



Kommunikationsdesign
Stand Sommer 2025

WIR HABEN EINE STARKE MARKE.

Wir sind weltweit vertreten.
Und auf der ganzen Welt bekannt.



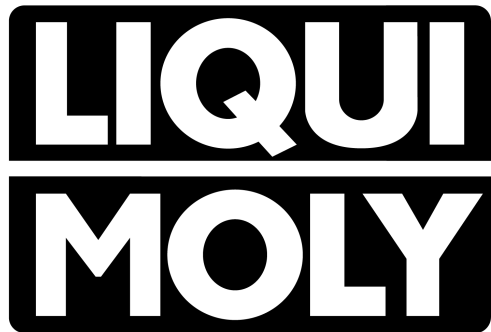
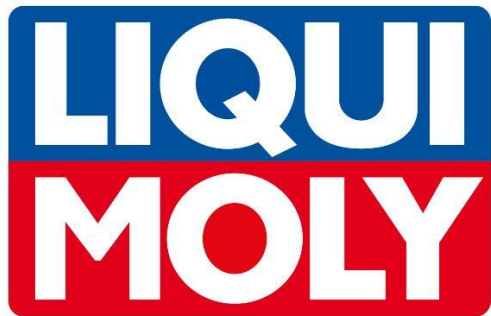
WIR HABEN EIN STARKES DESIGN.

Ikonisches Logo.

Zeitlose Schrift.

Klare Farben.

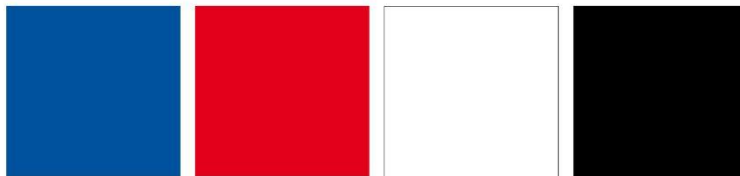




LOREM IPSUM

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT VERO
EOS ET ACCU SAM
NO ET JUS.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero
eos et accusam et justo duo dolores et ea.



Wir haben viele Kommunikationsanlässe.
Und 150 Märkte mit 1 Mio. Anforderungen.

Wir nutzen daher eine Designsprache,
die viel zulässt und gleichzeitig alles zusammenhält.



DIE KUNST DES WEGLASSENS.

Wir sind auffällig, aufrichtig und authentisch.

Und treten genauso auf.

Groß. Klar. Direkt. Konsequenz.



UNSERE FARBEN.

Wir nutzen Blau und Rot für die Marke.

Ganz viel Weiß für Freiraum.

Und Schwarz für die Texte.

Im Verhältnis zueinander etwa so:





DIE HAUPTFARBEN.



1. LIQUI MOLY-Blau

Anwendung: Logo, Flächen, Text (Logo, areas, text)

CMYK: 100 / 70
RGB: 0 / 81 / 158
HEX: #00519e
Pantone: 286 C
HKS: 43



2. LIQUI MOLY-Rot

Anwendung : Logo, Flächen

CMYK: 0 / 100 / 100 / 0
RGB: 226 / 0 / 26
HEX: #e2001a
Pantone: 185 C
HKS: 13



3. Weiß

Anwendung : Logo, Flächen

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: #ffffff



4. Schwarz

Anwendung : Text, Flächen

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
HEX: #0B1215
Pantone: Black C
HKS: 88



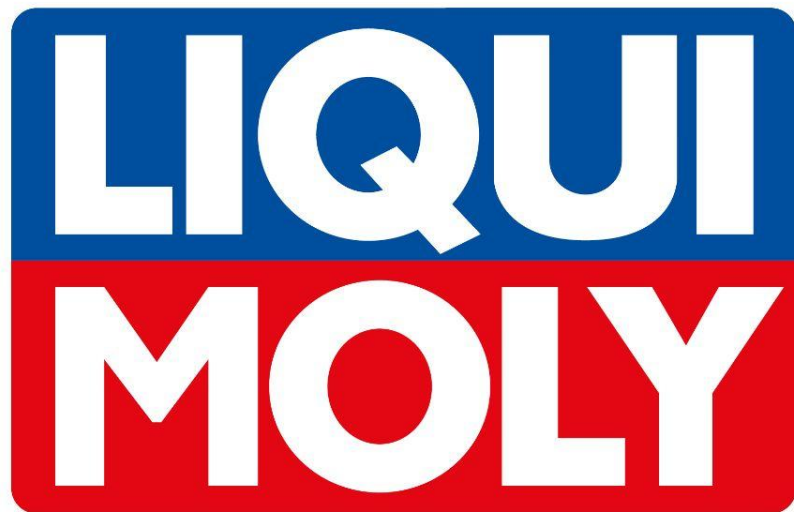
UNSER LOGO.

