

Kommunikations-Design
Stand Sommer 2025

Wir haben eine starke Marke.

Wir sind Made in Germany.
In der ganzen Welt vertreten.
Und in der ganzen Welt bekannt.



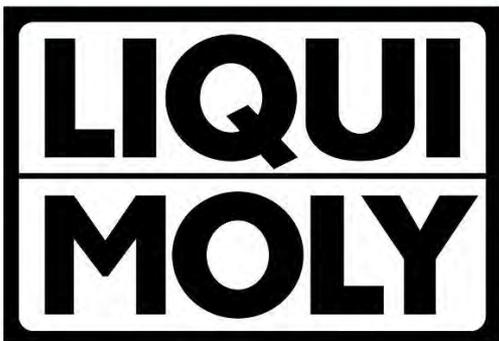
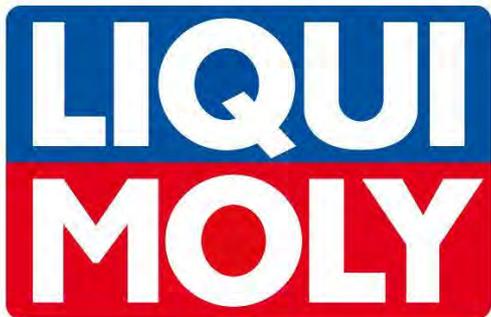
Wir haben eine starkes Design.

Ikonisches Logo.

Zeitlose Schrift.

Klare Farben.





LOREM IPSUM

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT VERO
EOS ET ACCU SAM
NO ET JUS.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero
eos et accusam et justo duo dolores et ea.



Wir haben viele Kommunikationsanlässe.
Und 150 Märkte mit 1 Mio. Anforderungen.

Wir nutzen daher eine Designsprache,
die viel zulässt und gleichzeitig alles zusammenhält.



Die Kunst des Weglassens.

Wir sind bold, kompromisslos und deutsch.

Und treten genauso auf.

Groß. Klar. Direkt. Konsequenz.



Die Farben

Wir nutzen Blau und Rot für die Marke.

Ganz viel Weiß für Freiraum.

Und Schwarz für die Texte.

Im Verhältnis zueinander etwa so:





Hauptfarben



1. LIQUI MOLY Blau / LIQUI MOLY Blue

Anwendung / Application: Logo, Flächen, Text (Logo, areas, text)

CMYK: 100 / 70
RGB: 0 / 81 / 158
HEX: #00519e
Pantone: 286 C
HKS: 43



2. LIQUI MOLY Rot / LIQUI MOLY Red

Anwendung / Application: Logo, Flächen (Logo, areas)

CMYK: 0 / 100 / 100 / 0
RGB: 226 / 0 / 26
HEX: #e2001a
Pantone: 185 C
HKS: 13



3. Weiß / White

Anwendung / Application: Logo, Flächen (Logo, areas)

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: #ffffff



4. Schwarz / Black

Anwendung / Application: Text, Flächen (Text, areas)

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
HEX: #000000
Pantone: Black C
HKS: 88



Das Logo

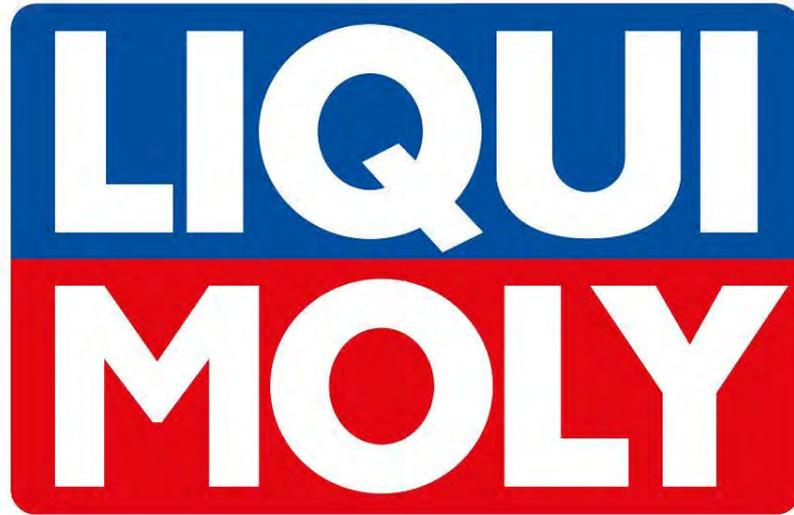
Groß!

