**O campeonato de motociclismo mais bem-sucedido do mundo arranca com a LIQUI MOLY**

Arranque da temporada do MotoGP – O especialista em lubrificantes aposta no enorme poder da publicidade e num impulso para o volume de negócios

**Fevereiro de 2019 – O dia 10 de março marca o fim da espera: nesse dia será transmitida, a partir do Catar, a primeira corrida da nova temporada do MotoGP. O especialista em lubrificantes alemão LIQUI MOLY estará representado de diversas formas e apoiará uma nova promessa das pistas.**

No Moto2, os especialistas de lubrificantes continuam a cooperar com a equipa IntactGP. A apresentação da equipa decorreu em Zurique, durante a Swiss Moto, uma vez que a nova promessa do motociclismo, Tom Lüthi, é suíço. Em 2017, Lüthi sagrou-se vice-campeão de Moto2, juntando-se agora a Marcel Schrötter na conquista aos pontos. “É uma contratação sensacional que impulsionará bastante o nosso negócio de motas, e não só na Suíça”, sublinha Carlos Travé, também ele suíço e responsável mundial da divisão de duas rodas da LIQUI MOLY.

Entretanto, uma outra cooperação também fornece estímulos importantes: a LIQUI MOLY é o fornecedor exclusivo de lubrificantes para as classes de Moto2 e Moto3 desde 2015. “Isto significa que todas as equipas utilizam o nosso Motorbike 4T Synth 5W-40 Race, ou seja, independentemente de quem cortar a linha de chegada, a LIQUI MOLY sai sempre vencedora”, afirma Carlos Travé. Invulgar no desporto motorizado: não se trata de um lubrificante especialmente desenvolvido para os circuitos de motociclismo, mas, e é isso que o torna especial, é um produto tão bom que convence quer na estrada, quer nas pistas de corrida – todos os fins de semana do campeonato, em mais de 60 motos. Qualidade 'Made in Germany' que convence em qualquer situação.

Do ponto de vista mediático, patrocinar o MotoGP é um caso à parte: o campeonato de motociclismo mais bem-sucedido do mundo é transmitido em mais de 200 países espalhados por todo o mundo, sendo visto por quase 300 milhões de pessoas por época. Em média, mais de 100 000 espectadores seguem as corridas ao vivo. “Obviamente, a marca de óleo preferida dos alemães também não pode faltar”, diz o diretor de marketing da empresa, Peter Baumann. Em 15 dos 19 fins de semana de corridas, o logótipo da LIQUI MOLY está mundialmente presente na pista de corrida, na Internet e na televisão. Segundo Peter Baumann: “Paralelamente, o nosso LIQUI MOLY Show Truck aguarda, na pista, os fãs do motociclismo em inúmeras competições europeias.”

Estas medidas não são meras fantasias e traduzem-se em números concretos: nos últimos cinco anos, a LIQUI MOLY praticamente quadruplicou o volume de negócios dos seus produtos para motos. “Mas este é apenas um de muitos aspetos, porque o objetivo das cooperações no MotoGP é continuar a reforçar o prestígio da marca LIQUI MOLY em todo o mundo e aumentar a procura global da nossa gama completa de produtos”, explica o diretor de marketing. “Nesse aspeto, acho que estamos mesmo no bom caminho.”

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 referências, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2018, um volume de negócios de 545 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767

E-mail: [claudio.delicado@liqui-moly.com](mailto:claudio.delicado@liqui-moly.com)