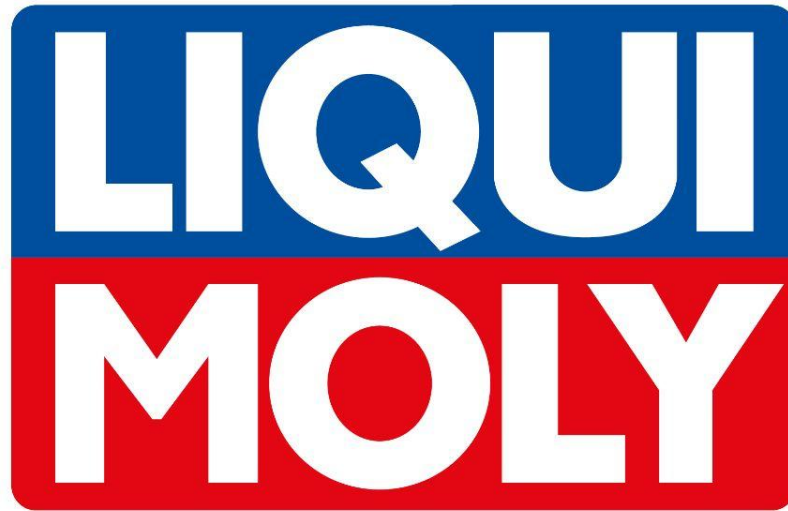
Groß.

Bold.

Klar.







FOR THE DRIVERS



FOR THE DRIVERS

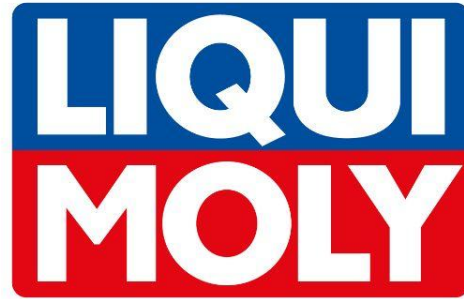
Definition der Abstände und Größen

In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.



LIQUI
MOLY



**MOTORÖLE
ADDITIVE
AUTOPFLEGE**

Definition der Abstände und Größen

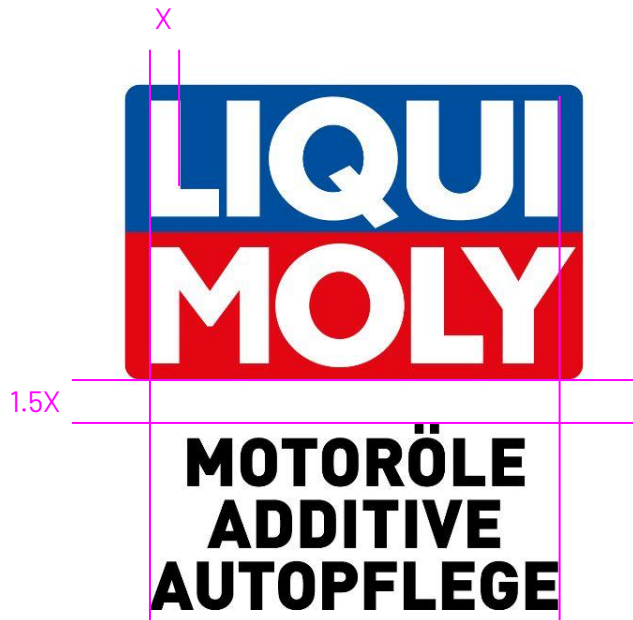
In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B. kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5 X**.



