**LIQUI MOLY reforça oferta de produtos de inverno**

Os meses frios do ano trazem muitos desafios para a mecânica dos veículos. Por isso, a LIQUI MOLY Iberia desenvolveu um catálogo específico de produtos de Inverno.

**Janeiro de 2019 – Frio, chuva, gelo ou humidade são tudo elementos que trazem dificuldades acrescidas ao funcionamento normal de todo o tipo de veículos. Seja com produtos específicos para Inverno ou aplicações específicas de produtos usados todo o ano, a LIQUI MOLY tem a oferta certa para a prevenção ou resolução de problemas ligados à época mais fria do ano.**

“A LIQUI MOLY tem uma gama de produtos e soluções muito vasta e decidimos por isso preparar um catálogo específico para ajudar os nossos clientes a gerar mais negócio com produtos que se adequam de forma perfeita a estes meses mais frios do ano”, explica Sadhna Monteiro, diretora de marketing e desenvolvimento de negócio da LIQUI MOLY Iberia.

O novo catálogo específico para os produtos de Inverno foi desenvolvido pela LIQUI MOLY Iberia e tem 16 páginas de produtos e aplicações para facilitar o trabalho dos distribuidores, casas de peças e oficinas. O catálogo mostra como os aditivos, os produtos de serviço e os produtos de cuidado podem ser uma grande ajuda durante o Inverno.

Por isso é importante um reforço de stock neste tipo de produtos, que geram vendas adicionais nestes meses do ano, com resultados comprovados.

Independentemente do tipo de veículo, a LIQUI MOLY tem soluções para todos.

O catálogo está disponível para consulta online em <http://bit.ly/LMinverno>

**Imagem:**

* [Catálogo Produtos de Inverno LIQUI MOLY](https://drive.google.com/open?id=1vXaZ0gaG9ZpNjapafd7-mCDCGiEWe14P)

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 produtos, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2018, um volume de negócios de 545 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767