



Liebe Kunden, Partner und Geschäftsfreunde: Nutzen Sie das LIQUI MOLY-Winterspektakel für Ihr Geschäft!

**Geld verdienen mit LIQUI MOLY:
Mit unserem geballten Wintersport-Sponsoring 2017/2018
bringen wir LIQUI MOLY weltweit Millionen von Menschen
näher. Das stärkt die Marke und unterstützt Sie beim
Verkauf unserer Produkte.**

Ernst Prost
Geschäftsführender Gesellschafter

Günter Hiermaier
Leiter Vertrieb

Peter Baumann
Leiter Marketing

Das tun wir für Ihren Erfolg: mehr Markenpräsenz, mehr Nachfrage

In der Wintersportsaison 2017/2018 wird unser Sponsoring die internationale Aufmerksamkeit für unsere Marke auf spektakuläre Weise befeuern. Sämtliche Wettkämpfe werden im internationalen TV übertragen, unzählige Printmedien und Onlinekanäle berichten von den Events. Und immer mittendrin: unser Name und unser Unternehmen. Von dieser gigantischen Präsenz profitieren Sie direkt – in Form von mehr Nachfrage nach LIQUI MOLY-Produkten!

2.000 m²

kumulierte
LIQUI MOLY-Werbeflächen



Bestens präpariert neue Fans gewinnen

Hier werden Heldinnen und Helden geboren: Beim **AUDI FIS Ski Alpin Weltcup** warten spektakuläre Rennen und hauchdünne Entscheidungen mit den weltbesten Skifahrern auf das gespannte Publikum. LIQUI MOLY ist bei vier Events mit am Start.

37

Veranstaltungsorte
in 17 Ländern
auf 3 Kontinenten



Pfeilschnell am Wettbewerb vorbei

Im **BMW IBSF Bob & Skeleton Weltcup** stürzen sich waghalsige Athletinnen und Athleten im Rennen um die entscheidenden Hundertstelsekunden den Eiskanal hinunter. LIQUI MOLY ist über die komplette Saison bei jeder Entscheidung dabei.

116

Veranstaltungstage in der
Saison 2017/2018

Ob auf den Trikots der Sportler, am Start, entlang der Piste, im Zielbereich oder in der Interview- und Eventzone: Unser blau-rot-weißes Logo ist im Weiß des Winters ein unübersehbarer Farbtupfer.

Nutzen Sie diesen Sympathiefaktor und forcieren Sie den Abverkauf von LIQUI MOLY-Produkten!



Pure Dynamik für Ihren Abverkauf

Genau das Richtige für unsere dynamische Weltmarke: Sowohl beim **ISU Short Track** als auch beim **ISU Speed Skating** setzen wir unsere Logo bei Weltcup, Weltmeisterschaft und Europameisterschaft aufmerksamkeitsstark in Szene.



>200

TV-Stationen berichten in mehr als 30 Ländern weltweit

Mit Vielseitigkeit auf der Erfolgsspur

Wenn beim **FIS Weltcup Nordische Kombination** im italienischen Val di Fiemme die Spitzensportler beim Skisprung um Weite und im Langlauf um Sekunden kämpfen, ist LIQUI MOLY vom ersten Sprung bis zum Zieleinlauf immer im Bilde.



Powerplay für unsere Marke und Ihren Umsatz

Bei der **IIHF Eishockey-WM 2018** in Dänemark ist LIQUI MOLY mit von der Partie. Zudem agieren wir als Sponsor in den besten Ligen der Welt: Bei den **Los Angeles Kings** in der amerikanischen NHL, beim deutschen Eishockey-Bundesligisten **Eisbären Berlin** und bei **Dinamo Minsk** in der Kontinentalen Hockey-Liga.



>1.000

Topathleten sorgen weltweit für Sportevents der Spitzenklasse

Neue Höhenflüge dank Imagesteigerung

Auf faszinierende Jagd nach Rekordweiten geht es für die Springer bei der **Skiflug-Weltmeisterschaft** in Oberstdorf. LIQUI MOLY „fliegt“ als Sponsor mit. Zusätzlich sind wir bei allen vier RAW AIR-Wettbewerben des **FIS Skisprung Weltcup** in Skandinavien dabei.



Das sollten Sie für Ihren Erfolg tun: mehr Markeninszenierung, mehr Umsatz

Dank der hohen Wiedererkennung und dem gesteigerten Bekanntheitsgrad unserer Marke werden viele Fans beim nächsten Kauf eines Motoröls, Additivs oder Pflegemittels zu LIQUI MOLY greifen. Jetzt liegt es an Ihnen, die hohe Nachfrage in Ihren Umsatz umzumünzen. Sorgen Sie deshalb vor und verdienen Sie mit LIQUI MOLY mehr Geld!

So partizipieren und profitieren Sie:



Lenken Sie die Kunden in Ihr Geschäft: Zeigen Sie durch Fassadengestaltung, Außendeko, Fahnen und Banner, dass es bei Ihnen LIQUI MOLY-Produkte gibt.

Sichern Sie die Warenverfügbarkeit: Bestellen Sie rechtzeitig und bevorraten Sie ausreichend LIQUI MOLY-Produkte.



Viel verkauft viel: Füllen Sie Ihre Regale auf und präsentieren Sie die ganze LIQUI MOLY-Sortimentsvielfalt.



Forcieren Sie den Abverkauf: Platzieren Sie Verkaufsdisplays in hochfrequentierten Kassen- oder Zweitplatzierungszonen.