Definition der Abstände und Größen

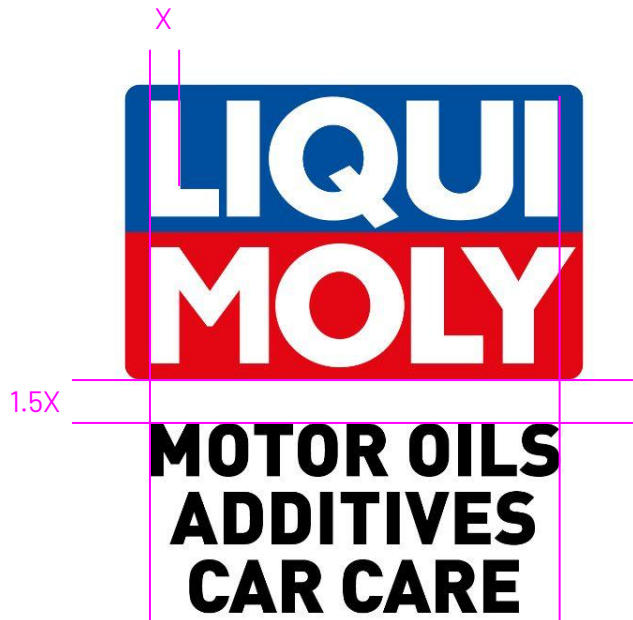
In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

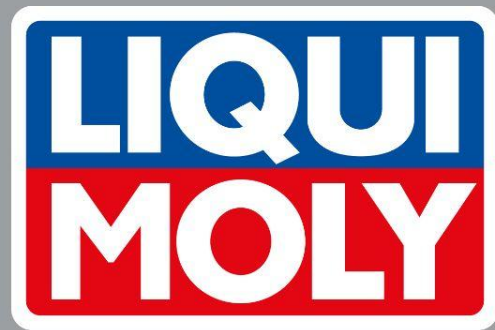
Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B. kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5 X**.





**MOTORÖLE
ADDITIVE
AUTOPFLEGE**

Definition der Abstände und Größen

In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B. kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5 X**.



Definition der Abstände und Größen

In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

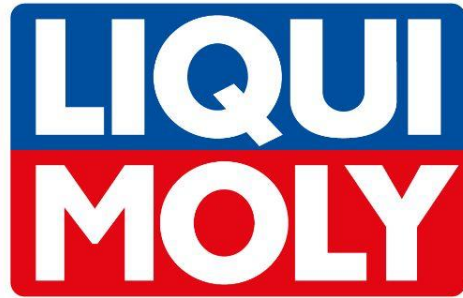
Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

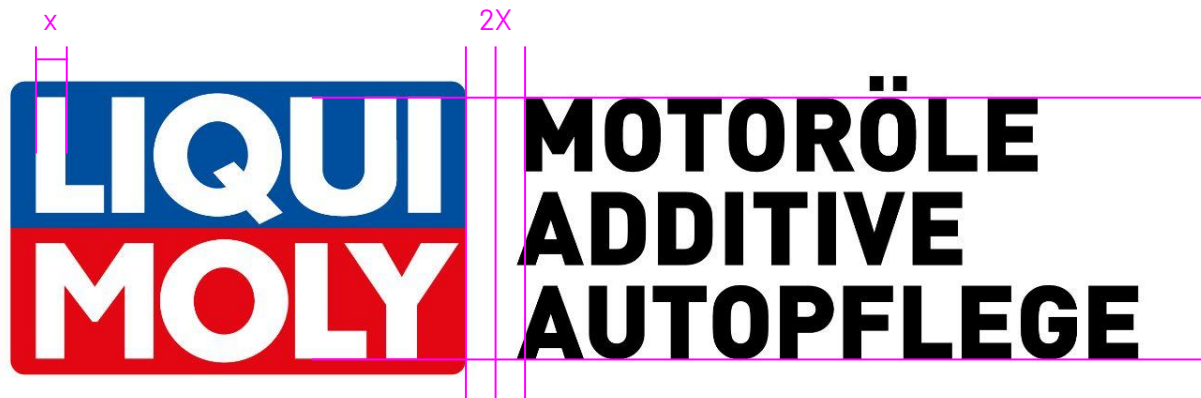
In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B. kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5 X**.