Bold.

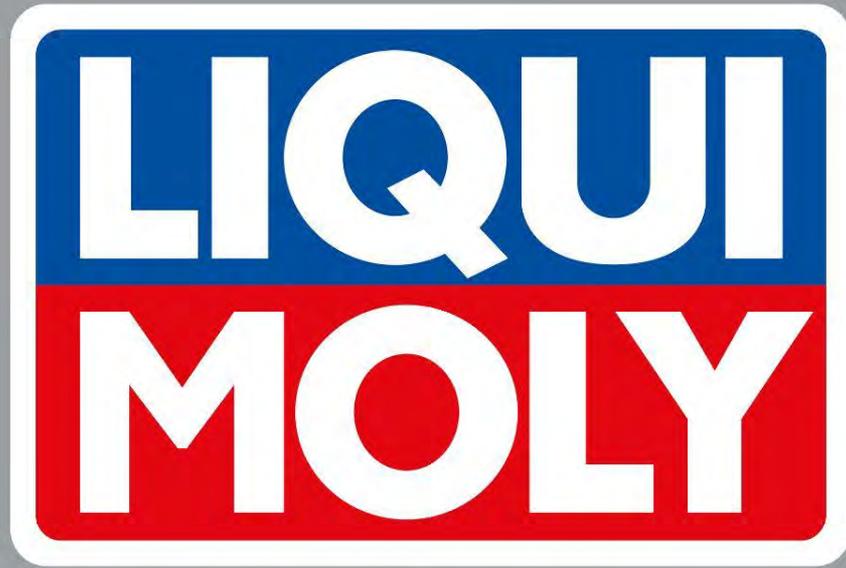
Klar.



LIQUI
MOLY



FOR THE DRIVERS



FOR THE DRIVERS

Definition der Abstände und Größen

In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.



LIQUI
MOLY



**MOTORÖLE
ADDITIVE
AUTOPFLEGE**

Definition der Abstände und Größen

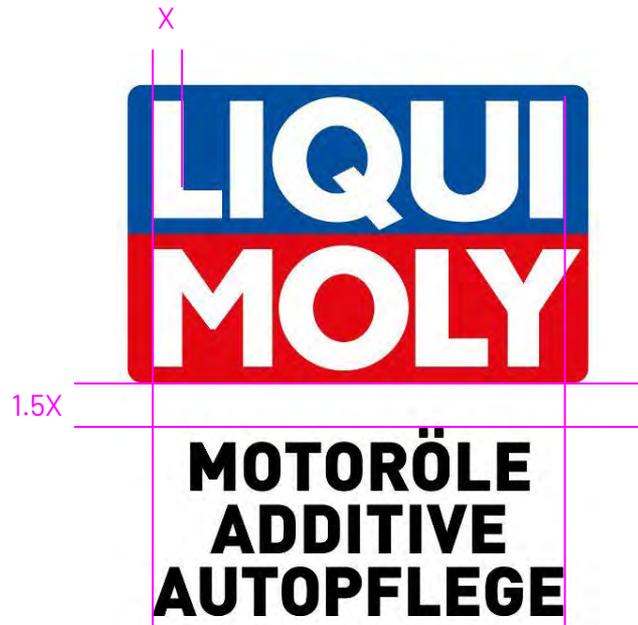
In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5X**



