**LIQUI MOLY i världsklass även på gräs**

Företaget fortsätter sin sponsring av MercedesCup i Stuttgart.

**Juni 2018 – För sjunde gången i rad står LIQUI MOLY som premiumsponsor för tennisturneringen MercedesCup, som avgörs den 9-17 juni i Stuttgart. – Vi tycker det är viktigt att ha långsiktiga relationer med både leverantörer, kunder och reklampartners, framhåller Peter Baumann som ansvarar för motorolje- och tillsatsföretagets internationella marknadsföring.**

Sport och teknik i världsklass: – Tennisstadion i Stuttgart och de internationella turneringar som anordnas där sedan många år står för det yppersta när det gäller tennis, precis som Mercedes, som gett turneringen dess namn, och LIQUI MOLY står för teknisk perfektion, tillägger Peter Baumann. Den visuella kopplingen mellan bilmärket med stjärnan och motoroljeföretaget är en av bevekelsegrunderna bakom sponsringen i Stuttgart.

En annan anledning är evenemangets sportsliga attraktionskraft: MercedesCup är en av få turneringar i ATP World Tour som spelas på gräs, och därför är startfältet alltid välbesatt. Det gör att den här turneringen drar stor publik och är mycket välbevakad i media. Fjolårssegraren, Lucas Pouille från Frankrike, är en av huvudaktörerna. Störst intresse tilldrar sig nog ändå Roger Federer som hittills tagit hem 20 Grand Slam-titlar. Den åttafaldige Wimbledon-mästaren använder också MercedesCup som en förberedelse inför årets Wimbledon-turnering, som ju också den går på gräs. Och naturligtvis vill han foga sitt eget namn till listan över segrare, bland så prominenta spelare som Björn Borg, Ivan Lendl, Andre Agassi, Michael Stich, Thomas Muster och Rafael Nadal.

– Internationella evenemang är mycket viktiga för oss, fortsätter marknadsföringschefen på LIQUI MOLY. – Som det populäraste motoroljemärket i Tyskland vill vi inte bara ligga i topp på vår hemmamarknad utan också globalt. I Stuttgart kommer LIQUI MOLY att synas i kamerornas övre positioner, på kortsidorna och längs sidolinjerna. Till detta ska läggas det mediala intresset: Fler är 100 journalister från olika länder kommer att rapportera från Stuttgart. Evenemanget TV-sänds i hela världen vilket garanterar miljonpublik, det visar erfarenheterna från tidigare år. Därför är det en speciell aspekt som varit extra viktig för Peter Baumann: – Under turneringen är vi det enda oljemärket.

**Om LIQUI MOLY**

Med omkring 4.000 olika artiklar erbjuder LIQUI MOLY ett unikt sortiment av bilvårdsprodukter: motoroljor och tillsatser, fetter och pastor, sprejer och rengöringsmedel, lim och tätningsmedel. LIQUI MOLY, som grundades 1957, utvecklar och tillverkar alla sina produkter i Tyskland. På hemmamarknaden är företaget obestridd marknadsledare på tillsatser och har utsetts till bästa oljemärke upprepade gånger. LIQUI MOLY säljer sina produkter i fler än 120 länder. 2017 låg omsättningen på 532 miljoner euro. VD för företaget är Ernst Prost.

**För ytterligare information, kontakta:**

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Tyskland

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de