

LIQUI MOLY



WIR INVESTIEREN. SIE PROFITIEREN.

WE INVEST. YOU BENEFIT.

Unser weltweites Engagement für Ihren Erfolg.
Our worldwide commitment to your success.

UNSER ENGAGEMENT IM SPITZENSPORT 2018/2019

**OUR COMMITMENT
IN PROFESSIONAL SPORTS
2018/2019**

Mehr Markenerlebnis. Mehr Bekanntheit. Mehr Nachfrage.

LIQUI MOLY ist überragende Qualität, höchste Dynamik und pure Emotion. Das Image und die Faszination unserer Marke beruht auf der enormen Strahlkraft, die sie auf Menschen ausübt. Wir von LIQUI MOLY sorgen dafür, dass unser blau-rot-weißes Logo rund um den Globus kontinuierlich präsent ist. Für unsere Fans. Für unsere Partner. Für Sie. Als weltweit agierendes Unternehmen steht der Ausbau unserer internationalen Markenbekanntheit im Fokus sämtlicher Sponsoringaktivitäten. So steigern wir die Außenwahrnehmung unserer Firmenfarben und damit die Nachfrage nach unseren Produkten. Auch bei Ihnen. Ein Engagement, das für Sie völlig kostenlos aber sicher nicht umsonst ist.

More brand experience. More notoriety. More demand.

LIQUI MOLY is outstanding quality, the greatest dynamic and pure emotion. The image and fascination of our brand is based on the enormous attraction it radiates. We at LIQUI MOLY ensure that our blue, red and white logo is continually present around the globe. For our fans. For our partners. For you. As a globally active company, the expansion of our international brand familiarity is the focus of all of our sponsoring activities. In this way, we increase the external perception of our company colours and thus the demand for our products. And for yours. A commitment that is completely free of charge for you, but certainly not for nothing.



Schwergewicht unserer „Big 3“:
Das Team Hahn Racing
Heavy weight of our Big 3:
The Hahn Racing team

Routinier in der „Big 3“:
Das LIQUI MOLY Team Engstler
Regulars in the Big 3:
The LIQUI MOLY Engstler Team

Sprintmeister unserer „Big 3“:
Das Team IntactGP
Fastest of our Big 3:
The IntactGP team

Pole Position für unsere Marke

LIQUI MOLY und Motorsport werden längst in einem Atemzug genannt. Das liegt nicht zuletzt an Sponsorings wie z. B. unserer eindrucksvollen „LIQUI MOLY Big 3“. Diese drei Spitzenteams unterstützen wir bereits seit längerer Zeit sowohl auf als auch unter der Haube. Und sie zahlen uns das Vertrauen mit weltweiter Aufmerksamkeit regelmäßig zurück. Getreu der Devise „Marke macht Erfolge und Erfolge machen Marke“.

Pole position for our brand.

LIQUI MOLY and motor sport have long been mentioned in the same breath. This is not least due to sponsorships such as our impressive „LIQUI MOLY Big 3“. We have been supporting these three top teams both on and under the hood for some time now. And they regularly repay us the trust with worldwide attention. True to the motto „brand makes success and success makes brand“.





TOURING CAR RACING



Gewinner des 24-Stunden-Rennens von Dubai
Winner of the 24-hour race of Dubai





EXCLUSIVE LUBRICANT

moto2[™]
+
moto3[™]