Definition der Abstände und Größen

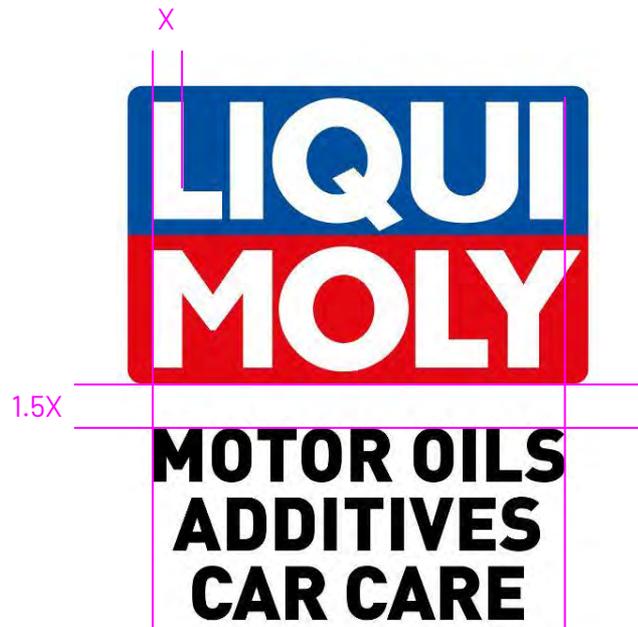
In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

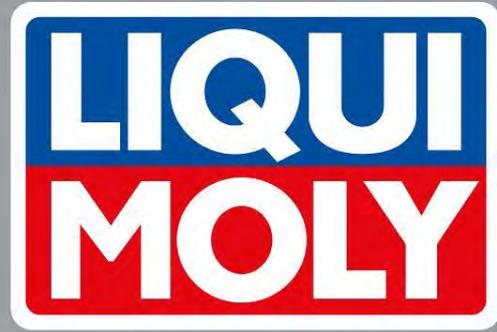
Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5X**





**MOTORÖLE
ADDITIVE
AUTOPFLEGE**

Definition der Abstände und Größen

In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5X**



Definition der Abstände und Größen

In den vertikalen Varianten muss der Freiraum zwischen dem Logo und dem Claim oder Deskriptor immer **1,5 X** betragen, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Dieser Freiraum wird von der **Unterkante des Logos** bis zum **obersten Punkt des Claims oder des Deskriptors** gemessen.

In der deutschen Fassung bedeutet dies, dass vom Logo abwärts bis zur **Oberkante der Umlautpunkte** über dem Buchstaben "Ö" in "MOTORÖLE" gemessen wird.

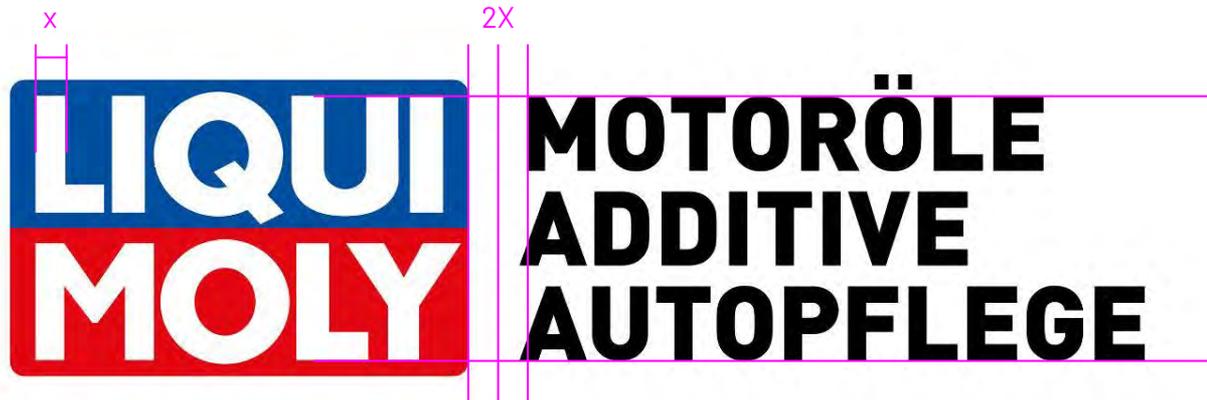
In der englischen Fassung wird der Abstand bis zur **Oberkante** in "MOTOR OILS" gemessen. Diese Regel trifft auf alle Sprachen und Schriften wie z.B kyrillisch oder thailändisch zu.

