**A melhor marca de óleo chama-se LIQUI MOLY**

Automobilistas elegem a LIQUI MOLY como vencedora

**Março de 2019 – Tal como a classe política espera impacientemente pelos resultados de determinada eleição, a indústria automóvel também aguarda com ansiedade os resultados das votações dos leitores das maiores revistas do ramo automóvel. Mais de seis milhões de leitores foram convidados a votar na melhor marca de óleo. O resultado foi claro: o vencedor chama-se LIQUI MOLY. "Estamos gratos pela confiança que os automobilistas depositam em nós", afirma Ernst Prost, diretor da LIQUI MOLY.**

Os leitores das revistas Auto Motor und Sport, Auto Bild, Auto Zeitung e Motorsport aktuell concordaram que não existe óleo melhor do que o da LIQUI MOLY. "Oferecer produtos de máxima qualidade é uma coisa", explica Ernst Prost. "Outra bem diferente é conseguir que esta qualidade de topo seja percecionada como tal pelos automobilistas."

O resultado reflete não só a qualidade dos produtos, como também os serviços abrangentes da LIQUI MOLY: o guia de óleos online ajuda a encontrar o óleo certo para um determinado veículo por entre a imensidão de especificações de óleos e, através de uma linha de apoio, por e-mail e pelo fórum, são imediatamente esclarecidas questões técnicas. Além disso, o resultado foi, com certeza, também influenciado pelo amplo marketing para uma empresa de média dimensão. Nas últimas semanas, a LIQUI MOLY esteve presente, entre outros, no Campeonato Mundial de Andebol, no Campeonato Mundial de Esqui Nórdico e no Campeonato Mundial de Biatlo e poderá ser vista brevemente na Fórmula 1, no MotoGP e no Campeonato Mundial de Hóquei no Gelo.

Os leitores da Auto Bild deram o título de melhor marca de óleo à LIQUI MOLY pelo oitavo ano consecutivo, enquanto no caso das revistas Auto Motor und Sport e Auto Zeitung esta é já a nona vitória seguida. "Este sucesso não acontece por acaso: é o resultado do nosso trabalho árduo, dia após dia, para o alcançarmos", afirma Ernst Prost. "Por isso, não podemos descansar sobre os louros obtidos." O objetivo é claro: "Em 2020, pretendemos ser eleitos a melhor marca de óleo pelo décimo ano consecutivo."

A LIQUI MOLY também tem sucesso fora da sua área de atividade principal. Na categoria "Produtos de manutenção", a marca alcançou o segundo lugar tanto na Auto Zeitung como na Auto Motor und Sport. Este ano, a LIQUI MOLY venceu pela primeira vez a votação dos leitores da "Motorrad", a maior revista de motociclismo da Europa. "Assim, agora somos o melhor óleo também para os motociclistas", declara Ernst Prost.

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 referências, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2018, um volume de negócios de 545 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767

E-mail: claudio.delicado@liqui-moly.com