MotoGP™ WORLD CHAMPIONSHIP



MOTOGP

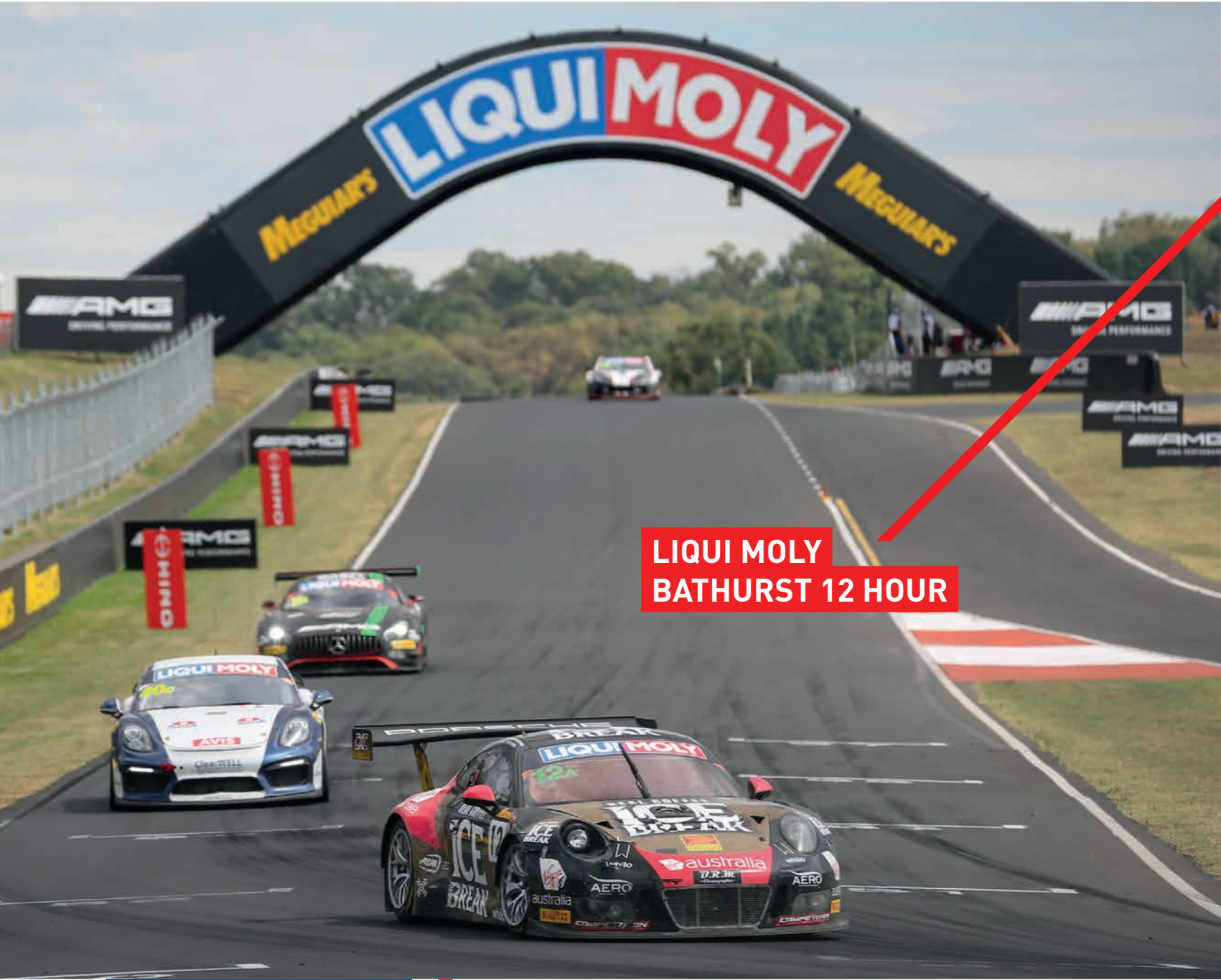


Teamsponsoring Moto2: Intact GP
Team sponsoring Moto2: Intact GP



Ø147.702
Zuschauer pro Event
spectators per event





LIQUI MOLY
BATHURST 12 HOUR





FIA European Truck
Racing Championship



TEAM HAHN RACING





RED BULL
ROMANIACS



TURNER MOTORSPORT



Made in Germany.
Made for you.

LIQUI MOLY

I use it!

"I sell LIQUI MOLY products but more importantly I use them in our race team which has won 7 championships!"

Will Turner
Turner Motorsport
Amesbury, Ma

TRUE STORIES
TRUE BENEFITS. TRUE PASSION.

See the whole success story:
www.iuseit.us

@ #iuseit





DIE MILLIARDEN- NUMMER!

THE BILLION
CAMPAIGN!

Geballte, globale Werbepower

Ab Mitte Oktober 2018 starten wir unsere millionenschwere Best Brand-Onlinekampagne.

DAS HEISST: 4 bis 6 Wochen lang schalten wir auf Facebook und via Google AdSense Werbebanner – kombiniert mit der Verlosung von 3 Reisen inkl. MotoGP-Besuch.