In allen Fällen beträgt der vertikale Abstand **1,5X**



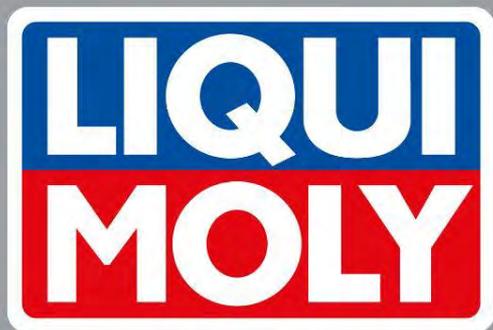


**MOTORÖLE
ADDITIVE
AUTOPFLEGE**

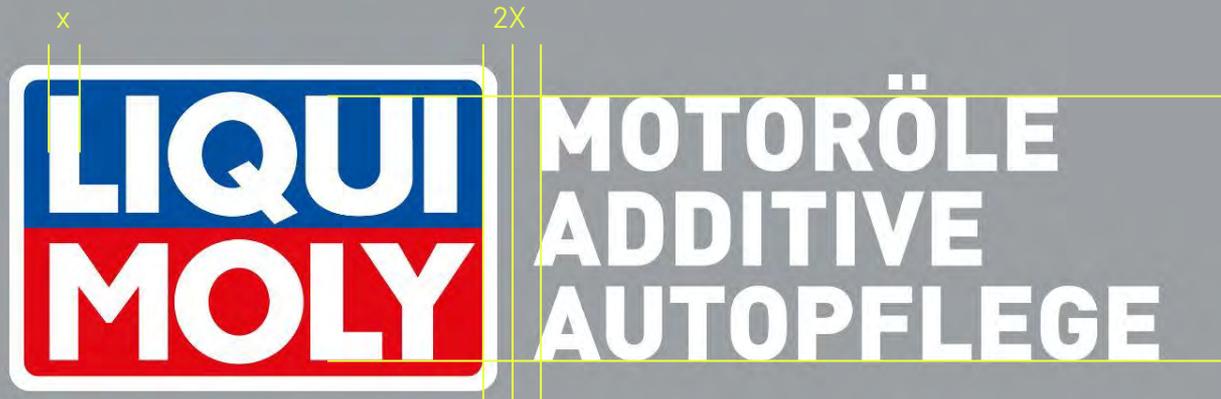


Definition der Abstände und Größen

In der horizontalen Version beträgt der Freiraum zwischen dem Logo und dem Deskriptor immer **2 X**, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.



**MOTORÖLE
ADDITIVE
AUTOPFLEGE**



Definition der Abstände und Größen

In der horizontalen Version beträgt der Freiraum zwischen dem Logo und dem Deskriptor immer **2 X**, wobei **X** die Breite des vertikalen Strichs im Buchstaben "L" des Logos ist.

Die Schrift

DIN Pro: Markentypisch etabliert

Deutsche und technische DNA

zB: Einsatz auf Autobahnschildern+KFZ-Kennzeichen.

Klar. Funktional. Präzise. Gut lesbar. Zeitlos modern.



**WIR FAHREN
BESSER MIT
LIQUI MOLY.**

**NUR DAS BESTE
FÜR IHRE KUNDEN**

Verbrauch und Verschleiß runter,
Sicherheit und Kundenzufriedenheit
hoch. Ölwechseln auch Sie mit
Deutschlands Motoröl Nr. 1 und
profitieren Sie von ausgezeichneter
Qualität, einzigartiger Sortiments-
breite und maßgeschneiderten
Lösungen für Fuhrparks.
LIQUI MOLY bietet Ihren Kunden
echtes Einsparpotenzial und Ihnen
mehr Umsatzpotenzial.

www.liqui-moly.com

Schrift Hierarchie

Einsatz	Schnitt	Satz
Headline	Black	VERSAL
Subheadline	Bold	VERSAL
Fließtext	Regular	Gemischt
Kleingedrucktes	Light / Regular	Gemischt

Laufweite / Abstände

Headlines und Sublines haben je nach Größe eine leicht negative Laufweite (-10 bis -20). Und einen engen Zeilenabstand (90 - 100%).

Fließtext hat eine neutrale Laufweite von 0. Und einen großzügigen Zeilenabstand für bessere Lesbarkeit (130 - 150%).