Nur wer auffällt, gewinnt: Sorgen Sie durch Faltschilde, Banner, Deckenhänger etc. für einen attraktiven Markenauftritt am Point of Sale.



Schaffen Sie zusätzliche Kaufanreize: Stellen Sie Thekendisplays auf den Verkaufstresen.



Zeigen Sie Ihre Fachkompetenz und Kundennähe: Beraten und verkaufen Sie aktiv LIQUI MOLY-Produkte.

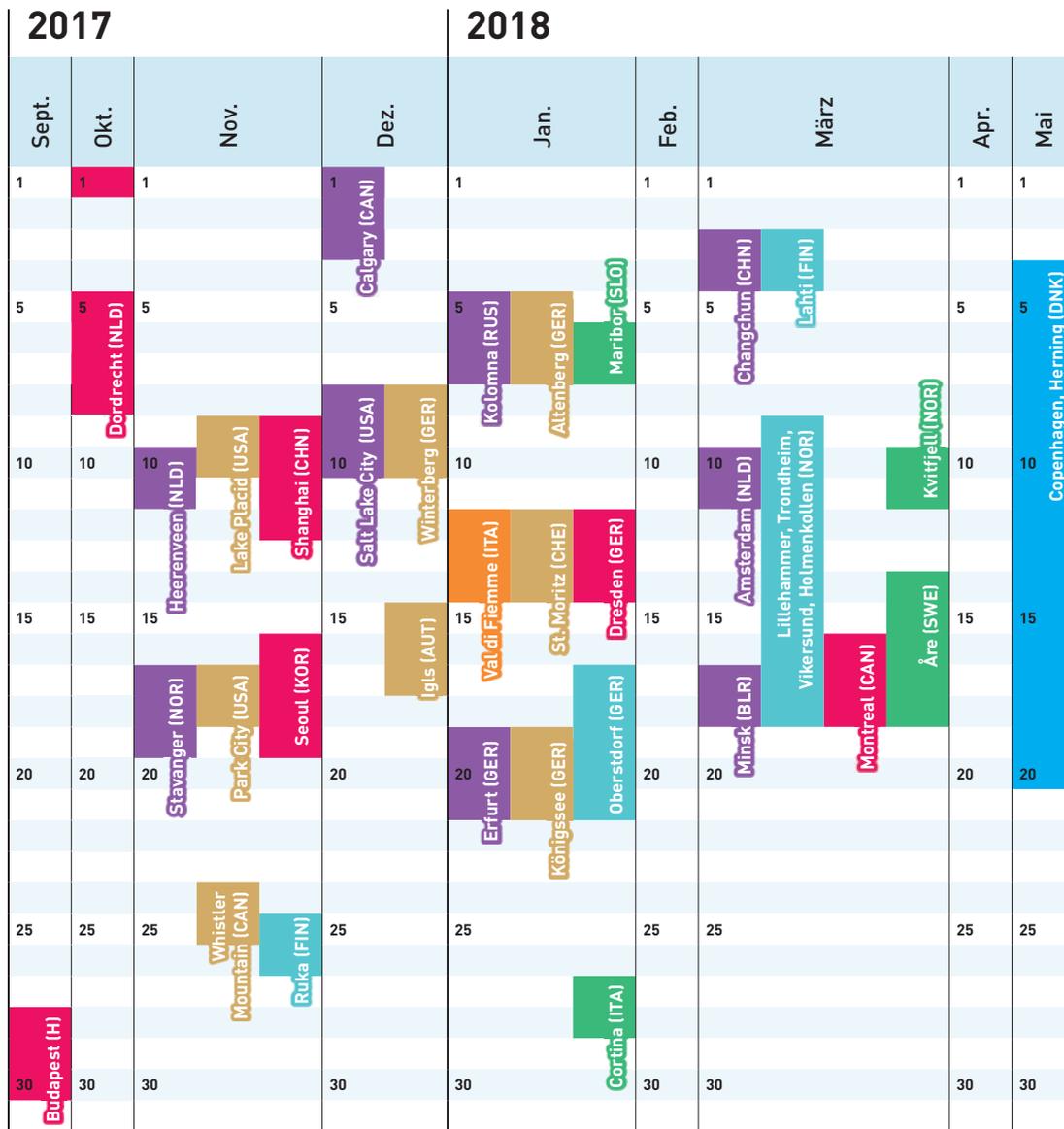


Nutzen Sie die digitale Reichweite: Kommunizieren und streuen Sie Ihr LIQUI MOLY-Angebot auch über Soziale Medien.



Nutzen Sie all diese Chancen für Ihr Geschäft!

Unser Engagement im Überblick: der LIQUI MOLY-Sponsoringkalender



-  FIS Weltcup Nordische Kombination
-  BMW IBSF Bob & Skeleton Weltcup
-  AUDI FIS Ski Alpin Weltcup
-  FIS Skisprung Weltcup: RAW AIR + Skiflug WM
-  ISU Short Track Weltcup + WM + EM
-  ISU Speed Skating Weltcup + WM + EM
-  IIHF Eishockey WM



LIQUI MOLY GmbH
Jerg-Wieland-Straße 4
89081 Ulm
GERMANY

Telefon: +49 731 1420-0
Fax: +49 731 1420-71
E-Mail: info@liqui-moly.de
www.liqui-moly.de

Technische Beratung: +49 731 1420-871 (international)
Servicetelefon: 0800 8323230 (kostenlos, nur aus Deutschland)