**LIQUI MOLY är fortsatt Tysklands populäraste oljemärke**

Läsarna av fyra tyska biltidningar placerar LIQUI MOLY i topp även i år.

**April 2017 – Fyra undersökningar, fyra segrar, en serie: LIQUI MOLY är den populäraste motoroljan i Tyskland. Precis som tidigare år har läsarna av fyra stora tyska biltidningar röstat fram LIQUI MOLY som bästa motoroljemärke.
– Efter de båda topplaceringarna 2011 anade vi inte att vi skulle bli serievinnare, säger LIQUI MOLY:s vd Ernst Prost.**

Sedan den första titeln för sju år sedan har smörjmedelstillverkaren hamnat i topp ytterligare 26 gånger. Denna framgång har även spridit sig till de specialinriktade medierna. Här vann LIQUI MOLY fler läsaromröstningar. Totalt uppgår titlarna nu till 30.
– Vi är inte något one-hit-wonder i bilförarnas och fackbranschens medvetande, utan har etablerat oss som serievinnare längst upp på topplistorna, säger Ernst Prost. Enligt honom ger de årliga läsarundersökningarna en viktig bild av den allmänna opinionen.

Varje år får läsarna av fyra ledande tyska biltidningar säga sitt om bilar och bilprodukter. Först ut var ”Auto Motor und Sport”, som med 2,8 miljonär läsare är Tysklands näst största biltidning. LIQUI MOLY har röstats fram som bästa smörjmedel av en stor majoritet av tidningens läsare – och det oavbrutet sedan 2011. LIQUI MOLY hamnade dessutom på en andraplats i kategorin bilvårdsprodukter. Undersökningen i Auto-Zeitung gav ett identiskt resultat: LIQUI MOLY tog hem segern i kategorin smörjmedel för sjunde året på rad och hamnade på andraplats i kategorin bilvårdsprodukter.

I Tysklands största tidning Auto Bild fick därefter 3,4 miljoner läsare fälla utslag om de bästa märkena i alla klasser. För sjunde året på rad intog LIQUI MOLY förstaplatsen i kategorin ”bra smörjmedel för bilen”.

Den fjärde tidningen är Motor Klassik. Läsarna av denna specialinriktade tidning belönade LIQUI MOLY med titeln Best Brand i kategorin för smörjmedel – även här oavbrutet sedan 2012.

– Förtroendet för oss hos mer än åtta miljoner läsare är ingen tillfällighet, särskilt inte under en så lång tid. Det är resultatet av hårt och konsekvent arbete, säger Ernst Prost.

Till detta hör även att öka varumärkets igenkänningsgrad.

– Sponsorskap inom motorsporten är en självklarhet för oss. Vi utökar denna verksamhet och sponsrar även internationella vintersportstävlingar för att göra vårt varumärke internationellt känt. I maj månad kommer reklam för LIQUI MOLY att synas under VM i ishockey som spelas i Tyskland och Frankrike.

– Vi vill fortsätta att ligga på topp, säger Ernst Prost. Resultaten från undersökningarna följs med stort intresse även i andra marknader och är ett viktigt steg på vägen mot att bli ett globalt märke.

**Om LIQUI MOLY**

Med omkring 4000 olika artiklar erbjuder LIQUI MOLY ett unikt sortiment av bilvårdsprodukter: motoroljor och tillsatser, fetter och pastor, sprejer och rengöringsmedel, lim och tätningsmedel. LIQUI MOLY grundades 1957 och utvecklar och tillverkar sina produkter uteslutande i Tyskland. På hemmamarknaden är företaget obestridd marknadsledare på tillsatser och har utsetts till bästa oljemärke upprepade gånger. LIQUI MOLY leds av Ernst Prost och säljer sina produkter i 120 länder. Under 2016 låg omsättningen på 489 miljoner euro.

**För ytterligare information, kontakta:**

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Tyskland

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de