**LIQUI MOLY blir hovedsponsor for den tysk-østerrikske hoppuka**

Oljeprodusenten satser på økt markedsføringseffekt når hopperne setter utfor

**Oktober 2018 - Den tysk-østerrikske hoppuka er en av vinterens aller viktigste hoppkonkurranser.** **Den tyske olje- og smøremiddelspesialisten LIQUI MOLY sponser nå arrangementet for første gang siden 2009/2010.** **"Som offisiell hovedsponsor sikrer vi oss et sterkt mediefokus", sa Peter Baumann, markedsføringsansvarlig hos LIQUI MOLY.**

Logoen til LIQUI MOLY vil ikke bare være synlig på vantene,men også ved start, i oppvarmingsområdet og på bakveggen i pressesonen. I tillegg vises merket på kommunikasjon knyttet til arrangementet allerede før selve konkurransen. "Det gir oss en fantastisk markedsdekning - ikke bare i Tyskland, men i hele verden", sa Salvatore Coniglio, eksportansvarlig hos LIQUI MOLY. LIQUI MOLY blir hovedsponsor i år og neste år under de tradisjonelle hopprennene og investerer et tosifret millionbeløp.

Den tysk-østerrikske hoppuka er ikke det eneste store idrettsarrangementet for LIQUI MOLY. Selskapet sponser også VM på ski i Østerrike og VM i ishockey i Slovakia. I tillegg blir LIQUI MOLYs logo å se på en rekke enkeltarrangementer. Det er helheten som er avgjørende når selskapet velger ut hvilke konkurranser som skal sponses. Derfor er også idretter som kortbaneløp på skøyter med i porteføljen. Det er ingen stor idrett i Tyskland, men i Asia har den mange tilhengere.

For en oljeprodusent er selvfølgelig motorsport et nærliggende område for sponsing. Men LIQUI MOLY har også sponset vinteridrett i flere år. På den måten forblir merket synlig selv om motorsportsesongen er forbi. "Det er en perfekt supplement til vårt omfattende engasjement innen motorsport som MotoGP", sier LIQUI MOLYs administrerende direktør Günter Hiermaier. For forretningsforbindelsene til LIQUI MOLY betyr helårs markedsføring at de får både i pose og sekk, for dette betyr både økt etterspørsel samt invitasjoner til populære vintersportsarrangementer. Günter Hiermaier: "Vintersport har utviklet seg til å bli et viktig satsingsområde for oss".

**Om LIQUI MOLY**

LIQUI MOLYs unikt rikholdige bilkjemiske sortiment omfatter rundt 4000 produkter: motoroljer og additiver, fett og pastaer, sprayer og bilpleie, klebe- og tetningsmidler. LIQUI MOLY, som ble grunnlagt i 1957, utvikler og produserer utelukkende i Tyskland. Selskapet er der ubestridt markedsleder på additiver, og blir gang på gang stemt frem som beste oljemerke. Selskapets produkter forhandles i 120 land, og omsetningen i 2017 kom på 532 millioner euro.

**Kontaktinformasjon:**

LIQUI MOLY GmbH

Peter Szarafinski

Head of Media Relations international

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Germania

Tel.: +49 7 31/14 20 189

Fax: +49 7 31/14 20 82

[peter.szarafinski@liqui-moly.de](mailto:peter.szarafinski@liqui-moly.de)