Passen Sie die Abstände je nach Format an, um das optische Gleichgewicht zu wahren. Bei Schriftgrößen über 15 pt kommt die optische Laufweite zum Einsatz, darunter die metrische.



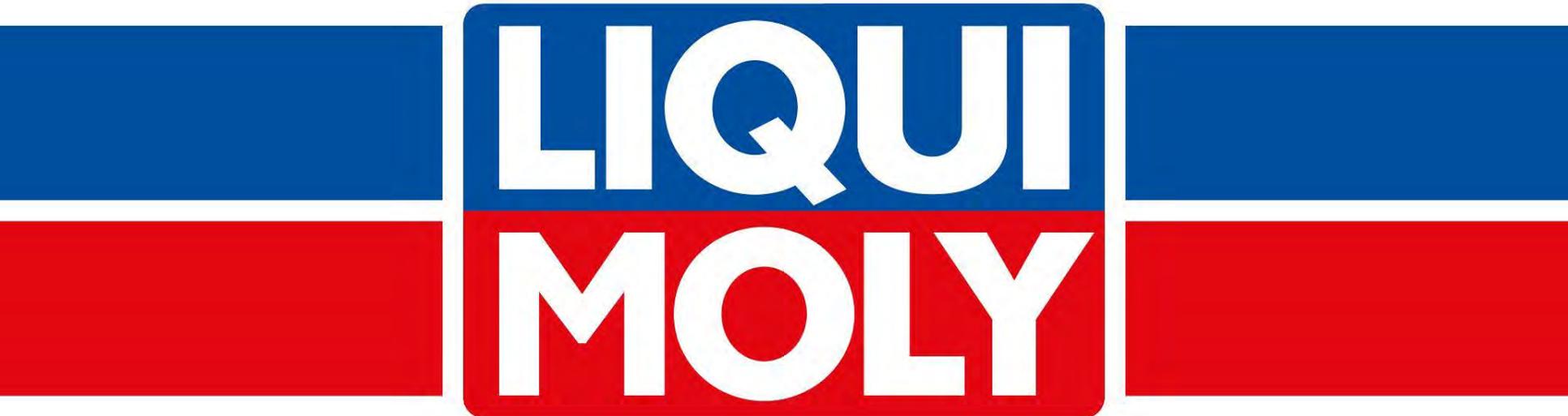
Der Rennstreifen.

Um unsere Rennsport-Identität zu betonen,
ergänzen wir ein Gestaltungselement:

Einen Rennstreifen.

Träger für das Logo. Und/Oder Design-Objekt.



The logo features the words "LIQUI" and "MOLY" stacked vertically in a bold, white, sans-serif font. "LIQUI" is positioned within a blue rectangular background, while "MOLY" is within a red rectangular background. These two rectangles are centered and overlap slightly. The entire logo is flanked by horizontal bars: a blue bar on top and a red bar on the bottom, both extending across the width of the image.