VORTEIL DER KUNDEN: Alle Kunden profitieren während der Kampagne von einer einmaligen Markenpräsenz. Und das kostenlos. Denn die komplette Umsetzung, Programmierung der Aktionsseite und Durchführung und Optimierung des Gewinnspiels übernehmen wir.

Combined, global advertising power

In mid-October 2018 we will launch our multi-million best brand online campaign.

THIS MEANS: 4 to 6 weeks we run on Facebook and through Google AdSense web banners – combined with a competition: people can win 3 trips including a MotoGP race.

BENEFIT FOR THE CUSTOMERS: All customers benefit from the unique brand awareness during the campaign. Free of charge. And we take care of everything: implementation, programming of the landing pages, handling and optimization of the competition.

1 Mrd. Werbekontakte

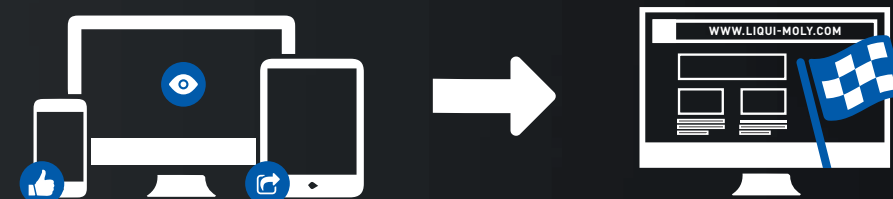
1 billion advertising contacts

128 Länder

128 countries

50 languages

50 Sprachen



KOMMUNIKATION IN VERSCHIEDENEN SPRACHEN

COMMUNICATION
IN DIFFERENT LANGUAGES





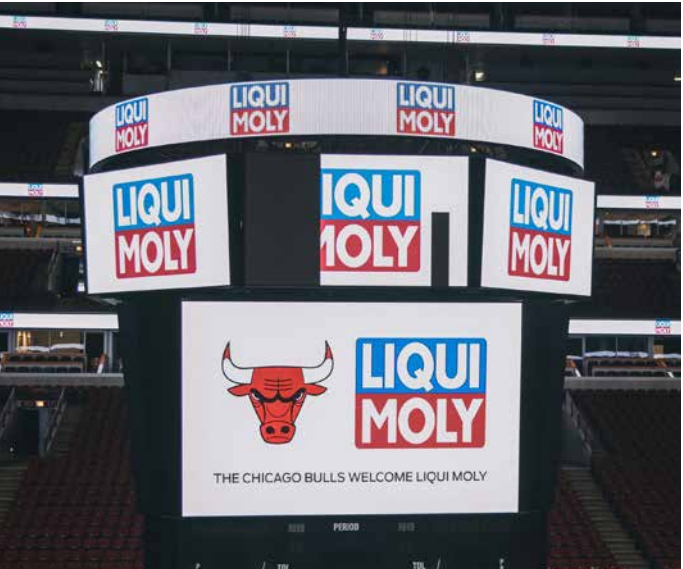
MIT TEAMGEIST AM BALL BLEIBEN

STAY ON THE BALL
WITH TEAM SPIRIT





CHICAGO BULLS





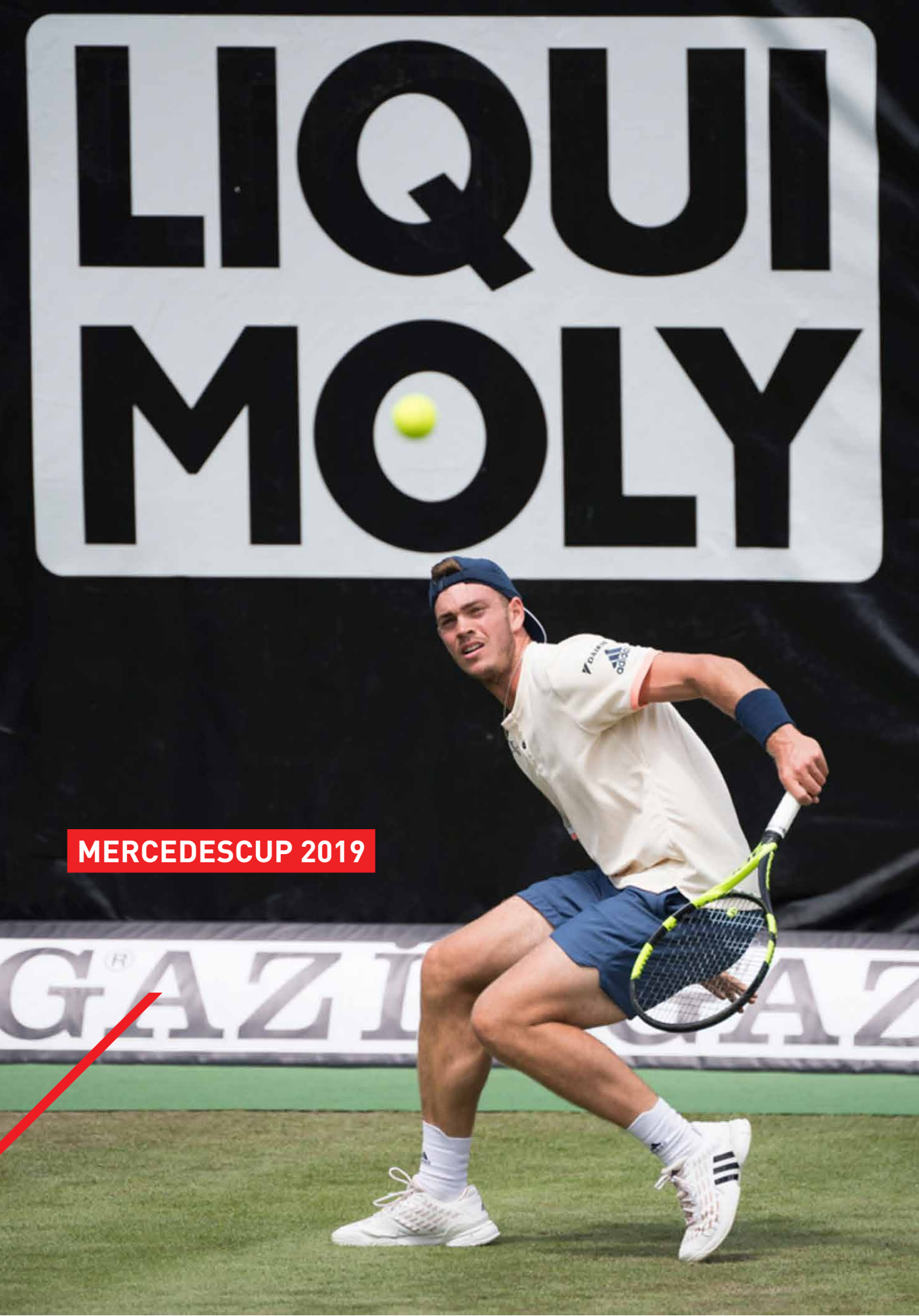
RATIOPHARM
ULM





HANDBALL





MERCEDESCUP 2019

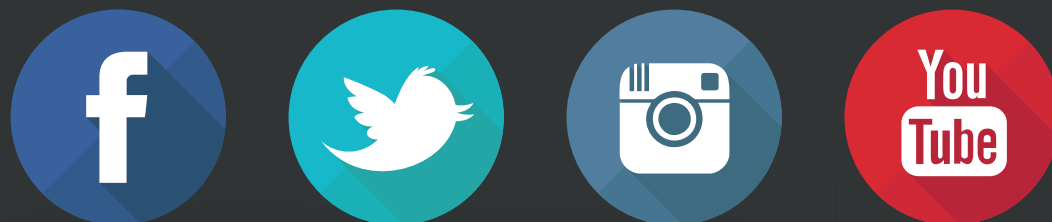


 | MercedesCup



AUF ALLEN KANÄLEN VERTRETEN

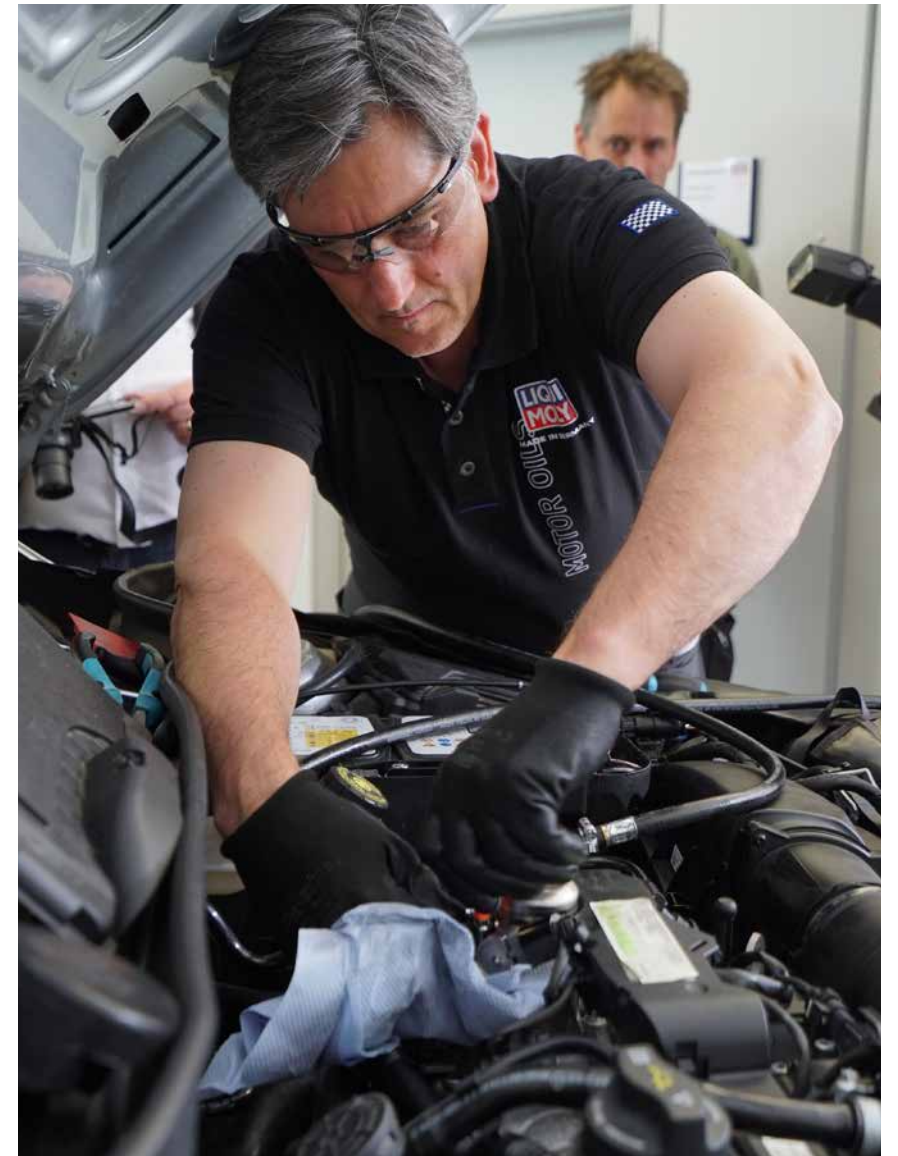
REPRESENTED ON ALL CHANNELS



Facebook, Twitter, Instagram, Youtube



WERKSTATTKONZEPTE: IDEEN. LÖSUNGEN. ERFOLG.



**WORKSHOP SOLUTIONS:
IDEAS. SOLUTIONS. SUCCESS.**



LEIDENSCHAFT

PASSION

SKI ALPIN





VIER SCHANZENTOURNEE



SKI JUMPING WORLD CUP



RAW AIR





SHORT TRACK/
SPEED SKATING



FIS WELTCUP NORDISCHE KOMBINATION/
NORDIC COMBINED WORLD CUP





BMW IBSF
SKELETON WORLD CUP



BMW IBSF
BOB WORLD CUP





LA KINGS



HC DINAMO
MINSK BALARUS





EISHOCKEY
WELTMEISTERSCHAFT



EISBÄREN BERLIN



LÖWEN FRANKFURT







WELTWEITES
MARKENZEICHEN
FÜR TOPQUALITÄT

GLOBAL TRADEMARK
FOR TOP QUALITY





LIQUI MOLY GmbH
Jerg-Wieland-Straße 4
89081 Ulm
GERMANY

Telefon: +49 731 1420-0
Fax: +49 731 1420-71
E-Mail: info@liqui-moly.de
www.liqui-moly.de

Technische Beratung: +49 731 1420-871 (international)
Servicetelefon: 0800 8323230 (kostenlos, nur aus Deutschland)

504651809

Keine Haftung für Druckfehler.