**Contas anuais da LIQUI MOLY: motor em movimento**

Volume de negócios e lucros crescem em 2018. Também no início de 2019, a LIQUI MOLY marca já uma tendência positiva.

**Maio de 2019 – A LIQUI MOLY continua a crescer. Este é o resultado da auditoria das contas anuais realizada pela empresa Ernst & Young. Em 2018, o valor das vendas cresceu para um novo recorde de 544 milhões de euros, um aumento de 2% em relação a 2017. Os lucros cresceram na mesma proporção para 52,6 milhões de euros. Isso pressupõe uma margem de lucro de 9,7%. "Dadas as circunstâncias económicas, tivemos um resultado aceitável num ano difícil", resume o diretor-geral da LIQUI MOLY, Ernst Prost. Apesar das incertezas em relação à política económica, a empresa apresenta já também um resultado positivo em 2019.**

Durante o ano passado, o preço extremamente volátil do crude foi, sem dúvida, o maior gerador de custos. Já os óleos base e os pacotes de aditivos, cruciais para a LIQUI MOLY, seguiram a mesma tendência dos preços no mercado de petróleo. Se o barril de crude custava, em média, 55 dólares em 2017, subiu para aproximadamente 70 dólares um ano depois. "Os preços das matérias-primas determinam, em grande parte, os custos totais na produção de lubrificantes", explica Ernst Prost.

A LIQUI MOLY está perfeitamente preparada para enfrentar tais incertezas. Com um saldo geral de 175 milhões de euros, a empresa reflete uma quota de fundos próprios de 83%. Além disso, não há nenhum tipo de dívida bancária. "Somos auto-suficientes para continuar a crescer, sem dívidas, o que evita o pagamento de dividendos ou juros, o que é muito importante para poder reagir a possíveis mudanças no futuro ou, num cenário mais positivo, para garantir um sucesso ainda maior”, sublinha o diretor-geral. Isso inclui investimentos para garantir o futuro da empresa e, com ela, dos seus quase 900 empregos.

Um desses projetos é a construção de um centro de distribuição de última geração perto da fábrica de óleos. Foram já reservados 25 milhões de euros para este investimento. Ao lado do depósito de matérias-primas, será construído o novo centro de distribuição com capacidade para 50.000 paletes. "Este é um passo essencial para ter sempre mercadoria suficiente e ser capaz de fornecer os nossos clientes de forma rápida e confiável", diz Ernst Prost.

Desde o início deste ano existiram alguns problemas com os envios de mercadoria. "O motivo não é falta de stock, mas a mudança para um novo software interno", explica o diretor-geral. Com a mudança do ano, foi lançado um novo sistema ERP, mas devido à complexidade desta implementação, aos quase 4.000 artigos do amplo catálogo e aos milhares de clientes de 150 países, nem todos os processos informáticos se desenrolaram de forma totalmente confiável. Ainda assim, a LIQUI MOLY obteve um crescimento de 4% nas vendas de janeiro a abril de 2019. "Não conseguimos imaginar que ano teríamos em 2019, se tivéssemos toda a nossa capacidade de fornecimento disponível", comenta Ernst Prost. "Fiel ao lema da inovadora região de Ulm, onde está sede da empresa na Alemanha, a LIQUI MOLY quer manter-se como líder no sul da Alemanha e em todo o mundo. É o que pretendemos e é o nosso objetivo."

|  |  |
| --- | --- |
| **LIQUI MOLY em números** | **2018** |
| Vendas  | 544 milhões de euros |
| Lucros antes de impostos | 52,6 milhões de euros |
| Balanço geral | 175 milhões de euros |
| Capital próprio | 133 milhões de euros |
| Dívidas bancárias | 0 euros |
|  |  |
| Produção de lubrificantes | 82.386 t |
| Produção de aditivos | 14,4 milhões de latas |
| Nível de stock | 42,9 milhões de euros |
|  |  |
| Funcionários | 849 |
| Investimento em ativos | 11,7 milhões de euros |
| Gastos em marketing e publicidade  | 21,2 milhões de euros |
| Gastos em investigação e desenvolvimentos | 5,6 milhões de euros |

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 referências, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2018, um volume de negócios de 544 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767

E-mail: claudio.delicado@liqui-moly.com