LIQUI
MOLY

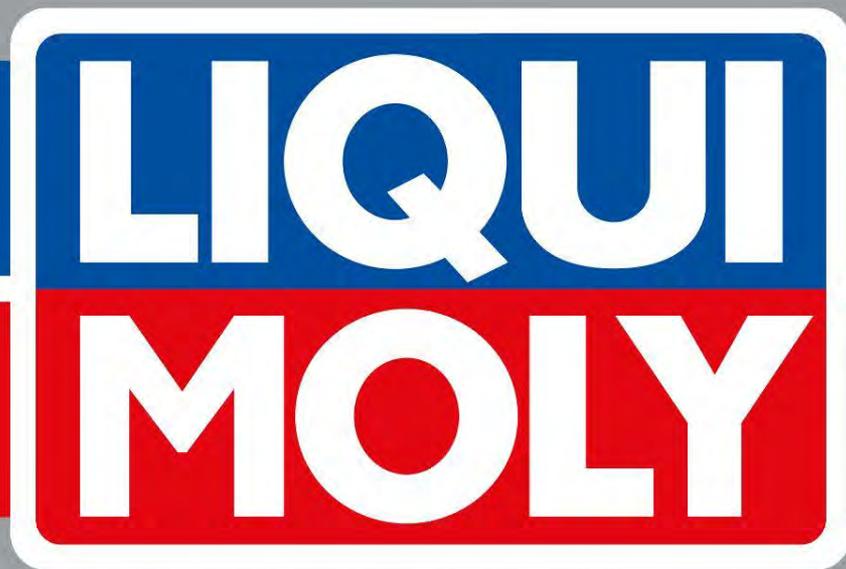
FOR THE DRIVERS



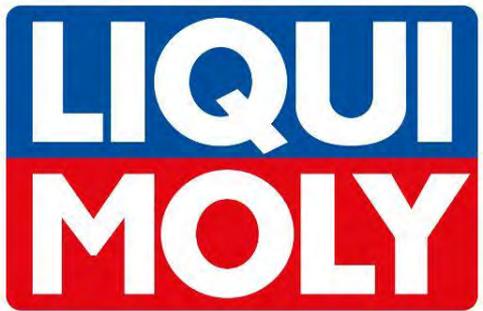
Die Breite der Logo-Outline und des weißen Streifens in der Mitte ist $\frac{1}{2} X$, wobei X der Breite des Buchstabens "L" entspricht

Das Größenverhältnis von Logo zum Rennstreifen definiert sich wie folgt:
Oberkante blauer Streifen = Oberkante LIQUI
Unterkante roter Streifen = Schriftlinie von MOLY

