

**Lena – International**  
lena.asch@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 **82**

**Giorgiana – International**  
giorgiana.reitmayer@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 **83**

**Andrea – DE**  
andrea.reuter@socialpals.de  
+49 (0) 8024 901 62 **97**