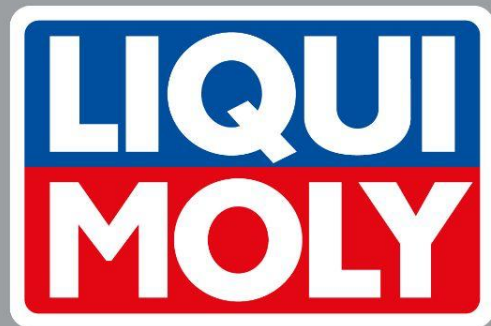


**MOTORÖLE
ADDITIVE
AUTOPFLEGE**

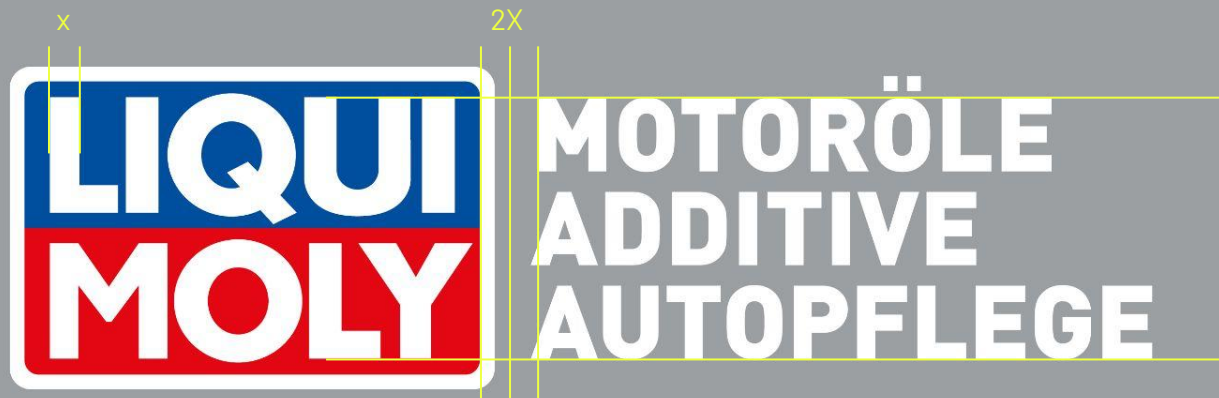


Definition der Abstände und Größen

In der horizontalen Version beträgt der Freiraum zwischen dem Logo und dem Deskriptor immer **2 X**, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.



**MOTORÖLE
ADDITIVE
AUTOPFLEGE**



Definition der Abstände und Größen

In der horizontalen Version beträgt der Freiraum zwischen dem Logo und dem Deskriptor immer **2 X**, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

UNSERE SCHRIFT.

DIN Pro: markentypisch etabliert

Deutsche und technische DNA

z. B. Einsatz auf Autobahnschildern + Kfz-Kennzeichen.

Klar. Funktional. Präzise. Gut lesbar. Zeitlos modern.



WIR FAHREN BESSER MIT LIQUI MOLY.

NUR DAS BESTE FÜR IHRE KUNDEN

Verbrauch und Verschleiß runter,
Sicherheit und Kundenzufriedenheit
hoch. Ölwechseln auch Sie mit
Deutschlands Motoröl Nr. 1 und
profitieren Sie von ausgezeichneter
Qualität, einzigartiger Sortiments-
breite und maßgeschneiderten
Lösungen für Fuhrparks.
LIQUI MOLY bietet Ihren Kunden
echtes Einsparpotenzial und Ihnen
mehr Umsatzpotenzial.

www.liqui-moly.com

SCHRIFTHIERARCHIE

Einsatz	Schnitt	Satz
Headline	Black	VERSAL
Subline	Bold	VERSAL
Fließtext	Regular	gemischt
Kleingedrucktes	Light / Regular	gemischt

LAUFWEITE/ABSTÄNDE

Headlines und Sublines haben je nach Größe eine leicht negative Laufweite (-10 bis -20). Und einen engen Zeilenabstand (90 - 100 %).

Fließtext hat eine neutrale Laufweite von 0. Und einen großzügigen Zeilenabstand für bessere Lesbarkeit (130 - 150 %).

Passen Sie die Abstände je nach Format an, um das optische Gleichgewicht zu wahren. Bei Schriftgrößen über 15 pt kommt die optische Laufweite zum Einsatz, darunter die metrische.



UNSER RENNSTREIFEN.

Um unsere Rennsportidentität zu betonen,
ergänzen wir ein Gestaltungselement:
den Rennstreifen.

Träger für das Logo. Und/oder Designobjekt.



