**LIQUI MOLY afirma-se como a marca favorita dos motociclistas**

Os leitores da maior revista de motociclismo europeia elegem o fabricante de óleos como a melhor marca de lubrificantes de 2019

**Março de 2019 – Quem espera sempre alcança o primeiro lugar. Pela primeira vez na sua história, a LIQUI MOLY afirma-se como a escolha favorita dos leitores da revista alemã “Motorrad”. Os leitores da maior revista de motociclismo da Europa atribuíram o título de “Best Brand 2019” ao especialista de produtos químicos para veículos, na categoria de óleos/lubrificantes. “Hoje é um grande dia para nós”, congratulou-se o diretor da empresa, Ernst Prost, que recebeu pessoalmente o prémio atribuído à LIQUI MOLY.**

Nos últimos anos, a LIQUI MOLY já tinha obtido regularmente o segundo lugar nas preferências dos leitores da maior revista europeia dedicada a motociclos, mas, na última edição, a distância em relação ao vencedor, a Castrol, tinha sido muito reduzida. Este ano, aconteceu a grande reviravolta: sem photophinish mas com uma vitória surpreendentemente evidente, com 64,9% dos leitores a preferirem a empresa alemã e 60,8% a votarem no segundo favorito, numa votação com escolha múltipla.

Para o diretor da empresa, Ernst Prost, a atribuição do título de “Best Brand” é o resultado de muitos anos a investir na gama de produtos dedicados às duas rodas: “Há cinco anos reformulámos completamente a nossa gama de produtos para motociclos: aumentámos a variedade de produtos oferecidos e, simultaneamente, focámos os nossos investimentos no setor do motociclismo. E continuamos a fazê-lo. Agora, estes esforços estão a dar frutos.” No campeonato de motociclismo mais conhecido do mundo, o MotoGP, a LIQUI MOLY está presente com publicidade de grande formato em toda a pista. Além disso, desde 2015 que a LIQUI MOLY é o fornecedor exclusivo de lubrificantes para as classes de Moto2 e Moto3, o que significa que todas as equipas utilizam o Motorbike 4T Synth 5W-40 Race. Uma característica invulgar no motociclismo é que não se trata de um lubrificante especialmente desenvolvido para os circuitos de corridas, mas, e é isso que o torna especial, este óleo é tão bom que convence quer na estrada, quer nas pistas de corrida – todos os fins de semana do campeonato, em mais de 60 motos. “Também cooperamos com a equipa IntactGP, de Moto2, e estamos representados pela primeira vez no campeonato mundial de Superbike com a equipa de fábrica da Yamaha”, esclarece Peter Baumann, diretor de marketing da empresa.

Isto não serve simplesmente para termos imagens espetaculares das corridas, mas fez com que a LIQUI MOLY se estabelecesse em todo o mundo como a marca líder de produtos químicos para motos, o que se traduz em números. “Afinal de contas, o volume de negócios dos nossos produtos para motos praticamente quadruplicou nos últimos cinco anos”, sublinha Ernst Prost.

Para o diretor da empresa, o título de “Best Brand 2019” da “Motorrad” é a cereja no topo do bolo no que se refere ao desenvolvimento da gama de produtos para duas rodas: “A distinção de ʻBest Brandʼ é mais um argumento de vendas que vem complementar o ʻMade in Germanyʼ”. Apesar do enorme prazer que esta distinção traz à LIQUI MOLY, a experiência no segmento de automóveis demonstra que não há muito tempo para festejar: há quase uma década que somos a melhor marca do setor e o fornecedor de óleos preferido pelos consumidores, porém, como afirma desportivamente Ernst Prost, “uma coisa é chegar ao primeiro lugar, outra coisa é defender o título com sucesso ano após ano”.

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 referências, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2018, um volume de negócios de 545 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767

E-mail: claudio.delicado@liqui-moly.com