**LIQUI MOLY blir namnsponsor för Handball-Bundesliga i Tyskland**

Den tyska olje- och tillsatsspecialisten satsar på reklameffekt i en av världens starkaste ligor

**Juni 2019 – juli 2019 står topphandbollen i Tyskland under tecknet LIQUI MOLY. Smörjmedelsspecialisten har förvärvat namnrättigheten för den högsta herrdivisionen som då kommer att heta LIQUI MOLY Handball-Bundesliga. Avtalet gäller tre spelomgångar med en option för ytterligare två.**

Bundesliga och motorolje- och tillsatsföretaget har bundit ihop ett omfångsrikt rättspaket som förutom namnrättigheten för ligan innehåller många fler sponsringsåtgärder. Till exempel kommer logotypen LIQUI MOLY Handball-Bundesliga (LIQUI MOLY HBL) att placeras i tydligt stående format på tröjärmen på alla spelare i de 18 klubbarna. Den blå-röd-vita logotypen för det över hela världen framgångsrika företaget kommer att kunna ses på TV-relevanta platser på alla spelplaner under säsongens 306 matcher av LIQUI MOLY HBL : Det inkluderar sargen vid plangränsen liksom klistermärke på golvet och väggen bakom intervjuområdet. "Med denna reklamåtgärd garanterar vi en permanent marknadsnärvaro under kommande år i en av Tysklands mest älskade sporter", säger LIQUI MOLYs VD Ernst Prost.

Även utanför spelplanen kommer smörjmedelsmärket att finnas med genom att logotypen placeras på alla trycksaker, på hemsidan, i alla övriga digitala kanaler liksom de Sociala Mediaplattformarna för LIQUI MOLY HBL.

"Vi förväntar oss en enorm reklameffekt genom detta samarbete som sker över hela Tyskland eftersom båda varumärkena förfogar över en stor strålkraft", betonar Ernst Prost. "Investeringen gynnar inte bara oss utan även alla handelspartners, verkstäder och kunder som säljer eller arbetar med LIQUI MOLY. Våra partners kan profitera på den ökande marknadskännedomen som blir ett resultat av vårt engagemang i Handball-Bundesliga, eftersom ett starkt märke dessutom aktiverar slutanvändaren." Dessutom kan LIQUI MOLY även använda sponsringen för att ytterligare göra märket populärt för kunderna och för att fördjupa partnerskapet genom inbjudningar till matcherna respektive bereda nya vägar.

Samarbetet med HBL omfattar också turneringen REWE Final 4 om DHB-Pokalen, All Star Game samt Pixum Super Cup, då den tyska mästaren och pokalsegraren traditionellt öppnar säsongen.

Frank Bohmann, VD för HBL GmbH: "Vi gläder oss mycket över att vi med LIQUI MOLY har hittat en stark partner med mycket strålkraft, som passar oss till 100 procent. Liksom vi räknas det i världen framgångsrika företaget med säte i Tyskland in bland de bästa och står för hög kvalitet, Non Stop-Action, stor dynamik, starka känslor och framgång. På grund av de talrika gränssnitten är vi övertygade om att vi kan utnyttja den stora potentialen i vårt samarbete för vidareutveckling av de aktuella marknadsbilderna."

LIQUI MOLYs namnrättighet kommer sportsligt in på scenen den 17-18 augusti i den första rundan av DHB-Pokalen. VD Ernst Prost: "Vårt engagemang inom handboll blir flaggskeppet nästa år i vårt sponsringskoncept utanför motorsporten."

**Om LIQUI MOLY**

Med omkring 4.000 olika artiklar erbjuder LIQUI MOLY ett unikt sortiment av bilvårdsprodukter: motoroljor och tillsatser, fetter och pastor, sprejer och rengöringsmedel, lim och tätningsmedel. LIQUI MOLY, som grundades 1957, utvecklar och tillverkar alla sina produkter i Tyskland. På hemmamarknaden är företaget obestridd marknadsledare på tillsatser och har utsetts till bästa oljemärke upprepade gånger. LIQUI MOLY säljer sina produkter i fler än 120 länder. 2018 låg omsättningen på 544 miljoner euro.

**För ytterligare information, kontakta:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)