**LIQUI MOLY blir sponsor för Chicago Bulls**

Reklamavtal på två år mellan den tyska oljetillverkaren och NBA-laget.

**September 2018 – Den tyska olje- och tillsatsspecialisten LIQUI MOLY blir nu sponsor för Chicago Bulls.** **På så sätt vill företaget utnyttja den stora uppmärksamhet som det amerikanska basketlaget åtnjuter för att göra reklam i arenor och sociala medier.** **För detta får LIQUI MOLY betala ett sjusiffrigt belopp.**

– **Det är vårt största sponsoravtal någonsin i Nordamerika, säger Peter Baumann, marknadsföringschef hos LIQUI MOLY.**

Oljetillverkarens logga ska synas tydligt i United Center, bland annat vid de båda målkorgarna, samt i Bulls sociala kanaler. Dessutom får LIQUI MOLY möjlighet at bjuda in kunder till Bulls och lagets matcher.

– Detta transatlantiska samarbete är inte bara en investering på den amerikanska marknaden, utan sträcker sig långt därutöver, säger Peter Baumann.

NBA är världens i särklass populäraste basketliga och har miljontals anhängare över hela världen. Dessutom har Chicago Bulls särskilt många trogna fans, inte bara i Nordamerika utan även i Sydamerika, Europa, Asien och Australien. Siffran uppgår till 175 miljoner världen över – mer än något annat proffslag i USA.

– En populär sport, en känd liga och ett bra lag med stor fanskara är den perfekta kombinationen för oss, förklarar Peter Baumann. Genom samarbetet vill vi ge LIQUI MOLY en starkare profil framför allt i Nordamerika, men även utanför.  
I sin internationella inriktning är både Chicago Bulls och LIQUI MOLY världsmärken inom sina respektive områden.

– Vi är glada över att ha hittat en stark partner i LIQUI MOLY. Ett förstklassigt varumärke som delar den internationella lyskraften och en ständig strävan efter kvalitet och topprestanda passar oss som handen i handsken, säger Matthew Kobe, Vice President of Business Strategy & Analytics hos Chicago Bulls.

Även om huvuddelen av LIQUI MOLY:s vinst från sponsring kommer från motorsporten, dyker märket allt oftare upp även utanför racingbanan. I hemlandet Tyskland har LIQUI MOLY i flera år varit exklusiv partner till Ratiopharm Ulm, som spelar i den tyska basketligan. I USA har LIQUI MOLY dessutom under det senaste året utökat sin sponsringsverksamhet till ishockeyn: med LA Kings i NHL.

Det går bra för LIQUI MOLY i USA. Under det första halvåret steg omsättningen med mer än 40 procent jämfört med samma period förra året. Företaget har gjort stora satsningar på den nordamerikanska marknaden, bland annat genom att mer än fördubbla sin personal under de senaste två åren.

**Om LIQUI MOLY**

Med omkring 4.000 olika artiklar erbjuder LIQUI MOLY ett unikt sortiment av bilvårdsprodukter: motoroljor och tillsatser, fetter och pastor, sprejer och rengöringsmedel, lim och tätningsmedel. LIQUI MOLY, som grundades 1957, utvecklar och tillverkar alla sina produkter i Tyskland. På hemmamarknaden är företaget obestridd marknadsledare på tillsatser och har utsetts till bästa oljemärke upprepade gånger. LIQUI MOLY säljer sina produkter i fler än 120 länder. 2017 låg omsättningen på 532 miljoner euro.

**För ytterligare information, kontakta:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Tyskland

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[Peter.Szarafinski@liqui-moly.de](mailto:Peter.Szarafinski@liqui-moly.de)

Chicago Bulls

Beth Grady

Senior Manager of Public & Media Relations

United Center

1901 W. Madison St.

Chicago, IL 60612-2459

Tel.: +1 (312) 455-4000

[bgrady@bulls.com](mailto:bgrady@bulls.com)