**Verdens mest spennende motorsykkelserie starter med LIQUI MOLY**

Sesongstart i MotoGP – Smørestoffspesialisten satser stort på markedsføring og økt omsetning

**Februar 2019 – 10. mars er ventetiden over. Da kjøres første runde i årets sesong av MotoGP i Qatar. Den tyske smørestoffspesialisten LIQUI MOLY er på plass og satser på flere fronter.**

I Moto2 fortsetter selskapet samarbeidet med IntactGP-teamet. Samarbeidet ble først presentert på Swiss Moto i Zürich, for den nye håpefulle er en sveitser. Tom Lüthi. I 2017 ble han nummer to i Moto2, og nå skal han ut og samle poeng sammen med Marcel Schrötter. „Det er en enorm forpliktelse som kommer til å gi motorsykkelsatsingen vår viktige impulser, ikke bare i Sveits“, sier Carlos Travé, selv sveitser og globalt ansvarlig for tohjulinger hos LIQUI MOLY.

Viktige impulser kommer også fra et annet samarbeid: LIQUI MOLY har siden 2015 vært eksklusiv leverandør av smørestoffer i klassene Moto2 og Moto3. „Alle lag bruker vår Motorbike 4T Synth 5W-40 Race. Uansett hvem som krysser målstreken først: LIQUI MOLY vinner alltid“, sier Carlos Travé. Uvanlig i motorsport: Det handler ikke om et spesielt utviklet smørestoff, og det er det som er så spesielt, det er så bra at det er perfekt egnet til kjøring på både vei og bane – og hver helg brukes det i over 60 motorsykler som står klare på startstreken. Kvalitet ‚Made in Germany‘, går aldri av moten.

Når det gjelder synlighet i media, er sponsingen av MotoGP også i en klasse for seg: Verdens mest populære motorsykkelserie vises i over 200 land og følges av nesten 300 millioner mennesker hver sesong. I gjennomsnitt er det over 100 000 tilskuere til stedet ved hvert løp. „Da er det selvfølgelig viktig at Tysklands mest populære oljeprodusent er til stede“, sier markedsføringsansvarlig Peter Baumann. Logoen til LIQUI MOLY er på plass i 15 av 19 helger og vises over hele verden både på TV og internett. Peter Baumanns forteller: „I tillegg venter LIQUI MOLYs showtruck besøk av mange fans når løpene går i Europa.“

Tiltak som skaper håndfaste tall: I de siste fem årene har LIQUI MOLY nesten firedoblet omsetningen av motorsykkelprodukter. „Og det er bare ett av flere aspekter, for samarbeidet med MotoGP skal øke kjennskapen til merket LIQUI MOLY og bidra til økt etterspørsel etter hele produktsortimentet vårt over hele verden“, forklarer Baumann. „Og da er vi virkelig på god vei.“

**Om LIQUI MOLY**

LIQUI MOLYs unikt rikholdige bilkjemiske sortiment omfatter rundt 4000 produkter: motoroljer og additiver, fett og pastaer, sprayer og bilpleie, klebe- og tetningsmidler. LIQUI MOLY, som ble grunnlagt i 1957, utvikler og produserer utelukkende i Tyskland. Selskapet er der ubestridt markedsleder på additiver, og blir gang på gang stemt frem som beste oljemerke. Selskapets produkter forhandles i 120 land, og omsetningen i 2018 kom på 545 millioner euro.

**Kontaktinformasjon:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germany

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)