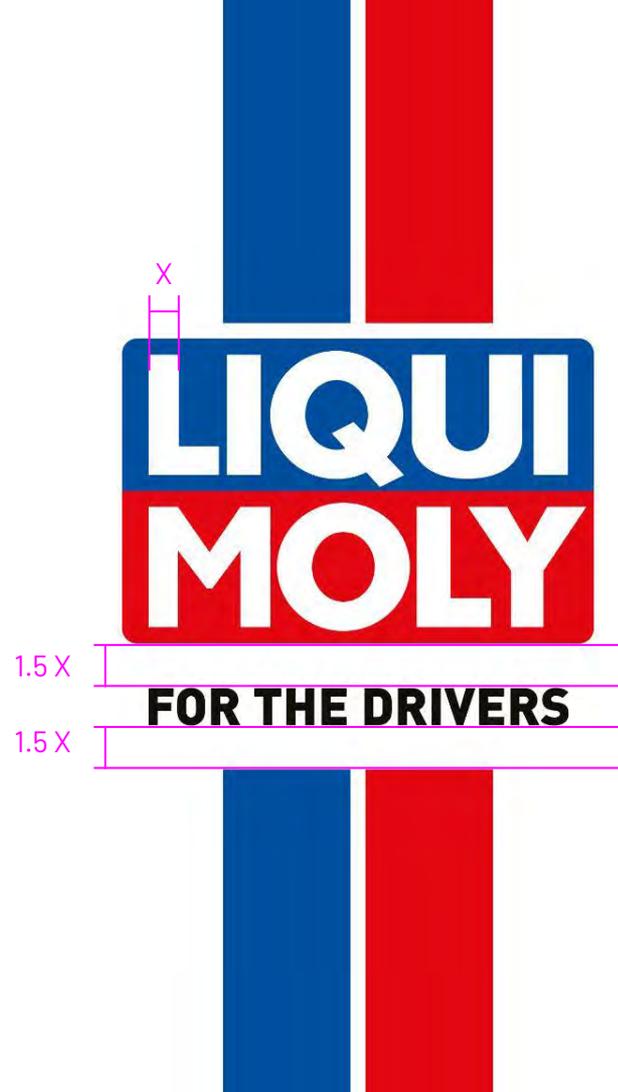
FOR THE DRIVERS



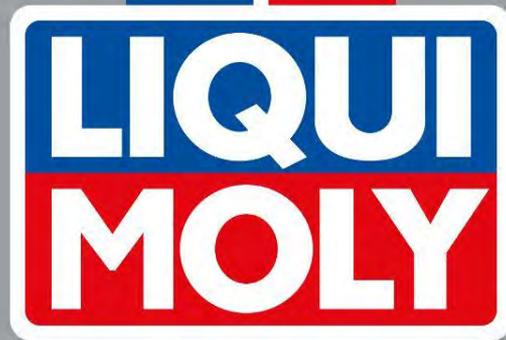
FOR THE DRIVERS



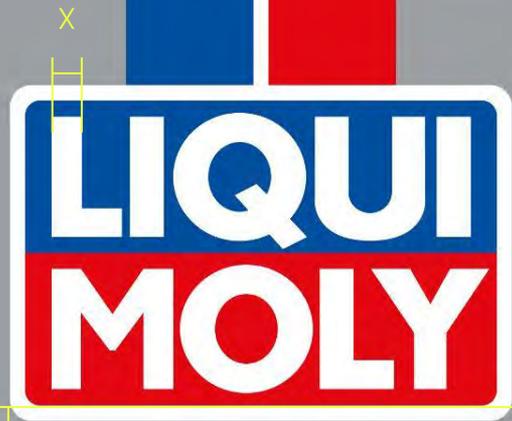
FOR THE DRIVERS



Das Größenverhältnis von Logo zum Rennstreifen definiert sich aus der horizontalen Version (siehe Seite 38), nur dass der Streifen um 90° gedreht wird.



FOR THE DRIVERS



1.5 X

FOR THE DRIVERS

1.5 X

Definition Streifengröße

In Layouts, in denen die farbigen Streifen **ohne das LIQUI MOLY-Logo** erscheinen, müssen die Proportionen der Streifen mit dem Standardlayout übereinstimmen.

Der **weiße Streifen** behält die gleiche Breite **wie wenn das Logo vorhanden wäre**.

Dies gewährleistet visuelle Konsistenz über alle Formate hinweg - unabhängig davon, ob das Logo auf dem Streifen steht, oder nicht.

In allen vertikalen Kompositionen befindet sich der blaue Streifen immer links und der rote Streifen immer rechts.

Eine Umkehrung der Reihenfolge (rot links, blau rechts) ist nicht zulässig.



Logo-Platzierung auf dem Streifen

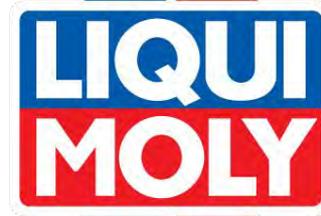
Wenn das LIQUI MOLY-Logo auf dem Streifen verwendet wird, muss seine Position einem der vordefinierten Ankerpunkte folgen:

Erlaubte Platzierungen:

Oben / Mitte / Unten in
vertikalen Layouts

Links / Mitte / Rechts in
horizontalen Layouts

Zwischen- oder schwebende
Platzierungen sollten nach
Möglichkeit vermieden werden.





**LIQUI
MOLY**



**LIQUI
MOLY**



**LIQUI
MOLY**

Streifen als Gestaltungselement

Der Rennstreifen kann auch ohne Logo-Platzierung darauf verwendet werden. Die Größe kann dann je nach Anwendung entsprechend groß eingesetzt werden.



Der Streifen soll aber immer horizontal oder vertikal gerade eingesetzt werden – schräge, perspektivische oder runde Anwendungen sind nicht vorgesehen.



Die Bildsprache.

Helle, überstrahlte Bildwelten mit hohem Weißanteil und reduziertem Detailgrad. Der Himmel erscheint Weiß, was Ruhe und Klarheit schafft. Rot und Blau setzen Akzente. Freisteller und vollformatige Szenen ergänzen sich zu einem modernen, reduzierten Markenauftritt.





Die Gestaltung.

Die Kombination aus all diesen Elemente und Überlegungen führt zu einem klaren, universell einsetzfähigem Kommunikations-Design.



Allgemein

Der Layout-Aufbau folgt weiter stringent unseren Grundtugenden: Klar, groß, bold.

Aus den Elementen Schrift, Bild, Streifen und Logo ergeben sich mehrere Layout-Möglichkeiten, da man alle Elemente einsetzen kann, aber nicht muss. Mit einer Ausnahme: Das Logo ist natürlich IMMER Bestandteil der Gestaltung.

