**O programa de patrocínio da LIQUI MOLY está a entrar numa fase empolgante**

O fabricante de óleo vai estar presente no Torneio Four Hills e no Mundial de Andebol

**Dezembro de 2018 – O patrocínio da LIQUI MOLY não se limita aos desportos motorizados.** **Quando os motores param, o especialista alemão em óleos e aditivos aposta noutras modalidades desportivas.** **Nesta viragem do ano, tem na agenda o Torneio Four Hills.** **"Trata-se de um enorme acontecimento que irá aproximar a nossa marca de milhões de espectadores", afirma Ernst Prost, gerente da LIQUI MOLY.**

Passado quase dez anos, a LIQUI MOLY, enquanto principal patrocinador oficial, volta a ter o nome na enorme plataforma destinada a saltos de esqui. "Este acontecimento marca um desporto de alto nível e uma presença excelente nos meios de comunicação social", declara Peter Baumann, com convicção. Ele é responsável pelo marketing da LIQUI MOLY. Neste momento, é o ponto alto do abrangente programa de patrocínios dedicado aos desportos de inverno da empresa de Ulm, que também inclui o Campeonato Mundial de Esqui Nórdico, o Campeonato Mundial de Combinado Nórdico, o Mundial de Bobsleigh e Tobogã, bem como o Slalom Gigante de Esqui.

Com as competições dos desportos de inverno em ritmo de cruzeiro, o mês de janeiro traz com ele o próximo ponto alto: o Campeonato Mundial de Andebol Masculino. As equipas provenientes de 24 países defrontam-se na Alemanha e na Dinamarca para vencer o título de melhor do mundo. "A dimensão internacional de um campeonato mundial e a consequente presença nos meios de comunicação social de todo o mundo é aquilo que nos move", sublinha Salvatore Coniglio, diretor de exportações da LIQUI MOLY.

A temporada acaba com o maior evento anual dos desportos de inverno, o Campeonato do Mundo de Hóquei em Patins, que se realiza no mês de maio. Apostamos também numa grande diversidade de modalidades desportivas, como o Short Track, exótico na Alemanha, mas que goza de grande popularidade na Ásia e na América do Norte. "Desta forma, garantimos que a nossa máquina de patrocínios está sempre a todo o gás, e que a nossa marca tem visibilidade mundial durante o ano todo, mesmo quando o desporto motorizado, tão importante para um fabricante de óleo, pára.", afirma o gerente da LIQUI MOLY, Günter Hiermaier.

Os parceiros comerciais da LIQUI MOLY têm logo vantagens a dobrar: a presença internacional da marca durante o ano inteiro aumenta a procura. E recebem convites para os eventos desportivos. Segundo Ernst Prost, "Os desportos de inverno e os outros grandes acontecimentos que nada têm a ver com o automobilismo ganharam uma grande importância na nossa estratégia de marketing."

E, chegada a primavera, os motores voltam a rugir.

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 produtos, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2017, um volume de negócios de 532 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767