

Ein Preis für Pioniere

Wer morgen bestehen will, muss heute vorangehen. Mit dem Innovationspreis **#Ideendiebewegen** zeichnen FOCUS und LIQUI MOLY die herausragende unternehmerische Idee des Jahres aus

Nach dem Ausbruch kommt der Aufbruch. Und der kann nur gelingen mit Mut, Optimismus und Ideen. Ideen, die unsere Wirtschaft und damit auch unser Land voranbringen, in eine bessere Zukunft bewegen. #Ideendiebewegen – so heißt die Initiative von FOCUS und LIQUI MOLY, um jene Unternehmer auszuzeichnen, deren Visionen und Tatkraft neue Märkte und neue Chancen eröffnen.

Im Rahmen der Burda-Kampagne #AufbruchZukunft ruft FOCUS einen Wettbewerb um die herausragende unternehmerische Innovation des Jahres aus. Eine Jury aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft wird die Idee mit dem größten Potenzial ermitteln – und den Machern dahinter einen Preis zuerkennen, der eine Million Euro wert ist. Das Ulmer Unternehmen LIQUI MOLY ist bei diesem Wettbewerb der

**#Aufbruch
Zukunft >>>**

Partner von FOCUS: Der Mittelständler hat sich in seiner Branche (Schmierstoffe, Motoröle) den Ruf einer Weltmarke erkämpft. Die Corona-Krise begreift Firmenchef Ernst Prost als Chance für Wachstum und Erneuerung.

Die Regeln des Wettbewerbs

Die Innovation kann ein Produkt sein, ein Verfahren oder eine Dienstleistung. Sie sollte bereits am Markt erfolgreich eingeführt sein – zumindest aber sollte ihr Erfolg absehbar sein. Die Idee sollte sich möglichst dicht an den Interessen und Bedürfnissen der Kunden ausrichten, also „nah am Menschen“ sein.

Bewerben kann sich jedes Unternehmen (egal, ob Start-up, Mittelständler oder großer Konzern), das seinen Sitz oder eine Niederlassung in Deutschland hat – und dort seine jeweilige Innovation, mit der es sich bewirbt, entwickelt hat. Die

Teilnahme an dem Wettbewerb um den FOCUS-Innovationspreis ist kostenlos. Für Bewerbungen steht online ein Portal bereit unter: www.focus-magazin.de/ideendiebewegen.

Auch per E-Mail (innovationspreis@focus-magazin.de) sind Bewerbungen möglich. Bewerbungsschluss ist der 15. August 2020.

Preis im Wert von einer Million Euro

Die Juroren beurteilen die Innovationsleistung, die mit der jeweiligen Idee verbunden ist. Sie fragen nach Erfolg und Wirtschaftlichkeit – aber auch danach, wie stark die unternehmerische Neuerung auf die deutsche Wirtschaft ausstrahlt. Auch die FOCUS-Leser werden im Sommer nach ihren Favoriten gefragt. Der Gewinner des Wettbewerbs erhält Werbung im FOCUS und anderen Burda-Publikationen im Volumen von einer Million Euro. Eine Auszeichnung, die seine Innovation voranbringt. ■

Die Jury

Dieses Gremium ermittelt den Gewinner des **FOCUS-Innovationspreises**



Jens Spahn

Bundesgesundheitsminister, CDU. Managt seit Monaten den Kampf gegen Corona – und verantwortet den Neustart des Landes mit



Monika Schnitzer

Professorin. Lehrt Volkswirtschaft in München. Mitglied des Rates der Wirtschaftsweisen, betont die ökonomische Kraft von Innovationen



Ernst Prost

Geschäftsführer der weltweit tätigen Liqui Moly GmbH (Schmierstoffe, Motoröle, Additive). Sieht die Krise als Chance



Ina Remmers

Mitgründerin und Geschäftsführerin des innovativen und erfolgreichen Nachbarschafts-Netzwerks nebenan.de



Victoria Ossadnik

Vorsitzende der Geschäftsführung des Energie-Unternehmens E.on. Das Unternehmen fördert und kooperiert mit Start-ups



Wolfgang Jenewein

Professor. Lehrt Betriebswirtschaft in St. Gallen. Forscht zur Führung von Change-Prozessen in Unternehmen. Coacht Top-Manager



Matthias Mey

Geschäftsführer der deutschen Textilfirma Mey. Das Familienunternehmen setzt auf Nachhaltigkeit und Innovationsgeist



Valentin Staf

Mitgründer und Chef von N26, einer der am schnellsten wachsenden Smartphone-Banken Europas, revolutionierte die Branche

Fotos: Florian Generotzky, Philip Frowein/beide für FOCUS-Magazin, dpa, imago images, laif