**Voto claro das oficinas:** **a LIQUI MOLY é a melhor marca de óleo**

Os leitores da revista automóvel alemã "Werkstatt aktuell" colocam a LIQUI MOLY no primeiro lugar do pódio

**Julho de 2018 – A revista alemã "Werkstatt aktuell" (Atualidade da Oficina) tem como alvo as oficinas de veículos comerciais.** **Pediu aos leitores que elegessem as melhores marcas na área de serviços.** **No que toca a lubrificantes, a LIQUI MOLY aterrou no primeiro lugar do pódio, a uma grande distância dos lugares seguintes.** **O especialista alemão em óleos e aditivos confirma assim a sua qualidade em termos de produtos e serviços.**

Apesar de ter como foco os automóveis, a LIQUI MOLY disponibiliza também uma gama completa de produtos especialmente concebidos para veículos comerciais. E esta qualidade é bem recebida no mercado. Os leitores da revista da especialidade "Werkstatt aktuell" elegeram a LIQUI MOLY como a melhor marca de lubrificantes com 47,9 por cento dos votos. No segundo e terceiro lugar seguiram-se, com grande distância, a Castrol (16,2 por cento) e a Mobil (12 por cento). A LIQUI MOLY também assinalou outro êxito na categoria "Cuidados e limpeza", acabando no segundo lugar.

Para a LIQUI MOLY, os resultados são especialmente importantes porque os leitores da "Werkstatt aktuell" são profissionais. Usam os produtos todos os dias e sabem perfeitamente quais os produtos que lhes facilitam o dia a dia e nos quais podem apostar cegamente. É já a quinta vez seguida que a LIQUI MOLY é escolhida como a melhor marca de óleo. A marca também é muito popular junto dos condutores de automóveis. Os leitores de cinco grandes revistas automóveis na Alemanha elegeram a LIQUI MOLY como a melhor marca de óleo.

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 produtos, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2017, um volume de negócios de 532 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767