**LIQUI MOLY: den första världsomfattande Online-kampanjen är en fullständig succé**

Olje- och additivspecialisten uppvisar ett positivt bokslut – kampanjen genomfördes på 50 språk och i 128 länder

**Februari 2019 – den första världsomfattande Online-kampanjen var en fullständig succé för den tyska olje- och additivspecialisten LIQUI MOLY. Företaget hade satt en miljard avtryck som mål. "Det gick faktiskt så bra att vi till slut nådde 1,6 miljarder avtryck ", säger VD Ernst Prost.**

LIQUI MOLY har medvetet utformat sin tremånaders digitalkampanj brett. Den genomfördes på 50 språk i 128 länder. Tyngdpunkten utgjordes naturligtvis av hemmamarknaden Tyskland och starka internationella marknader som USA. Men kampanjen genomfördes också i Togo, Haiti och Mongoliet.

"Därigenom har vi ökat den internationella märkeskännedomen om LIQUI MOLY och stött våra återförsäljare på plats", säger Ernst Prost. Man kunde till och med klicka in sig i kampanjen och därigenom öka sin individuella nytta. "Det kostade ingenting", betonar VD.

En del av kampanjen var en tävling där man kunde vinna en exklusiv stadsresa med VIP-biljett till ett lopp i världsmästerskapen för motorcyklar, MotoGP. LIQUI MOLY är sedan flera år närvarande i MotoGP. Över hela världen har över 85 000 personer deltagit i lotteriet. Som vinnare har nu dragits John Jester från Easley i Sydkarolina, USA (resa till Berlin), Frank Stege-Schilly från Düsseldorf i Tyskland (resa till New York) och Vicko Peovic aus Sabetta in Ryssland (resa till Malaysia). Vunnit har också LIQUI MOLY gjort, närmare bestämt mer än 25 000 prenumeranter på nyhetsbrevet.

"Denna kampanj var en stor framgång", förklarar Ernst Prost. "Därmed har vi också visat konkurrenterna var hammaren".

**Om LIQUI MOLY**

Med omkring 4.000 olika artiklar erbjuder LIQUI MOLY ett unikt sortiment av bilvårdsprodukter: motoroljor och tillsatser, fetter och pastor, sprejer och rengöringsmedel, lim och tätningsmedel. LIQUI MOLY, som grundades 1957, utvecklar och tillverkar alla sina produkter i Tyskland. På hemmamarknaden är företaget obestridd marknadsledare på tillsatser och har utsetts till bästa oljemärke upprepade gånger. LIQUI MOLY säljer sina produkter i fler än 120 länder. 2018 låg omsättningen på 545 miljoner euro.

**För ytterligare information, kontakta:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)