**LIQUI MOLY garante o “naming” da Bundesliga de Andebol na Alemanha**

A LIQUI MOLY aposta no impacto publicitário numa das ligas mais competitivas do mundo.

**Junho de 2019 – A partir de Julho de 2019, o nível máximo de andebol na Alemanha vai brilhar com as cores da LIQUI MOLY. O especialista em óleos e aditivos adquiriu os direitos sobre o nome comercial da mais exigente competição masculina de andebol, que passará a chamar-se LIQUI MOLY Bundesliga de Andebol. O contrato tem uma duração de três temporadas, com opção de mais duas.**

A Bundelisga e a LIQUI MOLY acordaram um vasto leque de direitos, que incluem diversas ações promocionais além do direito sobre o nome comercial da competição. Por exemplo, o logotipo da LIQUI MOLY Bundesliga de Andebol (LIQUI MOLY HBL), em formato vertical, ocupará um lugar destacado nas magas das camisolas de todos os jogadores dos 18 clubes em competição. O logotipo azul, vermelho e branco estará também em destaque nos 306 jogos da temporada da LIQUI MOLY HBL em espaços publicitários com presença televisiva: isto inclui cubos publicitários nas margens do campo e autocolantes no piso do campo além de painéis de fundo para entrevistas. “Com esta medida promocional asseguramos para os próximos anos a presença ininterrupta da nossa marca num dos desportos mais populares na Alemanha”, explica o diretor Ernst Prost.

Para além dos campos, a marca de lubrificantes terá visibilidade com o posicionamento dos logotipos em todo o material impresso, o site e todos os canais digitais e plataformas de redes sociais da LIQUI MOLY HBL.

“Estamos confiantes de que vamos alcançar um enorme efeito publicitário graças a esta cooperação, que vai muito para além do mercado doméstico alemão, já que ambas as marcas dispõem de uma forte capacidade de atração”, sublinha Prost, que acrescenta: “O investimento não é apenas para nós, como para todos os nossos parceiros comerciais, oficinas e clientes que vendem ou trabalham com LIQUI MOLY. Os nossos parceiros podem beneficiar da crescente notoriedade da marca, fruto do nosso compromisso com a Bundelisga de Andebol, porque uma marca sólida faz com que o cliente final seja ativado”. A LIQUI MOLY aproveitará o seu patrocínio para convidar clientes a assistir a jogos da Bundesliga e entusiasmá-los ainda mais com a marca, garantindo relações mais estreitas e novas vias de colaboração.

A parceria com a HBL inclui também o torneio REWE Final 4 da Taça DHB, o jogo All Star e também a Pixum Super Cup, com a qual o campeão alemão e o campeão da taça inauguram tradicionalmente a nova temporada.

Frank Bohmann, diretor da HBL GmbH explica: “Ficamos muito contentes de ter encontrado um parceiro forte como a LIQUI MOLY, com uma enorme capacidade de atração e com o qual estamos 100% sintonizados. Tal como nós, esta empresa de êxito global com sede na Alemanha, está entre os melhores e é sinónimo de qualidade extraordinária, atividade contínua, grande dinamismo, emoções fortes e êxito. Como temos tanto em comum, estamos convencidos de que o grande potencial da nossa colaboração nos vai impulsionar para continuar a desenvolver, em conjunto, as respetivas imagens de marca”.

O primeiro evento em que a LIQUI MOLY terá em destaque o nome comercial da competição, será a primeira ronda da Taça DHB, a 17 e 18 de agosto. Ernst Prost acrescenta: “O nosso compromisso com o andebol será o projeto estrela durante os próximos anos na nossa estratégia de patrocínios complementares aos que já temos nos desportos automóveis.”

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 referências, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2018, um volume de negócios de 544 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767

E-mail: claudio.delicado@liqui-moly.com