**LIQUI MOLY fiel ao seu compromisso com a MercedesCup**

A LIQUI MOLY continua o seu patrocínio ao torneio ATP em Estugarda.

**Junho de 2019 – No próximo fim de semana começa a MercedesCup. É o oitavo ano em que a LIQUI MOLY será a patrocinadora premium deste evento de renome internacional, que acontece em Estugarda de 8 a 16 de junho. Há muita preparação para esta parceria de longo prazo.**

"Previsibilidade e compromisso são a base do nosso relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros publicitários”, explica o diretor-geral da LIQUI MOLY, Ernst Prost. "Essa é a razão que nos leva a decidir por relações de patrocínio de longo prazo que mostram também potencial de desenvolvimento".

A MercedesCup é um exemplo perfeito disso. Este evento que tem lugar no Weissenhof em Estugarda está em constante evolução. No seu início a bola saltava num court de terra; desde 2015, é jogado num campo relvado. E joga-se muito neste torneio: os participantes da edição deste ano representam um forte leque de tenistas mundiais. Para participar, os jogadores têm que estar posicionados, pelo menos, no 55º lugar do ranking mundial.

"Também neste aspeto encontramos semelhanças com a nossa empresa, já que o nosso catálogo de produtos mudou e evoluiu ao longo de mais de 60 anos. Na área de qualidade de produtos e serviços estamos sempre em busca de tudo o que nos garante melhorar sempre um pouco mais. Propusemo-nos a esse objetivo, sendo uma marca comprometida com a qualidade", sublinha Ernst Prost.

Assim como a gama de serviços da LIQUI MOLY é muito especial, a MercedesCup também ocupa um lugar muito especial no ATP World Tour: é uma das poucas competições realizadas sobre relva. Este torneio é muito apreciado pelos espectadores e jogadores.

Isto desperta grande interesse nos media. Mais de 100 jornalistas de todo o mundo foram credenciados para este torneio. Como marca com uma participação crescente no mercado internacional - mais de 60% das vendas ocorrem atualmente fora do mercado interno alemão -, a LIQUI MOLY, empresa de média dimensão de Ulm, considera eventos desportivos internacionais veículos de comunicação imbatíveis. "Sendo a marca de óleo para motores preferida na Alemanha, aspiramos a ocupar o primeiro lugar, não só no mercado interno, mas em todo o mundo", explica o diretor-geral.

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 referências, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2018, um volume de negócios de 544 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767

E-mail: [claudio.delicado@liqui-moly.com](mailto:claudio.delicado@liqui-moly.com)