**Vitória para a LIQUI MOLY**

Pela primeira vez, os leitores da revista alemã *Sport Auto* elegem a LIQUI MOLY como a melhor marca de óleos

**Outubro de 2017 – Este ano conseguimos avançar até ao topo. Nas edições anteriores do inquérito, as respostas dos leitores da revista alemã *Sport Auto* sobre qual a melhor marca de óleos disponível no mercado alemão colocaram a LIQUI MOLY sempre em segundo lugar. Na edição atual, esta empresa de média dimensão conseguiu ganhar a preferência de todos os leitores.**

“Este título é uma enorme distinção para nós”, disse Peter Baumann, diretor de marketing da LIQUI MOLY. “Especialmente no caso de um produto técnico como o óleo para motores, que desempenha a sua tarefa invisível no motor, é muito importante que os automobilistas possam confiar na marca.” Além disso, na categoria de produtos de cuidado com o veículo, a LIQUI MOLY passou de terceiro para segundo lugar. Seguramente que a participação ativa da LIQUI MOLY no desporto motorizado ajudou a elevar a marca ao primeiro lugar do pódio, sobretudo junto dos leitores da *Sport Auto* interessados nestes desportos.

Porém, a distinção da *Auto Sport* não foi a primeira vitória da LIQUI MOLY em inquéritos de revistas especializadas: com efeito, na primavera deste ano, os leitores da *Auto Bild*, da *Auto Motor und Sport*, da *Auto Zeitung* e da *Motor Klassik* já tinham nomeado a LIQUI MOLY como a melhor marca de óleos do mercado. Segundo Peter Baumann, “não era um dado adquirido” que esta PME conseguiria bater os gigantes do setor nas preferências dos leitores. “Isto é o resultado do enorme esforço que cada um de nós faz, todos os dias, para oferecer aos automobilistas uma qualidade absolutamente de topo.”

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 produtos, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa gerida pelo proprietário Ernst Prost vende os seus produtos em mais de 120 países e obteve um volume de negócios de 489 milhões de euros no ano de 2016.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767