The logo features the words "LIQUI" and "MOLY" in white, bold, sans-serif capital letters. "LIQUI" is positioned on a blue rectangular background, and "MOLY" is on a red rectangular background. These two rectangles are stacked vertically and are flanked by horizontal bars of the same colors (blue on top, red on bottom) that extend across the width of the image.

LIQUI
MOLY

FOR THE DRIVERS



Die Breite der Logo-Outline und des weißen Streifens in der Mitte ist $\frac{1}{2} X$, wobei X der Breite des Buchstabens "L" entspricht.

Das Größenverhältnis von Logo zum Rennstreifen definiert sich wie folgt:

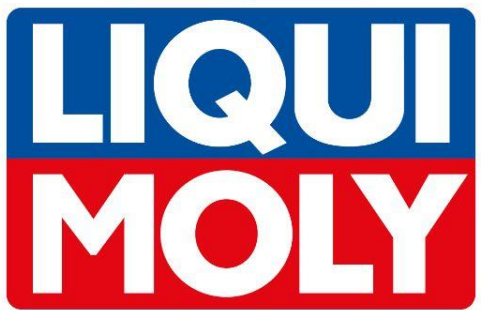
Oberkante blauer Streifen = Oberkante LIQUI

Unterkante roter Streifen = Schriftlinie MOLY

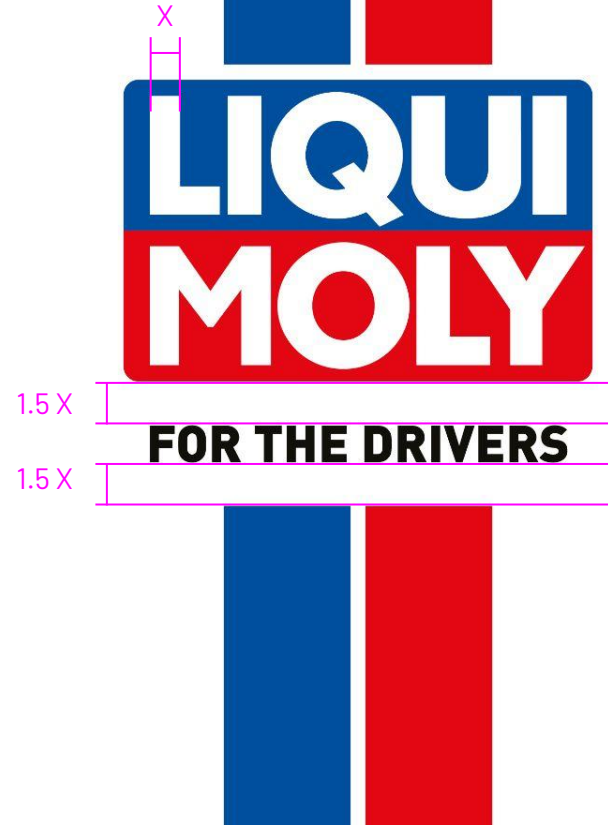
FOR THE DRIVERS



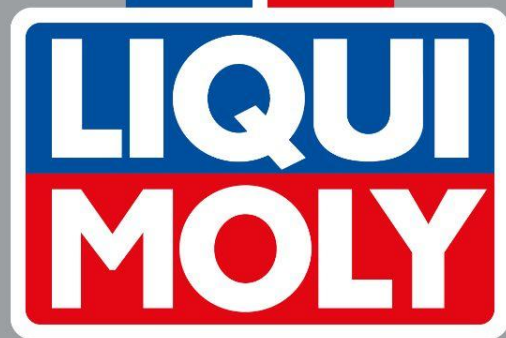
FOR THE DRIVERS



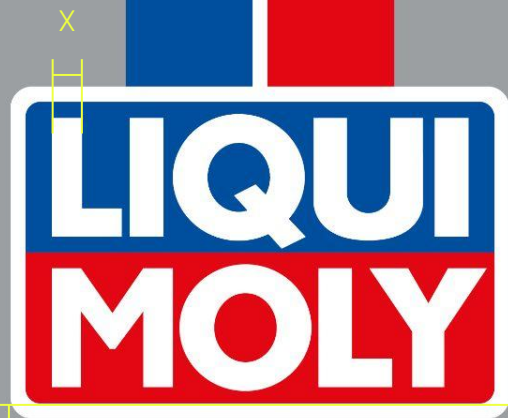
FOR THE DRIVERS



Das Größenverhältnis von Logo zum Rennstreifen definiert sich aus der horizontalen Version (siehe Slide 31), nur dass der Streifen um 90° gedreht wird.