Das Ränder und Größen basieren auf der modularen Einheit **S** (Details auf der nächsten Folie)



Definition Abstände und Ränder

Alle Abstände und Streifen im **horizontalen Layout** basieren auf der einzigen modularen Einheit

S = Streifenhöhe

S = 1/8 der Gesamthöhe des Layouts

Seitenränder = 1/2 S

1/2 S

1/2 S



S

1/2 S

1/2 S

Schriftgröße Headline

Die Schriftgröße ergibt sich aus dem Format, der Länge der Headline und der Komposition.

Eine Faustregel ist: So groß und plakativ wie möglich.

Zeilenabstand und Laufweite siehe Slide 35.

LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET.



**LIQUI
MOLY**

FOR THE DRIVERS

½ S

½ S

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT VERO
EOS ET.**



S

**LIQUI
MOLY**

FOR THE DRIVERS

½ S

½ S

Definition Abstände, Ränder, Schriftgröße

Alle Abstände und Streifen im **vertikalen Layout** basieren auf der einzigen modularen Einheit
S = Streifenhöhe

S = 1/10 der Gesamthöhe des Layouts

Seitenränder = 1/2 S

Die Größe vom Fließtext orientiert sich am Format und der Gestaltung.
Faustregel: Nicht zu groß, aber immer gut lesbar.

Zeilenabstände und Laufweite siehe Seite 35.



LIQUI MOLY

PROFLONGLIFE III
5W-30

1L

MADE IN GERMANY

FOR THE DRIVERS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Stet citta kasd gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor.

liqui-moly.com

1/2 S

1/2 S

LIQUI MOLY



Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tur sadipscing elitr, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua. At vero eos et accusam et
justo duo dolores et ea rebum.

Stet citta kasd gubergren, no sea.
Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tur sadipscing elitr, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo
dolores et ea rebum. Stet citta kasd
gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor
liqui-moly.com

S

1/2 S

FOR THE DRIVERS

1/2 S

LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET ACCU.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Sit citta kasd gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit citta kasd gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**LIQUI
MOLY**

FOR THE DRIVERS

1/2 S

1/2 S

LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS ET ACCU.



Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tur sadipscing elitr, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua. At vero eos et accusam et
justo duo dolores et ea rebum.

Sit citta kasd gubergren, no sea.
Lorem ipsum dolor sit amet, conse-
tur sadipscing elitr, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo
dolores et ea rebum. Sit citta kasd
gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor
liqui-moly.com

S

**LIQUI
MOLY**

FOR THE DRIVERS

1/2 S

1/2 S

MADE IN GERMANY

Vertikaler Streifen

Je nach Layoutkomposition kann das Streifensystem auch vertikal verwendet werden – in der Regel am rechten oder linken Rand des Layouts. Diese Variante ist nützlich, wenn die visuelle Hierarchie vertikal verläuft oder wenn Produktformen (z. B. Flaschen, Dosen) eine aufrechtere Gestaltung erfordern.

Die Proportionen des Streifens und die Regeln für die Platzierung des Logos sind die gleichen.

LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit et tita kasd gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing

liqui-moly.com

LIQUI MOLY
PROFIL
LONGLIFE III
5W-30

1L e

MADE IN GERMANY

LIQUI MOLY
FOR THE DRIVERS

1/2 S

S

1/2 S

LOREM IPSUM DOLOR SIT VERO EOS.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing

liqui-moly.com



FOR THE DRIVERS

1/2 S

1/2 S

MADE IN GERMANY

LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT VERO
EOS ET.**

LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

LIQUI MOLY

LOREM IPSUM

FOR THE DRIVERS

LIQUI MOLY

LOREM IPSUM

FOR THE DRIVERS

LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT VERO
EOS ET ACCU.**

LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT VERO
EOS ET ACCU.**

LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT VERO
EOS ET ACCU.**

LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT VERO
EOS ET ACCU.**

LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT VERO
EOS ET ACCU.**

LIQUI MOLY

FOR THE DRIVERS

Kontakt.

Für Fragen, Anregungen und Freigaben in Sachen Gestaltung
bitte folgende eMail-Adresse verwenden:

design@liqui-moly.de

