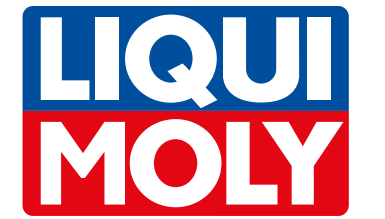


socialPALS®



DAS WERKSTÄTTEN

1X1 

Schritt für Schritt bis zur
Kampagnenaktivierung

Liebe Werkstatt,

hier findest du eine Übersicht von der ersten einmaligen Registrierung bei socialPALS bis hin zur Aktivierung der Kampagne und weitere Funktionen der Plattform.

Die unterstrichenen Textstellen führen dich direkt zu den jeweiligen Artikeln in unserem [Händler Help Center](#).

Im [Händler Help Center](#) findest du außerdem viele weitere Hilfeartikel zur Nutzung der socialPALS Plattform. Unter „Nach Antworten suchen“ kannst du die Artikel mit Schlagwörtern filtern.

Wir freuen uns, dich bei der Kampagne zu unterstützen!

socialPALS Team



Ratschläge und Antworten in **7 Sprachen**

Einmalige Registrierung und Anmeldung

Du bist **neu bei socialPALS?**

- ✓ Registriere dich auf der [socialPALS Plattform](#) über den Einladungslink aus der Kampagneninfo oder aus der Einladungsmail.
- ✓ Trage deine E-Mail Adresse in der Anmeldemaske ein und vergib ein Passwort. Das sind deine Log-In Daten für diese und zukünftige Kampagnen.

- ✓ **Dann kannst du direkt mit der Erstellung deines socialPALS Accounts loslegen!**
 1. Trage dafür deine Unternehmensdaten ein.
 2. Wähle eine Kontaktperson als Ansprechpartner für socialPALS aus und gib die entsprechenden Kontaktdaten ein.
 3. Verknüpfe deine [Facebook Unternehmensseite](#) und dein [Instagram Business Konto](#) mit der Plattform.
 4. Lade zum Schluss noch dein Unternehmenslogo hoch.

Eine detaillierte Anleitung zur Erstellung eines socialPALS Accounts findest du [hier](#).

Du hast **bereits einen socialPALS Account?**

- ✓ Melde dich in der [Plattform](#) mit deinen Log-In Daten an und gib einfach den Einladungscode der Kampagne unter „Kampagne hinzufügen“ ein. Schon bist du zur Kampagne angemeldet.

Super! Du hast dich erfolgreich zur Kampagne angemeldet! Und weiter geht's zur Aktivierung der Kampagne.

Wie **aktiviere** ich eine Kampagne?

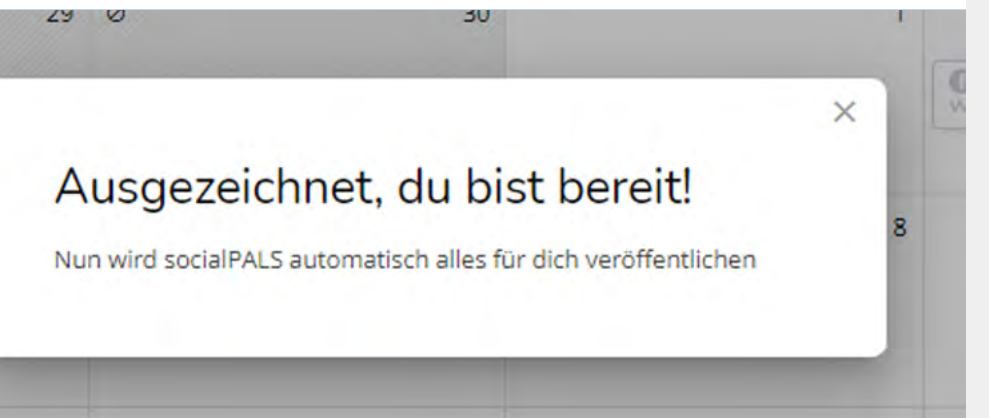
Starte den Content Kalender, um die Kampagne zu aktivieren.

Der Content Kalender bietet dir eine automatische Veröffentlichung von Postings und Werbeanzeigen auf deinen Social-Media-Kanälen.

- ✓ Klicke dafür auf den orangenen Button „**Kalender starten**“ auf der Kampagnenkachel. Du landest jetzt im Content Kalender, den die Marke für dich vorbereitet hat.
- ✓ Klicke zur Aktivierung oben rechts über dem Kalender auf **KALENDER STARTEN** .
- ✓ Bestätige nun die angezeigten Schritte, um den Kalender vollständig zu starten. Die 4 Schritte beinhalten eine Vorschau der Postings, die du dann über den Button **VERÖFFENTLICHEN** aktivieren kannst.



Jetzt kannst du dich entspannt zurücklehnen. Die Plattform übernimmt nun die Arbeit für dich!



Du möchtest das Ruder selbst in die Hand nehmen und die **Postings und Werbeanzeigen selbst planen**? Kein Problem! Auf der nächsten Seite findest du alle Funktionen des Content Kalenders und hilfreiche Links aus dem Händler Help Center.

Du möchtest den **Kalender selbst planen**?

Bei der Gestaltung deines eigenen Content Kalenders kannst du folgende Funktionen in Anspruch nehmen:

- ✓ Freie Verteilung des Anzeigenbudgets für Facebook, Instagram und Google Display Ads innerhalb der Kampagne. → [Budgets umplanen](#)
- ✓ Vorgeschlagene Postings von der Marke können individuell auf dein Geschäft angepasst werden.
Dabei kannst du den Text, das Datum der Ausspielung sowie die Uhrzeit und die Anzahl der Postings selbst einstellen. → [Content Kalender Kurzübersicht](#)
- ✓ Per Drag and Drop kannst du die Postings auch einfach im Kampagnenzeitraum verschieben.
- ✓ Bei Werbeanzeigen kannst du den Radius der Ausspielung um dein Geschäft anpassen. → [Umkreis der Werbereichweite verändern](#)
- ✓ Wenn du kein Facebook Unternehmenskonto besitzt, kannst du das gesamte Budget auf Google Display Ads verteilen. → [Budgets umplanen](#)
- ✓ Du kannst auch zusätzliches Ad Budget dazu buchen, um mehr Reichweite und Impressionen zu generieren. → [Werbebudget dazubuchen](#)

Hier findest du eine Auswahl weiterer hilfreicher Artikel:

- [Beiträge selber planen, ohne den Kalender zu starten](#)
- [Geplante Beiträge ändern](#)
- [Was kann auf welchen Kanälen gepostet oder beworben werden](#)

Die Anzahl der vorgeschlagenen Postings ist nicht genug?

- ✓ Du kannst den Content Kalender über den Downloadbereich mit weiteren Posts erweitern. Der Artikel [Einen Beitrag posten oder planen](#) kann dir dabei helfen.

Hast du noch Fragen?

Dann melde dich jederzeit gerne bei unserem Customer Success Team!



Blanka

Mobil:
+49 8024 / 901 62 - 98

E-Mail:
blanka.gabric@socialpals.de



Giorgiana

Mobil:
+49 8024 / 901 62 - 83

E-Mail:
giorgiana.reitmayer@socialpals.de



Andrea

Mobil:
+49 8024 / 901 62 - 97

E-Mail:
andrea.reuter@socialpals.de



Katrin

Mobil:
+49 8024 / 901 62 - 84

E-Mail:
katrin.buchschwenter@socialpals.de