FOR THE DRIVERS



1.5 X

FOR THE DRIVERS

1.5 X

Definition Streifengröße

In Layouts, in denen die farbigen Streifen **ohne das LIQUI MOLY-Logo** erscheinen, müssen die Proportionen der Streifen mit dem Standardlayout übereinstimmen.

Der **weiße Streifen** behält die gleiche Breite **wie wenn das Logo vorhanden wäre.**

Dies gewährleistet visuelle Konsistenz über alle Formate hinweg - unabhängig davon, ob das Logo auf dem Streifen steht oder nicht.

In allen vertikalen Kompositionen befindet sich der blaue Streifen immer links und der rote Streifen immer rechts.

Eine Umkehrung der Reihenfolge (rot links, blau rechts) ist nicht zulässig.



Logoplatzierung

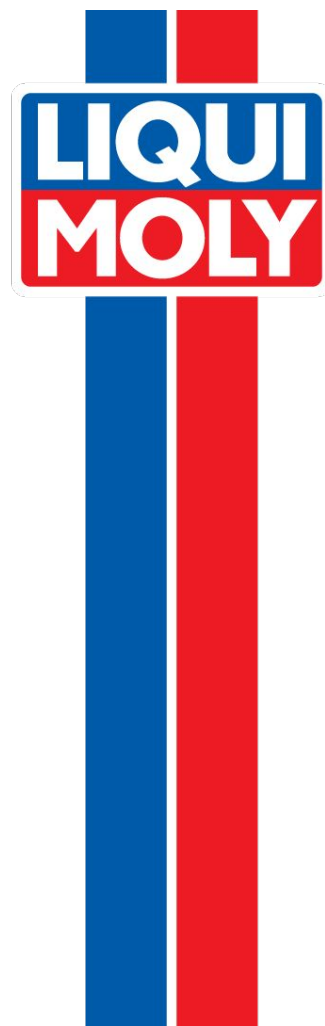
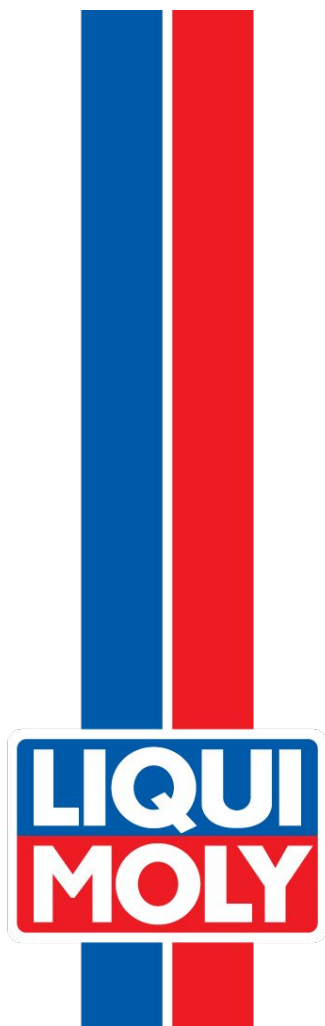
Wenn das LIQUI MOLY-Logo auf dem Streifen verwendet wird, muss seine Position einem der vordefinierten Ankerpunkte folgen:

