**Sportiga förare väljer LIQUI MOLY**

För läsarna av den tyska tidskriften ”Sport Auto” är LIQUI MOLY det bästa oljemärket.

**November 2018 – förare av sportiga bilar lägger ut mycket på sina fyrhjuliga vänner. Även när det gäller motoroljan är bara det bästa gott nog. Och för läsarna av den tyska tidskriften ”Sport Auto” är det återigen LIQUI MOLY. Närmare 75 procent av deltagarna i en undersökning valde oljan som är ”Made in Germany”. Marknadsföringschef Peter Baumann: ”Det glasklara resultatet och upprepningen av förra årets framgång sporrar oss inför det sista kvartalet”.**

Inom motorsport är LIQUI MOLY ett vedertaget begrepp: Oavsett om det gäller touringbilsport, motorcykeltävlingar, motorcross eller rally – logotypen från specialisten på olja och tillsatser finns med och självklart även smörjmedlet. ”På samma sätt som vår olja utsätts för de högsta påfrestningarna i tävlingslopp, så sätts vår varumärkesimage också på stenhårda prov i de årliga läsarundersökningarna”, säger Peter Baumann. Och 2018 har har företaget återigen klarat dem med bravur. Resultatet från läsarna av Sport Auto är ett av de tydligaste. ”När närmare tre fjärdedelar av de tillfrågade röstar på oss är det en tydlig bekräftelse av vårt arbete”, säger marknadsföringschefen. Och i kategorin Bilvårdsprodukter försvarades placeringen från förra året.

Den nuvarande Best Brand-titeln ser till att framgångssviten fortsätter i år. LIQUI MOLY har tidigare utsetts till bästa oljemärke av läsarna av sju tyska tidskrifter. ”Förare och entusiaster av veteranbilar och youngtimers, motorcyklar, sport- och vardagsbilar samt nyttofordon – alla älskar och litar på LIQUI MOLY. Det sporrar oss ytterligare inför årets sista kvartal”, säger VD Günther Hiermaier.

**Om LIQUI MOLY**

Med omkring 4.000 olika artiklar erbjuder LIQUI MOLY ett unikt sortiment av bilvårdsprodukter: motoroljor och tillsatser, fetter och pastor, sprejer och rengöringsmedel, lim och tätningsmedel. LIQUI MOLY, som grundades 1957, utvecklar och tillverkar alla sina produkter i Tyskland. På hemmamarknaden är företaget obestridd marknadsledare på tillsatser och har utsetts till bästa oljemärke upprepade gånger. LIQUI MOLY säljer sina produkter i fler än 120 länder. 2017 låg omsättningen på 532 miljoner euro.

**För ytterligare information, kontakta:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germania

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)