**Êxito em países exóticos**

Entrevista com Ernst Prost, sócio-gerente da LIQUI MOLY

**Fevereiro de 2017 – A LIQUI MOLY exporta em mais de 120 países, entre os quais países onde à primeira vista não haveria grande potencial de venda, mas onde o especialista em óleos e aditivos consegue elevadas receitas de venda. Para Ernst Prost, proprietário e sócio-gerente da LIQUI MOLY, isto deve-se à qualidade “made in Germany” associada ao conhecimento local.**

**Entre os importantes países de exportação da LIQUI MOLY contam-se países como o Iraque, o Turquemenistão e a Argélia. Não são propriamente os clássicos mercados em crescimento.**

**Ernst Prost:** E é precisamente este um dos motivos do nosso êxito. Vamos tomar como exemplo o Iraque: parte do país continua ocupado pelo Estado Islâmico, nos últimos anos surgiram repetidamente surtos de violência semelhantes a guerras civis e o poder de compra encontra-se muito longe dos padrões de riqueza europeus. Eis o porquê de muitos dos nossos concorrentes se manterem afastados do país. Mas na realidade, o Iraque oferece inúmeras oportunidades. Basta aproveitá-las. Em 2016, conseguimos um volume de negócios de mais de cinco milhões de euros no Iraque.

**Como se faz isso?**

Associamos a qualidade “made in Germany” ao conhecimento local. O conhecimento local é garantido pelos nossos importadores no local, com quem trabalhamos em estreita colaboração. Conhecem o país deles muito melhor do que nós e damos-lhe muita liberdade na comercialização dos nossos óleos e aditivos. Nunca nos teríamos lembrado de controlar a comercialização centralmente a partir da Alemanha. Tal só poderia ter levado a um fracasso. Consideramos que a nossa tarefa passa por dar aos nossos importadores o que eles precisam para uma comercialização bem-sucedida. E mantemo-nos juntos. Tem um enorme respeito pelos nossos clientes que fazem um trabalho excecional apesar das condições difíceis em que vivem em regiões de crise e guerra. Se um dia o caminho se tornar mais acidentado, iremos prossegui-lo juntos. A lealdade e a parceria são mais importantes para nós do que o dinheiro rápido. E esta é uma postura que, a longo prazo, compensa também em termos financeiros.

**A gama de produtos nestes países distingue-se da gama de produtos na Alemanha?**

Não. Oferecemos basicamente a nossa gama completa em todos os países. Mas claro que o parque automóvel e, logo, a procura são diferentes.

**A LIQUI MOLY está agora à procura principalmente de nichos de mercados como o Iraque, para continuar a crescer?**

Claro que não. Continuamos a ter um enorme potencial de crescimento nos grandes mercados. Aí, a pressão da concorrência é maior, mas isto para nós é um incentivo e não um desencorajamento. Isto é demonstrado também pelo nosso forte crescimento nos EUA e na China.

**Parece que não há mercados difíceis.**

Claro que há. Cada mercado tem os seus entraves. O Japão, por exemplo, é um mercado muito exigente. Deve-se à cultura, mas também à envolvente legal. Atualmente, ainda estamos em dificuldades neste país. Por isso, contratámos peritos japoneses que nos ajudam a aumentar a nossa quota de mercado.

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 produtos, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa gerida pelo proprietário Ernst Prost vende os seus produtos em mais de 120 países e obteve um volume de negócios de 489 milhões de euros no ano de 2016.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

Peter.Szarafinski@liqui-moly.de