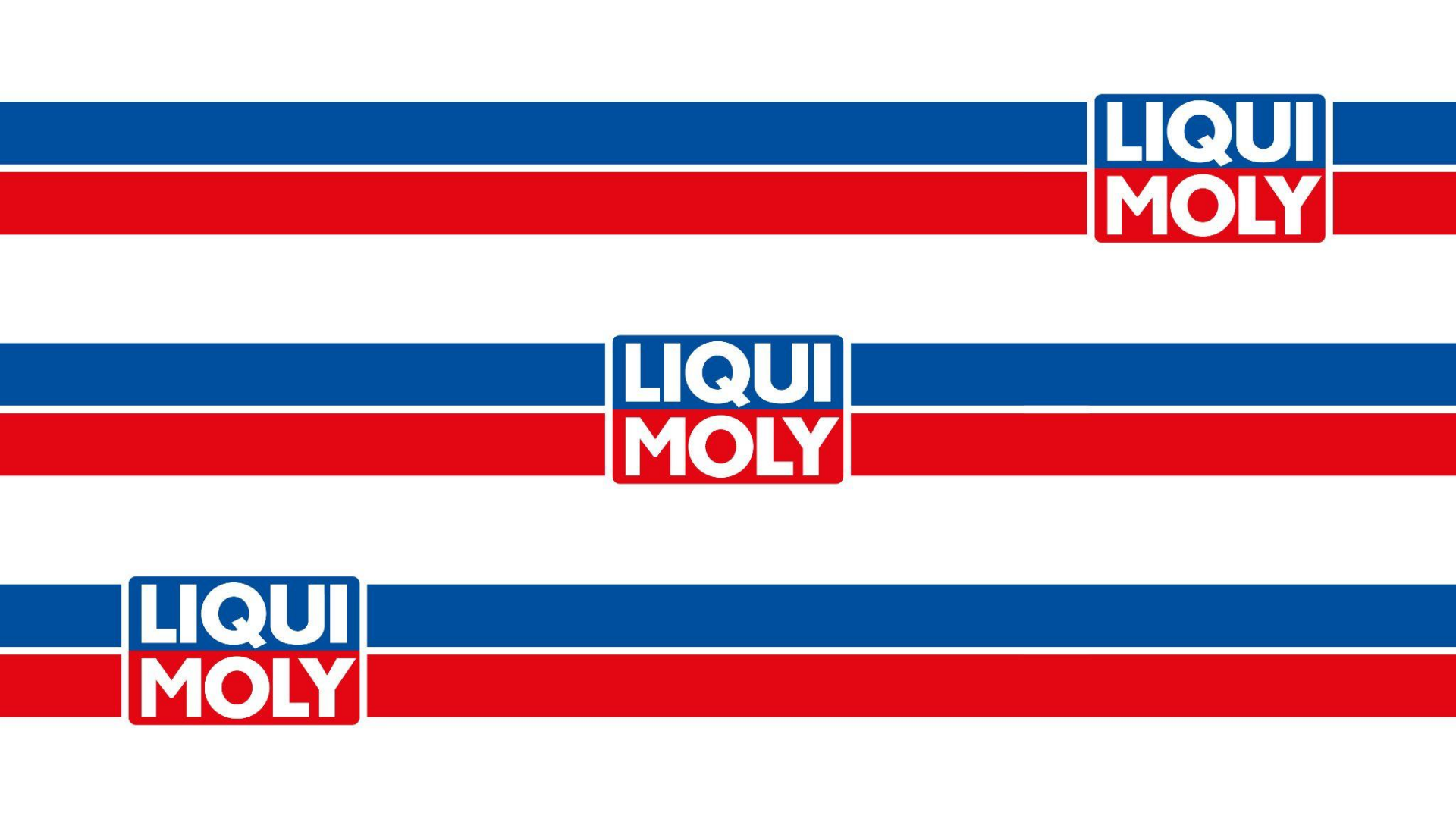
Erlaubte Platzierungen:

oben/mittig/unten in
vertikalen Layouts

links/mittig/rechts in
horizontalen Layouts

Zwischen- oder freie
Platzierungen sind zu
vermeiden.



The image features three horizontal bands of alternating blue and red stripes. The LIQUI MOLY logo is positioned on each band. The logo itself is a square divided horizontally, with the top half being blue and the bottom half red, containing the words "LIQUI" and "MOLY" in white. The top band has the logo on the right side, the middle band has it in the center, and the bottom band has it on the left side.

**LIQUI
MOLY**

**LIQUI
MOLY**

**LIQUI
MOLY**

Streifen als Gestaltungselement

Der Rennstreifen kann auch ohne Logoplatzierung darauf verwendet werden. Die Größe kann dann je nach Anwendung entsprechend groß eingesetzt werden.



Der Streifen soll aber immer horizontal oder vertikal gerade eingesetzt werden – schräge, perspektivische oder runde Anwendungen sind nicht zulässig.



UNSERE BILDSPRACHE.

Helle, überstrahlte Bildwelten mit hohem Weißanteil und reduziertem Detailgrad. Der Himmel erscheint Weiß, was Ruhe und Klarheit schafft. Rot und Blau setzen Akzente. Freisteller und vollformatige Szenen ergänzen sich zu einem modernen, reduzierten Markenauftritt.





