**Resistência e máximo desempenho**

A LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour é um componente importante de marketing para o especialista em óleos e aditivos

**Janeiro de 2019 – A LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour começa no último dia de janeiro. A corrida de resistência na Austrália assinala o arranque da temporada de corridas para o especialista alemão em óleos e aditivos. "Esperamos que seja uma corrida emocionante", afirma Peter Baumann, diretor de marketing na LIQUI MOLY.**

Desde 2013 que a LIQUI MOLY dá nome a esta corrida de 12 horas que se realiza no Mount Panorama Circuit. O logótipo azul e vermelho pode também ser visto no para-brisas de todos os carros da competição. "Isso ajuda-nos nos nossos negócios na Austrália, claro, mas também tem repercussões em todo o mundo", declara Peter Baumann. Nos últimos anos, esta corrida de resistência estabeleceu-se como referência também a nível internacional. As equipas vêm de todos os continentes, o que garante ao evento uma presença mediática mundial.

Depois das 24 Horas de Daytona nos EUA, a LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour é a primeira grande corrida de resistência do ano. "Uma solicitação extrema por um período de tempo tão longo só é possível com o óleo de motor certo", afirma Peter Baumann. "A nossa aposta em Bathurst mostra que os nossos óleos e aditivos estão prontos para desempenhos máximos sem compromissos."

A LIQUI MOLY continuará a dar nome à corrida de 12 horas em Bathurst, pelo menos, até 2022. "Nessa altura, festejaremos dez anos de compromisso", diz Peter Baumann. "Estes dez anos mostram o êxito deste patrocínio, bem como a importância que damos às longas parcerias."

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 produtos, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2018, um volume de negócios de 545 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767