**Världens högst rankade roadracingserie ger full gas med LIQUI MOLY**

Säsongsstart för MotoGP – Smörjmedelsspecialisten satsar på enorm reklameffekt och ökad omsättning

**Februari 2019 – Den 10 mars behöver vi inte vänta längre. Då drar årets säsong av MotoGP igång. Platsen är Qatar. Den tyska smörjmedelsspecialisten LIQUI MOLY är engagerad i VM-serien på flera olika sätt.**

I Moto2-klassen fortsätter smörjmedelsspecialisten sitt samarbete med IntactGP-teamet. Presentationen inför säsongsstarten hölls på Swiss Moto i Zürich – stallets nya hopp, Tom Lüthi, kommer nämligen från Schweiz. Tom Lüthi. 2017 kom han 2:a i Moto2-klassen och från och med nu kommer han att jaga VM-poäng tillsammans med Marcel Schrötter. – Detta är ett sensationellt åtagande som kommer att ge vår motorcykelverksamhet viktig drivkraft, inte bara i Schweiz, framhåller Carlos Travé, som själv är schweizare och den på LIQUI MOLY som ansvarar för motorcykelsegmentet.

På samma sätt är det med ett annat samarbete: LIQUI MOLY är sedan 2015 exklusiv smörjmedelsleverantör för Moto2 och Moto3. – Alla team i dessa klasser använder vår motorolja Motorbike 4T Synth 5W-40 Race. Det spelar alltså ingen roll vem av förarna som kommer först över mållinjen; LIQUI MOLY vinner alltid, konstaterar Carlos Travé nöjt. Ovanligt i motorsporten: Det handlar här inte om ett smörjmedel som utvecklats speciellt för racing, utan – och det är det som är det osedvanliga – den här oljan är så bra att den lämpar sig både på vanliga vägar och på racingbanorna. I MotoGP förlitar sig 60 åkare på denna olja från LIQUI MOLY för sina tävlingshojar. ”Made in Germany”-kvalitet håller vad den lovar.

Även medialt ligger sponsringen av MotoGP i en klass för sig: Samtliga 18 deltävlingar sänds i mer än 200 länder och följs av totalt 300 miljoner tittare under en säsong. I snitt upplever mer än 100.000 åskådare tävlingarna på plats. – Detta är självklart något som Tysklands populäraste oljemärke måste vara med i, säger marknadschefen Peter Baumann. LIQUI MOLY-loggan finns på plats vid 15 av de 19 tävlingshelgerna och kan ses både runt banorna, på internet och i TV över hela världen. Peter Baumann: – Vid många av deltävlingarna i Europa kan våra fans dessutom träffa på LIQUI MOLY:s show truck vid banan.

Det här är engagemang som ger konkreta resultat: Under de senaste fem åren har LIQUI MOLY nästan fyrdubblat sin omsättning för MC-produkter. – Och det här är bara en aspekt av det hela. Våra samarbeten inom MotoGP är utformade för att ytterligare öka medvetenheten om varumärket LIQUI MOLY runt om i världen och öka den globala efterfrågan på vårt totala produktutbud, förklarar marknadschefen. – Och där är vi på riktigt god väg.

**Om LIQUI MOLY**

Med omkring 4.000 olika artiklar erbjuder LIQUI MOLY ett unikt sortiment av bilvårdsprodukter: motoroljor och tillsatser, fetter och pastor, sprejer och rengöringsmedel, lim och tätningsmedel. LIQUI MOLY, som grundades 1957, utvecklar och tillverkar alla sina produkter i Tyskland. På hemmamarknaden är företaget obestridd marknadsledare på tillsatser och har utsetts till bästa oljemärke upprepade gånger. LIQUI MOLY säljer sina produkter i fler än 120 länder. 2018 låg omsättningen på 545 miljoner euro.

**För ytterligare information, kontakta:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)