UNSERE GESTALTUNG.

Die Kombination aus all diesen Elementen und Überlegungen
führt zu einem klaren, universell einsatzfähigen
Kommunikationsdesign.



Allgemein

Der Layoutaufbau folgt weiter stringent unseren Vorgaben: Groß. Bold. Klar.

Aus den Elementen Schrift, Bild, Streifen und Logo ergeben sich mehrere Layoutmöglichkeiten, da man alle Elemente einsetzen kann, aber nicht muss. Mit einer Ausnahme: Das Logo ist natürlich IMMER Bestandteil der Gestaltung.

Ränder und Größen basieren auf der modularen Einheit **S** (Details auf der nächsten Folie).



Definition Abstände und Ränder

Alle Abstände und Streifen im
horizontalen Layout basieren auf der
einzigen modularen Einheit

S = Streifenhöhe

**S = 1/8 der Gesamthöhe des
Layouts**

Seitenränder = 1/2 S



Schriftgröße Headline

Die Schriftgröße ergibt sich aus dem Format, der Länge der Headline und der Komposition.

Eine Faustregel ist: so groß und plakativ wie möglich.

Zeilenabstand und Laufweite siehe Seite 63.

LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET.



**LIQUI
MOLY**

FOR THE DRIVERS

½ S

½ S

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT VERO
EOS ET.**

S

½ S

½ S



**LIQUI
MOLY**

FOR THE DRIVERS

Definition Abstände, Ränder, Schriftgröße

Alle Abstände und Streifen im **vertikalen Layout** basieren auf der einzigen modularen Einheit
S = Streifenhöhe

S = 1/10 der Gesamthöhe des Layouts

Seitenränder = 1/2 S

Die Größe des Fließtextes orientiert sich am Format und der Gestaltung.
Faustregel: nicht zu groß, aber immer gut lesbar.

Zeilenabstände und Laufweite siehe Slide 63.



1/2 S

1/2 S

LIQUI MOLY



Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tur sadipsicing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua. At vero eos et accusam et
justo duo dolores et ea rebum.

Stet clita kasd gubergren, no sea.
Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tur sadipsicing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo
dolores et ea rebum. Stet clita kasd
gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor
liqui-moly.com

S

1/2 S

FOR THE DRIVERS

1/2 S

LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET ACCU.



Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tur sadipscing elitr, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquam erat, sed diam
voluptua. At vero eos et accusam et
justo duo dolores et ea rebum.

Stet clita kasd gubergren, no sea.
Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tur sadipscing elitr, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquam erat, sed diam
voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo
dolores et ea rebum. Stet clita kasd
gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor
liqui-moly.com

**LIQUI
MOLY**

FOR THE DRIVERS

1/2 S

1/2 S

LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET ACCU.



Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tur sadipscing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquam erat, sed diam
voluptua. At vero eos et accusam et
justo duo dolores et ea rebum.

Stet clita kasd gubergren, no sea.
Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tur sadipscing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquam erat, sed diam
voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo
dolores et ea rebum. Stet clita kasd
gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor
liqui-moly.com

S

1/2 S

1/2 S

**LIQUI
MOLY**

FOR THE DRIVERS

Vertikaler Streifen

Je nach Layoutkomposition kann das Streifensystem auch vertikal verwendet werden – in der Regel am rechten oder linken Rand des Layouts. Diese Variante ist nützlich, wenn die visuelle Hierarchie vertikal verläuft oder wenn Produktformen (z. B. Flaschen, Dosen) eine aufrechtere Gestaltung erfordern.

Die Proportionen des Streifens und die Regeln für die Platzierung des Logos sind die gleichen.

LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing.

liqui-moly.com





1/2 S

LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilia kasd gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing.

liqui-moly.com



1/2 S

S

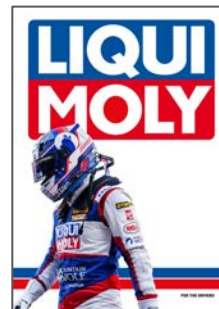
1/2 S



FOR THE DRIVERS



1/2 S



Kontakt.

Für Fragen, Anregungen und Freigaben in Sachen Gestaltung
bitte folgende E-Mail-Adresse verwenden:

design@liqui-moly.de

