**A LIQUI MOLY torna-se patrocinador principal do Torneio Four Hills**

O fabricante de óleo aposta no efeito publicitário da competição de saltos de esqui

**Outubro de 2018 – O Torneio Four Hills na Alemanha e na Áustria é uma das maiores competições de saltos de esqui.** **Depois de 2009/2010, o especialista alemão em óleos e aditivos marca novamente presença.** **"Enquanto patrocinador oficial, garantimos uma presença forte nos meios de comunicação social", afirma Peter Baumann, diretor de marketing da LIQUI MOLY.**

O logótipo da LIQUI MOLY não estará visível apenas nas faixas, mas também nas áreas de aquecimento, na linha de partida e no painel da imprensa. Além disso, a marca já surge na linha da frente na comunicação do organizador. "Isto garante uma visibilidade gigante da nossa marca, não só na Alemanha como também em todo o mundo", declara Salvatore Coniglio, diretor de exportações da LIQUI MOLY. Nesta temporada e na próxima, a LIQUI MOLY será patrocinadora oficial do reputado Torneio Four Hills, com um investimento máximo de 10 milhões de euros.

O Torneio Four Hills não é o único evento de grandes dimensões onde a LIQUI MOLY está presente. A marca está também presente no campeonato mundial de esqui de fundo na Áustria e no campeonato mundial de hóquei no gelo na Eslováquia. Além disso, a LIQUI MOLY está ainda representada em muitas outras competições. Ao escolher as competições, a empresa teve o cuidado de se assegurar de que todo o pacote funciona a nível mundial. Por isso, existem também desportos como o Short Track, que não é muito popular na Alemanham mas tem muitos aficionados na Ásia.

Para um fabricante de óleo, o desporto motorizado é a área que faz mais sentido patrocinar. Mas há vários anos que a LIQUI MOLY aposta também no desporto de inverno. Desta forma, a marca permanece visível mesmo depois de a temporada do desporto motorizado acabar. "É um complemento fantástico ao nosso grande compromisso no desporto motorizado, como o MotoGP", afirma o diretor da LIQUI MOLY, Günter Hiermaier. Os parceiros comerciais da LIQUI MOLY tiram logo um benefício duplo: desde o aumento da procura permitido pela presença da marca a nível internacional durante o ano todo, até convites para eventos relacionados com os desportos de inverno. Para Günter Hiermaier: "Os desportos de inverno evoluíram para se tornarem um elemento importante do nosso marketing."

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 produtos, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2017, um volume de negócios de 532 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767